

# 国际商务

(第12版)

INTERNATIONAL BUSINESS  
THE CHALLENGE OF GLOBAL COMPETITION, 12E

在全球化浪潮中寻求商业机遇的人，理解国际贸易  
和投资的理论，了解跨国公司管理的首选之作



[美] 唐纳德·A·鲍尔 (Donald A. Ball)  
J·迈克尔·吉林格 (J. Michael Geringer)  
迈克尔·S·迈纳 (Michael S. Minor)  
珍妮·M·麦克特 (Jeanne M. McNett) 著  
邱月译

后浪  
大学堂 061

INTERNATIONAL BUSINESS  
THE CHALLENGE OF GLOBAL COMPETITION, 12E

# 国际商务

(第12版)

【美】唐纳德·A·鲍尔 (Donald A. Ball)  
J·迈克尔·吉林格 (J. Michael Geringer)

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

国际商务:第12版/(美)鲍尔,(美)吉林格著;邱月译.--北京:北京联合出版公司,2016.5  
(大学堂)

ISBN 978-7-5502-7444-0

I . ①国… II . ①鲍… ②吉… ③邱… III . ①国际商务 IV . ①F740

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第067320号

Donald A. Ball, J. Michael Geringer, Michael S. Minor, Jeanne M. McNett

International Business: The Challenge of Global Competition, 12e

ISBN 0-07-731883-8

Copyright©2009 by McGraw-Hill Education.

All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including without limitation photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

This authorized Chinese translation edition is jointly published by McGraw-Hill Education and Beijing United Publishing Co., Ltd. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

Copyright©2016 by McGraw-Hill Education and Beijing United Publishing Co., Ltd.

版权所有。未经出版人事先书面许可,对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播,包括但不限于复印、录制、录音,或通过任何数据库、信息或可检索的系统。

本授权中文简体字翻译版由麦格劳-希尔(亚洲)教育出版公司和北京联合出版公司合作出版。此版本经授权仅限在中华人民共和国境内(不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾)销售。

版权©2016由麦格劳-希尔(亚洲)教育出版公司与北京联合出版公司所有。

本书封面贴有McGraw-Hill Education公司防伪标签,无标签者不得销售。

## 国际商务:第12版

著者:[美]唐纳德·A·鲍尔等

译者:邱月

选题策划:后浪出版公司

出版统筹:吴兴元

特约编辑:方丽

责任编辑:夏应鹏

营销推广:ONEBOOK

装帧制造:墨白空间·王斑

---

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街83号楼9层 100088)

北京京都六环印刷厂印刷 新华书店经销

字数619千字 787毫米×1092毫米 1/16 34.5印张 插页6

2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷

ISBN 978-7-5502-7444-0

定价:80.00元

---

后浪出版咨询(北京)有限责任公司常年法律顾问:北京大成律师事务所 周天晖 copyright@hinabook.com

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有,侵权必究

本书若有质量问题,请与本公司图书销售中心联系调换。电话:010-64010019

**“大学堂”** 开放给所有向往知识、崇尚科学，对宇宙和人生有所追问的人。

**“大学堂”** 中展开一本本书，阐明各种传统和新兴的学科，导向真理和智慧。既有接引之台阶，又具深化之门径。无论何时，无论何地，请你把它翻开……



# 前 言

我们很高兴能够出版第12版的《国际商务》。

## 本书的目标和范围

对于高年级本科生以及在学习 MBA 课程的学生来说，国际商务课程是解决各类问题的理想场所。我们希望这本书能够回答不同文化下有关商业的以下问题：地理对商业的影响，为什么不同文化中的产品是相同的（或不同的），为什么人们的做法不尽相同，互联网对国际商务的影响，等等。在这个领域总会出现一些新的问题，有时老问题也会有新答案。

为了便于教师教学和学生学习，最大限度地发挥其作用，《国际商务》第12版分为三个部分。开篇部分定义国际商务的性质以及开展国际商务的三种环境，还有国际机构的性质及其持续的重要性以及它们如何影响商务。第二部分重点介绍所有商务环境中存在的无法控制的力量，并探讨其对商务惯例不可避免的影响。在本书的最后一部分，我们着力讨论管理者如何处理影响国际商务的所有因素。在第12版中，我们将继续通过每部分开头的对话来帮助学生更好地了解他们已经学了哪些内容以及将要学习哪些内容。

