

西关文化

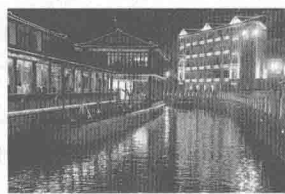
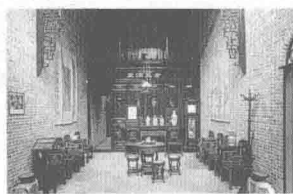
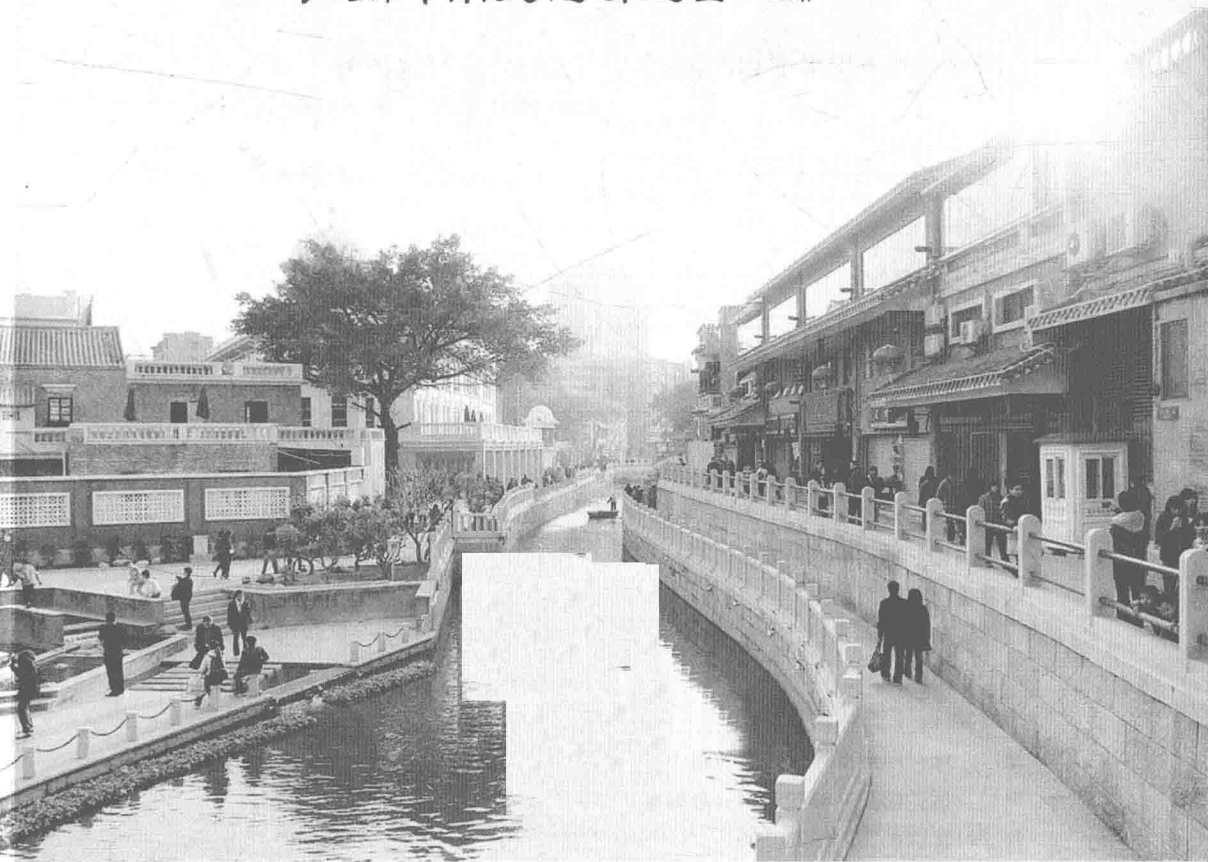
广州岭南文化研究会 编



