



金融科技蓝皮书

BLUE BOOK OF FINTECH

中国金融科技 发展报告

(2017)

主编/李扬 孙国峰

执行主编/朱烨东 伍旭川

ANNUAL REPORT ON CHINA'S FINTECH DEVELOPMENT (2017)

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017
版



金融科技蓝皮书
BLUE BOOK OF
FINTECH

中国金融科技发展报告 (2017)

ANNUAL REPORT ON CHINA'S FINTECH DEVELOPMENT
(2017)

主 编 / 李 扬 孙国峰
执行主编 / 朱烨东 伍旭川



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国金融科技发展报告. 2017 / 李扬, 孙国峰主编

—北京: 社会科学文献出版社, 2017. 10

(金融科技蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 1379 - 3

I. ①中… II. ①李… ②孙… III. ①金融 - 科技发展 - 研究报告 - 中国 - 2017 IV. ①F832

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 222564 号

金融科技蓝皮书

中国金融科技发展报告 (2017)

主 编 / 李 扬 孙国峰

执行主编 / 朱烨东 伍旭川

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 恽 薇 高 雁

责任编辑 / 高 雁 吴 鑫

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理分社 (010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 27.5 字 数: 458 千字

版 次 / 2017 年 10 月第 1 版 2017 年 10 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 1379 - 3

定 价 / 98.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2014 - 374 - 1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

“金融科技蓝皮书”编委会

顾 问 刘士余 吴晓灵 芮晓武 杨学山 李东荣
马德伦

主 编 李 扬 孙国峰

副 主 编 霍学文 纪志宏 谢 众 陆 磊 李均锋
于 军 蔡洪波 孟景伟 宋 宁 张永福
廖 理 王永红 姚余栋

执行主编 朱烨东 伍旭川

编委成员 (按姓氏拼音排序)

柴青山 陈一稀 成家军 董兴华 窦荣兴
范小云 符 健 甘为民 官晓冬 黄余送
亢 林 孔令强 李大鹏 李 凯 李 晶
廖海勇 林 华 刘柯杰 刘澜飏 刘 学
潘 明 沈一飞 盛 斌 史建伟 宋 雨
王 芬 王去非 吴 非 肖 风 肖 翔
吴逾峰 杨 继 张 坡 张晓艳 赵大伟
曾 光 郑承乾

支持单位 中国互联网金融协会
中国支付清算协会
中国人民银行金融研究所

中国社会科学院金融研究所
清华大学五道口金融学院
南开大学金融学院
武汉大学董辅初经济社会发展研究院
北京区块链应用技术协会
北京中科金财科技股份有限公司
安徽金融资产交易所
大连金融资产交易所

主要编撰者简介

李扬 1981年、1984年、1989年分别于安徽大学、复旦大学、中国人民大学获经济学学士、硕士、博士学位。1998~1999年，美国哥伦比亚大学访问学者。

中国社会科学院原副院长、经济学部主任、国家金融与发展实验室理事长。中国社会科学院首批学部委员。研究员，博士生导师。第十二届全国人大代表，全国人大财经委员会委员。中国博士后科学基金会副理事长。第三任中国人民银行货币政策委员会委员。2011年被评为国际欧亚科学院院士。

中国金融学会副会长，中国财政学会副会长，中国国际金融学会副会长，中国城市金融学会副会长，中国海洋研究会副理事长。

曾五次获得“孙冶方经济科学奖”著作奖和论文奖。已出版专著、译著23部，发表论文400余篇，主编大型金融工具书6部。主持国际合作、国家及部委以上研究项目40余项。

孙国峰 中国人民银行金融研究所所长、互联网金融研究中心主任。经济学博士，研究员，清华大学、中国社会科学院、对外经济贸易大学、西南财经大学博士生导师，中国金融会计学会副会长，中国金融论坛创始成员兼学术委员会委员，中国金融四十人论坛成员，中国城市金融学会常务理事，2003~2004年美国斯坦福大学访问学者。历任中国人民银行货币政策司公开市场操作处副处长、外汇业务处处长、货币政策司副司长，从事创建银行间债券市场、启动公开市场操作、人民币汇率形成机制改革、货币政策工具创新、货币政策框架转型等工作。主要研究领域包括货币政策、汇率政策、金融市场。完成多项国家级重点研究课题。英文专著 *Reforms in China's Monetary Policy* (Palgrave Macmillan), *Financial Reforms in Modern China* (Palgrave Macmillan), 中文专著《第一排——中国金融改革的近距离思考》(中国经济出版社)。在《中国社会科学》、《经济研究》、《金融研究》、《经济学季刊》、《比较》、《国际金融研究》、《财贸经济》等核心学术期刊上发表论文70余篇。

