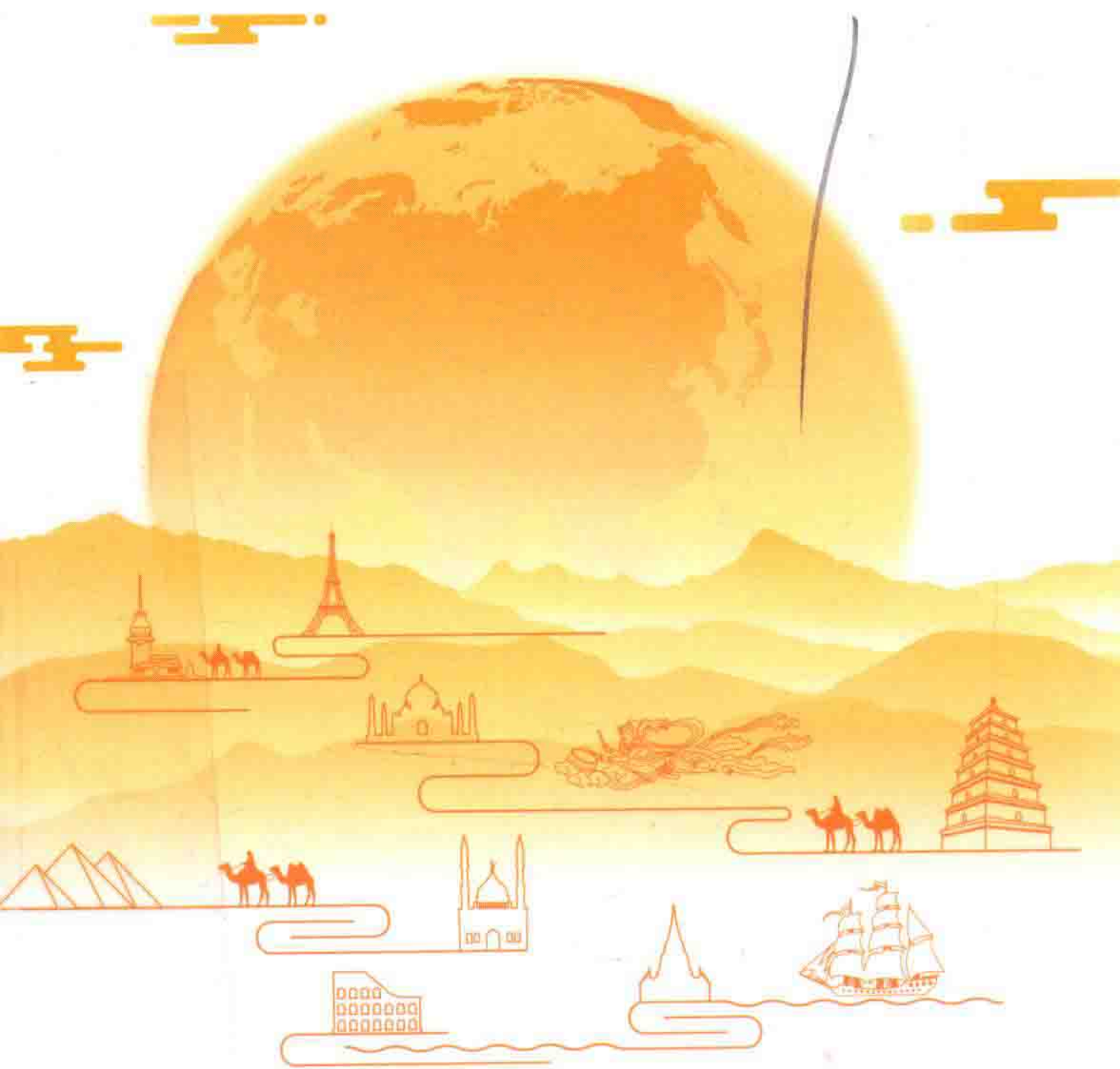




“一带一路”故事

古丝路

发现与交融



China International
Publishing Group
中国国际出版集团



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS



“一带一路”故事

正

发现与交融

刘伟 主编



CIPG

China International
Publishing Group
中国国际出版集团



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

图书在版编目（CIP）数据

“一带一路”故事·古丝路·发现与交融 / 刘伟主编.

