

思想
引领

共青团中国政法大学委员会
思想引领系列丛书

“CUPL正能量” 人物访谈活动报道合集（Ⅱ）

CUPL
ZHENGNEGLIANG
renwu fangtan huodong baodao heji (Ⅱ)

共青团中国政法大学委员会◎编



中国政法大学出版社

思想
引领

共青团中国政法大学委员会
思想引领系列丛书

“CUPL正能量”

人物访谈活动报道合集（Ⅱ）

CUPL
ZHENGNEGLIANG
renwu fangtan huodong baodao heji（Ⅱ）

共青团中国政法大学委员会◎编

黄瑞宇◎主编

孙璐 朱林◎副主编



中国政法大学出版社

2017·北京

- 声 明
1. 版权所有，侵权必究。
 2. 如有缺页、倒装问题，由出版社负责退换。

图书在版编目 (C I P) 数据

“CUPL 正能量”人物访谈活动报道合集. II / 共青团中国政法大学委员会编. —北京: 中国政法大学出版社, 2017. 4

ISBN 978-7-5620-7451-9

I. ①C… II. ①共… III. ①新闻报道—作品集—中国—当代 IV. ①I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 070727 号

出 版 者	中国政法大学出版社
地 址	北京市海淀区西土城路 25 号
邮寄地址	北京 100088 信箱 8034 分箱 邮编 100088
网 址	http://www.cuplpress.com (网络实名: 中国政法大学出版社)
电 话	010-58908285 (总编室) 58908334 (邮购部)
承 印	固安华明印业有限公司
开 本	720mm × 960mm 1/16
印 张	14.5
字 数	173 千字
版 次	2017 年 4 月第 1 版
印 次	2017 年 4 月第 1 次印刷
定 价	38.00 元

编 委 会

主 编：黄瑞宇

副 主 编：孙 璐 朱 林

编辑团队：王宇彤 王 芳 李 盟 杨妮娜 闫莺珍

鄂 玮 钱 瑾 柯恬恬 仲 玮 李嘉佳

林 欢 高 帅 彭 曦 徐益乐 陈 晨

李 魏 陈慕寒 张思雨 林也暄 丁甜甜

尹建峰 吴朔桦 孟 葛 安 杨 王成斌

盛斯佳 庄 今 刘怡澜 钟丽莎 白雪峰

何叶梅 罗 赛 梁凌致 张 峤 李 艳

张瑞宽 张熙廷 侯文敏 李衍泽 王雨琦

孙逸纾 王星星 钟 远 马丹婷 乔 娜

高子强 邢国茹

代 序

一、“CUPL 正能量”简介

2012年10月，共青团中国政法大学委员会将德育工作与培养青年成长成才紧密结合，以“低门槛、高频率、接地气”为主要特征，以成为校园正能量的“创造者、发现者、表达者、放大者”为宗旨和目标，创办“CUPL 正能量”人物访谈系列活动（以下简称“CUPL 正能量”）。活动通过深度挖掘学生群体中的正面人物和感人事迹，宣传学生身边“人人可做、人人能做”“做得到、做得好”的“平凡小事”，从而感染青年，鼓励青年进步、成长，在网络思想政治教育环境下，探索与实践当代大学生品德教育与思想引领的新模式。

二、“CUPL 正能量”产生背景

长期以来，高校思想政治教育的空间主要集中在思政课堂、校园课外活动和学生社会实践活动中。随着社会信息化程度的不断提高，网络已成为大学生学习、工作和生活中不可或缺的重要工具，并成为与实体空间并重的思想政治教育环境。据学校学生组织对本校学生使用网络情况的调研显示，约68%以上在校学生能够通过手机或者电脑

实现“每时每刻网络交流”；约90%以上的学生每天浏览反映本校生活信息的相关网络。“90后”大学生更是生活在开放的网络环境中，同学们建立QQ空间、人人主页、微信等网络平台，在虚拟世界里展示自我，汲取信息，他们对信息的把握更及时，搜集信息的方式更先进。

在社会思想多元化的影响下，以“高大全”为主要特征的传统思想政治教育模式在学生群体中的认可度趋弱，加之实体教育空间局限性的约束，思想政治教育工作的效能逐渐弱化。因此，在现代社会价值多元化、信息网络化背景下，如何弥补传统思想政治教育模式的局限性，探索大学生品德教育与网络思想引领的新途径成为迫切需求。

