

决策咨询报告

Decision-making Consultation Reports

(第一辑)

山东行政学院 编

国家行政学院出版社

决策咨询报告

Decision-making Consultation Reports

(第一辑)

山东行政学院 编

国家行政学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

决策咨询报告(第一辑) / 山东行政学院编. —北京: 国家行政学院出版社, 2015. 5

ISBN 978-7-5150-1490-6

I. ①决… II. ①山… III. ①区域经济发展-研究报告-山东省②社会发展-研究报告-山东省
IV. ①F127.52

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 103991 号

书 名 决策咨询报告(第一辑)
作 者 山东行政学院 编
责任编辑 陈 科 陆 夏
出版发行 国家行政学院出版社
(北京市海淀区长春桥路 6 号 100089)
(010)68920640 68929037
<http://cbs.nsa.gov.cn>
编 辑 部 (010)68928764
经 销 新华书店
印 刷 北京九州迅驰传媒文化有限公司
版 次 2015 年 8 月北京第 1 版
印 次 2015 年 12 月北京第 2 次印刷
开 本 787 毫米×1092 毫米 16 开
印 张 19
字 数 331 千字
书 号 ISBN 978-7-5150-1490-6
定 价 54.00 元

本书如有印装质量问题,可随时调换。联系电话:(010)68929022

前 言

近年来,山东行政学院紧紧围绕省委、省政府中心工作,大力弘扬“求真、务实、开放、创新”的办院精神,以“研究山东、服务山东”为导向,以“打造品牌、扩大规模、提升层次、争创一流”为目标,坚持开门办学、开放办院,在建设有特色、高水平、可持续发展的省级一流行政学院方面进行了积极努力的探索。

在实践中,我们认识到,打造有特色、高水平、可持续发展的省级一流行政学院,必须紧紧跟上党委、政府的战略部署,必须紧紧围绕党委、政府的中心工作开展教学、科研、咨询,并努力做到见事早一步、领会深一步、反应快一步。当前,山东主动适应经济发展“新常态”,确立了“一个定位、三个提升”的战略布局,努力在转方式调结构、实施创新驱动方面有新突破,在深化改革扩大开放、激发市场活力方面有新成效,在扩大有效需求、释放发展潜力方面有新举措,在加强社会治理、弘扬优秀传统文化方面有新进展。

面对全省新一轮发展战略,行政学院必须以“一个定位、三个提升”为研究服务的着力点,尽职尽责履行教学培训、科学研究、决策咨询之职责,助推山东经济文化强省建设。出于这个考虑,我们组织编撰了《教学案例(第一辑)》《决策咨询报告(第一辑)》《大家讲堂(第一辑)》这三本书。

《教学案例(第一辑)》主要是将全省各地、各行业在经济社会发展中的典型经验、做法和事例进行归纳整理,形成教学案例,通过对山东经验的总结、凝练、分析,促使教学培训工作更加贴近山东实际、更加贴近干部学员的工作实际。《决策咨询报告(第一辑)》主要是收录院内、省政府有关部门对山东经济社会发展的意见、建议、思路和举措,以期为区域发展和行业发展提供有益的借鉴与参考。《大家讲堂(第一辑)》主要围绕经济社会热点、科学研究前沿、方针政策解读等,向院内外专家教授、知名学者约稿,以飨读者。

希望这三本书的出版,能够积极推动教学培训与科研咨询的深度融合,在教学培训中孕育课题,以研究成果服务党委政府工作、反哺教学,形成“教学培训出题目,科研咨询做文章;科研咨询出成果,教学培训上水平”,三者良性循环、相互促

进、共同发展的生动局面。期待三本书能够成为典型经验汇聚的平台、上下联动发展的桥梁、高端智慧发散的窗口,为山东经济文化强省建设注入正能量,体现新常态。

山东行政学院

2015年8月

目 录

contents

前言	/ 1
建立健全创新驱动经济转型发展的体制机制研究	/ 1
关于我省服务业转型发展的调研报告	/ 19
关于我省信息技术产业发展的研究报告	/ 28
关于建立完善节能工作长效机制研究	/ 37
促进科技型小微企业加快发展的相关建议	/ 46
提高我省科技创新资源使用效率研究	/ 52
关于构建我省政府购买服务运行机制的研究报告	/ 60
深化预算管理改革 建立现代预算制度	/ 91
以人为核心推进山东特色新型城镇化	/ 100
关于加快推进我省建筑产业现代化的考察调研报告	/ 104
加快推进我省农业转型升级问题研究	/ 109
山东省蔬菜产业发展研究	/ 116
关于全省农产品品牌建设情况的调研报告	/ 124
创新机制实现多赢的合作社典范	/ 130
山东省公共文化服务体系标准化均等化调研报告	/ 137
探索实施环境监测管理体制机制改革	/ 145
加快推进投资结构调整,着力打造山东经济升级版	/ 148

