

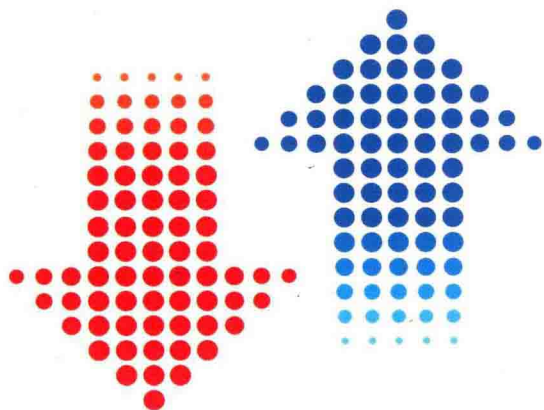
实务精解与百案评析

知己知彼，百战不殆；阅读百案，如经百战。

ANALYSIS OF TRADEMARK DISPUTES
AND 100 CASES PRACTICE

商 标

法律实务精解与百案评析



姜向阳 张艳冰 ◎ 编著

法律的生命不在于逻辑，而在于经验
案例正是实践经验的重要体现

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

实务精解与百案评析

ANALYSIS OF TRADEMARK DISPUTES
AND 100 CASES PRACTICE

商 标

法律实务精解与百案评析



姜向阳 张艳冰 ◎ 主编

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

商标法律实务精解与百案评析 / 姜向阳, 张艳冰编
著. —北京: 中国法制出版社, 2017. 5
ISBN 978 - 7 - 5093 - 8510 - 4

I. ①商… II. ①姜… ②张… III. ①商标法 - 案例
- 中国 IV. ①D923. 435

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 086212 号

策划编辑 赵 宏
责任编辑 韩璐玮

封面设计 杨泽江

商标法律实务精解与百案评析

SHANGBIAO FALÜ SHIWU JINGJIE YU BAIAN PINGXI

编著/姜向阳, 张艳冰

经销/新华书店

印刷/三河市紫恒印装有限公司

开本/710 毫米 × 1000 毫米 16 开

版次/2017 年 6 月第 1 版

印张/ 31.25 字数/ 496 千

2017 年 6 月第 1 次印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 978 - 7 - 5093 - 8510 - 4

定价: 89.00 元

北京西单横二条 2 号

邮政编码 100031

网址: <http://www.zgfzs.com>

市场营销部电话: 66033393

值班电话: 66026508

传真: 66031119

编辑部电话: 66070084

邮购部电话: 66033288

(如有印装质量问题, 请与本社编务印务管理部联系调换。电话: 010 - 66032926)

前 言

近些年，商标领域的各种纠纷层出不穷，各种商标案件广受社会各界关注，如苹果 iPad 商标纠纷、王老吉商标案、QQ 商标案、微信商标案、乔丹系列商标纠纷、非诚勿扰商标侵权案、老干妈商标纠纷、嘀嘀商标纠纷、稻香村商标纠纷、新百伦 new balance 商标纠纷、解百纳商标与通用名称之争、陌陌商标遭抢注、荣华商标之争等等数不胜数。商标早已不仅仅是区分商品/服务来源的标识，经过长期广泛使用后积累的巨大商誉是很多不法经营者觊觎的目标，由此滋生大量的纠纷，另一方面商标确权授权、使用、维权等方面也是纠纷不断。

作者十多年来一直耕耘在商标业务第一线，办理了大量与商标有关的各种案件，深感商标法相关法律法规虽然完善，但是并不能包含实践中出现的各类问题，而且现代生活日新月异，实践中出现的新问题不仅多而且繁杂，司法和行政机关针对这些新情况新问题做出了大胆的探索和尝试，取得了很好的社会效果。以囤积商标高价转让牟利为例，在无法适用现行商标法第三十二条“以不正当手段抢先注册他人已经使用并有一定影响的商标”的情况下，司法和行政机关针对案件的具体情况，适用商标法第四十四条中的“其他不正当手段”解决这些纠纷，作出了一些有影响力的判决，给在实务中摸索的当事人和律师指明了解决此类问题的基本思路，在有明确的法律依据之前，这些在先的判例指引着我们运用法理解决同类纠纷，同时对案件的走向也有了初步的预期。直到 2017 年 1 月 11 日《最高人民法院关于审理商标授权确权行政案件若干问题的规定》发布，对这种行为总算有法可依。在此之前的探索阶段，这些案例起了不可低估的作用。

