

工商管理本科系列教学辅导书

管理学学习指导书

(第三版)

GUANLIXUE XUEXI ZHIDAO SHU

王德中 \ 著



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

工商管理本科系列教学辅导书

管理学学习指导书

(第三版)

王德中 \ 著



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国·成都

图书在版编目(CIP)数据

管理学学习指导书/王德中著.—3版.—成都:西南财经大学出版社,
2016.10

ISBN 978-7-5504-2675-7

I. ①管… II. ①王… III. ①管理学—高等学校—教学参考资料 IV. C93

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第240344号

管理学学习指导书(第三版)

王德中 著

责任编辑:高玲

封面设计:何东琳设计工作室

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街55号)
网 址	http://www.bookej.com
电子邮件	bookej@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028-87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	170mm×240mm
印 张	11
字 数	210千字
版 次	2016年10月第3版
印 次	2016年10月第1次印刷
印 数	1—2000册
书 号	ISBN 978-7-5504-2675-7
定 价	19.80元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标识,不得销售。

第三版前言

本书是为了帮助读者学习西南财经大学出版社出版的《管理学》教材编写的，初版在 2006 年，第二版在 2008 年。这次修订得出的第三版是为学习《管理学》教材第六版服务的。

此次修订，基本上保持了前两版的结构和写作体例，只是在每章增添了“本章内容指点”部分，介绍该章的写作意图、内容安排、思维逻辑、突出特点等，以增强对读者学习的指导作用。在这部分之后，立即列举出本章的基本知识点，再说明学习的目的要求，以分清基本知识点的主次轻重，便于学生掌握重点，照顾一般。

希望本书能帮助读者更好地理解 and 掌握《管理学》教材第六版的内容，并能联系实际加以运用。希望读者在利用本书各章的练习题检查学习效果时，不要先去看后面的参考答案要点，而要独立思考，自行练习，再与参考答案要点核对。

请本书的读者及时地将阅读中发现的问题反馈给我们，以便日后修订时予以改正。对此，谨向读者们由衷致谢。

作 者

2016 年 8 月

绪论

-
- | | |
|---|--------|
| 1 | 一、学科简况 |
| 2 | 二、教材结构 |
| 2 | 三、学习方法 |

1

上篇 总论篇

第一章 概论

-
- | | |
|----|----------|
| 7 | 一、本章内容指点 |
| 7 | 二、基本知识勾勒 |
| 8 | 三、学习目的要求 |
| 8 | 四、重点难点解析 |
| 11 | 五、练习题汇 |

第二章 管理理论的形成与发展

- | | |
|----|----------|
| 14 | 一、本章内容指点 |
| 15 | 二、基本知识勾勒 |
| 15 | 三、学习目的要求 |
| 16 | 四、重点难点解析 |
| 21 | 五、练习题汇 |

第三章 组织的环境

- | | |
|----|----------|
| 25 | 一、本章内容指点 |
| 26 | 二、基本知识勾勒 |
| 26 | 三、学习目的要求 |
| 26 | 四、重点难点解析 |
| 29 | 五、练习题汇 |

第四章 组织文化

- | | |
|----|----------|
| 32 | 一、本章内容指点 |
| 32 | 二、基本知识勾勒 |
| 33 | 三、学习目的要求 |
| 33 | 四、重点难点解析 |
| 36 | 五、练习题汇 |

第五章 组织的决策

- 38 一、本章内容指点
- 38 二、基本知识勾勒
- 39 三、学习目的要求
- 39 四、重点难点解析
- 46 五、练习题汇

下篇 职能篇

第六章 计划

- 51 一、本章内容指点
- 51 二、基本知识勾勒
- 52 三、学习目的要求
- 52 四、重点难点解析
- 56 五、练习题汇

第七章 组织

- 59 一、本章内容指点
- 60 二、基本知识勾勒
- 60 三、学习目的要求
- 61 四、重点难点解析
- 71 五、练习题汇

第八章 人事

- | | |
|----|----------|
| 75 | 一、本章内容指点 |
| 75 | 二、基本知识勾勒 |
| 76 | 三、学习目的要求 |
| 76 | 四、重点难点解析 |
| 81 | 五、练习题汇 |

第九章 领导

- | | |
|----|----------|
| 84 | 一、本章内容指点 |
| 85 | 二、基本知识勾勒 |
| 85 | 三、学习目的要求 |
| 85 | 四、重点难点解析 |
| 93 | 五、练习题汇 |

第十章 控制

- | | |
|-----|----------|
| 96 | 一、本章内容指点 |
| 96 | 二、基本知识勾勒 |
| 97 | 三、学习目的要求 |
| 97 | 四、重点难点解析 |
| 102 | 五、练习题汇 |

