

数字娱乐与文化产业
研究丛书

丛书主编：李思屈

文艺表演团体改革 与竞争力研究

王相华●著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

数字娱乐与文化产业
研究丛书

丛书主编：李思屈

文艺表演团体改革 与竞争力研究

国家社科基金艺术学青年项目

“国有文艺院团体体制改革与竞争力要素研究”（12CH107）成果
浙江省文化艺术研究院学术专著出版资助成果

王相华◎著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文艺表演团体改革与竞争力研究 / 王相华著. —杭州:
浙江大学出版社, 2016. 12
ISBN 978-7-308-16434-4

I. ①文… II. ①王… III. ①艺术表演团体—体制改
革—研究—中国 IV. ①J124-2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 280038 号

文艺表演团体改革与竞争力研究

王相华 著

责任编辑 李海燕
责任校对 虞雪芬
封面设计 续设计
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
排 版 杭州中大图文设计有限公司
印 刷 浙江省良渚印刷厂
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 18
字 数 348 千
版 次 2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-16434-4
定 价 48.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心联系方式: 0571-88925591; <http://zjdxcbbs.tmall.com>

前言

一、研究目的与意义

党的十八届三中全会提出完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的宏伟建设目标,为全面深化改革阶段的文化工作提出新目标、新要求。推进文化治理体系和治理能力现代化,建设社会主义文化强国是文化主管部门、文化企事业单位、文艺工作者面临的首要工作,这一工作主要基点是:制度建设与能力提升。梳理分析文化管理工作改革发展历程可以看出,我们历来重视制度建设,但对制度效果科学、客观、公正的评估重视程度不够,评估体系建设滞后,不利于形成制度制定、执行、评估、反馈、完善的发展体系。加强评估体系建设,有利于提高科学评估制度效果、改善文化工作发展现状,有利于提高制度有效性、提升治理能力。基于此,我们立足文艺表演团体改革发展研究,力图通过政策分析与评估体系建设,开拓推动文化治理工作的发展路径。

文艺表演团体是繁荣社会主义文艺的中坚力量,在传承发展优秀传统文化、促进舞台艺术精品创作、活跃城乡演出市场、推动对外文化交流、参与公共文化服务体系建设和助推经济转型升级等方面发挥了重要作用,为社会主义文化大发展大繁荣做出了突出贡献。随着国有文艺表演团体体制改革阶段性任务全面完成、民营文艺表演团体数量和规模持续增长,文艺表演团体行业改革发展进入转型升级战略机遇期。党的十八大、十八届三中全会开启了全面深化改革发展新阶段,成为深化文化体制改革、推动文艺事业繁荣发展的新契机。把握这一发展机遇,全面分析改革政策措施,评估文艺表演团体改革发展成绩与不足,对推动改革持续深入,提高行业竞争力、影响力意义重大:

一是综合梳理文艺表演团体改革政策,评估改革成效,肯定发展成绩,发现存在的问题,明确深化改革发展方向和重点。

二是全面分析文艺表演团体行业发展现状,辨析改革对行业发展推动作用,梳理存在的薄弱环节,预测改革发展趋势,坚定深化改革发展理念。

三是系统评估文艺表演团体行业竞争力,明确发展优势和不足,把握行业、个体竞争力发展动态,及时调整发展战略、规划。

二、主要研究内容

1. 文艺表演团体改革发展评估

文艺表演团体改革是改革开放以来贯穿文艺表演团体行业发展的主线,这一命题是本书研究重点。通过梳理改革历程,借鉴新制度主义研究理论和方法分析文艺表演团体改革制度的变迁,寻找推动改革的动力源泉。在综合改革开放以来文艺表演团体行业改革发展 100 余个政策文本基础上,运用内容分析法提取政策要素,构建政策评估体系,从政府管理、文艺院团、生产要素、相关产业、需求条件五个方面评估改革成效。

2. 文艺表演团体行业发展现状分析

以 2009 年《关于深化国有文艺演出院团体制改革的若干意见》出台至 2012 年改革阶段性任务全面完成前后文艺表演团体行业发展数据为主,从数量分布、资产规模、创作演出、人力资源、政府扶持、对外文化交流等方面分析行业发展现状,重点从文艺表演团体性质(国有、集体、其他)、行政隶属关系(部属、省级、市级、县级)等角度对比分析,考察改革对行业发展影响。