此外，虽然我国不是判例法国家，但是通过梳理、研习全国各层级法院的判例，系统分析个案案情之外的深层次原因，可以对以后出现的同类或类似案件的裁判有个大致的预期，同时通过这种分析，对问题的分析也会越来越透彻。

正是出于这种考虑，我们一直琢磨在忙碌的工作之余，利用多年来在商标领域积累的知识、技能和经验，对商标领域的相关法律法规、知识点、风险点等进行系统梳理，以案例分析的方式呈现出来，让大家有比较直观的理解。因为只有在具体的案件中我们才能深刻理解商标法的精髓，比如对商标近似的判断，对禁止注册条

款的理解、对商标规范和合理使用的分析等，同时通过一个个具体的案例分析，也能从他人曾经犯过的各种错误中吸取教训，不再犯类似的错误，更好地创建、维护自己的品牌。

本书分上下两编，上编主要是讲商标的注册、复审与注销，共分为六章，分别从商标的显著性、不得与在先商标构成混淆近似、不得侵犯在先权益、不得违反法律的禁止性规定、驰名商标的认定及意义以及商标注册、复审和撤销程序中的特殊问题，讲述商标行政确权授权中的问题。下编主要讲注册商标专用权的内容、保护及救济，也分为六章，从商标的规范及合理使用、企业经营中的商标风险防控、商标与企业名称、商标侵权的法律责任、商标诉讼中的证据问题和商标诉讼程序中的特殊问题，分析了注册商标在使用中存在的各种问题。

尽管我们知道，未来肯定还会有商标近似、抢注、傍品牌等各种纠纷存在，但是我们希望看过本书的读者，能不断树立与强化品牌意识。对企业而言，从创业之初就开始树立品牌意识，知道如何去创立品牌，经营过程中如何打造自己的品牌，品牌树立后，如何去保护品牌，遭遇侵权时，如何去维护自己的品牌，将商标和企业其他知识产权一起，建立企业的知识产权保护体系，将企业的知识产权作为竞争的武器，或者是作为企业的经营资产，创建与众不同的商业模式，为企业创造应有的商业价值。这样，我们利用休息时间加班加点辛苦写作的劳动就有了更大的意义！

姜向阳 张艳冰

2017年6月1日

目 录

Contents

上编 商标的注册、复审与注销

- 第一章 申请注册商标应当具有显著性 3
1. 将与直接描述商品原料的相似的词汇作为商标可能被认定缺乏显著性 3
——黑龙江东北大高粱酒业有限公司与国家工商行政管理总局商标
评审委员会第 3978310 号“大高粱”商标驳回行政纠纷案
2. 含有描述性要素的商标的显著性的审查判断 6
——长沙浏山茶业有限公司与国家工商行政管理总局商标评审委员
会、湖南宁乡浏山湘浏名茶厂等商标行政纠纷案
3. 将普通称谓注册在与其完全不相干的商品上属于具有显著性 10
——再审申请人四川省川南干妈食品有限公司与被申请人贵阳南明
老干妈风味食品有限责任公司、一审被告国家工商行政管理总
局商标评审委员会商标争议行政纠纷案
4. 以商品部分外观申请立体商标的显著性的审查判断 15
——爱马仕公司与商标评审委员会商标驳回复审行政纠纷案
5. 判断商标近似时对注册商标的显著性和知名度等因素的考虑 19
——嘉禾县锻造厂与华光机械公司等商标侵权纠纷案
6. 已为同行业经营者约定俗成、普遍使用的表示某类商品的名词，应当
认定为该商品的通用名称 25
——特莱仕（上海）千思板制造有限公司与哈尔滨市都邦装饰材料
开发有限责任公司商标侵权纠纷案