第十一章 协调

- | | |
|-----|----------|
| 105 | 一、本章内容指点 |
| 106 | 二、基本知识勾勒 |
| 106 | 三、学习目的要求 |
| 106 | 四、重点难点解析 |
| 112 | 五、练习题汇 |

第十二章 创新

- | | |
|-----|----------|
| 115 | 一、本章内容指点 |
| 115 | 二、基本知识勾勒 |
| 116 | 三、学习目的要求 |
| 116 | 四、重点难点解析 |
| 119 | 五、练习题汇 |

结束语 未来管理的展望

- | | |
|-----|-----------|
| 123 | 一、本部分内容指点 |
| 123 | 二、基本知识勾勒 |
| 124 | 三、学习目的要求 |
| 124 | 四、重点难点解析 |
| 129 | 五、练习题汇 |

综合练习题

132 综合练习题一

138 综合练习题二

各章练习题参考答案要点

144 第一章练习题参考答案要点

145 第二章练习题参考答案要点

147 第三章练习题参考答案要点

148 第四章练习题参考答案要点

149 第五章练习题参考答案要点

152 第六章练习题参考答案要点

154 第七章练习题参考答案要点

156 第八章练习题参考答案要点

157 第九章练习题参考答案要点

158 第十章练习题参考答案要点

160 第十一章练习题参考答案要点

162 第十二章练习题参考答案要点

163 结束语练习题参考答案要点

综合练习题参考答案要点

164 综合练习题一参考答案要点

165 综合练习题二参考答案要点

168 参考书目

绪 论

本书是为指导《管理学》教材的学习而编写的。在开始学习本书时，有必要先了解有关管理学教材的下列三个问题：

一、学科简况

人类的管理活动历史悠久，而管理学却是一门比较年轻的学科。直到 20 世纪初，欧美几个国家方才出现管理理论。不过，此后西方管理理论的发展相当迅速，到 20 世纪 50 年代，管理学科即已初步形成。随着第二次世界大战之后各类社会组织内外环境的巨大变化和管理活动的不断创新，西方的管理理论有了很大的发展，出现了许多管理学派。管理学的内容也日益丰富、日益成熟起来。

管理学是一门系统地研究管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法的学科。各类社会组织（如工商企业、学校、医院、政府机关、群众团体等）都需要进行管理活动，其管理过程都有一定的客观规律性。从丰富的管理实践活动中概括出来的普遍规律，以及反映规律的基本原理和一般方法等，就构成了管理学的内容。管理学的内容适用于各类社会组织，不过由于管理在工商企业中比在其他组织中发展得更为充分、完备和系统，所以在学科内容上仍比较侧重于工商企业。

当前，管理学科的门类很多，应该经过整合构成学科体系。其中，集中研究适用于各类社会组织的普遍规律、基本原理和一般方法的管理学，就是这个体系的基础。在它之上，才建立按社会组织类别划分的第二层次的管理学科，如企业管理学、学校管理学、医院管理学、行政机关管理学等。然后再按组织类型或管理专业建立比较专门的第三层次管理学科，更紧密地结合并满足各类型组织或各项业务活动的特殊需要。因此，学习管理一般应从管理学这一基础学科开始。

现在欧美各国的经济类、管理类院校普遍开设管理学课程。我国高校从 20 世纪 80 年代末、90 年代初先后引进这门课程，作为一门先行的专业基础课

在经济类、管理类各专业开设，为学生日后学习其他管理学科打下坚实基础。

二、教材结构

目前，国内外的管理学教材已有很多。本书为之服务的教材是由西南财经大学出版社于2015年11月出版的《管理学》（第六版）。这本教材是由包括本人在内的几位作者根据多年教学实践经验、吸收国内外学术研究成果而写成的。经过几次修订后，该教材已在内容上得到了大量充实和完善。

本教材的突出特点是力图贯彻理论联系实际的原则，立足于我国实际，继承我国古代优秀的管理思想，反映我国丰富的管理经验，为提高我国各类组织的管理水平服务，为我国社会主义现代化建设服务，为建设中国特色的管理学服务。与此同时，又有分析地引进西方国家有代表性的管理理论和方法，供我们参考和借鉴。教材文字力求简练，通俗易懂，利于自学。

本教材的结构包含三部分，即上、下两篇和结束语。

上篇为总论篇，介绍有关组织和管理的总体基础知识，下设五章。第一章概论，阐明管理和管理学的一些基本问题，对全教材起统率作用。第二章为管理理论的形成和发展，先介绍西方管理理论形成和发展过程及主要的管理理论，然后介绍我国的管理思想和管理学的建设。第三章为组织的环境，说明组织内外环境及其对管理的影响，以及组织的社会责任和管理伦理。第四章为组织文化，突出文化在组织管理中的重要地位、作用以及其塑造和落实过程。第五章为组织的决策，讨论决策的含义、分类、程序、原则、方法等问题。

