



河海大学社科精品文库

中国动漫产业 发展模式创新研究

石德生◎著

中国社会科学出版社



河海大学社科精品文库

中国动漫产业 发展模式创新研究

石德生◎著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国动漫产业发展模式创新研究 / 石德生著. —北京: 中国社会科学出版社, 2016. 11

ISBN 978-7-5161-8337-3

I. ①中… II. ①石… III. ①动画片—产业发展—研究—中国
IV. ①J954

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 123972 号

出 版 人 赵剑英
选题策划 刘 艳
责任编辑 刘 艳
责任校对 陈 晨
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 三河市君旺印务有限公司
版 次 2016 年 11 月第 1 版
印 次 2016 年 11 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 18
插 页 2
字 数 305 千字
定 价 66.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话:010-84083683

版权所有 侵权必究

前 言

动漫产业是指以创意为核心，文化艺术内涵为基础，科技、数字手段为支撑，动画、漫画、卡通、游戏为主要形式，动漫形象、品牌、衍生品延伸开发为辅助，形成巨大价值链、企业链的产业，是 21 世纪世界范围内继 IT、软件产业后兴起的又一个新兴产业、朝阳产业。

近十几年来，随着世界经济格局更新、政治格局变化、大众文化多元化变迁，以及网络技术、数码特技、信息媒介突飞猛进发展，动漫产业迅速发展，经济、文化、政治地位迅速提升，日益成为发达国家经济发展的支柱产业、加强文化输出与竞争的主要载体与手段。尤其是美国、日本、韩国等动漫产业大国，动漫产业规模、产值、出口额不仅超过汽车、电子、传统制造业等行业，成为经济发展、出口创汇的第一大产业系统，而且成为其提升文化软实力，输出文化与价值理念，在世界范围内展开文化竞争与扩张的重要途径、渠道与手段。

“十二五”以来，国家积极支持动漫产业发展，我国动漫产业规模、质量日益提升，产业发展进程逐步加快、产业结构体系逐步成熟，逐步成为世界动漫影视产量第一大国，成为我国经济增长、产业结构调整与升级的新亮点。但就我国动漫产业整体发展进程与结构而言，依然存在原创产品文化内涵模糊、音乐与艺术品质较低，科技融合度、产业层次与品质不高，品牌与形象吸引力不强、衍生品开发力度不足，内部结构失调、产业链断裂、产业化程度不高、以及国际化发展理念欠缺、国际竞争力不强、国内外市场被挤压等现象与问题，未能成为国家经济发展的支柱产业，未能承担起传播中华文明优秀内蕴、抵御外来文化侵蚀的重任。美国著名政治学者约瑟夫·奈指出，21 世纪，世界诸国之间的竞争将演化为文化软实力之间的竞争；塞缪尔·亨廷顿认为，冷战后世界冲突的根源将是文化

差异,主宰全球的将是“文明的冲突”。因此,积极研究中国动漫产业发展模式及其创新路径,在“十三五”期间奋力把以动漫产业为主要组织部分之一的文化产业推动成为国民经济发展的支柱产业,不仅可继承中华民族优秀传统文化,创新当代先进文化,弘扬主旋律、践行社会主义核心价值观,构建中国特色社会主义精神文明与核心价值体系,提升中国文化软实力与竞争力,彰显中华文明优越性,抵御外来文化与价值理念侵蚀,保护我国文化安全,从而在世界文化强国之林中立稳脚跟。

本书通过世界先进国家动漫产业发展历程、模式的对比分析,围绕当前中国动漫产业发展模式存在的问题,就中国动漫产业的产业组织模式、集聚发展模式、商业模式、国际化发展模式、科技创新模式、产业体制机制等六领域的创新路径展开了讨论。笔者认为:

第一,产业组织模式创新。优化国内动漫产业市场结构,提高市场集中程度、产品差异化程度、市场准入条件,加强原创产品开发、提高产品多样性,培育新媒体动漫产业链,整合产业组织资源、加强龙头企业培育,动漫产业科技化、动漫科技产业化,动漫企业、金融、科研院所融合化,加强动漫产业组织产学研一体化。

