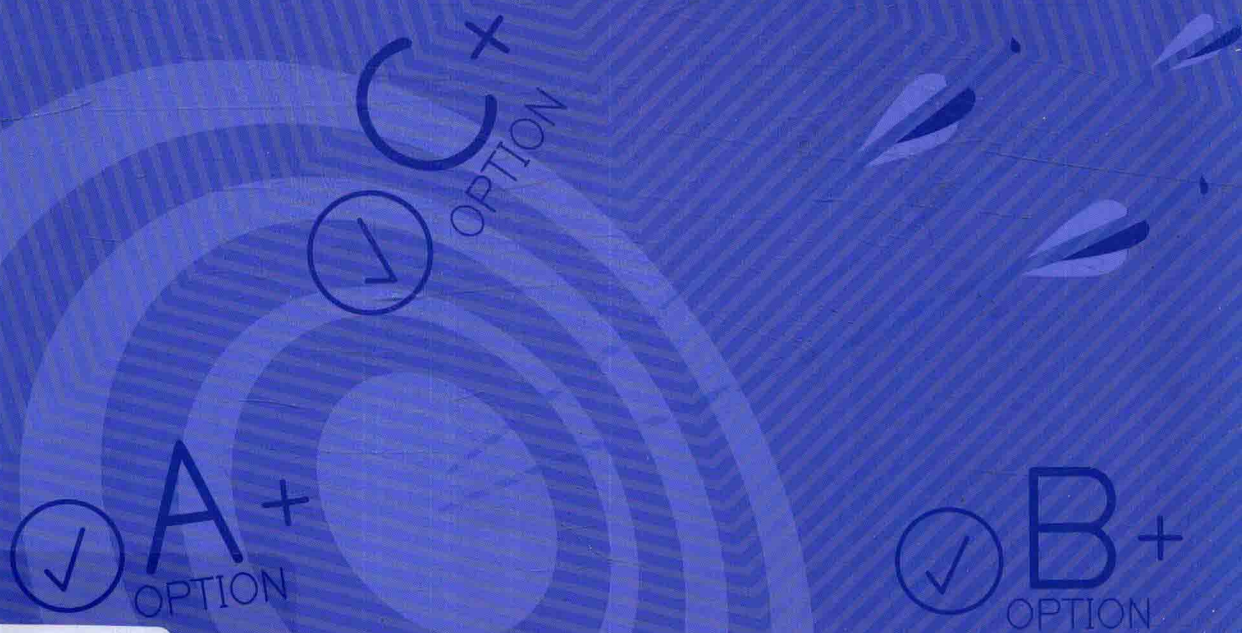


“十三五”高校经济管理专业规划教材

经济竞争情报学

JINGJI JINGZHENG QINGBAOXUE

主编◎黄志红 侯 峻 刘 鹏



CIS 湖南人民出版社

经济竞争情报学

JINGJI JINGZHENG QINGBAOXUE

主编◎黄志红 侯峻 刘鹏 副主编◎曾德超 王辅之 涂彦

本作品中文简体版权由湖南人民出版社所有。
未经许可，不得翻印。

图书在版编目（CIP）数据

经济竞争情报学 / 黄志红，侯峻，刘鹏主编. —长沙：湖南人民出版社，
2016. 7
ISBN 978-7-5561-1420-7

I. ①经… II. ①黄… ②侯… ③刘… III. ①经济竞争—竞争情报—情报学
IV. ①F208

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第162828号

JINGJI JINGZHENG QINGBAOXUE

经济竞争情报学

丛书主编 黄志红 王 勇

策 划 蒋小丰

本册主编 黄志红 侯 峻 刘 鹏

责任编辑 肖贵飞 杨丁丁

编辑部电话 0731-82683328 82683306

装帧设计 杨辉辉

出版发行 湖南人民出版社 [http://www.hnppp.com]