3. 文艺表演团体行业竞争力研究

一是文艺表演团体行业竞争力要素比较研究。借鉴钻石模型理论体系,对比英、美、日等国家文艺表演团体行业发展,从政府管理、发展机遇、发展战略、生产要素、支持性产业及需求要素六大方面评估行业竞争力要素发展。

二是区域文艺表演团体行业竞争力实证研究。在 2012 年省域文艺表演团体行业发展数据基础上,利用因子分析法构建评估体系,综合评估各省文艺表演团体行业竞争力发展现状。

三是文艺表演团体竞争力评估体系构建。利用因子分析法,在浙江文艺表演团体行业全面调研基础上,构建评估体系并进行实证研究,推动演出市场主体评价体系研究。

三、主要观点与对策

1. 主要观点

一是改革成效显著,对文艺表演团体行业发展产生巨大推动作用。根据对文艺表演团体行业发展现状的全面分析,从资产规模、演出场次收入、观众人次、政府扶持及对外文化交流等方面发展变化看,改革对文艺表演团体特别是国有文艺表演团体发展产生了巨大推动作用,这一结果坚定了我们持续深化改革的理念。

二是改革发展政策体系趋于完善,部分领域有待进一步突破。结合政策评估

体系分析,关系文艺表演团体行业发展的政策体系逐步完善,并在政府管理体制改革、人事制度改革等方面实现质的突破,夯实了行业发展基础。但在文化立法建设、社会保障制度改革等领域还需要进一步发展完善。

三是市场经济体制改革影响深入,现代企业制度建设还处于探索阶段。我国加入世贸组织以来,经济体制改革不断深化,市场经济意识和改革精神越来越多地融入文艺表演团体行业发展中,效率意识、效益意识普遍增强。现代企业制度是市场经济发展完善的重要标志,对推动文艺表演团体行业发展意义重大。由于绝大部分国有文艺表演团体初步完成转企改制这一过程,大部分民营文艺表演团体尚处于民间职业剧团发展阶段,现代企业制度建设还处于探索阶段,需要持之以恒探索和实践。

四是文艺表演团体竞争力优势要素缺乏,核心竞争力建设有待提高。通过比较研究,我国文艺表演团体行业发展面临重大机遇,并在文化资源、市场消费需求、支持性产业发展等方面具有一定优势,但在资本规模、人才培养、创作演出、政府管理体制改革的改革等关系核心竞争力建设方面处于劣势。

五是文艺表演团体行业竞争力评估体系作用突出,相关研究需要持续深化。利用因子分析法构建区域文艺表演团体行业竞争力、文艺表演团体竞争力评估体系,可以较为科学、合理地评估区域文艺表演团体行业、文艺表演团体竞争力发展的优势与不足,具有较强的可操作性,对行业发展推动作用明显。当前,竞争力评估体系研究还处于起步阶段,特别需要在研究理论、方法及评估指标选取等领域持续探索。

2. 对策建议

第一,持续深化改革是根本。坚持深化改革发展,重点推进政府管理体制、模式改革,厘清政府、行业、市场、中介组织界线,明确职责定位,强化文化法制建设,探索文艺表演团体营利性和非营利性标准制定,完善行业发展政策体系,构建良好的发展环境。

第二,推动转型升级是关键。抓住当前发展机遇,尊重行业发展现状和规律,重点推动文艺表演团体现代企业制度建设,增强行业发展内生动力,为核心竞争力建设夯实基础。鼓励创新发展、协同发展、融合发展,构建行业发展产业链,推动行业发展转型升级。

第三,提升竞争力是重点。建立文艺表演团体行业竞争力动态评估系统,推进演艺市场主体评价,及时调整发展战略,大力提升竞争力、影响力、传播力,不断增强文化软实力。

本书在量化研究基础上提出改革发展政策、竞争力评估体系,在学术研究上具有一定开拓性。评估体系具有较强科学性和可操作性,在实践发展中具有较强的实用价值。研究成果有利于坚定改革理念、明晰发展路径,有利于引导社会更多关注文艺表演团体行业发展,对提升行业竞争力作用明显,具有良好的社会效益。

