

李健 \ 编著

中国上市公司 社会责任研究报告 (2015)

国家行政学院出版社

李健 \ 编著

中国上市公司 社会责任研究报告 (2015)

国家行政学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国上市公司社会责任研究报告. 2015 / 李健编著. —北京: 国家行政学院出版社, 2017. 5

ISBN 978 - 7 - 5150 - 1942 - 0

I. ①中… II. ①李… III. ①上市公司 - 企业责任 - 社会责任 - 研究报告 - 中国 - 2015 IV. ①F279. 246

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 068929 号

书 名	中国上市公司社会责任研究报告 (2015)
作 者	李 健
责任编辑	王美丽
出版发行	国家行政学院出版社 (北京海淀区长春桥路 6 号 100089)
电 话	(010) 68920640 68929037
编 辑 部	(010) 68929009
经 销	新华书店
印 刷	北京市金星印务有限公司
版 次	2017 年 5 月北京第 1 版
印 次	2017 年 5 月北京第 1 次印刷
开 本	787 毫米 * 1092 毫米 16 开
印 张	22
字 数	380 千字
书 号	ISBN978 - 7 - 5150 - 1942 - 0
定 价	48. 00 元

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (010) 69633430

目录

CONTENTS

第一章 总论	1
第一节 研究背景与意义	1
第二节 社会责任标准及评价回顾	3
第三节 本书的特色与意义	11
第二章 社会责任评价指标及其含义	14
第一节 社会责任治理	14
第二节 员工责任	15
第三节 环境责任	17
第四节 市场责任	19
第五节 消费者责任	19
第六节 社区责任	21
第七节 计量与评级	23
第三章 农、林、牧、渔业	24
第一节 公司基本信息	24
第二节 企业社会责任评级	25
第三节 企业社会责任各维度特征	27
第四节 其他企业社会责任分析	30
第五节 典型案例	31

第四章 采矿业	36
第一节 行业简介及公司基本信息	36
第二节 企业社会责任评级	38
第三节 企业社会责任各维度特征	41
第四节 年报中所履行的社会责任	43
第五节 典型案例	45
第五章 农副食品加工业和食品制造业	50
第一节 行业简介及公司基本信息	50
第二节 企业社会责任评级	51
第三节 企业社会责任各维度特征	54
第四节 其他企业社会责任的情况	55
第五节 典型案例	58
第六章 酒、饮料和精制茶制造业	61
第一节 行业简介及公司基本信息	61
第二节 企业社会责任评级	62
第三节 企业社会责任各维度特征	65
第四节 年报中的社会责任	66
第五节 典型案例	67
第七章 纺织业、纺织服装、服饰业以及皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	71
第一节 行业简介及公司基本信息	71
第二节 纺织业、纺织服装、服饰业以及皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业企业社会责任评级	72
第三节 企业社会责任各维度特征	76
第四节 年报中的社会责任	78
第五节 典型案例	81
第八章 造纸、纸制品业、印刷和记录媒介复制业、仪器仪表制造业及文教、工美、体育和娱乐用品制造业	85
第一节 行业简介及公司基本信息	85

第二节	企业社会责任评级	86
第三节	企业社会责任各维度特征	89
第四节	年报中的企业社会责任	91
第九章	石油加工、炼焦及核燃料加工业和化学原料及化学	
	制品制造业	94
第一节	行业简介及公司基本信息	94
第二节	企业社会责任评级	96
第三节	企业社会责任各维度特征	100
第四节	年报中的企业社会责任	102
第五节	典型案例	107
第十章	医药制造业	110
第一节	公司基本信息	110
第二节	企业社会责任评级	111
第三节	企业社会责任各维度特征	114
第四节	年报中的社会责任	116
第五节	典型案例	120
第十一章	化学纤维制造业以及橡胶和塑料制品业	123
第一节	行业简介及公司基本信息	123
第二节	企业社会责任评级	124
第三节	企业社会责任各维度特征	127
第四节	年报中的社会责任	129
第五节	典型案例	132
第十二章	非金属矿物制品业	136
第一节	公司基本信息	136
第二节	企业社会责任评级	137
第三节	社会责任各维度特征	140
第四节	其他企业社会责任的情况	142
第五节	典型案例	144

