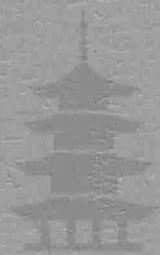


李凤荣◎著

日本农产品「产地消」 理论与实证研究



中国社会科学出版社

李凤荣◎著

日本农产品「产地消」 理论与实证研究



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

日本农产品“地产地消”理论与实证研究/李凤荣著.

—北京: 中国社会科学出版社, 2016. 9

ISBN 978-7-5161-8848-4

I. ①日… II. ①李… III. ①农产品流通—研究—日本
IV. ①F733.134.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 213334 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 王 曦
责任校对 周晓东
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2016 年 9 月第 1 版
印 次 2016 年 9 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16
印 张 18.5
插 页 2
字 数 263 千字
定 价 66.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话: 010-84083683

版权所有 侵权必究

作者简介

李凤荣，女，吉林省吉林市人，生于1970年，毕业于中国社会科学院农村发展研究所，管理学博士，日本京都大学访问学者，日本神户大学访问学者。曾获2004年北京市优秀教师、2007年北京市优秀青年骨干教师称号。现任陕西理工大学企业战略与运营管理研究所所长、陕西理工大学管理学院学术委员会委员、副教授。主要研究方向：农产品流通、农村组织制度。曾参与或主持省级以上研究课题5项，出版专著2部，主编国家规划教材3部，发表学术论文20余篇。

课题来源：日本国际交流基金会日本知识研究资助项目：“日本农协主导的农产品‘地产地消’流通模式研究”的研究成果；陕西理工学院人才引进启动基金项目“汉中市农产品‘地产地消’实证研究”（SLGQD2013〔2〕-33）的研究成果；陕西省教育厅科研计划项目“汉中市农产品绿色流通体系构建研究”（14JK1117）的研究成果；“汉中市十三五服务业发展战略研究”（汉中市“十三五”规划前期研究重大招标课题）的研究成果。

内容摘要

农产品贸易自由化促进了农产品的广域流通，世界范围的农产品大流通产生了诸多国际性问题，引起了世界各国学者和政府机构的普遍关注。笔者认为，当前最为突出的问题有三个：一是农产品质量安全问题。由于生产者与消费者之间的空间距离不断扩大，农产由于生产者和消费者之间的信息不对称，生产者追求收益最大化而大量使用化肥、农药，导致农产品质量安全事件频发。二是小生产与大市场的矛盾。现代化农业生产逐渐向单一品种、大规模产地、标准化作业方向发展，导致小规模农户难以进入市场，小生产与大市场的矛盾日益凸显，小农户生活难以维系，土地荒弃现象严重。三是农村经济发展问题。大量农村青壮年劳动力外出务工，农村空巢家庭不断增多，农业劳动力成本不断提高，农产品价格不稳定，农村经济发展缓慢。在这个背景下，如何确保农产品质量安全、使小规模农户进入市场、增加农民收入、促进农村地域经济发展成为世界各国普遍关注的现实问题。日本发起了农产品“地产地消”运动，旨在有效地解决上述问题，实践证明日本农产品“地产地消”已成为一个成功范例，因此，研究日本农产品“地产地消”的理论与实践对我国农业发展具有重要意义。本书研究的主要内容和结论如下：

(1) “地产地消”的基本理念分析。日本农产品“地产地消”运动倡导“身土不二”、“医食农源”、“和谐共生”三大基本理念，引导消费者养成健康饮食习惯，食用本地生产的农产品、绿色农产品，引导消费者遵循自然规律选择回归自然的生活方式，引导农业经营理论由追求资本收益的理论转向改善生命、生活的理论。

(2) “地产地消”产生机制分析。根据制度变迁理论和交易费用理论，从流通视角分析，“地产地消”是农产品流通制度的一种创新，

“地产地消”具有交易成本的比较优势，是与生鲜农产品交易特征相适配的治理模式的选择，“地产”与“地消”相互促进的机制决定了“地产”与“地消”必须同步发展，因而产生了“地产地消”流通模式。