山东转调创时期经济增长动力培育研究	/ 158
山东工业转型升级对节能减排影响研究	/ 168
关于用产品质量标准化和认证推进产业优化升级的调研报告	/ 177
关于着力打造十大文化旅游目的地品牌建议的报告	/ 189
强化文化引领,打造品牌体系,进一步提升我省旅游业核心竞争力	/ 197
关于全省法治政府建设情况的调研报告	/ 206
关于行政复议体制改革情况的调研报告	/ 215
关于地方金融控股集团发展情况的考察报告	/ 222
关于我省深化金融改革情况的调研报告	/ 229
全省农村新型社区建设管理情况调研报告	/ 239
我省城乡居民收入增幅“两个超过”问题研究	/ 244
关于加快省会城市群经济圈发展的调研报告	/ 255
关于积极推动省会南部生态经济区科学发展的对策建议	/ 271
关于推进西部经济隆起带科学发展的报告	/ 287
半岛蓝色经济区重大投资项目社会风险管理建议	/ 295
城镇化推进中我省农民工市民化的对策建议	/ 300
依靠科技进步促进我省欠发达地区发展的对策建议	/ 309
后 记	/ 317

建立健全创新驱动经济转型发展的体制机制研究

一、我省已进入必须依靠创新驱动经济转型发展的新阶段，加快实施创新驱动战略刻不容缓

改革开放 30 多年来，我省依靠改革释放资源、劳动力和市场潜力，充分发挥比较优势和后发优势，科技实力、社会生产力和综合发展能力日益增强，人均生产总值超过 9 000 美元，进入经济学意义上的创新驱动发展阶段。与此同时，面对经济社会发展中的新矛盾和新问题，面对全球新一轮科技革命和产业革命的重大机遇和挑战，面对跨越中等收入陷阱的历史任务和要求，实施创新驱动战略，转变经济增长模式，转换经济发展动力已刻不容缓。

（一）创新驱动是实现经济转型升级的必然选择

1. 要素驱动约束加剧。我省铁矿石、煤炭、铜矿石、铝土矿自给率分别仅有 15%、40%、25%、0.15% 左右。万元 GDP 能耗 1.02 吨标准煤，比广东、浙江分别高 0.33 吨和 0.3 吨。化学需氧量、氨氮、二氧化硫排放量均居全国第 1 位。随着人口红利逐步消失、土地资源和环境约束日益加剧，依靠要素驱动的发展模式已不可持续。

2. 投资驱动难以为继。一方面，过度依赖投资支撑的增长，容易引发需求不足、产能过剩，甚至经济结构失衡，陷入中等收入陷阱。另一方面，投资对经济的拉动作用正逐步减弱。2011—2013 年，我省亿元固定资产投资效果系数（新增 GDP/投资）分别为 0.224 6、0.146 7、0.130 2，呈逐步递减趋势。

3. 消费拉动依靠创新驱动。多层次、多样化、个性化需求已经成为消费需求变化的新趋势。要扩大内需，增加居民消费，必须通过业态创新、产品创新、服务创新等，充分挖掘消费潜力、激发内在需求，培育新的消费热点，带动消费结构升级，从