第十三章	黑色金属冶炼及压延加工业和金属制品业	147
第一节	行业简介及公司基本信息	147
第二节	企业社会责任评级	148
第三节	分维度介绍社会责任特征	151
第四节	年报中的企业社会责任	153
第五节	典型案例	156
第十四章	有色金属冶炼及压延加工业	159
第一节	基本信息	159
第二节	企业社会责任评级	160
第三节	企业社会责任各维度特征	163
第四节	年报中的企业社会责任	165
第五节	典型案例	167
第十五章	通用设备制造业及铁路、传播、航空航天和其他 运输设备制造业	171
第一节	行业简介及公司基本信息	171
第二节	企业社会责任评级	173
第三节	企业社会责任各维度特征	176
第四节	年报中的企业社会责任	178
第五节	典型案例	182
第十六章	汽车制造业	185
第一节	公司基本信息	185
第二节	企业社会责任评级	186
第三节	企业社会责任各维度特征	189
第四节	年报中的社会责任	191
第五节	典型案例	194
第十七章	电气机械及器材制造业	198
第一节	公司基本信息	198
第二节	企业社会责任评级	199
第三节	企业社会责任各维度特征	203

第四节	年报中的企业社会责任	205
第五节	典型案例	210
第十八章	计算机、通信和其他电子设备制造业	215
第一节	公司基本信息	215
第二节	企业社会责任评级	217
第三节	企业社会责任各维度特征	221
第四节	年报中的企业社会责任	222
第五节	典型案例	227
第十九章	专用设备制造业	231
第一节	公司基本信息	231
第二节	企业社会责任评级	232
第三节	企业社会责任各维度特征	235
第四节	年报中的企业社会责任	237
第五节	典型案例	239
第二十章	电力、热力、燃气及水生产和供应业	242
第一节	公司基本信息	242
第二节	企业社会责任评级	244
第三节	企业社会责任各维度特征	247
第四节	年报中的企业社会责任	249
第五节	典型案例	252
第二十一章	建筑业	255
第一节	公司基本信息	255
第二节	企业社会责任评级	256
第三节	企业社会责任各维度特征	259
第四节	年报中企业的社会责任	262
第五节	典型案例	264
第二十二章	批发和零售业	271
第一节	公司基本信息	271
第二节	企业社会责任评级	272

第三节	企业社会责任各维度特征	276
第四节	年报中的社会责任	276
第五节	典型案例	281
第二十三章	交通运输、仓储和邮政业	283
第一节	公司基本信息	283
第二节	企业社会责任评级	285
第三节	企业社会责任各维度特征	288
第四节	年报中的企业社会责任	291
第五节	典型案例	293
第二十四章	信息传输、软件和信息技术服务业	301
第一节	公司基本信息	301
第二节	企业社会责任评级	302
第三节	企业社会责任各维度特征	306
第四节	年报中的企业社会责任	307
第五节	典型案例	309
第二十五章	金融业	315
第一节	企业基本信息	315
第二节	企业社会责任评级	317
第三节	企业社会责任各维度特征	320
第四节	年报中的企业社会责任	323
第五节	典型案例	323
第二十六章	房地产业	328
第一节	公司基本信息	328
第二节	企业社会责任评级	330
第三节	企业社会责任各维度特征	333
第四节	年报中的企业社会责任	335
第五节	典型案例	338

第一章 总 论

第一节 研究背景与意义

企业作为社会组织，同时具有经济性质和社会性质，企业的经济性质决定了企业的经济责任，即为企业的利益相关者谋求经济利益；企业的社会性质要求企业在承担经济责任的同时还要承担社会责任，与自然环境、社会和员工和谐发展。企业是资源的消耗者，也是工业污染的源头，更是环境保护和清洁生产实施主体。

企业社会责任报告是反映企业履行社会责任情况的信息载体，是信息使用者决策的依据，它如同财务报告一样在非财务报告中占据核心地位。企业履行社会责任是对利益相关方负责，利益相关方也十分关注企业社会责任报告信息的披露情况，期望获得高质量的报告信息以做出相关决策。企业社会责任报告能够促进利益相关者与管理者的沟通，完善自己在利益相关者方面的管理，指导企业资源应重点分配给哪些利益相关者，关注社会敏感度，让外部相关利益者对企业的社会责任履行情况进行评价。

