



国家“211工程”·中央民族大学三期重点学科建设项目

中国少数民族高等美术教育系列教材

ZHONGGUO SHAOSHU MINZU GAODENG MEISHU JIAOYU XILIE JIAOCAI

少数民族传统服饰 文化与时尚服装设计

 周 梦 / 著



河北美术出版社



国家“211工程”·中央民族大学三期重点学科建设项目

中国少数民族高等美术教育系列教材

ZHONGGUO SHAOSHU MINZU GAODENG MEISHU JIAOYU XILIE JIAOCAI

少数民族传统服饰 文化与时尚服装设计

周 梦 / 著



河北美术出版社

编委会主任：殷会利

编委（以姓氏笔画为序）：

王建山 付爱民 甘庭俭 帅民风 向极鼎

吕霞 杜巍 何川 陈刚 金东云

格桑次仁 高润喜 康书增 奥迪 潘梅

主编：殷会利

责任编辑：苏征凯 韩方敏 张静

徐滨 张洪昌

责任校对：刘燕君 曹玖涛 王素欣 李宏 董梅

封面设计：徐占博 苏征凯

装帧设计与制作：翰墨文化

图书在版编目（CIP）数据

少数民族传统服饰文化与时尚服装设计 / 周梦著. — 石家庄：河北美术出版社，2009.12
（中国少数民族高等美术教育系列教材）
ISBN 978-7-5310-3484-1

I. 少… II. 周… III. ①少数民族—服饰—文化—中国—高等学校—教材②少数民族—服饰—设计—中国—高等学校—教材 IV. K892.23 TS941.742.8

中国版本图书馆CIP数据核字（2009）第173341号

中国少数民族高等美术教育系列教材
少数民族传统服饰文化与时尚服装设计

周梦著

出版发行：河北美术出版社

地址：河北省石家庄市和平西路新文里8号

发行电话：0311-85915035 85915045（传真）

网址：<http://www.hebms.com>

邮政编码：050071

制版：石家庄翰墨文化艺术设计有限公司

印刷：石家庄石新彩色印刷有限公司

开本：889毫米×1194毫米 1/16

印张：10.25

印数：1~3000

版次：2009年12月第1版

印次：2009年12月第1次印刷

定价：50.00元

序

少数民族美术是我国民族艺术非常重要的组成部分，在艺术学与民族学学科的建设中始终占有着十分重要的地位，也是高等美术教育中一个非常重要的专门领域。我国少数民族高等美术教育的发展水平直接影响着我国当代艺术、少数民族文化艺术、少数民族原生态艺术保护等众多领域的建设发展，其教学与科研成果也是支撑国家整体文化发展战略的一个关键性环节。

当前，新中国少数民族高等美术教育已经经历了50年的发展历史，50年来，不仅为我国少数民族美术事业输送了大量的优秀人才，全国各民族高校美术院系和各民族地区艺术院校，都在教学实践当中积累了宝贵的教学经验和教学成果，从而形成了我们最为重要的办学特色。虽然各民族院校、美术院系，在成立以来一直为发挥少数民族美术特色做着不懈的努力。但从教学现状来看，我们所拥有的少数民族文化艺术资源优势还没有得到充分的发挥，我们的办学特色还未能以体制创新的新模式体现出来。尤其是现今，还没有完成一部系统完备、学术与教学水平一流的民族美术教育系列教材。鉴于此，在2007年1月，由中央民族大学美术学院发起，联合河北美术出版社、中国美术馆共同主办，在北京召开了“首届民族美术教育发展论坛”，会议集中了全国各民族高校美术院系、民族地区美术院校30多家单位的领导和专家，共同就民族美术教育的发展、民族美术教育系列教材的建设等问题展开研讨，最终确定了全国少数民族高等美术教育单位联合编写、出版这套系列教材，以创举共襄盛典。

少数民族美术学科包括三大范畴。一是少数民族传统美术；二是少数民族题材美术创作；三是少数民族地区当代美术实践。在当代中国美术创作、美术教育领域中都占有着非常重要的地位。本次出版的系列教材共11部，全部涵盖了上述三个学科分支，涉及少数民族主题绘画、少数民族建筑、服饰和少数民族传统工艺的各个领域。其中有些是老教授在多年教学经验基础上的总结，有些是作者最近几年最重要的研究成果。他们以直接的少数民族美术实践为引导，探索适合于我国少数民族文化多元性特征的民族艺术教育规律，从而促进当代少数民族高等美术教育的发展和创作的繁荣。

