

· 高等院校精品课程教材 ·

创业学

理论、过程与实务

Entrepreneurship

(第二版 · Second Edition)

主编 李时椿 常建坤

 中国人民大学出版社

· 高等院校精品课程教材 ·

创业学

理论、过程与实务

Entrepreneurship

(第二版 · Second Edition)

主编 李时椿 常建坤

中国人民大学出版社
· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

创业学：理论、过程与实务/李时椿，常建坤主编.—2 版.—北京：中国人民大学出版社，2016.11
ISBN 978-7-300-23583-7

I. ①创… II. ①李… ②常… III. ①创业-高等学校-教材 IV. ①F241.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 265257 号

高等院校精品课程教材

创业学：理论、过程与实务（第二版）

主编 李时椿 常建坤

Chuangyexue: Lilun, Guocheng yu Shiwu

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

电 话 010-62511242 (总编室)

010-82501766 (邮购部)

010-62515195 (发行公司)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 三河市汇鑫印务有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

印 张 17.25 插页 1

字 数 406 000

邮政编码 100080

010-62511770 (质管部)

010-62514148 (门市部)

010-62515275 (盗版举报)

版 次 2011 年 12 月第 1 版

2016 年 11 月第 2 版

印 次 2016 年 11 月第 1 次印刷

定 价 36.00 元

创新精神和创业能力是当今世界最为稀缺的社会资源。

当前，全球新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，我国经济正进入速度变化、结构转型和动力转换的关键时期。面对经济转型和全球化激烈竞争的迫切需要，各国的竞争都聚焦于创新与创业的水平，创新创业已成为我国经济持续发展的原动力和国家竞争力的源泉。

中国正在成为全球优秀人才实现创新创业梦想的热土。

2007年10月，党的十七大报告提出“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业”，将创业纳入国家发展战略。2013年11月，党的十八届三中全会进一步强调，“完善扶持创业的优惠政策，形成政府激励创业、社会支持创业、劳动者勇于创业新机制”。

2013年11月8日，习近平在致全球创业周中国站活动组委会的贺信中指出，“全社会都要重视和支持青年创新创业，提供更有利的条件，搭建更广阔的舞台，让广大青年在创新创业中焕发出更加夺目的青春光彩”。

2014年9月以来，李克强总理多次提到“大众创业，万众创新”，强调打造新常态下我国经济发展的新引擎。

面对新的形势，着力营造有利于杰出科学家、发明家、技术专家和企业家的不断涌现，大众创业、万众创新蔚然成风的社会环境和文化氛围迫在眉睫。

在这种背景下，学习借鉴国外创业领域最新研究成果和实践经验，研究总结适合中国国情的创业理论与创业规律，分析解决中国大众创业过程中的实际问题，大力推进全社会创新创业活动，显然是一项亟待开展且具重大社会意义的学术课题，也正是本书撰写的初衷。

为贯彻落实教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》和《普通本科学校创业教育教学基本要求》的文件精神，着力培养千百万创新创业型人才，我们对《创业学：理论、过程与实务》作了重要修订和更新。

修订后，本书的特点主要体现在：一是理论新颖。聚焦当今创业领域的热点问题，全面反映中外最新创业理论研究成果，聚焦我国政府有关创业政策最新信息。二是注重实践。努力搭建起理论通向实践的桥梁，多角度培养与强化读者的创业意识和创业能力。三

是系统性、通俗性和可读性强。更加突出以创业过程为主线、以培养创新创业精神为基点的知识体系特色。

参与本书编写的常建坤教授是一位成功创建并正在经营两家营业额过亿公司的创业者，书中融入了他多年创业的经验与教训。

本书编撰和出版的过程中，张佳瑜、刘汉东、单莎娜、祝方园、邹璘、杨刘涛、尚泉泉、祝公园、高玲、许婧等多位硕士和博士研究生在资料搜集和案例分析方面给予大力支持，中国人民大学出版社编辑也给予热忱帮助，谨在此一并表示衷心感谢。

本书参阅了大量文献和研究资料。限于水平和时间，书中难免存在疏漏，恳切期待专家和读者批评指正。

本书可用作普通高校本科各专业创业教育教材，也可供社会各类创业者学习参考。

第1章 导 论	1
引例 张茵：白手起家的中国女富豪	1
第1节 创业学产生的时代背景	3
第2节 创业学研究的发展与趋势	15
第2章 创新、创业与创业精神	22
引例 马云创业精神解读	22
第1节 创新与创业	24
第2节 创业的要素、类型与过程	32
第3节 创业精神	39
第3章 创业者与创业团队	46
引例 应届大学毕业生：从5 000元到10亿元的创业传奇	46
第1节 创业者	47
第2节 创业团队	64
第4章 创业机会	81
引例 善抓机遇：4年创收上亿元的大学生	81
第1节 创业机会识别	83
第2节 创业机会评价	101
第5章 创业资源整合	111
引例 一元钱打造一条街	111
第1节 创业资源	112
第2节 创业融资	123
第3节 创业资源管理	147
第6章 商业模式	158
引例 9平方米包子铺：朴实的商业模式实现千万营收	158