近年来，我国上市公司社会责任信息披露的意识不断增强，企业发布社会责任报告的数量呈快速增长态势，社会责任信息披露的质量日渐提升，披露工作逐步完善，积极履行社会责任的企业越来越多。但是现状仍不乐观。例如，上市公司都是我国各行各业的企业，但是在 2700 多家企业中，每年发布社会责任报告的不到 1/3。造成我国企业承担社会责任不乐观的情况主要有：一是我国市场经济仍不完善，制度不健全。虽然政府很重视，印发了不少文件，但消费者和企业的认识都有待深化，消费者认识不足，企业也就没有动力。消费者如果拒绝购买不承担社会责任的企

业产品，企业就会积极履行自己的社会责任；二是我国大多数企业目前尚处于国际制造产业链中的低端环节，创新能力不足，利润率较低。如果按照国际标准要求履行环境责任、员工责任和人权责任，企业可能就没有利润了，企业也就无法生存。

总体上，能够积极向社会主动提供社会责任报告的企业数量不多，高质量的报告就更少，主要是我国还未形成企业自愿披露社会责任信息的氛围。而这有赖于全社会的努力，包括学术界、教育界、企业界（尤其是会计部门、公共关系部门和上市公司的投资者关系部门）、金融界、新闻媒体、非政府组织及普通公众，而不只是政府“有关部门”。对于企业而言，应当站在战略的高度重视自愿披露社会责任信息。

很多企业对于承担社会责任有一个误解，认为这是政府的事，企业是拿钱做贡献。实际上并不是这样，企业关注社会责任问题的同时，也能给企业自身带来商机，将社会责任融合于核心商业运营中，可以推动企业自身的可持续发展。

事实上，履行社会责任是提升企业核心竞争力的重要途径，只有取得社会公信的企业才能被市场青睐，才能具有更强的竞争力，实现健康的持续发展。坚持经济效益和社会效益、环境效益的统一，是推动提升企业竞争力的有效途径。

一份针对美国 560 家企业高层管理者的询问结果显示，企业履行社会责任可能带来的积极结果包括：有 97.4% 的企业高管认为关注社会责任能够带来企业信誉的改善，89% 认为能够使社会制度得到强化，74.3% 认为经济制度可以得到强化，72.3% 认为能够使员工的工作满意感增强，60.7% 认为能够增加企业生存的机会，此外还包括有利于吸引更好的管理人才、增强长期的获利能力、留住和吸引顾客等，投资者也更喜欢对社会负责的公司。与此同时，也有 59.7% 的企业高层管理者认为，企业履行社会责任可能会使短期获利能力下降，41.4% 的企业高管担心消费者因此承担的价格会提高，27.2% 认为这将与管理绩效评估标准产生冲突，24.1% 认为会对股东不利。此外，还包括对生产率下降、长期获利能力下降、政府干预增加、经济制度削弱等方面的担心。

2015 年 6 月，我国发布了中华人民共和国国家标准《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）及《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）三项国家标准。国家

标准的实施有利于我国企业转型升级,更好地实现可持续发展;有利于增加企业商业行为的透明度、尊重利益相关方的利益、遵守道德准则、尊重法治、尊重国际行为规范、尊重人权;有利于维护利益相关方的利益,优化组织治理结构;有利于塑造良好的社会组织形象,提高企业美誉度。把责任竞争力作为参与市场竞争的重要资源,从而改善企业与利益相关者的关系,推动中国经济的可持续发展局面的真正到来。

为了推动我国企业积极履行社会责任,北京理工大学社会责任课题组对我国 A 股市场上市公司社会责任信息披露情况进行了全样本研究,对其社会责任报告展开评价。评价体系以国际标准化组织颁布的社会责任指南(ISO26000)和中华人民共和国国家标准《社会责任指南》(GB/T 36000-2015)、《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)及《社会责任绩效分类指引》(GB/T36002-2015)三项国家标准为依据和基准研究企业社会责任履行,对于我们主动应对全球企业社会责任运动,提升中国企业的国际竞争能力,解决中国当前存在的由于企业活动带来的各种社会问题,构建社会主义和谐社会,具有重要的现实意义。