第二,集聚发展模式创新。科学推进动漫产业集聚发展,持续优化动漫产业空间布局、扩大集聚带产业集群规模,推动集聚带产业优势互补、打造优势动漫产业集群,提高园区基地产业集聚层次、整合产业基地资源、打造园区公共服务平台、建立产业园区企业联盟、突出集聚带产业集聚效应,动漫产业结构合理化及高度化、动漫产品结构特色化,优化产业供需链、企业价值链、空间链建设,推动动漫产业集群化发展。

第三,商业模式创新。坚定原创理念,加强原创精品研发;确立多元模式,优化产品结构,激发差异消费需求;强化品牌战略,提升文化、音乐、科技、艺术品质,提升产业竞争力、影响力;实施产业链战略,扩大品牌与形象开发、授权、推广,提升衍生品开发规模与层次,加强新媒体动漫产品、业务推广,延伸产业价值链、强化企业链;创新营销理念、盈利模式,注重营销铺垫,积极开拓国内外市场、扩大国内外市场销售份额。

第四,国际化发展模式创新。坚持国际化发展理念,努力提高动漫产业国际化水平;科学界定动漫产业国际化发展目标,合理选择产业国际化发展路径,创新国际化营销与商业模式,努力开拓海外市场,打造国际化

动漫产业链条。

第五，动漫制作科技创新。提高现代科技和动漫产品融合度，加强数字技术与动漫创作结合，提升动漫产品科技含量；强化以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，支持高校、科研院所创办动漫研发基地，建立开放式公共技术服务平台。完善动漫科技创新生态，优化动漫科技创新制度。

第六，产业发展制度创新。科学界定国家层面动漫产业发展定位与目标，合理制订产业发展规划；强化动漫产业基地园区发展政策，优化动漫产业园区基地产业经济绩效；建立现代企业制度，扶持大企业、鼓励中小企业发展；优化动漫产业投资制度，建立以企业为主体，政府引导，商业银行、社会资本共同参与的多元化动漫产业投入体系，促进产业融资国际化；强化动漫风险投入机制，支持动漫制作技术创新；加强动漫产业知识产权、版权保护体系建设；创新动漫产业财政、税收政策，支持国家动漫产业发展模式创新。加强高级管理、经营、原创人才培养，大力培育产业高级领军人物，推进产业高级人才复合化、高端化；确立产学研一体化基础人才培养体制，打造能力扎实的基础人才队伍；健全、优化各级人才培养、激励、管理制度，提升动漫产业人才工作积极性；培养国际化的动漫高级人才，提升从业人员国际化程度，奠定动漫产业国际化发展基础。

展望中国动漫产业发展进程，笔者认为，通过“十三五”时期动漫产业界诸领域同人共同努力，中国动漫产业的原创化、品质化、品牌化、产业化、国际化程度将大大提升，将打造出富含中华民族传统文化、现代文化精神与意蕴、符合社会发展的原创动漫精品，产业组织模式、营销模式将更加优化、先进，产业集聚发展、集群效应将更加突出，产业科技创新、制作技术升级换代，实现智能化创作，跟上世界动漫产业发展潮流，真正走向世界，成为世界动漫产业一流大国、强国。

目 录

绪言	(1)
第一节 研究背景与意义	(1)
一 研究背景	(1)
二 研究意义	(6)
第二节 研究综述	(8)
一 研究状况	(9)
二 研究评述	(16)
第三节 研究设计	(18)
一 问题与思路	(18)
二 核心概念	(19)
三 研究理论	(22)
四 研究方法	(33)
 第一章 发达国家动漫产业发展模式	(35)
第一节 美国动漫产业发展模式	(35)
一 美国动画产业发展历程	(36)
二 美国游戏产业发展历程	(40)
三 美国动漫产业发展模式	(41)
第二节 日本动漫产业发展模式	(48)
一 动漫影视产业发展历程	(48)
二 动漫游戏产业发展状况	(52)
三 日本动漫产业发展现状	(52)
四 日本动漫产业发展模式	(53)

