

EXEMPLARS AND REVIEWS:

A Selection of Distinguished Works on Journalism and Communication Studies in China: Volume 3

全国新闻传播学优秀论文品鉴

治学例话 | 第三輯

唐绪军 主 编
钱莲生 副主编



中国社会科学出版社

EXEMPLARS AND REVIEWS:

A Selection of Distinguished Works on Journalism and Communication Studies in China: Volume 3

全国新闻传播学优秀论文品鉴

治学例话

第三輯

唐绪军 主 编
钱莲生 副主编



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

治学例话: 全国新闻传播学优秀论文品鉴. 第3辑 /
唐绪军主编. — 北京: 中国社会科学出版社, 2016. 10
ISBN 978-7-5161-9196-5

I. ①治… II. ①唐… III. ①新闻学-文集②传播学-文集
IV. ①G210-53②G206-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第261149号

出版人 赵剑英
责任编辑 彭莎莉
责任校对 林福国
责任印制 张雪娇

出版 中国社会科学出版社
社址 北京鼓楼西大街甲158号
邮编 100720
网址 <http://www.csspw.cn>
发行部 010-84083685
门市部 010-84029450
经销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京君升印刷有限公司
版次 2016年10月第1版
印次 2016年10月第1次印刷

开本 787×1092 1/16
印张 21.5
字数 315千字
定价 70.00元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010-84083683
版权所有 侵权必究

编委会

主 任 唐绪军

副主任 宋小卫

委 员 (按姓氏笔画排序)

卜 卫 王怡红 孙五三 刘晓红

时统宇 孟 威 杨瑞明 姜 飞

赵天晓 殷 乐 钱莲生 黄楚新

主 编 唐绪军

副主编 钱莲生

编 辑 曾 昕 沙 垚

序：治学需要“优秀”的引领

这是一部论文集。但是，这不是一部普通的论文集。因为它不是常见的同一主题论文的归集，也不是某次论坛论文的汇总。串连起这部论文集的有一条红线，叫做“优秀”。

是的，这是一部优秀论文集。说得更准确一点，这是一部国内新闻学、传播学年度优秀论文集。收录在这个集子里的论文，是从当年上万篇论文中吹糠见米、沙里淘金，精心筛选出来的。这些论文，或在思想上有所建树，或在方法上有所突破，或对老问题给出了新解释，或对新现象提出了新观点……春兰秋菊，各秉所长。但是，它们共同的特征是扎实。无论是观点的论证、现象的剖析、文献的征引，还是方法的运用、模型的构建、实验的操作，无不反映出严谨细致的科学精神，持论有据，言之成理。因此，这些论文堪称我们这个学科的治学楷模。

当然，中国自古就有“文无第一，武无第二”之说。一篇文章优秀与否，向来见仁见智，众口不一。因之，收录在这个集子里的所谓“优秀论文”不过只是我们眼中的“优秀”而已。“我们”者谁？中国社会科学院新闻与传播研究所的同仁们。至于我们为什么要如此劳神费力地从每年成千上万篇公开发表的论文中遴选出这区区十多篇优秀论文来，本书附录中有所交代，此处

不再赘述。需要说明的是，我们的学术视野可能还不够宽阔，我们的学识素养肯定还不够深厚，学人志趣，各随其心，做出的选择也就不敢说客观、公正和全面。但有一点应该是问心无愧的，那就是我们对学术的真诚。这不仅体现在我们对遴选标准和程序的坚守，比如，本所学者的论文一概不参与遴选；更反映在我们对遴选评语的慎重拿捏，字斟句酌，臧否有度。这样做的目的，无非就是想给这些“优秀”增添几分纯粹。

现如今，学术评价已经很难纯粹了。各种评优评奖由于掺杂了太多的利益纠葛和关系考量，致使评选结果含金量严重不足，诟病连连。我们想要做的，就是正本清源，拨乱反正，期望通过我们的努力，尽可能恢复学术的尊严，尽可能让优秀的学术成果获得应有的尊重。这很难，但是再难总得有人去做。忝列于国家级专业研究机构，我等自忖，对此理应有所担当，有所奉献。

治学是需要“优秀”引领的，对于我们这个学科来说更是如此。新闻学进入中国不过百年，传播学在中国的发展也不过三十来年，与其他人文社会学科相比，这个学科积淀不深、规范不够是个不争的事实，因此更需要有好的、优秀的学术研究成果来引领整个学科的发展，来为本学科治学立论提供榜样和示范。古人有云：“取法乎上，仅得其中。”想要成为优秀，一定得与优秀为伍，一定得向优秀学习。为此，在编辑这部论文集时，我们特地邀约入选优秀论文的各位作者，就其论文的选题来源、研究过程、写作心得等另撰一文，与其论文相配，以为示范。这也是这部论文集不同于一般的一大特色。

既然这部论文集与众不同，那就有必要赋予它一个不同寻常的书名，以承载我们的想象和期许。最初的备用选项不下十个。直白的，缺少趣味；抽象的，又嫌朦胧。环肥燕瘦，一时难以定夺。经过反复磋商，最后我们还是决定与优秀为伍，仿照前辈叶圣陶先生的《文章例话》，给这部论文集定名为《治学例话》。

我们不自量力地认为，我们编辑的这部优秀论文集与叶圣陶先生的《文

章例话》颇有几分相似。当年，叶先生的《文章例话》是为那些不敢写文章、怕写不好文章的中学生们编辑的，“选一篇文章，我在后边说些话”，通过范文的举例释说，详细阐述了作文的基本步骤和核心要点，读之令人豁然开朗。我们的这个《治学例话》是为本学科那些想写论文、又苦于写不出好论文的学人们编撰的，通过优秀论文的举例，并“在后边说些话”——我们的遴选意见和作者的现身说法，以期给他们以启迪。