第二节 社会责任标准及评价回顾

国际上已有 400 多项社会责任相关标准、规范。影响大的有国际标准化组织(ISO)起草制定的社会责任指南,全球报告倡议组织(简称 GRI)推出的可持续发展报告框架,目前已先后推出 GRI1、GRI2、GRI3、GRI4 4 个版本及其报告指南。“国际社会责任”公布的 SA8000 标准、“社会和伦理责任协会”制定的 AA1000 系列以及联合国“全球契约”行动绩效。各交易所也公布相应的标准:香港恒生可持续发展指数、美国道琼斯可持续发展指数、美国纳斯达克可持续发展指数、英国富时社会责任指数等。

1. 国际标准化组织(ISO)制定的社会责任指南

ISO 26000 是国际标准化组织(ISO)起草制定的社会责任指南(Guidance on Social Responsibility)的技术编号。

ISO 26000 是国际标准化组织继 1987 年颁布的 ISO 9000 质量管理体系和 1997 年颁布的 ISO 14000 环境管理体系后于 2010 年颁布的关于社会责

任方面的重要标准。这也是社会责任领域第一个真正意义上的国际标准。

20 世纪 80 年代开始，欧美国家兴起社会责任运动，最初源于关注消费者权益的消费者运动，随后扩展到保护环境、保障人权、消除贫困、遏制腐败、创造社会公平、缩小发展中国家与发达国家间劳工待遇等诸多方面，并逐渐发展成为声势浩大的全球性运动。随着国与国之间、地区与地区之间的关系日益密切，信息传播的速度不断加快、广度不断延伸，全球资源优化配置的内在要求使得企业、组织纷纷跨越国境到境外寻求资源以降低成本，与合作伙伴结盟以提高盈利水平，甚至采用最新的国际分工模式在全球范围内生产、经营、销售产品和服务。新型的全球性产业链重新构建了全球价值链和全球技术链，也使各地的企业生产活动及其影响国际化。在这样的全球背景下，为应对社会责任运动全球化时代的到来，ISO 决定设立战略顾问组（SAG），其下属的消费政策委员会具体负责对社会责任标准化的市场需求和可行性进行研究，这样，一个由 ISO 主持的、在全球范围对社会责任标准化的讨论和开发过程自此开始。

ISO 26000 从研究立项至正式发布历时近 10 年，来自 99 个国家和地区、42 个国际组织的 450 名社会责任领域的专家参与其中，可谓是制定周期最长、参与的国家和地区最多、参与人员最多的一项国际标准。由于社会责任问题的复杂性，ISO 26000 的制定过程采用多利益相关方参与的新型模式：参与专家由最初的 225 人增加为 450 人，参与国家从最初的 43 个发展为 99 个，其中既包括发达国家也包括发展中国家，参与的国际机构从 24 个增加至 42 个。

2010 年 11 月 1 日，国际标准化组织（ISO）向全球正式发布了首个社会责任国际标准。按照 ISO 26000 的定义，社会责任是指组织通过透明和道德的行为，为其决策和活动对社会与环境的影响而承担的责任。这些行为包括：（1）致力于可持续发展，包括健康和社会福祉；（2）考虑利益相关方的期望；（3）遵守适用的法律，并符合国际行为规范；（4）融入整个组织，并在其关系中践行。

国际标准化组织（ISO）ISO 26000 关于社会责任的定义特点有两个：一是强调企业为自己的决策和活动，对社会和环境造成的影响而承担责任。这种影响可能是直接的，也可能是间接的；二是这种责任是自己分内的事，因为是自己对社会和环境造成的影响，并没有把一些宽泛的责任包括进来。

在社会责任的讨论过程中,一直推动企业社会责任发展的非政府组织(Non-government Organization, NGO)倾向于无限扩大组织的社会责任影响力;而作为承担社会责任的主体(组织)却倾向于限定组织社会责任的承担范围,认为组织承担责任是有边界的,不能将社会责任无限化。非政府组织由于其自身的特殊属性以及服务特定民众利益的内在驱动,使得其乐意于扩大社会责任影响范围的界定,而产业组织(指承担社会责任的主体)出于担心增加成本支出而极力缩小社会责任范围,从而尽量减少本应履行的责任。经过多方博弈,ISO 26000 中定义的社会责任强调组织基于其决策和活动对社会环境这一“因果链条”的担责,而不是无限担责。

ISO 26000 提出了社会责任的七大主题,分别是:组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运营实践、消费者问题、社区参与和发展。