第1节 商业模式概述	160
第2节 商业模式的设计和创新	164
第7章 创业计划	173
引例 大学生刘伯敏的两个20万	173
第1节 创业计划概述	175
第2节 创业计划的撰写与展示	181
第8章 新企业的成立与成长	199
引例 大学生创业9年带出产业化龙头企业	199
第1节 新企业的成立	202
第2节 新企业的生存与成长	231
第9章 创业风险	249
引例 施正荣梦断光伏	249
第1节 创业风险概述	252
第2节 创业风险的控制和化解	257
网络资源	269
参考文献	270

导 论

本章要点

- 主要发达国家创业活动的概况与特点
- 大学生创业计划大赛的历程与特色
- 改革开放以来我国创业活动的发展概况和主要驱动因素
- 创业学研究的发展过程与趋势

引例

张茵：白手起家的中国女富豪

张茵祖籍黑龙江省鸡西市，1957年出生于广东。由于幼时家境清贫，张茵很晚才有机会进入大学深造，之后在深圳一家企业工作。1985年，28岁的张茵放弃了深圳一家合资企业提供的待遇优厚的财会工作，仅带3万元到香港闯荡。

谈起成功，张茵只是淡淡一句：“是我运气好，占了天时地利人和。”张茵说自己最大的特点就是埋头做自己的事情，凡事量力而为。此外，由于学过财会专业，她在管理上有独到的见解。

10年成为美国废纸回收大王

中国森林资源相对贫乏，特别是造纸用速生林建设严重滞后，因此大部分高档纸的原料都需要进口的废纸和木浆，发达国家和地区的废纸成为解决我国造纸原料瓶颈的重要途径。这个门槛不高、被称为“收破烂”的行当吸引了不少客商，香港则成为他们最重要的集散地。

由于之前曾受内地一造纸厂委托去香港收购废纸，张茵开始涉足将稻草浆造纸改为环保造纸这个领域，她很快了解到内地纸张短缺的情况和巨大的市场潜力。1985年，张茵独自闯港创业，做起了废纸回收生意。

回想当年，张茵说：“香港从事废纸回收的虽然是些文化程度较低的人，但特别讲信义，与我特别投缘，再加上我坚持废纸的品质，又恰好赶上香港经济蓬勃发展

时期，因此6年内我就完成了部分资本积累，建立了自己的纸行和打包厂。”

为拓展废纸回收业务，1990年2月，张茵夫妇来到全球造纸业最发达的国家之一美国，成立了中南控股公司，开始了新的创业。

在美国，不仅废纸资源丰富，而且废纸回收系统极为高效、科学。另外，细心的张茵也利用了别人没有发现的机遇——大量运送出口货物的集装箱回到中国时都是空返，张茵只用极低的运费就把美国的废纸运到了中国。

如果说张茵在香港的创业是靠勤奋和勇气获得成功，那么到美国后更多的是靠智慧和多年累积的专业知识。1996年，在全美各行业集装箱出口用量排行榜上，中南公司名列第四，此后一年上一个台阶，多年来一直名列前茅。10年间，张茵建立的中南公司先后在美国建起了七家打包厂和运输企业，成为美国废纸回收大王。

就这样，张茵夫妇以其独到的商业模式开创了日进斗金的生意，也为中国造纸行业种下了一片广袤的“森林”。

从“废纸大王”到“造纸大王”

张茵从原料市场看到造纸市场，当时中国包装纸行业是一片空白，尤其是高级牛卡纸几乎全部从国外进口。既然原料在握，为什么不自己动手造纸？

1995年，张茵决定投入1.1亿美元，在中国对包装纸需求量最大的地方——珠江三角洲——建立玖龙纸业有限公司，主要生产替代进口的高档牛卡纸。1998年7月，第一条生产线建成投产，每年可生产20万吨高档牛卡纸。“当时，玖龙纸业一开工就生产高档牛卡纸。生意非常火，很多接货车排着队在厂门口等货。”张茵的合作伙伴王红培如是说。

进入21世纪，张茵又先后斥巨资在东莞基地安装了新生产线，同时挥师北上江苏太仓，几乎是再造了一个玖龙。到2005年底，玖龙纸业的产能达到330万吨，在中国市场的占有率为17%，成为全国第一、亚洲第二、世界第八的造纸巨头。