地 址 长沙市营盘东路3号

邮 编 410005

印 刷 湖南省贝特爾印务有限公司

版 次 2016年7月第1版

2016年7月第1次印刷

开 本 787 mm × 1092 mm 1/16

印 张 11.5

字 数 274千字

书 号 ISBN 978-7-5561-1420-7

定 价 38.00元

营销电话：0731-82683348 （如发现印装质量问题请与出版社调换）

《经济竞争情报学》编委会

总策划：涂红湘

顾问：张跃果 朱志秋 汤 明

编辑委员会主任：黄志红

副主任：王 勇 伍汝辉 张孟康

编 委：黄志红 侯 峻 刘 鹏 曾德超

王辅之 涂 彦 张 昊 马卫东

王开卉 黄 盼 胡 怡 涂 静

倪 淦 储志强 徐光敏 徐子琴

陈铁恒 王 赛





总序

近年来,随着我国市场经济体制改革的日益深入,互联网普及,信息呈几何级数增长,科技发展日新月异,社会各界对人才的需求正在发生革命性的变化,要求高校调整办学思想、推进教学改革、为社会培养实用人才的呼声不绝于耳。

正是在这一时代背景下,许多高校与时俱进,调整办学思想,不断地对人才培养方案进行修订和完善。经济管理类专业作为涉及领域较广、与社会生活实际紧密相关的综合性专业,其人才培养更应该紧跟时代步伐,不断创新教学方法,更新教材体例,融汇新的知识和案例,克服目前普遍存在的学生动手能力差、行业知识背景缺乏、创新意识弱、难以快速胜任企业工作等不足,把学生培养成为诚信务实、知能并举、敬业乐群的“应用型”人才。

本系列规划教材正是按照“应用型”人才的培养要求进行编写的。参与编写的团队主要由多年在高校从事相关专业教育的教师和在企业从事策划、营销、管理工作的高中层领导组成,他们拥有丰富的教学经验和宝贵的企业管理经验,并且充满着工作的热情。在编写教材的过程中,他们不遗余力地做好了材料的收集和整理工作,力求内容的完整、合理、充实和新颖,必将对商科专业“应用型”人才的培养起到很好的指导作用。总体来说,本系列教材体现了以下几个方面的特点:

一、基础理论体系完整。本系列教材对相关的经济管理知识的基本概念和基本原理进行了系统、完整的梳理,突出了经典性和权威性。各章节之间和各知识点之间所体现的逻辑关系清晰合理。概念的表述和基本原理的阐述深入浅出,符合掌握必要的理论知识、能够灵活运用它们来分析和解释现实生活中的经济现象和管理实践活动的“应用型”人才的培养要求。

二、知识内容新颖独特。本系列教材从内容到形式都进行了很大的更新,紧跟时代的步伐,大量补充新知识、新方法、新资源,并且案例新颖,可读性强,更适合时下大学生的口味。

三、实践知识丰富多变。本系列教材非常重视实践知识的编排,绝大部分的重要概念和理论都联系实践或实际活动进行分析和解释。不仅章节中间有许多实例分析,而且每章都安排了案例讨论和实训操作练习,能够有效培养学生的动手能力、分析具体问题和案例的能力。



四、开阔的国际化视野。国际化是跨文化、跨民族的一种视野，是全球经济一体化发展的必然趋势。本系列教材立足于目前国际上最新的理论和实践，采用了大量国外的案例，吸收和消化了国际上的一些先进的经济理论、管理理念和行动方法。

本系列教材的出版，倾注了湖南人民出版社编辑们的心血，他们以科学求实的精神、认真负责的态度，为教材的修改和出版付出了大量的辛勤的劳动。湖南人民出版社是国家一级出版社、全国百佳图书出版单位，我们为能够和该出版社合作，编写出版一套高校经济管理专业规划教材而深感荣幸。我们谨向湖南人民出版社的领导、编辑和发行人员，以及一切关心、支持我们的学界前辈、同行及朋友表示衷心的感谢！

黄志红

2014年12月

（作者系湖南涉外经济学院管理学院副院长，管理学教授）



序 一

20 世纪 80 年代竞争情报进入中国首先是以介绍外国概念和经验开始的,后来在学术界则是以理论方法以及后来对技术竞争情报的研究为主要关注点。然而我觉得竞争情报在我国的实践中真正产生影响,则应该是产业竞争情报的提出和应用。