## 第12版的变化

每发行一个新版本，都有越来越多的人为我们提供有益的建议。购买本书或在会议上得到本书的教授、评论家和商务人士以及我们自己的研究生和本科生都提供了颇为有益的建设性意见。我们相信《国际商务》第12版将继续为您提供精彩卓越的内容，同时加入了与当前所面临的挑战有关的最新主题。在这个版本中，我们对各章内容进行了广泛的修改和更新，以反映最近的世界事件和新的国际商务问题。

像每个新版本一样，表格、数字和图表均已更新至本文出版时的最新数据。为了让国际商务内容与时俱进是一个不小的挑战，而我们一直努力向您提供尽可能最新的信息。我们也一直在更新相关例子并酌情用最新的案例取代过时的例子。我们重新改编了第4章，以着重介绍影响国际商务的国际机构。根据评论者和读者的意见，之前的第5章“了解国际货币体系”已与金融力量一章合并，形成了新的第10章“理解国际货币体系和金融力量”，总章数也因此减少到了20章。这样，第5章到第20章的章名称都做了修改。第9章的内容重点和章节名称也进行了重新调整，更名为“知识产权和其他法律力量”，重点强调了知识产权在国际商务中日益增长的重要性。第20章已更名为“国际会计和财务管理”，强调对国际会计和财务管理问题的日益重视。每章的开头都明确指出了学

习目标以便读者引起重视,并突出国际商务环境中与管理者的运营工作特别相关的内容。

## 第1章 国际商务的快速变化

有关国际商务经验重要性的开篇案例已更新,而广受好评的全球视点部分的内容——关于购买美国产品也作了相应更新。本章新增和更新了一些案例,以加强对关键问题的理解。对定义和术语的讨论进行了重新调整,更为简洁。对表格进行更新和重新调整,以提高对关键概念的理解。关于贸易和投资全球化辩论的讨论在本章另辟一节,并修改了相关内容。本章结尾的案例分析是有关众多知名企业和品牌的所有权和国籍,已根据产品和公司进行更新。

## 第2章 国际贸易和外国直接投资

通过对货物和服务贸易相关介绍和讨论的更新,本章更为短小,重点更加突出。本章中关于国际贸易和投资的所有数据均已经更新到出版时可获得的最新数字,这些数据的呈现方式也得到了改进,以提高读者分析和了解国际贸易与投资的发展趋势及特点的能力。本章还增加了新的数据,突出国际制造业增值分布的快速变化。关于中小型企业和它们在出口中的作用的讨论已更新和加强。对新兴经济体的讨论范围有所增加,尤其是金砖四国(巴西、俄罗斯、印度、中国),包括本章结尾提供了一个新的案例,内容为前沿经济体对潜在的外国直接投资(FDI)的吸引力并提供了实事求是进行投资的机会。全球视点部分,探讨贸易和投资如何影响经济和社会发展的内容已更新,探讨为何没有更多的投资流向非洲的内容也进行了更新。

## 第3章 国际贸易和投资理论

在第3章中,我们修订、重新编写并阐明了对于国际贸易理论的讨论,并增加了新的范例,以帮助学生理解这些主题。关于比较优势和将服务性工作外包到印度的全球视点部分的内容得到了更新和扩展;为了减少正文长度和增加流畅性,关于贸易限制的讨论已从本章删除,并纳入第8章“政治力量”。本章结尾增加了一个新的案例分析,说明巴西成为信息技术外包业务全球竞争者的潜能。

## 第4章 国际商务视角下的国际机构

第4章中介绍的机构得到扩大,现已包括金融机构,增加了其综合性;并引入了制度理论,为讨论机构提供了一个框架。另外,对一般性讨论进行了重新调整,重点介绍各个机构影响国际商务的行为,而不是单纯的描述性总结。世界贸易组织(WTO)部分涵盖了关贸总协定(GATT),将WTO作为重点,其次为历史性讨论。此外,案例也进行了更新,包括新应用。

## 第5章 社会文化力量

这是本书第二部分国际环境力量的第1章,我们引入对美容美体文化观念的新讨论。我们研究了近期的一项雄心勃勃的全球项目,该项目将依靠一套可控变量来组织世界,这有点像霍夫斯泰德的工作。我们还引进了国民幸福指数的概念。