(3) “地产地消”的组织管理模式剖析。在“地产地消”流通模式中，生产者以小规模农户为主，消费者以个人家庭消费为主，交易对象以生鲜农产品为主，基于生产者享有决策权的委托代理交易方式，可以减少信息不对称所导致的道德风险和逆向选择，有效地保护生产者利益。根据供应链管理理论，“地产地消”供应链是需求拉动与供给推动相结合的双向驱动的供应链，合作机制、交流机制、自律机制、决策机制和激励机制能够有效地保障供应链的稳定运营。“地产地消”供应链管理模式是以零售企业（直销所）为核心的供应链管理模式，其供应链治理采用三方治理结构，通过农协发挥中间协调作用，对物流、信息流、资金流进行整合，可以减少流通时间、降低交易成本、提高经济效益。

(4) “地产地消”的运营效果分析。第一，“地产地消”的经济效果。在“地产地消”运营过程中，基于生产者和消费者之间交流的常疏化而产生了温情效应，建立了稳定的产消关系。从理论上分析，“地产地消”的经济效果包括直接经济效果和间接经济效果两个方面，直接经济效果表现为供应链上相关利益群体收益均有增加，可以实现帕累托改进。间接经济效果表现为对地域经济发展的溢出效果，具体包括扩大就业和拉动地域经济增长。第二，“地产地消”的社会效果。在“地产地消”运营过程中，以直销所为核心建立了广泛的社会合作关系，包括生产者之间的合作、生产者与消费者的合作、直销所其他行业间的合作、直销所与行政机构的合作、不同地域的直销所间的合作等，形成了一、二、三次产业融合发展的良好局面。同时，“地产地消”理念被生产者和消费者所接受，不断培养了新型职业农民和地域消费者，有利于推动农业可持续发展。

(4) “地产地消”实证研究。本书以兵库六甲农协为例，运用SWOT分析法，分析“地产地消”的优势与劣势、机遇与挑战。通过对兵库六甲农协经营年报统计数据进行分析，证明了“地产地消”的销

售效率高于传统超市，“地产地消”可提高供应链相关主体的经济效益，实现共赢。运用产业关联分析法计算分析，证明了“地产地消”对区域经济发展具有波及效果。

关键词：“地产地消” 农产品流通 直销所 供应链 运营效果

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景、目的与意义	1
一 研究背景	1
二 研究目的	4
三 研究意义	4
第二节 概念界定	6
一 “地产地消”的由来	6
二 “地产地消”的新内涵	7
三 本书对“地产地消”定义及范围的界定	8
第三节 研究内容、方法与创新	9
一 研究内容	9
二 研究方法	11
三 特点和创新之处	12
第二章 “地产地消”的经济学	14
第一节 “地产地消”的基本理念	14
一 身土不二	14
二 医食农源	15
三 和谐共生	16
第二节 “地产地消”的诠释	17
一 农业经济与“地产地消”	18
二 农业和工业的本质区别	21
三 “地产地消”的特征	25

四	“地产地消”焕发生命的活力	30
第三节	“地产地消”的经济学	33
一	从资本理论转向生命、生活理论	33
二	“地产地消”经济学的主要观点	36
三	现代文明的方向	39
第三章	“地产地消”的国际比较	41
第一节	世界主要国家的“地产地消”	41
一	韩国的“地产地消”	41
二	泰国的“地产地消”	42
三	美国的“地产地消”	43
四	德国的“地产地消”	46
五	意大利的“地产地消”	47
六	中国的“地产地消”	49
第二节	世界主要国家“地产地消”的比较	52
一	市场形态不同	52
二	经营管理模式不同	53
三	政策措施不同	53
第四章	研究综述和理论基础	55
第一节	研究综述	55
一	从农业运动的视角进行的研究	56
二	从农产品流通的视角进行的研究	57
三	从市场销售角度进行的研究	58
四	从城市农村交流、农村经济多元化的 视角进行的研究	59
五	关于“地产地消”的综合研究	61
六	总结	62
第二节	理论基础	62
一	制度变迁理论	62
二	交易费用理论	67