摘要

金融科技是互联网金融的高级阶段，在过去普惠金融诉求迫切而传统金融服务不足的情况下，互联网金融在渠道端取得了快速发展，用户规模和用户体验是决定其成败的最重要一环，但以互联网为载体、依靠流量发展金融业务对金融发展的意义仅限于前段产业。2016年后，互联网各巨头的竞争格局基本稳定，流量成本巨大，以互联网方式改变传统的服务模式和客户获取方式已成为过去时，加之互联网金融监管不断加强，在监管、成本与技术的共同推动下，互联网金融的发展进入到金融科技时代，掀起了中国金融行业发展的新篇章。

受监管趋严的影响，2016年的互联网金融发展较为平缓，网贷逐步萎缩转型，众筹增速逐渐回落，移动支付洗牌加剧，传统金融机构的技术类基础设施愈加完善，互联网金融业务整体规模不断扩张，互联网已经成为各家金融机构的标配而不再是创新的手段。与之相对应的是，以大数据、云计算、区块链、人工智能等为代表的金融科技逐渐成为金融行业的热门话题。金融创新迎来新的发展起点。无论是传统金融机构，还是新兴金融机构，都纷纷推进科技创新，这成为2016~2017年金融领域最受瞩目的事件。

由此，互联网金融业务也出现相应的以金融科技为基础的业务创新，包括智能投顾、消费金融、供应链金融等依托大数据、云计算与人工智能技术的投融资领域创新和以此为诉求带来的支付、征信、风险管理等业务的升级。可以预期，2017年的互联网金融发展更加聚焦于金融科技的突破与应用，并将更加关注技术的普遍应用带来的信息安全问题与监管政策随之调整的问题。

关键词：金融科技 互联网金融 区块链 人工智能

目 录



I 总报告

- B.1** 2016年中国互联网金融发展报告 王去非 陈一稀 吴逾峰 / 001
- 一 2016年互联网金融的总体发展情况 / 002
- 二 互联网金融主要业态的发展情况 / 007
- 三 影响未来互联网金融发展的新兴技术 / 049

II 政策理论篇

- B.2** 2016~2017年互联网金融监管政策评析 廖海勇 / 070
- B.3** 普惠金融应用核心原则指引 李均锋 邱艳芳 张 弘 / 089

III 产业篇

- B.4** 我国互联网银行发展现状与监管研究 赵大伟 / 108
- B.5** 互联网保险发展报告(2016) 宋 宁 刘柯杰 / 131
- B.6** 中国消费升级大背景下的场景消费金融 柴青山 史建伟 / 149
- B.7** 互联网资产管理发展综述 李 晶 / 165
- B.8** 第三方网络支付的发展与监管 张晓艳 / 185



IV 创新篇

- B. 9** 金融科技发展综述 刘澜飏 范小云 马婉婷 / 212
- B. 10** 技术创新催生智能投顾新蓝海 符 健 / 253

V 基础设施篇

- B. 11** 大数据征信在互联网金融中的应用探讨 赵 耿 秦 璐 / 274
- B. 12** 大数据在互联网金融中的应用及风险管理 李大鹏 / 284
- B. 13** 互联网金融信息科技安全 伍旭川 王 芬 刘 学 / 309

VI 市场篇

- B. 14** 深圳市互联网金融的发展(2016) 深圳市互联网金融协会 / 324
- B. 15** 互联网金融在资本市场的表现及趋势 符 健 / 333
- B. 16** 金融资产交易所年度发展概述 张 坡 宋 雨 / 350
- B. 17** 互联网金融典型模式及发展趋势
..... 清华大学五道口金融学院互联网金融实验室 / 385