7. 独家经营和使用的具有产品和品牌混合属性的商品名称不应认定为通用名称	32
——佛山合记公司与珠海香记公司侵犯注册商标专用权纠纷案	
第二章 申请注册商标不得与已注册商标相混淆	40
8. 类似商品的判断原则	40
——伊士曼（中国）有限公司与国家工商行政管理总局商标评审委员会、第三人福州冠华金属制品有限公司第 3438974 号“East-man”商标争议行政纠纷案	
9. 类似商品认定中对产品用途的考虑	44
——再审申请人湖南省长康实业有限责任公司与被申诉人长沙加加食品集团有限公司、原审被告商标评审委员会商标异议复审行政纠纷案	
10. 司法认定类似商品能否突破《类似商品和服务区分表》的规定？	49
——再审申请人杭州啄木鸟鞋业有限公司与被申请人商标评审委员会、七好（集团）有限公司商标争议行政纠纷案	
11. 引证商标知名度较高的情况下应着重对比近似部分	55
——再审申请人本田技研工业株式会社因与被申请人商标评审委员会及增城市东阳摩托车实业有限公司商标争议行政纠纷案	
12. 判断商标近似是客观判断	60
——再审申请人荣华饼家有限公司与被申请人国家工商行政管理总局商标评审委员会、第三人佛山市顺德区勒流苏氏荣华食品商行商标争议行政纠纷案	
13. 商标中显著部分与他人注册商标相同或相似的可能构成商标近似	64
——再审申请人山东沂蒙老区酒业有限公司与被申请人国家工商行政管理总局商标评审委员会、贵州贵酒有限责任公司商标争议行政纠纷案	
14. 判断复制、摹仿驰名商标时对被异议人已有近似注册商标的考虑	69
——“苹果图形”商标异议复审行政纠纷案	
15. 商标组成要素的排列方式对商标近似判断的影响	74
——双星集团有限责任公司与福建省泉州市人民政府商标侵权行政复议决定纠纷上诉案	

16. 在没有相反证据证明情况下文字是商标的主要识别部分	78
——再审申请人吕某与被申请人国家工商行政管理总局商标评审委员会商标驳回复审行政纠纷案	
17. 英文文字商标与中英文文字组合商标的相似性判断	80
——晋江爱涞服装有限公司与国家工商行政管理总局商标评审委员会第 8319578 号“ALIKE”商标驳回复审行政纠纷案	
18. 大量实际使用可增强商标显著性,降低混淆可能性.....	83
——杭州啄木鸟鞋业有限公司与国家工商行政管理总局商标评审委员会商标争议行政纠纷上诉案	
第三章 申请注册商标不得侵犯在先权益	87
19. 单个毛笔字可以构成作品,注册商标不得侵犯他人著作权.....	87
——劲牌有限公司与国家工商行政管理总局商标评审委员会、第三人江西银涛药业有限公司第 3762979 号“劲涛”商标异议复审行政纠纷案	
20. 有权使用产地名称是否构成阻碍商标注册的在先权利	92
——容县祝氏农牧有限责任公司与国家工商行政管理总局商标评审委员会、第三人容县黎村家禽业协会第 3350356 号“黎村黄及图”商标异议复审行政纠纷案	
21. 具有一定知名度实际具有商号作用的企业名称简称可以视为企业名称受到保护	98
——再审申请人广州林叶公司与被申请人商标评审委员会及第三人广汽本田公司、本田技研公司商标异议复审行政纠纷案	
22. 药品商品名称能否作为在先权利受商标法的保护	104
——山西康宝生物制品股份有限公司与国家工商行政管理总局商标评审委员会、第三人北京九龙制药有限公司第 1592518 号“可立停及图”商标争议行政纠纷案	
23. 与在先权利相冲突的在后权利其权利行使将受到限制	111
——陈某与承德避暑山庄企业集团有限责任公司商标侵权纠纷上诉案	
24. 主张权利者使用争议标志的意图、行为和效果对其受法律保护的影响	115
——索尼爱立信公司与国家工商行政管理总局商标评审委员会、刘某商标行政纠纷案	