三	供应链管理理论	73
四	循环经济理论	78
五	本书的理论框架	82
第五章	日本农业与农产品流通体系	83
第一节	日本农业概况	83
一	日本农业发展的总体概况	83
二	日本农业发展的特点	83
第二节	日本农产品流通体系概述	88
一	市场流通	89
二	市场外流通	92
三	日本农产品流通的发展趋势	95
第三节	日本农产品“地产地消”流通体系	98
一	“地产地消”流通渠道体系	99
二	“地产地消”的流通载体	106
三	“地产地消”流通体系中的规范与支撑要素	114
第四节	本章小结	119
第六章	“地产地消”产生机制	121
第一节	“地产地消”：流通制度的创新	121
一	“地产地消”产生的背景	121
二	“地产地消”制度创新的诱因	122
三	“地产地消”：流通模式的创新	126
第二节	日本农产品“地产地消”产生的本质缘由	128
一	交易特征适配下的治理模式选择	128
二	“地产”与“地消”相互促进	131
第三节	本章小结	132
第七章	“地产地消”的组织管理模式	133
第一节	“地产地消”组织运营模式	134
一	直销所型	134

二	农超对接型	141
三	农餐对接型	145
四	产品加工型	150
第二节	“地产地消”流通模式	153
一	“地产地消”流通主体	153
二	交易对象	154
三	交易方式	155
四	营销策略	159
第三节	“地产地消”供应链管理模式	162
一	“地产地消”供应链的类型	162
二	“地产地消”供应链管理运营机制	164
三	“地产地消”供应链管理的业务流程	166
四	供应链治理结构	170
五	“地产地消”供应链管理的意义	171
第四节	本章小结	174
第八章	“地产地消”的运营效果	176
第一节	“地产地消”的温情效应	176
一	产消交流常态化	177
二	“地产地消”的温情效应	178
第二节	“地产地消”的经济效果	180
一	直接经济效果	181
二	间接经济效果	182
第三节	“地产地消”的社会合作效果	184
一	生产者（农产品直销所）之间的合作	184
二	生产者与消费者的合作	186
三	与其他行业的合作	187
四	与行政机构的合作	189
五	与其他地域的合作	190
第四节	培养新型职业农民	191
一	日本新型职业农民发展现状	191

二	新农民补助金制度	192
第五节	培养地域消费者	194
一	“食农教育”是开展饮食教育的基本途径	195
二	“地产地消”为“食农教育”搭建了基本平台	196
第六节	“地产地消”扩大了农协的功能	198
一	日本农协的组织体系	199
二	日本农协的主要功能	200
三	“地产地消”扩大了农协的职能	205
第九章	兵库六甲农协“地产地消”实证研究	208
第一节	兵库六甲农协概况	209
一	主要农产品及销售额	210
二	“地产地消”事业规划	210
第二节	问卷调查	213
一	问卷调查：以生产者对象	213
二	问卷调查：以消费者对象	218
第三节	SWOT 分析	220
一	兵库六甲农协开展“地产地消”的 SWOT 分析	220
二	未来可供选择的经营策略	225
第四节	“地产地消”的组织管理	230
一	运作管理	230
二	质量监管	235
第五节	销售额与销售渠道结构	237
一	销售业绩	237
二	“地消”产品及渠道结构分析	242
第六节	销售效率与经济效益	243
一	销售效率	243
二	经济效益	245
第七节	对地域经济影响效果分析	251
一	直接经济效果	252
二	间接经济效果	254

三 分析结论	257
第八节 本章小结	258
第十章 研究结论与展望	260
一 研究主要结论	260
二 研究不足与展望	261
附录 1	263
附录 2	265
参考文献	267
后 记	280