而将内需潜力转化为促进经济转型发展的重要动力。

(二)创新驱动是提升区域核心竞争力的根本途径

当前,创新已成为国家或地区之间竞争发展的关键因素。近年来,针对后金融危机时期全球经济格局的新变化,先进省市纷纷加快了创新驱动转型发展的步伐,对我省形成“南北夹击”之势。江苏省提出“苏南创新提升、苏中创新跨越、苏北创新突破”,加快完善区域创新布局,创新能力连续5年保持全国第一;广东省出台了自主创新促进条例,开创了我国自主创新立法之先河,力争到2015年初步建成亚太地区重要的区域创新中心;北京市充分发挥中关村国家自主创新示范区的龙头作用,力争到2015年初步建成具有全球影响力的国家创新中心;上海市加快建设张江国家自主创新示范区,推进股权激励、科技金融、人才特区等方面的改革创新,力争建设充满活力的创新型城市;浙江省提出以2012年为基期,到2017年实现R&D经费支出、高新技术产业产值等8项指标倍增,到2020年跨入创新型省份行列。截止到2013年年底,全国共有外资研发中心1800家,广东、江苏分别拥有358家和232家,我省只有26家,在借助全球创新资源方面尚有较大差距。多年来,我省创新能力始终徘徊在全国第六位左右,在兄弟省市咄咄逼人的发展态势下,我们如逆水行舟,不进则退,稍有懈怠,就会在新一轮经济转型和区域发展中失去先机,陷入被动。

(三)创新驱动是培育开放型经济新优势的重要举措

据统计,我省2010—2013年外贸依存度(进出口总额/GDP)依次为32.60%、33.77%、30.93%、30.29%,呈波动下行趋势,其最根本原因在于出口产品科技含量低,没有形成自己的核心竞争力。当前,互联网与可再生能源技术融合引发的“第三次工业革命”已经风生水起,脑认知与人工智能带来的“第二次机器时代”已悄然走近,信息网络将全球创新资源紧密联系在一起。世界各国都在大力推进科技创新,美国全力实施《美国创新战略》,欧盟大力推行“创新联盟”计划,日本则提出了以战略性新兴产业为主导的新增长策略;巴西、印度等新兴国家纷纷发布工业振兴计划,力争在新一轮工业革命中抢占制高点。在此国际背景下,我们不可能“独善其身”。唯有加快推进创新驱动,在世界范围内集聚人才、技术等创新要素“为我所用”,才能及时攀升全球价值链高端,分享“全球化红利”,在新一轮扩大开放竞争中下好先手棋,打好主动仗。

二、我省已具备加快创新驱动的基础和条件

(一)产业基础日趋雄厚

经过 30 多年的发展,我省综合经济实力大幅提升,物质基础坚实雄厚,产业体系比较完备,高新技术产业加速发展。2013 年 GDP 突破 5 万亿元大关,纱、机制纸及纸板、化肥、水泥、轮胎等 46 种工业产品产量居全国首位,为加快实施创新驱动战略奠定了坚实的物质基础。

1. 高新技术产业和战略性新兴产业呈加速集聚发展态势。在高端电子信息、新材料、生物医药、半导体照明等领域,我省共建立国家高新技术产业化基地 10 家,国家火炬计划特色产业基地 42 家,推动形成了青岛新型数字家电、潍坊动力机械、东营石油装备、淄博新材料 4 个过千亿的高新技术产业集群。截至 2013 年年底,国家认定的高新技术企业总数达到 3 067 家;规模以上高新技术产业实现产值 39 582 亿元,占规模以上工业总产值 30.23%;高新技术产品进出口额达 330.2 亿美元,占进出口总额的 12.36%。

2. 形成了一批在全国具有竞争优势的新兴产业。纺纶、玻纤、超高分子量聚乙烯、特种纤维等新型材料的产业规模在全国名列前茅。一半以上海洋科技创新国家项目落户山东。医药产业产值居全国第一位,建立了济南、淄博、烟台、潍坊、菏泽 5 个创新药物孵化基地,2013 年基地所在市生物医药产业实现主营收入 1 100 亿元。拥有国家软件基地和信息产业创新基地,国家超级计算中心,量子通信技术全国领先,以大数据、云计算、物联网等新一代信息技术为支撑的智慧产业发展走在全国前列。

3. 培育了一批创新能力强的龙头企业。2013 年,全省主要行业大中型企业关键工序数控化率达到 70%,企业资源计划(ERP)普及率达到 80%;浪潮、威高、潍柴、万华等行业领军企业都有了“国字号”创新平台;浪潮集团研发出第一台国产关键应用主机天梭 K1,使我国成为世界上第三个掌握最新关键应用主机核心技术的国家;中通新能源客车成功推出同轴并联混合动力客车机电耦合驱动系统和整车产品,在新加坡、台湾地区实现批量运营;烟台绿叶公司搭建的人源化转基因小鼠新药筛选平台,使我国成为第五个拥有该核心技术的国家。