玖龙纸业于2006年3月在香港主板上市，总市值达375亿元，张茵及其家族成员拥有这家上市企业72%的股份。2006年10月11日，《胡润百富榜》揭晓，张茵以270亿元问鼎中国内地首富，也是世界上最富有的女性白手起家者。2009年，张茵家族以财富330亿元排名第一，再次荣登《胡润百富榜》女富豪榜榜首。

分析：张茵创业起步时恰逢中国改革开放的黄金时期，到美国后又逢美国经济复苏持续繁荣，但天时地利人和只是良好的外部环境，审时度势、扬长避短、抢占先机、不断拼搏，才是张茵成功的根本所在。

张茵少年时期家境贫寒，父母重在启发她勤于思考的习惯，并形成待人以诚、特立独行的性格，这也是她能得到香港银行贷款支持的一大原因；大学毕业后她做过几年会计，这段实践经历为日后的经营奠定了精算基础；寻找商机的敏感和勇气，激励她仅带3万元只身闯香港，选择了不被人看好却潜力巨大的废纸回收行当；1990年，当她意识到香港已经满足不了内地的原料需求时，毅然决定跨国经营，赴美打天下，成立生产造纸原料的中南公司，这一决定使她从中国走向世界；为把收废纸与造纸结合起来，她决定与人合资，在营口、武汉、唐山建纸厂，虽然一度失

败,却积累了大量经验;由于合资要顾及别人的想法,于是她1995年建立了自己的玖龙纸业公司,独立经营,开始走上资本积累与事业发展的巅峰之路。

资料来源:根据宁夏新闻网“富豪榜”栏目中关于张茵的介绍整理, http://www.nxnet.net/caijing/fhb/200709/t20070923_12401.htm。

第1节 创业学产生的时代背景

创业学诞生在美国,其产生与发展的社会背景是遍及美国社会的蓬勃而持续的创业活动。实际上从全球范围来说,进入21世纪,创业已成为经济发展的原动力,促进了整个社会的创新活动,使经济增长建立在多层次的创新基础之上,有力地推动社会转型和经济发展。创业活动蓬勃发展的社会意义甚至不亚于一次工业革命。

知识经济时代,高科技产业的发展已成为一国竞争力的主要决定因素,而高科技产业的发展不仅需要一大批具有创新精神和创业能力的人才,更需要一个完整的创业体系的支撑,创业已成为发达国家经济社会可持续发展的源泉。

近年来,随着《美国创新法》《欧洲创业绿皮书》等一系列法案和报告的出台,创新创业成为欧美发达国家促进经济社会发展、提升人才培养质量的重要驱动力。许多国家和经济体已经将鼓励全社会的创业活动作为破解经济与社会发展困境的重要战略,通过发展战略、政策体系、环境塑造、文化引领等多种手段构建创业型社会,从而推动经济结构的整体转型。^①

一、蓬勃发展的美国创业热潮

管理学大师彼得·德鲁克曾指出:“在过去10~15年间出现在美国境内的创业型经济形态是近代经济与社会史上所发生的最重要、最能给人希望的事件。”在美国历史上,创业从来没有像现在这么生机勃勃,创业为美国经济增添了活力,支撑了美国近几十年经济持续强劲的发展。以史蒂夫·乔布斯、比尔·盖茨为代表的创业者彻底改变了美国 and 世界的经济,创造出前所未有的巨大价值,推动了整个社会经济、高科技产业的蓬勃发展。

1. 一浪高过一浪的全民创业活动

20世纪90年代以来,美国经济高速增长。全国每年都有110多万个新公司成立,创业高潮在美国一浪高过一浪。创业为美国经济增添了活力,创造了大量就业机会,支撑了美国经济持续强劲发展。未来学家约翰·奈斯比特认为,创业是美国经济持续繁荣的基础。彼得·德鲁克认为,创业型就业是美国经济发展的主要动力之一,是美国就业政策成功的核心。这就是发生在美国的创业革命。

今天,美国的年轻人对创业表现出比他们的上一代更加浓厚的兴趣和热情,可以说,

^① 参见黄兆信、王志强:《论高校创业教育与专业教育的融合》[J],载《高等教育》,2014(4)。

创业观念已经深深地植根于美国文化之中。一项对美国高中生的随机抽样调查显示，70%的学生希望将来拥有自己的企业，他们的家长中有一半希望拥有自己的企业；比尔·盖茨创造了微软帝国，也造就了大学生创业的神话，这不是个案，美国大学生创业率高达20%~23%。^①