三、“CUPL 正能量”的创新性

“CUPL 正能量”深度挖掘校园“平凡小事”——青年学子“做得到、做得好”的事情，广泛寻找“普通学子”——日常生活中乐观、向上、正面的群体或个人典型，通过网络媒体线上“放大者”的作用，引导青年关注发生在自己身边的故事，认识、学习成长过程中的“伙伴榜样”，实现“他能、你能、我也能”的正能量传递和感召。

（一）特色理念

1. “低门槛”——启发青年发现榜样。在题材选择方面，要求“低门槛”，不采用传统学生先进事迹报道的“高大全”标准，而选择在日常生活中容易被忽略的普通学生身边的“平凡事”。

2. “高频率”——引导青年了解榜样。在活动设计方面，坚持

“高频率”报道，每周一期，每期一个正能量人物故事，并根据每学期学习、生活的不同阶段，设定不同主题。

3. “接地气”——鼓励青年学习榜样。在主题拟制方面，强调“接地气”，旨在启发、引导青年向下看、向身边看，从简单事做起，从基层事做起，培养青年踏实、平和的心态和务实、向上的作风。

（二）学生视角的采编过程

“学生发现学生、学生宣传学生、学生感染学生。”“CUPL 正能量”始终坚持以学生视角为宣传报道原则，依托宣传类学生组织，组建采访团队，让学生成为正能量的首批“发现者”，通过学生的自我感受和领会解读过程，以图文报道形式加以宣传，成为正能量的“表达者”和“放大者”，让更多学生读者在感召下成为正能量“创造者”。

每一篇报道的形成过程，即是学生主体参与正能量采集的过程，如①身边正能量：正能量人物自荐和举荐；②发掘正能量：着眼于校园热点事件和学生热议的正能量话题，并进行跟踪报道；③倾听正能量：开展报道效果追踪及反馈调研，根据青年学子的实际反馈和需求完善宣传形式和报道内容。

（三）全媒体线上宣传互动平台

在校园网首页显著位置开辟“学子在线—‘CUPL 正能量’”专栏，并实现在学生喜闻乐见的网络媒体中的全覆盖。

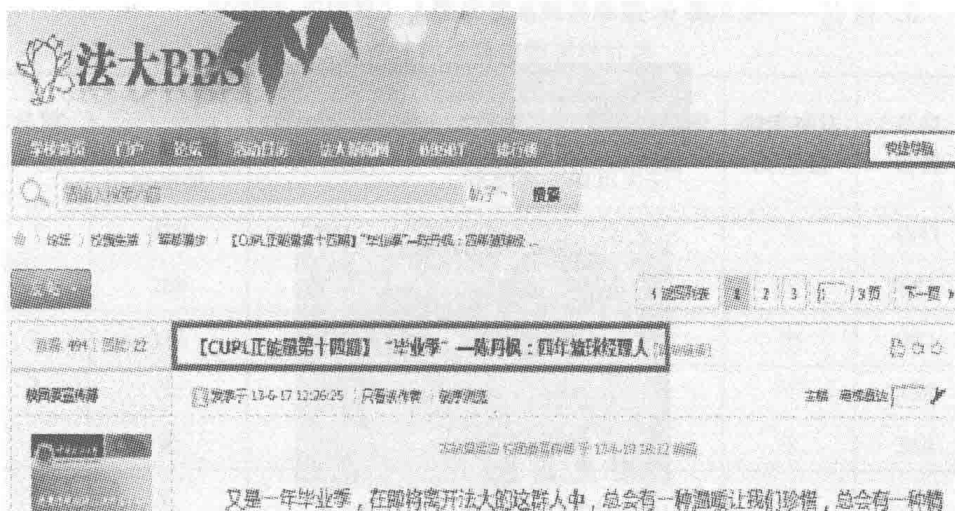
1. 校园网“学子在线”专栏：http://www.cupl.edu.cn/html/cupl_main/col2134/column_2134_1.html。



2. 校团委网站 CUPL 正能量板块: <http://gate.cupl.edu.cn/xtw>.