VII 附录

- B. 18** 2016年互联网金融年度大事记 李 磊 / 402

Abstract / 413

Contents / 415

皮书数据库阅读 **使用指南**

总 报 告



General Report

B. 1

2016年中国互联网金融发展报告

王去非 陈一稀 吴逾峰

摘 要: 报告分为三个部分，第一部分概括分析了2016年中国互联网金融发展的总体情况，包括发展的宏观背景以及业务拓展情况；第二部分具体分析了互联网融资、互联网金融服务、新型互联网金融机构和传统金融机构等在业务发展、模式创新、风险控制以及同业竞争方面的现状和未来趋势；第三部分分析了影响未来互联网金融发展的新兴技术。综合来看，2016年中国互联网金融继续保持健康快速的发展态势，但也正面临着巨大的转型压力。新兴金融科技的进步也对中国的互联网金融发展产生着举足轻重的影响。

关键词: 互联网金融 互联网融资 新兴技术



一 2016年互联网金融的总体发展情况

(一) 2016年互联网金融发展的宏观背景

2016年是互联网金融行业的监管合规年。李克强总理在政府工作报告中第三次提到了互联网金融，并指出要规范发展互联网金融。自此国家各部门和地方政府颁布了多项法律法规、政策办法，对互联网金融行业实现了“全覆盖”“穿透式”的监管。3月中国互联网金融协会正式成立，发布了《中国互联网金融协会信息披露自律管理规范》和《互联网金融信息披露个体网络借贷》标准，定义并规范了96项披露指标。4月国务院出台《互联网金融风险专项整治工作实施方案》，组织多部委在全国范围内开展有关互联网金融领域为期一年的专项整治行动。7月《非银行支付机构网络支付业务管理办法》正式生效，要求第三方支付机构为客户开立支付账户时必须实行实名制管理，被称为“史上最严支付新规”。8月《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》发布，严令禁止P2P行业“网络银行”商业模式，确立了其中介服务的合法角色。合规性调整成为2016年互联网金融发展的主旋律。

同时，为促进互联网金融创新，国务院发布《“十三五”国家科技创新规划》《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，提出促进科技金融产品和服务创新、加强网络信息保护和信息公开、加快推动维护互联网金融安全法律法规制定等内容，金融科技产业正式成为国家政策引导方向。此外国务院印发的《“十三五”国家信息化规划》首次将区块链技术列入，基于区块链技术的数字货币也由央行发行并真正投入应用。

监管政策的逐步实施和行业自律的有机结合推动了市场环境净化，社会大众对互联网金融的态度也逐步回归理性，行业进入规范发展阶段，更加注重对技术的深耕。各互联网金融平台寻求合规或转型之路，例如采取加强信息披露、品牌升级、集团化运营、与金融资产交易所和商业银行合作等措施以适应强监管。

（二）2016年互联网金融总体发展状况

1. 网络支付发展状况

截至2016年末，我国互联网支付的用户规模达到4.75亿人，用户较2015年末增加了5831万人，年增长率为14.0%，占比从60.5%上升至64.9%。其中，使用手机支付的用户规模达到4.69亿人，年增长率为31.2%，增长最为明显，占比也由57.7%提升至67.5%。

2016年，我国互联网第三方支付交易规模达到19万亿元，同比增长36.65%。随着移动支付规模的持续扩大，互联网支付的增长势头依旧喜人，主要得益于互联网金融理财的快速发展。用户的支付习惯基本形成，线上支付业务依旧集中在支付宝、财付通两大平台上，第二梯队主要是银联商务、快钱、易宝支付等平台，这些支付平台在各自的细分行业上积极布局，逐渐成为该行业的领先平台。这两个梯队的支付平台占据了整体市场约95%的份额。

2016年我国第三方移动支付交易规模达到35万亿元，同比增长115%，这得益于微信与支付宝等平台带动的虚拟账户交易量快速增长。第三方支付极力扩展线上、线下支付场景，出门“无钱包”时代悄然开启，用户支付习惯从PC端向移动端转移的趋势日益显著，餐饮、购物、娱乐等线下重点行业的移动支付已远超现金及银行卡。