## 第6章 自然资源和环境可持续性

本章已进行更新，以反映对两个严峻挑战的直接关注：全球变暖和能源枯竭。以波特钻石理论为基础，扩展讨论地理因素条件。还增加了国际能源机构 2008 年报告的评论，以及可持续发展实践的新例子。这个案例是一个石油产品的业务，因此学生可以对可持续方法的潜力有更广泛的认知。

## 第7章 经济与社会经济力量

本章开篇讨论了印度中产阶级的最新现状——越来越富裕并带有“前程无限”的倾向。我们在全球视点部分对经济欠发达国家和地区以及发达国家和地区的特点讨论进行了大幅修改。有关各个国家劳动报酬成本的比较的讨论已更新。讨论经济发展评估新方法（如人类需求方法和联合国人类发展指数）的全球视点部分已更新，其中增加了该指数排名最靠前和最落后国家和地区的最新名单。另外还增加了生活在贫民窟的城市人口比例的新数据，以及世界排名前 25 的商业中心名单。本章所有的图表和案例都进行了更新，为所讨论的概念提供最新的相关支持。

## 第8章 政治力量

哥伦比亚政府戏剧性地成功促使革命武装力量释放多名政治犯，说明了政治命运转变是十分迅速的。本章对有关恐怖主义的材料进行了更新。此外，以前版本的诸多有关贸易限制的内容也从第 3 章移到了本章。

## 第9章 知识产权和其他法律力量

在这一版本中，使用了新的章名，以强调全球日益重要的知识产权。不同法律制度的内容有所减少，反映出在破产等领域全球日益趋同。税收方面的内容也稍有删减。我们对假冒品在“第二人生”虚拟世界的意义进行了推测。

## 第10章 理解国际货币体系和金融力量

第 10 章新增了关于国际货币体系的内容，因为它也影响到了国际商业惯例。对货币制度发展历程进行了简短回顾，从金本位到布雷顿森林体系，包括对特里芬难题和特别提款权设立的简介。接着介绍了浮动汇率制度和现今的货币制度。新增了一个总结金融体系演变的图表。对摘自《金融时报》的外汇回顾有所简化。更新了税费、通货膨胀和利率相关的案例。国际收支账户以对国际管理者的有用性进行列示。最后还包括了最新的外国援助相关内容。

## 第11章 劳动力量

劳动力是所有商业活动的关键要素。随着全球化和外包的快速发展，劳动力在国际商务中的作用越来越重要。本章进行了修改，以避免与人力资源管理一章（第 19 章）内容重复，同时更新并强调了与国际商务相关的主要劳动力问题。通篇列举了新案例，新增和更新了一些数据。大幅修改了开头有关日本和中国劳动条件差异的案例。对劳动条件和发展趋势的讨论也进行了修改和调整，包括讨论一国劳动力总体规模和划分、人口老龄化、人口从农村到城市的转移、跨国家和地区的失业问题、移民劳动力和劳动力



流动问题（包括人才外流），以及童工和强迫劳动。新增了反映国际移民人数最多国家的图。有关国际性别相关因素的材料也已更新，包括妇女在议会成员中所占的比例、全世界越来越多的国家为产假立法、经济合作与发展组织（OECD）国家和地区男女工资比等。另外，对国际工会活动的讨论已更新，其中新增了一张图，列出了各个国家和地区的劳动力中参加工会的工人比例。在本章的结尾，我们准备了一个新的案例分析，说明 Nike 和巴基斯坦的童工问题管理。

## 第 12 章 国际竞争战略

从第 12 章开始我们进入了第三部分“组织环境”。我们修改了关于利用情景规划来管理国际商务活动中的战略不确定性的开篇案例。对企业要在国际市场竞争中获得成功需要进行战略规划的原因进行了扩展讨论。这一章新增和更新了一些例子，以促进读者对国际战略概念和工具的理解。关于使命、愿景和价值陈述及其在国际战略中所起作用的讨论及案例已更新。有关国际战略制订中情景使用的讨论已大幅修改。关于使用工业间谍评估竞争对手的全球视点部分也已更新，内容长度有所删减。本章结尾关于沃尔玛国际化措施的案例分析已更新，包括公司在韩国和德国的失利，通过收购和内部增长大力拓展中国业务的举措，及其进入印度和其他新兴市场的战略计划。