创业者是社会财富的创造者，创业不仅是创造社会财富、积累社会财富的过程，而且往往伴随着创新甚至重大创新。值得注意的是，研究表明，第二次世界大战以来，美国有一半的创新、95%的根本性创新是由新诞生的小型创业公司完成的。美国麻省理工学院做过一个统计，如果它的毕业生创建的公司组成一个独立国家的话，将是世界上第17大经济体。另一个事实同样令人惊讶：虽然美国的《财富》500强企业很多，但据统计，1980年后，美国社会超过95%的财富都是大变革中的新兴中小企业创造的。凭借在创业领域的优势，美国不断推动着世界创业革命的车轮，持续影响并主宰全球经济。

以微软为例，1975年微软以3 000美元创业；到了1980年，微软年收入只有800万美元，员工38人；而到2008年底，微软全球员工总数95 664人，整个2008财年总营业收入达604.2亿美元，营业利润达224.9亿美元；2014年底，微软股价再创新高，市值超4 000亿美元。

2. 席卷全美的大学生创业计划竞赛

随着大学校园的高科技创业浪潮席卷整个美国，大学生的创业热情空前高涨。美国大学的创业计划竞赛正是在这种形势下应运而生的。

创业计划又称“商业计划”（business plan），是一无所有的创业者就某一项具有市场前景的新产品或服务向风险投资家游说，以取得风险投资的可行性商业报告。大学生创业计划竞赛不是普通意义上的大学生专业比赛，而是以实际技术为背景、跨学科的团队之间的综合较量，要求参赛者组成优势互补的竞赛小组，提出一个具有市场前景的技术产品或者服务，围绕这一产品或服务，以“获得风险投资家的投资”为目的，通过深入研究和广泛的市场调查，完成一份完整、具体、可行的商业计划。美国包括麻省理工学院、斯坦福大学等在内的多所世界一流大学每年都举办这类竞赛。雅虎、Excite、Netscape等公司就是在斯坦福大学校园的创业氛围中诞生的。

美国大学校园的商业计划竞赛起源于1983年，当时得克萨斯大学奥斯汀分校的两位MBA学生希望借鉴法学院的一种模拟法庭的形式举办商业计划竞赛，以此来推动高校MBA学生走入社会，进行企业策划的演练。当时他们的活动并没有受到多大的重视，校方只给这两位同学象征性的经费支持。这两位商业计划竞赛的创办者历经千辛万苦，终于成功举办了世界上第一次商业计划竞赛。不过，当时的影响还无法与今天相比。

为了吸引新闻媒体和其他各方面的注意，得克萨斯大学奥斯汀分校的商业计划竞赛的举办者开始邀请著名的宾夕法尼亚大学沃顿商学院等几家全美最具影响力的商学院参加他们的比赛，并且显现出极大的商业价值，吸引许多美国高校纷纷仿效。麻省理工学院、斯坦福大学、哈佛大学等著名高校先后创办了自己的商业计划竞赛，其中以麻省理工学院的商业计划竞赛（现在更名为“创业计划竞赛”）最为成功。

^① 参见赵树璠：《为什么美国大学生创业率高》[N]，载《光明日报》，2014-08-07。

美国硅谷之所以闻名于世,是因为那里有世界上最好的高科技创业环境。一个年轻人如果有一个前景良好的高科技产品,只需准备好一份优秀的商业计划,到创业投资公司游说一番,就会吸引嗅觉灵敏的专门从事高科技风险投资的投资者,他们会接踵而至,对这份商业计划进行全面深入的评估,一旦认定这份计划具有投资价值,这家前一天还一无所有的公司第二天就可以开始营业了。只要有了创业者、优秀的项目和风险投资,律师事务所、会计师事务所、咨询公司、提供办公场地出租和员工招募的服务公司等都只需要一个电话就可以迅速提供服务。硅谷的人们深知时间对于在高科技领域占领先机具有多么重大的意义,这种环境是硅谷成功最重要的原因。

现在,不仅世界很多国家在效仿硅谷,美国国内许多地方也希望打造本地的“硅谷”,但都没有取得硅谷那样的成就,最重要的原因恐怕就是整个硅谷得天独厚的优良环境——优秀的大学、优秀的创业者、优秀的投资家、优秀的创业环境。

当代著名的美国高科技大公司几乎都是创业者利用风险投资创造的。英特尔的摩尔、葛鲁夫,微软的盖茨、艾伦,苹果的乔布斯,惠普的休利特、帕卡德, Netscape 的安德森,戴尔公司的戴尔,雅虎的杨致远等无不是风险投资造就的创业典范,这些公司大部分是年轻的学生们在离校后不久甚至在学校里就开始创办的。

