

国家公共文化示范区 乡村文化阵地效能建设研究

李连璞 著



科学出版社

国家公共文化示范区 乡村文化阵地效能建设研究

李连璞 著



科学出版社
北京

内 容 简 介

本书以乡村文化阵地建设效能提升为主题,进一步阐释乡村文化阵地服务效能建设的目标和内涵,以期作为衡量乡村文化阵地建设工作结果的一种尺度。本书分析了乡村文化阵地效能建设存在的问题和乡村居民对公共文化服务的需求,明确乡村文化阵地服务效能提升的目标和重点。结合相关理论,提出乡村文化阵地效能建设的路径和对策,在此基础上,对提升乡村文化阵地效能进行保障体系和制度设计。

本书适合人文地理学学科科研院所科研工作者,高等院校相关专业师生及政府文化职能部门工作者参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

国家公共文化示范区乡村文化阵地效能建设研究 / 李连璞著. —北京: 科学出版社, 2017. 6

ISBN 978-7-03-053358-6

I. ①国… II. ①李… III. ①农村文化—文化事业—建设—研究—中国
IV. ①G127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 123896 号

责任编辑: 林 剑 / 责任校对: 彭 涛
责任印制: 张 伟 / 封面设计: 无极书装

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京京华虎彩印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2017 年 6 月第 一 版 开本: 720×1000 B5

2017 年 6 月第一次印刷 印张: 12 3/4

字数: 260 000

定价: 78.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

前言

公共文化服务体系建设作为文化建设的重要部分，对于推动社会主义文化大发展大繁荣，提高国家文化软实力，满足人民群众日益增长的精神文化需求，更好地保障人民基本文化权益具有重要意义。为了推动公共文化服务体系建设的更好发展，在遵循基本性、均等性、公益性与便利性的基础上，国家采取了建设公共文化服务体系示范区这一创新举措，在全国范围内逐步创建了一系列结构合理、网络健全的示范区。2010年12月财政部与文化部联合下发了《关于开展国家公共文化服务体系示范区（项目）创建工作的通知》，标志着国家公共文化服务体系示范区建设工作的开端。这项工作为探索建立公共文化服务体系可持续发展的长效保障机制，制定相关政策提供了科学依据和实践经验。

长期以来，人们将比较多的目光投向城市公共文化的建设和发展，对农村公共文化建设关注则相对较少。农村基层公共文化服务不仅是我国现代公共文化服务体系建设的重要内容，同时也和社会主义新农村建设相互交映。然而由于我国长期以来存在的城乡二元制结构，农村公共服务的完善性、可持续性、均衡性等实际问题突出，因此，农村现代公共文化服务体系建设是一项具有研究价值的课题。从目前的研究现状来看，国内专家学者的研究主要围绕公共文化产品和服务的性质、公共文化服务体系、公共文化服务供给、公共文化创新、公共文化绩效管理等方面展开。

公共文化服务效能建设是一项系统工程，表现为公共文化阵地建设目标设置得当及其实现的程度，涵盖了公共文化服务供给分析、需求分析、服务体系、管理效能及文化创新等问题。学界对公共文化服务效能提升的方法主要有通过引入公共文化服务市场购买机制、建立公共文化服务的需求表达以及监督反馈机制等，然而对公共文化服务效能提升目标的研究并未达成共识。

改革开放以来，东部沿海地区率先富裕起来，而西部地区却发展缓慢。长期的历史遗留问题导致东西部差距、城乡差距逐渐扩大。在这些不均衡发展过程中，西部农村地区发展最为缓慢，其公共文化服务体系也是最薄弱的。虽然政府在西部农村地区的公共文化服务上，不断加大投入力度和支持，也取得了一系列显著成绩。但公共文化投入、公共文化机构、公共文化产品等总体上仍处于落后水平，农村地区公共文化服务总体供给更是堪忧。例如，甘肃省公共文化投入综

合指数（总量）在全国各省份中的排名仍然靠后，人均值也低于全国平均水平。公共文化服务在西部农村地区怎样才能达到优化，怎样供给才能增加人们的满意度和幸福感，这些都是急需解决的问题。

