

STUDY ON TOURIST FLOW FROM CHINA

中国出境 旅游流研究

蒋依依 刘祥艳 李兰兰 等 著



科学出版社

国家“万人计划”青年拔尖人才支持计划

国家旅游局科研立项重点项目

联合资助

国家旅游局旅游业青年专家培养计划

中国出境旅游流研究

蒋依依 刘祥艳 李兰兰 等 著

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书是对中国出境旅游流影响因素与相关效应的研究。基于人文地理学、经济学、社会学等理论视角与方法,从世界出境旅游流影响因素、内地赴港旅游流影响因素的不同尺度出发,将视角投向不同利益主体。中国出境旅游流的系统研究为解构与认识中国出境旅游快速发展过程中客源地与目的地之间的人地关系奠定了基础。

本书内容丰富,体系严谨,可供从事旅游领域研究的科技工作者、高等院校相关专业的师生、政府相关部门人员与旅游从业者参考。

图书在版编目(CIP)数据

中国出境旅游流研究 / 蒋依依等著. —北京: 科学出版社, 2017. 6

ISBN 978-7-03-052070-8

I. ①中… II. ①蒋… III. ①国际旅游-旅游客源-研究-中国 IV. F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 048920 号

责任编辑: 李晓娟 / 责任校对: 彭 涛

责任印制: 张 伟 / 封面设计: 铭轩堂

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京建宏印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2017 年 6 月第 一 版 开本: 720×1000 B5

2017 年 6 月第一次印刷 印张: 10.1/4

字数: 200 000

定价: 78.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

作者简介



蒋依依，中国旅游研究院国际旅游研究所所长，博士。2015年第二批国家“万人计划”青年拔尖人才。先后主持并完成国家自然科学基金等国家级科研课题1项、省部级科研课题6项。在国内外核心期刊发表论文40余篇，出版专著3部。《中国出境/入境旅游发展年度报告》系列报告执行主编。



刘祥艳，中国旅游研究院旅游经济实验室博士后，讲师。主要研究方向为旅游产业经济，发表论文10余篇，参与1项国家社会科学基金；参与中国旅游研究院多项研究报告及地方旅游局（委）委托的课题。



李兰兰，安徽财经大学工商管理学院2015级旅游管理专业硕士研究生，研究方向为居民感知、中国出境旅游。

| 序：未来的旅行 |

长久以来，别说旅游了，就是传统意义的旅行也是少数人才能从事的活动。尽管无从考证，但是我们可以从思想试验中得知，有人类的那天起，可能就有了旅行活动。无论是有文字记载的历史，还是史前时期的神话传说，夸父追日、精卫填海、嫦娥奔月、大禹治水、秦始皇东巡、唐僧取经、李时珍采药、徐霞客游历、乾隆下江南，等等，当然都有旅游和旅行的影子。如果非要把这些人物和事件与托马斯·库克在 1841 年的那次火车之旅等量齐观，隆重其事地勒石记之，如同非要说现代足球起源于宋代的蹴鞠、高速比贝克汉姆还要球星，那我也只能笑笑。

直到 1999 年那个注定要载入史册的国庆“黄金周”，旅游才真正地 with 国民大众的日常生活，才与市场主体的创业创新挂起钩来。自那时起，无论是消费、投资，还是服务贸易出口，旅游业的发展一直高于同期经济增速，持续保持着繁荣发展的态势。正是由于国民旅游消费的基础支撑作用和广泛的社会投入，旅游才得以稳步进入了国家战略体系，并在国际交流合作和港澳台事务中发挥越来越重要的作用。正如李克强总理在 2016 年的《政府工作报告》中所指出的那样，我国正在“迎接正在兴起的大众旅游时代”。事实上，旅游也是“大众创业、万众创新”最为活跃的领域。

从大众旅游初级阶段的基本国情和基础旅情出发，才能保证我们对未来旅行的思考既不会消极悲观，也不会盲目乐观，始终基于大国旅游的基本面，而不以一些阶段性、局部性的影响因素去把握未来。