目 录

第一章	绪论:文艺表演团体改革发展研究新思路	1
第一节	文艺表演团体改革与竞争力研究背景意义	3
第二节	文艺表演团体改革与竞争力研究现状	6
第三节	文艺表演团体改革与竞争力研究思路与方法	20
第二章	文艺表演团体改革发展政策分析与评估	25
第一节	文艺表演团体改革政策分析与路径选择	27
第二节	文艺表演团体改革政策评估	41
第三章	文艺表演团体行业发展现状分析	67
第一节	文艺表演团体行业发展概况	69
第二节	深化转企改制国有文艺表演团体改革	97
第三节	创新国有文艺表演团体公益性送戏下乡工作机制	109
第四节	推进民营文艺表演团体转型发展	114
第五节	助力演艺业“走出去”升级	135
第四章	文艺表演团体行业竞争力测评	147
第一节	文艺表演团体行业竞争力要素分析与评估	149
第二节	区域文艺表演团体行业竞争力评估	164
第三节	文艺表演团体竞争力评估体系构建	175
第五章	文艺表演团体改革发展相关案例解析	191
第一节	浙江国有文艺表演团体改革发展新趋势	193
第二节	浙江演艺业发展战略新思考	211
第三节	浙江演出市场调研	227

第六章 结语：尊重规律与回归本源 257

参考文献 265

索 引 273

后 记 276

数字娱乐与文化产业研究丛书 ■ 文艺表演团体改革与竞争力研究

第一章 绪论:文艺表演团体改革发展研究新思路

第一节 文艺表演团体改革与竞争力研究背景意义

一、研究背景

1978年,党的十一届三中全会开启了中国改革开放历史新篇章,自此,中国经济、政治、文化、社会等各领域改革全面铺开并持续至今。经过30多年持续地探索与实践,我国改革开放事业取得巨大成就,同时也面临着更多深层次、结构性问题,“体制改革问题正在关口”^①。面对当前我国改革开放事业转型发展的关键期、战略期、机遇期,我们既要对改革的复杂性、系统性、艰巨性保持更为清醒、深刻的认识,同时又要全面梳理和总结改革开放以来各个领域改革的成功经验,认真查找和分析依旧存在的问题与不足,切实抓住党的十八大、十八届三中全会以来开启的全面深化改革发展战略新机遇,就如何进一步深化改革开放、促进我国各项事业突破性发展提出新思路,规划新蓝图。

文化体制改革是我国改革开放事业的重要组成部分,既受我国经济、政治、社会等领域改革的影响和制约,同时也对其他领域的改革有着积极的推动作用。不可否认,在改革发展的进程中,文化体制改革因受自身意识形态属性的影响,其改革力度和发展速度远远落后于同时期的经济体制改革,遇到的问题和困难也比较突出,改革所取得的成效离预期目标还有明显差距。但也不可否认的是,从改革发展历程分析看,文化体制改革一直处于积极稳妥的发展过程中。21世纪以来,随着党中央和国务院对文化事业、文化产业概念在思想、理论上的清晰界定,我国文化体制改革获得突飞猛进的发展,特别是在党的十七届六中全会上通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》中,对文化体制改革的认识上升到前所未有的高度和深度,文化体制改革工作实现质的突破。党的十八大、十八届三中全会进一步确立了文化强国建设的发展目标,明确了全面深化体制改革的发展思路,文化体制改革工作即将实现更大突破,文化事业、产业面临全新发展机遇。

^① 刘利平. 吴敬琏前瞻十八届三中全会:体制改革已到关口. 凤凰财经, 2013-09-14. http://finance.ifeng.com/a/20130914/10685991_0.shtml.

文化体制是一个国家关于文化与政治、经济关系的制度性体现和反映,集中体现了一个国家执政主体关于这三者关系的理论主张,以及在这种理论主张下建立起来的国家文化体制和政策系统。^① 根据这一论述分析,我国文化体制的核心构成是党委系统、政府系统、文化企事业单位、文化市场等几大文化主体的结构状况和相互关系的规定。具体来说,我国的文化体制是在党委领导下、政府实施的行业管理,涉及影视管理、新闻出版管理、艺术生产管理等各个行业管理,构建了一个相互影响、相互制约又错综复杂的管理体系。通过对这一概念内涵解析可以看出,文化体制改革涉及众多部门和机构,各种关系错综复杂,是一项系统、复杂、庞大的工程。文艺表演团体改革是我国文化体制改革重要组成部分,其中,国有文艺表演团体(亦称国有文艺院团)改革触及文化体制改革最核心、最复杂的问题,成为整个文化体制改革的重点和难点,其进展影响着文化体制改革的进程,其成败决定着文化体制改革能否圆满收官。^② 国有文艺表演团体体制改革不仅关系着文化体制改革的进程,而且对文艺表演团体行业持续健康发展有着直接、根本性的影响,是我国演艺业多元化、多业态、国际化发展的决定性因素,备受社会各界关注。