3. 社会化的创业教育网络

创业教育始于美国。1947年,哈佛大学商学院的迈尔斯·梅斯(Myles Mace)教授率先开设“新创企业管理”,这被认为是美国大学的第一门创业学课程;1953年,纽约大学开设了由彼得·德鲁克任主讲教授的创业教育论坛;1968年,百森商学院第一次引入创业教育学士学位。作为创业教育的发源地,美国的创业教育在理论与实践两个方面都积累了丰富的经验。

在美国政府和高校的大力支持下,创业教育得以普遍开展,形成了相当完备的社会体系,涵盖从初中、高中到大学的正规教育,基本形成了社会化的创业教育网络。从创业中心的建立到师资科研队伍、课程的建设以及国家创业教育基金的设立等,形成了完整的教学和研究体系。与此同时,建立起创业教育中心,制定创业教育计划,在教育大纲中融入创业教育内容,实现创业教育大纲法制化,把创业教育与大学的远景目标联系在一起。学校还制定政策鼓励师生创业,设置专门机构为师生创业提供便利条件,很多学校设有创业种子基金、创业实践基地等。^①

美国创业教育的特点如下:

(1) 高水平的创业教育师资队伍。为保障创业教育的有效开展,美国许多高校配备了高水平的创业教育师资。美国很多商学院的教授都曾经有过创业的经历,并担任过或现在仍然担任企业董事,他们对创业领域的实践、发展趋势及创业教育社会需求的变化有很强的洞察力。这些兼职教师的讲课为大学创业教育带来了鲜活的思维,丰富了课堂教学内容。

(2) 浓厚的大学校园创业文化。美国高校通过各种鼓励创业政策营造宽容失败、推崇创业、鼓励冒险的创业环境,激发师生的创新精神和创业欲望。在这种创业文化的激励

^① 参见马章良:《美国、日本、中国大学生创业教育的比较与启示》[J],载《职业技术教育》,2011(23)。

下，从教授到学生都积极投入创业第一线，使美国高校出现了创业热潮，例如著名的惠普、升阳、思科、硅谷图文和雅虎等公司都是由学校师生创办的。浓厚的创业文化使大学师生在潜移默化中形成了崇尚创新、崇尚创业的信念。

(3) 完善的创业教育课程体系。美国高校建立了完善的、各具特色的创业教育课程体系，使创业教育的实施具有鲜明的针对性与可操作性。美国高校创业教育课程的设置十分广泛，涵盖不同领域创业活动所需的知识与技能，其课程主要涉及商业计划书、新兴企业融资、创业领导艺术及教育、大型机构创业、启动新设企业、社会创业、成长性企业管理、创业营销、家族企业的创业管理、企业成长战略等。

在过去的 20 多年里，创业学已成为美国大学尤其是商学院和工程学院发展最快的学科领域。据不完全统计，美国已有 1 600 多所大学提供 2 200 多门创业课程，创办了 44 种相关的学术刊物。^①

4. 完善的创业支撑体系

根据世界银行发布的《2014 年全球营商环境报告》，美国的营商环境便利度在全球 189 个经济体中排名第四。^② 美国的政府、社会、学校为大学生创业者提供了非常便利的条件，具体表现在以下方面：

(1) 营造鼓励创新创业的政策环境。由于美国社会崇尚和强调个人奋斗，个人创业在美国是极为普遍且引以为荣的事情。由于创业条件便利，人才制度灵活，美国社会形成了一种鼓励创业、宽容失败的文化氛围。1992—2012 年，美国国会先后通过三部法案延长具有高度竞争性的小企业创新研究计划，先后支持微软公司、英特尔公司等国际知名企业，对美国在前沿学科占据领先地位起到积极的促进作用。

(2) 多渠道资助大学生创业。作为世界上创业投资最发达的国家，美国拥有成熟的资本市场，风险投资资金充足，因而增加了美国大学生创业计划的可行性。美国助推小企业融资的方式主要有：一是政府为创业型企业提供资金援助；二是政府通过政策引导，拓宽创业企业的资金来源渠道，如鼓励银行加大对小企业的贷款额度并减免利息，创建并提供多种投资渠道（包括天使投资、风险投资、种子资本等）。美国的职业保险也为大学生创业解除后顾之忧，其商业保险制度为成千上万的企业和个人提供了企业责任保险，帮助大学生将创业风险降到可以预见、可以承受的程度。

(3) 创办企业的流程便捷、成本较低。一个有限责任公司，在美国从注册到运营仅需 6 个环节、5 天时间。此外，美国创办公司的经济成本非常低，仅占人均国民收入的 1.5%。以 2014 年为例，美国人均国民收入总值为 50 120 美元，注册一个新企业仅需 750 美元，最低实缴资本为 0。

(4) 提供定制式辅导服务。美国创设了大量专门的创业辅导机构，在管理、服务、技术、营销、人才等方面提供有针对性的指导与咨询。此外，发达的信息服务业、一应俱全的各种咨询服务机构也为大学生创业提供了有力的保障。

