



“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材

# 国际贸易实务

GUOJI MAOYI SHIWU

许晓冬 刘金◎主编 孙晓程◎副主编



国家一级出版社



中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位



“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材

# 国际贸易实务

GUOJI MAOYI SHIWU

许晓冬 刘金◎主编 孙晓程◎副主编

国家一级出版社



中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位

## 内 容 提 要

随着我国参与国际分工层次的不断提高,参与国际经济合作的日益广泛,对外经济贸易在国民经济中的地位和作用进一步凸显出来,国际经济贸易及相关知识的学习受到人们的普遍重视。本书全面阐述了国际贸易合同交易的业务过程。全书共分十二章,主要包括国际贸易合同及其商订,合同的履行,贸易术语,商品的名称、品质、数量、包装、价格,国际货物运输,国际货物运输保险,货款的支付,商品检验,索赔、不可抗力和仲裁,贸易方式。本书力求反映当代国际贸易的新特点和新趋势,在写作过程中适当增加了相应的单据,出口退税新内容。

### 图书在版编目(CIP)数据

国际贸易实务 / 许晓冬, 刘金主编. —北京: 中国纺织出版社, 2017. 9

“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材

ISBN 978-7-5180-3800-8

I. ①国… II. ①许… ②刘… III. ①国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 IV. ①F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 168445 号

---

策划编辑: 曹炳镛 责任印制: 储志伟

---

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010-67004422 传真: 010-87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http://weibo.com/2119887771

三河市宏盛印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2017年9月第1版第1次印刷

开本: 710×1000 1/16 印张: 20

字数: 310千字 定价: 46.00元

---

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

## 高等院校“十三五”部委级规划教材经济管理类编委会

主任：

倪阳生：中国纺织服装教育学会会长

赵宏：天津工业大学副校长、教授、博导

郑伟良：中国纺织出版社社长

赵晓康：东华大学旭日工商管理学院院长、教授、博导

编委：(按姓氏音序排列)

蔡为民：天津工业大学管理学院院长、教授、硕导

郭伟：西安工程大学党委书记、教授、博导

胡剑峰：浙江理工大学经济管理学院院长、教授、博导

黎继子：武汉纺织大学国际教育学院院长、教授、博导

琚春华：浙江工商大学计算机与信息工程学院院长、教授、博导

李晓慧：北京服装学院教务处处长兼商学院院长、教授、硕导

李志军：中央财经大学文化与传媒学院党总支书记、副教授、硕导

林一鸣：北京吉利学院执行校长、教授

刘晓喆：西安工程大学高教研究室主任、教务处副处长、副研究员

刘箴言：中国纺织出版社工商管理分社社长、编审

苏文平：北京航空航天大学经济管理学院副教授、硕导

单红忠：北京服装学院商学院副院长、副教授、硕导

石涛：山西大学经济与工商管理学院副院长、教授、博导

王核成：杭州电子科技大学管理学院院长、教授、博导

王进富：西安工程大学管理学院院长、教授、硕导

王若军：北京经济管理职业学院院长、教授

乌丹星：国家开放大学社会工作学院执行院长、教授

吴中元：天津工业大学科研处处长、教授

夏火松：武汉纺织大学管理学院院长、教授、博导

张健东：大连工业大学管理学院院长、教授、硕导

张科静：东华大学旭日工商管理学院副院长、教授、硕导

张芝萍：浙江纺织服装职业技术学院商学院院长、教授

赵开华：北京吉利学院副校长、教授

赵志泉：中原工学院经济管理学院院长、教授、硕导

朱春红：天津工业大学经济学院院长、教授、硕导

# 前 言

中国贸易的迅速发展,改变了美、日、欧的世界贸易“金三角”格局。工作在国际贸易相关部门的国贸人才,经过辛勤的努力,将我国推上世界第二大贸易国的宝座。努力将国际贸易实务教材和课程建设得更加完善,是国际贸易教育工作者的责任和使命。

《国际贸易实务》是涉外经贸专业的核心课程,主要研究国际货物买卖过程中的有关理论和实际业务技能,是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性课程,是国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例,国际金融、国际货物运输与保险等学科基本原理与基本知识的综合运用。课程从实践和法律的角度,分析研究国际贸易适用的有关法律与惯例以及国际货物买卖的各种实际运作。

