



北京文化创意企业 孵化器研究

刘克 王曦 编著



清华大学出版社



北京文化创意企业 孵化器研究

刘克 王曦◎编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

文化创意企业的发展为当前中国经济的发展注入生机,在推动文化创意企业快速发展的同时,创建文化创意企业孵化器是一项十分重要的内容。本书在介绍文化创意企业孵化器的内涵、发展历史和文化创意企业孵化器主客体的基础上,对文化创意企业孵化器的产业环境和实体发展两方面做了具体阐述。在产业环境方面,北京市文化创意产业的整体情况和完备的政府角色是利好文化创意企业孵化器发展的。在实体发展方面,从北京市文化创意企业孵化器的主力军、生力军和预备队三个方面具体阐述了北京市文化创意企业孵化器的发展状况。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

北京文化创意企业孵化器研究 / 刘克, 王曦编著. —北京:清华大学出版社, 2017
(清华汇智文库)

ISBN 978-7-302-48017-4

I. ①北… II. ①刘…②王… III. ①文化产业—企业孵化器—研究—北京
IV. ①G127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 201185 号

责任编辑:左玉冰

封面设计:汉风唐韵

责任校对:宋玉莲

责任印制:沈 露

出版发行:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×230mm 印 张:10.75 插 页:1 字 数:203 千字

版 次:2017 年 9 月第 1 版

印 次:2017 年 9 月第 1 次印刷

印 数:1~2000

定 价:59.00 元

产品编号:075679-01



聚学术精粹 · 汇天下智慧

第一篇 理论基础篇

第一章 企业孵化器的产生及其发展	3
第一节 从美国传向全世界	3
第二节 落地中国及其演变	5
第三节 北京企业孵化器的发展概况	8
一、发展一路领先	8
二、条件得天独厚	9
三、成绩可圈可点	11
第二章 界定文化创意企业孵化器的基础	13
第一节 企业孵化器的经典概念	13
一、权威机构的定义	13
二、专家学者的代表性观点	15
三、概念差异背后的中国特色	17
第二节 孵化主体与客体的关系	18
一、入孵企业的生命周期	18
二、企业孵化器的成长过程	19
第三节 北京企业孵化器的主体	20
一、依据服务对象分类	20
二、依据投资主体分类	32
三、依据功能特色分类	41



第三章 对创意企业孵化器的界定	54
一、共同性	55
二、差异性	56

第二篇 产业环境篇

第四章 北京文化创意产业的整体情况利好孵化器发展	61
第一节 北京发展文化创意产业的背景	61
一、外受英国创意产业的启发	61
二、内因北京发展的阶段性要求	64
第二节 北京对文化创意产业的具体界定	65
第三节 北京文化创意产业的运行情况	71
一、快速增长的产业规模	72
二、各具特色的内部行业	73
第五章 完备的政府角色利好文化创意企业孵化器发展	83
第一节 新组行政主体专司文化创意产业	84
一、党政部门协同促进机制	84
二、文化国资监管企业机制	86
第二节 制定政策保障与规划指导	87
一、政策体系	88
二、2014—2020 年北京市文化创意产业提升规划	91
三、2015—2020 年北京市推进文化创意和设计服务与相关产业融合 发展行动计划	96
第三节 提供资金支持和融资服务	98
一、直接财政支持	98
二、间接融资服务	100

第三篇 实体发展篇

第六章 北京文化创意企业孵化器的主力军	107
第一节 专注文创综合领域的企业孵化器	107
第二节 专注媒体及会展领域的企业孵化器	111
第三节 专注游戏动漫和设计领域的企业孵化器	115
第四节 专注设计领域的企业孵化器	117
第五节 专注软件、网络及计算机服务领域的企业孵化器	120
第七章 北京文化创意企业孵化器的生力军	123
第八章 北京文化创意企业孵化器的预备队	129
第一节 综合领域孵化潜力	129
第二节 传媒业孵化潜力	133
第三节 动漫游戏业孵化潜力	138
第四节 设计业孵化潜力	141
第五节 出版业孵化潜力	144
第六节 文化艺术领域孵化潜力	146
第七节 艺术品交易领域孵化潜力	152
第八节 旅游业孵化潜力	156
第九节 休闲、娱乐业孵化潜力	159
结 语	164