(二)多层次创新体系初步形成

1. 创新平台日益完善。目前,全省拥有国家级高新区、海外高层次人才创新创业基地、国家火炬计划特色产业基地等多个形态的公共服务平台 222 个;拥有国家级工程实验室、工程技术研究中心、重点实验室等科技创新平台 249 个。其中,国家地方联合工程实验室和国家认定企业技术中心的数量居全国各省市第一。拥有省级企业技术中心、工程实验室、企业重点实验室 1 330 家。

2. 企业创新主体地位初步确定。2013 年,全省研发经费达到 1 180 亿元,占 GDP 比重 2.16%,90%以上为企业和社会投入;全省科技进步奖技术开发类项目,企业为主完成的占 64.3%。

3. 产学研协同创新机制逐步建立。全省 90%以上的大中型骨干企业与高校、科研机构建立了产学研联合开发机制。依托 17 家国家试点产业技术创新战略联盟,开展了产业发展战略、关键技术和成果转化等方面的协同创新。

4. 科研能力显著提升。“十二五”以来,共组织实施省级创新项目 10 316 项,开发新技术 4 639 项,新产品 6 795 项。全省企业主导和参与制定(修订)国家标准 950 项,发明专利申请量与授权量以每年 20%以上速度增长。2013 年,全省申请发明专利 67 642 件,授权发明专利 8 913 件,分别居全国第三位和第六位。获得 21 项国家科学技术奖励,居全国前列。

(三)人才队伍不断壮大

近年来,我省深入实施“人才强省”战略,落实人才引进和激励等有关支持政策,为创新驱动战略储备了多层次的人才队伍。目前,全省各类人才达到 1 125 万人,总量居全国前列。其中,驻鲁两院院士 40 人,长期聘用院士 6 人;国家“千人计划”专家 107 人,“长江学者”特聘教授 33 人,“长江学者和创新团队发展计划”创新团队带头人 21 人,“百千万人才工程”国家级人选 136 人,国家创新人才推进计划入选人才及团队 50 个;“泰山学者”特聘专家教授 641 人,省有突出贡献的中青年专家 999 人,享受国务院特殊津贴人员 3 015 人;博士后科研流动站、工作站累计招收博士后研究人员 4 098 人;累计引进 6.9 万留学人员和一大批外国专家来鲁创业。在技能型人才培养方面,2013 年当年新增高技能人才 26.2 万人。其中,高级技工 18.7 万人,技师 5.1 万人,高级技师 2.4 万人。各级各类人才的引进培养成果丰硕,为加快推进“人才强省”战略提供了坚实支撑。

(四)国际创新合作方兴未艾

近年来,我省国际合作领域不断拓宽、层次不断提升、机制不断完善。建立国家级国际科技合作基地 32 家,引进高层次海外专家 3 100 多人次,在冶金新材料、汽车零部件等方面取得 1 335 项技术成果;与以色列政府签署了产业研发合作协议,共同出资支持双方企业开展合作研究;成立了山东省对独联体国家科技合作联盟,创建了国家级国际科技合作基地暨省级中俄(威海)新材料合作研发中心;组织了海峡科技论坛等一系列对外科技活动;企业充分利用全球创新资源“走出去”“请进来”,取得积极成效。海信集团从 2012 年开始,连续开展“北美融智行”,不断引进海外高端人才;潍柴动力通过收购德国叉车、仓储搬运设备和其他工业卡车制造商凯傲集团,获得了百年老品牌林德叉车的传动系统和液压等核心技术;中国重汽通过转让上市公司股份与世界顶级重卡制造商德国曼公司建立起长期战略合作关系,改变了国内汽车行业内外资各占一半的单一合作方式,掌握了发展的自主权,并为今后 10~20 年提供了稳定的技术支撑。

(五)政策环境不断完善

省委省政府相继发布了《关于提高自主创新能力加快工业结构调整的意见》《支持自主创新,加快高新技术产业发展的若干资金(金融)扶持政策》《关于加快科技成果转化提高企业自主创新能力的意见》等一系列扶持力度大、含金量高的政策文件。2013 年企业研发费加计扣除 21.27 亿元,扶持高新技术企业减免税 30.33 亿元。政府投入力度不断加大,共争取国家各类创新能力建设项目 100 余个,中央财政补助资金超 10 亿元,省预算内资金投入近 5.5 亿元,拉动企业投入研发资金 120 多亿元。