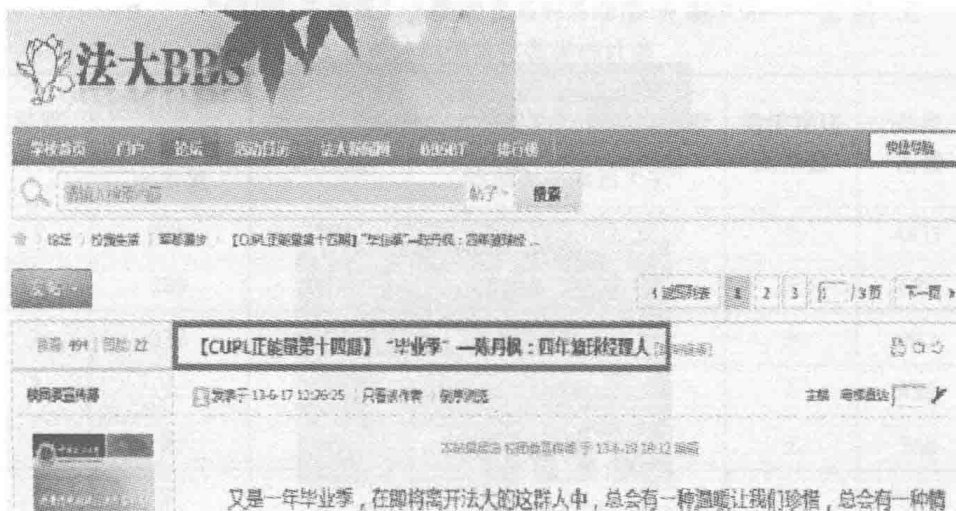


3. 校园网 BBS 论坛: <http://bbs.cupl.edu.cn/forum.php?mod=viewthread&tid=789885&highlight=cupl%D5%FD%C4%DC%C1%BF>.



4. 社交网络平台——人人网: <http://blog.renren.com/blog/283091938/905431700>.





4. 社交网络平台——人人网：<http://blog.renren.com/blog/283091938/905431700>.



5. 微信——“法大青年”公共账号。



四、“CUPL 正能量”的实效性

“CUPL 正能量”一经推出便在全校师生中引起了广泛关注，为校园文化和网络媒体环境注入了一股清新的活力。

（一）媒体数据统计

据数据统计显示，学生主要关注的网络媒体总浏览量达 152 296 次。其中，“学子在线”专栏平均点击量 1214 次，单期最高达 8318 次；BBS 论坛发帖平均点击量 383 次，单期最高达 3794 次；人人网人物相册（自第 19 期开始）平均单期浏览量 2249 次，单张相片点击量超过 500 次。^{〔1〕}当前，每期报道的平均浏览量为 3046 次，可覆盖全校 1/3 以上师生。每期数据统计如下表：

〔1〕 数据统计时间截止到 2014 年 11 月 1 日。

“CUPL 正能量” 人物访谈系列活动前 50 期学生

主要关注网络媒体数据统计表

总第 N 期	校园网学子 在线专栏 点击量	校园网 BBS 点击量	人人网日志 阅读量	人人网相册 浏览量	微信推送 浏览量	总点 击量
1	938	3893	无	无	无	4831
2	289	241	152	无	无	682
3	332	368	202	无	无	902
4	无	267	172	无	无	439
5	无	323	41	无	无	364
6	无	1318	381	无	无	1699
7	407	740	无	无	无	1147
8	320	1085	无	无	无	1405
9	360	605	无	无	无	965
10	368	260	94	无	无	722
11	279	350	184	无	无	813
12	321	714	287	无	无	1322
13	352	620	98	无	无	1070
14	416	605	188	无	无	1209
15	460	182	259	无	无	901
16	420	515	418	无	无	1353
17	279	408	102	无	无	789
18	375	372	299	无	无	1046
19	421	634	294	4900	无	6249
20	440	543	239	4159	无	5381
21	491	450	299	4302	无	5542
22	871	256	287	6909	无	8323
23	1135	381	199	9090	无	10 805

