

少

则多

以密斯·凡德罗的
哲学做减法设计

善本出版有限公司 编著

L E S S I S M O R E

少

则多

以密斯·凡德罗的
哲学做减法设计

善本出版有限公司 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

少则多：以密斯·凡德罗的哲学做减法设计 / 善本
出版有限公司编著. -- 北京：人民邮电出版社，2017.7
ISBN 978-7-115-45915-2

I. ①少… II. ①善… III. ①平面设计 IV.
①J511

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第105391号

内 容 提 要

“少则多”是很多设计师推崇的设计法则。看似设计元素少，但出来的成品好，这就是“少则多”的魔力。本书收录了国内外多位设计师对于“少则多”的解读，以及大量“减法设计”作品，让读者进一步了解在设计中应该如何去掉多余的元素，留下核心的精华，以更少的元素打造更优秀的设计效果。

本书适合设计专业的学生及专业设计师阅读。

-
- ◆ 编 著 善本出版有限公司
责任编辑 赵 迟
责任印制 陈 犇
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：690×970 1/16
印张：15
字数：360千字 2017年7月第1版
印数：1-2500册 2017年7月北京第1次印刷
-

定价：79.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

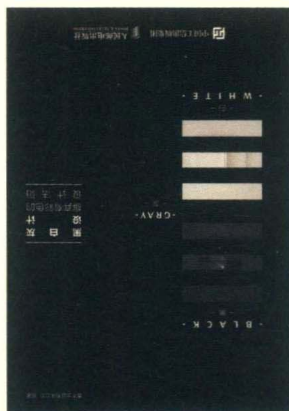
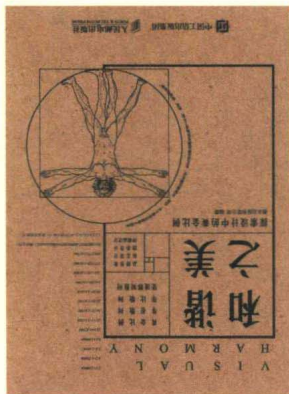
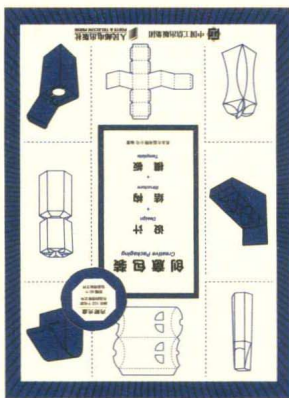
反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147号

编者介绍

善本出版有限公司于2008年在香港成立，在广州办公，专注于设计类图书和杂志的出版，其出版内容涉及平面设计、产品设计、展览设计、室内设计、建筑设计、景观设计和文化艺术等领域。善本出版有限公司已经出版图书一百多种和 *BranD* 杂志二十多期，累计销量超过50万册。这些图书和杂志涉及英文、日文、西班牙文、中文（包括简体和繁体）等多个语种，销售范围覆盖欧洲、美洲、亚洲，包括英国、德国、法国、美国、加拿大、日本、韩国、印度、新加坡、中国大陆、中国香港和中国台湾等国家和地区。

本书由善本出版有限公司旗下的壹本工作室编著。壹本工作室作为面向中文读者的出版品牌工作室，服务于设计师、艺术设计类师生和对艺术设计感兴趣的大众，致力于设计技法、设计思维、设计生活和设计文化等类别的图书的出版，希望能为读者带来新鲜的艺术文化知识与生活设计美学信息。



