



微信小程序

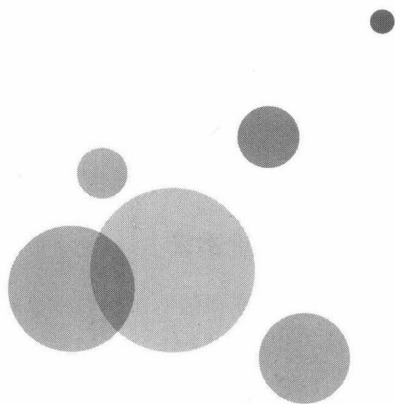
分享微信创业
2.0时代千亿红利

张翔◎著



WECHAT
MINI APPS

清华大学出版社



微信小程序

分享微信创业
2.0时代千亿红利

张翔◎著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

小程序是一个新的概念，给创业者、投资者、程序员带来了福音。小程序是互联网创业的新方向，是投资机构的热门话题，也为程序员降低了工作强度。

面对这一热点，很多人想投身其中，但苦于对小程序了解不多而望而却步，因此，市场上需要一本关于微信小程序的书，帮助大家全面了解小程序。

本书分为上、中、下三篇，分为认识篇、开发篇和运营篇。认识篇向读者介绍微信小程序的定义、价值、外部环境以及它会带来哪些变化，目的是让读者了解微信小程序是什么，为什么重要；开发篇主要向读者介绍关于微信小程序开发组件、接入要求、设计规范和开发规则四个方面，目的是帮助非技术人员掌握微信小程序开发的要领；运营篇主要从资本来源、运营思维、盈利模式、推广营销以及创业前景等五方面讲述，目的是帮助读者预测微信小程序未来的发展方向以及创业前景等，让创业者、投资者对自己的创业做到心中有数。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

微信小程序：分享微信创业2.0时代千亿红利 / 张翔著. — 北京：清华大学出版社，2017
ISBN 978-7-302-46484-6

I. ①微… II. ①张… III. ①移动终端—应用程序—程序设计 IV. ①TN929.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 017121 号

责任编辑：刘 洋

封面设计：李召霞

版式设计：方加青

责任校对：王荣静

责任印制：杨 艳

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>，<http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969，c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015，zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：三河市吉祥印务有限公司

经 销：全国新华书店

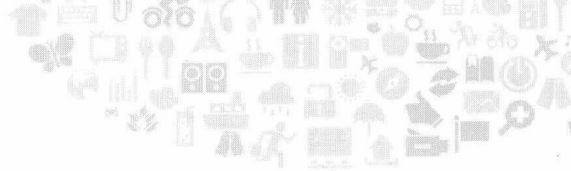
开 本：170mm×240mm 印 张：16.5 字 数：247 千字

版 次：2017 年 3 月第 1 版 印 次：2017 年 3 月第 1 次印刷

印 数：1～4000

定 价：49.00 元

产品编号：074141-01



小程序时代已经到来，你准备好了吗？

2007年1月9日，苹果 iPhone 正式发布，这是一个时代开始的象征。

十年后的同一天，2017年1月9日，微信小程序正式上线。张小龙向乔布斯致敬，小程序无疑被寄予厚望，希望开启一个全新的时代。

在我看来，小程序的登场，意味着移动互联网真正进入下半场的较量。上半场争抢的是线上流量，随着线上用户增长红利趋于饱和，战争基本结束。而下半场则是线下用户之争，想象空间巨大。

张小龙在公开演讲中强调，他将微信看作工具而非平台，并提出“用完即走”的理念。基于这样的理念，小程序是轻量级产品，主要通过二维码的方式，不用下载，即扫即用，用完即走。

可见，小程序作为一个新的物种，它的价值更多的是借助微信的海量用户，作为工具连接线上和线下，提升线下商家的生产效率和服务能力，而微信因此也将自身的业务和生态蔓延至线下。

未来的机会，将来源于传统企业与移动互联网的深度融合。上半场更多的是互联网+，是移动互联网技术嫁接各种传统行业，下半场我认为更应该是+互联网，是传统行业积极地利用互联网基础设施和工具，提升生产力和生命力。

