



中国社会科学院创新工程学术出版资助项目



新媒体蓝皮书

BLUE BOOK OF NEW MEDIA

中国新媒体 发展报告

No.8 (2017)

中国社会科学院新闻与传播研究所

主编/唐绪军

副主编/吴信训 黄楚新

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT
OF NEW MEDIA IN CHINA (2017)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017
版

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目



新媒体蓝皮书

BLUE BOOK OF
NEW MEDIA

中国新媒体发展报告 *No. 8* (2017)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF NEW MEDIA IN CHINA
(2017)

中国社会科学院新闻与传播研究所

主 编 / 唐绪军

副主编 / 吴信训 黄楚新



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国新媒体发展报告. No. 8, 2017 / 唐绪军主编

. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2017. 7

(新媒体蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 0959 - 8

I. ①中… II. ①唐… III. ①传播媒介 - 发展 - 研究

报告 - 中国 - 2017 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 133602 号

新媒体蓝皮书

中国新媒体发展报告 No. 8 (2017)

主 编 / 唐绪军

副 主 编 / 吴信训 黄楚新

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 郑庆寰

责任编辑 / 郑庆寰 刘晶晶 刘 翠

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367217

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 25.25 字 数: 381 千字

版 次 / 2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 0959 - 8

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2010 - 169 - 1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

新媒体蓝皮书编委会

委 员（按姓氏笔画排序）

刘瑞生 闵大洪 宋小卫 吴信训 孟 威
姜 飞 杨瑞明 钟 瑛 赵天晓 彭 兰
钱莲生 唐绪军 黄楚新 殷 乐

协编单位 上海市社会科学创新研究基地/吴信训工作室·
上海大学文化繁荣与新媒体发展研究基地

欲了解中国新媒体发展最新动态，请关注“新媒体蓝皮书”微信公众号，以及新媒体蓝皮书的官方微博新浪微博“@中国新媒体发展报告蓝皮书”。



主要编撰者简介

唐绪军 中国社会科学院新闻与传播研究所所长，研究员，所学术委员会主任，兼任中国社会科学院研究生院教授、教授委员会委员、新闻学与传播学系主任、博士生导师、系学位评定委员会主任，《新闻与传播研究》主编，中国记协第八届理事会常务理事、国家新闻出版总署报业专家顾问团顾问，享受政府特殊津贴。

吴信训 上海大学中国艺术产业研究院院长，教授，博士生导师。上海市社会科学创新研究基地（文化繁荣与新媒体发展研究方向）及上海发展战略研究所吴信训工作室首席专家，全国“十佳”广播电视理论工作者，享受政府特殊津贴，中国传媒经济与管理学会常务副会长兼秘书长。

黄楚新 中国社会科学院新闻与传播研究所新闻学研究室主任，传媒发展研究中心主任，中国社会科学院新媒体研究中心副主任兼秘书长，研究员，博士。首都互联网协会新闻评议专业委员会评议员，《中国报业》杂志学术顾问，《新闻论坛》杂志学术顾问，《中国青年社会科学》杂志特约作者。

摘要

《中国新媒体发展报告 No. 8 (2017)》是由中国社会科学院新闻与传播研究所主持编撰的关于新媒体发展的最新年度报告，分为总报告、热点篇、调查篇、传播篇和产业篇五部分，全面分析中国新媒体发展状况，解读新媒体发展趋势，总结新媒体发展问题，探析新媒体的深刻影响。

2016 年，我国大力推动信息化发展，互联网创新方兴未艾，新技术、新产品、新业态竞相涌现，信息经济在我国国内生产总值中的占比不断攀升。网信工作的“四梁八柱”基本确立，网络强国顶层设计愈加完备、网信事业发展路线图愈加清晰。创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念成为互联网新媒体发展的共识。

本书总报告全面概括了 2016 年以来，在“互联网+”行动计划的推动下，信息化进一步造福社会、造福人民，新媒体正在加速影响中国发展进程。我国不断加快互联网治理步伐，积极从互联网大国迈向网络强国。短视频、网络直播等新信息产品生产样态革新媒体传播生态，网红经济与共享经济推动新媒体产业发展，人工智能技术引领传播技术创新，媒体“智能化”发展，媒体融合步入提速升级阶段，内容创业步入快车道，网络扶贫助力脱贫攻坚，新媒体在中国对外传播与国家形象塑造中的重要性凸显。随着新媒体发展进入新阶段，一些问题不容忽视：全球面临网络空间安全威胁，互联网金融风险集中爆发，新媒体传播伦理问题亟待讨论，互联网企业的社会责任亟待提升。总报告重点解析了新媒体的高速发展对中国政治、经济、文化、社会等方面的深刻影响，展望了中国新媒体的未来发展趋势。