未来的旅行与什么相关？

未来的旅行当然与科技有关，但是科技并不是未来旅行的唯一影响因素，更不是未来旅行的全部。科技无所不在地影响着人们在惯常环境的生活方式和异地的旅行方式，因此谈论科技，特别是新型科技应用成了涉旅的显话题。互联网、大数据什么的似乎都已经 out（过时）了，现在不带上 IP、VR，似乎都不好意思谈旅游的趋势。不可否认，知识产权、虚拟现实，还有太空技术，必然会影响旅游消费和市场创新，可是我感觉这些话题还主要是社交网络的热闹。无论网上说得如何热闹，总是要回到现实中来，总是要到了目的地亲身感知才好。

未来的旅行当然与市场主体的商业创新有关，可是市场主体却从来不是旅游

与旅行，甚至也不是旅游供给的全部。无论是旅游目的地的资源体系，旅游客源地的服务体系，还是旅行中转交通体系，从来都不只是私营部门或者是商业机构供给的。事实上，绝大部分可以用来发展旅游的资源都源于自然馈赠、历史馈赠。而在大众化和散客化的旅行时代，目的地政府的基础设施建设和公共服务，城乡社区居民的广泛参与才是愈发重要的。因此，对未来旅行的思考，特别需要宏观的时空观。对于市场主体来说，也别忙于细分和定位，大众旅游的初级阶段就像人生的青少年时代，在无序和激情中孕育着无限创新的可能。等到众神归位，看似有了理想的秩序，有了高端、定制和个性旅行，可能实则是以丧失创新为代价的。

那么还有年轻人与时尚呢？是的，我说过，年轻人正在改变旅游的世界。可是未来的旅行者和从业者不仅有年轻人，还有中年人、老年人和少年儿童；不仅有面向散客市场的休闲、度假和商务旅行产品，还有面向团队市场的观光旅游产品；不仅有掌握新理念、新技术和新专业能力的先锋群体，还有坚守传统、致敬经典的“工匠精神”。总之在不否认未来属于年轻人的同时，更要看到对于我们是一个拥有近 14 亿人口的发展中大国，同时又处于大众旅游发展的初级阶段，无论是分析现状，还是研判趋势，都绝不可以轻易下那些看上去似乎很带劲儿的简单结论，更不可以指望召开几次会议、做几场报告、发几个文件就能把旅行产业和旅游事业导向可持续的未来。

未来的旅行指向何方？

未来的旅行只与国民权利、生活品质和个人的幸福感有关。到目前为止，旅游对经济增长和社会发展的作用与意义已经得到全面而深入地阐释，无论是入境旅游的创汇、国内旅游的 GDP，还是税收、就业和消除贫困等指标，无不指向“效用”和“功能”。可是旅游仅仅是“工具”吗？哪怕是国家层面的宏大叙事为工具意义上的旅游做了那么有力的背书，我们仍然无法回避“人是目的，而非手段”这句从康德《形而上学原理》到马克思《资本论》的经典追问。由此出发，对未来旅行的思考需要回到权利或者说回到人本身上来。

后大众旅游的旅行，与且仅与民众的生活品质和个人的幸福感有关。国民与旅游之间的关系，从一无所知到旅游服务的提供者，再到旅游活动的广泛参与者，有一个历史演化的过程。为什么会有爆发式的增长？是因为过去压抑得太久了；为什么会有排浪式的消费？是因为旅游还是一个国家主导、追求外显效应的集体性需求；为什么游客在目的地的消费结构偏重于景点和购物？是因为非常态生活的动机居于旅行动机的主导地位。到了后大众旅游时代，旅行者将会听从内心的召唤，从生活品质提升和幸福感提升的角度去体验目的地的生活场景。

未来的旅行指向市场主体的自由竞争。相对于消费需求的无限性，可以形成

有效供给的自然资源和社会资源总是有限的。如何让有限资源在不同产业、不同业态、不同空间和时间内得到有效配置，到目前为止，人类社会还没有找出比市场更好的制度安排。在市场经济体系里，以企业家精神和职业经理能力为支撑的商业机构又是最有效率的市场主体。回到旅游和旅行的现实中来，随着旅游休闲需求日渐成为国民大众不可逆转的日常生活选项，旅游消费主体已经完全成型。经过入境旅游时期的“政府主导、适度超前”和国民旅游时期的“国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”两个阶段的政策推动，从中央到地方，各级党委和政府对于旅游的重视得到了空前提升，应该说，旅游行政主体的建构、改革与创新力度明显加速了。相对而言，旅游市场主体的建设最多处于“行百里者半九十”的状态。尽管包括万达在内的旅游二十强企业的总营业额2016年已经接近8000亿元人民币，尽管旅游住宿和旅行服务的创业、创新方兴未艾，我们不能不看到相当多的垄断性资源和资产存量还控制在政府背景的企业手中，不能不看到“士农工商，商为末流”的观念还在如影随形地影响着市场主体，特别是社会资本主导的市场的发育。