文艺表演团体改革同样肇始于 20 世纪 70 年代末期,它既是文化体制改革的重要组成部分,也是我国改革开放事业的组成部分;既有行业自身改革发展的内在规律,同时又受到中国改革事业发展环境、进程、趋势的影响,这是我们开展文艺表演团体改革与发展研究的基础性认识。文艺表演团体体制改革与发展休戚相关、不可分割:文艺表演团体发展过程中遇到的困难和问题是改革的缘起和动力,改革所带来的冲击与活力又不断推动文艺表演团体创新发展。改革的理念和实践贯穿了改革开放以来文艺表演团体行业发展全过程,成为行业发展主线,促进了文艺表演团体竞争力不断提升。经过改革开放以来 30 多年持续地探索与实践,国有文艺院团体制改革阶段性任务全面完成,^③全国文化系统承担改革任务的 2102 家国有文艺院团中,已有 2061 家完成改革任务,完成率超过 98%,^④标志着文化体制改革阶段性任务中最艰苦的攻坚战取得决定性胜利。民营文艺表演团体实现从无到有、从少到多,逐步成长为文艺表演团体行业发展的重要组成部分,截至 2014 年底,民营文艺表演团体共有 6617 家,从业人员 14.2 万人,演出场次 132.7 万场,年度收入达到 73.03 亿元。^⑤ 在实现数量急剧增长的同时,民营文艺表演团体行业

① 胡惠林. 论文化体制改革. 开发研究, 2005(4): 1-7.

② 文化部. 加快国有文艺院团改革步伐. 求是, 2011(20): 27-29.

③ 蔡武. 深化体制机制改革创新 开创国有文艺院团发展新局面——在全国国有文艺院团体制改革经验总结交流视频会议上的讲话. 中国文化报, 2012-10-30.

④ 徐硖, 刘奕湛. 谱写雄浑的改革交响曲——我国国有文艺院团体制改革综述. 新华网, 2012-09-13. http://news.xinhuanet.com/politics/2012-09/13/c_123713571.htm.

⑤ 文化部. 中国文化文物统计年鉴 2015. 北京: 国家图书馆出版社, 2014: 192-193.

涌现出北京开心麻花娱乐文化传媒有限公司、宋城集团等知名演艺企业以及《开心麻花》《宋城千古情》等品牌演艺产品。民营文艺表演团体快速发展壮大成为文艺表演团体体制改革重大成果之一,对我国文艺表演团体改革发展产生了积极深远的影响。

二、研究目的意义

当前,国有文艺表演团体改革阶段性任务基本完成,继续深化转企改制改革工作,推动现代企业制度建设为大势所趋;民营文艺表演团体实现数量上的快速增长,为规模增长向发展质量提高奠定了坚实基础。由此可以看出,我国文艺表演团体行业正处于一个承上启下、继往开来的转型发展战略机遇期,全面、深入、客观地总结改革发展经验与不足,规划、构建提升文艺表演团体行业竞争力的发展思路和蓝图具有积极的战略意义。

一是系统总结文艺表演团体行业改革发展经验与不足,坚定改革发展方向。文艺表演团体改革特别是国有文艺表演团体体制改革取得阶段性成果实属不易,这是文化主管部门、文艺表演团体会同各相关部门不断探索、反复实践的结果,凝聚了各个相关部门和机构的智慧和力量。在转型发展阶段,迫切需要全方位深入总结改革的成功经验,认真梳理和反思改革中还存在的问题和不足,既把改革的经验上升到理论层面,又继续探索深化改革之路,从而推动文艺表演团体行业持续发展。具体来说,通过分析文艺表演团体行业改革发展历程,梳理改革发展相关政策措施,探究改革的本质和内涵,既充分肯定改革所取得的成绩和经验,又科学分析改革存在的问题和不足,认清改革的阶段性和复杂性。特别是当前文艺表演团体行业改革刚刚完成阶段性任务,改革还处于深化发展关键阶段,更加需要进一步坚定改革的理想信念,继续推动改革不断深入。