本书收入了全国研究新媒体的数十位著名专家学者撰写的分报告，深入探讨了中国媒体融合、网红经济、政务微博矩阵、虚拟现实、新闻无人机、



互联网国际舆论、视频付费、网络电影、网络直播、网络信息安全、电视媒体融合发展、新媒体版权、政府网络传播等重要问题。同时，还总结了图书网络出版、数字报纸以及手机视频等新媒体产业的发展状况。

本书认为，2016年，国家战略不断推进新媒体发展，传统媒体与新兴媒体的融合不断走向深度和广度。在我国大力推动网络和信息化事业发展的顶层设计强化下，新媒体连接多行业、多领域发展，成为中国社会转型新阶段中的关键因素。各种新技术、新产品、新业态竞相呈现，推动中国向网络强国迈进。

目 录



I 总报告

B.1 智能化与视频化：中国新媒体发展的新趋势

.....	唐绪军 黄楚新 王 丹 / 001
一 总体概况与发展态势	/ 002
二 热门盘点和焦点透视	/ 013
三 传播分析与影响解读	/ 032
四 未来展望与政策建议	/ 038

II 热点篇

B.2 2016 年中国网红经济发展报告	欧阳日辉 刘 健 / 043
B.3 2016年中国网络直播业发展报告.....	阳美燕 周晓瑜 刘 厚 / 061
B.4 2016年中国媒体融合发展报告	黄楚新 彭韵佳 / 078
B.5 2016年中国互联网国际舆论发展报告	刘鹏飞 曲晓程 齐思慧 / 097
B.6 2016年中国新媒体版权保护报告	朱鸿军 刘向华 / 116



- B.7** 2016年移动 APP 新媒体创新发展报告 钟 瑛 李秋华 / 130
- B.8** 2016年中国政务微博矩阵发展报告 侯 铎 / 143
- B.9** 2016年中国虚拟现实新媒体发展报告 李卫东 刘亚婷 / 160

III 调查篇

- B.10** 2016年中国网络直播传播特征与用户需求
分析报告 殷 乐 刘政阳 / 176
- B.11** 2016年政府网络传播发展报告 谭 天 夏 厦 张子俊 / 190
- B.12** 当前大学生的微信表情使用行为研究 匡文波 邱水梅 / 202
- B.13** 2016年争议性政策事件网络传播报告 张淑华 王佳林 / 219
- B.14** 2016年中国电视媒体融合发展报告 于 烜 / 235
- B.15** 当前手机新媒体对城镇残疾青年社会融入的影响研究
——以北京市西城区为例 罗自文 李鸿达 / 248

IV 传播篇

- B.16** 2016年中国视频付费市场发展报告 刘友芝 王晓婉 / 262
- B.17** “VR +”：2016年中国虚拟现实发展报告 雷 霞 / 275
- B.18** 2016年中国网络大电影发展报告
..... 苗伟山 周 逵 朱鸿军 / 287
- B.19** 2016年河北省“互联网 +”发展报告 梁跃民 / 301

V 产业篇

- B.20** 2016年中国新媒体产业发展报告 郭全中 郭凤娟 / 312

B.21	2016年中国新闻无人机发展现状、问题及展望	刘 君 / 329
B.22	2016年图书网络出版的现状、问题及对策 ——以 SPRINGER、人民出版社和科学出版社为例	吴卓晶 / 341
B.23	2016年中国数字报纸发展报告	李 珠 / 354
Abstract		/ 371
Contents		/ 373

皮书数据库阅读**使用指南**

总 报 告



General Report

B. 1

智能化与视频化：中国 新媒体发展的新趋势

唐绪军 黄楚新 王 丹*

摘 要： 2016 年以来，在“互联网+”行动计划的推动下，新媒体加速影响中国发展进程。我国不断加快互联网治理步伐，积极从网络大国迈向网络强国。短视频、网络直播等新信息产品生产样态革新媒体传播生态，网红经济与共享经济推动新媒体产业发展，人工智能技术引领传播技术创新，媒体“智能化”发展，媒体融合步入提速升级阶段，内容创业步入快车道，网络助力精准脱贫攻坚，新媒体在中国对外传播与国家