2015年6月，甘肃省白银市获得第三批国家公共文化服务体系示范区创建资格。根据白银市创建国家公共文化服务体系示范区工作要求，2016年本课题组受白银市文化广播影视新闻出版局（以下简称“文广局”）委托，以白银市乡村文化阵地为调研对象，对如何提高白银市乡村公共文化服务效能进行课题研究，积累了大量的实践素材。本研究以白银市为案例地，以乡村文化阵地建设效能提升为主题，进一步阐释乡村文化阵地服务效能建设的目标和内涵，分析乡村文化阵地效能建设存在的问题和乡村居民对公共文化服务的需求，明确乡村文化阵地服务效能提升的目标和重点。结合相关理论，提出乡村文化阵地效能建设的路径和对策，在此基础上，进行提升乡村文化阵地效能的保障体系和制度的设计。

本书共分六个部分。

第1章为研究背景和研究述评。重点分析本书的理论和现实背景，国内关于农村公共文化体系建设的研究概况，明确了本书的研究目的和意义，并对相关概念进行了界定。

第2章为国内乡村公共文化服务体系建设的典型案例分析。本章对国内部分地区乡村公共文化服务建设的成功案例进行了对比研究和模式总结。

第3章主要内容为分析白银市农村公共文化服务体系现状及存在问题。本章对白银市近年来在公共文化服务体系建设和乡村文化阵地建设方面的成就进行了梳理，分析存在的问题。

第4章对乡村文化阵地的价值体系和效能进行分析。本章提出了乡村文化阵地建设的四大价值维度，即满足基本的文化需求，引导积极健康的生活方式，塑造文化政治认同，促进产业融合；通过实地调查研究，分析了白银市乡村群众的文化需求，并对白银目前的乡村文化阵地服务效能进行了对比分析，指出了存在的问题和原因。

第5章主要内容为乡村文化阵地效能建设目标与措施。在前期调研和理论分析的基础上，本书认为乡村文化阵地建设应遵循“价值化引导、网络化建设、有效化供给、社会化共建、专业化管理和大众化参与”的乡村文化阵地效能建设思路，明确“阵地均衡化、活动品牌化、队伍常态化、机制长效化”的建设目标；并具体提出了创新制度理论体系、重视农民文化需求、强化农村公共文化服务供给体系、健全基层流动文化服务设施、构建科学有效的社会力量参与农村公共文化服务的模式等11个方面的重点举措。

第6章为乡村文化阵地效能建设的保障机制建设研究。为确保乡村文化阵地

效能建设目标的实现,本书提出了包含建立多元化财政管理体系,建立群众文化需求反馈机制,建立和完善社会力量参与公共文化服务机制,建立健全乡村公共文化服务标准体系,完善乡村文化阵地建设管理机制,创新公共文化队伍建设机制,创新文化阵地的融合机制促进文化产业的发展,加强农村公共文化服务绩效评估体系建设保障机制等八大方面的保障体系。

第7章为白银市乡村文化阵地制度设计。本章利用本课题研究提供的理论支撑和实践依据,将国家、甘肃省对于公共文化服务的政策要求与白银市的实际情况深入结合,制定了相关政府文件、方案、标准。形成了8个制度设计文件。

本书的完成离不开合作者德州学院高勇善讲师、德州漳卫南运河管理局刘全胜规划师的参与。本书具体分工为:第1~第5章由李连璞撰写;第6章由高勇善撰写;第7章由刘全胜撰写。最后由李连璞负责修订、总纂、定稿。