等到中产阶级真正成为旅游消费主体的中坚力量，等到旅游行政主体真正成为“大众创业、万众创新”的制度供给者和环境优化者，等到旅游市场主体真正成为竞争导向的商业机构，我们才可以说，未来的旅行是有效率的，国民的旅游福祉是有保障的。

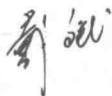
未来的旅行指向社会资源的开放和目的地生活空间的主客共享。哪怕更多的旅游市场主体，也不可能是供给的全部，或者说也不可能实现全部的旅游供给。当旅游和旅行无时无刻不渗透到老百姓的日常生活，当游客无所不在地融入到城乡居民的公共生活空间，旅游资源和非旅游资源、旅游市场主体和非旅游市场主体的边界开始消失了，或者说开放了。所有为了人的旅行和异地生活服务的自然资源、社会资源，当然也包括商业资源都可以纳入到旅游的范畴来思考。反之，所有今天讨论的旅游以及为旅游服务的问题，都可以以生活的名义扩展为社会广泛参与的显话题。相信会有那么一天，旅游就像阳光、空气和水一样，我们每时每刻都离不开它们，却很少会频繁地开会讨论它们。

未来的旅行指向历史的进步和文明的演化。放长历史的视野，今天与旅游有关的需求、消费、市场、供给、产业、创汇、就业等所有与商业有关的经济指标，以及这些指标的变化，至多如同自然界大树成长过程中刻下的年轮罢了。而我们对旅游的实践探索和理论建构，无论多么努力，终是无法如歌中所唱的那样，“借一双慧眼，把未来看个清清楚楚、明明白白”。正是这种“生也有涯，而知也无涯”的感觉，使人类永远在路上，读万卷书、行万里路，生命与旅行同在。

在这个永无止境的历史进程和文明演化过程中，如果说未来的旅行还给国家层面的宏大叙事留有什么话语空间的话，那就是福利旅游或者社会旅游。从国民出游率、旅游总人次、人均旅游花费、旅游总收入等指标来看，今天的中国正在迎接一个大众旅游时代的到来。但是我们也不能不看到，一方面是中产阶级以上的市民选择乘坐飞机、邮轮、高铁或者自驾车，尽享世界各地的自由行和异地生活方式的深度体验，另一方面是大量的农村居民、贫困人口、残疾人等特殊人群甚至还没有享受过一次哪怕是“People mountain people sea（人山人海）”的观光旅游。如果说旅游是国民的一项基本权利的话，那么保障这部分人群的旅游权利就是政府从现在开始谋划和稳步有序实施的重要议题。至于那些有意愿、也有时间和经济条件的人群的旅行需求，无论多么高端，自有市场主体的创业、创新去满足之。

也许有一天会站在星系的范畴去思考大尺度空间的旅行，我还是愿意从人本身，从全部人类文明的高度，仍旧在内心悲悯的驱使下，感同身受每一位行者和业者的快乐与忧伤。

正如我们今天所行、所思的那样……



2017年1月18日

| 前 言 |

我是中国千千万万个出境旅游者中普通的一员，普通到曾经并没有意识到自己与出境旅游的任何联系。2008年，我到中国旅游研究院工作并开始接手组织每年的《中国出境旅游发展年度报告》编写工作之后，对市场、产业、政策的近距离接触以及自觉或不自觉地对市场、产业和政策的理解和抽象，让我深切地感受到既需要对出境旅游的现象与趋势进行解读，也需要从学术研究的角度对出境旅游进行归纳或演绎。如果说年度或实时性报告解决的是出境旅游“是什么”的问题，那么学术研究力图部分地解释出境旅游“从何而来”“向何处而去”的疑惑。尽管中国从1997年才正式实施开放个人出境旅游的政策，但在20年的时间之内，中国的出境旅游从规模上已经从快速增长发展到平稳增长，从结构上已经形成了多个细分市场，在空间上已经形成覆盖100多个目的地的旅游网络，旅游的经济、社会效应已然显现。因此，出境旅游所呈现出的丰富题材，时常让我兴奋不已。站在前人研究的基础上，借助各个学科之长，能够以扎实的研究，平实的语言，表述出境旅游光鲜亮丽外表下的真实内在，是我与研究团队的希冀。