国外竞争情报活动除了一部分隶属于国家军事和安全战略(可以称之为“国家竞争情报”的一部分),基本上服务于具体企业。本书提出的产业竞争情报,以提升一个国家或地区产业的整体竞争优势为目的,服务对象是政府、机构,也包括企业,是基于中国国家体制的特色,借鉴和运用国内外企业情报的工具、方法和经验,经过多年实施和总结的实践行为,是我国产业技术情报工作者对竞争情报事业的创造性贡献。

产业竞争情报的探索在我国各地科技情报机构中多有不同程度的开展,并非湖南一家,但是无可争辩的是湖南省对此所做的持续性和系统性工作,取得了很大的成绩,形成了体系和一整套工作方法,在国内明显具有突出地位。其中湖南省科技信息研究所的科技情报工作者群体,敢于率先试水,而后又克服各种困难,坚持探索实践,无疑是非常值得称颂的。虽然关于湖南省开展产业竞争情报的经验、方法和案例已经有不少媒体报道和研究文章发表,也有相关专著出版,但是本书仍然具有不可替代的意义。

首先本书是出自湖南省产业竞争情报实践团队,他们的“敢为天下先”是湖湘文化的真谛,是湖南人的精神。这种精神骨子里是霸蛮、灵泛和非要“起事”的躁动。“霸蛮”的“补结构”即为“灵泛”。“灵泛”,就是在做事情的过程中讲科学、民主,讲方法、策略,具体问题具体分析,变通中富有创造性。该著作对于产业竞争情报工作的全面总结,就具有一个更高的立足点和更宽的视野。其次本书不同于单纯学术研究类的著作,为了达到“教程”的目的,全书的框架设计力求完整性,既有历史经验的简要铺垫,又有现实工作的深度总结,在其中有些章节的细节上看得出有比较丰厚的实践为基础,是纸上谈兵的作者无法企及的。

需要指出的是,湖南省产业竞争情报实践团队从一开始就重视跨地区甚至国际合作,在本省建设产业竞争情报中心体系的同时,它们已将自己的经验与国内许多地区分享,也得到法国同行的好评。换言之,本书之所以可望成为合格的“教程”,是因为这个团队已



经有过传授和移植的成功经验，在湖南涉外经济学院首开“经济竞争情报学”课程，通过课程实训的大学生在大众创业万众创新的“互联网+”行动之中，出类拔萃者层出不穷。当然产业竞争情报到经济竞争情报的探索和实践并没有终结，本书所描述的体系也不一定是中国的唯一，希望本书的出版也能促进其他省市甚至国家层面上对产业竞争情报融合经济竞争情报到提升区域竞争力、企业核心竞争力的实践和研究，为提升中国制造 2025 的国际竞争力发挥情报工作应有的作用。

缪其浩

2016 年 7 月于上海



序 二

记得是1959年5月，湖南省科学院成立，下设18个研究所，湖南省科技情报研究所就是其中之一。她的使命是为经济的发展和科技的进步提供生产技术情报和决策情报服务。光荣的使命落到科技情报队伍身上，50多年来，历史证明这是一支能战斗的队伍，也成就了不少佼佼者。

科技情报是新生事物，各个发展时期都被赋予新的任务。起步阶段，科技情报工作没有多少可资借鉴的经验，基本要靠白手起家，要靠对事业的忠诚。为了做好科技情报工作，那个时代的情报工作者以工农业生产和科技发展需求作为神圣任务，边学习边实践，艰苦奋斗获求科技知识，猎取情报信息，为经济和科技发展做出贡献。实践出真知，老一代科技情报工作人员对科技情报工作有了一个全面的认识，充分掌握了科技情报的两个基本要素：一是掌握科技知识，二是传递科技知识。

当科技情报工作在蓬勃开展的时候，却遇上了“文化大革命”，即使科技情报工作受到了不同程度的冲击，但真正的情报工作者却没有中断过对科技情报事业的执着追求，始终坚持为工农业生产提供生产技术情报，为技术推广工作进行情报调研，并取得了不少成绩。