(1) 组织治理。ISO 26000 给出了组织治理的定义,包含 3 个要点:①组织治理是一个系统;②组织是有目标的;③通过组织治理体制,组织制定并执行决策,以实现组织目标。同时,强调组织治理既包括正式的组织治理机制也包括非正式的组织治理机制,组织治理是组织承担社会责任的一个最为关键的因素。

(2) 人权。ISO 26000 认为人权是所有人都拥有的基本权利,包含公民权利、政治权利、经济、社会、文化权利。人权是固有的、不可剥夺的、具有普遍性的。这部分总结了 8 个人权问题:尽职调查,人权风险状况,避免同谋关系,投诉处理,歧视弱势群体,公民和政治权利,经济、社会和文化权利以及工作中的基本原则和权利。

(3) 劳工实践。组织的劳工实践包括所有由组织执行或以组织名义执行的工作的政策和做法。该部分包含 5 个问题:就业和雇佣关系、劳动条件和社会保护、社会对话、工作中健康与安全、工作场所人的发展和培训。

(4) 环境。环境责任是人类生存和发展的先决条件,是社会责任的一个重要方面。环境原则包括环境责任、预防性措施、环境风险管理、污染者付费。这部分包括 4 个基本问题:防止污染、自愿的可持续利用、减缓并适应气候变化、环境保护与自然环境的恢复。

(5) 公平运营实践。公平运营实践涉及组织同其他组织和个人打交道时表现出来的道德行为。其原则为尊重法律规则、道德标准、责任和透明度。ISO 26000 总结了 5 个公平运营实践问题:反腐败、负责任的政治参

与、公平竞争、促进影响领域的社会责任、尊重产权。

(6) 消费者问题。该部分条款适用于承担服务消费者角色的所有组织,这与公平的市场行为、健康和安全保护、可持续消费、争议解决和赔偿、资料和隐私保护、获取基本生活用品和服务以及教育等问题是相关联的。总结了7个消费者问题:公平的买卖、真实公正的信息和公平的合同惯例,保护消费者的健康和安全,可持续消费,消费者服务、支持、投诉和争议处理,消费者的资料保护和隐私,有权获取基本服务、教育和知识。

(7) 社区参与和发展。组织应该与其经营所在的社区保持联系,主要措施包括扩大与多样化社区经济活动和技术发展并创造就业、进行社会投资、对地方经济发展倡议创造收入、扩大教育和技能发展计划、实施文化保护以及提供社区健康服务等。总结了7个关于社区参与和发展问题:社区参与、教育和文化、就业创造和技能发展、技术发展和获取、财富和创造收入、健康和社会投资。

国际标准化组织(ISO) ISO 26000 关于社会责任的定义,第一次在全球范围内统一了社会责任的定义。

2. 全球报告倡议组织及其社会责任指标

1997年,美国的一个非政府组织“对环境负责的经济体联盟(CE-RES)”发起成立全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI),1999年联合国环境规划署(UNEP)作为合作者加入。其主要任务是制定、推广和传播全球应用的《可持续发展报告指南》(以下简称《指南》),为全世界的可持续发展报告提供一个共同框架,目的是使这种对经济、环境和社会三重业绩的报告成为像财务报告一样的惯例。

GRI于2000年发布了第一版《指南》,2002年又发布了修订后的《指南(2002版)》,称为G2指引;2006年10月发布了G3指引,目前已发布GRI4版。GRI通过不断完善“可持续发展报告框架”(Sustainability Reporting Framework)来推进全球的社会责任报告,最终的目标是使社会责任报告能够像财务报告一样成为所有机构常规和可比的报告。

可持续发展报告指南中的业绩指标体系分为经济、环境和社会3个方面。每一方面,《指南》都确定了核心指标和附加指标。前者是“完全依照”《指南》编制的报告所必需的指标,被认为与大多数组织和大多数利

益相关者都相关。后者则可能只有少数组织需要,或提供对于报告组织特别重要的一些利益相关者感兴趣的信息。附加指标可由报告者选择,以丰富报告的内容。

经济指标反映组织直接或间接地对其利益相关者的经济资源和对当地的、国家的和全球的经济体系产生的影响,有 10 个核心指标和 3 个附加指标,包括销售净额和购买成本,工资、养老金和其他支付给员工的福利,支付的税收和收到的政府补贴,等等。《指南》中的经济指标不仅包括传统的财务指标,也包括未在财务报告中确认的一些无形资产。财务报告注重股东和经理所关心的组织的营利性,而《指南》中的经济指标关注组织与其利益相关者之间直接或间接的相互影响。二者是互补的。