2 中国动漫产业发展模式创新研究

第三节 韩国动漫产业发展模式	(57)
一 动画漫画产业发展历程	(58)
二 网络游戏产业发展状况	(59)
三 韩国动漫产业发展模式	(61)
第二章 中国动漫产业发展历程与现状	(67)
第一节 中国动漫事业发展历程	(67)
一 中国动画事业发展历程	(67)
二 中国漫画事业发展历程	(72)
第二节 中国动漫产业发展现状	(74)
一 中国动漫产业发展现状	(75)
二 中国动漫产业发展存在的问题	(90)
第三章 中国动漫产业发展模式创新路径	(100)
第一节 中国动漫产业发展模式	(100)
一 中国动漫产业发展模式特点	(100)
二 动漫产业发展模式存在的问题	(106)
三 产业发展模式问题之原因分析	(113)
第二节 中国动漫产业发展模式创新路径	(114)
一 发展模式创新理论基础	(115)
二 中国动漫产业发展模式创新领域	(117)
三 中国动漫产业发展模式创新路径	(118)
四 中国动漫产业发展模式创新 SWOT 分析	(120)
第四章 中国动漫产业组织模式创新	(125)
第一节 中国动漫产业组织模式分析	(125)
一 产业组织理论及产业组织模式	(125)
二 中国动漫产业组织模式存在的问题	(129)
第二节 中国动漫产业组织模式创新	(132)
一 优化产业组织绩效,推进组织模式创新	(132)
二 整合产业组织资源,加强龙头企业培育	(140)
三 加强动漫产业组织的产学研一体化	(141)

第五章 中国动漫产业集聚模式创新	(147)
第一节 中国动漫产业集聚发展态势	(147)
一 中国动漫产业集聚发展态势	(147)
二 中国动漫产业集聚发展特征	(157)
三 中国动漫产业集聚发展中存在的问题	(158)
第二节 中国动漫产业集聚发展模式创新	(163)
一 合理制订产业集聚规划	(164)
二 持续优化动漫产业空间布局	(164)
三 提高园区基地产业集聚层次	(166)
四 推进动漫产业高度化与特色化	(168)
五 优化产业链、企业链、价值链	(169)
第六章 中国动漫产业商业模式创新	(171)
第一节 先进国家动漫商业模式分析	(171)
一 商业模式基本理论	(171)
二 先进国家动漫产业动漫商业模式	(174)
第二节 中国动漫产业商业模式分析	(177)
一 中国动漫产业品牌建构问题	(178)
二 我国动漫产业投融资模式问题	(180)
三 中国动漫产业营销模式存在的问题	(183)
四 中国动漫产业盈利模式问题	(185)
五 中国动漫产业管理模式问题	(186)
第三节 中国动漫产业发展商业模式创新	(187)
一 积极实施产业品牌化发展战略	(188)
二 创新中国动漫产业融资模式	(190)
三 中国动漫产业生产、营销模式创新	(191)
四 中国动漫产业盈利与管理模式创新	(193)
第七章 中国动漫产业国际化模式创新	(195)
第一节 先进国家动漫产业国际化模式	(195)
一 国际化发展模式	(195)

4 中国动漫产业发展模式创新研究

二 先进国家动漫产业国际化发展模式	(197)
第二节 中国动漫产业国际化模式创新	(202)
一 中国动漫产业国际化发展状况	(203)
二 中国动漫产业国际化发展中的问题	(204)
三 动漫产业国际化发展障碍	(206)
四 中国动漫产业国际化模式创新理念	(209)
五 中国动漫产业国际化模式创新的途径	(211)
 第八章 中国动漫产业发展技术创新	(214)
第一节 技术创新与动漫产业发展	(214)
一 创新、技术创新与产业发展	(214)
二 动漫产业技术创新内蕴	(217)
三 先进国家动漫产业技术创新	(220)
第二节 中国动漫产业技术创新分析	(223)
一 中国动漫产业技术创新状况	(224)
二 中国动漫技术创新问题	(226)
第三节 中国动漫产业技术创新路径	(228)
一 提高现代科技动漫产业融合度	(228)
二 提升动漫产业集聚与创新效应	(230)
三 加大技术创新投入与制度建设	(230)
四 强化技术创新制度支撑体系	(231)
 第九章 中国动漫产业发展制度创新	(233)
第一节 先进国家动漫产业发展制度创新	(233)
一 制度创新基本范畴	(233)
二 先进国家动漫产业制度创新分析	(237)
三 先进国家动漫制度创新特征	(242)
第二节 中国动漫产业发展制度分析	(243)
一 中国动漫产业发展政策回顾	(243)
二 当前中国动漫产业发展政策与制度	(245)
三 当前中国动漫产业发展制度中存在的问题	(247)
第三节 中国动漫产业发展制度创新	(248)