三、我省加快创新驱动存在的制约因素

我省创新能力、水平与当前经济转型升级的要求相比,与先进省市相比仍有差距,仍存在着一些制约创新能力提升的体制机制障碍。

(一)市场机制尚不健全,企业“我要创新”动力不足

一是,企业创新压力不足。当前,部分生产要素和重要资源价格不能反映资源

稀缺性,资源、环境约束不强;一些地方偏好用地价、税收等优惠条件吸引投资,投资激励导向弱化企业创新动力,使企业更倾向于扩大生产规模而忽视技术创新。我省规模以上工业企业中有研发机构的仅占4.1%,居全国第23位。二是,国企经营者或经营团队更倾向于通过直接引进技术、规模扩张等方式来获得短期盈利,而忽视企业创新能力的培养和长远发展。三是,科技成果处置权、收益权制度改革不到位,导致科研人员自主创新动力不足。

(二)科研管理体制亟待改善,科技与经济存在“两张皮”

一是,企业在科技创新中存在被边缘化倾向。科技管理体制行政和计划色彩比较浓厚,政府主导的科研项目,主要由高校和科研机构承担。政府投资的科研设施也主要分布在高校和科研院所,与企业的开放共享机制尚未建立,加之多头管理,导致科研设备使用重复购置、布局分散,效率很低。有资料显示,我国的科学仪器设备数量比欧盟15国的数量还多,但许多仪器设备的利用率不到25%,甚至更低。二是,科技评价导向不够合理。项目评价主体存在行政化、非专业化现象;科学研究重评审轻转化,导致科研与产业结合不紧密,许多成果束之高阁。我省重要科技成果实现产业化的比例仅为20%左右。三是,有效的利益激励机制尚未形成。现行的创新成果权益分配机制没有充分体现创新者的价值和贡献,一些科研人员主要精力放在申请项目经费上,热衷于“跑项目、做课题、出论文、评职称、再跑项目”,缺乏面向市场研发、转化的动力。

(三)多元化科技投入机制尚未形成,创新资金“瓶颈”制约亟待打破

一是,全社会创新投入强度与先进省份相比尚有差距。《2012年全国科技经费投入统计公报》显示,我省R&D经费投入强度(R&D经费投入与GDP之比)为2.04%,居全国第7位,比江苏、天津、上海、北京分别低0.34个、0.76个、1.33个和3.91个百分点。二是,财政性科技资金分配方式上存在“撒芝麻盐”现象,集中力量办大事的优势发挥不够。三是,创新型中小企业融资渠道较少。中小创新型中小企业缺乏足够的贷款信用担保,难以从金融机构获得贷款。而社会资金对创新型中小企业投资有顾虑,导致风投基金、创投基金等没有发挥应有的支持作用。

(四)创新型人才相对不足,难以满足创新链条各环节需要

一是,高层次人才相对不足,尤其是领军型人才匮乏。我省的两院院士不到江

苏的一半,入选国家“千人计划”人才不足江苏的 1/3。二是,引领转型发展的创新创业人才匮乏。缺少像华为的任正非、腾讯的马化腾、阿里巴巴的马云式的领军型企业家;从入选国家“千人计划”中的创业人才比重看,我省与江苏、浙江差距明显。三是,人才供需的结构性矛盾突出。部分高校和职业院校专业设置不科学,导致人才培养与市场需求脱节。据我省人力资源市场调查显示,高中级技能人才缺口每年达 50 万~60 万人。四是,人才使用观念滞后。宝洁公司自身拥有研发人员 9 000 多名,通过借助各类创新中心,借用网络手段吸引以小型团队和个人为主的“创客”150 万人开展研发活动,研发能力提高了 60%。但从我省来看,大多企业仍停留在注重自己培养和引进人才“为我所有”阶段,对搭建平台和建立利益分享机制吸引全国乃至全球创新人才“为我所用”办法不多,重视不够。

(五)开放式创新成效初现,尚未形成燎原之势

随着新一代信息技术的迅猛发展,科技创新模式由封闭式向开放式转变,越来越多的企业更加注重借助互联网平台,通过建立利益分享机制,吸引数以百万计的发明家和创新人才进行集体创新,集成运用全球创新资源。苹果公司在 App Store (苹果的在线应用商店)上对外发布针对 iPhone 的应用开发包(SDK),用户购买应用软件带来的收入由苹果公司与开发商三七分成,吸引了大量软件人才开发针对 iPhone 及 iPod Touch 的应用软件,创造出双赢的循环。山东新北洋信息技术公司在欧美都设有研发中心,目前已成为国内唯一通过自主创新掌握打印机核心设计、制造技术,并形成规模化生产的企业,已成为民族打印机行业的领跑者。但相对于拥有众多行业骨干企业的我省来说,实施开放式创新的企业集团仍然不多。有的虽已尝试但机制不够灵活、步子迈得也不大。如何引导更多企业利用国内外创新资源走上开放式创新之路,形成遍地开花之势,是提高企业自主创新能力迫切需要解决的重大课题。