* 唐绪军，中国社会科学院新闻与传播研究所所长，研究员，所学术委员会主任；黄楚新，中国社会科学院新媒体研究中心副主任兼秘书长，中国社会科学院新闻与传播研究所新闻学研究室主任，传媒发展研究中心主任，研究员；王丹，中国社会科学院研究生院新闻学与传播学硕士研究生。



形象塑造中的重要性进一步凸显。随着新媒体发展进入新阶段，一些问题不容忽视：全球面临网络空间安全威胁，互联网金融风险集中爆发，新媒体传播伦理问题亟待规范，互联网企业的社会责任亟待提升。

关键词： 新媒体 短视频 人工智能 互联网治理 新媒体产业

一 总体概况与发展态势

1. 互联网广泛而深刻地造福国家与人民

中国互联网络信息中心（CNNIC）2017年1月发布的第39次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2016年12月，我国网民规模达7.31亿人，互联网普及率达到53.2%，我国网民规模已经相当于欧洲人口总量。^①2016年4月19日，习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上指出，推进网络强国建设，推动我国网信事业发展，让互联网更好地造福国家和人民，让亿万人民在共享互联网发展成果上有更多获得感。^②2016年12月，国务院印发《“十三五”国家信息化规划》，提出要着力满足广大人民群众普遍期待和经济社会发展的关键需要，重点突破，推动信息技术更好服务经济升级和民生改善。^③互联网发展的本质属性是为民造福，通过网络实现国家跨越式发展，民众拥有美好生活是我国互联网发展的价值追求与目标。当前，互联网发展呈现共享性与普惠性特征，网络内化为用户生活习

① 中国互联网络信息中心：第39次《中国互联网络发展状况统计报告》，<http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxyzbg/>，2017年1月。

② 新华网：《习近平：让互联网更好造福国家和人民》，http://news.xinhuanet.com/politics/2016-04/19/c_1118672059.htm，2016年4月19日。

③ 新华网：《国务院印发〈“十三五”国家信息化规划〉》，http://news.xinhuanet.com/2016-12/27/c_1120199064.htm，2016年12月27日。

惯，深入到人们生活的各个层面，网络成果惠及普通用户，国家经济社会发展呈现新面貌。

商务部数据显示，2017年第一季度我国网络零售交易额达到1.4万亿元，同比增长32.1%，增速比上年同期增加4.3个百分点。2017年一季度，西北、西南地区网络零售额同比增幅超过40%。^①电子商务深入发展，一方面方便了人们生活，另一方面也拉动了经济增长，促进了西部地区经济发展。截至2016年11月底，我国农村网络光纤接入占比达到82.2%（FTTH端口占比），比2015年底提升19个百分点；贫困村宽带覆盖率超过80%；农村光纤宽带用户超过6100万户，比2015年底提升90%。^②2017年政府工作报告明确提出，年内全部取消手机国内长途和漫游费，大幅降低中小企业互联网专线接入资费，降低国际长途电话费。^③信息化基础设施的建设是有效弥合“数字鸿沟”的基础，也是网络成果惠民的保障。

在“互联网+”行动计划的指引下，互联网与人们的学习、生活、工作等各个层面需求相连接，民生服务迎来了新局面：互联网和移动互联网政务服务不断推进，“网上办事”更加便利；“众筹”“众包”“众创”等新模式促进生产方式变革，创业投资更加高效；“互联网+医疗”“互联网+养老”“互联网+教育”“互联网+社区”等行业的互联网实践促进了信息公开，加速了传统行业的经济发展转型。人们在信息共享中享受网络发展成果，在绿色化与信息化发展中进行着生活“重构”。新型智慧城市建设成为各地积极推行与落实的惠民政策。2016年10月，全国首个“新媒体小镇”在天津落户，提供了新媒体促进社会发展的新样本。

① 央视网：《商务部发布一季度网络零售数据：交易额破万亿同比增32.1%》，<http://m.news.cctv.com/2017/04/25/ARTI5A38zQ60vt06PlsFBR3T170425.shtml>，2017年4月25日。

② 新华网：《工信部：预计2017年全国行政村光纤通达比例超90%》，http://news.xinhuanet.com/info/2017-01/23/c_136005775.htm?from=singlemessage&isappinstalled=0，2017年1月23日。

③ 新华网：《年内全部取消手机国内长途和漫游费》，http://news.xinhuanet.com/fortune/2017-03/05/c_1120571036.htm，2017年3月5日。