一	明确国家动漫产业发展定位与目标	(248)
二	产业基地园区建设与管理制度的创新	(249)
三	建立现代企业制度,提升企业管理绩效	(250)
四	加强动漫产业品牌与知识产权保护	(251)
五	动漫产业融资、投资制度建设创新	(252)
六	动漫产业财政税收政策与制度创新	(253)
七	建立完善的动漫产品分级制度	(253)
八	转变政府动漫产业发展管理理念	(254)
第四节	动漫产业人才队伍建设制度的创新	(255)
一	中国动漫产业人才队伍建设问题	(255)
二	动漫产业人才队伍建设制度的创新	(258)
第十章	中国动漫产业发展展望	(264)
一	积极研发原创动漫精品,形成产业化产品结构	(264)
二	产业组织优化,营销模式市场化	(264)
三	产业集聚模式成熟,产生强烈集聚效应	(265)
四	科技创新推进产业升级换代	(265)
五	制度创新创造动漫发展新契机	(266)
六	国际化发展模式产生实际效用	(266)
参考文献		(267)
后记		(274)

绪 言

动漫产业指以创意为核心, 艺术和科技为支撑, 动画、漫画为表现形式, 创作动漫直接产品为基础, 开发品牌形象衍生品为延伸, 形成巨大版权价值链的产业; 动漫产业主要通过动画、漫画、多媒体、其他载体所塑造的动漫形象, 进行产品、版权、衍生品多轮商业开发, 提升动漫内容附加值, 实现动漫产品经济收益最大化。近一个世纪以来, 依托科技进步、文化发展, 以及书刊、电影、电视、网络、新兴媒体、信息产业的不断升级, 动漫产业已发展成为以动画、漫画和游戏业三大产业为主、动漫衍生品开发为辅、市场格局日益成熟的产业, 成为文化传播的重要载体, 欣赏动漫成为人们日常文化生活中一个不可或缺的重要组成部分。尤其是近十几年来, 随着大众文化、文艺娱乐、群众文化多元化发展, 数码特技、媒体传播技术不断创新, 出现了 Flash 动画、三维动画、全息动画等新动漫形式, 动漫产业规模不断扩大, 经济、文化地位迅速提高, 成为继 IT、软件产业之后的又一个朝阳产业, 诸多国家和地区经济发展的重要支柱产业, 引导世界知识经济发展的主导产业, 提升发达国家文化软实力与竞争力的主要途径。

第一节 研究背景与意义

一 研究背景

动画、漫画是日常生活中人们喜闻乐见的文艺创作与欣赏方式, 具有幽默滑稽、内涵丰富、回味悠长等特点。20 世纪 80 年代以来, 随着计算机、数字图像、IT 与信息技术产业日益成熟, 动漫画家开始运用计算机、数字技术创作动漫画, 动漫画业发展进入数字化、信息化、产业

2 中国动漫产业发展模式创新研究

化时代。尤其是近十几年来,随着工业化、信息化 3.0、4.0 时代到来,世界动漫产业迅猛发展,动漫产品、衍生品生产规模快速扩大,产业链不断延伸、丰富,产值达到万亿美元,成为世界经济发展的重要组成部分,并涌现出美国、日本、韩国等世界动漫产业大国,创作出了一批脍炙人口的动漫形象与产品(如《狮子王》《千与千寻》《天空之城》《宝莲灯》等),壮大了动漫创作业、影视业、传媒业、IT 行业、教育业,催生了 Flash 动画、三维动画、全息动画等新型动漫,激活了动漫衍生品产业与市场快速发展,使得动漫文化迅速传播到世界各地,丰富了广大受众的社会、文化与精神生活,使欣赏动漫成为诸多国家与地区民众文化欣赏与娱乐的主要形式,青少年文化生活不可或缺的重要组成部分,而且也使动漫产业成为诸多国家提升文化软实力、竞争力,展开文化竞争的重要载体与手段。