环境指标反映组织对有生命或无生命的自然系统的影响,包括生态系统、土地、空气和水,有 16 个核心指标和 19 个附加指标,包括使用的材料、能源和水,对生物多样性的影响,产生的温室气体与其他废气、废水和废物,对有害材料的使用,产品回收、污染防治、减废和其他环境管理项目,环境费用,违规的罚款和处罚,等等。在三类指标中,环境指标的发展最成熟,看法最为一致。《指南》鼓励报告者将其环境业绩与更广泛的生态系统联系起来,如将排污量与当地的、地区的或全球的环境承受能力相联系。

社会指标反映组织在其活动中对当地的、国家的和全球的利益相关者的社会系统的影响,共有 24 个核心指标和 25 个附加指标,分为四小类,一是劳工管理实务,二是人权,三是其他更广泛的社会问题,四是产品社会责任。社会指标将反映组织的无形资产,如人力资本和声誉。由于许多社会问题难以定量描述,必要时应采用定性信息,包括政策、程序和管理实践。由于各个组织面对的社会情况与问题多种多样,为了尽量完整地反映社会影响,组织应向利益相关者咨询。

3. “国际社会责任”及其 SA 8000 标准

“国际社会责任”的前身是经济优先委员会 (Council on Economic Priorities, CEP) 下属的经济优先委员会认证部 (Council on Economic Priorities-Accreditation Agency, CEPAA)。2000 年,经济优先委员会认可委员会更名为“国际社会责任”(Social Accountability International, SAI)。“国际社会责任”旨在通过自愿的标准以及独立的验证和公开的报告来改善全球的工

作环境。“国际社会责任”下设咨询委员会（Advisory Board），由来自各国的企业、贸易组织、政府和非政府组织的专家组成，负责起草社会责任8000标准（Social Accountability 8000 Standard, SA 8000）。SA 8000就是用于帮助企业确保其所属机构以及供应商的工作条件合理和体面的工具。

SA 8000 最早在1997年颁布，2001年进行了修订。SA 8000标准包含了国际劳工组织（ILO）公约、联合国儿童权利公约及世界人权宣言中所有关于劳工权利的核心内容，包括童工、强迫性劳动、安全和卫生、结社自由和集体谈判权、歧视、惩戒性措施、工作时间、工资报酬等9个要素。

（1）童工。公司不应使用或者支持使用童工，应与其他人员或利益团体采取必要的措施确保儿童和应受当地义务教育的青少年的教育，不得将其置于不安全或不健康的工作环境或条件下。

（2）强迫性劳动。公司不得使用或支持使用强迫性劳动，也不得要求员工在受雇起始时交纳“押金”或寄存身份证件。

（3）安全与卫生。公司应具备避免各种工业与特定危害的知识，为员工提供健康、安全的工作环境，采取足够的措施，最大限度地降低工作中的危害，尽量防止意外或伤害的发生；为所有员工提供安全卫生的生活环境，包括干净的浴室、厕所、可饮用的水；洁净安全的宿舍；卫生的食品存储设备；等等。

（4）结社自由和集体谈判权。公司应尊重所有员工自由组建和参加工会以及集体谈判的权利。

（5）歧视。公司不得因种族、社会等级、国籍、宗教、身体、残疾、性别、性取向、工会会员、政治归属或年龄等而对员工在聘用、报酬、培训机会、升迁、解职或退休等方面有歧视行为；公司不干涉员工行使信仰和风俗的权利与满足涉及种族、社会阶层、国籍、宗教、残疾、性别、性取向、工会会员和政治从属需要的权利；公司不能允许强迫性、虐待性或剥削性的性侵扰行为，包括姿势、语言和身体的接触。

（6）惩戒性措施。公司不得从事或支持体罚、精神或肉体胁迫以及言语侮辱。

（7）工作时间。公司应遵守适用法律及行业标准有关工作时间的规定，标准工作周不得经常超过48小时，同时，员工每7天至少有一天休息时间。所有加班工作应支付额外津贴，任何情况下每位员工每周加班时间不得超过12小时，且所有加班必须是自愿的。