当代民族美术教育，如何更好地在新的历史时期持续为我国民族地区的发展建设输送高级专业人才？如何通过教育保持在全球经济、文化一体化的时代背景下可持续自我发展的特色？这将是全国少数民族高等美术教育工作者一个持久面对的重大课题。这套系列教材的出版，仅仅标志着我们为此迈出的第一步。

殷会利

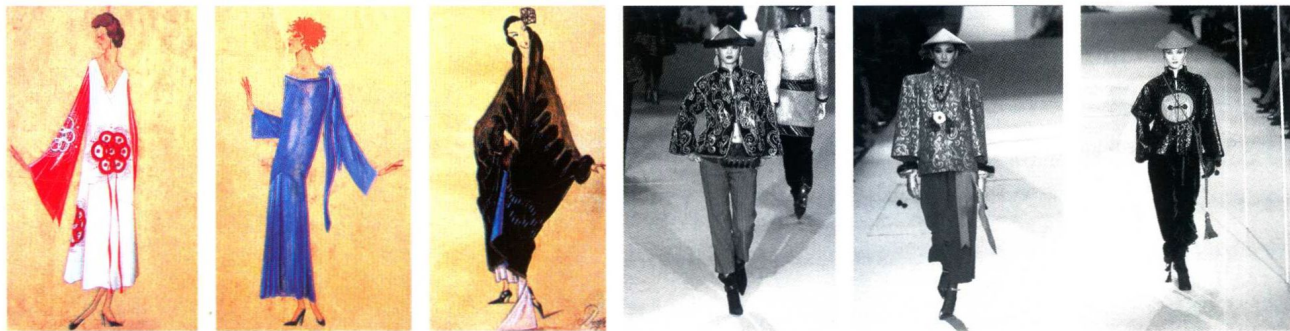
前言

少数民族传统服饰文化与时尚服装设计的关系，就其本质来说，是地域性的传统服饰文化与现代的世界性流行服装文化之间的关系。二者之间之所以有交流、有碰撞，关键在于双方存在的巨大差异，这种差异造成了一种具有神秘地域文化色彩的吸引力，是引发设计师们借鉴和吸纳的内在动力。

从20世纪初的保罗·波列（Paul Poiret）开始，吸取其他民族的文化元素进行设计，似乎已成为西方设计师乐此不疲的“游戏”：20世纪初，俄国芭蕾舞剧在巴黎公演，其服装色彩浓艳、面料轻透，充满了奇妙的东方风情。波列深受启迪，推出了一系列具有东方风格的服饰，其中“蹒跚裙（hobble skirt）”成为那个时代的时尚标志。此后，波列又推出了具有异域色彩的“孔子大衣”“土耳其式裤子”等等，给一直以来欧洲时尚舞台的纯西方设计传统吹进一股清新之风。

20世纪60年代至70年代，世界上流行少数民族风貌，很多设计师都借用各种民族服装进行设计。如，设计大师伊夫·圣·洛朗（Yves Saint Laurent）推出的俄罗斯系列，以及北美流行的印第安风格时装。圣·洛朗还推出一个系列的中国风格时装，堪称民族风格时装的典范：笠形帽、立领宽袖上衣、长裤与皮靴。款式中没有特别具体的中国传统元素，但中国清代满族服装的传统感觉却一望便知，因为首服和上衣明显类似清代的戎装，这是设计得到少数民族服饰内在风貌的良好的范例。圣·洛朗在中国举办作品展时曾说过：“中国一直吸引着我，中国文化、艺术、服装、传奇故事都令我神往。”

从20世纪90年代以来，民族风席卷了整个欧洲，可以清楚地看到——民族的才是世界的，民族的也是时尚的。运用中国民族化元素最为精彩的当属迪奥的设计师



约翰·加利亚诺（John Galiano），在20世纪90年代末，他以顽童般的诙谐与不羁，先后将20世纪初的上海风情和红军形象搬上了迪奥的展台，20世纪30年代旧上海的妖娆，融入到20世纪50年代迪奥的晚装中：浓艳的妆容、超长的中式立领、西化的“旗袍”和《红太阳》的背景音乐，组成了让人惊艳的舞台效果。加利亚诺的中国风情一石激起千重浪，亚历山大·马克奎恩（Alexander McQueen）、缪缪（Miu Miu）、奥斯卡·德拉伦塔（Oscar De la Renta）、安娜·苏（Anna Sui）纷纷从东方文明中寻找灵感，一时间北非风情、印度民俗、中东袍服、印第安色彩等，轮番成就了国际时装舞台上的浮光媚影。