本教材为适应培养应用型人才的需要,适应大量现代高科技手段在国际贸易活动中的运用以及新的贸易方式的不断涌现,在编写过程中,注重结合各种国际贸易惯例和最新规则,结合国际经济与贸易等专业办学经验、学科建设与专业建设的实际以及培养经济应用型人才的目标,突出案例教学内容,提供了大量的练习题、案例分析题,学生通过对这些模拟试题的练习和案例分析,如同在外贸企业参与了实践活动一样,可以足不出校门就熟悉外贸业务,在走向外贸工作岗位时即具有实践操作的基本能力。

与传统的《国际贸易实务》教材相比,本教材具有如下特色:

第一,根据教学内容设计了三个配套项目:一是本章学习目标,二是课堂上的引导案例,三是课后学习练习题,按照学生实施任务的需要来编写,便于学生在执行任务的过程中不断学习、理解和应用所学的专业理论知识。

第二,教材内容密切跟踪国际贸易实践的发展,反映学科的最新进展。2010年9月,国际商会发布《2010年国际贸易术语解释通则》(Incoterms2010),该通则于2011年1月生效。本教材“国际贸易术语”一章介绍了该通则包括的11种贸易术语,帮助学生掌握最新的国际商会贸易术语惯例。

第三,本教材开门见山,结构进程适应业务程序和读者思维。以国际货物买卖合同为主线,开篇即进入国际货物买卖合同的讲解,并以此为起点展开后续内容,使读者立刻受到课程内容的吸引,怀着极强的兴趣进行后续课程内容的学习。

第四,本教材相关章节充实了国际贸易业务主线之外的相关内容,使其具有教学所必需的全面性。通过实务操作重要环节流程图,配以简要的文字说明,使教材的内容更加具体明了,方便学生理解和把握各个重要的操作环节。

第五,知识阐述方式灵活,强调教学互动效果,以启发式教学为主导来编排知识点。相关知识的介绍中穿插了“即问即答”和“案例分析”等互动环节,有利于教师在授课时增强教学互动效果,充分调动学习者的兴趣和积极性。另外,本教材介绍知识点时充分考虑了学生学习和国际贸易职业需求的特点,删除冗长的大段落,突出“通俗易懂”的实用性,便于愿意深入学习的学生进一步提高专业水平。

本教材由大连工业大学管理学院许晓冬老师、艺术与信息工程学院刘金老师编写。具体分工如下:许晓冬负责第一章、第三章、第四章、第六章、第八章,刘金负责第二章、第五章、第七章、第九章、第十章、第十一章、第十二章。

本书是国际贸易、国际商务、世界经济等专业的教材,也可作为财经类专业学生、广大经济工作者了解和学习国际贸易实务知识的参考用书。

真诚地期待广大师生和其他读者提出宝贵的意见和建议。

# 目 录

## 第一章 国际货物买卖合同的订立

第一节 订立合同的程序和步骤	002
一、交易前的准备	002
二、交易磋商程序	005
第二节 合同成立的时间与生效要件	014
一、合同成立的时间	015
二、合同生效的要件	015
第三节 订立合同的形式与合同内容	017
一、合同的形式	017
二、合同的基本内容	023
三、合同条款	024

## 第二章 进出口合同的履行

第一节 出口合同的履行	028
一、签订合同	028
二、备货	028
三、信用证与出口货源的衔接	028
四、商品检验	033
五、缮制发票和装箱单证	033
六、缮制出口货物报关单和出口收汇核销单	036
七、托运、订舱、报关	038
八、保险	038
九、缮制运输单证	038



十、装船通知 .....	040
十一、审单 .....	040
十二、交单、议付、结汇、核销 .....	041
第二节 进口合同的履行 .....	042
一、签订贸易合同 .....	043
二、开证 .....	043
三、安排运输工具 .....	043
四、投保 .....	043
五、付款赎单 .....	045
六、进口报关 .....	045
七、验收和拨交货物 .....	045
八、索赔 .....	046