2. 向网络强国大步迈进

2016年4月19日,习近平总书记主持召开网络安全和信息化工作座谈会时提出了关于建设网络强国的重要思想。他指出,要尽快在核心技术上取得突破,坚定不移实施创新驱动发展战略,推动我国网信事业发展。^①网络强国战略是我国重要的国家发展目标,一直以来在国家发展规划中处于重要位置。早在2014年2月,习近平主持召开中央网络安全和信息化领导小组第一次会议时便明确提出,建设网络强国的战略部署要与“两个一百年”奋斗目标同步推进,向着网络基础设施基本普及、自主创新能力显著增强、信息经济全面发展、网络安全保障有力的目标不断前进。^②当前,我国网络信息技术不断创新,网络设施建设不断完善,网络信息技术应用与服务不断升级,网络强国建设不断深化。

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第39次《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示,截至2016年12月,中国国际出口带宽为6640291Mbps,年增长率为23.1%。^③网络国际出口带宽数不断增长,有利于我国网络建设的现代化,与国际互联互通,提升信息通信技术的国际竞争力。在高端服务器领域,2016年12月,浪潮发布了新一代关键应用主机天梭M13,这是我国自主研发的在线交易处理性能最强的单机服务器系统,我国由此成为继美国和日本之后,全球第三个掌握最高端主机核心技术的国家。^④2017年4月,我国虚拟现实领域首个自主制定的标准发布,这对于规范市场和行业发展具有重要意义。在移动通信技术方面,我国4G用户增速

① 人民网:《在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话》, <http://politics.people.com.cn/n1/2016/0426/c1024-28303544.html>, 2016年4月19日。

② 新华网:《习近平:把我国从网络大国建设成为网络强国》, http://news.xinhuanet.com/politics/2014-02/27/c_119538788.htm, 2014年2月27日。

③ 中国互联网络信息中心:第39次《中国互联网络发展状况统计报告》, <http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzbg/>, 2017年1月。

④ 中国经济网:《浪潮发布新一代主机天梭M13可承载大型机应用》, http://finance.ce.cn/rolling/201612/28/t20161228_19223980.shtml, 2016年12月27日。

持续攀升，2017年一季度末总数达到8.36亿户。^①2016年初中国全面启动了5G技术研发实验，截至2017年2月，我国5G技术研发已进入第二阶段试验，预计到2017年底完成。^②中国已经建成了全球最大的4G网络，并在5G的布局上处于全球领先地位，^③正在着力于推动全球统一的5G标准的形成。

在网络强国建设进程中，资金支持是其中重要一环。自2016年起，多支国家级投资基金相继成立，在资本层面为重点领域发展提供支持。2016年8月，中国国有资本风险投资基金股份有限公司成立，基金总规模约2000亿元。^④该基金通过市场化运作方式为国家战略实施与推进提供了保障。同年9月，总规模高达3500亿元的中国国有企业结构调整基金成立。该基金重点投资的转型升级领域、并购重组领域等均对促进网络发展具有重要意义。2017年1月，中国首次专门面向互联网领域的国家级投资基金——中国互联网投资基金成立。该基金规划总规模为1000亿元，出资单位和合作伙伴包括中国移动、中国联通、中国电信三大运营商与中国工商银行、中国农业银行等金融机构，具有丰厚的资源支持与广阔的发展前景。互联网专项投资基金的成立有利于调整行业资本分配结构，促进我国互联网行业健康有序发展。

通过不断增强核心竞争力，从技术、人才、设施等各个要素入手，加大信息化建设力度，提升信息化管理与应用水平，我国正大步向建设成为网络强国的目标迈进。随着“中国制造2025”“科技创新2030”“天地一体化信息网络”“网络空间安全学院”“国家网络安全人才与创新基地”等一批国

① 中国新闻网：《工信部：一季度末4G用户已达到8.36亿户》，<http://finance.chinanews.com/cj/2017/04-26/8209362.shtml>，2017年4月26日。

② 新华网：《工信部：中国5G技术研发实验已经进入第二阶段》，http://news.xinhuanet.com/tech/2017-02/17/c_1120486163.htm，2017年2月17日。

③ 王伟凯：《中国5G布局处全球领先地位》，《南方日报》（电子版），http://epaper.southcn.com/nfdaily/html/2016-06/30/node_15.htm，2016年6月30日，第A14版。