广东省出版集团
广东人民出版社

西关文化

广州岭南文化研究会 编



广东省出版集团
广东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

西关文化/广州岭南文化研究会编. —广州: 广东人民出版社, 2013.7
ISBN 978-7-218-08869-3

I. ①西… II. ①广… III. ①文化史—广东省 IV. ①K296.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 152410 号

XIGUAN WENHUA

西关文化 广州岭南文化研究会 编

 版权所有 翻印必究

出版人: 曾莹

责任编辑: 卢雪华

特邀编辑: 杨梅 王芳丽

封面设计: 叶文观

制作统筹: 星汉文化

出版发行: 广东人民出版社

地址: 广州市大沙头四马路 10 号 (邮政编码: 510102)

电话: (020) 83798714 (总编室)

传真: (020) 83780199

网址: <http://www.gdpph.com>

印刷: 广州市一丰印刷有限公司

书号: ISBN 978-7-218-08869-3

开本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 26.75 字数: 420 千

版次: 2013 年 7 月第 1 版 2013 年 7 月第 1 次印刷

定价: 68.00 元

目 录 Contents

第一章 西关文化的含义、本质和特征

第一节 西关概述	2
一、西关之名	2
二、西关的兴衰	2
三、西关文化遗存	5
第二节 西关文化的本质与主要特征	8
一、文化本质及其构成要素	8
二、西关文化的特点	10
第三节 西关文化形成的社会基础	17
一、西关文化形成的社会经济背景	17
二、市民群体与市民文化的关系	25
第四节 西关文化与岭南文化的关系	26
一、岭南文化对外交流的通道	26
二、岭南社会发展的直接动力	27
三、岭南民俗的风情之窗	28
四、岭南文化鼎盛期的很多成就产生于西关	29

第二章 西关文化的地位和作用

第一节 西关文化的历史地位和作用	34
一、广府文化奇葩	34

二、崭新文化形态	36
三、文化交流通道	37
四、广府文化标识	40
第二节 西关文化在新时期的地位和作用	41
一、西关文化在发展创意产业方面焕发新春，发挥重要作用	41
二、配合广州“中调”战略，打造西关特色风情之旅	44

第三章 西关文化的历史发展

第一节 明以前：萌芽与初生	48
一、郊区农业景观	48
二、园林景观	49
三、宗教文化景观	50
第二节 明清：快速成长的上升期	51
一、商贸文化繁荣	51
二、建筑及园林文化独树一帜	57
三、中西文化交融混杂	62
第三节 民国以后：巅峰之后的平稳发展	65
一、骑楼建筑与消费娱乐文化的兴起	65
二、报业与文化传播	69
三、食在广州，味在西关	70
四、西关与粤剧的发展	71

第四章 西关商业文化

第一节 源远流长的商贸之埠	74
一、商贾云集的多宝福地	74
二、延续辉煌的购物天堂	76
三、长盛不衰的商旅宝地	79



第二节 西关商业文化的特点	81
一、海纳百川的包容性格	81
二、勇于创新的开放精神	82
三、注重实效的实用意识	83
四、灵活善变的策略思维	84
五、平民消费的世俗特质	85
第三节 西关商业文化的现代价值	86
一、传承西关文化的根基	86
二、展现西关魅力的资源	87
三、推动西关商业发展的动力	89
第四节 西关商业文化的创新发展	90
一、形成西关商业发展新格局	90
二、着力打造西关商贸旅游文化	92
三、提高西关商业发展的创意水平	95

第五章 西关建筑文化

第一节 西关建筑的形成与发展	98
一、城郊水网环境的优势与南方气候条件的影响	98
二、岭南传统文化的孕育	99
三、外来文化的助动	101
第二节 西关建筑的基本类型及文化特色	104
一、仁威庙、陈家祠为岭南坛庙建筑艺术极品	104
二、西关大屋等传统民居闻名遐迩	107
三、园林别墅建筑	110
四、沙面建筑群	112
五、骑楼街	115
第三节 西关建筑丰富的文化内涵	120
一、西关建筑的艺术性	120

