

love ♥ HOME

恋家小书

黑白收纳与室内装饰

[日] 玛丽 (Mari) 著 宋玮 译



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

恋家小书

love♥HOME

黑白收纳与室内装饰

[日] 玛丽 (Mari) 著

宋玮 译



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

在本书中,超人气博客女王玛丽(Mari)毫无保留地为大家介绍了她每日在博客中撰写的关于“室内装饰”“收纳”“做家务”等方面的方法和诀窍,如以白色为基调的室内装饰方法、用日本百元店的商品装点高品质生活的收纳技巧、让做家务和扫除更加轻松的方法等。作者在书中使用的均为谁都可以买到的物品(如无印良品、宜家等),大家可以轻松模仿!

LOVE HOME MARI NO BLACK,WHITE NA SHUNO & INTERIOR

© 2013 Mari

First published in Japan in 2013 by KADOKAWA CORPORATION, Tokyo.

Simplified Chinese translation rights arranged with KADOKAWA CORPORATION, Tokyo

through Beijing GW Culture Communications Co., Ltd.

本书由 KADOKAWA CORPORATION 授权机械工业出版社在中国境内(不包括香港、澳门特别行政区及台湾地区)出版与发行。未经许可之出口,视为违反著作权法,将受法律之制裁。

北京市版权局著作权合同登记 图字:01-2015-7910 号。

图书在版编目(CIP)数据

黑白收纳与室内装饰 / (日) 玛丽著; 宋玮译. —北京:机械工业出版社, 2017.3

(恋家小书)

ISBN 978-7-111-55475-2

I. ①黑… II. ①玛… ②宋… III. ①住宅—室内装饰 IV. ①TS975.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 279211 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:时 颂 责任编辑:时 颂

责任校对:张 征 封面设计:马精明

责任印制:李洋

北京新华印刷有限公司印刷

2017 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

145mm × 210mm · 3.25 印张 · 167 千字

标准书号:ISBN 978-7-111-55475-2

定价:35.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

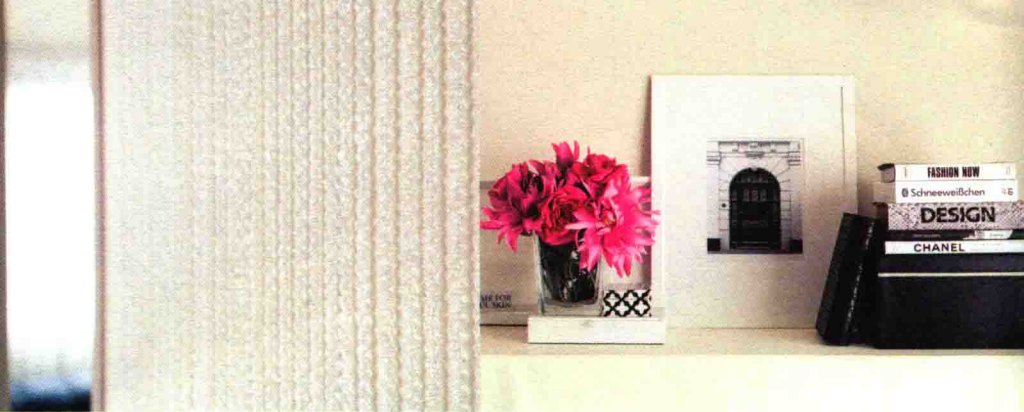
服务咨询热线:010-88361066 机工官网:www.cmpbook.com

读者购书热线:010-68326294 机工官博:weibo.com/cmp1952

010-88379203 金书网:www.golden-book.com

封面无防伪标均为盗版

教育服务网:www.cmpedu.com



前言

从开始写博客至今已经5年了,在这5年中我以“装饰”“收纳”和“清扫”为主题记录着每天生活中让我感到美好的事物,以及通过自己的实践而爱上的创意。令我感到意外的是,这些博文得到了众多朋友的广泛阅读,为此我借机将该博客的内容编辑成册,以回报各位朋友的厚爱。