L
E
S
S

I
S

M
O
R
E

目
录

- 010 从何谈起“少则多”
- 013 历史发展
- 016 “少则多”的境界
- 020 以少见多
- 026 “减法”——创造更多惊喜

- 032 EYE PLACE 品牌
- 034 KROK 品牌
- 036 STUDIO 33 品牌
- 038 KAKA 品牌
- 040 kondor béla galéria 品牌
- 042 BABEL 品牌
- 044 DESKIDEA 品牌
- 046 ABOVE+BEYOND 品牌
- 048 C·INWEST 品牌
- 050 Rui Marinho 品牌
- 052 FUSE DESIGN 品牌
- 054 JONNY JOHANSEN 品牌
- 056 9/11 海报
- 058 AWESOMBROSA 海报
- 062 KAUSCHINGER ARTWORK 品牌
- 064 LONG STORY PRODUCTION 品牌
- 066 THE CHAIN REACTION PROJECT 品牌
- 068 THE APOLLO 品牌
- 070 ANDREA OTILAS 品牌
- 074 SOPHIA concepto floral 品牌
- 076 BLOSSOM 品牌
- 078 fleur du mal 品牌

- 080 KIBSGAARD-PETERSEN 品牌
- 082 桃の木品牌
- 084 First Born Films 品牌
- 086 prameya 品牌
- 088 ADAM & EVE 品牌
- 090 qián 品牌
- 092 EA 摄影品牌
- 094 BUDAPEST Conference on Cyberspace 品牌
- 096 AAVA 品牌
- 098 ATTIDO 品牌
- 100 matjaž čuk 品牌
- 104 MOAR 品牌
- 106 arkigram 品牌
- 108 Hong 品牌
- 110 LIME 品牌
- 112 VIZCAINO 品牌
- 114 YOGA VIE 品牌
- 116 Record Mania 品牌
- 118 ICTR 品牌
- 120 Robert LLoyd 品牌
- 122 stampa 品牌
- 124 elepago 品牌
- 126 D™ 品牌
- 130 B+M PARIS 品牌
- 132 YOTPO 品牌
- 134 Angart 品牌
- 136 SPIRIT 品牌
- 138 ALDENTE 品牌
- 140 WILDEBEEST 品牌
- 142 MEAT & BREAD 品牌
- 144 如是·素品品牌
- 146 Carmen Álvarez 品牌
- 148 ETXE 品牌
- 150 AOP 品牌
- 152 LA FONDA DEL SOL 品牌

- 154 azul 品牌
156 EURA NOVA 品牌
158 ANOTHER SHIRT PLEASE 品牌
160 UGO'S BARBER SHOP 品牌
162 Robot Records 品牌
164 Marcin Gnybek 品牌
166 QAGOMA 品牌
168 RETÓRIKA 品牌
170 Autographa 品牌
172 iro 品牌
174 LAEFFE 品牌
178 iconika 品牌
180 MEDA 品牌
182 151E (ICHI GO ICHI E) 包装
186 Super Normal Tofu 包装
188 CHOCOLATEXTURE 包装
190 Warm Red C 包装
192 THE TASTING BENCH 包装
194 redline 包装
196 UNIQUE 包装
198 RAK 包装
200 Budget Pasta 包装
202 SKÆRTOFT MØLLE 包装
204 Sibyl Tea Shop 包装
205 LUST 包装
206 E-OLIVA 包装
208 GOROBEL 包装
209 No Label 包装
210 harmonian 包装
212 SALVATIERRA 品牌

216 少则……

232 极简设计在德国

235 极简设计在日本

237 极简设计在瑞士

少

则多

以密斯·凡德罗的
哲学做减法设计

善本出版有限公司 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

少则多：以密斯·凡德罗的哲学做减法设计 / 善本
出版有限公司编著. — 北京：人民邮电出版社，2017.7
ISBN 978-7-115-45915-2

I. ①少… II. ①善… III. ①平面设计 IV.
①J511

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第105391号

内 容 提 要

“少则多”是很多设计师推崇的设计法则。看似设计元素少，但出来的成品好，这就是“少则多”的魔力。本书收录了国内外多位设计师对于“少则多”的解读，以及大量“减法设计”作品，让读者进一步了解在设计中应该如何去掉多余的元素，留下核心的精华，以更少的元素打造更优秀的设计效果。