第一篇 理论基础篇

第一章

企业孵化器的产生及其发展

第一节 从美国传向全世界

1956年,美国纽约州贝特维亚(Batavia)最大的工厂破产,大量工人失业,空留85万平方英尺的多层综合办公大楼。这座大楼随后被曼库索家族收购,并由约瑟夫·曼库索(Joseph Mancuso)接手管理。起初,曼库索打算把整座楼房出租给一家企业,但很快却发现行不通,于是转而将大楼分割成若干单元,分租给多个彼此独立经营的企业。这样,曼库索将公司的业务重新进行定位,即为这些企业提供共享性的办公环境、融资和企业咨询等方面的服务,并通过这些服务帮助这些企业发展壮大。曼库索的首批客户包括一家葡萄酒厂、一个慈善机构和一家养鸡公司。由于当时大楼里到处都是小鸡,因此大楼被戏称为“孵化器”(incubator)。1959年,大楼更名为“贝特维亚工业中心”(Batavia Industrial Center),但“孵化器”这一比喻却被沿用下来,成为当今全球孵化器的开山鼻祖。

20世纪70年代,企业孵化器才在美国全面兴起。当时,西欧、日本等经济体发展迅猛,美国一枝独秀的经济优势风光不再,激烈的国际竞争,加之越南战争的后遗症和石油危机的爆发,令美国经济雪上加霜,出现滞胀。正是在这样的时代背



景下,新技术革命的发展让美国的经济峰回路转。

高新技术成果转化成为现实生产力的节奏越来越快,其作用与日俱增,高新技术产业开始引领美国经济的发展,成为带领美国经济突破重围的新的领头羊。然而,面对这样一个“美丽新世界”,美国的一些大中型企业的表现却迟缓落后;相反的是,一些小企业却“向阳花木易为春”,一跃成为美国经济中活跃的因素。在美国的硅谷、波士顿 128 号公路等地,一批高新技术小企业横空出世、茁壮成长,给美国创造了大量的就业机会,带动了整体经济的复苏,使公众对这些高新技术小企业刮目相看。

但是,美国的经济史毕竟长期建筑在摩根、美孚、通用、福特这类大托拉斯传统之上,这种思维定式掣肘了小企业的发展,使很多小企业在短暂的风光之后难以为继。当时,一方面是小企业的层出不穷,另一方面却是小企业相当高的淘汰率,这种现实的矛盾使得小企业的处境仿佛冰火两重天,引起了美国社会的广泛关注。学界和产业界纷纷开始研究这一怪象,认为小企业失败的原因主要是资金不足和管理不善。基于这样一种研究结论,美国一些地方政府和社会团体为了促进小企业的发展和刺激区域经济增长开始转变传统思维方式,采取了一些新的发展措施来扶持小企业,如财政资助、税收减免、给予补贴等,但是小企业的总体发展状况仍不能尽如人意。

在迷茫之中,美国人的视线转回了 20 世纪 50 年代初露锋芒的企业孵化器,将近 20 年的探索试验已经证明,它确实能够全面支持处在初创期的小企业,为之创造良好成长环境。“滞胀”在导致企业大量裁员的同时,也产生了大量的创业队伍。新创小企业的涌现,对企业孵化器提出了巨大的需求。美国的企业孵化器逐步形成一大产业,在 20 世纪 80 年代开始走向繁荣,90 年代进入全面发展时期,到 1995 年已达到 750 家,而且还继续以每周创办一个的速度发展^①。在半个多世纪的发展过程中,美国的企业孵化器成为一种经得起考验的区域经济发展工具,对振兴美国的社区经济发展和促进就业起到了至关重要的作用。

