



文化志愿服务蓝皮书

BLUE BOOK OF CULTURAL VOLUNTEER SERVICE

中国文化志愿服务 发展报告 (2016)

主编/张永新 良警宇

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF CHINA'S
CULTURAL VOLUNTEER SERVICE (2016)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2016
版

文化志愿服务蓝皮书

BLUE BOOK OF CULTURAL
VOLUNTEER SERVICE



中国文化志愿服务发展报告 (2016)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF CHINA'S CULTURAL
VOLUNTEER SERVICE (2016)

主 编 / 张永新 良警宇



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国文化志愿服务发展报告. 2016 / 张永新, 良警宇主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2016. 11

(文化志愿服务蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 9840 - 9

I. ①中… II. ①张… ②良… III. ①文化工作 - 志愿 - 社会服务 - 研究报告 - 中国 - 2010 - 2015 IV. ①G12
②D669.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 244792 号

文化志愿服务蓝皮书

中国文化志愿服务发展报告 (2016)

主 编 / 张永新 良警宇

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 李 闯

责任编辑 / 陈晴钰

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 21 字 数: 319 千字

版 次 / 2016 年 11 月第 1 版 2016 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 9840 - 9

定 价 / 128.00 元

皮书序列号 / B - 2016 - 556

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究

编 委 会

主 任 张永新 良警宇

编委会成员 (以姓氏笔画为序)

丁元竹	王全吉	王春光	王筱雯	卢 娟
申晓娟	毕绪龙	关红雯	刘亚东	李国新
李 蓁	杨永恒	杨应时	沈 杰	周广莲
黄 琛	康尔平	程韦宇	戴建中	戴 珩

序言 大力推进文化志愿服务 加快构建现代公共文化服务体系

杨志今*

文化志愿服务是我国志愿服务工作的重要组成部分，也是现代公共文化服务体系建设的重要内容。文化志愿服务具有奉献爱心、传播文化、服务社会、实现自我的特点，延续了中华民族的传统美德，体现了深厚的文化积淀、鲜明的时代特征和高尚的精神追求，是美好的道德行为和重要的道德实践，是推动社会主义核心价值观落细落小落实、融入人们日常生活的重要途径。

“十三五”时期，现代公共文化服务建设的工作重点已经由完善设施网络转到增强服务能力、提升服务效益上来。从实际情况看，现有的工作力量和服务渠道，还远远不能适应这种转变，必须充分调动各种社会力量的积极性，拓展参与领域，拓宽参与渠道，丰富参与内容，形成多主体、全方位、多层次、多渠道的社会力量参与格局；必须凸显人民群众的主体地位，既要扩大服务的受益面，让更多人群享受公共文化服务，更要搭建平台、畅通渠道、提供保障，激发群众的参与热情，发挥群众的主体作用。文化志愿服务形式多样、方式灵活，能够适应经济社会快速发展的需要，有效弥补政府和市场文化服务不足；能够根据基层群众多元化、个性化的文化需求，有针对性地提供服务，提升公共文化服务的质量和效果；能够搭建群众参与文化建设的平台，推动形成人人可为、处处可为和人人尽力、人人共享的良好局面，让基层群众成为先进文化的建设者、体验者和享受者，促进公共文化服

* 杨志今，文化部党组副书记、副部长。



务的可持续发展。

新形势下，文化志愿服务工作要围绕现代公共文化服务体系建设，以培育和弘扬社会主义核心价值观为根本，大力弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神，坚持志愿服务与政府服务、市场服务相衔接，奉献社会与自我发展相统一，社会倡导和自愿参与相结合，构建参与广泛、内容丰富、形式多样、机制健全的文化志愿服务体系。

一是完善服务网络，发展壮大文化志愿服务队伍。全面建立省、市、县三级文化志愿服务工作机构，推动各级文化馆、公共图书馆、博物馆、美术馆等公共文化设施和基层综合性文化服务中心设立志愿服务站（队、所）。打破部门和行业局限，面向社会各界广泛吸纳各行各业热心公益、热心文化事业的人士加入文化志愿者队伍，努力扩大“增量”。培育以开展文化志愿服务为宗旨的非营利性社会组织发展，引导其依法登记、归口管理，完善组织内部治理，并在项目开发、能力培养、合作交流、业务支持等方面提供有针对性的扶持。