— 北京：外文出版社，2017

ISBN 978-7-119-10767-7

I. ①—… II. ①刘… III. ① “一带一路” - 国际合作 - 研究

IV. ① F125.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 071891 号

出版策划：胡开敏

出版统筹：于 瑛

特约编辑：胡海滨

责任编辑：熊冰頔

装帧设计：北京大盟文化艺术有限公司

内文排版：北京维诺传媒文化有限公司

印刷监制：冯 浩

古丝路·发现与交融

刘 伟 主编

©2017 外文出版社有限责任公司

出 版 人：徐 步

出版发行：外文出版社有限责任公司

地 址：中国北京西城区百万庄大街 24 号 邮政编码：100037

网 址：<http://www.flp.com.cn> 电子邮箱：flp@cipg.org.cn

电 话：008610-68320579（总编室）

008610-68327750（版权部）

008610-68995852（发行部）

008610-68996064（编辑部）

印 刷：北京飞达印刷有限责任公司

经 销：新华书店 / 外文书店

开 本：880mm × 1230mm 1/32

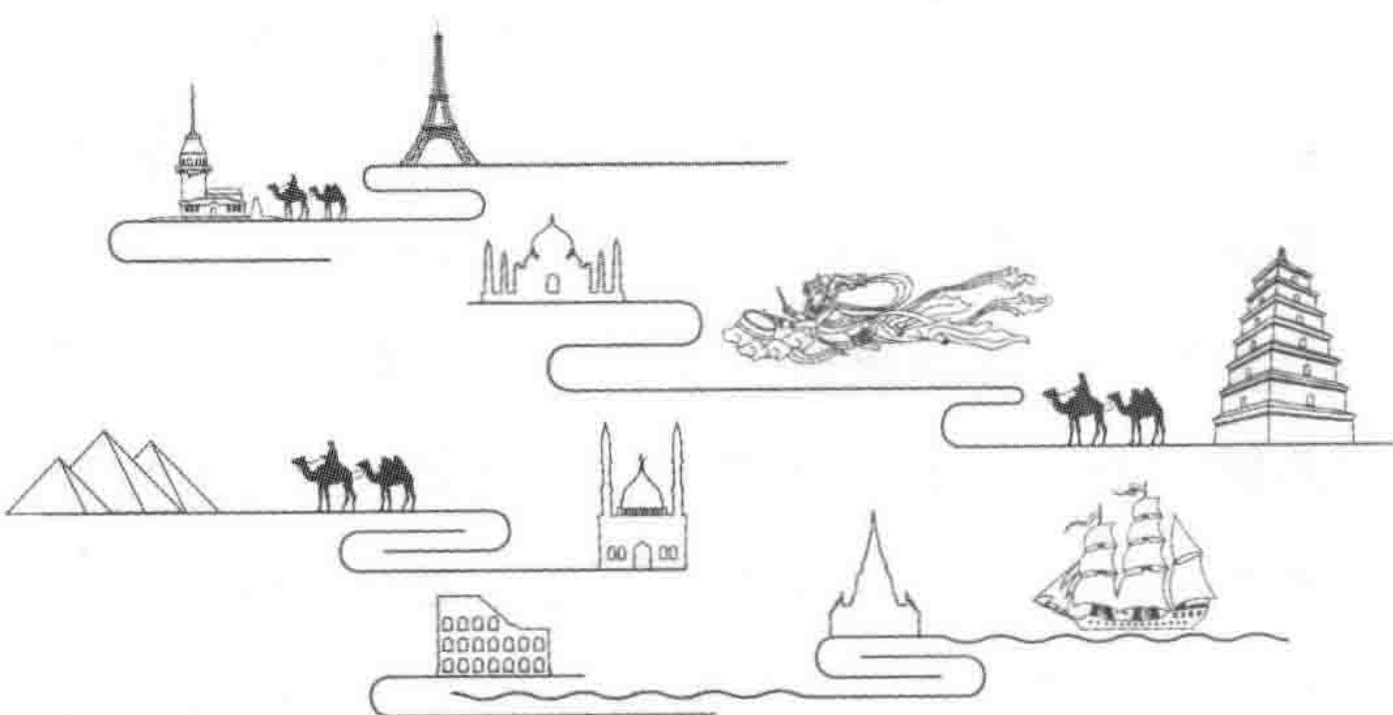