到了改革开放阶段，迎来了科技情报工作的春天。随着经济建设的发展，科技情报工作在科技情报体制改革中取得了长足发展。科技情报面向经济建设和科技发展，情报服务不断创新。情报产品由科技向科技与经济、市场、社会的结合转变，方法上由定性向定性与定量结合转变，组织上由单独研究向协同作战转变，并由情报产品向情报商品发展，同时队伍逐步壮大，人员素质不断提高，作用不断增大。这个阶段，作为省级综合性公共性的科技情报所基本形成了四大功能格局：一是科技文献和检索中心，二是全省产业生产技术情报中心，三是科技发展战略研究中心，四是科技信息传播中心，它们真正成为全省的为生产、科研、决策咨询服务的不可或缺的科技服务机构。在20世纪80年代，我曾主持过湖南省科技情报所工作，有幸成为参与那个阶段的科技情报事业改革与发展的见证者。

冬去春来，寒暑易节，不知不觉20多年过去了，我也步入了古稀之年，但是，令我欣慰的是，江山代有才人出，一代新人胜旧人，在几任所长带领下，湖南科技情报同仁开



拓了市场经济条件下科技情报服务功能的新天地，转变和延伸了公共性科技情报机构的服务领域，进入到产业竞争情报和企业竞争情报阶段。本书是一项科技情报理论创新成果，是湖南科技情报工作成果的结晶，是指导市场经济条件下科技情报工作的指南。

科技情报理论成果的取得是与情报工作团队成员的聪明才智分不开的。他们中间有科技咨询专家、科技信息管理人才，有年富力强，思想开阔，眼光远大，知人善用，做事有魄力，勇于探索和创新，对科技信息事业有一种执着的追梦人；他们中间有善于将理论与实践相结合，对湖南省科技信息事业的发展做出了深刻的研究，开创了发展的新思路的研究者。

这次，我有幸拜读了他们编著的《经济竞争情报学》教材，几多感慨，几多欣喜，长江后浪推前浪，我等老骥大可放心了。

这本教材具有很高的学术价值，是对湖南省科技情报工作实践的理论升华，对全省，乃至全国科技情报服务“中国制造 2025”具有非常重要的现实意义，值得推荐。

是为序。

李 超

2016 年 7 月于广州



前言

在发达国家,竞争情报早已成为政府增强全球竞争力的重要手段。20世纪50年代,日本以独立行政法人的形式开展竞争情报服务。为壮大日本的经济、技术和产业,这些独立行政法人都从不同渠道收集分析各国的竞争情报,其中日本贸易振兴机构最具代表性。日本贸易振兴机构总部设在日本东京,拥有遍及世界各地的庞大情报网,每年有30亿人民币的经费。日本政府、机构、院校研究所、行业协会、企业、个人都能利用这个情报网络平台获取世界各国的经济、产业、技术等情报。美国在1995年的《国家安全战略》就提出要通过开展海外服务,以加速经济发展。“9·11”事件之后,美国国家情报局又提出建立一套国家情报大学体制,其中也包括设立产业情报学院。法国于1992年成立经济情报与竞争力委员会;2003年,在国防部秘书处下设立经济情报主管,其职责是尽可能让一切可以获得的经济情报得到有效的利用与传播,同时监督经济情报的开发和应用;2005年9月13日,法国政府签发行政令,要求所有的地方政府都要拟定竞争情报政策,构建一个更全面更系统的监督和预警体系,追踪法国国外的技术和产业发展。

竞争情报学在我国的传播和实践已经有30多年的历程,它已经成为高等学校绝大部分专业的专业必修课或是专业选修课。在市场经济为主导的环境下,竞争情报学的核心思想对从事各个行业和领域的人们都有着重要的指导意义。竞争情报学知识用于企业,可以给企业提供科学的工作方法,提高企业的经营效率,降低经营风险;大数据时代,情报制胜,谁先掌握了竞争情报,谁就能步步领先竞争对手,竞争情报是领导者高效决策的有力抓手!竞争情报更是中国企业把握竞争对手市场情报、技术情报、国际贸易情报,参与国际商战的绝密武器!