二是加强能力建设，不断提升文化志愿服务科学化专业化水平。实施项目化运作，把自发的、零散的文化志愿服务活动，用项目的形式整合起来、固定下来、延续下去，明确服务内容、活动方式，稳定志愿人员，盯准服务对象，推动文化志愿服务特色化和精准化。强化专业化支撑，充分利用好文化系统的资源优势，大力培育和发展专业型文化志愿服务队伍，引导文化志愿者提供专业化、高质量的文化志愿服务，切实提高针对性、实效性。加强信息化管理，积极探索“互联网+文化志愿服务”，推动智能移动终端建设和数据库建设，有效利用手机客户端、微信公众号等手段，及时有效匹配文化志愿服务供给与需求，实现项目发布、实施过程、人员参与、服务情况的全程信息化。

三是围绕现代公共文化服务体系建设重点任务，发挥文化志愿服务的功能作用。充分发挥文化志愿服务在整合资源、弥补政府服务和市场服务不足等方面的优势，进一步发挥作用，增强服务实效。在各级各类公共文化设施特别是基层综合性文化服务中心广泛招募文化志愿者，开展导览讲解、艺术



培训、文化活动组织等服务，积极探索文化志愿者参与基层文化设施运行管理的途径和方式。在文化信息资源共享等惠民工程中，招募文化志愿者协助做好技术指导、政策宣传、数字文化资源整合、群众上网辅导等工作，促进文化惠民工程扩大覆盖、提升服务、完善管理。面向贫困地区和特殊群体，以文化志愿服务为载体，推动文化资源与精准扶贫有效对接，把贫困地区、贫困群众迫切需要的文化服务送到家门口，送到老百姓手里。广泛开展面向老年人、未成年人、残疾人、农民工和生活困难群众的服务，保障他们的基本文化权益，彰显文化志愿服务的人文关怀。

四是组织开展示范性导向性活动，建立基层文化志愿服务活动长效机制。以“春雨工程”——全国文化志愿者边疆行、“大地情深”——国家艺术团志愿服务走基层和“阳光工程”——中西部农村文化志愿服务行动计划3项示范活动以及9个主题基层服务活动为引领，结合地方实际，立足群众需求，着眼文化民生，进一步推动基层文化志愿服务活动广泛开展。积极探索具有地方和行业特色的文化志愿服务工作模式和工作方式，建立起覆盖不同区域、各具特色的服务项目。积极探索文化志愿服务开展流动服务、数字服务的方式，组织开展“菜单式”“订单式”服务，变“送文化”为“种文化”。积极探索文化志愿者参与文化遗产保护、文化产业发展、文化市场管理等工作的途径，增强文化志愿服务的广度和深度。着力打造一批群众喜爱的文化志愿服务品牌项目，形成示范带动效应，推动基层文化志愿服务工作高水平开展。

五是加强规范管理，促进文化志愿服务健康发展。进一步完善文化志愿服务机制建设，推进文化志愿服务规范化发展。规范招募注册，通过多种渠道及时发布招募信息，根据标准和条件吸纳广大群众参加文化志愿服务活动，为有意愿、能胜任的人登记注册。按照项目类别、专业特长、服务岗位等对文化志愿者实行分类管理。加强培训管理，坚持培训与服务并重的原则，有组织、有计划地对文化志愿者进行分级分类的培训指导。完善服务记录，结合中央文明办、民政部《志愿服务信息系统基本规范》的推广应用，发挥好“文化志愿者注册服务证”功能，对文化志愿者的服务进行及时、



完整、准确记录。加强激励回馈，结合实际建立文化志愿服务激励回馈和嘉许制度，对于有良好服务记录的文化志愿者给予艺术观摩与培训、文化艺术消费、公益性文化服务等方面的优惠待遇。对服务时间较长、业绩突出、社会影响较大的文化志愿者、文化志愿服务团队和文化志愿服务项目给予褒扬。

目 录

序言 大力推进文化志愿服务 加快构建现代公共文化服务体系	杨志今 / 001
---------------------------------------	-----------

I 总报告

B.1 中国文化志愿服务事业的回顾与展望 (2010 ~ 2015 年)	良警宇 李国新 / 001
一 中国文化志愿服务事业的发展历史	002
二 中国文化志愿服务事业发展的主要成就	007
三 中国文化志愿服务事业发展中存在的突出问题	014
四 新时期中国文化志愿服务事业发展面临的机遇 和发展任务	015