我个人喜欢简单且雅致的装饰风格,所以在进行室内装饰的时候会以“白色”为基础,配合着点缀些“黑色”,在此基础之上也会加入一些其他具有反差效果的装饰色。

我发现若是最大限度地发挥色彩所能创造的效果,那么统一装饰及收纳的视觉效果就会变得非常容易。

我越来越觉得这种“以色彩为中心设计的装饰”及“无论使用的便利性还是视觉效果都令人舒适的收纳”逐渐成了我的“自我风格(My Style)”。



数年前，我的人生出现了一个转机，那时的我觉得自己必须要改变，客观条件也要求我不得不变。

对于自己来讲重要的事情是什么？

为了自我的改变必要的事情是什么？

当下必须要做的事情是什么？

在我的人生中如此严肃认真地面对自己，并去思考这些问题还是第一次。

育儿、工作、家务，

我希望可以将自己变成能够协调好这三者关系的自己，

为此，将生活的基础、生活开始的起点“家”变为舒适的空间是非常必要的。

将“杂乱”变为“治愈身心”的空间。

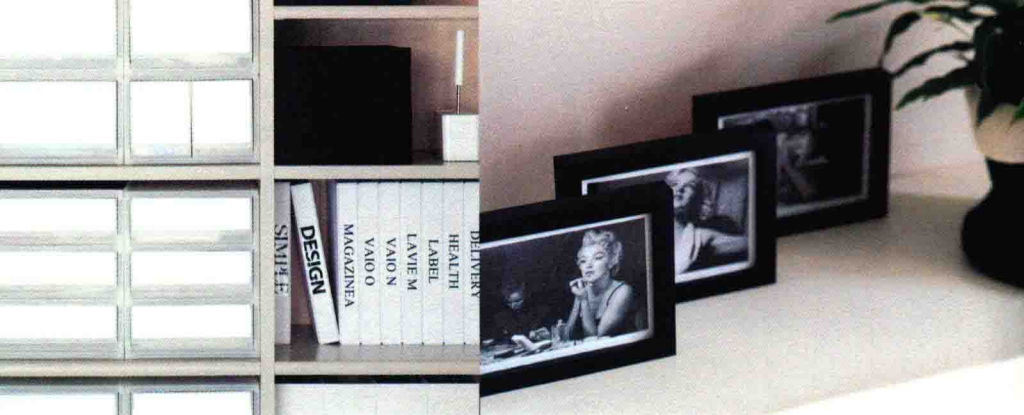
将“不便”变为“便利”的收纳、整顿。

将“痛苦”变为“轻松”的清扫、整理。

我以此3项为思考的准轴，

用自己的步调，戒骄戒躁地用自己的方法一点一点完成了每一项改变。

“HOW？”思考方法。



如何能将“不便”的收纳变得“便利”？

如何能将“杂乱”的空间变为“治愈身心”的空间？

如何能将“痛苦”的家务变得“轻松”？

“WHY？”思考理由。

为什么能吸引你的内心？

为什么能够看起来很整洁？

为什么可以简单地完成？

如今回想起来，我想如果能够经常这样认真地思考这些问题，并回答出自己风格的答案，这本身就会成为开创“自我风格”的基础。

我自己创出“自我风格”的方法非常简单。

那就是从每天繁杂的信息中，

提取出，等同于输入（Input）自己觉得“喜欢！”“厉害！”“了不起！”“我大概也可以吧，试着做做！”这样的内容，

然后将这些内容与自己的实际情况相结合再输出（Output）。

那种感觉就像是拼拼图，“收集散乱的拼图碎片，然后再将其组合搭配，完成整个拼图”。



选出自己喜欢的东西是一个让人非常愉快的工作。

然后对选出的东西进行尝试，从中找出“自己也可以做到的事情”。

现实些思考的话，

按照“可以得到的东西”“适合自己生活方式的东西”这样的条件进行筛选后，留下的才是可以完成“自我风格”的碎片。

是自己选择的拼图的碎片。

本书以“无论是谁都可以迅速且简单地进行实践”为核心所写。

若在各位开创“自我风格”的时候，在一个个碎片里，

能够融入我的一些个人风格小碎片，我将感到无比的荣幸。

但是我发觉即使是完成了实物的整理，

我也还会有种莫名的不安心感。

究竟是什么呢？后来我终于找到了原因。

我将在“结束语”部分与大家分享，

因为在找到原因的同时我也找到了适合自己的解决方法，

所以希望将这一方法介绍给各位读者以供参考，使其也能够作为附加条件使你的生活更舒适。

品牌索引

品牌名	中文译名	品牌简介
IKEA	宜家	瑞典家居品牌
Francfranc	弗朗弗朗	日本家居时尚品牌
Ecrin	艾克朗	品牌名称，具体不详
