

健康传播学

田向阳 编著



人民卫生出版社

健康传播学

田向阳 编著

人民卫生出版社



图书在版编目(CIP)数据

健康传播学 / 田向阳编著. —北京: 人民卫生出版社,
2017

ISBN 978-7-117-25199-0

I. ①健… II. ①田… III. ①健康 - 传播学 - 研究
IV. ①R193

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 232352 号

人卫智网	www.ipmph.com	医学教育、学术、考试、健康, 购书智慧智能综合服务平台
人卫官网	www.pmph.com	人卫官方资讯发布平台

版权所有, 侵权必究!

健康传播学

编 著: 田向阳

出版发行: 人民卫生出版社(中继线 010-59780011)

地 址: 北京市朝阳区潘家园南里 19 号

邮 编: 100021

E - mail: pmph@pmph.com

购书热线: 010-59787592 010-59787584 010-65264830

印 刷: 三河市尚艺印装有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 710×1000 1/16 印张: 24

字 数: 444 千字

版 次: 2017 年 10 月第 1 版 2017 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-117-25199-0/R · 25200

定 价: 58.00 元

打击盗版举报电话: 010-59787491 E-mail: WQ@pmph.com

(凡属印装质量问题请与本社市场营销中心联系退换)



健康传播是指一切与人们的健康相关的信息和情感的传递、交流、分享活动,是普及健康知识,传授健康技能,提高患者和公众的自我保健能力,解决人类健康问题,保护和促进健康的重要策略,是医疗卫生的基础和核心,在疾病治疗与康复、医患沟通、医院管理、疾病预防控制、突发公共卫生事件应对、基本公共卫生服务、妇幼保健等工作中发挥着至关重要的作用。健康传播学是关于人类健康传播活动规律的总的认识和理论总结,是医学和健康科学的重要组成部分。自 20 世纪 80 年代以来,健康传播学在国际上快速发展,很快成为当代国际学术研究热点之一。

健康传播学理论和方法是所有医疗卫生人员都应该掌握的基本知识和基本技能,是做好医疗卫生工作的基本功。近年来,健康传播在我国得到了前所未有的发展,各种健康传播活动如雨后春笋一般在全国开展,内容多种多样,形式丰富多彩,受到了公众的喜爱,有效地提升了广大人民群众的健康素养。但是,健康传播作为一门专业学科和独立的理论体系,在我国做得还远远不够。由于缺少健康传播理论的科学指导,有些健康传播活动不规范,没有针对性,甚至出现了伪科学健康讯息误导公众的现象。

长期以来,我国广大医疗卫生人员深受生物医学模式影响,亟需用健康传播学的理论方法武装自己,改善医疗卫生服务质量,造福全民健康。多年来,尽管我国的一些高等院校、研究机构和学者在健康传播领域开展了一些研究,但大多还停留在初级阶段,且很多集中在大众传播媒介对健康信息的传播研究上,医患传播、患者教育、健康指导、健康咨询等重要议题涉及较少,这与我国当前广大人民群众对健康传播和健康知识的渴求不相适应。

截至本书成稿,我国还没有一本系统完整的《健康传播学》专著和教材,医学教育在这方面也几乎是空白。及时编写出版具有我国健康传播理论和实践特色的《健康传播学》,不但能够及时充实我国医学教育课程体系,同时也能够被广大医疗卫生人员在工作学习中应用,十分必要。

本书吸收国际健康传播学及相关领域的最新研究成果和进展,结合我国医疗卫生实践,汇集作者近 30 年来在健康传播领域的实践经验,系统梳理、阐述健康传播的原理、方法与策略,既可作为医学教育的参考教材,也可作为

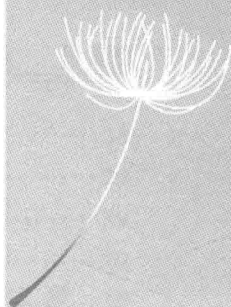
医疗卫生人员开展工作的参考用书。本书共 39 章, 主要内容包括健康传播与健康传播学概述、传播学基本理论、医患传播、叙事医学、健康教育、健康促进、健康倡导、社会健康动员、新闻健康传播、文化健康传播、公共风险传播、危机与危机管理、艺术健康传播、健康传播策略、健康传播材料、不同人群的健康传播、不同场所的健康传播、健康传播评价、健康传播研究等。