II 专题研究报告

B.2 文化志愿服务与示范区 (项目) 创建	李国新 冯 佳 / 019
B.3 文化志愿服务的组织分层分类及发展趋势	谭建光 良警宇 / 031



- B.4** 中国公共图书馆文化志愿服务发展状况分析
..... 王筱雯 王方园 / 041
- B.5** 中国文化馆文化志愿服务发展状况分析 王全吉 / 053
- B.6** 中国高校文化志愿者队伍建设状况分析 岑学贵 / 066
- B.7** 博物馆文化志愿服务：国家博物馆的管理模式与
制度建设探索 黄琛 / 079
- B.8** 美术馆文化志愿服务：中国美术馆的管理模式与
制度建设探索 杨应时 杨兰亭 / 099
- B.9** 图书馆文化志愿服务：首都图书馆的管理模式与
制度建设探索 杨芳怀 / 107

III 地方发展报告

- B.10** 北京市文化志愿服务发展报告 李 蓁 / 117
- B.11** 上海市文化志愿服务发展报告 沈宇翔 / 127
- B.12** 天津市文化志愿服务发展报告 路 浩 / 142
- B.13** 陕西省文化志愿服务发展报告 李喜科 / 150
- B.14** 浙江省文化志愿服务发展报告 马德良 / 158
- B.15** 湖南省文化志愿服务发展报告 颜 喜 梁利平 / 168
- B.16** 广东省文化志愿服务发展报告 邓芸芸 / 179
- B.17** 烟台市文化志愿服务发展报告 王平云 / 185
- B.18** 武汉市文化志愿服务发展报告 陈 菁 / 193
- B.19** 厦门市文化志愿服务发展报告 黄天助 / 201

IV 服务品牌案例

- B.20** “春雨工程”——全国文化志愿者边疆行活动典型案例 217

- B.21** “大地情深”——国家艺术院团志愿服务走基层活动典型案例 234
- B.22** 全国基层文化志愿服务活动典型案例 248

V 中国港澳台地区和国外的经验

- B.23** 中国台湾文化志愿服务发展现状与制度建设经验 良警宇 / 267
- B.24** 中国香港公共图书馆志愿服务发展状况 武俊萍 / 278
- B.25** 美国的博物馆志愿服务发展状况：以史密森博物院为例 良警宇 郭宇坤 / 291

VI 大事记

- B.26** 中国文化志愿服务大事记（2010~2016年） 301
- B.27** 后记 305
- Abstract 307
- Contents 308

皮书数据库阅读 **使用指南**

总 报 告

General Report

B.1

中国文化志愿服务事业的 回顾与展望（2010～2015年）

良警宇 李国新*

摘 要： 文化志愿服务是现代公共文化服务体系建设的重要内容，是培育和践行社会主义核心价值观的重要载体，由文化志愿者提供的文化服务成为推进我国文化建设的创新之举。中国文化志愿服务事业的发展历史总体来说可以分成三个阶段：2010年前从民间自发到各地自觉探索的初期发展阶段，2010～2014年全国文化志愿服务的组织化、体系化推进阶段，以及2015年以后全国文化志愿服务的制度化、社会化发展阶段。5年来，在政府主导和推动下，文化志愿服务工作在

* 良警宇，中央民族大学教授，国家公共文化服务体系建设专家委员会委员；李国新，北京大学教授，国家公共文化服务体系建设专家委员会主任。



网络构建、规范管理、载体创新、品牌打造和服务领域拓展等方面进行了大量的探索和实践，取得了显著成效。在当前的发展机遇下，中国文化志愿服务面临着构建参与广泛、内容丰富、形式多样、机制健全的文化志愿服务体系的重点任务。

关键词： 中国文化志愿服务 回顾 展望

一 中国文化志愿服务事业的发展历史

文化志愿服务是现代公共文化服务体系建设的重要内容，是推进基层文化队伍建设的有效手段，是培育和践行社会主义核心价值观的重要载体。自党的十七届六中全会将文化志愿服务纳入加强基层文化队伍建设的重要内容，明确提出“壮大文化志愿者队伍”以来，我国的文化志愿服务事业蓬勃发展。文化志愿服务具有奉献爱心、传播文化、服务社会、实现自我的特点，由文化志愿者提供的文化服务成为推进我国文化建设的创新之举。

相较于其他类别的志愿服务，中国文化志愿服务总体起步较晚。从 20 世纪末一些地方自发组建文化志愿服务队开展活动，到 21 世纪初一些公共文化机构招募专门的文化志愿者开展服务，再到 2010 年以后文化部、中央文明办共同推动文化志愿服务在全国范围蓬勃发展，在持续不断的探索与实践，志愿服务领域不断扩大，服务网络不断完善，并被逐步纳入现代公共文化体系建设内容和国家文化发展总体战略，取得了良好的社会效益。