本书适合设计专业的学生及专业设计师阅读。

-
- ◆ 编 著 善本出版有限公司
责任编辑 赵 迟
责任印制 陈 犇
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：690×970 1/16
印张：15
字数：360千字 2017年7月第1版
印数：1-2500册 2017年7月北京第1次印刷
-

定价：79.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147号

少

则

多

L
M
S
S
-
S
M
O
R
M

目 录

- 010 从何谈起“少则多”
- 013 历史发展
- 016 “少则多”的境界
- 020 以少见多
- 026 “减法”——创造更多惊喜

- 032 EYE PLACE 品牌
- 034 KROK 品牌
- 036 STUDIO 33 品牌
- 038 KAKA 品牌
- 040 kondor béla galéria 品牌
- 042 BABEL 品牌
- 044 DESKIDEA 品牌
- 046 ABOVE+BEYOND 品牌
- 048 C·INVEST 品牌
- 050 Rui Marinho 品牌
- 052 FUSE DESIGN 品牌
- 054 JONNY JOHANSEN 品牌
- 056 9/11 海报
- 058 AWESOMBROSA 海报
- 062 KAUSCHINGER ARTWORK 品牌
- 064 LONG STORY PRODUCTION 品牌
- 066 THE CHAIN REACTION PROJECT 品牌
- 068 THE APOLLO 品牌
- 070 ANDREA OTILAS 品牌
- 074 SOPHIA concepto floral 品牌
- 076 BLOSSOM 品牌
- 078 fleur du mal 品牌

- 080 KIBSGAARD-PETERSEN 品牌
- 082 桃の木品牌
- 084 First Born Films 品牌
- 086 prameya 品牌
- 088 ADAM & EVE 品牌
- 090 qián 品牌
- 092 EA 摄影品牌
- 094 BUDAPEST Conference on Cyberspace 品牌
- 096 AAVA 品牌
- 098 ATTIDO 品牌
- 100 matjaž čuk 品牌
- 104 MOAR 品牌
- 106 arkigram 品牌
- 108 Hong 品牌
- 110 LIME 品牌
- 112 VIZCAINO 品牌
- 114 YOGA VIE 品牌
- 116 Record Mania 品牌
- 118 ICTR 品牌
- 120 Robert LLoyd 品牌
- 122 stampa 品牌
- 124 elepago 品牌
- 126 D™ 品牌
- 130 B+M PARIS 品牌
- 132 YOTPO 品牌
- 134 Angart 品牌
- 136 SPIRIT 品牌
- 138 ALDENTE 品牌
- 140 WILDEBEEST 品牌
- 142 MEAT & BREAD 品牌
- 144 如是·素品品牌
- 146 Carmen Álvarez 品牌
- 148 ETXE 品牌
- 150 AOP 品牌
- 152 LA FONDA DEL SOL 品牌

- 154 azul 品牌
- 156 EURA NOVA 品牌
- 158 ANOTHER SHIRT PLEASE 品牌
- 160 UGO'S BARBER SHOP 品牌
- 162 Robot Records 品牌
- 164 Marcin Grybek 品牌
- 166 QAGOMA 品牌
- 168 RETÓRIKA 品牌
- 170 Autographa 品牌
- 172 iro 品牌
- 174 LAEFFE 品牌
- 178 iconika 品牌
- 180 MEDA 品牌
- 182 151E (ICHI GO ICHI E) 包装
- 186 Super Normal Tofu 包装
- 188 CHOCOLATEXTURE 包装
- 190 Warm Red C 包装
- 192 THE TASTING BENCH 包装
- 194 redline 包装
- 196 UNIQUE 包装
- 198 RAK 包装
- 200 Budget Pasta 包装
- 202 SKÆRTOFT MØLLE 包装
- 204 Sibyl Tea Shop 包装
- 205 LUST 包装
- 206 E-OLIVA 包装
- 208 GOROBEL 包装
- 209 No Label 包装
- 210 harmonian 包装
- 212 SALVATIERRA 品牌

216 少则……

232 极简设计在德国

235 极简设计在日本

237 极简设计在瑞士