21 世纪以来,随着我国改革开放、市场经济建设进程逐步深入,政府高度重视动漫产业发展,积极出台动漫产业发展政策与规划,支持、推动动漫产业升级发展,以提升国家文化软实力与竞争力。2006 年 4 月,国务院办公厅转发财政部等十部委《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》,确立我国动漫产业发展指导思想、基本思路和发展目标,正式吹响中国动漫产业化号角;同时发布《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》和《文化产业振兴规划》,明确将动漫产业列为国民经济重点发展的振兴产业,在扶持资金、土地、人才、设备引进、税收、补贴、奖励等方面给予优惠,鼓励、扶持国产原创动漫发展。“十二五”期间,国家发布《国民经济和社会发展“十二五”规划纲要》,将动漫产业列为“十二五”重点发展的文化产业,并首次将动漫产业提升到国民经济和社会发展高度;2012 年 7 月,文化部公布《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》,积极支持、推进动漫产业发展。以此为基础,我国动漫产业发展突飞猛进,产量质量大大提升,原创精品力作不断涌现,影响日益扩大,网络动漫、手机动漫、动漫演出蓬勃发展,衍生产业发展迅速,与动漫画产业互动发展、相得益彰。2010 年,全国有动漫企业 1 万家、影视动画基地 20 个、动画教学研究基地 8 个,生产动画片 385 部、220530 分钟,全国超过 33 个少儿动漫频道开播,1000 多个电视频道开设国产动漫栏目,优秀漫画刊物月发行上百万册,电视动画播映体系日益完善,年产量达到 22 万分钟;动画电影投资升温,全年完成 16.6 部,票房收入再创新高;

一大批优秀动漫企业和品牌崭露头角，多元化、社会化、市场化投资体系日益成型，民营企业成为动漫产业主力军。到2011年，动漫产业实现产值621亿元人民币^①，2012年实现产值759.94亿元^②，2014年动漫产业依旧保持强劲的发展态势，总值超过1000亿元，与2013年相比增长14.84%，并涌现出一大批代表性产业企业^③，形成了五大产业集群，创作出了一系列动漫形象与品牌，产品规模与市场份额大大提升，我国成为世界动漫影视产业第一大国，动漫产业日益成为我国经济增长的新亮点。但笔者通过多年研究发现，在我国动漫产业获得较大发展成就的同时，产业整体发展进程与格局仍然存在一系列问题。

（一）政府主导模式与产业链断裂

由于我国动漫产业发展的主导力量是国家、政府，主要依靠政府政策、规划、投资推进、拉动，特别是依靠地方政府奖励补贴与引导资金促进发展，因而产业整体发展模式具有典型的政府主导模式特征^④。如“十一五”期间国家出台《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》和《文化产业振兴规划》，“十二五”期间发布《国民经济和社会发展规划“十二五”规划纲要》，将动漫产业列为国民经济重点振兴产业，在资金、土地、人才、设备引进、税收、补贴、奖励等方面给予较大优惠，鼓励、支持动漫产业发展。这一发展模式虽然使得我国动漫产业在较短时间内取得了较快发展速度与成就，但也使动漫产业发展过分依赖政府投资支持与拉动，以政府奖励、扶持为主要推手，致使动漫企业发展观念、理念落后于市场要求，缺少积极创新发展理念，商业经营模式单一、盈利水平低、利润率不高，动漫企业分工不合理、集群优势难以形成，市场管理、监督环境不甚理想，创意和知识产权难以获得有效保护，动漫产品与形象品牌开发力度不足，衍生品发展薄弱，产业链条断裂，未能建构符合现代商业发展、经济运行特征的科学、合理的产业发展模式。