中国旅游研究院院长戴斌在对出境旅游市场调研、国际旅游数据库建设方面不遗余力的支持，以及国家“万人计划”青年拔尖人才课题“中国出境旅游流的决定因素与效应研究”、国家旅游局科研立项重点项目“中国出境旅游流的决定因素：整合制度、贸易与交通的经验分析”（14TACK009）、国家旅游局旅游业青年专家培养计划课题“旅游流与旅游效应”（TYEPT201404）的先后获批，为深入研究出境旅游的相关问题奠定了坚实的基础，也使本书的撰写出版成为了可能。

本书从影响因素与旅游效应两个角度切入，引入人文地理学、经济学、社会学等理论与方法，力图探讨出境游客与客源地、目的地之间的人地关系。研究团队在数年分析出境旅游市场与产业的基础上，还对中国台湾地区居民进行了为期数月的实地调研，收集第一手素材，为系统性的研究奠定基础。

本书由数位著者合作完成，刘祥艳、蒋依依负责第二章第一节和第三章的撰写，李兰兰、蒋依依负责第二章第二节、第四章第三节的撰写，汲忠娟、蒋依依负责第四章第一节的撰写，汲忠娟同时负责台湾地区案例研究中的调研设计与实施、数据分析等工作。蒋依依主要负责研究框架设计与其他章节的撰写。

此外，还要感谢北京石油化工学院谢婷老师对于中国台湾地区案例研究中的模型构建、技术支持与数据分析工作。感谢中央民族大学硕士生侯冉冉在参考文献部分的细心工作。感谢中国旅游研究院各位同事的帮助，特别是国际所杨劲松、杨丽琼、李创新和宋慧林博士，以及产业所李仲广、何琼峰博士对出境旅游研究的贡献。戴斌院长对我在国际旅游领域有所作为的期许，以及对研究工作的大力支持，是我持续开展相关研究的最大动力。

本书是研究团队关于出境旅游研究的阶段性总结，后续成果还将陆续推出。同时，也希望本书起到抛砖引玉的作用，吸引更多的学者关注出境旅游，研究出境旅游。

蒋依依

2017年2月8日

| 目 录 |

第一章 绪论	1
第一节 研究意义	1
第二节 研究思路与内容	3
第二章 中国出境旅游的研究分析	5
第一节 中国学者对中国出境旅游的研究分析	5
第二节 外国学者对中国出境旅游的研究分析	12
第三章 出境旅游的影响因素	27
第一节 世界出境旅游需求的影响因素	27
第二节 中国内地赴香港出境旅游的影响机制	41
第三节 内地-香港出入境旅游与货物贸易的影响机制	55
第四章 出境旅游效应	70
第一节 旅游地居民感知和态度研究综述	70
第二节 中国台湾地区居民对大陆赴台旅游的支持度	82
第三节 城市印象对中国出境游客满意度的影响	94
第五章 出境旅游的政策选择	110
第一节 中国出境旅游发展的阶段判断与政策选择	110
第二节 中国出境旅游在国家战略中作用的发挥	119
第六章 结论与展望	125
第一节 研究结论	125
第二节 研究展望	128
参考文献	129

| 第一章 | 绪 论

第一节 研究意义

中国出境旅游的实践发展亟待理论研究进行引导与支撑。中国的出境旅游始于1983年广东省赴港澳地区的探亲旅游。随着1990年国家旅游局发布《关于组织我国公民赴东南亚三国旅游的暂行管理办法》、1997年国家旅游局与公安部共同发布《中国公民自费出国旅游管理暂行办法》，以及1983年开始实施的“中国公民出境旅游目的地计划”（advanced destination status, ADS）政策，标志着中国出境旅游发展的政策环境逐步宽松（戴斌等，2013）。中国公民出境旅游人次从1992年298.87万人次增长到2016年的1.22亿人次，已成为全球规模最大的客源输出地。2016年年底，中国正式实施的ADS目的地达到123个。得益于经济、政策等因素的推动，中国出境旅游在未来一段时间内将继续保持增长态势。同时，中国出境市场在优化中国旅游产业经济结构、推动中国旅游企业国际化布局、促进目的地旅游业持续发展等方面的积极作用逐渐显露（戴斌等，2013）。出境旅游的快速发 展督促学界紧跟其行。而实际上，与持续快速发展的出境市场相比，对中国出境旅游的研究却仍然不足。Cai等（1999）早在1999年就指出，在中国出境市场发展的早期，尽管出现了较多的报道，但真正意义上的研究较为匮乏。截至2016年5月底，在中国最为全面与权威的学术性期刊网络——中国知网的学术期刊网络出版总库与博士学位论文全文数据库中，以“入境旅游”为篇名的期刊与博士论文总量分别为1176篇和9部，“国内旅游”为篇名的分别有712篇和5部，相比之下，以“出境旅游”为篇名的仅有278篇和0部。