当前,随着新科技革命在全球范围的迅猛发展,各国的小企业如雨后春笋般涌现,世界各国都千方百计地扶持小企业的成长,而企业孵化器的这种作用也就明显地表现出来,成为各国竞相采取的经济发展战略。企业孵化器开始向欧洲、亚洲各地扩散,在全世界得到了广泛的应用和推广。作为产业经济学的新方向,“孵化”概念也已被广泛采纳,伴随着世界经济一体化,建立企业孵化器已成“环球同此凉热”,对世界经济的可持续发展产生了极其深远的影响。

① 何卫平. 国内外科技企业孵化器的发展模式比较分析[J]. 生产力研究, 2008(19): 115-117.

为满足小企业发展壮大的需求,企业孵化器自身也一直处于推陈出新的动态进程之中。1985年,国际企业孵化器协会成立,成为企业孵化器发展史上的里程碑,它标志着企业孵化这一行当步入了规范化管理的时代,已与50年代约瑟夫·曼库索时期不可同日而语。

当然,世界各国企业孵化器发展的经验表明,企业孵化器的发展具有明显的区域差别和行业特征,首当其冲的表现即是名称的多元性。由于各国的产业、国情不同,企业孵化器除了被称为“孵化器”(incubator)外,“技术孵化器”(technology incubator)、“创新中心”(innovation center)、“企业创新中心”(business and innovation center)、“科学园”(science park)、“技术中心”(technology center)、“高技术中心”(advanced technology center)等的功能和作用也与孵化器等同。此外,在实施方式、组织机构的性质方面更是不一而足、各有千秋。随着企业孵化器在理论研究和实践规模上的长足发展,人们对孵化器的认识也随之同步深入。

美国著名企业孵化器专家鲁斯塔·拉卡卡(Rustam Lalkaka)依据企业孵化器的发展脉络和阶段特征提出了企业孵化器发展的三个阶段。20世纪80年代是企业孵化器发展的第一代,这个时期的企业孵化器的服务核心是为客户提供负担得起的空间和共享基础设施;20世纪90年代,随着企业发展对工作空间、咨询服务、技术提升、网络通信以及获取专业化扶持和种子资金的更高层次需要,第二代企业孵化器应运而生;自1998年起,与第二代企业孵化器并行出现了一种“新型孵化模式”,主要通过灵活调动信息和通信技术,为目标客户提供一站式的全方位商业服务,旨在创建高成长潜力的技术型企业。这种新型的孵化模式提供汇聚权益资本和管理咨询服务的平台,宛如一个国际化企业中心,这便是第三代企业孵化器^①。鲁斯塔·拉卡卡的这一观点获得了孵化器研究和实践领域的广泛认同。

第二节 落地中国及其演变

20世纪80年代中期,中国在科技政策层面做出重大调整,提出科技体制改革

^① 汪艳霞,钟书华.从企业孵化器到企业加速器:缘起、演进及走向[J].当代经济管理,2014(4):10-



方针,要求“经济建设必须依靠科学技术,科学技术必须面向经济建设”。“市场与竞争”机制第一次进入科技领域。鉴于企业孵化器在发达国家的成功经验,企业孵化器作为发展高新技术产业的战略工具,逐步纳入科技政策制定者视野。

1987年6月,中国第一家企业孵化器——武汉东湖创业者服务中心宣告成立。1988年,经国务院批准,当时的国家科委开始组织实施火炬计划。在这一发展国内高新技术产业的指导性计划中,企业孵化器被作为核心内容之一大力推动,受到了前所未有的重视。企业孵化器也由原来“比喻义”转而定向为较为单纯平实的“本意”——“高新技术创业服务中心”(简称“创业中心”),其功能主要是孵化科技型企业。北京等一批具备条件的核心城市和国家高新区开始建立各类企业孵化器,以支持科技人员创业。