第四章 申请注册商标不得违反法律的禁止性规定	122
25. 对含有国名的标志申请注册为商标的审查判断	122
——“中国劲酒”商标驳回复审行政纠纷案	
26. 通用名称地域范围的确定	127
——上诉人国家工商行政管理总局商标评审委员会、上诉人浏阳市 牛石出口礼花厂商标争议行政纠纷案	
27. 地名作为商标注册第二含义的认定	132
——华盛顿苹果委员会与中华人民共和国国家工商行政管理总局商 标评审委员会第 3483729 号“WASHINGTON 及图”商标驳回复 审行政纠纷案	
28. 其他含义强于地名含义的县级以上区划地名可以作为商标注册	135
——山西省新绛县绛州澄泥砚研制所与被告商标评审委员会、第三 人山西省新绛县绛艺苑砚社“绛及图”商标异议行政纠纷案	
29. 《商标法》对地理标志的保护与特定类别商品或服务紧密相连	138
——法国香槟酒行业委员会与中华人民共和国国家工商行政管理总 局商标评审委员会、第三人周某第 3367354 号“香宾”商标争 议行政纠纷案	
30. 将去世的知名人物姓名注册为商标可否认定具有其他不良影响	143
——贵州美酒河公司与商标评审委员会、李某商标争议行政纠纷案	
31. 有碍于宗教情感的商标属于“有其他不良影响”	146
——(美国)古露丹宁公司(Guru Denim Inc.)与中华人民共和国国 家工商行政管理总局商标评审委员会第 4504544 号“TRUE RE- LIGION 及图”商标驳回复审行政纠纷案	
32. 使公众对商品、服务的质量等特点产生误认的属于“有其他不良影响 的标志”	150
——王某与中华人民共和国国家工商行政管理总局商标评审委员会 第 4801936 号“6 星集 SIXSTARCOFFEE 及图”商标驳回复审行 政纠纷案	
33. 《商标法》第十五条中的代理人或者代表人身份的推定	153

第五章 驰名商标的认定及意义	155
34. 商标是否驰名应根据案件具体情况及所涉商品特点等进行综合判断	155
——再审申请人北京华夏长城高级润滑油有限责任公司与被申请人 商标评审委员会、原审第三人日产自动车株式会社商标争议行 政纠纷案	
35. 认定驰名商标必要性的判断	163
——再审申请人山西三维集团股份有限公司与被申请人李某、商标 评审委员会商标争议行政纠纷案	
36. 证明驰名商标的主要证据存在瑕疵难以认定商标驰名	169
——漳州市万事顺贸易有限公司与国家工商行政管理总局商标评审 委员会、第三人福建康之味食品工业有限公司第 7985963 号 “康之味 KANGZHIWEI” 商标争议行政纠纷案	
37. 认定驰名商标知名度的时间点争议商标申请日前	173
——株式会社高丝 (KOSE CORPORATION) 与商标评审委员会、广 东五环实业有限公司商标争议纠纷案	
38. 将财务审计报告作为商标驰名证据应当保证其真实性	176
——姚某与国家工商行政管理总局商标评审委员会、第三人福建省 泉州龙鹏集团有限公司第 8300061 号“龙豪鹏 LONG HAO PENG 及图” 商标争议行政纠纷案	
39. 老字号知名商品的认定	184
——镇江唐老一正斋药业有限公司与吉林一正药业集团有限公司、 一正集团吉林省医药科技实业有限公司等不正当竞争纠纷案	
40. 认定驰名商标重要意义之一——请求撤销恶意注册的商标，驰名商标 所有人不受五年的限制	190
——宝洁公司与中华人民共和国国家工商行政管理总局商标评审委 员会商标争议行政纠纷上诉案	
41. 商标专用权的保护范围受商标知名度大小的限制	194
——博内特里塞文奥勒有限公司 (BonneterieCevenoleSARL) 与中华 人民共和国国家工商行政管理总局商标评审委员会等商标行政 纠纷再审案	