字 数：13 千字

版 次：2017 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-119-10767-7

定 价：28.00 元

版权所有 侵权必究 如有印装问题本社负责调换（电话：68996172）





“一带一路”故事丛书编委会

主 编：刘 伟

主 任：王利明 裘国根 刘元春 郭庆旺

执行主编：王 文

编 委：胡海滨 贾晋京 杨清清 庄雪娇

本册执笔人：贾晋京

目 录

一、“丝绸之路”的起源与背景	6
1. 什么是“丝绸之路”？	
2. “丝绸之路”的形成背景	
二、“丝绸之路”的历史演进	12
1. 陆上丝绸之路	
2. 海上丝绸之路	
3. 丝绸之路上的近代史	
三、“丝绸之路”上的文明交流	24
1. 经济贸易交流	
2. 思想与文化交流	



“一带一路”故事

古

发现与交融

刘伟 主编



CIPG

China International
Publishing Group
中国国际出版集团



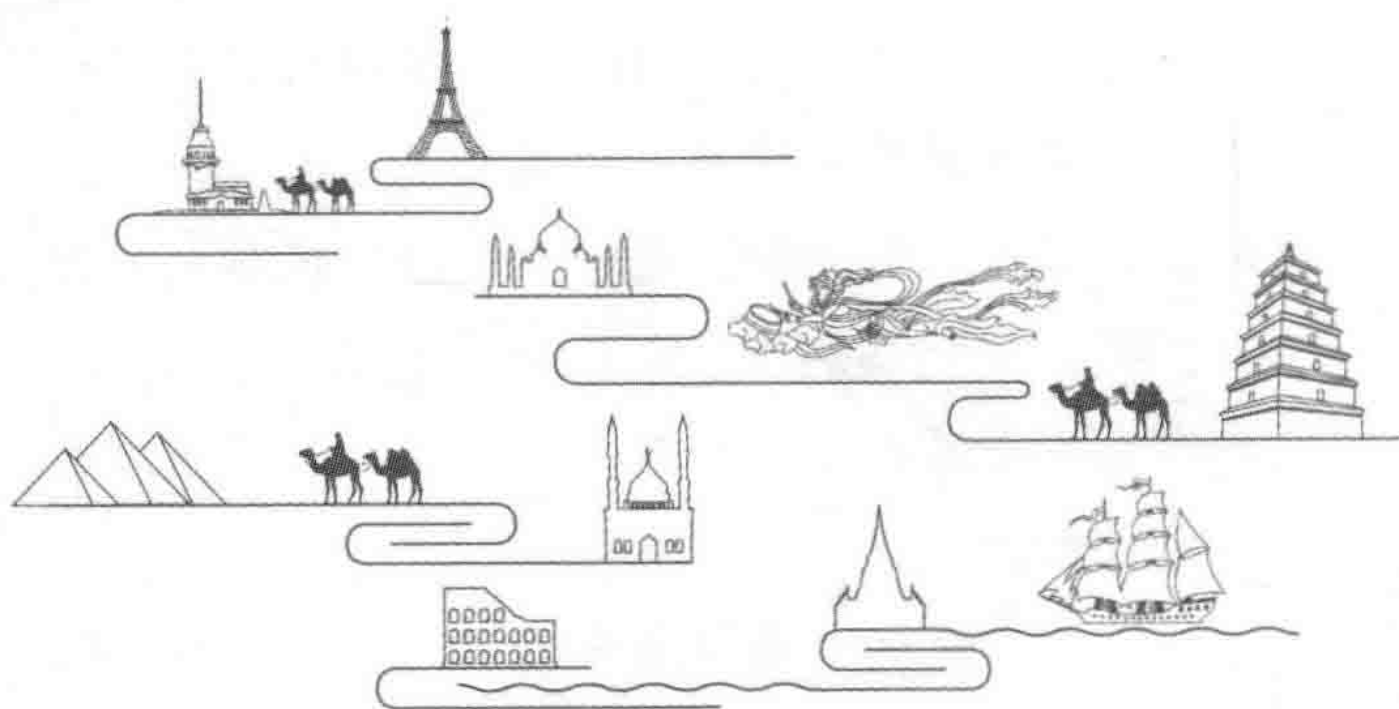
外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