(六)鼓励创新的发展环境亟待优化,创新氛围尚未形成

一是,政策落实没有完全到位。如国务院出台的高新技术企业减按 15%征收所得税、省里制定的研发费用加计扣除等政策在实际执行中阻力重重,没有完全落到实处。二是,知识产权保护力度有待加强。部分企业反映,一些创新型企业 and 品牌受到假冒侵权的困扰,诉讼举证难、处罚力度不够,侵权成本低、维权成本高等,严重影响了企业的创新积极性。三是,缺乏专业化的成果转化中介机构,并且现有

大多数中介机构不具备专业的技术提升、商务运作和资本运作能力,“不比教授懂市场,不比企业懂技术”。四是,全社会崇尚创新、注重诚信、宽容失败的创新文化建设较为薄弱,良好创新氛围尚未完全形成。

四、实施创新驱动推进经济转型发展的重点方向

实施创新驱动发展战略,“创新”是着力点,“发展”是落脚点,而关键要明确“驱动”的路径和方向。当前,我省既处于难得的重要战略机遇期,又处于提质增效升级的关键时期,必须通过推进科技创新、制度创新,激发全社会的创造潜力和创业活力,突破要素成本的制约,提升劳动、信息、知识、技术、管理、资本的效率,努力从“要素驱动”“投资驱动”转向通过技术进步、自主创新来提高劳动生产率的“创新驱动”,从过度依赖“人口红利”和“土地红利”转向依靠创新体制机制来形成“创新红利”“智慧红利”,打造产业转型“升级版”。

总体思路:以党的十八大、十八届三中、四中全会精神为指导,切实把科技创新摆在经济社会发展全局的核心位置,全面实施创新驱动战略,坚持以企业为主体,以市场为导向,以人才为核心,以科技体制改革和扩大开放为重点,统筹国内外创新资源,构建开放型科技创新体系,全力深化产学研合作,推动科技与经济深度融合,实现产业发展点上攻克核心技术、线上拥有创新链条、面上提升区域创新水平,逐步实现由山东制造向“山东智造”“山东创造”转变,走出一条具有山东特色的创新发展、转型发展、跨越发展之路。

(一)以产业创新培育现代产业体系

立足打造产业转型升级版,坚持腾笼换鸟、扩笼壮鸟、破茧成蝶、筑巢引凤并重,加速实施创新驱动战略,不断推动我省三次产业结构从“二三一”向“三二一”转变,促进产业链拉长、财税链提升、价值链高端化,实现产业发展的全面转型。

1. 大力发展现代农业,加快形成全产业链发展模式。依托农业科技创新资源,重点在良种繁育、生态高效循环农业,农产品精深加工方面培植新优势。

2. 以提高技术装备水平为重点改造传统产业,以科技创新为支撑壮大战略性新兴产业。鼓励企业加大研发和改造投入,提升装备水平,革新工艺路线,实施流程再造,提高产品科技含量和附加值。积极推进减员增效、减能增效、减耗增效、减污增效,在研发设计、生产制造、品牌经营、专业服务、系统集成、产业链整合等方面

强化创新,全力培育一批拥有知名品牌和自主知识产权、规模大、实力强、辐射带动作用突出的“航空母舰”。

3. 传统服务业突出“脱胎换骨”、现代服务业突出“换挡提速”、新兴业态突出“落地开花”,加快形成科技含量高、信息化程度高、创新带动能力强的服务业发展新格局。重点发展与高新技术产业相耦合的高端现代服务业,尤其是与知识生产、传播和使用密切相关的研发设计、创意咨询、工程技术、知识产权和金融保险、信息通信服务等生产型服务业,实现创新链与产业链的有效衔接和有机融合。