42. 不正当利用驰名商标的市场声誉行为的认定	202
——广州采乐化妆品有限公司与国家工商行政管理总局商标评审委员会、第三人内蒙古伊利实业集团股份有限公司第 3536507 号“伊利 ELEI” 商标争议行政纠纷案	
第六章 商标注册、复审和撤销程序中的特殊问题	207
43. 邮戳对外具有鉴证邮政业务功能对寄出日期能够起到证明作用	207
——李某与国家工商行政管理总局商标局第 7371216 号“真开心” 商标异议申请不予受理通知行政纠纷案	
44. 近似商标共存协议影响商标可注册性的审查判断	210
——再审申请人北京台联良子保健技术有限公司与被申请人山东良子自然健身研究院有限公司、一审被告（二审被上诉人） 商标评审委员会商标争议行政纠纷案	
45. 商标撤销处于复审阶段的商标仍属于有效商标	215
——十全特好食品股份有限公司与国家工商行政管理总局商标评审委员会第 7304937 号“十全及图” 商标驳回复审行政纠纷案	
46. 商标驳回复审行政诉讼程序中应考虑阻碍申请商标注册的事实发生的新变化	220
——艾德文特软件有限公司与商标评审委员会商标驳回复审行政纠纷案	
47. 诉讼程序中提供的新证据商标评审委员会在重审程序中应予以审查	224
——沃尔玛连锁商店公司与中华人民共和国国家工商行政管理总局商标评审委员会、第三人庄吉集团有限公司第 879181 号“庄吉 GEORGE 及图” 商标撤销复审行政纠纷案	
48. 注册商标连续三年停止使用撤销制度中商业使用和合法使用的判断标准案	229
——法国卡斯特兄弟股份有限公司与商标评审委员会、李某商标撤销复审行政纠纷	

下编 商标专用权的内容、保护及救济

- 第七章 商标的规范、合理使用 237
49. 贴牌加工属于使用商标行为受《商标法》规制 237
——年年红国际食品有限公司与德国舒乐达公司 (I. Schroeder KG)、
厦门国贸实业有限公司侵害商标专用权纠纷案
50. 注册商标应使用在核定使用的商品上而不能任意扩展使用范围 241
——金某与北京巴拿米餐饮管理有限公司侵害商标权及不正当竞争
纠纷案
51. 在商品包装上突出使用他人商标不易产生混淆的不构成商标侵权 251
——吉林桦鑫包装有限公司、广州博润生物科技有限公司与广州宝
洁有限公司、镇江林宁苏果连锁超市有限公司侵犯商标权纠
纷案
52. 如何规范使用被他人注册为商标的描述性词汇 256
——周某与厦门山国饮艺茶业有限公司侵害商标专用权纠纷上诉案
53. 授权经销商合理使用注册商标的认定 260
——五粮液公司与天源通海公司侵犯商标专用权及不正当竞争纠纷案
54. 不规范使用注册商标可能构成商标侵权 266
——再审申请人贵州省仁怀市茅台镇麒麟酒业有限公司、贵阳顺潮
商贸有限公司与被申请人贵州贵酒有限责任公司、一审被告包
某侵害商标权及不正当竞争纠纷案
55. 商标实际使用的认定中合同履行与实际使用的关系 271
——再审申请人铁姆肯公司与被申请人常州光洋轴承股份有限公司、
中华人民共和国国家工商行政管理总局商标评审委员会商标撤
销复审行政纠纷案
56. 真实有效的授权书能够作为使用他人注册商标的合法性依据 275
——中控科技集团有限公司与艾佩斯 (苏州) 不间断电源有限公司、
美国电力转换公司、杭州海龙电子工程公司侵犯商标专用权纠
纷案