在支付手段方面，已经占据主流的二维码支付得到监管层面的认同，银联发布二维码支付标准，各银行及收单机构推出了自身体系的二维码支付标准，但还是无法撼动依靠长年用户资源积累占领扫码支付市场的两大巨头——微信和支付宝的地位。新的手机支付方式诸如Apple Pay、云闪付、指纹支付、声波支付、VR支付等方式均出现在市面上。

2. 互联网借贷发展状况

2016年我国互联网借贷行业成交量高达20638.72亿元，与2015年全年相比增长了110%，最高单月成交量突破了2000亿元。截至2016年末，互联网总体贷款余额已经达到了8162.24亿元，比2015年末上升了100.99%，主要原因是大平台成为资金的主要流向地，其普遍较长的借款期限、较快的业务增长速度，使得贷款余额出现了大幅快速增长。2016年



由于大量资金涌入安全性高的大平台，互联网借贷行业总体综合收益率延续2014年、2015年整体下行的走势，降至10.45%，相比2015年减少了2.84个百分点。

2016年中国整体P2P交易市场规模达到15000亿元，较去年上涨70.8%，远不及2015年248%的快速增长，主要原因在于监管政策的收紧以及大众对P2P认识的改变。2016年P2P网贷行业综合收益率为9.76%，相比2015年上升了0.15个百分点。

2016年互联网借贷行业借款人数与投资人数分别为876万人和1375万人，较2015年分别增加207.37%和134.64%。2016年四部委联合发布的《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》对于借款金额设置了上限，致使较多平台向消费金融等业务领域转型，因此，借款人数的增速大大超过投资人数的增速。

截至2016年末，互联网借贷行业正常运行平台数量有2448家，与2015年数量大幅增加的情况相比，正常运营平台数量呈逐渐减少的趋势，较2015年底减少了985家。2015年全年新上线平台数量高达2451家，而2016年新上线平台只有756家，数量出现明显下降。2016年有1106家平台出现问题，占65.9%，同比减少15.4%；无故关闭的平台共有433家，占比达到39.2%；停业的平台共有395家，占35.7%；提现困难及失联跑路的平台分别有79家和181家，分别占7.1%和16.4%。个别平台定位偏离了信息中介平台的定位，引发资金链断裂，准入门槛、风险和违规行为方面监管制度不够完善，造成了退出行业的平台数量相比2015年进一步增加。

网络借贷行业资本对大平台愈发青睐，用户和资金纷纷流向资本雄厚、信用背景好、风控实力强的大平台，资本实力和背景相对弱的中小平台则显现出一定的萎缩与衰退趋势。越来越多的网贷平台向业务集团化模式转型，一方面，《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》禁止混业经营，原有的混业经营模式需要被拆分，通过剥离与重组顺应这一监管原则；另一方面，出于业务统筹、风控结构等需要，从单一的产品服务向多样化项目转变，实现资产端和资金端剥离，既合规化又品牌化。许多平台向小额业务转型，车贷、消费贷款逐渐成为网贷市场的热点，这两种贷款的规模占比环比较2015年均有所下降，整体规模正在急速扩大。

3. 互联网众筹发展状况

从众筹平台筹资规模上来看，2016年筹资规模在220亿元左右，同比增长超过90%。其中，产品众筹规模稳步增长，2016年达到56亿元，同比增长107%，股权众筹2016年实际筹资金额约为65.5亿元，较上年增长12.3亿元，规模靠前的15家平台筹资总额达32亿元，占行业48.9%，较上年有所降低。2016年权益类众筹市场发展步伐缓慢，京东众筹、淘宝众筹和苏宁众筹凭借资源优势，继续领跑整个权益众筹市场。虽然产品众筹规模增幅大幅减少，但是因科技类产品不断创新、产品众筹不断细化出新领域、权益类众筹政策环境稍宽松，行业规模仍然呈现稳步扩张趋势。

汽车众筹下半年异军突起，全年筹资规模达到93.9亿元，成为2016年最火爆的众筹类型。公益众筹相对于传统公益融资方式更为开放，在个人求助方面缺失制度的约束。汽车众筹与公益众筹在信息披露和监管上都存在很大不足，风险暴露后市场回归冷静，投资速度减缓。