(5) 高校制定诸多支持性的制度和措施鼓励大学生创业。美国高校普遍允许学生既可

① 参见金锋、黄文炜、王海：《海外创业教育经验启示中国》[N]，载《环球时报》，2012-08-31。

② 参见赵树璠：《为什么美国大学生创业率高》[N]，载《光明日报》，2014-08-07。

全日制上课,也可半日制上课;允许学生在休学创业一段时间后再回校复课学习。高校与企业深度合作,为学生提供实习实践的机会,从而让学生积累相关经验。有的高校还为有创业意愿的学生建立专门的宿舍楼,以方便他们交流和沟通。

美国大学技术管理协会(AUTM)提供的数据显示:1980—2000年,由美国大学生和研究机构申请的专利而衍生的新企业数量为3376个,2007年美国大学生创业数量是其获专利许可的8倍,到2012年其专利转化率大致为37.3%。^①

二、其他发达国家的创业活动与创业教育

1. 英国

1983年,在英国王储查尔斯王子的倡导以及王子基金的支持下,英国启动了青年创业计划;1999年英国王子基金(www.princes-trust.org.uk)和威尔士王子国际商业领袖论坛(www.iblf.org)共同启动了“青年创业国际计划”(YBI),致力于整合国际资源,探寻和确立帮助弱势青年成长为企业家的先进方式。

YBI通过与基金会、公益组织、企业、个人等合作,帮助失业、无业青年创办企业。目前,YBI在世界范围内有9000多名创业导师,该项目已在包括中国在内的几十个国家运行。据不完全统计,在过去的20多年里,YBI一共扶持了10万名青年创业,其中有7万个企业连续运作3年以上,成功率达70%以上。

此外,英国政府自1987年提出并实施“高等教育创业计划”(EHE)。2004年,英国教育与技能部、英国贸易与工业部小企业服务局共同出资70万英镑作为基金,成立了全国大学生创业委员会(NCGE)。该委员会的主要任务是:促进高等院校、地区以及当地商业支持伙伴之间加强联系;鼓励大学在学科课程中加强创业技能的培养;向决策部门提供影响大学生创业关键因素的信息;开展创业理论研究。此后,英国政府出台了一系列大学生创业教育支持政策。^②

根据英格兰高等教育基金管理委员会(HEFCE)相关统计数据,2008年、2009年,由英国大学生创立的目前仍然十分活跃的企业分别为3970家和4053家,这些企业创造的营业收入是它们所接受外部投资的4.28倍和2.72倍。^③

英国在创业教育方面的举措包括:

(1) 扩大多元创业教育资金来源。在英国大学创业教育发展的前20年里,80%的经费来源于政府的高等教育创新基金和科学创业挑战基金等,政府支撑成为创业教育资金的主要来源,提高私人捐助水平将成为今后的发展方向。依据NCGE的统计数据,创业教育资金投入主体明显增加,以资助额度的大小为序,主要有如下渠道:高等教育创新基金、大学、区域发展机构基金,欧盟基金赞助和捐赠经费。除了以上主要的资金来源主体,原有的科学创业挑战基金、新创业奖学金、教与学优异中心基金等也成为创业教育投

①③ 参见卢亮、胡若痴、但彬:《发达国家大学生创业措施及对中国的借鉴》[J],载《中国高教研究》,2014(8)。

② 参见徐小洲、胡瑞:《英国高校创业教育新政策》[N],载《科学时报》,2010-11-30。

资的重要补充。

英国政府对创业资金使用的政策导向是使其流向所有学校的所有专业，鼓励企业、社会团体和大学依据不同资金来源设立创业项目，促进资金使用流向的多元化。目前，创业资金来源及使用流向多元化格局初步形成。

(2) 启动各类创业项目推进创业教育。英国政府推动建立的各类创业教育项目可大致分为三个层次：一是旨在吸引大学生参与创业活动的项目。早在 1998 年启动的“大学生创业项目”，启动 5 年内就吸引了大量学生和高等教育机构参与。二是以评估国家创业政策为特点的创业研究项目。其中，以“全球创业观察项目”（GEM）最具代表性。这一项目于 1997 年由英国伦敦商学院发起，旨在研究不同国家的创业活动及其影响因素，探索促进国家创业发展的政策，评估创业实施效果的优劣。2002 年，在 GEM 研究的基础上提出了英国创业教育的基本框架。三是设立旨在提高创业教育教师技能的项目。2007 年，由英国高等教育学院和美国考夫曼基金会共同资助，设立了“国际创业教育者项目”（IEEP）。IEEP 研究成果在英国被广为接受，牛津商学院的学者认为 IEEP 是大学创业研究项目与 NCGE 建立研究伙伴关系的典范。