## 第 13 章 组织设计和控制

本章开头关于卡夫食品公司的案例已经更新，重点介绍该公司为提高在不断变化的市场中的国际竞争力而进行全球结构重组。增加了一个微型多国公司的案例，介绍了一个新兴的小型跨国互联网公司 Opera 以及它是如何与更具优势的竞争对手（如微软）进行国际竞争的。全球视点部分有关埃森哲的“虚拟”全球结构的内容也已更新。本章结尾的两个案例分析同样进行了更新。

## 第 14 章 评估和分析市场

我们要指出的一点是，潜在市场位于何处并非总是显而易见的。比如说，在励志演说家的口中，到处都是快速增长的市场——甚至是伊朗！我们还更新了对日益盛行的使用互联网进行市场调研的建议。

## 第 15 章 进入模式

在这一版中，我们将继续讨论两种类型的盗版。远洋海盗是托运人所面临的日益严峻的问题。在动漫、软件和戏剧制品上，盗版在产品扩散中的作用显而易见，而盗版对这些行业的实际损害却难以计量。我们对专为非美国用户开发的社交网络进行了新的剖析。接下去又讨论了“率先进入市场”和“追随领袖”战略哪一个更行之有效。

## 第 16 章 进出口实务

我们讨论了微观层面的进口和出口，特别是通过向小众市场提供奢侈品和其他物品来填补市场空白的个人或小型公司的作用。在本章开头，我们对 NBA 将自己引入到新市场的能力进行了全新的介绍。



## 第17章 国际市场营销

国际市场中互联网的全面到来是否会增加少数“重磅”项目在更大市场中取得成功的可能性？或者“长尾”（开拓利基市场的机会）是否会影响低成本获得新客户的能力？我们还讨论了国际环境中“伪纪录片”的危害。

## 第18章 全球运营和供应链管理

我们进一步阐述了四大理念。第一，石油价格的增加导致靠近本土生产产品成为比以前更为可行的选择。我们讨论了这一“从低成本国家采购”的可能性。第二，我们更加详细地讨论了并行开发和创新过程。第三，我们讨论了相关的从客户甚至竞争对手处公开征集想法。第四，我们介绍生产者在生产过程中打击假货和仿冒产品的一些创新方式。

## 第19章 人力资源管理

第19章关于国际商务中人力资源管理问题的讨论进行了调整，以减少与第12章有关国际劳动力的讨论的重复。新的开篇案例着力解决与外国职位相关的问题。本章修改了讨论国际人力资源管理方法全球思维定式以及这种方法如何融合策略、人员选择和培训这一节内容。增加了新的全球视点，探讨了文化背景和国籍在挑选国际职位候选人中的作用。另一个新的全球视点讨论了派遣女性出国工作是否恰当，有关外派人员的小节进行了大幅修改。增加一个新的全球视点探讨了文化冲击及其对外派人士和回国人士的影响。对外派人员家庭的讨论，包括随行的配偶和子女所面临的问题已大幅修改。我们修改了关于外派人员回国面临的挑战、外派人员支持服务，以及外派人员和其他国际人员的薪酬和福利的讨论。本章结尾处新增小案例介绍了雇员决定是否接受为其提供的国际职位时需要考虑的各种问题。

## 第20章 国际会计和财务管理

第20章首先讨论会计方面的内容，然后介绍财务管理。章标题已经改变，以反映这一新顺序。开头介绍了关于主权财富基金及其对私人股权市场的影响。接着通过制度理论，总结了会计准则的趋同的进展，并对基本假设差异进行了说明。以全球报告倡议组织制定的三重底线会计原则作为例子说明企业义务的一般性运动。小额贷款作为一个非营利的领域产生了以营利为目标的发展，并引起道德关注，本章具体阐述了这种转变的优点和缺点。在财务管理方面，佛罗廷贷款作为一种资金转移方式被囊括在内。

### 重要词汇

重要词汇包括国际商务中使用的各种文档、制度、概念和术语的定义。重要词汇对于学生和教师来说是极其宝贵的资源。

### 其他有用内容

- 全新！本书标注了与管理者、道德与社会责任和新兴市场相关的内容，以特别强调每章中的实践内容。
- 微型多国公司栏目中讨论小型企业的情况，以及它们如何在全球商务环境中运作

和竞争。

- 全球视点栏目强调关键概念的现实应用，帮助学生将他们正在学习的内容与自己的职业生涯相关联。
- 在每章开头明确指出学习目标。
- 众多地图遍布全篇，给学生提供了重要的地理知识。
- 章末工具包括小结、问题讨论和案例分析，可进一步帮助学生进行理解。