1995年9月,在天津成功召开了国际创业中心研讨会,这是在我国召开的第一个国际创业中心研讨会,来自24个发展中国家和联合国开发署及工发组织的代表共聚一堂,探讨和交流包括中国在内的7个发展中国家孵化器的发展经验。鲁斯塔·拉卡卡依据会议主题和内容编撰了《经济发展中的企业孵化器》一书,为企业孵化器在中国的成功落地做了注脚。

1997年,鲁斯塔·拉卡卡编写了一套国际企业孵化器设计方案,专门提交中国“火炬办”。这份长达70多页的方案包含了以下主要内容:一是国际企业孵化器的目标;二是孵化器的组织与管理;三是孵化器的设施与服务;四是市场与国际合作的相关内容;五是财务分析及落实工作计划等。这份报告对当时的国家科委帮助很大,成为其推出国际企业孵化器试点计划的重要基础。同时,这份报告也为中国孵化器的国际化发展思路提供了指导。

1998年后,中国的企业孵化器进入多元化快速发展期。国内孵化器的种类开枝散叶,新的企业孵化器形式不断出现,如留学人员创业园、博士创业园、大学科技园等多种孵化形式。特别是随着互联网产业的迅猛发展,以及互联网经济所体现出的快速成长特性,使全球互联网孵化器大行其道,新近孵化成功的个别互联网初创公司迅速成长并在纳斯达克成功上市,因此,“后.COM”类孵化器成为新型商业模式的代表。这种轻资产、重智力的新型孵化器在中国极富吸引力,被称为“加速器”。加速器通过构建一条高效、动态、完整的创新服务供给链来实现企业的资源集聚和重新组合,这种杠杆作用也实现了创新服务资源的最大效用,有利于科技成果转化,提升产业竞争力。简而言之,企业加速器本质上仍是一套技术创新服务体系,只是更加注重以企业为主体和市场为导向的产学研的结合,更加有利于增强企

业的自主创新能力,建立企业加速成长的长效机制。加速器的涌现标志着全国企业孵化器的发展进入一个功能强化、质量提升的崭新阶段。

历经将近 30 年的发展,中国的企业孵化器已经成为一个资本、技术、市场“三轮驱动”的高端科研成果转化平台,现在已经呈现出网络化、国际化、多元化发展的趋势。放眼望去,孵化器、加速器、创业苗圃和产业园在中国交相辉映,构成了多层面、更健全的企业孵化体系,完成了全国范围的战略布局,形成了完整的业态体系并具有显著的成效,国家与地方以及行业协会在其中相得益彰,企业孵化器的社会价值大放异彩。相关统计数据显示,截至 2013 年底,全国纳入火炬计划的孵化器已达 1 468 家,数量居世界之首。其中,有 504 家国家级孵化器标准高、业绩高,类型广泛。既有综合型孵化器,也有专业型孵化器,在运营企业中,国企与私企并存。此外,大学生创业见习基地、大学科技园、留学人员创业园也极大丰富了孵化器的形式。

2013 年,全国孵化设施的场地面积达到了近 5 400 万 m^2 ,在孵企业更是逼近 8 万家,创造就业岗位约 160 万个,实现销售额超过 3 300 亿元。已累计贡献 5 万多个成长性好的毕业企业,其中有 200 多家企业公开上市。此外,《国家科技企业孵化器“十二五”发展规划》显示,2015 年,全国孵化器数量达 1 500 家,其中国家级孵化器 500 家,并实施了动态管理和退出机制。纵览众多的国家级孵化器,三成以上建立了创业苗圃和加速器,半数以上具备了天使投资和持股孵化功能,六成以上的孵化器能为从业者提供专业培训,八成建有公共技术服务平台,九成已经具备了创业导师辅导系统。