导言

以中外和平、友好、平等的经济、文化、外交等交流为主要内容的“丝绸之路”，在中国有着悠久的历史，并产生了深远的影响，超越时间与空间的维度，辐射到整个世界。穿越沙漠的驼铃声、扬帆起航的一排排风帆构筑成一幅幅古代世界东西方经济、文化交流的图景，以“丝绸之路”为载体，促成东西方世界政治、经济、科技、文化等多方面的共同进步。

古老的“丝绸之路”历经近两千年沧桑巨变，在21世纪随着中国经济的复兴焕发出崭新的光彩。而在全球经济增长陷入“瓶颈期”之际，中国发出“一带一路”倡议，希望重振古老的东西方贸易桥梁，展现出开放、共赢的和平发展理念。

意大利历史学家、哲学家贝奈戴托·克罗齐曾有一句名言：一切历史都是当代史。透过过去的故事，从中汲取历史的养分，对当代“一带一路”倡议的实践同样也会有所裨益。



目 录

一、“丝绸之路”的起源与背景	6
1. 什么是“丝绸之路”？	
2. “丝绸之路”的形成背景	
二、“丝绸之路”的历史演进	12
1. 陆上丝绸之路	
2. 海上丝绸之路	
3. 丝绸之路上的近代史	
三、“丝绸之路”上的文明交流	24
1. 经济贸易交流	
2. 思想与文化交流	

“丝绸之路”的 起源与背景



1. 什么是“丝绸之路”？

丝绸之路，是古老中国探索、联系西方世界的一条纽带。传统意义上的丝绸之路指古代中国经中亚通往南亚、西亚以及欧洲、北非的陆上贸易通道。丝绸之路并非一条具体的道路，而是一个庞大复杂的贸易道路网，它像一条飘逸的丝带，蜿蜒在广阔的欧亚大陆腹地，因通过这一线路运输的主要货物之一丝绸而得名。

中西经济贸易的交流，早在先秦时期就有了发端。公元1世纪的博物学家老普林尼在《博物志》中就把中国称为“产丝之国”。“丝绸之路”这一美丽的名字则是1877年德国地理学家李希霍芬提出的。他将公元前114年到公元127年连接中国与阿姆河和锡尔河之间的“河中”地区以及印度的丝绸贸易路线称作“丝绸之路”。20世纪初，德国地理学家郝尔曼在《中国与叙利亚之间的古代丝绸之路》一书中，进一步确定了丝绸之路的基本内涵，即它是中国古代经过中亚通往南亚、西亚以及欧洲、北非的陆上贸易交往的通道。

李希霍芬命名的“丝绸之路”，是以西汉张骞与东汉班超出使西域的路线为基础的。汉武帝于公元前138年派张骞出使西域，成为西汉政府开辟西域道路的第一人。出使西域，仅使中原王朝拿到了进入西方世界的钥匙，为了促进西域与西汉的联系，汉武帝招募了大量商人。商人们利用政府配给的货物，到西域各国经商。这些商人出西域后大部分成为富商巨贾，从而吸引了更多人从事丝绸之路上的贸易活动，刺激了边贸经济的发展，进而极大地推动了中原地区与西域之间的物质文化交流。丝绸之路从此畅通，东西方的交流开始进入繁荣时代。