下篇为职能篇，是根据作者对管理职能的理解来安排的。由于理解管理有七种职能，所以设置七章，每种职能一章。其顺序也按照作者对职能作简要解释时的次序。

结束语是对未来管理的展望。预测是困难的，这里只是根据20世纪后半叶世界经济和社会科技环境的发展变化以及最新的管理理论，对21世纪前期管理可能出现的趋势作一些粗略估计，供讨论和验证。

三、学习方法

学习管理学，必须以马克思主义的辩证唯物论和历史唯物论为指导，坚持理论联系实际的方法。管理学是一门实践性很强的应用科学，学习的目的在于应用于管理实践。因此，在学习管理学的过程中，就必须紧密联系实际去理解、去运用。

联系实际去理解管理学的内容，是最低要求。管理学各章都提出了概念

(含义)、性质(特征)、原理原则、程序(步骤)、方法等内容,举出从管理实践中总结出来的许多观点和建议。这就希望学生能结合自己直接或间接了解到的实际情况去思考,看看管理学所讲述的内容是否真有道理,在实践中有何意义或经验教训,是否能用自己的语言加以阐述或剖析,这样才能领会深刻,真正掌握。

联系实际去运用管理学的内容,是较高的要求。在教学上,可以采用案例教学法、调查研究、诊断学习、边学习边实践等形式来提高学生应用所学理论去发现、分析和解决实际管理问题的能力,帮助学生真正将管理理论学到手,同时也对现有理论进行检验,或丰富和发展理论。

案例教学法是美国哈佛大学首创,现已被世界各国的大学普遍采用的一种教学方法。其程序是,首先由教师或专职机构组织力量根据某个人、某个组织或某件事的真实情况写成若干案例,然后教师在教学时选择案例,启发学生去发现、分析和解决案例内含的实际问题,要求学生写出书面报告,并组织案例讨论,教师可做也可不做总结。采用此法,可以就在学校锻炼学生运用所学理论去分析和解决实际问题,还可训练学生的思维能力和表达能力。实践证明,此法特别适用于管理学科的教学。

调查研究采用参观访问或实习的形式,借此既可验证和丰富所学理论,又可为调研对象分析和解决管理中的问题提出建议。

诊断实习与上述调查研究相似,其特点是应调研对象的邀请来进行,所需时间可能较长,对培养和锻炼学生实际工作能力的作用更大。

边学习边实践是指一些组织的管理者参加不脱产的学习,在学习管理学时,可以将所学理论知识运用于所在组织的实践。这不但可以检验和丰富所学理论,而且在运用得当时还能提高组织的效益。

上述多种理论联系实际的学习方法,可根据具体情况选择采用或结合运用。我们希望本书的读者能勤于学习,善于学习,将管理学教材的主要内容理解深透,融会贯通。

上篇 总论篇

第一章 概 论

一、本章内容指点

本章主要讨论在开始学习管理学时首先需要明确的两个基本问题，即什么是管理和管理学。根据马克思主义认识论原理，管理学来自管理活动实践，接受管理实践的检验，经过检验证明是正确的管理学知识反过来又可以指导管理实践。因此，本章先讨论管理，然后讨论管理学。

在讨论管理的部分，首先是管理活动的由来，即管理产生和发展的过程。管理活动的产生可追溯到原始社会，在人们群居的生产和生活共同体内部就自然地产生了管理活动。在后来的社会发展过程中，在政治、经济、文化、社会、军事等各方面，管理活动有了很大的发展。管理乃是人们从事社会活动的必然产物，又是这些社会活动赖以进行的必要条件。

在综合国内外几家意见后，给出了管理活动的概念，并结合我国企业实际，强调了管理的重要作用。对管理的作用，希望读者能联系自己了解的实际情况，敞开思想，深入领会，高度重视。接着，探讨了管理的职能（工作内容）和性质。关于管理的性质，各家的分析不一，但马克思阐明的管理二重性原理具有经典意义，至今仍富有现实的指导意义，值得认真学习和运用。

在讨论管理学的部分，首先是说明其研究对象包括生产力、生产关系和上层建筑三个方面（这与过去有人认为只限于生产关系和上层建筑有所不同），从而决定了其性质是一门介于自然科学和社会科学之间的边缘学科，又是一门应用学科。接着讨论了管理既是科学又是艺术的著名原理，这个原理对管理实践有着极为重要的指导意义。

本章几个主要的理论和观点是：管理学理论和管理活动实践的关系；管理是社会活动的必然产物，又是社会活动的必要条件；管理二重性原理；管理既是科学又是艺术的原理。

二、基本知识勾勒

管理的概念