### 第三章 国际贸易术语

第一节 贸易术语的含义及相关国际惯例 .....	051
一、贸易术语的含义 .....	051
二、贸易术语的国际惯例 .....	052
第二节 国际贸易中的主要贸易术语 .....	056
一、船上交货 (FOB) .....	057
二、成本加运费 (CFR) .....	060
三、成本、保险费加运费 (CIF) .....	063
四、货交承运人 (FCA) .....	066
五、运费付至 (CPT) .....	069
六、运费、保险费付至 (CIP) .....	071
第三节 国际贸易中的其他贸易术语 .....	074
一、工厂交货 (EXW) .....	074
二、船边交货 (FAS) .....	076
三、运输终端交货 (DAT) .....	077

四、目的地交货 (DAP) .....	077
五、完税后交货 (DDP) .....	078
第四节 贸易术语的选择和应用 .....	078
一、贯彻平等互利、多创汇、少用汇原则 .....	078
二、货物特性及运输条件 .....	078
三、运价动态 .....	079
四、运输方式 .....	079
五、海上风险程度 .....	079
六、办理进出口货物结关手续的难易 .....	079

## 第四章 商品的品质与数量

第一节 商品的名称 .....	081
一、商品的名称 .....	081
二、规定商品名称应该注意的问题 .....	082
第二节 商品的品质 .....	083
一、商品的品质 .....	083
二、商品品质的作用 .....	083
第三节 商品品质的表示方法 .....	084
一、实物表示法 .....	084
二、文字说明表示法 (sale by description) .....	086
第四节 合同中的品质条款 .....	089
一、品质条款的基本内容 .....	089
二、品质机动幅度和品质公差 .....	089
三、订立品质条款应注意的问题 .....	090
第五节 数量的计量单位 .....	091
一、数量的计量单位 .....	091
二、重量的计算方法 .....	092
三、业务中常用的度量衡制度 .....	094

第六节 合同中的数量条款	094
一、数量机动幅度	095
二、订立数量条款应注意的问题	096

## 第五章 商品的包装

第一节 商品包装的作用	099
第二节 包装的种类	101
一、运输包装 (shipping package)	101
二、销售包装	102
第三节 包装标志	105
一、运输标志 (shipping mark)	105
二、指示性标志 (indicative mark)	106
三、警告性标志 (warning mark)	107
第四节 中性包装和定牌	108
一、中性包装 (neutral packing)	108
二、定牌 (buyer-fixed package)	108
三、采用中性包装和定牌应注意的问题	109
第五节 合同中的包装条款	110

## 第六章 进出口商品的价格

第一节 成交价格的掌握	113
一、正确贯彻作价原则	113
二、注意国际市场价格动态	114
三、考虑商品价格的各种具体因素	114
四、加强商品成本核算	115
五、掌握不同术语间价格换算方法	116
第二节 进出口商品的定价办法	117

一、固定价格 .....	117
二、非固定价格 .....	117
三、滑动价格 .....	119
第三节 计价货币的选择 .....	119
第四节 佣金和折扣的运用 .....	121
一、佣金和折扣的含义 .....	121
二、佣金和折扣的表示方法 .....	121
三、佣金和折扣的计算方法 .....	122
四、佣金和折扣的支付方法 .....	123
第五节 合同中的价格条款 .....	123

## 第七章 国际货物运输

第一节 运输方式 .....	127
一、海洋运输 .....	128
二、铁路运输 .....	135
三、航空运输 .....	136
四、邮政运输 .....	137
五、公路、内河、管道运输 .....	137
六、集装箱运输 .....	138
七、大陆桥运输 .....	139
八、国际多式联运 .....	139
第二节 装运时间 .....	141
一、装运时间的规定方法 .....	141
二、装运时间的注意事项 .....	142
第三节 装运港与目的港 .....	143
一、装运港和目的港的规定办法 .....	143
二、规定装运港和目的港应注意的问题 .....	144
第四节 分批装运与转运 .....	145

一、分批装运 .....	145
二、转运 .....	146
第五节 装卸时间、装卸率与滞期费、速遣费 .....	147
一、装卸时间 .....	147
二、装卸率 .....	148
三、滞期费与速遣费 .....	148
第六节 装运通知 .....	149
第七节 运输单据 .....	150
一、海运提单 .....	150
二、铁路运单 .....	158
三、航空运单 .....	158
四、邮包收据 .....	158
五、国际多式联运单据 .....	159