李连璞

2017年1月于北京

目 录

1 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究目的和意义	13
1.3 国内关于农村公共文化建设的概况	15
1.4 相关概念界定	18
2 国内乡村公共文化服务体系建设的案例及启示	22
2.1 公共文化服务体系建设篇	22
2.2 公共文化服务网络布局篇	30
2.3 公共文化阵地建设篇	33
2.4 公共文化品牌建设篇	39
2.5 公共文化资源利用篇	41
2.6 公共文化服务社会参与篇	45
2.7 公共文化服务市场篇	51
3 农村公共文化服务体系建设现状及存在的问题：以白银市为例	56
3.1 白银市公共文化建设总体情况	56
3.2 白银市乡村文化阵地建设进展	59
3.3 白银市乡村公共文化服务体系存在问题	65
4 乡村文化阵地价值体系和效能分析	67
4.1 价值体系构建	67
4.2 农民对公共文化服务的需求分析：以白银市为例	71
4.3 白银市乡村公共文化设施效能建设分析	77
5 乡村文化阵地效能建设目标与措施	96
5.1 乡村文化阵地效能建设的目标	96
5.2 指导思想与原则	97
5.3 提高乡村文化阵地效能建设的具体措施	98
6 乡村文化阵地效能建设的保障机制建设	115
6.1 建立多元化财政管理体系，拓宽资金来源渠道	115
6.2 建立群众文化需求反馈机制，实现供需有效对接	116

6.3	建立和完善社会力量参与公共文化服务机制	118
6.4	统一规范,建立健全乡村公共文化服务标准体系	120
6.5	完善乡村文化阵地建设管理机制,提高公共文化使用效率	121
6.6	创新公共文化队伍建设机制,提高服务水平	122
6.7	创新文化阵地的融合机制,促进文化产业的发展	123
6.8	加强农村公共文化服务绩效评估体系建设,提高服务效率和 产品质量	124
7	白银市乡村文化阵地制度设计	125
7.1	白银市乡村舞台建设与提升方案	125
7.2	白银市群众基本文化需求反馈办法	133
7.3	关于进一步加强乡村文化阵地公共数字文化建设的意见	137
7.4	关于建立白银市公共文化服务体系协调机制工作方案	141
7.5	关于政府向社会力量购买公共文化演出服务实施方案	150
7.6	白银市公共文化服务体系科学实绩考核办法	154
7.7	关于加强流动文化服务建设的办法	159
7.8	关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见	164
	参考文献	175
	附录	180

1 绪 论

1.1 研究背景

1.1.1 现实背景

目前我国已成为世界第二大经济实体，并进入了全面建成小康社会阶段。经济高速发展，必然要求精神文明与物质文明协调均衡。因此，文化大发展大繁荣的任务得以凸显。旨在发展社会主义先进文化，满足广大人民群众精神文化需求，保障广大人民群众文化权利的现代公共文化服务体系建设任务迫在眉睫。另外，随着以“乡风文明”为内容的社会主义新农村建设目标的确立，农村基层公共文化服务不仅成为了我国现代公共文化服务体系建设的内容，同时也和社会主义新农村建设相互交映。

然而，在我国近 14 亿人口当中，超过 9 亿为农村人口。再加上由于我国社会主义初级阶段的国情和一些历史遗留原因，我国一直存在着难以打破的城乡二元制结构。除此之外，农村公共服务的完善性、可持续性、均衡性等实际问题突出。因此，农村现代公共文化服务体系建设是一项很有意义且具有研究价值的课题。

另外，我国西部地区农村公共文化服务在供给方面还需要继续优化。近年来，虽然政府在西部农村地区的公共文化服务上，不断加大投入和支持力度，也取得了一系列显著成绩；但是，公共文化投入、公共文化机构建设、公共文化产品供给总体处于落后水平，农村地区公共文化服务总体供给堪忧。例如，甘肃省公共文化投入综合指数（总量）在全国各省份中排名仍然相当靠后，人均值也低于全国平均水平。目前在西部农村地区，虽然兴建了一批公共文化基础设施，每年也会举办一些文化活动，但是很多文化设施使用率不高，村民对文化活动参与积极性不高，供需出现矛盾，等等。这些问题造成总体供给未达到最优化。目前，党和国家都在提倡供给侧改革，在西部农村公共文化服务的供给上，首先要保证供给总量能够满足农民的需求，其次要从提高供给质量出发，用改革推进结