第八章 企业经营中的商标风险防控	284
57. 集体所有制企业具有独立的法人资格其投资人无权擅自处分其商标	284
——郯城县昌盛精洁米厂与临沂市姜湖米业有限公司、郯城县归昌乡人民政府、第三人任某商标专用权权属纠纷案	
58. 市场经营单位帮助侵权行为认定	288
——路易威登马利蒂公司与北京秀水街市场有限公司侵害商标权纠纷案	
59. 将图书名称作为购物关键词是否构成商标侵权	293
——再审申请人盛某与被申请人延边教育出版社、北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司、江苏圆周电子商务有限公司侵害商标权纠纷案	
60. 被吊销营业执照仍可使用注册商标	299
——杭州保罗酒店管理集团股份有限公司与中华人民共和国国家工商行政管理总局商标评审委员会、三得利控股株式会社第313758号“三得利SDL及图”商标撤销复审行政纠纷案	
61. 销售者对于所进货商品授权情况的注意义务	303
——上海红双喜股份有限公司与北京京客隆商业集团股份有限公司怀柔店侵害商标权纠纷案	
62. 零售不能作为注册域名的正当理由	308
——北京金色倾城科技发展有限公司与（德国）维拉股份公司（WELLAAKTIENGESSELLSCHAFT）计算机网络域名纠纷上诉案	
第九章 商标与企业名称	311
63. 将他人注册商标作为企业名称注册可能构成不正当竞争	311
——再审申请人王某与被申请人泰山石膏股份有限公司、原审被告河津市泰山纸面石膏板厂、杨某侵害商标权及不正当竞争纠纷案	
64. 企业字号与他人在先注册商标冲突的处理规则	315
——王将饺子（大连）餐饮有限公司与李某侵犯注册商标专用权纠纷案	
65. 在先注册的企业名称有义务合理避让在后注册商标的权利范围	322
——山东源根石油化工有限公司与金华山松工程机械有限公司、王某侵犯商标专用权及商业诋毁纠纷案	

66. 由于历史原因产生的商标与老字号的权利冲突的处理原则	328
——山东宏济堂制药集团有限公司与山东宏济堂阿胶有限公司等侵害商标权及不正当竞争纠纷案	
67. 有历史原因将他人注册商标作为企业名称使用恶意的判断	338
——再审申请人北京大宝化妆品有限公司与被申请人北京市大宝日用化学制品厂、深圳市碧桂园化工有限公司侵害注册商标专用权和不公平竞争纠纷案	
68. 外文商标与其中文翻译商标的对应关系不可扩展到企业名称权	347
——百思买企业服务有限公司 (BESTBUYENTERPRISESERVICES, INC.) 与厦门百思买商贸有限公司商标侵权及不正当竞争纠纷案	
69. 成员企业在经营活动中合理规范使用集团标识不构成商标侵权	352
——迈安德公司与牧羊集团公司侵害注册商标专用权纠纷案	
第十章 商标侵权的法律责任	361
70. 侵犯商标专用权不以注册商标在侵权地具有较高知名度为要件	361
——北京巴黎春天摄影有限公司与李某侵害商标权及不正当竞争纠纷案	
71. 销售商侵权数额的确定	366
——浙江康恩贝制药股份有限公司与贵阳晶康保健品有限公司侵犯商标专用权纠纷案	
72. 多个主体共同生产、销售侵权产品赔偿责任按照涉案数量分别承担	371
——梅某 (MEI JOHN CHAO) 与北面服饰股份有限公司 (The North Face Apparel Corp) 商标侵权纠纷上诉案	
73. 商标侵权行政处罚要遵循过罚相当原则	378
——苏州鼎盛食品公司与苏州市工商局商标侵权行政处罚纠纷案	
74. 商标侵权善意在先使用的抗辩	383
——再审申请人银川彪马商贸有限公司与被申请人达州市凯达商务酒店侵害注册商标专用权纠纷案	
75. 判断商标侵权行为应考虑相关公众混淆、误认的可能性	387
——齐鲁众合公司与齐鲁证券南京太平路营业部商标侵权纠纷案	