出境旅游研究需要关注游客空间流动这个核心问题。旅游与其他休闲方式的本质区别在于空间流动（Leiper，1984）。旅游流不仅包括游客的空间流动，更包括与此相关或伴生的信息流、资本流、技术流、货物流等（章锦河等，2005）。在旅游流的联结下，客源地与目的地的社会、经济、文化、环境组成了相互影响、相互作用的耦合系统。因此，对旅游流的研究成为认识该系统的关键。由于

游客的空间流动是相关要素流动的基础,以游客为主体的旅游流已经成为旅游研究的核心问题之一(Pearce, 1989)。中国在入境旅游流以及国内旅游流方面已经取得了较多成果(马耀峰等, 1999; 吴必虎等, 1997; 张捷等, 1999),但在空间维度上的出境旅游流研究还相当薄弱。

出境旅游流的影响因素研究经历了“知其然”到“知其所以然”的转变。目前国内外关于中国出境旅游的研究主要集中在市场发展阶段与预测、行为与消费特征分析等方面(杜江等, 2002; 戴学锋等, 2012; 厉新建, 2006),大多还停留在基于旅游规模的统计或旅游现象分析状态。中国的出境旅游流已表现出明显的空间指向性,出境旅游流的产生、集聚、扩散是一个系统的动态变化过程,其空间演化过程受到诸多因素的影响和制约。要深入认识并了解出境旅游流,需要综合客源地与集散地相关因素对于旅游流时空动态的相互作用,对其产生与发展的内在机理进行分析。因此,出境旅游流影响因素的研究,正是试图透过现象来看本质,是对出境旅游从“知其然”向“知其所以然”过渡的必经阶段。出境旅游流的影响因素研究需要从单一因素分析向综合因素分析转变。现有影响因素研究集中在以下四个方面:从经济角度看,出境旅游作为一种消费行为,是经济发展到一定阶段的必然产物(郑淑婧等, 2005),往往随人均 GDP 升高呈指数上升(雷平等, 2008);从贸易角度看,国际服务贸易进出口均有利于中国出境旅游的发展(章锦河等, 2012),对外贸易中入境旅游地位下降与出境旅游地位上升是国际普遍的规律(孙根年, 2008);从人口角度看,人口规模与出境旅游率呈负相关关系(雷平等, 2008);从体制角度看,中国出境旅游的快速发源于经济发展过程中贫富差距的扩大,以及体制方面公费旅游的大量存在(戴学锋, 2012)。而作为客源地与目的地的社会、经济、文化、环境要素相互影响、相互作用的结果,出境旅游流的发生发展必然受到多种因素的综合影响。

出境旅游流的效应研究可为合理调控出境旅游流量以及促进目的地可持续发展的政策储备奠定理论基础。随着大众旅游开发与自然及文化保护的矛盾冲突日益为人们所关注,人们也开始思考旅游发展所带来的问题。旅游目的地作为旅游流的产生、分配、集聚与扩散而形成并成长的复杂、开放的地域综合体,涉及政府、企业、旅游者、社区居民等多个利益主体(刘静艳, 2009),往往成为矛盾冲突最为彰显的区域。中国出境旅游自 1997 年正式开展以来(戴斌等, 2013),在不到 20 年的时间内,年度旅游规模突破 1 亿人次。国内外仍在关注中国出境旅游促进中国国际影响力(戴学锋, 2011),增强目的地经济实力、就业能力的同时(马波等, 2006),部分目的地已经出现了以针对中国旅游者文明素质为表面现象的文化冲突。对此,无论是学术研究抑或是政策制定无不显示出应对的滞后。