2008年，韩国设计师安德烈·金（Andre Kim）在上海发布了最新的2009春夏时装系列，将中国的龙、凤元素，青花瓷以及中国红运用到婚纱设计中。西班牙品牌Loewe在2008春夏系列展示中也有带青花纹样的礼服。此外，法国高级订制品牌On Aura Tout Vu 2009春夏系列中的一些款式，以中式的造型与荷兰式青花为我们打造了一场视觉盛宴。

在阿玛尼2009春夏高级订制（Armani prive）的时装秀上，大师为我们呈现了展现传统中国文化的饕餮盛宴——折扇、水墨画、民族刺绣图案、中国绸缎的面料、中国建筑飞扬的华丽檐角、浓烈的颜色，“冲撞”出一种奇特的效果……

在今天的设计中，如何更加深入地挖掘民族传统服饰文化深刻的精神内涵与民族传统服饰的风神与意蕴，如何在生活节奏日益加快的今天，在消费者渴望个性、多样化的今天，在人们内心亲近民族文化、亲近传统的今天，将民族传统服饰款式、图案、工艺、元素更好地运用到时尚服饰的设计中，使两者亲密契合、水乳交融，这是摆在我们面前亟待解决的问题。

本教材主要从文化的角度入手，从民族传统文化与时尚文化的源流、特点、风格、现象、文化内涵、异同与相互影响的分析入手，以丰富多样的案例为支撑，来探讨民族传统服饰文化的时尚化出路。本教材适用于少数民族服饰文化的理论课教学以及民族服饰的现代设计教学，具有理论与实践多层次多角度结合的特点。本书特别注重案例的引用，包括阐述理论问题的案例以及说明实践问题的案例，生动活泼，利于记忆和理解。

本教材主要分为七个部分。

第一部分是少数民族传统服饰文化与时尚服装设计概论，分为三节。一为少数民族传统服饰文化的概念，主要介绍民族、传统以及少数民族传统服饰等几个基本概念；二为时尚服装设计的概念、范围与特点，主要介绍时尚、时尚服装设计的概念、时尚服装的范围和特点，以及时尚服装的相关概念；三为少数民族传统服饰的时尚化设计架构，通过这个部分的学习，旨在使学生们对少数民族传统服饰文化以及时尚服装设计有一个基本的认识 and 了解。

第二部分是少数民族传统服饰现象与时尚服装现象，分为两节：一为少数民族传统服饰现象；二为时尚服装现象。

第三部分为少数民族传统服饰文化与时尚服装文化，分为两节。一为少数民族传统服饰文化；二为时尚服装文化。这两部分是从服饰现象与服饰文化这两个方面，运用丰富的例证，介绍少数民族传统服饰的不同的现象与文化内涵，涉及到性别特征、时间空间、意识形态、审美特征、内涵意韵、设计理念、功能等诸层面。

第四部分是少数民族传统服饰与时尚服装的比较及相互影响，分为两节，一为少数民族传统服饰与时尚服装的比较；二为典型案例解读。通过前面三章的论述，在这里对少数民族传统服饰与时尚服装进行比较，并通过案例对二者之间的相互影响进行阐释。

第五部分是少数民族传统服饰时尚化设计方法，分为两节。一为西方设计师的中国少数民族传统服饰时尚化设计分析；二为少数民族传统服饰时尚化设计方法。这部分主要是从理论的角度，从文化意蕴、服装款式、服装色彩、服装纹饰等角度分析西方设计师对中国少数民族传统服饰的设计方法，并从图案、色彩、细节、面料与工艺等角度分析总结了少数民族传统服饰时尚化设计方法。

第六部分是少数民族传统服饰时尚化设计实例，分为两节。一为国际设计舞台的民族传统服饰设计实例；二为少数民族传统服饰时尚化设计类型。从这部分开始进入少数民族传统服饰时尚化设计的实践阶段。这部分从世界时尚设计的视野入手，以典型设计师的少数民族服饰设计实例来探讨少数民族传统服饰的时尚化设计，并以市场的角度入手，探讨以少数民族传统服饰元素进行成衣设计和高级定制服装的出路。

第七部分是少数民族传统服饰时尚化设计的教学应用，分为两节。一为少数民族传统服饰时尚化设计的教学原则与教学方法；二为少数民族传统服饰时尚化设计的

教学实践。这部分落脚到教学的中心议题，旨在从教学角度探讨少数民族传统服饰的时尚化设计方法。需要说明的是，本教材所研究的“少数民族传统服饰文化”是立足于对“少数民族”传统服饰文化的研究。