76. 证明商标的商标侵权的判断	391
——舟山市水产流通与加工行业协会与北京申马人食品销售有限公司侵犯第 5020381 号“舟山带鱼 ZHOUSHANDAIYU 及图”商标专用权纠纷案	
77. 场地出租方是否要对承租方的侵权行为承担责任	397
——路易威登马利蒂 (LOUISVUITTONMALLETIER) 与三亚宝宏实业有限公司、宝宏大酒店等商标侵权纠纷上诉案	
第十一章 商标诉讼中的证据问题	402
78. 证明商标使用证据的形式要求	402
——再审申请人日本特殊陶业株式会社与被申请人洛泰克公司、一审被告 (二审上诉人) 商标评审委员会商标撤销复审行政纠纷案	
79. 形成于域外的证据是否必须提供公证认证手续	407
——陈某与中华人民共和国国家工商行政管理总局商标评审委员会等商标争议行政纠纷上诉案	
80. 在案证据能够形成完整证据链条即可证明销售商品的合法来源	412
——成某与谢某商标侵权纠纷上诉案	
81. 侵权产品与商标权商品差别细微时发出侵权警告函有助于认定销售者恶意	416
——烟台三环锁业集团有限公司与莫某侵犯商标权纠纷案	
82. 行政部门的处理结果不能免除当事人的举证责任	420
——慈溪市公牛电器有限公司诉杨某某商标侵权纠纷案	
83. 商标行政诉讼程序中对当事人提交的新证据的处理及类似商品的认定	422
——再审申请人吴某与一审被告 (二审被上诉人) 商标评审委员会、被申请人佛山市富士宝电器科技股份有限公司商标行政纠纷案	
84. 诉讼程序中提交的新证据法院并非一律不予采纳	428
——再审申请人深圳创维 - RGB 电子有限公司与被申请人国家工商行政管理总局商标评审委员会、第三人中山市新时代公关广告有限公司商标争议行政纠纷案	
85. 权利人在法定期限内提出商标撤销申请不属于默认侵权事实	434
——再审申请人北京东方维亿科技有限公司与被申请人商标评审委员会、第三人太阳虎公司商标争议行政纠纷案	

第十二章 商标诉讼程序中的特殊问题	439
86. 商标争议主体的确认	439
——再审申请人温州市联友公共关系事务所与被申请人国家工商行政管理总局商标评审委员会、一审第三人中国眼镜协会商标争议行政纠纷案	
87. 商标权与姓名权冲突利害关系人的确定	443
——卡瑞达资产有限公司与中华人民共和国国家工商行政管理总局商标评审委员会、第三人尤某第 3546462 号“泽塔琼斯 Zeta-Jones”商标争议行政纠纷案	
88. 非涉案商标的转让人或者受让人不属于法律上的利害关系人	448
——罗某与国家工商行政管理总局商标局、第三人淄博博山饭店有限公司、淄博石蛤蟆餐饮有限公司第 1017307 号“石蛤蟆”注册商标核准转让行政纠纷案	
89. 收到具有针对性的侵权警告是提起确认不侵权之诉的前提条件	451
——成都市棒棒娃实业有限公司与四川张飞牛肉有限公司确认不侵犯注册商标专用权及商标侵权纠纷上诉案	
90. “一事不再理”原则的判断和适用标准	457
——再审申请人佛山市圣芳（联合）有限公司与被申请人商标评审委员会、原审第三人强生公司商标行政纠纷案	
91. 商标确权纠纷不适用诉讼时效	465
——雷迪（中国）有限公司与华趣多投资有限公司、上海雷迪机械仪器有限公司、吴某商标权权属纠纷案	
92. 提出撤销注册商标申请的五年时限属于除斥期间	470
——埃尔梅斯国际与中华人民共和国国家工商行政管理总局商标评审委员会商标争议行政纠纷上诉案	
93. 当事人已经通过协议解决的商标纠纷法院应当尊重协议的效力	475
——北京戴梦得古珀行首饰有限公司与国家工商行政管理总局商标评审委员会、第三人古珀行珠宝有限公司第 3593391 号“GU PO HANG 及图”商标争议行政纠纷案	

上编

商标的注册、
复审与注销