Koziol	科吉奥	德国设计居家用品品牌
Babell	巴贝尔	科吉奥品牌下产品名称
LUMINARA	卢米娜拉	日本呼吸灯品牌
Kartell	卡特尔	意大利创意家居品牌
Stone	石头	卡特尔品牌下产品名称
アンブラ	昂波拉	品牌名称，具体不详
Seria	塞利亚	日本百元店品牌
RIBBA	丽巴	宜家品牌下产品名称
CHANEL	香奈儿	法国奢侈品品牌
SMYCKA	思米加	宜家品牌下产品名称
Daiso	大创	日本百元店品牌
COLOR LIFE	色彩生活	大创产品名称
American Crafts	美国工艺	美国品牌
MUJI	无印良品	日本品牌
iittala	伊塔拉	诞生于芬兰小镇的品牌
Teema	蒂玛	伊塔拉品牌下产品名称
arabia	阿拉比亚	芬兰品牌
Koko	可可	阿拉比亚品牌下产品名称
ANTHROPOLOGIE	安瑟鲁保罗杰	美国品牌
Nachtmann	娜赫曼	德国品牌，产品以水晶杯著称
bossa nova	巴萨诺瓦	娜赫曼品牌下产品名称
Rorstrand	我的女友	瑞典品牌
Filippa K	菲利帕克	瑞典品牌
Aino Aalto	艾诺阿托托	伊塔拉品牌下产品系列名称
Le creuset	酷彩	法国品牌

(续)

品牌名	中文译名	品牌简介
OXO	奥克苏	美国品牌
CAN DO	我能	日本百元店品牌
KEYUCA	柯优卡	日本品牌
GLOBAL	冶良具	日本刀具品牌
James Martin	詹姆斯·马丁	日本品牌
CRISTEL	可利锅	法国品牌
JosephJoseph	约瑟夫·约瑟夫	英国创意品牌
柳宗理	柳宗理	日本品牌
野田琺琅	野田琺琅	日本品牌
Salus	莎露斯	德国品牌
Fene	菲奈	日本品牌
ASVEL	阿司倍鹭	日本品牌
FORMA	福玛	阿司倍鹭品牌下产品名称
Libera Lista	自由塔	日本品牌
Stavia Luxe	斯塔威亚·卢克斯	自由塔品牌下产品名称
Componibili	康宝尼比利	卡特尔品牌下产品名称
Floyd	弗洛伊德	品牌名称，具体不详
Cattle Case	卡特莱	塞利亚产品名称
OBELISK BOTTLE	方尖瓶	弗洛伊德品牌下产品名称
KASSETT	卡赛特	宜家品牌下产品名称
MAWA	玛瓦	德国品牌
mon-o-tone	梦欧堂	网上商店品牌名称
MONO96	黑白物	网上商店品牌名称
Modern Black and White	摩登黑白	网上商店品牌名称
SENSE	灵感	网上商店品牌名称
B-B-B SHOP	B-B-B 商店	网上商店品牌名称
MIRAGE STYLE	幻想风	网上商店品牌名称
SPARA Beauty & Luxury Shop	斯巴乐精品和奢侈品商店	网上商店品牌名称
Bon Ruban	美好半岛	网上商店品牌名称
Love Gloves	爱心手套	日本品牌
Electrolux	伊莱克斯	瑞典品牌
Ergorapido	瑞彼得	伊莱克斯品牌下产品名称
IDEA PORT	创意港口	日本品牌
NeDeco	耐达可	创意港口品牌下产品名称
Marna	玛娜	日本品牌
fitia	菲迪亚	玛娜品牌下产品名称