## 第八章 国际货物运输保险

第一节 国际货物运输保险的含义与意义 .....	161
一、国际货物运输保险的含义 .....	161
二、国际货物运输保险的意义 .....	162
第二节 海洋运输货物保险保障的范围 .....	162
一、海上风险 .....	162
二、海上损失和费用 .....	163
第三节 我国海洋运输货物保险条款 .....	166
一、承保的责任范围 .....	166
二、保险人除外责任 .....	169
三、保险责任的起讫 .....	170
四、被保险人的义务 .....	171
五、索赔期限 .....	172
第四节 伦敦保险协会海洋运输货物保险条款 .....	173

一、协会货物保险主要险别的承保风险与除外责任 .....	173
二、协会货物保险主要险别的保险期限 .....	176
第五节 陆运、空运货物与邮包运输保险 .....	176
一、陆上运输货物保险 .....	176
二、航空运输货物保险 .....	177
三、邮包保险 .....	178
第六节 买卖合同中的保险条款 .....	179
一、保险险别的选择 .....	179
二、投保的业务手续 .....	179
三、保险金额和保险费 .....	180
四、保险单证 .....	182
五、合同中的保险条款 .....	184
第七节 保险索赔 .....	184
一、索赔手续 .....	185
二、保险索赔应注意的问题 .....	185

## 第九章 国际货款的收付

第一节 支付工具 .....	187
一、货币 .....	187
二、汇票 .....	188
三、本票 .....	194
四、支票 .....	195
第二节 汇付与托收 .....	197
一、汇付 (remittance) .....	197
二、托收 (collection) .....	200
第三节 信用证 .....	206
一、信用证的定义 .....	206
二、信用证的当事人 .....	207

三、信用证支付方式的一般结算程序 .....	208
四、信用证条款的具体内容 .....	212
五、信用证的特点 .....	217
六、信用证的种类 .....	218
七、信用证的审核与修改 .....	222
第四节 银行保函与备用信用证 .....	227
一、银行保函 .....	227
二、备用信用证 .....	229
三、银行保函与备用信用证的异同 .....	230

## 第十章 进出口商品检验

第一节 商品检验的重要性 .....	235
第二节 检验的时间和地点 .....	237
第三节 检验机构 .....	238
一、检验机构 .....	238
二、商检机构基本任务 .....	239
三、商品检验基本程序 .....	241
第四节 检验证书 .....	244
一、商检证书的种类 .....	244
二、检验检疫证书的作用 .....	247
第五节 检验方法与检验标准 .....	249

## 第十一章 争议、索赔、不可抗力、仲裁

第一节 争议与索赔 .....	251
一、争议的含义 .....	251
二、索赔和理赔 .....	252
三、违约及其法律后果 .....	253

四、合同中的索赔条款 .....	255
第二节 不可抗力 .....	259
一、不可抗力的含义 .....	259
二、不可抗力的法律后果 .....	260
三、合同中的不可抗力条款 .....	261
第三节 仲裁 .....	263
一、仲裁的含义和特点 .....	263
二、仲裁协议 .....	264
三、合同中的仲裁条款 .....	265
四、仲裁程序 .....	269

## 第十二章 国际贸易方式

第一节 包销、经销和代理 .....	273
一、包销 .....	273
二、经销 .....	277
三、代理 .....	278
第二节 寄售、展卖、拍卖、招标与投标 .....	280
一、寄售 .....	280
二、展卖 .....	283
三、拍卖 .....	284
四、招标与投标 .....	286
第三节 商品的期货交易 .....	289
一、期货交易的含义及特点 .....	289
二、期货交易与现货交易的联系和区别 .....	289
三、期货交易的功能 .....	290
四、期货交易的业务形式 .....	291
第四节 对销贸易 .....	293
一、对销贸易的含义 .....	293



二、对销贸易的种类及做法 .....	293
第五节 加工装配贸易 .....	300
一、加工装配贸易的含义及特点 .....	300
二、加工装配贸易的形式 .....	300
三、加工装配贸易的作用 .....	302
参考文献 .....	304