二是创新改革发展思路,探索文艺表演团体行业发展新路径。国有文艺表演团体体制改革阶段性任务全面完成在我国演艺业发展史上具有划时代意义,至此大部分国有文艺表演团体实现了从事业单位向现代演艺企业转型发展的关键一跃,为文艺表演团体行业发展注入了全新的活力,同时也带来了新的机遇和挑战。国有文艺表演团体改革的最终目的是解放和发展艺术生产力,要实现这一目的很重要的一点就是推动已完成转企改制工作的国有文艺表演团体建立现代企业制度,以适应当前演出市场发展。显然,刚刚完成这一转变过程的国有文艺表演团体现代企业制度建设尚处于探索阶段,还需要不断实践和推动。此外,我国绝大部分民营文艺表演团体还处于“自由组合、家属戏班以及政府、企业、社区等自办剧团”^①的

① 朱国芳,江苏民营戏曲剧团当前发展的现实问题,艺术百家,2011(1):45-50.

发展阶段,以传统戏班子、个体户为主,大型演艺企业还比较少,同样面临创新发展的艰巨任务。文艺表演团体行业体制机制改革是我国演艺业多元化、多样性发展过程中重要的一步,是文艺表演团体行业现代化发展的必经之路。在当前转型升级发展关键阶段,特别是面对飞速发展的新兴文化娱乐行业以及国际演艺业竞争,文艺表演团体需要不断创新发展思路,探索新的发展模式,提升活力和竞争力。

三是构建文艺表演团体竞争力评估指标体系,推进相关部门机构科学制定发展战略规划。提高文艺表演团体竞争力,提升演艺业影响力和传播力的基础是“推动建立演艺企业测评体系,推进演艺市场主体评价”^①,通过构建国内外文艺表演团体行业竞争力要素比较研究体系、国内区域文艺表演团体行业竞争力评估体系、文艺表演团体竞争力评估体系,全方位、科学、客观地评估文艺表演团体行业、文艺表演团体竞争力的优势与不足,准确定位文艺表演团体行业和个体发展水平和层次。在多元评估基础上,政府主管部门可以把握国际、国内行业竞争力发展现状,更为科学、客观制定文艺表演团体改革发展相关政策措施,做到有的放矢、重点推进;文艺表演团体可以清晰定位在行业内发展地位,评估竞争力优势与短板,更为科学、合理、有效地制定发展规划和战略,做到做强优势项目、补齐发展短板。

第二节 文艺表演团体改革与竞争力研究现状

从文艺表演团体行业改革发展历程分析,国有文艺表演团体体制改革作为文化体制改革的“深水区”和“硬骨头”、“党的十八大前文化体制改革阶段性任务中最艰苦的攻坚战”^②,历来就是文化体制改革的主要组成部分,也是本项目研究的重点。正是由于改革的长期性和艰巨性,决定了国有文艺表演团体体制改革备受政府文化主管部门、业界以及学术研究机构等相关部门和领域的关心和重视。近年来,围绕国有文艺表演团体体制改革以及与之密切相关的国内演艺业发展、国外文艺表演机构发展、文化事业单位改革、文化体制改革等相关领域的研究成果比较丰富,都有不同程度的突破,为我们深入开展文艺表演团体改革发展研究打下坚实的理论基础。文艺表演团体竞争力是一个全新的概念和研究课题,通常意义上提到竞争力往往指的是企业竞争力、产业竞争力以及国家竞争力,由于国有文艺表演团体长期处于事业单位运营范式中,民营文艺表演团体大部分还处于民间职业剧团发展阶段,对竞争力的理解和认识相对薄弱。但从文艺表演团体体制改革目的上

① 中宣部,文化部,等.关于支持转企改制国有文艺院团改革发展的指导意见.中国文化报,2013-06-14.

② 李珊珊.蔡武论国有文艺院团改革:体制格局发生根本变化.中国文化报,2012-08-15.