我们作为科技信息的管理和传播者、经济管理市场营销教学工作者,深感经济竞争情报学的传播和推广任重而道远,我们也感到有责任和义务联合编写好这部教材。经济竞争情报学是一门应用性和实践性很强的学科,必须将理论与实践有机地结合起来。为了达到理论与实践的完美结合,我们在湖南省竞争情报中心、上海科技情报研究所等单位专家教授的大力支持下,编写了本教材。在理论阐述的同时,列举了大量的营销实例以及阅读材料与思考题,以帮助读者加深对理论的理解。同时,每章都安排了本章内容提要与学习要



求、本章重点与难点、复习思考题。

本书在编写过程中，得到了湖南人民出版社的大力支持，在此表示感谢。

编者

2016年7月



目 录

CONTENTS

第一篇 经济竞争情报理论

第一章 经济学概述

- 第一节 经济与经济学 / 003
- 第二节 经济学研究方法 / 004
- 第三节 社会主义市场经济学 / 006
- 第四节 西方经济学 / 013

第二章 经济竞争情报基础

- 第一节 区域和国家的经济竞争 / 019
- 第二节 企业经济竞争情报 / 023
- 第三节 经济竞争情报的来源与获取 / 027
- 第四节 基于数据挖掘的经济竞争情报分析 / 031
- 第五节 基于云计算的经济竞争情报分析 / 039
- 第六节 基于大数据的经济竞争情报分析 / 045
- 第七节 企业反竞争情报工作与商业秘密保护 / 051



第二篇 产业经济竞争情报应用

第三章 产业经济竞争情报概述

- 第一节 产业经济竞争情报的相关概念 / 063
- 第二节 产业经济竞争情报的内涵 / 073
- 第三节 产业经济竞争情报研究范畴 / 075
- 第四节 大数据时代的产业经济竞争情报服务 / 076

第四章 产业经济竞争情报分析理论与研究方法

- 第一节 产业经济布局模型分析方法 / 079
- 第二节 产业经济竞争情报分析研究方法体系 / 082
- 第三节 产业经济分析专用数据库研究方法 / 084
- 第四节 产业经济分析逻辑思维研究方法 / 085
- 第五节 产业经济竞争情报负熵理论 / 086

第五章 产业经济竞争情报服务经典案例分析

- 第一节 中法竞争情报合作 / 092
- 第二节 川湘合作建设宜宾市科技信息研究所竞争情报系统 / 098
- 第三节 新疆吐鲁番地区竞争情报中心 / 103

第三篇 国家经济竞争情报应用

第六章 美国的产业经济竞争情报服务与实践

- 第一节 面向战略性新兴产业经济的产业经济竞争情报供给与服务
——以 Sematech 战略技术联盟为例 / 118



- 第二节 面向中小企业的竞争情报供给与服务
——以利特尔顿市的“经济花园”计划为例 / 120
- 第三节 面向重点领域的竞争情报供给与服务
——以进出口贸易信息服务网络为例 / 123

第七章 加拿大的产业经济竞争情报服务与实践

- 第一节 加拿大产业经济竞争情报服务与实践的特色做法
——以 NRC-IRAP 计划为例 / 126
- 第二节 加拿大产业经济竞争情报服务特点 / 132

第八章 日本产业经济竞争情报服务与实践

- 第一节 日本开展产业经济竞争情报服务的主要机构 / 134
- 第二节 日本政府在产业经济竞争情报中的作用 / 138
- 第三节 日本产业经济竞争情报供给的特点 / 138

第九章 中国台湾地区产业经济竞争情报服务与实践——以 ITIS 计划为例

- 第一节 ITIS 计划及其参与机构概述 / 141
- 第二节 ITIS 计划参与机构的情报服务模式分析 / 143
- 第三节 台湾地区产业经济竞争情报服务的特点分析 / 144

【附件 1】国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见 / 146

【附件 2】“中国制造 2025”与“德国工业 4.0”的异同点 / 161

参考文献 / 163

跋 / 165

第一篇 经济竞争情报理论