在服装设计师眼里，“传统”与“时尚”、“民族”与“国际”是两个永恒的主题，服装就是在这两个经典主题下完成它的蜕变、它的轮回与它一次又一次华丽的转身。在教学中，如何帮助学生们将“传统”和“民族”的内涵吸纳，设计出适合市场推广的“时尚”的衣裳，这应该是我们教师常常思考的问题，希望这本教材能够给大家一点小小的启发。

由于作者水平所限，书中难免出现疏漏与错误，请专家与同道不吝赐教。

此书献给我的学院——中央民族大学美术学院。

周 梦

2009年5月于北京

目录

第一章	少数民族传统服饰文化 与时尚服装设计概论	1
第一节	少数民族传统服饰文化的概念	2
第二节	时尚服装设计的概念、范围与特点	6
第三节	少数民族传统服饰的时尚化设计架构	14
第二章	少数民族传统服饰现象与时尚服装现象	21
第一节	少数民族传统服饰现象	22
第二节	时尚服装现象	28
第三章	少数民族传统服饰文化与时尚服饰文化	35
第一节	少数民族传统服饰文化	36
第二节	时尚服装文化	65
第四章	少数民族传统服饰与 时尚服装的比较及相互影响	79
第一节	少数民族传统服饰与时尚服装的比较	80
第二节	典型案例解读	89
第五章	少数民族传统服饰时尚化设计方法	101
第一节	西方设计师的中国少数民族传统服饰时尚化设计分析	102
第二节	少数民族传统服饰时尚化设计方法	104

第六章 少数民族传统服饰时尚化设计实例 113

第一节 国际设计舞台的民族传统服饰设计实例 114

第二节 少数民族传统服饰时尚化设计类型 120

第七章 少数民族传统服饰时尚化设计的教学应用 127

第一节 少数民族传统服饰时尚化设计的教学原则
与教学方法 128

第二节 少数民族传统服饰时尚化设计的教学实践 134

第一章

少数民族传统服饰文化与时尚服装设计概论

少数民族传统服饰文化的概念

时尚服装设计的概念、范围与特点

少数民族传统服饰的时尚化设计架构

少数民族传统服饰文化与时尚服装文化是两个完全不同的概念。民族传统服饰主要包括中国范围内的56个民族，特别是55个少数民族；时尚服装文化是今天全球范围内共同的主题，这里所涉及的主要集中在欧美。前者是延续几千年的文化，后者有百多年的历史；前者是56个民族传统服饰文化的集合，后者是欧美主流时尚文化的代表。“正是人们创造文化的环境不同、条件不同，方式和途径也不尽一样，致使文化具有了不同特点。这些特点体现在文化的物质和精神的各个层面上，从而形成了各自相对稳定的物质生产方式、生活方式、行为规范、社会组织、生活习惯、语言和思维方式以及价值观念等。”^[1]可以说，少数民族传统服饰文化与时尚服装文化之间存在着巨大的差异，但也应该注意的是，璀璨绚烂的少数民族传统服装文化对时尚服装文化产生了很深的影响；同时，时尚服装文化对今天的少数民族服饰文化也产生了一定的影响。

中华大地上的少数民族传统服饰背后蕴涵着无比灿烂厚重的文化，同时，以西方时尚舞台为主体的时尚服装文化的深度与广度也值得深入地探究——传统与现代、东方与西方，服饰对服饰之间的影响、文化与文化之间的碰撞，应先从概念的界定开始。