这是一个重要的改变，传统行业成为中心和驱动。在这样背景之下出现的



微信小程序：

分享微信创业 2.0 时代千亿红利

微信小程序，从极具创新的互联网工具角度，为传统行业技术赋能，加快业务结构改造和产业升级，必将带来一场商业变革。

人们总是感叹互联网技术和产品迭代速度太快，每隔几年就是一次浪潮。2017 年，是传统行业反向深度融合互联网之年，小程序开启的全新生态，给各行各业带来了机遇，新一轮创业浪潮随之而来。

大量的传统企业、创业者、开发者已经摩拳擦掌，参与到这场变革中来。拥有 8.5 亿月活跃用户的微信，正在快速迭代小程序的产品形态和能力。用户在哪里，服务就应该在哪里，或许每一家企业都应该有一个小程序。

很多人依然低估了微信小程序这一里程碑产品的意义和机遇，对小程序知之甚少。我们希望本书，帮助企业快人一步理解和使用小程序。

张翔

2017 年 1 月 18 日



前言

小程序时代已经到来，你准备好了吗？

微信的月活跃量已经超过 8 亿人次，用户范围广、黏性高。在这种情形下，微信于 2016 年 9 月 21 日公开了“微信小程序”计划。

微信小程序是一种新的应用形态，无须下载安装即可使用的应用，用户只需要“扫一扫”或者“搜一下”即可打开应用，这体现了“用完即走”的理念。具体来说，微信小程序具有哪些优势呢？

1. 独立生态

微信小程序采用微信统一的开发语言，不仅对用户界面（User Interface, UI）、运营等方面也有严格的规范，还拥有严格的审核机制，保证产品本身的内容质量。在此之前，很多长尾需求因为很多条件不成熟不能做的，现在有了微信小程序，大家可以将这些需求做重新尝试。即使是一个很小的需求点，开发者也可以以小程序的形式附着在微信上，从而让微信形成一个独立的生态圈。

2. 体验好

有些人可能会担心小程序用户体验方面的问题，其实，微信小程序拥有着近乎原生 APP 的体验，无须安装，“扫一扫”或者“搜一下”即可打开直接进入主界面，用完也无须卸载，随用随走。另外，微信小程序比公众号的加载更快、更加流畅，对网络依赖也相对较低。



3. 接口更多

微信会对小程序开放更多的接口，比如，支付、网络、多媒体、数据缓存等，相信在不久的将来微信会逐步开放更多的接口，这样大家就能开发出更多有趣的应用。

4. 成本比原生态 APP 更低

微信小程序开发者无须开发 iOS 和 Android 两个版本的应用，直接用一套即可，也不用因各种各样的兼容问题而费尽心思，仅在这些方面就降低了很多成本。

微信推出小程序，无疑会在移动互联网行业中再次掀起风浪。小程序背后带来的行业生态的变革和潜藏在后面的巨大商机，让很多创业者和中小企业重新看到了希望。

小程序有可能给移动互联网创业者和开发者们带来，这从小程序的内测邀请函中就能看出，开发者可能是小程序推出的最大受益者，这种说法主要表现在以下 3 点。

1. 开发更简单

如今，移动互联网的各种创业风口已经逐渐关闭，流量成本也逐渐抬高，开发和运营一款原生 APP 对中小企业来说是非常困难的。而微信推出小程序后，它为小程序开发者提供了完整的前端框架和后端管理平台，小程序这样的“轻应用”已经能实现原生 APP 的绝大多数功能，大大提升了开发者的开发效率。

另外，微信小程序快速生成平台也能帮助“0”基础开发能力的用户群体，让大家在这些平台上通过调用业态模板，拖一拖、拽一拽即可搭建出一个小程序模型，然后直接就能放到小程序的 IDE 中进行调试。目前，做这类平台的玩家并不是很多，已经在做的包括青雀应用、即速应用、小云社群等平台。

2. 人力和时间成本降低

微信小程序本质上是 Web APP，是一种基于 HTML5 技术开发的网页型 APP，它在很大程度上降低了移动互联网产品的开发门槛。小程序到底能降低多大的开发门槛呢？以往需要 8 个工程师两个月完成的前端产品，现在转换成