(二)以科技创新打造新的竞争优势

准确把握世界新技术发展趋势,坚持“有为有不为”,以重大关键共性技术为突破口,明确主攻方向,实施重点突破,抢占科技制高点。一方面,优化布局,围绕产业链部署创新链。重点围绕物联网、云计算、高性能纤维、高分子复合材料、创新药物、太阳能光热利用、海洋工程装备、数字智能装备、高速列车等优势领域,围绕各产业链各环节部署创新资源,支持创新型骨干企业整合产业链上各创新资源,优化利益分配,加强技术集成和商业模式创新,尽快突破一批制约转型发展的核心关键技术,形成自主知识产权,培育产业核心竞争力,推动产业链整体转型升级。另一方面,凝聚力量,集群集约创新发展。在事关国家安全和重大战略需求领域,进一步凝练重点,明确制约产业发展的关键技术,充分发挥国家重点工程、科技重大专项、科技计划和应用示范工程的引领和带动作用,以重点龙头企业为平台,集中力量,握紧拳头,集群攻关。通过制定规划、技术标准、市场规范和产业政策等,引导社会资金和外资投向关键领域,推动产业、技术和项目向园区聚集,加快形成市场倒逼、政府引导、企业主导、社会参与的技术创新新格局。

(三)以重点区域科技创新推动区域经济协调发展

围绕“两区一圈一带”区域布局,打造特色鲜明、分工明确的创新高地,形成一批创新产业聚集区。

1. 蓝色经济区:以青岛为龙头,以烟台、潍坊、威海等沿海城市为骨干,充分利用我省海洋科技资源优势,创新发展模式,集聚人才,争取打造成国家级自主创新示范区。做大做强青岛海洋科学与技术国家实验室、中国科学院海洋研究所、中国海洋大学、国家深海基地、中集烟台海洋工程研究院、海洋科学综合考察船等一批国家级海洋科技创新平台;实施高端人才培养计划,以两院院士、泰山学者和山东

省有突出贡献的中青年专家为重点,加强创新型海洋科技领军人才队伍建设,打造高科技人才培养和集聚基地。

2. 黄三角地区:充分发挥黄河三角洲紧邻“京津唐”和“环渤海”的优势,集聚黄河三角洲“高效生态”科技资源,积极构筑区域科技创新平台,组建区域高效生态创新联盟,培育省级低碳科技示范企业和基地,重点打造高效生态、石油装备等优势产业。

3. 省会城市群经济圈:充分发挥济南在电子信息产业中的科教资源优势,重点在生产性服务业、文化科技融合、智慧城市等领域开展技术攻关与应用示范,大力发展电子商务、数字媒体、动漫设计、创意产业、工业设计、信息服务等新兴服务业态。加快国家创新型城市、国家综合型高技术产业基地和“中国软件名城”建设。围绕打造滨淄济聊产业带和德济泰莱产业带,优化布局,推进济南与周边各市创新资源合理分工和协作配套。

4. 西部经济隆起带:充分发挥德州、聊城资源区位优势,提升德州经济技术开发区、禹城高新技术产业开发区、庆云—天津红云高新技术产业开发区、青岛保税港区(德州)功能园区建设水平,以国家级开发区、国家级高新区为重点,积极承接产业转移,坚持“引资”与“引智”相结合,积极引进国内外先进技术创新、现代管理经验和高素质人才,建成西部加快隆起的重点产业高地。

(四)以社会管理科技创新提升民生保障水平

充分发挥科技创新在解决人口老龄化、社会管理、公共安全、环境治理、文化发展等方面的重要作用,让人民普遍享受科技创新带来的实惠。一是,运用科技手段创新社会管理。开展“智慧山东”试点示范,加快智慧城区、社区建设。充分发挥以视频监控系统为主的安全防范系统作用,全面强化社会面管控能力。将智能交通流量控制系统、社区矫正系统、老年人手机定位系统、舆情监测系统、民生服务热线系统纳入统一的信息管理平台,提高社会管理服务水平。二是,围绕公共安全加大科技攻关。加强安全领域重大研发机构、科技公共服务平台布局与建设,加快食品安全、生产安全、突发性气象灾害预测预报、应急处置、大气污染综合防治、节能减排等领域技术攻关。三是,推进科技与文化融合发展。围绕动漫创作、数字影视、三网融合、网络出版等领域,加快建设数字影视文化产业园、动漫产业基地等科技文化创意园区,促进文化产业集聚创新发展;适应信息化发展趋势,加快发展网上图书馆、科技馆、博物馆、文化馆、剧院等文化服务设施。