① 卢斌、郑玉明、牛兴侦：《动漫蓝皮书：中国动漫产业发展报告（2012）》，社会科学文献出版社2012年版，第2页。

② 卢斌、郑玉明、牛兴侦：《动漫蓝皮书：中国动漫产业发展报告（2013）》，社会科学文献出版社2013年版，第3页。

③ 卢斌、郑玉明、牛兴侦：《动漫蓝皮书：中国动漫产业发展报告（2014）》，社会科学文献出版社2015年版，第4页。

④ [美]詹姆斯·约翰森：《通产省与日本奇迹》，金毅、许鸿艳、唐吉洪等译，吉林人民出版社1992年版，第15页。

（二）动漫产业内部结构失调失衡

虽然我国动漫产业实现了跨越式发展目标，在激烈竞争的世界动漫产业市场中占有了一席之地，但也由于产业发展起步较晚、基础差，政府主导、追赶型发展模式特征突出，动漫产业内部结构失调失衡现象也十分突出。第一，急功近利、盲目跟风现象普遍，片面追求生产分钟数，忽视动漫产品质量、层次、品质，忽视原创产品形象与品牌建设、开发，导致产业运作出现盲目性、非理性、泡沫化现象，动漫产品重复开发较多，同质化现象严重；动漫产业基地与展会过多、过散，部分动漫企业举步维艰、难有作为。第二，电视媒体动漫画独大。近年来我国电视媒体动漫画获得较大成绩，尤其是2004年以来，电视动画产品一直持续快速增长，2008年产量达到13万分钟，超过日本成为世界第一电视动漫大国，且电视动漫营业额超过电影动漫营业额。但这也致使电视动漫产品、节目过多，电影动画、新媒体动漫、动漫衍生品行业发展薄弱，导致产品结构单一。第三，原创能力弱、加工型特征明显。由于我国动漫产业发展时间较短，诸多企业动漫形象、品牌原创能力较低，致使诸多动漫创业基地、企业基本以引进、加工、代理运营为主，成为美国、日本等动漫大国的重要代工基地，导致“有生产、无发展”问题突出；同时致使全国85%的动漫企业亏损，出现“产量高、产值低”、“有产品、无作品”、“有行业、无产业”现象，导致中国动漫企业为他人做嫁衣裳，失去创建原创品牌最佳时机，与国际动漫产业顶层企业发展差距越拉越大。

（三）国内外动漫产业市场被挤压

由于动漫产品质量不高、创意不足，缺乏具有丰富文化内涵的动漫品牌与形象，动漫产业难以走向世界市场，国内外动漫市场均处于被挤压状态，难以创造更大国际化产业价值。第一，2013年，我国本土原创动漫仅占动漫消费市场11%的份额，80%以上盈利流向日本、美国、韩国等动漫产业发达国家；其中，日本约占60%的份额，猫和老鼠、唐老鸭、史努比、米老鼠、Kitty猫、皮卡丘、机器猫等动漫原创形象与衍生品，每年从我国动漫市场“掠走”6亿元的收入。第二，当前运营和测试的上百款网络动漫游戏中，国内业界自主研发的仅占25.7%，美国研发的超过70%、日本研发的超过50%、韩国研发的超过45%。第三，我国青少年喜爱的动漫作品与形象中，日本、韩国动漫占60%，欧美动漫占29%，中国内地和港台地区动漫仅占11%。卡通杂志《漫动作》最新统

计表明,中国青少年最喜爱的20个动漫形象中,19个来自日本,中国动漫形象只有孙悟空;北京、上海、广东市场调查显示,米老鼠、加菲猫、史努比、柯南、蜡笔小新等国外动漫形象在中国孩子心中占据了主要位置,国产动漫形象不生动、不活泼、不可爱、不精致,缺乏幽默夸张感、故事老套等缺点依然没有改正,且情节多从神话传说、历史故事中取材,缺乏想象,即使有现代故事情节,也难脱西方经典动漫窠臼,在中国动漫喜好者心中,尚未形成动漫“中国制造”概念。电视动画“低龄化”仍然是内容生产的主流形式。爱奇艺2014年第三季度《中国动漫指数报告》显示,7~13岁儿童是国产动漫的主流观众,占比46%;18岁以上的动画观众占比上升至16%,与第一季度3.7%的占比相比增速明显。但从针对18岁以上成人动画产品的质量来看,2014年与2013年相比有一定程度的下降。