近年来, 国际健康传播学发展很快, 新理论、新方法不断涌现, 加之作者水平有限, 在成书过程中, 难免存在疏漏和错误, 敬请广大读者批评指正。

田向阳

2017 年 9 月于北京

目 录



第一章 健康传播与健康传播学概述	1
第一节 传播与传播学	1
一、传播的概念和特点	1
二、语言传播与非语言传播	1
三、传播学及其研究领域	2
四、符号、信息和讯息	2
五、传播过程与传播要素	2
六、传播活动的类型	3
第二节 传播对健康的影响及影响的路径	5
一、健康的定义和内涵	5
二、传播对健康的影响	5
三、传播影响健康的路径	6
第三节 健康传播与健康传播学的概念	7
一、健康传播与健康传播学的定义和概念	7
二、健康传播的目的	9
三、健康传播的作用与意义	10
四、健康传播的要素	10
第四节 健康传播的分类	11
一、根据传播内容和目的分类	11
二、根据传播方式和渠道分类	12
三、根据健康传播的性质分类	13
第五节 健康传播学的发展史	13
一、西方健康传播学发展历史	13
二、中国健康传播的发展	15
三、21世纪中国健康传播发展面临的机遇和挑战	18
第二章 传播学基本理论	20
第一节 关于传播媒介的基本理论	20

一、自由主义媒介规范理论	20
二、麦克卢汉的媒介理论	20
三、作为社会组织者的大众传媒	20
四、传媒组织在传播中的“把关人”理论	21
第二节 传播过程理论模式	21
一、基本传播模式	21
二、大众传播对微观个体影响有关的理论模式	23
三、议程设置模式	26
四、使用与满足理论模式	27
第三节 受传者主要理论模式	27
一、受众附属论	28
二、受众主动论	28
第四节 传播效果及理论模式	29
一、传播效果	29
二、大众传播的效果	30
三、关于传播效果的主要理论模式	30
第五节 其他理论模式	32
一、前景理论	32
二、沟通适应理论	32
第三章 传播对行为与生活方式的影响	34
第一节 行为的发生、发展与影响因素	34
一、行为的定义与概念	34
二、个体行为发生的条件反射与学习理论	34
三、人类行为的影响因素	35
四、行为的可改变性	36
五、健康相关行为	36
第二节 传播活动影响行为的方式	37
一、即时性影响	37
二、延迟性影响	37
三、泛化型影响	37
四、社会扩散性影响	38
五、机构扩散性影响	38
第三节 个体心理认知因素对行为的影响	38
一、知识和意识	38

二、态度	38
三、习惯与常规	39
四、自我效能	39
五、情绪与情感	39
第四节 社会环境与文化因素对行为的影响	40
一、社会规范	40
二、环境因素	40
三、政策法规对行为的影响	41
第五节 信息与媒体环境对行为的影响	41
一、影响行为改变的社会信息环境	41
二、影响行为改变的大众传播	42
三、影响行为改变的网络新媒体	42
第六节 传播活动对健康相关行为的影响	43
一、就医行为	43
二、疾病预防行为	43
三、健康生活方式	44
第四章 健康传播者	46
第一节 开展健康传播活动的个人	46
一、传播者对传播效果的影响	46
二、我国的健康传播人员	46
三、国际职业化健康传播人员	47
第二节 健康传播机构	49
一、健康教育机构	49
二、医疗卫生机构	49
三、健康科普类报刊、广播电视和互联网等大众媒体	49
四、社团及其他社会组织	50
五、医药、保健品生产经营企业	50
第三节 健康传播者的基本要求	50
一、对个人传播者专业素质的要求	50
二、对健康传播机构的要求	50
三、健康传播者存在的问题	51
第四节 健康传播的伦理学原则	51
一、受众利益第一原则	52
二、保护受众隐私原则	52

三、尊重原则	52
四、受众自主原则	53
五、不伤害原则	53
六、公正原则	53
七、科学真实原则	53
第五章 健康传播对象	54
第一节 传播对象的感觉、知觉和注意	54
一、感觉	54
二、知觉	55
三、注意	56
第二节 受众心理	57
一、受众心理现象	57
二、个性心理特点	58
三、情绪与情感	59
第三节 诉求与健康传播	59
一、诉求的定义和概念	59
二、常见的诉求	59
三、不同人群的诉求	61
第四节 需要与健康传播	62
一、马斯洛需求层次理论	62
二、先天需要和社会需要	63
三、特殊需要	63
四、把心理需要原理应用于健康传播活动的计划和实施	63
第六章 健康讯息	65
第一节 健康讯息与关键健康讯息	65
一、健康讯息	65
二、关键健康讯息的定义和概念	65
三、关键讯息的特点	65
四、关键讯息与要点说明和摘要的区别	66
五、关键讯息设计技巧	67
第二节 健康讯息的说服力	67
一、有说服力讯息的特点	67
二、提高讯息说服力的策略	68