第一节 少数民族传统服饰文化的概念

少数民族传统服饰文化是一个广博的概念，它涉及到少数民族传统服饰以及它背后的文化环境。如何对其进行界定？首先应了解以下相关的概念。

一、民族的概念

在民族传统服饰文化中，“民族”是一个重要的概念，它界定了传统服饰的民族特性，即从民族的角度来考察传统服饰的切入点与角度。首先来了解关于“民族”一词的定义。关于“民族”一词，许多中外学者都有着各自不同的解释。就我国来说，梁启超曾在其著作《饮冰室文集》中这样阐述“民族”的定义：“民族者，民俗沿革所生之结果也。民族最重要之特质有八：（一）其始也同居于一地；（二）其始也同一血统；（三）同其肢体形状；（四）同其语言；（五）同其文字；（六）同其宗教；（七）同其风俗；（八）同其生计。有此八者，则不识不知之间，自与他族日相阂隔，造成一特别之团体固有之性质，以传诸子孙，是之谓民族。”这个“民族”的概念是从居住地、血统、外形、语言、文字、宗教、风俗、生计等几个不同的侧面来定义其概念的。1924年，孙中山先生在《三民主义》一文中，对“民族”所应该包含的要素有着如下的阐述：“我们研究许多不同的人种，所以能结合成同种文相同民族的道理，自然不能不归功于血统、生活、语言、宗教和风俗习惯这五种力。”在孙先生这里，民族的要义主要集中在血统、生活、语言、宗教和风俗习惯这五个方面。

[1] 林耀华主编，《民族学通论》，中央民族大学出版社，1997年，第399页。



国外对“民族”一词也有许多解释,比较著名的有斯大林1929年在《民族问题和列宁主义》一文中对其的定义:“民族是人们在历史上形成的有共同语言、共同地域、共同经济生活以及表现于共同的民族文化特点上的共同的心理素质这四个基本特征的、稳定的共同体”。这里的“民族”定义主要包括了语言、地域、经济生活和心理素质这四个方面。

二、传统以及传统文化

(一) 传统

《现代汉语词典》对“传统”的定义为:“世代相传具有特点的社会因素,如,风俗、道德、思想作风、艺术、制度等。”《辞海》中对“传统”的定义如下:“历史沿革下来的思想、文化、道德、风俗、艺术、制度以及行为方式等。对人们的社会行为有形的影响和控制作用。‘传统’是历史发展继承性的表现,在有阶级的社会里,‘传统’具有阶级性和民族性。积极的传统对社会发展起促进作用,保守和落后的传统对社会的进步和变革起阻碍作用。”^[1]

(二) 文化

《易·系辞下》载:“物相杂,故曰文。”由此衍生出来的引申义有三层:一是“包括语言文字内的各种象征符号,进而具体化为文物典籍、礼乐制度”;二是“由伦理之说导出彩画、装饰、人为修养之义,与‘质’‘实’对称”;三是“在前两层意义之上,更导出美、善、德行之义”^[2]。而“化”的本义为生成、造化之意,是事物经过某些过程发生量变或质变,进而引申为教化之意。在汉代以后,“文”与“化”合为一词,指经过陶铸后人脱离自然状态的“人化”。从狭义的层面来看,“文化”是“人类在社会历史发展过程中所创造的物质和精神财富的总和,特指精神财富。”《中国少数民族文化通论》一书中对文化的一般特征做了如下定义:一、文化必须在人类的进化过程中衍生出来或是创造出来;二、文化是后天学习取得的经验和知识;三、文化具有公有性;四、文化具有传承性,是一个接连不断的动态过程;五、文化具有民族性和特定的阶级性。^[3]少数民族传统服饰文化完全符合文化的这五点特征。

(三) 传统文化

传统文化,既是一个历史范畴上的概念,又是一个社会学的概念。世界上,唯有人才具备语言,有意识地进行劳动和创造出绘画、音乐、雕刻、文字等诸多记载文化的形式。而糅合了人类的创作激情与冲动的传统文化,在表达感情的同时也记载了历史,它是社会发展的一面镜子,从中可以认识和考察特定历史时期的生产、生活等诸方面的情况。

相较于其他文化形式,传统文化无疑更具有明显的物化特征。当人们抚弄着鄂

[1] 《辞海》,上海辞书出版社,1999年,第606页。

[2] 张岱年、方立克主编,《中国文化概论》,北京师范大学出版社,2004年1月第2版,第1页。

[3] 徐万邦、祁庆富,《中国少数民族文化通论》,中央民族大学出版社,1996年,第12页至第13页。

伦春人的狍头皮帽、把玩着绣有“五毒”的香包、欣赏着天津杨柳青年画的时候，会深深地领会到传统文化附着于物质的过程中，并且以物质产品的形式出现。不过，传统文化终归是一种精神性质的符号，它体现了特定地区、特定时期、特定民族的特定思想观念、意识形态、文化传承等方面的指标，是一个合力的结果。因此，对于后人了解和研究传统的文化的各个领域，无疑具有很强的指导意义。