(3) 构建创业型大学建设模式。英国 2007 年公布了由 NCGE 学术顾问艾伦·吉伯教授起草的《朝着创业型大学发展》政策文件。该文件指出，创业型大学是指那些能够鼓励学生创业，并为在校生的毕业生创业提供创业机遇、创业实践以及创业文化环境的大学。

(4) 提出创业教育目标和教学方法的基本框架。创业教育教学及其组织模式始终是实施创业教育的关键环节。如前所述，IEEP 的重要目的是将创业教育贯穿所有英国大学的全部课程。通过 IEEP 的研究，NCGE 将创业教育目标分为逐步递进的八个层次：一是学生的核心创业行为和态度得到发展；二是学生能够理解并感受创业行为；三是能够自我解释创业教育核心价值；四是发展创业型职业动力；五是掌握创立公司的步骤及需求；六是培养企业家素质；七是掌握与创业过程相关的商业知识；八是熟悉与利益相关者的关系。

(5) 建立多维创业教育评价体系，提高政策制定的科学性。英国传统创业教育评价重视学生对所学知识的运用，并主要由教师实施，评价内容主要围绕考试、论文和报告写作等。这一评价模式存在的主要问题是，忽略了学生的自主权，不利于激发学生运用知识的动力和自信。

近年来，英国实施了大学创业教育评价新举措：一是拓展学生创业学习效果评价模式。评价内容基于 NCGE 公布的 2007 年执行报告，即以创业教育教学方法的挑战为依据，建立基于发展技能、实践行为和支撑特性为基础的三维评判体系，同时融入自我评价和同行评价模式。二是在国际视野下评价英国的大学创业教育，由 GEM 评价英国在高收入国家中的创业活动参与率、创业人均 GDP 占有率、早期创业活动情况、早期创业偏好程度等指标，以分析英国创业教育在高收入国家中的位置与状况，探讨英国创业教育各项政策在实践过程中的实施效果与存在的问题，从而指导创业教育政策的制定。

2. 德国

据统计，占德国企业总数 99.7% 的中小企业的营业税占整个德国企业界的 99.3%，提供了约 70% 的就业机会和 82% 的培训机会。德国中小企业繁荣发展的关键在于全国创业活动踊跃，这不仅与德国人具有敢于创业的竞争意识有关，更是德国政府重视改善中小

企业创业环境的结果。^①德国政府的相关举措主要包括:

(1) 健全完善的法律法规鼓励创业。德国政府设有联邦卡特尔局和托拉斯局,禁止大企业的合并和对中小企业的兼并,检查监督大企业是否利用自己的优势地位,采取压价或提价等不正当手段打击限制中小企业。此外,德国政府的经济技术部、财政部都下设专门负责中小企业事务的机构,经济技术部还在波恩设有中小企业研究所。德国各州政府、行业协会、工商会也都设有专门负责中小企业发展的促进部门,在欧盟和驻外使团内也设有中小企业促进机构。

在德国,法律已成为服务中小企业的调节器,成为发展中小企业的总纲和基石。德国的民商立法、经济立法和社会保障立法健全完善,不同时期制定的公司法、破产法、合同法、担保法、反对限制竞争法、劳动法、社会保险法等法律,不仅为中小企业的行为提供了基本规范,而且在创立公平竞争机制、优化中小企业外部环境方面,为中小企业的发展创造了广阔的法律空间。

(2) 鼓励以创业带动就业。从1984年开始,德国政府就给予中小企业特别优惠,特别是对创业阶段的中小企业实行税收减免政策,规定:在落后地区新建企业可以免交营业税5年;新建企业所消耗的动产投资免征50%所得税;中小企业盈利用于再投资的部分免交财产税。1994年,德国政府将中小企业交纳营业税起征点从2.5万马克提高到3.25万马克;2005年,在税收改革中将中小企业的所得税从1998年的25.9%逐步降低到15%,同时将基本免税额从1998年的6322欧元提高到7664欧元。

为鼓励以创业带动就业,德国积极实施就业补贴政策。德国政府曾规定,凡失业者创办中小企业,给予2万马克的资助,每招收1名失业者再资助2万马克。德国各地都有政府部门开办的为当地中小企业培训学徒工、对中小企业员工进行知识更新或改行培训的职业教育中心,经费由政府拨款补贴,中小企业只需为自己的员工出部分培训费。

(3) 努力构建科学完善的创业教育体系。德国从20世纪70年代中期开始实施创业教育,目前基本形成创业教育政策健全、创业教育课程体系完善、创业教育管理科学、创业文化浓厚的高校创业教育体系。近年来,德国每年创办的企业约有45万家,其中有11万余家能在竞争中存活下来,这与创业教育发达不无关系。^②