因此,本书立足于宏观的空间范畴,研究出境旅游流从客源地向目的地的单

向流动过程中,经济、社会、产业发展等多因素的综合作用,以及社区居民、游客等不同利益主体的感知。在理论上,能够丰富以出境旅游目的地为对象的区域可持续发展研究,将地理学时空分异与要素耦合、社会学社会表象与社会承载、人类学主客关系等研究思路、理论构架与方法体系探索性地综合应用于旅游目的地可持续发展研究。在实践上,可理性认识中国出境旅游的发展特征与阶段,科学制订我国中长期出境旅游市场政策与战略,协调出境旅游目的地人地关系,促进出境旅游的可持续发展。

第二节 研究思路与内容

一、中国出境旅游流的研究进展与展望

本书分别从国内学者对于中国旅游流的研究进展以及国际学者对中国旅游流的研究进展两个部分展开。第一部分基于1994~2013年发表的118篇中国出境旅游研究相关的研究文献,将中国出境旅游研究分为五个研究主题:中国出境旅游发展概况、出境旅游市场、出境旅游产业、出境旅游发展政府规制及政策态度、其他研究。在详细阐述每个研究主题的具体研究内容及不足后,指明该领域未来的研究方向。第二部分基于74篇具有影响力的外文期刊文献,通过使用复杂网络分析软件Gephi对文献关键词进行分析并绘制可视化图谱,揭示中国出境旅游研究热点,为梳理中国出境旅游相关研究提供直观的分析参考,并在了解国外有关中国出境旅游的最新研究进展基础上,指出现有研究不足以及未来可能的研究方向。

二、出境旅游流的影响因素

本书分别从世界出境旅游流的影响因素以及中国内地赴香港特别行政区(以下简称“香港”)旅游流的影响因素两个尺度进行分析。第一部分根据微观经济学的需求理论,结合相关研究进展,构建包括基本经济因素(收入和相对价格)、对外开放度、旅游业发展水平、人口统计特征、突发事件等变量在内的出境旅游需求模型,以74个国家/地区1995~2013年的数据为样本,分析发达经济体和发展中经济体出境旅游需求影响因素的总体特征与异同。第二部分中,首先选取2001~2014年的月度数据,利用协整分析、格兰杰因果检验、脉冲响应函数分析以及方差

分解分析等方法,从客源地、目的地和两地关联度三个方面分别抽取典型变量,分析它们与中国内地赴中国香港出境旅游需求的长、短期动态影响机制;其次以中国内地-香港出入境旅游和两地进出口货物贸易四个变量构建 VECM 模型,通过对以上各个变量的长期均衡关系、格兰杰因果检验、脉冲响应函数和方差分解分析,探讨中国内地-香港两地旅游流和货物贸易流之间的相互影响机制。

三、中国出境旅游流的效应研究

本书在回顾与展望旅游地居民感知与态度研究的基础上,分别对中国台湾地区居民对大陆游客赴台旅游支持度,以及中国香港城市印象对内地游客满意度的影响进行研究。即依次从社区居民与游客视角展开中国出境旅游流的效应研究。首先,研究以 1975~2015 年国内外主要核心期刊研究成果为基础,从旅游地居民感知和态度的研究内容、影响因素、理论依据和研究方法四个方面进行研究内容和结果的总结,以及国内外相关研究述评。其次,基于社区依恋、社区关注和社会交换等理论,采用现场问卷调查,借助 SPSS23 和 AMOS20 软件,以中国台湾地区居民为调研对象,建构由社区依恋、社区关注、旅游获益感知、旅游成本感知和旅游支持度五个要素组成的结构方程模型,分析中国台湾地区社区居民对大陆游客赴台旅游的支持度及其影响因素。第三,研究以晕轮效应为地区理论基础,以中国内地出境到中国香港游客为研究对象,采用方差分析、相关分析与结构方程模型,探究城市印象对游客满意度的晕轮效应。

四、中国出境旅游的政策研究

本书首先对中国出境旅游的客源产出、空间流向、市场规模以及消费结构进行全面而理性的分析。在此基础上,判断中国出境旅游的发展阶段。并根据中国出境旅游的发展阶段及其在我国国家战略、社会经济发展中的作用,制订相应的发展战略。