④ 证券时报网：《中国国有资本风险投资基金公司今成立规模2000亿元》，http://kuaixun.stcn.com/2016/0818/12842912.shtml#_cj，2016年8月18日。



家重大规划与重点项目的不断启动与推进，我国的网络实力将显著提升。我国正在逐步补全区域与行业信息化发展不平衡、信息基础设施建设不完备、网络专业核心人才不足等发展短板，朝着建设网络强国的目标不懈努力。

3. 互联网治理：依法治理为重，政策指引与平台管理并举

依法治网是中国互联网治理的主线。在“约谈”创新了互联网治理模式后，2016年互联网治理发展到以依法治理为重点，政策指引与平台管理并举的阶段。中国互联网治理顶层设计呈现出立法进程不断加快、立法效力不断提高的特点，互联网立法呈现体系化发展趋势。以《网络安全法》的通过为标志，中国的互联网治理法治化进入新阶段。

习近平总书记指出，网络空间不是“法外之地”。2016年，国家通过密集出台法律法规与战略谋划的形式加强对互联网的依法治理。其中，作为网络安全领域的基本大法——《网络安全法》的通过对国家网络安全的管理具有里程碑式的意义，我国网络治理拥有了法律依据。2016年7月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家信息化发展战略纲要》，对未来10年国家信息化发展做出了规划，确立了大力增强信息化发展能力、着力提升经济社会信息化水平、不断优化信息化发展环境等重点战略任务，并通过体制保障和组织实施规定保障战略目标的实现。2016年12月，《国家网络空间安全战略》发布，明确捍卫网络空间主权、维护国家安全、保护关键信息基础设施等9项任务。2016年12月，最高法院、最高检察院、公安部联合发布《关于办理电信网络诈骗等刑事案件适用法律若干问题的意见》，针对电信网络诈骗依法进行严惩严治。

自2016年以来，各部门针对网络治理的具体方面出台了多项部门规章与规范性文件，对互联网应用、信息搜索、互联网广告、网络直播等进行专项管理。主要规章有：2016年6月，国家互联网信息办公室（下称：国家网信办）发布《互联网信息服务搜索服务管理规定》，明确了互联网信息服务的监督管理责任；同月，国家网信办发布《移动互联网应用程序信息服务管理规定》，加强对移动客户端的管理；7月，国家工商总局发布《互联网广告管理暂行办法》，明确了互联网广告的定义与范围，并规定了违规互

联网广告的行政处罚力度；12月，文化部印发《网络表演经营活动管理办法》，对音视频形式的互联网文化产品的内容做出了规定，明确了网络表演经营单位应承担的主体责任。2017年1月，国家网信办下发《关于开展互联网应用商店备案工作的通知》，对各省、区、市启动互联网应用商店备案工作提出了明确要求；2017年5月，国家网信办公布新版《互联网新闻信息服务管理规定》，对网络新闻信息服务中的舆论导向、网络主权、公民隐私等内容进行了规定；5月，《网络产品和服务安全审查办法（试行）》发布并于2017年6月起实施，作为国家层面的安全审查的纲领性文件，维护了重要网络产品和服务安全。

针对发展迅速的网络直播行业，国家管理部门快速、精准地出台了相关管理规定。2016年9月，新闻出版广电总局下发《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》，对开展网络视听节目直播服务应具有资质问题进行了明确规定。2016年11月，国家网信办发布《互联网直播服务管理规定》，对网络直播的内容进行规范管理，通过“实名制”与“黑名单”将管理方法细化。

互联网治理不断强调网络平台的主体责任，主张多元主体参与，网络治理是一项长期的工作，具备“常态化”与“长期化”特征。2016年8月，国家网信办召开专题座谈会，就网站履行网上信息管理主体责任提出了八项要求，包括建立总编辑负责制、严格落实7×24小时值班制、建立健全跟帖评论管理制度、完善用户注册管理制度、强化内容管理队伍建设、做好举报受理工作等。^①2016年10月，阿里巴巴集团与国务院联席办联合开发推出了“互联网+反电信诈骗”系统——钱盾平台，通过提供技术支持发挥网络平台主体责任。从2016年7月到10月，公安部在全国范围内对网络直播平台进行专项整治。2016年，国家网信办开展了“护苗2016”“剑网2016”“清朗”等系列专项行动，互联网治理工

^① 余瀛波：《新闻网站要建立总编辑负责制》，法治网，http://www.legaldaily.com.cn/index/content/2016-08/18/content_6768106.htm?node=20908，2016年8月18日。