目 录

前言

品牌索引

第 1 部分

通过自己喜欢的色彩组合使房间样式

易于变化的 11 个装饰创意 001

创意 1 将家中分为“展示的场所”“收纳的场所”和
“什么都不放置的场所”3 部分进行管理 002

创意 2 将墙壁及地面的基本色定为“白色”，那么变化装饰的
风格就会容易一些 004

创意 3 控制装饰物的色彩数量会更容易实现展示的统一 006

创意 4 即使是“白色”或“黑色”的装饰物，也可以通过变化
原材料或质感来享受其带来的快乐 008

创意 5 展示的主角是拥有主色调且有视觉冲击力的装饰物。
要用“一点豪华主义”来统一 010

创意 6 更换房间布局不需移动家具，仅需对角落稍加改变。
决定主要装饰物，营造房间的形象 012

创意 7 在装饰物商店里，不仅可以买到实体物还可以将
装饰的灵感带回家 014





- 创意 8 我不仅喜欢百元店里的收纳用品，还非常喜欢那里的装饰物。由于便宜易购，所以可以批量收集 016
- 创意 9 透明容器是可以被大量用于展示的万能选手 018
- 创意 10 仅仅用于装饰的干树枝装饰物，经常被用在季节性活动的展示中 020
- 创意 11 若相框只用来摆放照片就太浪费了 022

小结

- 多余的美纹纸胶带或是餐巾纸都可以一边欣赏一边循环使用 024
- 我喜欢的装饰物商店（现实商店篇） 026

Mari 的声音

- 制作避免冲动消费的“欲购买物清单” 028

第 2 部分

关键词 “简约” “百元店” “白色”。

收纳的 5 个自我规则 029

规则 1 “放入即可带走的收纳法” “随手放置的收纳法” 等。

根据使用方法选择收纳方式 030



规则 2	收纳用品的整体色调可以通过从百元店买到的黑色或白色的物品来统一	032
规则 3	在物美价廉的收纳物品上稍作加工即可改善其使用的便利性	034
规则 4	让标签发挥魔法效力，制作属于自己的收纳用品	036
规则 5	琢磨尺寸和造型都很丰富的丙烯收纳用品的独特使用方法是一件非常开心的事	038

小结

• 儿童房的装饰	042
• Mari 的收纳方式	044

第 3 部分

分类收纳要全部可视化	045
厨房类	046
冰箱	054
起居类杂物	056
卫生用品	060
衣橱类	062
美容用品类	064
存货类	065



小结

- 推荐！日常使用的北欧餐具 066
- 我喜欢的装饰物商店（网店篇） 068

Mari 的声音

- 可以清楚看到家人每天日程的自制日历 070

第 4 部分

在每日的复位清扫中，让家人舒适的 5 个重点 071

重点 1 新的一天从“复位清扫”开始。“其余的清扫”

只在能做的时候、清洁可以清洁的地方进行 072

重点 2 清扫用品尽量在百元店选购一次性产品 074

重点 3 清扫开始前的动作尽量只有一个 076

重点 4 孩子的房间要营造一个自己可以清扫的环境 078

重点 5 将卫生间的装饰物控制在可以轻松进行清扫的范围内 080

Mari 的声音

- 抽屉的空间与内心的空间相关 082

小结

- 我与博客 083

结束语 084

第1部分

通过自己喜欢的色彩组合 使房间样式易于变化的 11个装饰创意

我在生活中最重视的，是营造一个使家人关系和谐、情绪良好的环境。对家中的环境进行装饰也是实现这个目标的一种手段。我是在不断试错的过程中，逐渐形成了现在的装饰风格。

虽然是我自己的方法，但我也希望这些方法可以帮到大家。

创意 1 将家中分为“展示的场所”“收纳的场所”和“什么都不放置的场所”3部分进行管理

在考虑家庭装饰的时候，最重要的就是要营造一个被自己喜欢的东西所包围、可以温暖自己并且可以愉快生活的空间。我喜欢简约且轻快的状态。杂乱无章的房间总让我无法放松下来。