小程序可能仅需 3 个工程师 3 天即可完成。而且在技术上，小程序完全可以还原 90% 以上的功能，且用户体验几乎可实现 100% 还原。

3. 运营和推广成本降低

拉新、促活、留存是原生 APP 创业者和开发者无法绕不开的重要话题，而开发一个小程序，微信用户就是小程序的潜在用户，通过“扫一扫”、“搜一搜”一键即可获客并提供服务，这样就会大大降低小程序的运营成本。另外，大家在开发小程序时，硬件投入成本也会大大减少，比如，带宽、服务器的成本等。

那么什么样的应用会在小程序里被引爆？第一，轻量级的应用；第二，非刚需、低频的应用。从这点来看，与小程序比较般配的有生活服务类、工具类、电商类、O2O、自媒体和企业级应用等。特别是服务类产品，比如，教育、医疗、家政、求职招聘、二手买卖、旅游、票务、金融理财、汽车后市场等。

未来，每个线下门店，比如，餐馆、旅店、服装店等，它们可能只有极少数能拥有自己的 APP 和网站，而每个线下门店都会拥有自己的小程序，因为它不仅开发简单、成本低，而且还能实现 APP 和网页的功能，用户使用起来也更方便。

微信小程序会带来千亿市场，那么是不是所有进入小程序创业的掘金者都能满载而归呢？微信小程序有跟它般配的领域，也有不般配的，但每个企业都应该有一个小程序，就像即便不是专业自媒体，大家也都会有微信公众号一样。

总之，微信小程序既带来了冲击也带来了商机，关键在于开发者和创业者你如何把握。那些不关注微信小程序的中小企业，必定会在新一轮移动互联网变革中失去发展重心。而那些看清行业格局变化的人，他们能紧跟微信小程序的步伐，并把握机会抓住小程序背后的巨大商机。而且充分利用微信在社交方面的优势，让微信小程序做好社交类服务，将是中小企业在未来的移动互联网运营中的重点发展方向。综上所述，微信小程序非常值得大家关注并投入进去。



上篇 认识篇

第一章 微信小程序：移动互联网时代新一波红利 / 2

1.1 认识微信小程序 / 2

1.1.1 小程序前身是“应用号” / 3

1.1.2 小程序不是 HTML5，也不是Hybrid / 5

1.1.3 小程序不会挑战苹果规则 / 9

1.1.4 小程序是功能性公众号 / 10

1.2 微信小程序到底能做什么 / 14

1.2.1 给用户“直达服务” / 15

1.2.2 小程序是一个独立生态 / 17

1.2.3 苹果对小程序有哪些限制 / 20

1.3 微信小程序无可替代的优势 / 21

1.3.1 即用即走，无须下载 / 21

1.3.2 低门槛、低成本 / 25

1.4 微信开放微信小程序的目的 / 26

1.4.1 解决服务号无法高频使用问题 / 27

1.4.2 微信想占据用户更多的时间和使用场景 / 28

1.5 微信小程序社区 / 30



第二章 微信小程序会带来哪些改变 / 32	
2.1 微信小程序将改变 APP、OS 格局 / 32	
2.1.1 小程序能否革APP的命 / 33	
2.1.2 小程序能够改变OS市场 / 37	
2.2 四大群体将会受微信小程序影响 / 40	
2.2.1 中小企业的原生APP开发者 / 40	
2.2.2 公众号运营者 / 42	
2.2.3 品牌营销者 / 44	
2.2.4 依靠微信生存的微商 / 45	

中篇 开发篇

第三章 微信小程序开发必知的8项组件 / 50	
3.1 视图容器 / 50	
3.1.1 滚动视图 / 51	
3.1.2 滑块视图 / 53	
3.2 基础内容 / 55	
3.2.1 图标 / 55	
3.2.2 文本 / 56	
3.2.3 进度条 / 57	
3.3 表单组件 / 58	
3.3.1 按钮 / 58	
3.3.2 输入框 / 60	
3.3.3 多项选择器 / 62	
3.3.4 单项选择器 / 63	
3.3.5 滚动选择器 / 64	
3.3.6 滑动选择器 / 66	
3.3.7 开关选择器 / 67	