叶先生的《文章例话》刊行于1936年，80年来长销不衰，影响了几代人，至今仍为人津津乐道。我们这本《治学例话》不敢存此奢望。因此，我们在主题下加了一个副题：“全国新闻传播学优秀论文品鉴（第×辑）”。此举的一个小小野心是，通过一年又一年的坚持不懈，或许能不断延长《治学例话》的生命，既能为本学科持续积累优秀，又能为学人们源源提供榜样。这也是“取法乎上”的一种态度。万一实现了呢？

是为序。

唐绪军

中国社会科学院新闻与传播研究所所长、研究员

1

沈 菲 陆 晔 王天娇 张志安

新媒介环境下的中国受众分类：
基于 2010 全国受众调查的实证研究 / 1

实证主义行为科学对受众研究的意义 / 23

2

潘忠党

“玩转我的 iPhone，搞掂我的世界！”
——探讨新传媒技术应用中的“中介化”和“驯化” / 25

时刻反思，踟躇而行 / 49

3

郭春镇

公共人物理论视角下网络谣言的规制 / 53

始于辟谣声明的谣言规制研究 / 84

4

李金铨

在地经验，全球视野：国际传播研究的文化性 / 87

学问实难 / 115

5

黄顺铭

制造职业荣誉的象征：
中国官方新闻奖的制度实践（1980—2013） / 119

为了看见更美的章鱼 / 139

6

李艳红 龚彦方

作为反思性实践的新闻专业主义
——以邓玉娇事件报道为例 / 143

阐释记者主体性的尝试 / 166

7

周裕琼 齐发鹏

策略性框架与框架化机制：
乌坎事件中抗争性话语的建构与传播 / 171

从“赶时髦”到“理论驱动”：探寻学术生命力的本源 / 208

8

姜方炳

制度嵌入与技术规训：
实名制作为网络治理术及其限度 / 213

在研究的“契合点”上发挥“学以致用”的想象力 / 233

9

王 蔚

历史记叙与新闻真实性观念的发生 / 237

每个时代都有不同视界 / 260

10

陈堂发

新媒体涉私内容传播与隐私权理念审视 / 263

网络媒体环境下的隐私权问题还有待深化研究 / 285

11

周葆华

中国新闻从业者的社交媒体运用
及其影响因素：一项针对上海
青年新闻从业者的调查研究 / 287

兴趣·理论·细节 / 317

附

第三届（2014 年度）全国新闻传播学
优秀论文遴选结果 / 320

第三届（2014 年度）全国新闻传播学
优秀论文遴选备选论文来源期刊名录 / 322

跋 / 329



新媒介环境下的中国受众分类： 基于 2010 全国受众调查的实证研究

沈 菲
陆 晔
王天娇
张志安



沈 菲

Shen Fei

作者小传

男，1979 年出生，籍贯上海川沙。俄亥俄州立大学传播学博士，香港城市大学媒体与传播系副教授，哈佛大学柏克曼互联网与社会研究中心访问学者，传播学研究方法期刊 *Communication Methods and Measures* 副主编。主要研究领域为民意、政治传播、新媒体与社会、消费者与公民行为。曾在 *Journal of Communication*, *Communication Theory*, *Communication Research*, *New Media & Society*, *International Journal of Press/Politics*, *International Journal of Public Opinion Research*, *Mass Communication and Society* 等期刊发表学术论文多篇，曾获得 2014 谷歌学术研究奖。



陆 晔
Lu Ye

作者小传

女，复旦大学新闻学院教授、信息与传播研究中心副主任，复旦大学第三届学术规范委员会（2014 年 9 月至 2018 年 8 月）委员。主要研究领域为媒介组织与新闻生产、新闻专业主义、受众与效果、广电产业与节目策略。

王天娇

Wang Tianjiao



作者小传

女，1983 年生于北京。现为香港城市大学媒体与传播系博士后。曾参与中央电视台多档节目的制作，历任央视网研究员、旅游公司景区市场调研员，香港浸会大学东西研究中心高级研究员，并曾在中文核心期刊和 SSCI 期刊发表论文。研究兴趣包括舆论、新媒体与社会发展、中国政治传播、媒介心理学、媒介社会等。

张志安

Zhang Zhian



作者小传

男，1977 年出生，浙江湖州安吉人。中山大学传播与设计学院院长、教授，传播学博士，国家高端智库中山大学粤港澳发展研究院副院长，中山大学互联网与治理研究中心主任。曾执教于复旦大学新闻学院。主编或编撰出版《新传播形态下的中国受众》《中国新闻业年度观察报告》《互联网与国家治理年度报告》等 10 余本著作。曾获教育部优秀成果二等奖、中国新闻史学会“杰出青年奖”、广东新闻金钟奖等。

新媒介环境下的中国受众分类： 基于 2010 全国受众调查的实证研究

沈 菲 陆 晔 王天娇 张志安

内容提要：

根据 2010 年大规模全国受众调研数据分析，我国受众大致可分为六种主要的形态：电视主导型、媒介低耗型、电视—杂志型、电视—报纸型、电视—网络型、电视—广播型。其中，电视主导型受众占全国人口比率最高，达到 60% 左右；媒介低耗型、电视—网络型、电视—报纸型和电视—广播型，分别占有 13%、10%、8% 和 8% 左右的人口；电视—杂志型比率最低，约占 2%。六种受众形态区分度很高，人口特征差异明显。电视主导型和媒介低耗型受众多为农村地区的低收入低教育程度人群；电视—报纸型受众多为教育程度和收入较高的城市人群；电视—网络型受众的平均年龄最低；电视—杂志型受众的教育程度最高；电视—广播型受众的平均年龄最高。

关键词：受众调查 受众分类 聚类分析