为推动创业教育和大学生创业实践,德国政府出台了多项政策:

首先,从资金上对大学生创业给予大力支持。从1998年起,德国政府对新成立的公司可直接提供最高5000欧元的财政补贴;对创业的大学毕业生,提供最高7500欧元的免费培训课程。另外,政府对大学生创办企业给予全方位的支持,包括创业培训、创业指导和帮助;免征商税,为新创办企业提供10~20年的创业援助贷款,减免新创办企业的部分所得税等。这些政策极大地激发了大学生的创业热情。

其次,完善高校创业教育课程体系。在社会各界的共同努力下,德国许多高校已经建设了一套比较完善的创业教育课程体系,开设了企业家精神训练、企业创业管理、创业法律法规、商业计划书、财务管理、市场调研、新产品开发、市场营销战略等几十门课程,

① 参见张秀娥:《德国创业促进体系及对中国的启示》[J],载《当代世界》,2009(9)。

② 参见陈文、赖炳根、关福远:《德国高校创业教育特点及启示》[J],载《学校党建与思想教育》,2012(10)。

涵盖了创业意识、创业知识、创业能力、创业实践操作、企业精神等主要创业领域。以慕尼黑技术大学的创业教育课程为例，在设计的课程中，企业财政、风险投资、商业发展计划等是面向全校的通选课，生物技术与医药产业的筹资与评估、创新企业家等则主要为创业者服务。

最后，促进创业实践教学。一是举办不同层次的创业比赛。德国政府和高校举办不同层次的创业计划比赛来促进大学生创业，以慕尼黑创业计划大赛为例，该赛事由慕尼黑劳动力与经济发展部、慕尼黑部分高校、当地商业机构、公共储备银行等共同组织筹备，在举办这一赛事的10多年里，成功产生了530多家企业，创造了4200多个新工作岗位。二是充分利用创业教育研究中心开展实践教学。德国高校创业教学过程中，普遍采用在教师协助指导下学生自主实践的方式展开教学，通过大量分析典型案例、为学生提供多种实践机会来丰富学生的第一手创业实践经验。比如慕尼黑大学商业设计课程的教学中，要求学生根据慕尼黑企业发展理念设计出相应的企业发展规划，并由专家为企业提供咨询和培训，付诸企业实践。三是积极创建大学生创业教育实践平台。高校大力与当地的政府、企业等机构建立合作关系，整合资源，搭建创业教育实践平台。同时充分利用互联网这一高科技手段，将高校与政府、企业、创业中心等机构联系起来，建立大学生与社会各界的创业交流与咨询平台，为大学生创业及新创企业提供有力支持。

(4) 提供系统高效的社会化创业服务体系。通过几十年的不断完善，德国形成了纵横交错的，为中小企业提供全方位、系统高效的服务的组织机构框架。比如，德国联邦经济和贸易管理局负责中小企业的新创、经营、环保事务，对新创企业和业主经理进行培训，帮助中小企业参加展览会；德国经济发展和培训基金会在海外为德国企业寻找合作伙伴；德国联邦外贸信息处负责收集世界经济信息，促进联邦中小企业贸易出口。德国还设有不以盈利为目的的工商联合会和行业协会，为新创企业提供各种服务。此外，德国建立了300余家中小企业创业服务中心，为创业者提供办公场所，仅收取低廉的租金和管理费用。

3. 日本

2000年，日本教育改革国民会议上提出了“创业家精神”的概念，强调创业教育应培养学生的创业家精神、生存能力和思维方式。2007年6月1日，日本内阁正式审议通过《创新25战略》并付诸实施。这项新战略对今后20年日本面临的严峻挑战做出了清晰的判断，认为创新创业已经成为日本社会的当务之急。

在《创新25战略》的框架下，大学的创新创业教育，特别是作为培养和训练学生自主创业意识、创业素质、创业精神的创业教育，成为政策关注的焦点。

(1) 创业教育贯穿小学到大学各个阶段。日本的创业教育注重培养学生终身的创业意识和创业精神，贯穿小学到大学各个阶段，在不同的阶段对学生开展不同的创业教育活动。在小学阶段，注重培养学生的创业意识和创业品质，主要通过开设理财教育、手工制作等课程，让学生萌发创业的想法、念头，在学生心里种下创业的种子。在中学阶段，注重培养学生的创业精神和企业经营方法，通过模拟公司经营活动等方式，让学生了解基本的财务管理和经营管理方面的知识。在大学阶段，注重培养学生的创业知识和创业技能。通过开设创业教育课程、提供企业见习机会、创造创业实践条件等，培养学生创业的各种