构调整,农民需要什么,就供给什么,从而更大程度上满足基层农民群体的真实需求。

由于我国长期的城乡二元结构导致城乡发展的不均衡,尤其是改革开放以来,以经济建设为中心,城市得到日新月异的发展,东部沿海地区率先富裕起来,而西部地区、农村地区却发展缓慢。长期的历史遗留问题导致东西部差距,城乡差距逐渐扩大。在这些不均衡发展过程中,西部农村地区发展尤为缓慢,其公共文化服务体系也是最薄弱的。近年来,国家和地方政府出台了一系列政策文件来鼓励支持推动西部农村地区的公共文化建设。“西部大开发”战略的实施推进、国家财政转移支付的倾斜、人们对于先进文化的渴望追求等都助推着西部农村公共文化建设和向着更好的方向发展。改革开放以来,西部农村人口大量涌向城市涌向经济发达地区,农民工栖身在城市的各个角落。这些外出务工和求学群体返乡之后带回了新的理念新的生活习惯和生活方式。除此之外,随着信息化的发展,农民可以更直接从广播、电视及网络上获取外界的信息。如果政府还是按照以前的文化供给方式给村民们看看书、读读报、听听广播,那就完全与村民的需求脱钩。

虽然在农村公共文化服务的建设上,西部地区也制定了相应的政策,出台了一系列的举措,但是相对于东部地区和城市居民,还是处于落后状态,还有更多的挑战需要去应对。逐渐变化的生活方式也让原有的文化供给日益不能满足人们的需求,公共文化服务在西部农村地区怎样才能达到优化,怎样供给才能增加人们的满意度和幸福感,这些都是急需解决的问题。我国改革开放已实施近40年,西部农村不能也不可能继续停留在以前的状态,而是要积极向城市向东部沿海地区靠拢,这是中国“两个百年”目标的必然要求。

1.1.2 国家政策背景

文化是人类文明的集体表达,文化软实力已发展成为衡量一个国家综合国力的重要指标之一,文化软实力的不断发展对于增强一个国家的国际竞争力更有着不言而喻的作用。

现代公共文化服务体系建设对于实现中华民族伟大复兴具有重要战略意义,同时也是构建社会主义和谐社会和全面建成小康社会的基本要求,党中央国务院一直以来都给予了高度重视。毛泽东主席曾认为,在我们新中国成立初期,随着经济建设的高潮的到来,不可避免地将要出现一个文化建设的高潮。文化建设同政治建设、经济建设、国防建设上升到同样重要的位置。之后,在社会主义市场经济条件下和转变政府职能改革浪潮中,公共文化服务体系建设思路逐步变得

清晰。

公共文化服务体系建设作为文化建设的重要部分,对于推动社会主义文化大发展大繁荣,提高国家文化软实力,满足人民群众日益增长的精神文化需求,更好地保障人民基本文化权益具有重要意义。同时,公共文化服务体系命题的提出也是我国应对西方价值观对中国社会的强烈冲击的要求,是和谐社会实践对公共文化服务的战略诉求,公民文化权利对公共文化服务的理性期待。

2002年,党的十六大首次将文化事业和文化产业作为两个并列的概念提出,这是文化建设思路上的一个重大突破,标志着我国社会主义文化发展进入了一个全新的阶段。文化上升为国家核心战略之一,文化建设不再居于辅助或从属地位,而成为全面建设小康社会过程中政治、经济、文化、社会“四位一体”中的重要组成部分。

2005年党的十六届五中全会首次提出“加大政府对文化事业的投入,逐步形成覆盖全社会的比较完备的公共文化服务体系”,公共文化服务体系的概念进入了政府编写的文件。同年12月,《中共中央办公厅国务院办公厅关于进一步加强农村文化建设的意见》对农村公共文化的发展做出了重要指示。

2006年,我国出台了第一个专门部署文化建设的中长期规划《“十一五”文化发展规划纲要》,明确将“完善公共文化服务体系”作为“十一五”时期文化发展的重点工作。

2007年,党的十七大把建设“覆盖全社会的公共文化服务体系”作为实现全面建设小康社会的重要目标之一。

2007年国家开始全面部署公共文化服务体系建设,公共文化服务体系建设成为全面建设小康社会的重要目标之一;8月中共中央办公厅、国务院办公厅联合下发了《关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》(以下简称《意见》),对加强公共文化服务体系建设做出了专门部署。《意见》明确规定,以广播电视村村通、文化信息资源共享、乡镇综合文化站建设、农村电影放映、农家书屋建设五个重点文化工程保障公民读书看报、听广播、看电视、看电影、进行公共文化鉴赏、参加大众文化活动等基本文化权益。