3.3.8	标签	/ 68
3.3.9	表单	/ 69
3.4	操作反馈	/ 71
3.4.1	加载反馈	/ 71
3.4.2	异常反馈	/ 73
3.4.3	结果反馈	/ 74
3.5	多媒体	/ 78
3.5.1	音频	/ 78
3.5.2	图片	/ 80
3.5.3	视频	/ 82
3.6	导航	/ 83
3.7	地图	/ 85
3.8	画布	/ 87
第四章	微信小程序接入指南	/ 89
4.1	注册微信小程序	/ 89
4.1.1	注册范围	/ 89
4.1.2	注册入口	/ 91
4.1.3	注册流程	/ 92
4.2	小程序信息完善	/ 97
4.2.1	填写小程序名称	/ 97
4.2.2	小程序头像	/ 98
4.2.3	小程序介绍	/ 98
4.2.4	服务范围	/ 99
第五章	微信小程序设计规范	/ 101
5.1	微信小程序产品定位	/ 101
5.1.1	低频刚需VS高频刚需	/ 102
5.1.2	低频非刚需VS高频非刚需	/ 104
5.2	微信小程序设计切入点	/ 104



- 5.2.1 功能化：帮用户解决实际问题 / 105
- 5.2.2 简单化：操作简单、界面简洁 / 106
- 5.2.3 商业化：留下变现突破口 / 107
- 5.3 微信小程序设计原则 / 109
 - 5.3.1 重点突出，剔除干扰 / 109
 - 5.3.2 流程明确，避免打断 / 110
 - 5.3.3 导航明确，来去自如 / 111
 - 5.3.4 减少等待，反馈及时 / 113
 - 5.3.5 异常可控，有路可退 / 115
 - 5.3.6 减少输入，巧用接口 / 116
 - 5.3.7 视觉规范，统一标准 / 117

第六章 微信小程序开发规则 / 123

- 6.1 微信对小程序开发支持 / 123
 - 6.1.1 用微信语言开发小程序 / 124
 - 6.1.2 降低小程序开发成本 / 127
 - 6.1.3 小程序支持离线使用 / 129
- 6.2 第三方对小程序开发支持 / 130
 - 6.2.1 白鹭时代推出小程序开发工具Egret Wing3.2 / 130
 - 6.2.2 有赞商城帮助卖家生成小程序 / 136
- 6.3 微信小程序有审核机制 / 137
 - 6.3.1 小程序提交审核 / 138
 - 6.3.2 小程序审核项目 / 141
 - 6.3.3 版本更新必须通过审核 / 143
- 6.4 微信小程序内容开发禁忌 / 144
 - 6.4.1 禁止游戏、直播、测试类服务 / 144
 - 6.4.2 禁止与微信现有功能相似服务 / 144
 - 6.4.3 禁止诱导分享、诱导关注、虚假欺诈内容 / 145
 - 6.4.4 禁止诱导、泄露、转让用户数据 / 145

- 6.5 微信小程序开发平台 / 145
- 6.6 微信小程序开发实例 / 149
 - 6.6.1 微信小程序共享相册 / 149
 - 6.6.2 微信小程序群活动 / 151

下篇 运营篇

第七章 微信小程序运营资本来源 / 156

- 7.1 股权众筹 3 大模式 / 156
 - 7.1.1 凭证式众筹 / 157
 - 7.1.2 会籍式众筹 / 159
 - 7.1.3 天使式众筹 / 162
- 7.2 银行贷款 4 种形式 / 165
 - 7.2.1 创业贷款 / 165
 - 7.2.2 信用贷款 / 167
 - 7.2.3 抵押贷款 / 169
- 7.3 其他常见筹资方式 / 172
 - 7.3.1 小额贷款：P2P借贷+P2C借贷 / 173
 - 7.3.2 与竞争对手进行战略合作 / 175
 - 7.3.3 严禁采用高利贷筹集资金 / 176