### **CESIM: 全球挑战模拟**

这一涉及国际手机市场的在线模拟增加了新的文本。共有三个市场区域（北美、欧洲和亚洲）。该模拟提供了一系列可以提供的功能（影响产品差异化）、生产基地选择（亚洲或北美）、价格选择以及汇率波动风险。它可供3至12个小组使用（每个模拟6至50名学生），如果需要，还可以由来自多个班级或大学的小组参与。第十二版增强了在线支持工具，改进的用户界面，完善了模拟的性能和外观。使用新版教科书的教师或学生无需支付额外的费用即可使用模拟。

# 简目

## 前言 2

### 第一部分 国际商务的性质

- 第1章 国际商务的快速变化 2
- 第2章 国际贸易和外国直接投资 24
- 第3章 国际贸易和投资理论 48
- 第4章 国际商务视角下的国际机构 74

### 第二部分 国际环境力量

- 第5章 社会文化力量 110
- 第6章 自然资源和环境可持续性 140
- 第7章 经济与社会经济力量 172
- 第8章 政治力量 194
- 第9章 知识产权和其他法律力量 222
- 第10章 理解国际货币体系和金融力量 240
- 第11章 劳动力量 262

### 第三部分 组织环境

- 第12章 国际竞争战略 290
- 第13章 组织设计和控制 322
- 第14章 评估和分析市场 344
- 第15章 进入模式 360
- 第16章 进出口实务 380
- 第17章 国际市场营销 406
- 第18章 全球运营和供应链管理 436
- 第19章 人力资源管理 466
- 第20章 国际会计和财务管理 492

重要词汇 516

出版后记 531

# 目 录

## 前 言 2

## 第一部分 国际商务的性质

### 第 1 章 国际商务的快速变化 2

- 1.1 国际商务术语 5
  - 全球、多国、国际和跨国公司——不同术语，不同意思 7
  - 本书使用的定义 8
- 1.2 国际商务简史 8
- 1.3 什么是全球化? 10
  - 全球化的驱动力 10
  - 国际公司和国际商务的增长 12
  - 全球化的争论与你 13
  - 支持全球化的论点 13
  - 全球化的顾虑 15
- 1.4 为什么国际商务与众不同? 17
  - 外部和内部环境力量的影响 17
  - 国内环境 18
  - 国外环境 18
  - 国际环境 19
- 1.5 理解本书使用的国际商务模型 20
- 1.6 本书的结构 21

小 结 21

问题讨论 22

案例分析 22

### 第 2 章 国际贸易和外国直接投资 24

- 2.1 国际贸易 26
  - 贸易额 26
  - 贸易方向 27
  - 主要贸易伙伴：与管理者的相关性 28
- 2.2 外国投资 29
  - 证券投资 29
  - 外国直接投资 30
- 2.3 为什么进入国外市场? 36
  - 提高利润和销售 37
  - 保护市场、利润和销售 39
- 2.4 如何进入国外市场 42
- 2.5 多国化战略或全球战略? 42
  - 世界环境正在发生变化 42
  - 七个全球维度 43

小 结 43

问题讨论 44

案例分析 44



## 第3章 国际贸易和投资理论 48

- 3.1 国际贸易理论 50
  - 重商主义 51
  - 绝对优势理论 51
  - 比较优势理论 53
  - 赫克歇尔-俄林要素禀赋理论 55
  - 货币如何改变贸易的方向 59
  - 对贸易方向的一些新解释 60
  - 国际贸易理论的总结 67
- 3.2 国际投资理论 67
  - 垄断优势理论 67
  - 市场不完善 68
  - 金融要素 68
  - 国际产品生命周期 68
  - 追随领先者 68
  - 交叉投资 68
  - 国际化理论 69
  - 动态能力 69
  - 唐宁的国际生产折衷理论 69
- 小结 70
- 问题讨论 71
- 案例分析 71