丝绸之路一直是一个不断被发现和开拓的过程，它在任何时候都不是几条道路，而是复杂的交通网络。在20世纪初，法国著名汉学家沙畹就提出，除闻名遐迩的陆上丝绸之路外，还有一条出自中国东南沿海，横穿印度洋的海上丝绸之路。这条丝绸之路可上溯至秦代，随着唐代经济中心的南移，以及传统丝绸之路的贸易规模缩小，形成了以广州或泉州为起点，延伸至东南亚、至北非一带的海上丝绸之路。运输的货物除丝绸之外，还包括中国出产的茶叶、瓷器和铜铁

器，以及经此路带回中国的香料、珠宝等。明朝永乐年间，随着郑和七下西洋的壮举，明代中国海上丝绸之路拓展至全世界各地，进入巅峰时期，从而引发了西方世界一窥东方文明的大航海时代的热潮。

由此，丝绸之路成为古代世界共享人类进步成果的重要渠道，许多具有历史意义的发明创造通过陆上及海上丝路，在全世界获得广泛使用，加速了人类向前迈进的步伐。在全球范围来看，丝绸之路更是联通欧洲、亚洲、非洲乃至世界各地的商业贸易和文化交流通道，具有地理、经济、文化等多重意义。

通过丝绸之路，中国不断发现世界，世界也逐渐认识中国，这条丝绸之路延续至今，经历辉煌与没落，却从未中断。我们今天在历史中追溯丝绸之路的轨迹，也是重新构建古代中国与世界的关系，寻求未来的答案。

2. “丝绸之路”的形成背景

“丝绸之路”的形成经历了一个漫长的过程。早在张骞出使西域之前，亚欧非三大洲就有了较为频繁的接触和交流，成为丝路最终确立的

雏形。丝绸之路的形成从来源于世界各种文明之间相互交流的一次次尝试。

目前的观点认为，古代欧亚非三大洲的文明是在相互隔绝的状态下独自形成的。虽然受到自然条件和生产力水平的限制，各文明之间很难实现直接交流，但人类不断尝试着向未知的方向伸出探索之臂，欧亚大陆东西之间的信息传递和贸易往来逐渐出现。公元前6世纪时，中国的丝绸等物品就已经传入希腊；战国时期古希腊和古罗马的学者们就将当时的中原地区认定为与丝绸相关的地区。贸易往来与民族迁徙成为中原内地与西域早期接触的主要途径，这种交流在春秋战国和秦朝逐渐频繁。

西汉时期经济得到了恢复和发展，手工业尤其是纺织业和瓷器制作十分发达。国家的稳定和交通的发展成为商业以及贸易繁荣的基础。汉武帝派张骞两次出使西域，极大促进了西汉与西域地区的商贸发展。在将丝绸之路这样一条主要在民间自发形成的交流之路，发展成为一个联通世界的庞大交通贸易网的过程中，国家的行政力量起到了重要作用。

丝绸之路的繁荣，是在东西文明共同构筑这

一大背景下进行的。公元前6世纪中期，地跨三大洲的波斯帝国为方便其货物、信息的交流，大规模修建御道。波斯御道逐步向中亚腹地延伸，踏上了西方人向东方探索的历程。随着亚历山大东征，并在沿途建立商贸网点，建立了欧洲与中亚的直接联系，使丝绸之路的中段和西端部分已畅通无阻。直到东汉时期，丝绸带来的巨大经济收益驱使着罗马商人跨越8000公里的漫漫丝路来到洛阳，丝绸之路才真正连接起亚欧大陆的两端。

由此可见，丝绸之路的繁荣是在东西方贸易往来、人员和信息交流日趋频繁的背景下形成的。或主动，或被动，东西方都在不断地向遥远的未知国度进行探索与开辟。同时，经济的发展与国家行政力量的推动是丝绸之路繁荣畅通的必要支持。