看,改革和竞争力提高是一脉相承的关系:国有文艺表演团体改革的目的是“要通过改革来破除阻碍院团发展的那些体制机制的障碍,经过转企改制,使这些院团逐步发展壮大,最终成为演艺产业当中的生力军和主导的力量”^①。要达到这一目的,很重要的一点就是要继续深化体制机制改革,以全面改革推动文艺表演团体行业竞争力提升,进而提高我国文艺事业发展的传播力和知名度。

一、文艺表演团体改革与竞争力研究:新旧理念的碰撞与融合

舞台艺术在我国历史悠久,传承发展至今依旧保持着旺盛的生命力和创造力,与之相伴产生的是各种组织形式文艺表演团体不断地演变和革新。文艺表演团体,亦称文艺院团、演艺团体,是舞台艺术传承与发展的主要载体,通行的定义有以下几种:一是侧重对文艺表演团体功能的概括,“专门从事戏剧、音乐、舞蹈、杂技以及曲艺等表演艺术产品的创作、生产、演出的机构,其具体形式表现为规模不等的剧院、剧团以及种种功能类似叫法不同的演出实体,它们通称艺术院团”^②。二是侧重对文艺表演团体性质的定位,“艺术表演团体是指由文化部门主办或实行行业管理的专门从事表演艺术等活动的文化机构,涵盖了戏曲、话剧、歌舞剧、木偶、皮影等众多艺术门类,是我国文化体系的重要组成部分”^③。尽管上述定义并不完全一致,侧重点各有不同,但其表述中对文艺表演团体主体构成、功能、对象的定义却非常一致:即从事舞台艺术创作、生产、演出的文艺机构,这也是本书所研究的文艺表演团体的概念和范围。对文艺表演团体相对统一、准确的理解表明对这一概念的内涵理解基本上已经约定俗成,行业发展比较成熟,这为开展改革发展研究提供了统一的逻辑起点。纵观文艺表演团体行业发展历史,在其长期的发展演变过程中,已经形成了相对成熟、独特的组织形式、管理方式、运营机制,这些因素随着时代的变化以不同的形式融合发展,彰显出社会发展对文艺表演团体行业的深远影响。文艺表演团体行业自身发展规律与社会体制机制变革的交织与冲突是文艺表演团体持续改革的根本原因,新旧发展理念在这一过程中不断碰撞与融合,进而推动行业曲线发展。

本书所研究的文艺表演团体改革范畴特指改革开放以来对原计划经济时期所形成的文艺表演团体行业管理体制的改革。1978年以来,国有文艺表演团体改革以革除计划经济体制遗留的弊端为起点,历经曲折、反复,其间经历了改革目标、方

① 黄维,欧阳坚:国有院团转企改制不是卸包袱,四措施推进改革. 人民网,2011-02-28. <http://news.cntv.cn/20110228/114440.shtml>.

② 徐世丕.从艺术表演团体的历史沿革看演艺行业的性质、功能及其他. 中国文化报,2004-04-10.

③ 文化部财务司.近几年来全国艺术表演团体发展情况分析. 2011-08-23. http://www.ccnt.gov.cn/sjzz/jhcws/cwswhtj/201108/t20110823_129908.html.

向和路径的调整,^①最终走上了健康、有序的改革发展轨道。细致梳理 30 多年来我国文艺表演团体改革发展历程,分析改革所处时代背景变迁可以看出:一是文艺表演团体改革深受我国经济体制、政治体制及文化体制改革探索与实践等多重因素影响,大部分改革指导思想、发展理念都受此启发;二是直接受制于党对文化管理体制发展规律认识的不断深化和升华。基于上述因素,文艺表演团体改革实践和理论研究都带有明显阶段性:^②

第一阶段是国有文艺表演团体改革探索阶段(1978 年至 1991 年)。这一阶段受国有企业改革影响巨大,“承包制”、“双轨制”等模式成为改制主要路径,试图打破计划经济体制下国有文艺表演团体的发展困境。

第二阶段是国有文艺表演团体改革深化阶段(1992 年至 2002 年)。从党的十四大确立社会主义市场经济体制到党的十五届五中全会提出文化产业概念,党对文化管理规律探索和认识日益深化,文艺表演团体行业改革涉及领域更加广泛。这一阶段国有文艺表演团体改革由“双轨制”向“多轨并存”发展,并以中直院团改革为主,包括布局调整、演出补贴制、考评聘任制等改革措施,对整个国有文艺表演团体行业改革起到了示范作用,产生了直接、积极、深远的影响。

第三阶段是国有文艺表演团体体制改革试点工作逐步推开阶段(2003 年至 2008 年)。2003 年,中共中央办公厅和国务院办公厅转发《中宣部、文化部、广电总局、新闻出版总署关于文化体制改革试点工作的意见》,明确提出“经营性文化企业建立现代企业制度”的发展方向,以“转企改制”为主要路径、切实转变国有文艺表演团体体制的改革试点工作全面启动。