20世纪末以来，怀旧的情节弥漫了整个世界。这里面有对传统的向往与留恋，但更多

的是对其所蕴涵的文化内涵的认同。“传统文化”是漫漫历史长河所赐予人类的不可替代的精神财富和物质力量。不难想象，几千年的岁月可以发生多少这样或者那样的故事，可以产生多少不同风格的文化与文明。而岁月不仅洗去了历史的沧桑，也同时淘汰了处于弱势的文化，遗留下来的就成为同时代的最强音——这些强势的文化在几百年几千年后的今天就被称之为“传统文化”。（图1-1）



图1-1 传统文化具有独特的魅力

三、少数民族传统服饰的概念

少数民族传统服饰是中国各个民族传统服饰的集成，它是一个民族物质文明与精神文明的集中体现，它是有形的物质实体，又是无形的精神载体，在它的身上体现着每个民族的源流、地域、历史、审美、传统等等诸多方面。

传统服饰是民族文化中一个重要的组成部分，“根据民族学资料，历史上还未曾有过一个不穿不戴的民族。”^[1]服饰作为衣食住行之首，在少数民族的日常生活中发挥着重要的作用。

中国幅员辽阔，占民族绝大多数的为汉族，在中华人民共和国成立初期，我国民族学家对各民族地区进行了民族识别。经调查研究，确定中国一共有55个少数民族。这55个少数民族散居祖国各地，根据所处的地区和省份的不同，中国少数民族可以大体分为以下十个大的区域：

一是黑龙江、吉林、辽宁三省少数民族服装。包括朝鲜族服装、满族服装、鄂伦春族服装、达斡尔族服装、鄂温克族服装和赫哲族服装。

[1] 林耀华主编，《民族学通论》，中央民族大学出版社，1997年，第422页。



二是内蒙古自治区少数民族服装。主要是蒙古族服装。

三是宁夏回族自治区民族服装。主要是回族服装。

四是新疆维吾尔自治区民族服装。包括维吾尔族服装、乌孜别克族服装、柯尔克孜族服装、塔塔尔族服装、俄罗斯族服装、哈萨克族服装、塔吉克族服装和锡伯族服装。

五是甘肃省与青海省少数民族服装。包括裕固族服装、保安族服装、东乡族服装、撒拉族服装和土族服装。

六是西藏自治区少数民族服装。包括藏族服装、门巴族服装和珞巴族服装。

七是四川省与贵州省少数民族服饰。包括羌族服装、彝族服装、苗族服装、水族服装、侗族服装和布依族服装。

八是云南省少数民族服装。包括佤族服装、景颇族服装、纳西族服装、基诺族服装、德昂族服装、傣族服装、白族服装、独龙族服装、阿昌族服装、拉祜族服装、哈尼族服装、布朗族服装、傈僳族服装、怒族服装和普米族服装。

九是广西壮族自治区民族服装。包括壮族服装、京族服装、仫佬族服装、毛南族服装、瑶族服装和仡佬族服装。

十是福建、广东、台湾、湖南等省民族服装。包括畲族服装、黎族服装、高山族服装和土家族服装。

中国每个民族的服饰都是与其民族的历史、地理、经济、政治、文化、习俗、宗教、审美等密切相关。中国少数民族服饰的一大特点就是种类繁多、风格迥异，在实用的同时具有很高的艺术价值。一般来讲，经济发展程度较高的民族服饰的完成度较高，如，苗族、藏族等；经济发展程度较低的民族服饰的完成度较低，如，彝族、独龙族等；北方民族的服饰一般较为厚重，如，鄂温克族、蒙古族等；南方民族的服饰一般较为轻薄，如，傣族等。中国少数民族传统服饰是中国少数民族沿袭下来的穿着，主要包括两个方面：衣服和配饰。衣服主要包括主服（如袍、袄、裙子、裤子）、首服（如各种帽子和包头）、足服（如各种鞋子）等；配饰包括头饰（如苗族的银冠、藏族的巴珠）、胸饰（如基诺族的布围兜）、项饰（如侗族的银项圈）、腰饰（如德昂族的腰箍）、背饰（如藏族的辫筒）等。除了作为实物的服装和配饰外，各民族精湛的传统服饰技艺也散发着迷人的光彩（图1-2）。

还有一点需要指出的是，一般来讲，“传统服饰”有着特定的年代限制，本教材从理论与实践结合角度的需要出发，“民族传统服饰”中的“传统服饰”概念主要是针对汉化与便捷化的“现代服饰”而言的，并不完全等同于时间范畴中的“传统”的概念。