由于监管层的整顿和市场风险的影响，目前存在问题和已转型的众筹平台占行业比例较大。国内已上线608家众筹平台，其中问题平台和已转型平台达到271家。正常运营平台只剩下337家，这些平台中有119家汽车众筹平台，涉及股权众筹和产品众筹的平台分别有156家和75家，房产众筹由于政策原因仅剩5家，公益众筹平台则有9家。

4. 互联网保险发展状况

互联网保险大多保险额度较小，投保比较简便，平台发展迅速，2016年投保数量呈现较为明显的增长。根据保监会公布的数据，2016年共有117家保险机构开展互联网保险业务，实现签单保费2347.97亿元，全年新增互联网保险保单61.55亿件，占全部新增保单件数的64.59%，其中寿险产品投保数量增长最明显。开展互联网保险业务的机构中，财产险公司有56家，实现签单保费403.02亿元，人身险公司61家，实现签单保费1944.95亿元，而车险的互联网发展呈现一定下降趋势。

除了传统保险公司外，5家新成立的专业互联网保险公司凭借经营管理及用户群体等方面的优势，推出了云计算保险等产品。百度、阿里、腾讯、京东四大巨头积极布局保险市场，参与设立保险公司，成立金融公司代理保险业务。



在业务创新方面，互联网保险将重点转移到迎合用户需求上，场景化也推动了营销的创新，例如气象指数保险、针对旅游消费欺诈风险的安心旅游险；发展保险价值链，多方跨界合作；利用互联网优势优化服务，例如客户记录公开服务、快速结案付款服务；成立科技公司专注于区块链、人工智能等技术的研究，推出基于大数据技术的保险贷款险。

5. 互联网消费金融发展状况

2016年，互联网消费金融交易规模达到4367.1亿元，继续保持高速增长。以前主导市场的P2P平台在网贷监管办法的压力下转型消费金融，2016年消费资产约991亿元，同比增长90.9%。消费金融公司试点迅速发展，持牌消费金融公司2016年总资产破千亿元。目前国内消费金融以消费金融公司、电商和网络分期平台为基础，新型市场不断被开拓，资金成本趋于下降，居民消费金融需求和市场不断被释放与挖掘，政府对互联网消费金融的鼓励扶持态度也是互联网消费金融市场得到高速发展的重要因素。2016年中国互联网消费金融表现出信贷产品多元化、大数据征信逐渐完善、各类消费场景丰富等特点。

场景构建成消费金融平台发展核心。以电商平台为代表的消费金融不断向更多服务类的细分领域渗透，改变了居民的消费习惯，商品零售向服务类消费发展，初创公司和行业巨头都开始争夺这些细分领域。以蚂蚁金服、京东金融等为代表的互联网消费金融机构，一方面在线上场景上持续扩张，另一方面转入对线下场景的争夺，取得了不俗的市场成绩。2016年蚂蚁金服全年消费金融成交量超过5000亿元，京东金融3000亿元左右。蚂蚁金服、京东金融等以个人消费贷款为基础资产发行ABS产品，消费金融资产证券化兴起，2016年产品发行数量已攀升至51支，总额度为936.32亿元，是2015年的6.76倍。

在消费金融不断渗透到各类场景的同时，互联网现金贷在2016年迎来了大爆发，蚂蚁金服旗下借呗、京东金融旗下金条、微众银行旗下微粒贷以及新兴的现金贷创业公司大举介入。同时多家银行竞相开发消费贷等互联网消费金融产品。但北银消费金融公司欺诈事件和校园贷乱象显示当前消费金融行业在风险控制方面还有很长的路要走，也暴露了相关监管制度与基础设施的缺陷。

6. 金融科技发展状况

金融科技是指通过信息科学技术实现金融服务和科技行业的深度融合，通

过大数据、云计算、人工智能、区块链等一系列的创新技术服务于金融体系。2016年金融科技领域投融资共287例，金额约920.26亿元。

大数据是指对海量数据进行分布式数据挖掘从而充分利用数据的价值。大数据与云计算密不可分，已经应用于各平台来处理分析大量终端数据，进而促进征信、授信、风控以及保险定价等金融领域的发展。以芝麻信用为例，它依靠阿里体系的交易数据以及蚂蚁体系的金融数据进行贷前评估，自主研发信贷模型用以进行征信及授信活动，极大提升了传统风控的效率。