## 第4章 国际商务视角下的国际机构 74

- 4.1 制度 76
  - 什么是制度? 76
  - 制度类型 76
  - 制度理论与国际商务 77
- 4.2 世界级机构 78
  - 联合国 78

- 国际货币机构 80
- 世界贸易组织 84

- 4.3 区域性机构 88
  - 合作性军事和安全协议 88
  - 区域和行业经济机构 90
- 4.4 经济一体化协议 94
  - 经济一体化的程度 94
  - 知识产权与最近的自由贸易协定 95
  - 北美自由贸易协定 95
  - 欧洲自由贸易联盟 97
  - 非洲贸易协定 98
  - 南方共同市场 99
  - 中美洲自由贸易协定 101
  - 其他中美洲和南美洲贸易协定 101
  - 亚太经济合作组织 101
- 4.5 欧盟 102
  - 欧盟的背景和发展 102
  - 欧盟作为一个机构有什么不同? 103
  - 欧盟的机构 103
  - 欧盟的成就 104
  - 欧盟的影响 105
- 小结 106
- 问题讨论 108
- 案例分析 108

## 第二部分 国际环境力量

### 第5章 社会文化力量 110

- 5.1 什么是文化? 112
- 5.2 文化影响所有商务职能 113

	市场营销	113
	人力资源管理	115
	生产和财务	115
<b>5.3</b>	<b>社会文化的组成部分</b>	<b>116</b>
<b>5.4</b>	<b>美学</b>	<b>117</b>
	艺术	117
	音乐和民俗	117
<b>5.5</b>	<b>态度和信念</b>	<b>118</b>
	对待时间的态度	118
	对待成就和工作的态度	120
<b>5.6</b>	<b>宗教信仰</b>	<b>120</b>
	工作伦理	120
	亚洲宗教	121
	伊斯兰教	122
	泛灵论	124
<b>5.7</b>	<b>物质文化</b>	<b>124</b>
	技术	124
	信息技术时代	125
	物质文化与消费	126
<b>5.8</b>	<b>语言</b>	<b>126</b>
	口语	126
	潜语言	130
	赠送礼物的语言	131
<b>5.9</b>	<b>社会组织</b>	<b>132</b>
	亲属关系	132
	社团	132
	企业家精神	134
<b>5.10</b>	<b>了解民族文化</b>	<b>134</b>
	个人主义与集体主义	134
	权力差距的大小	134
	不确定性规避的意愿强弱	134
	男性化与女性化	135
	四个维度及对管理的启示	135
	<b>小结</b>	<b>137</b>

	问题讨论	137
	案例分析	138

## **第6章 自然资源和环境可持续性 140**

<b>6.1</b>	<b>竞争优势：波特钻石模型</b>	<b>142</b>
<b>6.2</b>	<b>地理位置</b>	<b>143</b>
	政治关系	143
	贸易关系	144
<b>6.3</b>	<b>地形</b>	<b>144</b>
	山脉和平原	145
	沙漠和热带雨林	148
	水体	149
<b>6.4</b>	<b>气候</b>	<b>154</b>
	气候与发展	154
	气候的影响	154
<b>6.5</b>	<b>自然资源</b>	<b>155</b>
	能源	155
	非燃料矿物	161
	创新与要素条件	162
<b>6.6</b>	<b>环境可持续性</b>	<b>163</b>
	环境可持续性商业的特点	164
	可持续性商业的利益相关者模式	166
	<b>小结</b>	<b>168</b>
	问题讨论	170
	案例分析	170

## **第7章 经济与社会经济力量 172**

<b>7.1</b>	<b>国际经济分析</b>	<b>175</b>
<b>7.2</b>	<b>经济发展水平</b>	<b>175</b>
<b>7.3</b>	<b>经济的维度及其与国际商务的</b>	