二、西关建筑的实用性	122
三、西关建筑的兼容性	123
第四节 西关建筑的历史文化地位	125
一、岭南传统建筑文化的聚宝盆	125
二、西方建筑文化登陆的口岸	125
三、引领近代建筑新风的基地	127
第五节 弘扬西关建筑文化，优化现代城市建设	128
一、保护西关建筑文化遗产，保持与优化城区历史风貌	128
二、把握西关建筑的精髓，提高保护传统文化的自觉性	129
三、处理好传承与创新关系，进一步弘扬西关建筑文化	129

第六章 西关饮食文化

第一节 西关饮食的形成和发展	132
一、南越食俗的形成和流变	132
二、从“南烹”到粤菜和西关美食	134
三、从豪富的“满汉全筵”到平民“九大簋”	136
四、“新派粤菜”的崛起	139
第二节 西关饮食的鲜明特征	140
一、用料博杂，烹法多样	140
二、创意求新，花式繁多	142
三、南北交融，中西合璧	143
四、追鲜逐奇，食补兼和	144
五、名店林立，名师辈出	146
第三节 西关饮食的文化意蕴	147
一、饮食形式的实用功利	147
二、饮食环境的艺术追求	149
三、饮食名称的人文情怀	151
四、饮食用具的文化寄托	153



第四节 西关饮食精粹举例	155
一、荔枝湾艇仔粥	155
二、蛇王满龙虎烩	156
三、广州第一鸡	158
四、饮茶粤海与广式饼饵	160
第五节 西关饮食的传承与创新	162
一、西关饮食的菜品传承和创新	162
二、西关饮食的经营拓展与创新	164
三、西关饮食的政策扶持与推广	166

第七章 西关民俗文化

第一节 西关民俗源远流长	170
一、广府代表	170
二、文化传承	172
三、历史铸造, 千年回响	173
第二节 情动西关的民俗亮点	175
一、十三行彰显的商业习俗	175
二、西关小姐显示的女性风范	176
三、西关美食的盎然情趣	179
四、西关大屋的独特风情	182
五、游艺民俗的多姿多彩	184
第三节 西关民俗文化的现代审视	186
一、儒商文化, 儒雅风范引领着潮流	186
二、西俗东渐, 本土融通, 民俗嬗变得以认同	188
三、经济与文化的互动, 促进了传统民俗的传承与创新	190
四、和谐融通, 传承美俗, 大有可为	191

第八章 西关集藏、鉴赏文化

第一节 西关集藏、鉴赏文化的起源和发展	194
一、秦汉时期西关集藏文化	194
二、魏晋南北朝时期的西关集藏文化	195
第二节 西关集藏、鉴赏文化的范围和内容	201
一、绘画类	201
二、书法、碑帖类	202
三、玺印类	203
四、古籍报刊类	204
五、陶瓷类	205
六、青铜器类	207
七、家具类	207
八、纪念章、徽章类	208
九、奇石类	209
第三节 西关集藏、鉴赏文化的特点	209
一、豪门望族数代递藏为主体	209
二、偏重文人意趣为核心	210
三、由北到南的传递为路径	212
四、保藏、弘扬国学精神为根本目的	213
五、书画收藏为主，囊括主要收藏门类	214
第四节 西关集藏、鉴赏文化的经验与理论建树	215
一、“眼鉴”经验的发展	215
二、“九字诀”、“八观法”、“还原历史法”	217

第九章 西关集藏机构、名家代表

第一节 公众收藏机构	222
西关公众集藏机构及其集藏重要内容	222



第二节 西关鉴藏大家及其鉴藏内容	224
一、明末清初鉴藏大家及其鉴藏内容	224
二、清代鉴藏大家及其鉴藏内容	225
三、解放后至改革开放时期鉴藏家及其鉴藏内容	244

第十章 西关认知文化

第一节 西关认知文化的感觉主义	250
一、从物到感觉的认识路线	250
二、重感觉、轻思辨的认知方式	252
第二节 西关认知文化感觉论的“雄鸡”和“鼯鼠”功能	257
一、“雄鸡”功能的彰显	257
二、“鼯鼠”功能的不足	259
第三节 创新西关认知文化	262
一、创新西关认知文化的时代要求	262
二、创新西关认知文化的基本内容	264
三、创新西关认知文化的发展思路	266