回顾中国文化志愿服务事业的发展历史，总体来说可以分成以下三个阶段：2010 年前从民间自发到各地自觉探索的初期发展阶段，2010 ~ 2014 年间全国文化志愿服务的组织化、体系化推进阶段，以及 2015 年以后全国文化志愿服务的制度化、社会化发展阶段。

（一）2010年以前：从民间自发到各地自觉探索的初期发展阶段

1. 起源于民间自发性的群众文化活动

文化志愿服务起源于群众的自发性文化活动，如民间自发组织的地方性社火和锣鼓表演，地方戏剧爱好者的自娱自乐活动等。在民众娱乐自我的同时，这些自发性的群众文化活动也发挥了与他人分享文化传统、传播文化技能和进行文化教育传承等功能，因此可被视为是自发意义上的“文化志愿服务活动”。其特征主要体现为：以自娱自乐为主，以地方性文化活动为主，发挥了传承民间文化传统的作用，活动团体自生自灭，等等。

2. 改革开放后各类现代志愿服务组织的影响和带动

改革开放后，具有现代意义的志愿服务活动得到逐步推进。共青团、民政部、中央文明办等部门较早开始推动建立志愿服务组织，早期的文化志愿服务活动主要由这些组织推动开展。比如，1989年天津市和平区成立了“社区服务志愿者协会”，协会文化社团开展的志愿服务成为文化志愿服务的雏形。^①1993年福建第一支青年志愿者服务队——厦门市青年志愿者筑路治安分队建立，厦门市红十字会、厦门市民政局以及其他社会组织随后也建立起各种类型的志愿者队伍。在这些志愿者队伍中，具有一定文化专业知识或文艺专长的志愿者成为文化志愿者。

3. 社会需求推动各地公共文化机构进行自觉探索

随着现代化和城市化的快速推进，国家和地方的文化自觉意识不断提高，优秀传统文化的保护活动逐步展开。一些有广泛群众基础的民间传统文化艺术开始得到有组织的挖掘和复兴：或被纳入文化遗产名录得到支持和保护，或从民间的群众艺术转变成为殿堂艺术。与此同时，群众性文化活动以及人们对高雅文化的需求不断增长，对文化馆、博物馆和图书馆等公共文化机构的社会服务提出要求。为了解决向社会扩大服务与体制内人

^① 吴昊：《我国基层文化志愿服务的经验与启示》，《图书馆学刊》2014年第10期，第4～6页。



力资源不足的矛盾，各地公共文化机构开始招收志愿者以扩大公共文化服务的能力。如共青团中央于1994年成立了“中国青年志愿者协会”，作为中国第一个志愿者服务组织，该协会曾在国内多家公共图书馆组织开展志愿服务活动。1995年广州少年儿童图书馆尝试引进学生志愿者协助图书馆开展服务工作。1996年福建省图书馆建立了一支专业化的志愿者队伍，借鉴美国的经验开展图书馆志愿者活动。此后，北京、河北、广东、浙江、上海等省市十多家各类图书馆先后开展了志愿者活动。1998年山东博物馆与山东师范大学文史学院合作成立山东博物馆志愿讲解员小分队，被视为是较早的博物馆文化志愿服务队伍。2002年中共“十六大”提出发展公益性文化事业，切实尊重和保障人民基本文化权益，进一步推动了公共文化机构对志愿服务形式的自觉探索。2002年国家博物馆首次在博物馆系统内通过公共媒体向社会招募志愿服务人员；2003年湖南省博物馆开始招募并培训文化志愿者上岗；辽宁省图书馆文化志愿者协会也于2003年成立；2003年青岛市以当地文化系统各专业团体中的骨干力量为主，组建了该市第一支文化志愿者队伍。

4. 公共文化服务体系建设的推进及2008年奥运会的影响

党的十六大以来，特别是中央文明委制定下发《关于深入开展志愿服务活动的意见》后，志愿服务活动在全国城乡广泛地开展起来。2007年，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》，同年召开的中共十七大把加快建立覆盖全社会的公共文化服务体系列入建设更高水平的小康社会的新目标。为了落实党的十七大关于社会主义文化大发展大繁荣的方针政策，2008年中宣部、财政部、文化部和国家文物局联合发布《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》，促进了各地的博物馆全面探索文化志愿服务的新形式，也带动了部分图书馆、文化馆和美术馆等公共文化机构的探索实践。2008年北京奥运会以组织形式进行志愿者动员，全面促进了全国志愿服务事业的大发展，也极大地促进了文化志愿服务活动的开展。在这一背景下，各级文化行政单位和公共文化机构进一步积极探索文化志愿服务的新形式。