关联 178

经济维度 178

社会经济维度 184

行业维度 188

小 结 190

问题讨论 191

案例分析 192

## 第 8 章 政治力量 194

### 8.1 意识形态力量 195

资本主义 196

社会主义 196

保守派或自由派 196

### 8.2 国有企业 197

企业为何被国有化 197

不公平的竞争? 198

国有—私有企业合作的困难 198

### 8.3 私有化 198

机场、垃圾场、邮政服务, 还有…… 199

私营业主经营良好, 但美国人仍需通行证 199

私有化遍地开花, 形式多样 199

超级碗: 政府与私人 200

### 8.4 政府保护 200

恐怖主义 201

### 8.5 政府稳定性 204

稳定性和不稳定的案例和结果 204

### 8.6 传统的敌对行动 205

布隆迪和卢旺达的胡图人和图西人 205

斯里兰卡的泰米尔人和僧伽罗人 206

### 8.7 国际公司 206

### 8.8 国别风险评估 206

国别风险的类型 207

国别风险评估的信息内容 207

为何评估国别风险? 207

### 8.9 贸易限制 208

从正反两面讨论贸易限制 209

关税壁垒 213

非关税壁垒 215

贸易壁垒的代价 217

小 结 217

问题讨论 218

案例分析 219

## 第 9 章 知识产权和其他法律力量 222

### 9.1 国际法律力量 224

法 治 224

什么是国际法? 224

国际法的来源 224

治外法权 224

### 9.2 国际争端解决 225

诉 讼 225

合同履行 225

尽管存在法律不确定性, 国际商务仍在增长 226

### 9.3 知识产权 226

专 利 227

商 标 228

商品名称	228
版权	228
<b>9.4 普通法或民法?</b>	<b>228</b>
欧洲的做法	229
美国的做法	229
<b>9.5 标准化世界各地的法律</b>	<b>230</b>
<b>9.6 一些具体的国家法律力量</b>	<b>230</b>
税收	230
反垄断法	232
关税、配额和其他贸易壁垒	234
侵权行为	234
其他法律事项	236
<b>小结</b>	<b>236</b>
<b>问题讨论</b>	<b>237</b>
<b>案例分析</b>	<b>238</b>

## **第 10 章 理解国际货币体系和金融力量 240**

<b>10.1 国际货币体系</b>	<b>241</b>
金本位简史	241
布雷顿森林体系	243
浮动货币汇率制度	244
当前货币制度	244
国际清算银行	246
<b>10.2 金融力量</b>	<b>246</b>
货币价值波动	247
<b>10.3 外汇</b>	<b>248</b>
汇率报价	248
<b>10.4 汇率变动的的原因</b>	<b>249</b>
汇率预测	250
<b>10.5 外汇兑换管制</b>	<b>252</b>

税收	253
通货膨胀和利率	254
国际收支	256

<b>小结</b>	<b>260</b>
<b>问题讨论</b>	<b>260</b>
<b>案例分析</b>	<b>261</b>

## **第 11 章 劳动力量 262**

<b>11.1 世界范围内的劳动条件和趋势</b>	<b>265</b>
劳动力总体规模和领域	265
人口老龄化	266
劳动力城市化	267
失业	267
移民劳工	268
童工	270
强迫劳动	272
人才外流	273
外籍劳工	275
<b>11.2 就业政策的顾虑</b>	<b>277</b>
社会地位	277
性别歧视	277
种族主义	281
传统社会中的少数群体	282
发展中国家的劳动力	282
<b>11.3 雇主与雇员的关系</b>	<b>283</b>
进入市场时适当准备的重要性	283
欧洲、美国和日本的工会	283
跨国劳工活动	284
<b>小结</b>	<b>286</b>
<b>问题讨论</b>	<b>286</b>
<b>案例分析</b>	<b>287</b>



## 第三部分 组织环境

### 第 12 章 国际竞争战略 290

12.1 国际商务管理者所面临的竞争挑战 292

12.2 国际战略的定义及重要性 293

12.3 全球战略规划 293  
为什么做全球性规划? 293  
全球战略规划过程 294  
战略计划的特性及其推行要点 305  
战略规划的类型 306  
规划方法 306  
新的规划方向 308  
国际规划过程的总结 310

12.4 竞争力分析 311  
竞争对手评估是新鲜事物吗? 311  
信息来源 312  
利用竞争对手评估向前看,而非向后看 313  
标杆管理 314

小结 315

问题讨论 316

案例分析 316

### 第 13 章 组织设计和控制 322

13.1 什么是组织设计,为什么它对国际企业很重要? 325  
组织设计问题 326  
国际企业的演变 326  
组织形式的变化 331

当前组织趋势 332

21 世纪的企业生存 334

### 13.2 控制 335

子公司 335  
全资子公司:决策从何而来? 335  
非全资的合资企业和子公司 339  
报告 340  
在一个失控的世界管理企业 340

### 13.3 控制:对还是错 341

小结 341

问题讨论 342

案例分析 343

### 第 14 章 评估和分析市场 344

14.1 市场筛选 346

14.2 两种筛选类型 346

初期筛选 347  
第二次筛选——金融和经济力量 348  
第三次筛选——政治和法律力量 350  
第四次筛选——社会文化力量 351  
第五次筛选——竞争力因素 352  
对新市场的最终确定 352

14.3 分段筛选 355

重新考虑两种筛选方法 356

小结 356

问题讨论 357