(四) 学科建设与发展滞后缓慢

当前,动漫产业在创造巨额经济效益的同时,已成为提升、增强国家文化软实力与竞争力的重要载体、途径、手段。因此,西方国家不但集聚诸多学科的力量构建动漫产业学科,研究动漫产业发展问题,研究动漫产业新兴发展模式与战略,并随着电子游戏产业的蓬勃发展,逐步建构了“游戏学”(Ludology)这一结合了传播学、计算机科学、心理学、叙事学等学科的新兴学科^①,并以此来推进动漫游戏产业发展。然而就中国动漫游戏产业学科的建设与发展而言,由于动漫产业产业化发展时间较短,以及上述问题的存在,不仅缺少动漫产业科学化的研究,更缺少动漫产业学科的建立,在一定程度上影响了我国动漫产业的科学发展。

总之,上述问题的存在,不仅致使我国动漫产业整体发展仍然处于相对落后状态,动漫产品与衍生品品质难与国外产品抗衡,国外动漫产品、衍生品仍然占据国内动漫市场主流。这一格局不仅致使国外文化与价值理念进入中国,对我国文化、价值理念、社会主义核心价值观体系产生侵蚀,影响我国文化软实力、竞争力提升,影响文化安全,尤其是对动漫文化与产品的主要受众——青少年“三观”的建立形成诸多负面影响。

^① 薛强:《美国日本和中国三国电子游戏比较研究》,中国网,2012年8月20日。

二 研究意义

21 世纪,世界经济、社会、发展逐步进入后现代时期,经济、文化与市场发展的内在逻辑、规律逐步显现出浓郁的后现代——消费社会、消费文化——特征,产品与市场逐渐由资本与技术主导的格局,转化为厂商、大众消费理念与文化主导,或者二者共谋的格局。产品主要内涵与评价标准,逐步从产品技术、功能转化为附着于商品之上的文化、理念,整个社会也逐渐演化为由消费理念与文化、商品及其组成的景观社会^①。由此,能彰显社会文化与消费特色的文化产业也就成为这一经济与社会发展格局中的新兴、朝阳产业与代表性产业。尤其是文化产业的新军——动漫产业,更是借助新兴媒体迅速发展,成为当今世界文化产业市场中的龙头产业。在这样一个社会与文化理念、市场与经济结构均发生极大转变,且显示出其强大挑战性的背景下,依据世界动漫产业发展的现实及中国动漫产业发展现状、成就与问题,研究中国动漫产业发展模式的创新问题,探索具有创新特征并领先于世界的动漫产业发展模式,将对中国动漫产业发展产生非常重要的经济、政治与文化意义。

(一) 经济发展与创新意义

胡锦涛总书记在《“十二五”规划的建议》中明确提出:“推动文化产业成为国民经济支柱性产业。”由此,积极推进文化产业发展将成为我国 21 世纪发展经济、提升国家文化软实力和竞争力的重点;而文化产业中的动漫产业更将是国家推进文化产业发展、升级不可或缺的重要组成部分,故在中国动漫产业结构尚不协调及商业运作模式产业化、市场化、国际化程度不高的情况下,研究我国动漫产业发展模式创新问题,探索中国动漫产业创新发展的战略模式、途径、方法,不仅可为动漫企业创新商业运作模式提供理论依据,也可为各级政府制定动漫产业创新发展政策与制度,推进动漫产业成为我国国民经济发展的支柱产业,为我国经济发展模式转型、产业结构调整升级,提升国家经济实力、文化软实力与竞争力提供智力支持,由此研究我国动漫产业发展模式创新,对国家经济发展模式转型、产生结构升级、供给侧改革与文化软实力提升具有重大的理论意义和价值。

^① [法] 居伊·德波:《景观社会》,王昭风译,南京:江苏人民出版社 2007 年版,第 17 页;
[法] 让·鲍德里亚:《消费社会》,刘成富、全志钢译,南京大学出版社 2007 年版,第 22 页。