当然,由于不同类型的企业孵化器利益诉求不一致,导致孵化器运营方式和手段的差异,这也相应带来了运营过程中的一些问题,如孵化器的服务内容“同质化”现象严重、要素资源整合能力不强、人才储备不足等,而这也正是未来企业孵化器改善突破的方向所在。近几年来,中国政府连续出台了多项支持小微企业和创业孵化业发展的政策,必然引导中国企业孵化器的建设进入全新的发展阶段,创业服务领域的政策环境必然更加优化,成为“大众创业”“草根创业”的坚实基础,企业孵化器已经向着“众创空间”这一更高阶段、更广领域发展。2015 年 3 月,国务院办公厅印发“众创空间”纲领性文件——《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》(以下简称《意见》)。此举为中央在国家层面首次部署“众创空间”平台,以支持大众创新创业。《意见》提出,到 2020 年,我国要形成一批众创空间等新型创业服务平台,通过较强的专业化服务能力,以及低成本、便利化、开放式等特点



更加有效地满足大众创新创业的需求。

深入解读国务院《意见》便不难发现,“众创空间”可视为新型创业服务平台的统称,它的构建路径包括两条:一是顺应网络时代的创新创业特点和需求;二是通过市场化机制和专业化服务以及资本化手段。它的直接目的就是为创业者提供四类空间:一是工作空间;二是网络空间;三是社交空间;四是资源共享空间。众创空间主要具有四个特质:一是低成本;二是便利化;三是全要素;四是开放式。从政策沿革上看,“众创空间”是科技部提炼出来的一个新词,前提基础是对京、深等城市的创客空间、孵化器基地等创业服务机构的调研,并且总结了许多地方为创业者提供服务的经验。因此,众创空间绝非一个简单的物理概念,更不能将其简单等同于任何一种具体的孵化器定式。科技部不断强调,众创空间绝非房地产建设,而是基于各类新型孵化器打造的一种开放创业系统。因此,本书认为,在外延上,众创空间的概念与企业孵化器略有交集,但前者应比后者范围更广,还包括创客空间、创业咖啡等新型孵化机构,这也正是本书要着力研究的文化创意企业孵化器。

第三节 北京企业孵化器的发展概况

北京是我国企业孵化器发展的发达地区,很早就开始了探索,创新不断,引领着全国企业孵化器的发展方向。总体而言,北京的企业孵化器整体水平较高,无论是孵化数量还是孵化质量都亮点纷呈,形成了业界认可的“北京榜样”。

一、发展一路领先

回顾过往,在改革开放的不同时期,北京的企业孵化器都表现出了若干鲜明的特征。企业孵化器在中国甫一起步,北京便跻身比较发达的地区之一。1989年3月7日,北京地区的首家科技企业孵化器——北京高技术创业服务中心正式挂牌,一大批企业孵化器接踵而至,如同雨后春笋,层出不穷,为各地企业孵化器的发展作出了表率。尤其是在推动国际企业孵化器领域,北京长期在全国名列前茅。例如,中关村丰台园科技创业服务中心,作为中国最早的一批国际企业孵化器试点,

所开办的培训班已经跻身国际品牌项目,许多受训的学员现已成为孵化器负责人,在不少发展中国家产生了一定影响力。此外,作为全国重要的国际交流中心,北京在推动留学生创业园方面也身手不凡,不断创新孵化模式,开全国风气之先。

随着时代发展,北京企业孵化器在早期探索的基础上呈现出若干新亮点。第一,专业孵化器茁壮成长。一批专业孵化器有力地促进了相关专业特色产业的发展,主要涉及以下方面:一是软件;二是生物;三是新材料;四是多媒体;五是环保;六是集成电路设计。第二,一大批民营孵化器魅力四射。如汇龙森、瀚海等民营孵化器已经成为业内翘楚。在全球创新一体化、创业活动多元化的国际背景下,一批孵化服务机构纷纷出海远航,瀚海、清控科创等孵化器已在国外布点。此外,大量涌现的新型创业服务机构,中关村创业大街的运营,为北京乃至中国的企业孵化界注入了活力与动力,创新工场、车库咖啡等孵化机构声名鹊起。