第二章 中国出境旅游的研究分析

第一节 中国学者对中国出境旅游的研究分析

基于1994~2013年发表的118篇中国出境旅游研究相关的研究文献,研究将中国出境旅游研究分为五个研究主题:中国出境旅游发展概况、出境旅游市场、出境旅游产业、出境旅游发展政府规制及政策态度。在详细阐述每个研究领域的具体研究内容及不足后,指明该领域未来的研究方向,为未来中国出境旅游研究提供借鉴和参考。

一、研究样本与方法

一般意义上来说,出境旅游是一国公民跨越国界到其他国家或地区开展的旅游活动(Spence, 1999)。中国出境旅游通常被定义为不包括港澳台居民在内的中国内地(大陆)居民到其他国家与地区开展的旅游活动,按照所到目的地一般又分为港澳台游、边境游与出国游三种形式(JAFAR, 2000; 欧玉婷等, 2008)。鉴于边境旅游在出境地点、出境人员、活动范围、时间、目的及使用证件上的特殊性(张传丽等, 2009),本书不包含边境旅游相关的研究文献。

本书研究样本来源于中国最权威的学术性期刊网络——中国知网。首先以篇名为“出境旅游”或者“出境游”进行检索,共搜索到1989~2013年发表的文献约2200篇,其中收录在学术期刊的文献仅有313篇。这其中可能还会遗漏篇名不包括“出境旅游”或“出境游”的研究文献,但通过以“出境旅游”为主题进行检索,发现这类文献很少,仅有15篇文献,故可忽略不计。在这一样本基础上剔除社评、报告类文献后,剩余199篇文献。进一步剔除重复文献,对内容相似的文章,仅保留那些发表在旅游研究领域相对更权威的期刊上的文献,如《旅游学刊》《旅游科学》《人文地理》等。通过以上逐步筛选,最终获得118篇有效文献。

根据已有文献的研究内容,可以将中国出境旅游研究分为五个研究主题:中

国出境旅游发展概况、出境旅游市场（需求方面）、出境旅游产业（供给方面）、出境旅游政府规制及政策态度（表 2-1）。根据各类研究文献的比重，可以发现现有研究主要集中在出境旅游市场和出境旅游发展概况两个主题，其次是政府规制和旅游产业的研究。

表 2-1 出境旅游研究文献分类及主要研究内容

研究内容分类	主要研究内容	文献比重
中国出境旅游发展概况	中国出境旅游发展的现状、影响、存在的主要问题，针对问题提出未来发展的对策建议，以及未来的发展趋势	24.58%
中国出境旅游市场	出境旅游的影响因素、出境游客消费者行为和出境游客文明行为	36.44%
中国出境旅游产业	出境旅游产业发展、旅行社产品及出境旅游人力资源管理	10.17%
中国出境旅游政府规制及政策态度	出境旅游的法律、规制政策、宏观运行管理，以及出境旅游发展政策态度的争议	18.64%
其他	旅游安全、旅游目的地及旅游流空间结构等	10.17%

二、主要研究内容

1. 中国出境旅游发展概况

中国出境旅游发展概况主要包括中国出境旅游的市场特征、存在的主要问题、解决对策、带来的影响和未来发展趋势五个研究主题，研究基本为定性研究。

根据不同时期学者们的研究，中国出境旅游市场特征主要表现为：出境旅游规模不断扩大，进入因私出境主导的准大众旅游时代（张广瑞等，2007）；出境目的地由少到多，出境旅游的时间和空间进一步拓展，更多的游客流向欧美及非洲地区（戴斌等，1997）；出境旅游消费水平不断提升，购物一直是这一增长的主要原因（崔凤军等，2006；夏建国等，2009；黄细嘉等，2011）；出境旅游的游客源地主要集中在东部经济发达地区，中、西部出境旅游客源未来将有一定程度的增长（戴斌等，2013）；旅行社在出境旅游中最初的强势地位逐步被削弱，越来越多的中国公民开始自助出境游（刘又堂，2008；戴学锋，2011）。

出境旅游从 20 世纪 80 年代发展至今，曾出现的一些问题已经不复存在，比如公费旅游的问题（戴学锋，2012）。但一些问题始终存在，如出境旅游组团社经营管理混乱（刘又堂，2008）、出境旅游产品需要更新（崔凤军等，2006）、旅游服务质量需要提升，等等。当前阶段同游客有关的问题则更为突出，如如何