云计算是一种基于互联网的计算方式，通过这种方式，共享的软硬件资源和信息可以按需求提供给计算机和其他设备。国内云计算的前景广阔，阿里巴巴财务报表显示，截至2016年12月，云计算付费用户增至76.5万人，同比增长100%，受惠于付费用户的高速增长和规模效益，阿里云营业收入连续7个季度保持超过100%的增长速度。云计算的强大功能已经逐渐深入传统行业，从最开始电子商务、游戏行业逐步覆盖到各行各业。

人工智能是指利用机器通过不断试错与迭代，逐步提升准确度，避免人工处理出现疏忽错误的情况。如今人工智能广泛应用于传统领域，比如银行、保险、券商、机器人炒股。国内巨头都纷纷布局人工智能，百度、腾讯建立了自己的人工智能实验室，分别围绕搜索和社交展开，阿里和京东则以电商为主体，将人工智能应用于供应链、仓储管控等方面。

区块链技术作为一种公共分布式账本，用可信的数学模型代替了第三方机构，高效透明且成本很低，提高了金融服务机构的公信力，打破征信数据孤岛，保证信息安全，丰富征信数据来源，提高风控判别准确度。国内区块链的应用处于起步阶段，目前主要作为比特币的底层技术，银行业、保险业、证券业、互联网金融平台都尝试合作研究区块链项目，资产托管、证券清结算等应用还在测试中。

二 互联网金融主要业态的发展情况

（一）互联网融资

2016年，互联网融资扩张速度明显放缓，金融监管力度的提升推动互联



网融资合规化发展。首先，互联网融资结束了近5年的“野蛮式增长”，集聚效应逐渐显现。主要表现为大型平台掌握技术优势，不断实现规模与市场扩张，而中小平台逐步被市场淘汰。例如，截至2016年11月末，微粒贷累计发放贷款金额超过1600亿元，最高日贷款规模超10亿元，最高日贷款笔数超10万笔。微众银行研发95个核心系统、500余个辅助系统，引入人脸识别、声纹识别、机器人客服等高新技术，率先成为我国第一家“去IOE”的银行。同时数据显示，2016年P2P网贷行业停业及问题平台数量达到1700余家。其次，互联网借贷平台爆发出众多风险问题，特别是2016年下半年“借贷宝”“校园贷”等P2P平台爆出的“裸贷”条款受到社会的广泛关注，互联网借贷的不规范经营风险从金融领域扩张到社会领域。最后，2016年是互联网融资的监管元年，互联网融资监管政策出台与落实贯穿全年。在2016年，政策明确了什么是网络借贷、互联网借贷平台的法律地位、互联网借贷的业务范围、互联网借贷平台的信息披露要求。在政策的持续引导下，互联网借贷行业逐步向“阳光化”“规范化”发展。

1. P2P网络借贷

(1) 2016年基本发展情况

第一，P2P网贷平台数量出现下降。截至2016年末，正常运行的P2P网贷平台数量为2448家，较2015年减少985家。其中，2016年新上线平台756家，较2015年减少1695家。分省份看，到2016年底，广东、北京、上海正常运营的平台数量分别为473家、461家、331家，3地合计占了全国P2P网贷平台总量的51.67%，较2015年提高5.03个百分点，一年内平台区域集中度略有提升。同时，随着网络借贷行业政策的趋严，2016年大量P2P平台退出行业。据统计，全国范围内仅辽宁省正常运行平台数当年有所增加，且增加数仅为1家，山东省、广东省正常运行平台数下降较多，分别为210家、183家，其余省份减少数量在百家以内。种种因素表明，P2P网贷平台规模发展正从“野蛮式”向“规范化”转变。

第二，P2P网贷规模保持高速增长态势。截至2016年末，P2P网贷余额8162.24亿元，较2015年增长100.99%。2016全年，P2P网贷成交量达20638.72亿元，较2015年增长116.32%（见图1）；虽然增速较2015年下降150.92个百分点，但依旧保持了近5年来100%以上的增速，说明P2P网贷依