第四阶段是国有文艺表演团体体制改革阶段性任务完成阶段(2009 年至 2012 年)。随着文化体制改革试点工作实践的深入推进和经验做法的不断总结,国有文艺表演团体体制改革路线图、时间表更为清晰,以“转企改制”为主要方向的“五个一批”改革发展路径进一步明确,国有文艺表演团体体制改革阶段性任务如期全面完成。

国有文艺表演团体体制改革研究立足于我国文艺表演团体行业发展实际,围绕各个时期改革热点话题展开,既有理论上的前瞻性,又有实践上的可操作性。在这一反复、曲折的探索实践过程中,国有文艺表演团体改革路径研究一直是热点、焦点话题,政府主管部门、文艺表演团体及相关研究机构都在“为什么改”和“怎么改”等问题上进行了大量研究和探索,为改革路径的成熟、改革阶段性任务的完成提供了强有力的理论支撑。随着国有文艺表演团体改革阶段性任务全面完成,关于文艺表演团体竞争力问题的研究和探索更为鲜明地提上日程。国有文艺表演团

① 傅才武,陈庚. 艺术表演团体管理学. 武汉:湖北人民出版社,2013:152.

② 王相华. 我国文艺院团改革评估与展望. 理论界,2012(5):135-138.

体制改革伊始就把改革目的明确为解放和发展艺术生产力,提高文艺表演团体活力,虽然在改革目标、方向、路径上因新旧理念的冲突而不断变化,但在改革的最终目的上却是始终未变。如何评估国有文艺表演团体体制改革阶段性目标的实现效果,在解放和发展艺术生产力上是否实现跨越式发展,这都需要根据发展实际提出科学、合理的评估体系和评价标准。鉴于当前我国社会主义市场经济体制不断发展和完善,大部分国有文艺表演团体已经改制为企业,民营文艺表演团体也实现了飞速发展,因此在研究中我们引入竞争力这一概念,力图通过构建国内外文艺表演团体行业竞争力要素比较研究体系、区域文艺表演团体行业竞争力评估体系、文艺表演团体竞争力评估体系综合衡量、评估文艺表演团体行业以及文艺表演团体竞争力发展现状。竞争力研究对管理学、经济学来说已经是一个较为成熟的概念和范畴,但对文艺表演团体行业而言还是一个全新研究领域,如何定义、评估、推动竞争力发展将是文艺表演团体行业发展研究的新热点、新视角。

二、国有文艺表演团体体制改革研究聚焦:改革性质、对象与路径

国有文艺表演团体体制改革作为文化体制改革的重要分支、文艺表演团体行业改革主体组成部分,吸引了大量学者、文化行政管理人员以及文艺工作者投身这一研究领域,以王文章、欧阳坚、傅谨、傅才武、范建华为代表的专家学者开展了全面、深入的探索和研究,形成一大批具有代表性的学术研究成果,为国有文艺表演团体体制改革工作提供了强有力的理论支撑和实践指导。综观近些年来国有文艺表演团体体制改革研究成果,大体上可以概括为以下几个主要方面:

1. 国有文艺表演团体体制改革目的、性质研究

一是关于改革目的研究。关于国有文艺表演团体体制改革目的研究成果比较一致,普遍认为我国原有艺术管理体制发展到后来,“政府对艺术表演团体的统包统管越来越强化,束缚艺术发展的弊端也越来越明显,使艺术表演团体的发展越来越艰难”^①。在长期发展过程中,我国文艺表演团体行业与时代变革、观众需求、社会发展之间的距离越来越大,造成这种状况的根本原因就是国有文艺表演团体的体制不顺、机制不活,需要高度重视国有文艺表演团体的改革工作,加大力度,加快进度,不断取得新的实质性进展。^② 因此,国有文艺表演团体体制改革目的最终落脚点在于革除计划经济体制下文艺管理体制弊端,提高国有文艺表演团体发展活力和竞争力,不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。

二是关于改革性质研究。对国有文艺表演团体体制改革性质的研究重点聚焦

① 孙滨,寿山根.论艺术表演团体体制改革.银川:宁夏人民出版社,1999:2.

② 欧阳坚.深化院团改革 振兴演艺产业.光明日报,2009-06-29.