第十一章 西关审美文化

第一节 西关审美文化的形成环境	270
一、自然审美环境	270
二、人文审美环境	271
三、西关审美文化的形成要素	271
第二节 自由主义审美文化	275
一、西关自由主义审美文化的涵义和特点	275
二、自由主义的审美主体	276
三、自由主义的审美意识	278
四、自由主义的审美情境	280
五、自由主义的审美价值	282

第三节 创新西关审美文化	283
一、创新人自由全面发展的审美理想	283
二、创新以审美价值为主导的体验经济（审美经济）	286

第十二章 西关文化和广府文化

第一节 西关文化是广府文化的核心组成部分	290
一、得天独厚的地理区位	290
二、绵延千载的文化渊源	294
第二节 西关文化荟萃广府文化之精华	296
一、涵盖众多广府文化门类的西关文化	296
二、凸显广府文化特色的西关文化	299
第三节 西关文化是广府文化的杰出代表	304
一、语言文化	304
二、娱乐饮食	305
三、城市景观	308
四、经济发展	310
五、人文情况	311
第四节 西关文化与广府各分支文化的关系	314
一、西关文化与城区文化的比较	314
二、西关文化与四乡等文化的关系	317

第十三章 西关文化与外来文化

第一节 长盛不衰的外贸前沿营造了中外文化交流的大通道	320
一、大通道文化湧流	320
二、中原儒家文化对南越本土文化的影响	321
三、外来宗教文化对西关文化的熏陶	324
四、繁华商业贸易给西关文化带来新气息新风貌	326



第二节 欧风美雨催生近代形态的西关文化	328
一、近代医学的萌芽	328
二、近代教育的诞生	330
三、近代报刊的发端	331
四、近代都市生活的滥觞	333
第三节 西关文化是广府文化、岭南文化走向世界的先锋	335
一、饮食的外传	335
二、建筑文化的传播	337
三、宗教信仰和风俗文化的传播	337
四、文艺娱乐的传播	338

第十四章 西关文化与十三行

第一节 十三行的历史沿革：对外贸易区域向西关的位移	342
一、蕃坊与蕃市	342
二、市舶司与广州扩城	348
三、怀远驿设在西关十八甫	349
四、牙行与十三行在西关的确立	351
第二节 十三行梯度开放对西关观念文化的影响	353
一、解除海禁与废除南洋禁航令	353
二、“番银加一征收”与维护国际自由公平贸易	357
三、雍正皇帝雷霆出击与乾隆登基：空前的开放与优惠	360
四、开放的逆转，开洋变成了“限关”	365
第三节 十三行对西关生活方式及艺术审美观念的演进的推动	367
一、公行的兴废与行商的传奇	367
二、西关的海山仙馆	375
三、十三行与西关生活方式的变迁	378

第四节 十三行的文化资本与建设西关文化强区	380
一、十三行的文化资本	380
二、梳理十三行相关文化景观	383
三、“千年商都”与未来蓝图	384

第十五章 西关文化的现代化

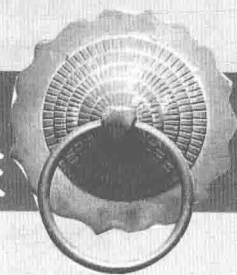
第一节 西关文化现代化的意义和内涵	386
一、西关文化现代化的重要意义	386
二、有关城市文化现代化的比较研究	388
三、西关文化现代化的基本内涵	389
第二节 西关文化现代化的发展现状	391
一、西关文化现代化的基本格局	391
二、西关文化现代化的主要特点	392
三、西关文化现代化进程中的主要存在问题	393
第三节 西关文化现代化的思路和对策	395
一、西关文化现代化的基本思路	395
二、西关文化现代化的模式选择	396
三、西关文化现代化的资源依托	397
四、西关文化现代化的主要对策	399
第四节 西关文化现代化的实例分析	402
一、《西关小姐》大型城市实景演出项目	402
二、珠江夜游与“南海神·广州日报号”仿古广船	408