2011年3月,《中华人民共和国第十二个五年规划纲要(2011-2015年)》将公共文化纳入到基本公共服务领域。同年10月,中共中央《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》首次提出了公共文化服务体系的几大明显特征。

2012年11月,党的第十八次提出完善公共文化服务体系,提高服务效能;坚持面向基层、服务群众,加快推进重点文化惠民工程,加大对农村和欠发达地区文化建设的帮扶力度,继续推动公共文化服务设施向社会免费开放。这是比较

完整地农村公共文化服务体系建设的主要任务进行了规划。

2013年十八届三中全会提出“构建现代公共文化服务体系”的理念，“现代”二字成为点睛之笔。至此，国家公共文化服务体系建构的战略规划基本形成。

2013年1月，文化部首次发布国家层面的公共文化服务体系建设规划——《“十二五”时期公共文化服务体系建设实施纲要》。

2015年伊始，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，该文件的制定是落实十八届三中全会关于构建现代公共文化服务体系战略部署的具体举措。对未来五到十年现代公共文化服务体系的发展下达了主要目标；力争在“十三五”期间基本建成现代公共文化服务体系，从标准化、均等化等方面着手继续推进基本公共文化服务。

经过多年的文化建设，我国公共文化服务体系在建设目标上，明确了保障广大人民群众基本文化权益，促进基本公共文化服务均等化；在建设原则上，逐步体现了公益性、基本性、均等性、便利性的“四性”要求；在建设重点上，确定了中西部地区、农村和基层为建设重点；在资金投入上，明确了公共文化服务体系建设的投入以政府为主导。这些政策和思路为公共文化服务体系的长期健康发展奠定了坚实的基础。

1.1.3 国家公共文化服务体系示范区命题的提出

为了推动公共文化服务体系建设的更好发展，在遵循基本性、均等性、公益性与便利性的基础上，中央政府采取了建设公共文化服务体系示范区这一创新举措，在全国范围内逐步创建了一系列结构合理、网络健全的示范区。2010年12月，财政部与文化部联合下发了《关于开展国家公共文化服务体系示范区（项目）创建工作的通知》（文社文发〔2010〕49号），并颁布了《国家公共文化服务体系示范区（项目）创建工作方案》和《国家公共文化服务体系示范区（项目）创建标准》。这项工作的根本目的是推动各地研究和解决公共文化服务体系建设面临的突出矛盾和问题，探索建立公共文化服务体系可持续发展的长效保障机制，为同类地区提供借鉴和示范，为国家制定相关政策提供科学依据和实践经验。

（1）内涵及意义

国家公共文化服务体系示范区是指：结合当地实际，坚持公益性、基本性、均等性、便利性，在满足群众基本文化需求的基础上，积极探索如何形成网络健

全、结构合理、发展均衡、运行有效、惠及全民的公共文化服务体系,进一步推动公共文化服务广覆盖、高效能,为构建基本完善的公共文化服务体系提供实践示范和制度建设经验的地区。

国家公共文化服务体系示范区是文化部、财政部在“十二五”期间共同开展的一项战略性文化惠民项目,是在国家层面推动我国公共文化体系建设科学发展上水平的创新举措,主要是按照公益性、均等性、基本性、便利性的要求,在全国创建一批网络健全、结构合理、发展均衡、运行有效的公共文化服务体系示范区,承载了“率先实现公共文化体系建设发展目标”的领路者、探索者使命。这项工作的根本目的是推动各地研究和解决公共文化体系建设面临的突出矛盾和问题,探索建立公共文化服务体系可持续发展的长效保障机制,为同类地区提供借鉴和示范,为国家制定相关政策提供科学依据和实践经验。