第一章 绪论

第一节 研究背景、目的与意义

一 研究背景

农业是与土地紧密联系的生命产业，具有很强的地域特点，食品产业对农业的依赖性强， also 具有很强的地域特点（本地食品）。在食物自给阶段，“食”与“农”是一体的，“食”是“农”的一部分，“食”生活重视自然的和传统的饮食文化和方式。食物的商品化始于“食”与“农”的分离，以食物商品化为契机，推进了“食”与“农”在空间和社会的分离，随着农业生产与消费的分离，造成“食”与“农”在空间的、社会的背离。空间的背离是指国际化的、多国籍的农业食料资本的活动领域和日常的“食”生活领域的空间背离。具体而言，由于进口农产品的增加（全球化），居民“食”生活的场所和“食”生活的内容都发生了很大的变化，生产与消费在空间上的距离增大了。并且，随着空间距离的扩大，社会的共同关系也被打破，食品消费的个别性、独立性增强，生产和消费的社会背离程度也在扩大，关于“食”的劳动社会化和消费个别化的矛盾日益加强。随着生产与消费的社会分离，食品信息外部化了，消费者难以直接掌握食品信息，食品生产过程信息已经具有“制成品”的属性，由于消费者缺少对食品生产的知识和想象力，只能借助商标来识别食品生产过程信息，因此，对商品标签的依存度明显增强。随着食品生产工业化的发展，导致传统的饮食文化和食品加工技艺日益衰退，而农业则处于原料生产部门的位置，通过原料配置的国际化进行农业产业结构

重组,“农”成为“食”的从属部门。同时,由于消费者缺乏关于农业的知识和经验,缺少对农业的切身感受,关于“食”的消费能力,包括对食品原料的味觉评价能力日益低下,因而,引发了“食”消费的问题日益增多。

保证劳动者的自身健康和安全,消费自己生产的农产品放心而又安心是最基本的生理需求,在食品安全受到严重威胁的今天似乎是一种奢望。第一,生产者责任感缺失。生产者不知道生产出来后会给谁去吃,大量使用农药和化肥的农产品,它可以使农产品长得个大高产,没有害虫的侵害,长相漂亮,如果可能的话,自己都会避开食用,另外种植不用农药、化肥的瓜果、蔬菜和粮食,但是可以把大量使用农药、化肥的产品卖出高价,赚取更多的金钱为目标;一些生产商或者经销商采取掺假、伪造和以次充好等手段牟取暴利,坑害消费者。第二,消费者信任感缺失。农产品消费者也不知道是谁生产出的产品,存在严重的信任缺失,消费者都想花最少的钱买最好的产品,可是好产品的标准又如何衡量呢?因此,引出第三方认证和品牌的树立,但也常常为了取得第三方认证和品牌的广告宣传需要付出极高的代价,这又会把这部分代价,包括过度包装等费用转嫁到消费者身上,消费者为吃上“新鲜、放心、安全”的蔬菜要另外增加支出来购买生产者的诚信。第三,劳动异化现象。农产品的消费者可能是其他产品的生产者,这种不良行为和商业文化会得到延伸和扩展,以至于在整个社会普遍存在,以最小投入,求得最大收益,生产的产品不是用来消费,而是作为盈利的手段,由此产生“劳动异化”现象,即人的类本质与人相异化,同时,还有劳动产品与劳动者相异化、劳动行为与劳动者异化和人与人异化伴随而来。生产资料的使用也同样会出现这种现象,也就使得当今社会面临价值观念的重塑。

实际上,根据食品体系理论,在农业加工原料生产部门化和食品原料配置国际化的进程中,多国籍农业食料关联资本逐渐成为一个整体,现在已经进入农业产业集成化发展阶段。在“食”与“农”背离的前提下,“农”作为“食”原料的供给部门从属于“食”。自古以来,食品产业虽然收益性不高,但却是最为稳定的产业。可是,随着农产品价格上涨,食品产业的收益进一步恶化,全球范围频繁发生