第八章 微信小程序运营思维 / 179

- 8.1 场景思维 / 179
 - 8.1.1 流量思维，已经不适合微信小程序了 / 180
 - 8.1.2 瞄准长尾市场，做行业内细分领域 / 183
- 8.2 用户思维 / 184
 - 8.2.2 了解消费市场，找准用户群 / 185
 - 8.2.3 做活动也要分析用户行为 / 186
- 8.3 品牌思维 / 188



8.3.1	UI设计要符合国际范 / 189
8.3.2	用媒体公信力塑造品牌知名度 / 190
8.4	竞争思维 / 191
8.4.1	把产品做到极致，不给用户走的机会 / 192
8.4.2	时刻关注对手动向，做好应对措施 / 194
第九章	微信小程序盈利模式预测 / 196
9.1	微信小程序盈利模式 / 196
9.2	电商模式 / 197
9.2.1	“扶正”微商，直接变现 / 198
9.2.2	助力商家，实现更多可能 / 199
9.3	付费模式 / 201
9.3.1	提供垂直服务，向用户收费 / 202
9.3.2	向商家收取服务佣金 / 203
9.3.3	定制化服务收费 / 204
9.4	社群模式 / 205
9.4.1	做小程序社群，把商业与生活更好地结合 / 206
9.4.2	建立社群类小程序的4大逻辑 / 207
第十章	微信小程序营销需新思路 / 210
10.1	微信对小程序营销的限制 / 210
10.1.1	微信对小程序营销的5大限制 / 211
10.1.2	没有营销条件，创造营销条件 / 213
10.2	最佳营销新思路 / 215
10.2.1	二维码推广微信小程序 / 215
10.2.2	“硬广”和“软广”一个都不能少 / 220
10.2.3	微信小程序营销新思路 / 223
10.3	线下活动推广 / 225
10.3.1	沙龙活动 / 225
10.3.2	培训活动 / 228

第十一章	微信小程序创业前景	/	230
11.1	微信正试图开放更多长尾需求	/	230
11.1.1	微信小程序具有“千亿”市场潜力	/	230
11.1.2	微信发生质变：从连接到连接商业	/	231
11.2	微信小程序适合哪些企业	/	232
11.2.1	生活服务类企业	/	233
11.2.2	电商类企业	/	233
11.2.3	工具类企业	/	234
11.2.4	O2O类企业	/	234
11.2.5	自媒体企业	/	234
11.2.6	企业级应用	/	235
11.3	哪些人可借助小程序红利挣到第一桶金	/	235
11.3.1	培训机构：“小程序员”将是独立岗位	/	236
11.3.2	程序员：帮助用户将PC、APP应用转向小程序	/	237
11.3.3	小程序速生平台：通过第三方开发心仪小程序	/	238
11.3.4	外包公司：小程序需求量大，外包必不可少	/	239
11.3.5	媒体评测：市场需要小程序评测、推荐机构	/	241
附录	常见10类热门小程序	/	242



上篇
认识篇



第一章

微信小程序：移动互联网时代新一波红利

自微信公众平台（以下简称微信）发布小程序内测消息之后，“小程序”三个字就已经席卷了整个互联网。特别是微信小程序自2017年1月9日正式上线之后，大家对它的关注度更大了，很多人都投入小程序创业中。其实，早在小程序还没有正式发布之前，很多人就已经开始投入到小程序的开发中，以便能获得移动互联网时代的新一波红利。微信推出小程序，势必会给移动互联网创业者、开发者带来巨大的红利，特别是对开发者而言，他们可能会是小程序最大的受益者，这点大家从小程序内测邀请函中即可看出。

1.1 认识微信小程序

2017年1月9日，微信小程序正式上线，关于小程序的定位、入口等各种猜测便告一段落。用“微信之父”张小龙的话说，小程序的开发是为了智能手机端更好的体验，更快捷获取服务，但是比网站体验好，并且免除下载APP的步骤，更便捷、迅速。小程序的入口可以扫码、搜索、公众号关联、“发现-小程序”查找等方式体验各类小程序。

微信突然发布一个消息：“微信公众号·小程序”开启内测，当天晚上便有不少用户收到微信小程序的内测邀请函（如图1-1所示）。据微信团队透露，