如何才能维持简约且轻快的状态呢？经过一番思考后我决定将房间分为“展示的场所”“收纳的场所”和“什么都不放置的场所”这样3部分来进行管理。

起居室的架子或者玄关的角落就是“展示的场所”很好的例子。我会在季节变换的时候，或者是想转换心情的时候改变那里的布置。门后或是抽屉中都是“收纳的场所”，我家大多是这种隐藏式的收纳。我以“将东西放在一定的空间，那么生活就会变得更加顺畅”为基准，适材适所地进行收纳。

“什么都不放置的场所”就是我的工作台，如果当我想开始做些什么的时候，这个工作台可以使我很快地进入状态，那么当我想着“开始干吧！”的时候，就可以满怀着这种热情开始了。所以当“什么都不放置的场所”有一些东西的时候，我会立即将它们收纳起来。这样的话我就可以容易地将这个空间变得非常清爽，清扫也变得容易起来，当然也会节约时间。

展示的场所



起居室的一角就是展示的场所。我觉得如果把起居室的一角布置得非常华丽或是可以表现出季节感该是很好，于是将其重新进行了布置。一旦将这个地方定为展示的场所，那么它就成为重点地带，所以即使只对这个地方进行清扫也是可以的。



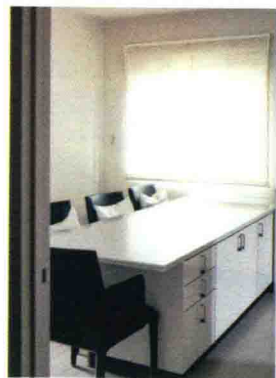
收纳的场所



图片是我家起居室自带的一个收纳空间。我只是把横向的架子重新改变了组合，使得在打开门时看起来更整齐一些。我会选择与想要收纳的东西尺寸相符的盒子，收纳的物品主要是以日用品以及孩子们的衣服为主。我家还有专门收纳平时容易被家人散落在起居室内的东西的空间，既保持了一个空间的清爽度，东西也容易被找到。



什么都不放置的场所



在我家，餐桌不仅用来吃饭，还常常被用作孩子学习、叠洗干净的衣物等，因此保持上面的空白成了这个空间最重要的事情。另外，我家会将刚洗完的餐具等马上擦干，所以也无须在上面放用来漏水的沥水架。这样的话，水槽周边也可以保证有足够的空间。

创意 2 将墙壁及地面的基本色定为“白色”，那么变化装饰的风格就会容易一些

为了营造具有统一感的装饰效果，首先要决定基础部分使用什么颜色。所谓基础部分就是指墙面、地面，以及窗帘、门、窗等在房间中占有很大空间的部分。由于这些部分的颜色轻易不会被变化，因此我选择喜欢的白色作为主色调，并且加入渐变的效果。

对于我来说，白色是充满魅力的颜色。

虽然我们只说“白色”，但其实它是有色调并且充满了变化的颜色。有让人感觉很酷的白色，还有让人感到温暖的白色。雪白、珍珠白、香草白，仅仅是听到这些颜色的名字，脑海中就会涌现出与之对应的不同形象，然后对这些颜色产生微妙的差异化认识，因此选择哪一种白色来改变形象也是一件非常有趣的事情。

我家所有的房间都统一成了白色。这是因为我想营造一个简约且充满摩登感，但又不失典雅的装饰环境。搭建简单的基础空间，后来被证明随着孩子的成长，在对应不同年龄阶段孩子不同喜好的时候是多么的正确。

为了让白色的空间有一种收缩感，我搭配了黑色。例如壁灯、挂表或是垂帘等都是黑色的。黑色的使用会让人稍有压抑感，但却可以营造一个给人留下深刻印象的空间。在这个黑白组成的空间里，可以用一些小装饰物来补充颜色。

通过窗帘变换形象



由于基础色是白色，因此只需要改变窗帘的颜色就可以改变整体的形象。

地面和墙面的颜色



地面是米白色，墙面是象牙白。即使都是白色，但由于其浓淡不同，也会产生一些细微的差别。白色的渐变由上而下逐渐变浓，整个空间就会显得平衡度特别好。