2010年12月,财政部与文化部联合下发了《关于开展国家公共文化服务体系示范区(项目)创建工作的通知》(文社文发[2010]49号),并颁布了《国家公共文化服务体系示范区(项目)创建工作方案》和《国家公共文化服务体系示范区(项目)创建标准》。为进一步加大对国家公共文化服务体系示范区(项目)创建过程的管理力度,2011年文化部办公厅印发了《创建国家公共文化服务体系示范区(项目)过程管理几项规定》,就示范区创建的领导机制、联络员制度、经费管理制度、督导检查制度、信息报送制度等做了进一步的规定,扎实推进创建国家公共文化服务体系示范区和示范项目各项工作。

示范区创建工作引起了地方党委、政府的高度重视,已经成为各示范区创建城市推动公共文化服务体系建设的抓手。第一批31个示范区创建城市中,由市委书记或市长担任创建工作领导小组组长的就有23个,并首次全部以市委、市政府文件形式制定下发了创建规划和创建方案,形成了党委、政府领导,文化、发展改革、财政、人事等多部门协调联动的创建工作格局,使公共文化服务体系建设的转化成为党委、政府的决策部署,由文化部门行为上升为党委、政府行为。他们在资金投入、设施建设、体制机制建设等方面优先考虑、重点推进,推动了公共文化服务体系的跨越式发展:一是撬动地方大幅投入。粗略估算,首批中央财政3.05亿元示范区创建补助资金撬动了31个城市财政资金投入超过100亿元。二是设施建设大幅提速。许多示范区创建城市将重大公共文化设施项目列入“十二五”规划并加快施工建设,公共文化设施建设至少提速5年。三是突出矛盾加快解决。例如,各创建城市纷纷增设编制,落实创建标准中每个乡镇文化站配备3名专职人员、每个社区配备不少于1名财政补贴的文化管理员的要求,使长期存在的乡镇文化站无人员编制和村(社区)无配置文化管理员的问题得

到了有效解决。四是课题研究引领实践。很多创建城市对社会力量参与公共文化服务、建立公共文化服务绩效考核机制等难题进行了制度设计研究,尔后上升到政府文件,并进行了广泛的宣传。

(2) 工作机制

贯彻党中央、国务院关于公共文化服务体系建设的指示精神,按照文化部党组对公共文化服务体系建设的工作部署,根据《文化部财政部关于开展国家公共文化服务体系示范区(项目)创建工作的通知》(文社文发〔2010〕49号)和《国家公共文化服务体系示范区(项目)创建工作方案》、《国家公共文化服务体系示范区(项目)创建标准》,通过对示范区、示范项目的统一、集中、有序的宣传,发挥典型的示范、影响和带动作用,促进示范区创建工作的开展。

由国家公共文化服务体系制度设计办公室(即国家公共文化服务体系建设专家委员会办公室,设于中国文化传媒集团国家公共文化发展中心)具体联系实施,并接受文化部社会文化司和中国文化传媒集团的领导。

在文化部机关报和创建工作指定宣传平台《中国文化报》开辟专栏和专门版面,组织重要稿件,有效推动、指导各地文化部门开展示范区创建工作。

建立示范区(项目)信息报送制度,通过《创建国家公共文化服务体系示范区(项目)工作动态》沟通信息。每个创建单位确定1名信息员,负责信息报送和宣传工作的组织,由国家公共文化服务体系制度设计办公室整理后,在《创建国家公共文化服务体系示范区(项目)工作动态》及有关内刊刊发。

各创建单位制订宣传工作方案,并报送国家公共文化服务体系制度设计办公室。通过“创建国家公共文化服务体系示范区管理平台”(即“国家公共文化网”),发挥专家委员会作用,对创建单位进行针对性指导。“国家公共文化网”以专题报道方式反映创建工作动态,并通过图片、视频等形式进行全面报道。

在文化部社文司指导下,组织中央重要新闻媒体适时进行集中宣传。各创建单位参加中央媒体宣传统一由国家公共文化服务体系制度设计办公室协调安排。

(3) 建设进程

经过严格的申报、评审、公示等程序,2011年5月,第一批创建示范区(项目)名单公布,共有31个单位获得示范区创建资格。在“分类指导东、中、西部和城乡基层文化建设”的要求下,国家公共文化服务体系示范区(项目)创建工作领导小组办公室分别针对东、中、西部颁布了《国家公共文化服务体系示范区(项目)创建标准》,就示范区公共文化设施网络建设,公共文化服务供给,公共文化服务组织支撑,资金、人才和技术保障措施,公共文化服务评估等