的食品安全事件和食品问题,引起“食”的消费者“对“食”的安全性更加关注,对生产者的不信任,导致农业生产面临严峻局面,食品安全问题已经发展成为社会问题。各国解决食品安全问题主要有两个途径:一是彻底实行从农田到餐桌的全程管理,导入 HACCP^①和可追溯体系,实施从农田到餐桌的全程风险管理;二是以克服“农”与“食”相背离为宗旨,以解决食品安全问题为契机,从农产品流通体系、行政管理体制的视角深入探索,开展“地产地消”运动,以期重新塑造与居民生活地域的地域资源相结合的“食”生活和“食”文化,恢复“食”与“农”的一体化,恢复消费者对食品以及食品生产者和企业的信赖。

此外,国际农产品贸易自由化对世界各国的农业及农产品流通产生了重大影响。一方面,伴随农产品在世界范围的广域流通,农产品批发市场迅速发展起来,经由批发市场的流通具有流通量大、运输距离长、流通范围广等特点,使农业生产朝单一品种、大规模产地、标准化生产方向发展,一些具有地域特色的农产品生产却因难以持续发展,导致具有地域特色的传统饮食文化逐渐被淡忘;另一方面,由于分散的小规模生产的农户难以进入批发市场,导致其生产的农产品销售困难、农户收入下降,一些小规模农户放弃农业生产,造成耕地荒弃、农业从业人口减少、农业生产后继乏人、农业及农村地域经济发展缓慢等问题。

进入 20 世纪 80 年代以后,在日本、美国、意大利、德国以及亚洲的一些国家相继开展了恢复地域传统饮食、缩短“食”与“农”的距离的运动。如日本的“地产地消”运动、韩国的“身土不二”运动、美国的 CSA (Community Supported Agriculture)、意大利的 Slow Food 运动等,可以说倡导新的饮食运动在世界范围内同时发生。在这个背景下,各国从本国实际出发,考虑农村地域经济发展、创新农业发展方式、提高农民收入等问题,逐步探索新型的农产品流通模式,

^① 国家标准 GB/T15091—1994《食品工业基本术语》对 HACCP 的定义为:生产(加工)安全食品的一种控制手段;对原料、关键生产工序及影响产品安全的人为因素进行分析,确定加工过程中的关键环节,建立、完善监控程序和监控标准,采取规范的纠正措施。

比较有特点的模式有：韩国以农协为主导的连锁销售店模式、美国的农产品直销所模式、意大利的生产者市场模式等，值得关注的是日本正式提出了“地产地消”的概念，并以“地产地消”为基本理念，创新了以直销所为核心的农产品“地产地消”流通模式，通过政府、农协、企业等多方面的协作和共同努力，“地产地消”日益成为振兴农村地域经济的一种发展战略。

二 研究目的

第一，揭示农产品“地产地消”的经济学原理。本书旨在系统地梳理日本农产品“地产地消”的理论，从经济学和管理学两大视角分析日本农产品“地产地消”，以期揭示“地产地消”的经济学原理。

第二，深入剖析农产品“地产地消”的供应链管理模式。本书具体分析日本农产品“地产地消”的产生机制，明晰日本农产品“地产地消”流通在日本农产品流通体系中所处的地位，剖析“地产地消”流通体系；在实地调查的基础上，从微观层面剖析农产品“地产地消”流通模式，通过具体案例分析把握“地产地消”流通模式的构成（生产特征、消费群体及交易方式）、“地产地消”供应链运营机制和管理模式。

第三，实证分析一个完整的、成功案例。运用第一手数据资料定量分析直销所运营所产生的经济效果，以验证“地产地消”供应链相关利益群体的经济收益和对地域经济发展的效果。本书最终将为我国农村区域经济发展，尤其是为农村第一、第二、第三次产业融合发展提供一个可资借鉴的参考样板。

三 研究意义

（一）理论意义

第一，丰富我国对于日本农产品流通领域的研究。目前，我国理论界对于日本农产品流通领域的研究主要是从宏观层面上对中日两国农产品批发市场的比较研究，而对于日本农产品零售市场的研究较少，对零售市场进行深入的实证研究更为少见。本书着重研究日本农产品“地产地消”流通模式，属于日本农产品流通领域中的批发市场流通以外的农产品流通模式。此项研究必然会弥补我国对于日本农产品流通领域研究的不足。