（二）2010~2014年：全国文化志愿服务的组织化、体系化推进阶段

各地进行的文化志愿服务实践为全国文化志愿服务的全面推动奠定了基础。2010年开始，在文化部和中央文明办的大力倡导和推动下，文化志愿服务进入了组织化、体系化的快速发展阶段。

2010年，为贯彻落实党中央、国务院西藏及新疆工作座谈会的精神，进一步完善文化援助和帮扶机制，文化部组织开展试点“春雨工程”——全国文化志愿者边疆行活动。这次活动首次使用了“文化志愿者”的概念，组织北京市、浙江省、重庆市和福建省的文化工作者组成文化志愿者团队，以大舞台、大讲堂、大展台三种基本形式，展开内地与边疆民族地区的文化交流，拉开了开展全国性文化志愿服务活动的序幕。

2011年，党的十七届六中全会发布了《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，对文化志愿服务工作做出明确指导：“壮大文化志愿者队伍，鼓励专业文化工作者和社会各界人士参与基层文化建设和群众文化活动，形成专兼结合的基层文化工作队伍。”这是中央文件中首次明确使用“文化志愿者”概念，从国家层面倡导社会各界热心公益的人士投身文化志愿服务活动，并对文化志愿者的重要性予以了充分肯定。在文化部的组织推动下，2011年参与“春雨工程”——全国文化志愿者边疆行志愿服务活动的内地省市和文化部直属单位由2010年的4个省（市）增加到13个省（市）。接受志愿服务的边疆民族地区由西藏和新疆2个自治区增加到8个省（区）。与此同时，文化部、财政部于2011年出台了《关于推进全国美术馆公共图书馆文化馆（站）免费开放工作的意见》，这是继2008年博物馆、纪念馆实行全面免费开放后政府推进公共文化服务体系建设的又一举措，对于人民群众共享文化建设发展成果、保障基本文化权益具有重要意义。但公共文化机构全面免费开放普遍面临着向社会扩大服务与公共服务机构人力资源



不足的突出矛盾，现实需求推动了全国的公共文化机构广泛探索文化志愿服务的新形式。

为贯彻落实中央十七届六中全会精神，2012年9月12日，文化部、中央文明办联合印发了《关于广泛开展基层文化志愿服务活动的意见》，首次从政府层面上正式发文对文化志愿服务做出全面安排部署，这标志着文化志愿服务被正式纳入公共文化服务体系建设和国家文化发展总体战略中。2012年12月4日，文化部第一次召开了以文化志愿服务为主题的工作会议，组织动员文化系统和社会各界力量积极开展文化志愿服务。“春雨工程”——全国文化志愿者边疆行活动覆盖范围继续扩大，参与志愿服务的内陆省市和文化部直属单位增加至18个，服务区域扩大至12个边疆民族省区、新疆兵团和湖北恩施州、四川甘孜州、阿坝州、凉山州4个少数民族自治州。

从2013年开始，文化部与中央文明办每年以一个确定的活动主题，不断推进全国文化志愿服务建设的进程。2013年由文化部、中央文明办联合推动的“文化志愿者基层服务年”系列活动，在继续实施“春雨工程”——全国文化志愿者边疆行活动的基础上，启动了“大地情深”——国家艺术院团志愿服务走基层系列活动，同时动员各地各单位开展了9个主题基层文化志愿服务活动。“春雨工程”和“大地情深”2项示范活动首次实现了在全国省域范围的全覆盖。

2014年文化部、中央文明办联合启动“文化志愿服务推进年”系列活动，发布了“中国文化志愿者”标识，推出了“文化志愿者注册服务证”。首次将贫困地区纳入“春雨工程”服务范围，将第二批国家公共文化服务体系示范区（项目）创建城市纳入“大地情深”服务范围。这些从全国层面上开展的一系列推进活动，有效地促进和带动了各地对文化志愿服务的探索与实践，推动了全国文化志愿服务的组织化和体系化建设。

与此同时，文化志愿服务作为公共文化服务体系建设的重要内容之一也被逐步纳入了示范区创建标准。2013年5月出台的第二批示范区（项目）创建标准，明确要求“加强文化志愿者队伍建设”。2015年4月出台的《第