方面提出了具体要求。

经过两年的创建,2013年9月,首批国家公共文化服务体系示范区完成创建验收,加上同期入围的32个第二批创建城市,公共文化体系建设“国家队”初具规模。同时北京、浙江、广东等省(直辖市)也陆续启动了省级公共文化服务体系示范区的创建工作。可以说,示范区带动了新一轮公共文化服务的热潮。2016年5月,第二批共32个(城市)通过了国家公共文化服务体系示范区(项目)验收,标志着该项工作取得阶段性成果。2015年6月,国家公共文化服务体系专家委员会完成第三批国家公共文化服务体系示范区(项目)创建资格评审工作,共有30个创建示范区和52个创建示范项目申报单位符合创建资格条件,进入成果验收和规划实施阶段。

1.1.4 甘肃省文化强省战略的提出

(1) 甘肃省文化资源现状

甘肃拥有丰富的文化资源,在西部大开发中可发挥重要的带头作用。甘肃省文化资源种类齐全而且丰富多彩,历史文化积淀深厚,敦煌文化、丝绸之路文化、伏羲文化和黄河文化在此汇集;革命文化历史遗存丰富,是红军长征途经的主要省份之一,红军长征遗址遗迹众多,红色文化闪耀光辉;民族民俗文化特色鲜明。同时,在提升文化软实力,文化产业创新发展的推动下,甘肃省大力发展现代文化也较具实力,可以打造一批具有甘肃特色、传播甘肃文化的著名文化品牌:甘肃省拥有中国首座百万千瓦级水电站——刘家峡水电站;我国创建最早、规模最大的导弹、卫星发射中心——酒泉卫星发射中心;一大批国家重点科研基地和工农业旅游示范点。

2013年,华夏文明传承创新区建设获得国务院正式批复,是继兰州新区之后甘肃转型跨越发展的又一战略平台,明确了甘肃省将以建设华夏文明传承创新区为平台,推进文化大省建设。华夏文明传承创新区的目标是至2020年,建成全国独具特色的文化产业基地、西部现代文化创新发展的新高地,文化产业增加值占GDP的比重达到5%以上的战略目标。

如今,在社会主义文化大发展大繁荣的难得历史机遇面前,甘肃省更提出了抓住历史发展机遇,应对多方挑战,培育“文化强省”的战略定位。

甘肃省文化建设和文化产业发展成效显著,“十二五”时期,甘肃省文化产业实现高位持续快速增长,由起步阶段进入了快速发展阶段,全省文化产业增加值占全省生产总值比重从1.26%增长到2.3%;资产总量从227.5亿元增长到

578.45 亿元；建立了 1 个国家级文化产业示范园区、9 个国家级文化产业示范基地、3 个省级示范园区、23 个省级示范基地，新建数字影院 109 家，实现县级以上城市数字影院全覆盖。

(2) 甘肃省文化强省战略的主要举措

近年来，甘肃省对文化产业的认识进一步提高，相继出台了一系列发展文化产业的政策。2002 年甘肃省人民政府出台了《甘肃省人民政府关于加快和促进文化产业发展的意见》，做出了加快文化事业发展，建设特色文化大省的重大决策；2003 年下发了《甘肃省文化厅关于贯彻落实〈甘肃省人民政府关于进一步放手发展非公有制经济的意见〉的实施意见》；2007 年甘肃省委文化体制改革工作领导小组制定了《关于印发〈甘肃省文化产业示范基地和园区认定（暂行）办法〉的通知》；2008 年甘肃省委宣传部和省财政厅联合下发了《甘肃文化产业发展专项资金管理暂行办法》，并设立每年 1000 万的专项资金；2009 年，着手制定《甘肃省文化产业发展振兴规划》、《关于加快甘肃戏剧大省建设的若干意见》；2010 年，制定了《甘肃省“十二五”文化事业与文化产业发展规划》。甘肃各州市也根据自己的实际出台了一批发展文化产业的政策。这些文件的出台，为甘肃全省文化产业的快速发展提供了强有力的支撑。