二、条件得天独厚

北京孵化器的成功可以归纳为三个方面的原因。

第一,首都的科教和人力资源优势得天独厚。作为中国的科教和人才资源的富集地区,北京可供转化的科研成果丰富,能够从事创新创业活动的科技人员众多,同时北京还汇集了无数来自全国的高素质创业人才,一些成熟的大型国企创业氛围也非常活跃,它们共同构成了一整套创新创业产业链,不断带动北京成为全国高层次的创新创业发源地、发动机。这些客观条件决定了“北京高度”的不可复制性。

第二,政府支持有力。多年来,北京市各级政府对孵化器事业一直非常重视,下大力鼓励创新创业活动,坚持对孵化器市场化、专业化的引导方向,支持孵化器服务模式的不断创新,鼓励其对多元化发展模式的探索。最近几年,北京陆续出台了一套政策组合拳,包括《关于进一步加强科技孵化体系建设的若干意见》《关于进一步促进大学科技园发展的若干意见》和《中关村国家自主创新示范区创新性孵化器发展规划(2013—2015)》等,从政策角度给创新创业以支持。2013年5月,北京市科学技术委员会、北京市发展和改革委员会、北京市教育委员会、北京市经济和信息化委员会、北京市财政局、北京市人力资源和社会保障局、中关村管委会等7家委办局,共同发布了《关于进一步促进首都科技企业孵化体系建设的意见》,明确了北京科技类企业孵化体系的发展愿景和重点工作,鼓励并支持企业孵化器努力



探索路径创新,坚持市场化、专门化、国际化以及多元化发展,大力推进创新型企业孵化器发展。

在资金支撑上,市科委从2005年起就设立了孵化体系建设促进专项资金,重点引导孵化器提升“软实力”,主要包括投融资服务和专业技术服务等方面;北京市经信委、人力社保局、中关村管委会等机构也都对孵化器的建设给予了大力支持,主要包括扶持中小微企业成长、吸引留学人才创业、助推孵化模式创新等方面。16个区县也分别结合自己的区域产业布局,陆续发布了促进孵化器成长的支持政策。海淀区、丰台区、西城区、昌平区、大兴(亦庄)等地均设立了孵化器支持资金,扶植当地孵化器的发展。海淀区还专门出台了《创业期科技型企业集中办公区管理办法(试行)》,对于降低企业的运行成本,促进新型孵化器成长发挥了积极作用。北京市级和区级的两级政策协调联动,极大地促进了孵化器的快速成长。

市科委紧盯北京战略性新兴产业布局,引领孵化器聚焦优势领域,加大对战略性新兴产业发展的支撑力度。自2011年以后,市科委陆续推进战略性新兴产业孵育基地建设,结合首都的产业布局,重点建设了18家战略性新兴产业孵育基地,范围覆盖了7个区县。这些基地聚集的科技创新创业企业超过1300家,在孵企业总收入超过55亿元,共培养上市公司30余家,引进了“千人计划”和“海聚”等高层次人才140多人,孵化机构培育产业的聚焦效应初露锋芒。

第三,得益于一大批孵化机器人的持续创新探索。北京孵化器群体人员素质非常高,工作能力特别突出,北京创业孵育协会行业位列全国最早创立的省级孵化器行业机构,成为从业人员有效的交流平台,这无疑为孵化器的创新和发展提供了契机。

目前,从中央到地方,各级政府都很重视创新创业,“草根创业”“大众创业”已成为当今的呼声。这标志着我国已经进入依靠科技创新促进经济结构转型的新时期。国务院总理李克强2014年9月在夏季达沃斯论坛上公开发出“大众创业、万众创新”的号召,“双创”一词由此开始走红。几个月后,又将其前所未有地写入了2015年政府工作报告予以推动。2016年2月3日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,部署建设双创基地发展众创空间,加快培育新动能,再一次将双创服务提升到一个新的高度。^①

北京在积极鼓励创新创业、推进创新型国家建设方面继续发挥着举足轻重的

^① 四维孵化,双创空间(北京)项目中心正式启动。财经界,2016年5月。