后 记	413
-----------	-----



第一章

西关文化的含义、本质和特征



西关是近代中国“西学东渐”的窗口，岭南文化的重要发源地。西关文化是随着明清时期商品经济高度发展、近代市民社会雏形出现而逐步形成的岭南市民文化，是当地市民生活环境、生活方式和生活习俗的总和，也是近代岭南文化发展的典型样本之一。明末城区发展，十八甫等街道逐步建成后，人口开始大量聚集。清代一口通商，十三行独揽海外贸易，西关因而成为著名的国际商贸中心。虽然面积不过区区几平方公里，西关却因百年华埠、通商口岸以及独特的民俗风情和市民文化而闻名于世，成为广府地区的微缩景观。

第一节 西关概述

一、西关之名

自古城有南北之分，关有东西之别。广州的西关原称西园，旧指广州府城西门一带。罗元焕《粤台征雅录》有谓：“羊城西郊外，其地统名西园，即俗称西关也。”民国十年（1921年）前属南海县管辖，为广州旧城的重要组成部分。虽然西关之名沿用至今，“西关”这个地域概念真正形成的年代则是在清朝同治、光绪年间。光绪末年的《南海续志》记载：“太平门外率称西关，同光之间，绅富初辟新宝华坊等街，已极西关之西……光绪中叶，绅富相率购地建屋，数十年来，甲第连云，鳞次栉比。”可见，随着同治、光绪年间绅商在城西大规模购地建宅，形成了一大批新兴的居民住宅区，“西园”才成为西关，而在此以前，“西郊”还有大量的农田、池塘用于种植菜蔬，“泮塘五秀”（莲、菱、慈姑、马蹄、茭笋），即为其中之鼎鼎大名者。

西关分为上西关和下西关，第一津到太平门俗称为上西关，由光复中路以西至黄沙、华贵路一带称为下西关。上西关地势略高于下西关。今天西关的大致范围，也可以参照广州市荔湾区政府制定的《西关传统街区与荔湾区风情保护规划》，其四至范围为：北以中山八路、中山七路为界，包括陈家祠，东至人民中路、人民南路，西和南依珠江成围。总面积约536公顷。该范围基本涵盖了西关旧城区域，包含了西关主要的传统文化遗产。

二、西关的兴衰

西关成名于明清时期，地域历史和文化遗产悠久。早在公元前196年（汉高祖十一年），汉高祖刘邦“遣陆贾因立佗为南越王，与剖符通使，和



集百越，毋为南边患害，与长沙接境”¹。传说陆贾大夫南来劝降南越王赵佗，最初登陆城西，曾筑泥城为驻地（今西场附近的古码头），以后又在驻地附近广种莲藕与荔枝树，遂成以后文人骚客流连忘返的西关美景荔枝湾。

南朝时与西关结缘的有一位古印度高僧达摩。他历游诸国，南朝宋末抵达南越，后往江南，再游嵩洛。传说最初在城西登岸传教，今华林寺前还有“西来初地”的遗迹。无论在中外文化交流史还是佛教史上，达摩的地位都是极崇高的。其贡献在于：以《楞伽经》“诸佛心为宗”作为立宗的宗旨和经典依据，以面壁修禅的“壁观”为独特的修持法门，以不立文字、教外别传、师徒授受的形式传法于慧可。正因为如此，菩提达摩作为禅宗之源、禅宗的初创者，在禅宗历史上有崇高的地位，是毋庸置疑的²。

隋唐之际，广州“地当要会，俗号殷繁，交易之徒，素所奔凑”³。两京与江淮客商奔走岭南，外国商人也跨海而来，地处西关附近的“蕃坊”一带，“任蕃商列肆而市”，以至于广州成为“阿拉伯货物和中国货物的集散地”⁴。唐高宗龙朔一年（661年）创设市舶使，总管海外贸易和邦交事务，通过征舶脚，禁珍异，增加中央政府财政收入。南汉时，广州西部城区宝货充盈，万商云集。当政者在城西修造园林，著名者有南宫、昌华苑、玉液池、芳华苑、华林园，民间富商也购地起楼，修建了一批私家花园，城西由此成为华屋比邻、风景秀美的园林区。