第三节 语言策略	69
一、文字语言常用修辞手法及特点	69
二、故事语言传播	71
三、民间谚语	72
第四节 讯息设计和讯息订制	72
一、定位	72
二、路径	73
三、语言	73
四、呈现顺序	73
五、讯息订制	73
第七章 健康素养	74
第一节 健康素养的定义和概念	74
一、基于对医疗信息认知能力的定义	74
二、基于个人对健康信息实践能力的定义	75
三、健康素养的维度和域度	76
四、健康素养的意义	77
第二节 健康素养的内容	77
一、基本健康理念	78
二、基本健康知识	78
三、健康行为与生活方式技能	78
四、卫生服务利用能力	78
五、认知技能	79
六、基本操作技能	79
第三节 健康素养的测量和评价	79
一、测量健康素养的意义	79
二、健康素养的测量工具	79
第八章 医患传播	81
第一节 医患传播的概念和含义	81
一、医患传播与医患关系	81
二、医患传播的目的	82
三、医患传播的意义	83
第二节 医患传播的分类	84
一、关爱与社会情感性传播	84

二、与诊断和治疗有关的传播	85
三、咨询	85
第三节 医患传播影响疾病转归的路径	85
一、直接影响	85
二、间接影响	86
三、医患传播影响健康的路径	86
四、医患沟通常见问题	88
第四节 医患传播的影响因素	89
一、医方因素	89
二、患方因素	90
三、社会因素	91
第五节 医患传播影响医护质量的证据	92
一、诊断的准确性	92
二、依从性	92
三、患者满意度	93
四、患者的理解和回顾	93
五、患者安全感	93
六、医护满意度	93
七、预后	93
八、医患纠纷	94
第九章 医患传播的基本理论与方法	95
第一节 患者教育相关理论	95
一、控制点理论	95
二、认知失调理论	95
三、学习域	95
四、认知负荷理论	96
五、压力与应对理论	97
六、双重编码理论	98
第二节 医患传播方法与技巧	98
一、建立关系技巧	99
二、倾听的技巧	99
三、提问的技巧	100
四、人体语言技巧	100
五、传播材料使用技巧	100

六、告知的技巧	101
七、显示职业素养的技巧	101
八、其他技巧	101
第三节 有效的医患传播的特点	102
一、双向对话	102
二、伙伴关系	102
三、关爱的氛围	102
四、社交距离	102
五、社交网络	102
六、有效使用语言传播	102
七、行为指导处方	103
第十章 临床风险沟通	104
第一节 临床风险的定义和概念	104
一、风险的概念和含义	104
二、风险出现的原因	104
第二节 患者常见心理问题	105
一、焦虑	105
二、退化	106
三、主观统觉异常	106
四、猜疑	106
五、愤怒	107
六、其他心理问题	107
第三节 风险认知理论	107
一、风险认知理论	107
二、信任决定论	107
三、心理噪音理论	108
四、负面优势理论	108
第四节 临床风险沟通的内容及方法	108
一、临床风险沟通的内容	108
二、临床风险沟通的技巧	108
第五节 防范临床风险的措施	111
一、克服傲慢与偏见	111
二、保持坦诚和专注	111

三、使用患者能理解的语言	111
四、做好沟通过程和结果记录	111
第十一章 叙事医学	112
第一节 叙事医学的概念与含义	112
一、叙事的概念和定义	112
二、叙事医学的概念和含义	113
第二节 叙事医学的应用	114
一、诊断阶段	114
二、治疗阶段	115
第三节 叙事医学理论在健康传播和行为干预中的应用	116
一、叙事医学原理在健康传播活动中的应用	116
二、叙事医学理论在治疗和康复行为干预中的应用	116
第十二章 健康教育	118
第一节 健康教育的概念	118
一、健康教育的定义	118
二、健康教育的特点	119
第二节 教育学习基本理论	120
一、行为主义学习理论	120
二、认知主义学习理论	120
三、建构主义学习理论	121
四、社会学习理论	121
五、情境学习理论	122
第三节 行为干预	123
一、行为干预的概念和含义	123
二、常用行为干预策略与方法	123
三、行为矫正和行为治疗	124
四、行为干预过程中存在的伦理学问题	124
第四节 常用健康行为改变理论	125
一、个体水平的行为改变理论	125
二、人际水平的行为改变理论—社会认知理论	129
三、综合模式	130
四、群体或社区水平的行为改变理论—组织行为改变理论	131
第五节 健康教育的专业、任务与工作定位	132