续表

总第 N 期	校园网学子 在线专栏 点击量	校园网 BBS 点击量	人人网日志 阅读量	人人网相册 浏览量	微信推送 浏览量	总点 击量
24	918	95	366	4738	无	6117
25	1546	222	334	3461	无	5563
26	8588	183	364	无	无	9135
27	1494	183	140	无	无	1817
28	1290	216	168	1346	无	3020
29	1171	288	292	无	无	1751
30	1324	110	154	1054	无	2642
31	4661	284	1556	4297	1489	12 287
32	1457	180	112	1031	无	2780
33	996	105	148	1219	13	2481
34	1282	552	198	无	无	2032
35	1136	235	96	1552	无	3019
36	1581	69	153	1038	无	2841
37	1924	501	56	2849	无	5330
38	1514	46	79	540	无	2179
39	1588	63	295	978	无	2924
40	1459	74	58	473	无	2064
41	1206	35	6	373	无	1620
42	2105	58	37	602	无	2802
43	3914	68	49	824	无	4855
44	1451	192	无	1019	291	2953
45	769	38	79	211	251	1348
46	1420	29	31	无	299	1779
47	1813	35	103	629	196	2776
48	1462	42	124	399	618	2645
49	1920	25	103	478	1100	3626

续表

总第 N 期	校园网学子 在线专栏 点击量	校园网 BBS 点击量	人人网日志 阅读量	人人网相册 浏览量	微信推送 浏览量	总点 击量
50	1449	67	275	无	160	1951
合计	60 712	19 125	9571	58 471	4417	152 296

（二）网络互动反馈

“CUPL 正能量”关注学生在各类校园网络平台上的留言与互动信息，注意根据报道反馈和学生需求，不断完善宣传形式和报道内容。下图为学生参加线上互动留言内容。



《“CUPL 正能量”第 23 期——兰 2406：大学四年的温馨家园》
BBS 互动留言截图

共青团中国政法大学委员会
2015 年 7 月

前 言

2012年10月，共青团中国政法大学委员会将德育工作与培养青年成长成才紧密结合，以“低门槛、高频率、接地气”为主要特征，以成为校园正能量的“创造者、发现者、表达者、放大者”为宗旨和目标，创办“CUPL正能量”人物访谈系列活动（以下简称“CUPL正能量”）。活动通过深度挖掘学生群体中的正面人物和感人事迹，宣传学生身边“人人可做、人人能做”“做得到、做得好”的“平凡小事”感染青年，鼓励青年进步、成长，在网络思想政治教育环境下，探索与实践当代大学生品德教育与思想引领的新模式。

本书为“CUPL正能量”人物访谈系列活动的第二本合集，自2012年10月至2016年3月，共推出了100期正能量人物报道，第一本合集已经出版，此本合集包含“CUPL正能量”第51期到第100期。

自活动开展以来，获得的关注度越来越高，并得到校内外各类媒体的广泛关注、转载。根据对校园网首页“学子在线专栏”和“法大青年”微信公众号的统计^{〔1〕}如下：

〔1〕 数据统计截止至2016年5月20日。

“CUPL 正能量” 人物访谈系列活动第 51 ~ 100 期

网络媒体数据统计表

总第 N 期	校园网学子在线 专栏点击量	微信推送浏览量	总点击量
51	4315	175	4490
52	4655	47	4702
53	3743	355	4098
54	3901	912	4813
55	2710	313	3023
56	2800	342	3142
57	5219	301	5520
58	3469	138	3607
59	4659	73	4732
60	2609	375	2984
61	3123	401	3524
62	4247	184	4431
63	2805	566	3371
64	3630	598	4228
65	3868	284	4152
66	4060	862	4922
67	3565	295	3860
68	5953	1004	6957
69	2777	422	3199
70	2458	718	3176
71	1372	421	1793
72	2356	189	2545
73	1682	800	2482
74	2287	176	2463

续表

总第 N 期	校园网学子在线 专栏点击量	微信推送浏览量	总点击量
75	2662	795	3457
76	1189	482	1671
77	2376	806	3182
78	1657	760	2417
79	4420	1289	5709
80	2153	662	2815
81	1672	472	2144
82	1778	200	1978
83	1565	1089	2654
84	1609	795	2404
85	1680	1294	2974
86	1974	1954	3928
87	1884	476	2360
88	1586	411	1997
89	1341	751	2092
90	1917	281	2198
91	1701	492	2193
92	2005	171	2176
93	1516	780	2296
94	1401	331	1732
95	1324	1060	2384
96	1835	424	2259
97	4198	1276	5474
98	1082	254	1336