在国家产业政策的引导和文化体制改革的推动下，甘肃文化产业发展势头良好。据统计，2012 年甘肃文化产业呈现超常规发展态势，全年实现文化产业增加值 78.17 亿元，增速达到 26.02%，占 GDP 比重约 1.4%；全省文化产业机构 3887 家，资产 259.51 亿元，从业人员 9.65 万人。甘肃目前初步形成了广播电影电视业、音像业、新闻出版业、文化旅游业、动漫制作、文物和艺术品业等门类相对齐全，结构趋于合理，一个较为完备的现代文化产业体系，文化产业的发展正在成为甘肃省经济发展新的增长点。

2016 年甘肃省出台了《甘肃省“十三五”文化产业发展规划》，提出到 2020 年文化产业整体实力和竞争力显著增强，基本形成结构优化、布局合理、特色鲜明、配套完善的文化产业发展格局，全省文化产业年增加值超过 500 亿元，占当年全省 GDP 比重达到 5% 以上，成为甘肃省国民经济支柱性产业，使甘肃成为全国独具特色的文化产业基地、西部现代文化创新的新高地。

为响应国家公共文化服务建设的精神，推动文化建设深化改革、促进转型发展，推进基本公共文化服务标准化、均等化建设，2015 年甘肃省出台《加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》。突出“精准扶贫、保障基本”、“改革创新、共建共享”等基本原则，以大力开展文化扶贫攻坚，深化文化体制改革，不断提高文化服务综合效益，充分保障人民群众基本文化权益等为基本思路，确立

了甘肃省公共文化服务体系建设的目标和主要任务。至 2015 年年末文化艺术、广播电视和新闻出版等各项事业取得新成绩,全省共有文化馆 103 个,公共图书馆 103 个,博物馆 150 个,艺术表演团体 70 个;广播综合人口覆盖率 98.01%,比 2014 年提高 0.12 个百分点;电视综合人口覆盖率 98.47%,比 2014 年提高 0.12 个百分点;有线电视用户 233.58 万户,有线数字电视用户 191.78 万户;省级报纸出版 4.88 亿份,期刊出版 1.06 亿册,图书出版 5925 万册。

2016 年 7 月,为深入贯彻习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神,落实《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》要求,甘肃省提出了《中共甘肃省委关于繁荣发展社会主义文艺的实施意见》,为新时期推动甘肃文艺事业繁荣发展,加快文化强省建设步伐提出了指导意见。

2013 年 11 月,甘肃省贯彻落实党的十八届三中全会关于“整合基层宣传文化、党员教育、科学普及、体育健身等设施,建设综合性文化服务中心”的精神,为推动文化惠民项目与群众文化需求有效对接,省委宣传部、省文化厅等 6 个单位联合下发了《甘肃省“乡村舞台”建设方案》,决定在全省范围内组织实施“乡村舞台”建设。

经过半年多的试点建设,这项工作已经进入推广建设阶段。截至目前,甘肃全省各市(州)、县(市区)通过政府财政扶持、社会资本支持、个人捐助等方式,投入乡村舞台建设资金达到了 2.76 多亿元,参与民间自办文化社团人员达到 63 万多人,受益群众达到 120 多万人次。

“乡村舞台”是在整合甘肃省农村现有的宣传文化、党员教育、图书出版、电影放映、体育健身、科学普及等多方面的资金、项目、场所、设施、人才等资源的基础上,充分利用村文化室、文化信息资源共享工程基层服务点、党员活动室、农家书屋、乡村体育健身工程等阵地,组建村级文化阵地和自办文化社团,搭建群众自娱自乐的综合性文化服务中心。

甘肃“乡村舞台”建设,是农村民间自办文化社团的新形式,是创新农村公共文化服务体系建设、创新农村公共文化服务模式、实现文化惠民的重大举措。

1.1.5 白银市创建国家公共文化服务体系示范区工作

(1) 白银市地域文化现状

白银市位于甘肃省中部,地处黄土高原和腾格里沙漠过渡地带,辖白银、平川两区和靖远、景泰、会宁三县。共有 64 个乡 17 个镇,8 个街道办事处,79 个