还有一点需要指出的是，一般来讲，“传统服饰”有着特定的年代限制，本教材从理论与实践结合角度的需要出发，“民族传统服饰”中的“传统服饰”概念主要是针对汉化与便捷化的“现代服饰”而言的，并不完全等同于时间范畴中的“传统”的概念。

四、民族传统服饰文化的概念

林耀华先生主编的《民族学通论》中，对民族学研究文化的意义有以下阐述：“……民族学研究文化，不仅在于研究各民族社会文化的现象是如何相互影响和发

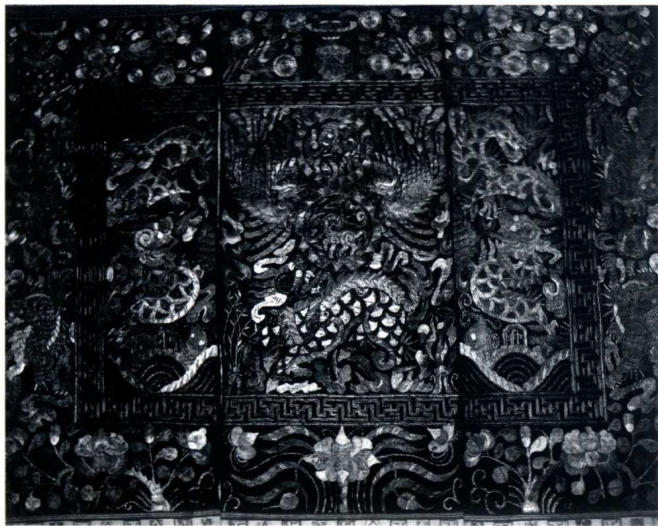


图1-2 精美的侗族刺绣

展的,而且还在于从理论上阐述文化是如何影响人们的思维、观念、心理、性格和行为的,是如何影响并作用于民族社会进程的。”^[1]

服饰文化涵盖了服装的物质层面和精神层面的各个领域,它偏重于从文化的角度去解读服饰。它同时代的政治、经济、思潮、艺术等等都对服装产生影响,而服装在成型之后反映了这些因素对其的影响。

民族服饰文化是民族服饰以及它背后所蕴涵的文化。中国有56个民族,每个民族都有着自己独特的文化内涵,这是由民族的历史传承、经济状况、人文地理、环境、宗教信仰、图腾崇拜、风俗习惯、审美取向等等因素共同作用力的结果。而服饰所兼具的物质与精神的双重属性的特点,集中地承载着民族的文化。研究民族传统服饰文化,可以对民族传统服饰进行更深度解读;研究民族传统服饰文化,可以为民族服饰的现代设计理清脉络;研究民族传统服饰文化,可以为今天的时尚化服饰设计拓宽思路。

五、本教材的研究范围

本教材所涉及的少数民族服饰文化的范围,主要包括少数民族服饰文化现象、少数民族服饰文化的意识形态、少数民族服饰文化的设计理念、少数民族服饰文化的审美特征、少数民族服饰文化的内涵意韵、少数民族服饰的功能、少数民族服饰与时尚服饰比较、少数民族服饰与时尚服装的相互影响等多个方面、多个角度地探讨。

第二节 时尚服装设计的概念、范围与特点

一、时尚服装的概念

服装作为物质文明和精神文明的双重产物,是社会政治、经济、文化、意识形态等方面综合作用力的结果,服饰和人类的生活息息相关,在它的身上承载着人类物质生活和精神生活的点点滴滴,人类对服装的期许不只是停留在蔽体保暖的功能上,它还肩负着解读穿着者的审美、品位和知识水平等等诸多因素的使命;同时,它又是时代的解码——可以通过时装这面“小”镜子图解社会这个大舞台。哲学家法朗士的这个著名论断早已广为人知——“假如我死后百年,要想了解未来,还能在书林中挑选,你猜我将选什么?——我会直接挑进一本好的时装杂志,看看我身后一个世纪妇女的着装,她们的想象力告诉我的有关未来人类的知识将比所有的哲学家、小说家、传教士或者科学家还多。”^[2]。服装的这种物质与精神兼具的特性,使之成为绝好的研究对象,而时尚服装更是对某个时代或某个时期文化的最佳解读。(图1-3)

(一) 时尚的概念

关于时尚的概念,仁者见仁,智者见智。它可以是物品,如时尚的服装;也可以是一种意识形态,如时尚的思考方式;它可以很小,如一个时尚的胸花;也可以很大,如时尚的生活方式。它是在一定的社会历史时期内,人们所崇尚的事物、思