宋代广州手工业和商业高度繁荣，丝绸、建筑、陶瓷、香料加工、造船和制糖业都很发达。当时西村窑的产品种类很多，是重要的出口产品。越洋而来的商船“深阔各数十丈，商人分占贮货”，“货多陶器，大小相套，无少隙地”⁵。此外由于城区人口众多，消费巨量，贸易兴盛，也吸引了四乡八邻农副产品向城西集中。由此西城出现了一些重要的商业聚落。市场上商品丰富多样，既有可供出口的丝绸、金银饰品、陶瓷、糖、酒，也有供本地市民日常生活所需的土特产品。在与外商交易时，既可以现金交易，也可以以物易物，交易的方式多样而灵活。

1 司马迁：《史记》一百一十三卷《南越列传》第五十三，中华书局1959年版。

2 吴立明主编：《禅宗宗派源流》第一章之三。

3 陆贽：《论岭南请于安南置市舶中使状》，《陆宣公奏议全集》卷3。

4 穆根来等译：《中国印度见闻录》，中华书局1983年版，第7页。

5 朱喻：《萍洲可谈》，转引杨万秀、钟卓安主编《广州简史》，广东人民出版社1996年版，第117页。

元代，市舶贸易发展，拓宽了对外交流渠道，异域文化不断渗入岭南。形成中的广府文化融合南越族文化，在与外界交流中又融入中原文化和西方文化，使文化风格呈现多样化特征，商业社会的开放式性格和包容精神在文化形态上留下了深刻的印记。

西关之高度繁荣得益于明代兴起的城市建设。西关开凿大观河后，沿河出现繁华的商业街圩，商家林立，商品丰富，人口密集。十八甫一带聚集着许多富贾巨商，西关开始形成独具岭南特色的商业与住宅混合街区。永乐四年（1406年），明政府在十八甫设立怀远驿，由市舶使管理，西关成为中外商人从事贸易活动及聚居之地。进入清朝前期，由于丝绸贸易的拉动，纺织业发展迅速，西关地区成为纺织业作坊的密集地，在现今的康王路设有锦纶会馆，为当年广州丝织行业股东的公会会所，见证了当年纺织业的兴盛和西关的繁荣富庶。

西关之最终崛起则是取决于粤海关一口通商的政策背景和十三行的垄断贸易。康熙二十四年（1685年）清政府实施开海贸易策略，在东南沿海开设粤海关、闽海关、浙海关和江海关。1686年广州专责海外贸易的十三行在西关成立。乾隆二十二年（1757年）起，清政府调整贸易策略，实施从严海禁政策，封闭了江、浙、闽三海关，只留粤海关“一口通商”，粤海关成为当时全国唯一的通商口岸，大清王朝的所有对外贸易，皆由广州一口经营，从此十三行独揽对外贸易80多年。通过行商，引进海外的针织、石油、化工、机械、医药产品，同时垄断出口蚕丝、绸缎、茶叶、陶瓷、工艺制品，十三行垄断对外贸易事务，极大地刺激了岭南贸易发展，强化了广州在整个华南地区的商业聚合功能以及对周边城市经济与文化发展的辐射能力，为城市社会和空间环境发展增添了动力。根据史料记载，康熙五十四年（1715年）至康熙五十九年（1720年）期间，英、法、葡等西方国家到广州贸易的船只仅仅68艘，但在乾隆四十九年至道光十三年（1784—1833年），到广州经商的外来船只达3863艘。欧洲的商人将西方的自鸣钟、玻璃、仪器、毛布织物及东南亚盛产的药材、香料、棉花、木材等运销广州市场，又通过十三行商人购买茶叶、生丝、绸缎、陶瓷运回欧洲销售¹。由此十三行成为当时中国乃至世界上最重要的贸易通商集团。行商聚居的西关也成为富甲一方的宝地。明末清初诗人屈大均《广州

1 《广州简史》，第193页。