一、健康教育的研究领域	132
二、健康教育专业学科	132
三、健康教育职业	133
第十三章 健康促进	135
第一节 健康促进的概念与含义	135
一、健康促进的定义和内涵	135
二、健康促进与健康教育的区别和联系	135
三、健康促进与公共卫生的区别和联系	136
第二节 健康促进的工作领域	137
一、促进有益于健康的公共政策	137
二、促进健康支持性环境的创建	137
三、发展个人健康技能	137
四、加强社区行动	138
五、重新调整卫生服务的方向	138
六、促进对健康的社会责任	138
七、增加健康投资,解决健康不公平问题	138
八、巩固和拓展健康的伙伴关系	139
九、增强社区能力	139
第三节 健康促进的三项基本策略	139
一、倡导	139
二、赋权	139
三、协调	140
第四节 健康促进的性质与特点	140
一、核心是提高人们对健康影响因素的管理能力	140
二、强调社区参与和多部门合作	140
三、强调健康责任	140
四、注重把健康促进理念应用到不同的场所	141
五、推动健康文化的形成	141
第十四章 健康倡导	142
第一节 健康倡导的概念和含义	142
一、倡导与健康倡导的概念和含义	142
二、健康倡导的目的	142
三、健康倡导的类型	142

第二节 健康倡导策略	143
一、影响倡导对象的因素	143
二、倡导策略	144
三、倡导讯息	145
四、会谈策略	145
第三节 媒体健康倡导	145
一、媒体健康倡导的概念和含义	145
二、媒体倡导与教育性和说服性健康传播活动的区别	146
三、媒体倡导的优势	146
四、媒体倡导项目实施的过程	146
五、目标人群分析和分类	147
第四节 名人效应与名人倡导	148
一、名人效应的概念和特点	148
二、名人效应的原理	148
三、如何利用名人效应开展健康传播	149
四、应用名人效应的注意事项	149
第十五章 社会健康动员	151
第一节 社会健康动员的概念	151
一、社会动员及社会健康动员的概念和内涵	151
二、社会健康动员的方式	151
三、现代社会健康动员的特点	152
第二节 社会健康动员的意义和作用	152
一、社会动员是实现社会健康发展目标的重要战略	152
二、社会动员是解决人类当代健康问题的重要策略	152
第三节 社会健康动员的原则和策略	153
一、社会健康动员的原则	153
二、社会健康动员的策略	153
三、社会健康动员的关键与手段	154
第四节 开展社会健康动员的步骤	155
一、问题分析和行动计划	155
二、明确动员的内容	155
三、组织建设	155
四、能力建设	156
五、确定动员对象	156

六、建立关系,达成共识	157
七、鼓励参与	157
八、行动和保持	157
九、监测与效果评价	157
第十六章 健康讲座	158
第一节 健康讲座的概念和特点	158
一、健康讲座的概念	158
二、健康讲座的特点	158
第二节 健康讲座的要素	159
一、演讲者	159
二、演讲内容	159
三、演讲环境	160
四、激发听众兴趣	160
第三节 常用健康讲座技巧	161
一、语言技巧	161
二、人体语言技巧	161
三、克服演讲紧张技巧	162
第十七章 新闻健康传播	163
第一节 新闻的概念和特点	163
一、新闻的概念	163
二、新闻的功能和意义	164
三、新闻健康传播	165
第二节 新闻传播对健康的影响	165
一、直接影响	165
二、间接影响	166
第三节 新闻健康传播策略与方法	166
一、新闻传播与健康传播的区别和联系	166
二、新闻传播与健康传播的联系	167
三、新闻健康传播策略	167
第四节 卫生新闻发言人	168
一、新闻发言技巧	168
二、与媒体会商技巧	169
第五节 与新闻媒体建立关系	170

一、与媒体建立关系的原则	170
二、如何与媒体建立关系	171
第十八章 文化健康传播	172
第一节 文化的概念和特点	172
一、文化的概念	172
二、文化的特点	173
第二节 文化影响健康的路径	174
一、健康观	174
二、作为影响健康的社会环境因素	174
三、宗教信仰	174
四、伦理道德	175
五、风俗习惯	175
第三节 文化对健康传播的影响	176
一、语言文化	176
二、传统文化	177
三、网络文化	177
四、社会文化	177
五、爱情文化	178
六、亲情文化	178
七、节庆文化	179
第四节 健康文化	179
一、健康文化的概念	179
二、有关健康的价值观念	179
三、有关健康的行为习惯与生活方式	180
第十九章 艺术健康传播	181
第一节 艺术与健康	181
一、艺术的本质—审美心理	181
二、艺术的门类	182
三、艺术活动对健康的影响	183
第二节 民歌与健康传播	183
一、民歌的概念和特点	183
二、民歌的分类	183