[1] 林耀华主编,《民族学通论》,中央民族大学出版社,1997年,第404页。

[2] (美)玛里琳·霍恩著,《服饰:人的第二皮肤》,上海人民出版社,第34页。

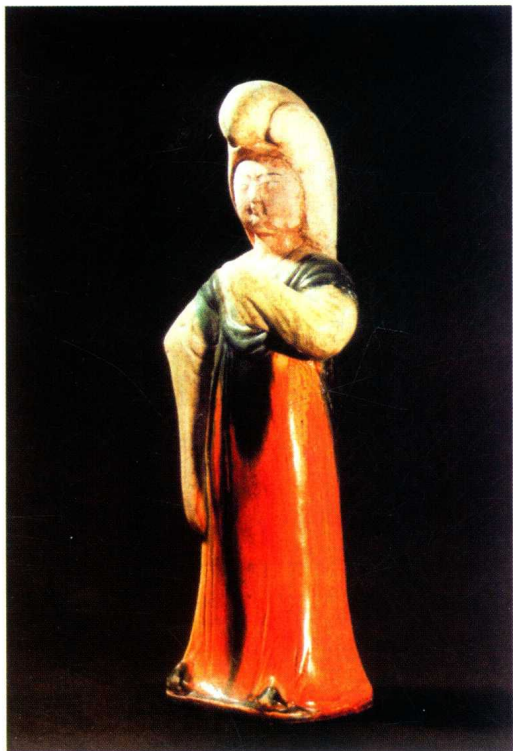


图1-3 服饰是对时代的解读
——唐三彩人俑

维方式、生活方式，它在一定的阶段由一些人率先实践，而后成为社会大众所追求。时尚的产品种类繁多，涉及人们衣食住行的各个方面。

近年来，与时尚有关的各种产品也纷纷以中国传统元素为设计灵感。Swatch表一直是与时尚结合非常紧密的品牌，在2008年相继推出龙跃福生、牡丹富贵、玉兆吉祥、粉墨登场和盛世青花等一系列与中国传统文化元素密切相关的主题腕表，其中盛世青花中更运用了红色锦鲤、繁花、祥云、蝴蝶、羽翼和燕子等中国传统元素。

在2008年举办的“锦绣中华‘瓶’我秀”——“可口可乐”弧形瓶“秀我家乡”设计大赛中，得到冠军的设计几乎都是以民族传统元素作为各自设计灵感的。这些元素包括藏戏面具、彝族服饰色彩、新疆服饰图案、伊斯兰教文字、藏八宝、敦煌飞天、龙舟、祥云、广西芦笙与铜鼓等等。

2008年5月，时尚运动品牌NIKE在紫禁城太庙发布他们为22个中国国家运动协会设计的奥运装备，在此次发布会上，古筝、琵琶、中国功夫、京剧人物等都是被应用的中国民族元素。

（二）时尚服装的概念与范围

1. 时尚服装的概念

时尚服装首先是服饰，其次是具有时尚特性的服饰。简言之，它是在一定的时期或流行周期内，在一定的社会文化背景下，具有一定品位和审美的主体所穿着的服装。

时尚服装文化中“时”的特性决定了其快速更替的特性。不同的服装流行周期也不同，有的在很短的时间消亡，有的具有很长的时尚生命。一般来讲，每个流行周期都包括如下部分：导入、上升、达到顶峰、下降、消亡五个阶段。

2. 时尚服装的相关内容

时尚服装涵盖着较为广泛的内容，它与流行有着密切的关联，在特定历史时期所流行的以下种类的服装，都可以被看做是时尚服装：

（1）成衣

成衣是指通过工业化大生产而批量生产的成品服装，这是一个与手工业定制加工的服装相对立的概念。工业革命后的19世纪末，由于机器大生产的出现和流水线的建立，使得这种以“大量的生产观念推出的批量生产的衣服”的概念得以诞生。因为流水线的生产降低了成本、节省了人力，使得成衣的价格较为便宜，成为满足最广大消费群的服装，也成为了人们今天日常穿着的最为常见的服装类型。

（2）时装

时装，顾名思义就是讲具有时间特征的服装。如果将它作为一种社会事物放在社会学研究领域中去认识的话，是指在一定时期（时间），一定区域（空间）出现，为某一阶层所接受并崇尚的衣服。一般来讲，时装具有“一过性”，其流行有一定规律。某种时装一旦过了“临界线”，即为大众所普遍接受，那就无时装可言了。但是，另一种风格的时装又会接踵而来，时装永远如潮水。