

新常态下传媒类应用型 创新创业人才 培养方案及研究论文汇编

XINCHANGTAI XIA CHUANMEI LEI YINGYONGXING
CHUANGXIN CHUANGYE RENCAI
PEIYANG FANGAN JI YANJIU LUNWEN HUIBIAN

陈祖继 主编



西南交通大学出版社

XINCHANGTAI XIA CHUANMEI LEI YINGYONGXING CHUANGXIN CHUANGYE RENCAI PEIYANG FANGAN JI YANJIU LUNWEN HUIBIAN



新常态下传媒类应用型 创新创业人才 培养方案及研究论文汇编

主 编 陈祖继

西南交通大学出版社
· 成 都 ·

图书在版编目（C I P）数据

新常态下传媒类应用型创新创业人才培养方案及研究
论文汇编 / 陈祖继主编. —成都：西南交通大学出版
社，2017.1

ISBN 978-7-5643-5176-2

I. ①新… II. ①陈… III. ①影视艺术 - 传播媒介 -
高等教育 - 人才培养 - 文集 IV. ①J9-4②G206.2-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 298696 号

新常态下传媒类应用型创新创业人才
培养方案及研究论文汇编

主编 陈祖继

责 任 编 辑 邹 蕊
助 理 编 辑 郑丽娟
封 面 设 计 原谋书装

出 版 发 行 西南交通大学出版社
(四川省成都市二环路北一段 111 号
西南交通大学创新大厦 21 楼)
发 行 部 电 话 028-87600564 028-87600533
邮 政 编 码 610031
网 址 <http://www.xnjdcbs.com>

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂
成 品 尺 寸 185 mm × 260 mm
印 张 25.5
字 数 542 千
版 次 2017 年 1 月第 1 版
印 次 2017 年 1 月第 1 次
书 号 ISBN 978-7-5643-5176-2
定 价 78.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话：028-87600562

编 委 会

主 编 陈祖继

副主编 刘 彤

编 委 张乐平 徐先贵 韩治学 苏亚平 王 江
徐 荐 刘益君 黄晓峰 陈慧谊 向 东
王志杰 宋永祥 孔小进 刘 畅 王 峙
李 琪 李 果 杨祥生 漆尉琦 吴道天
陆 薇 钟 微 曹 典 王 煜

前 言

近两年来，有一个词语一直出现在我们的视野中，无论是在中央级主流媒体，还是在草根性的网络媒体，无论是在人民日报社论，还是在微信朋友圈，我们都可以高频率地见到它的身影，这个词语就是“新常态”。2014年5月，习近平总书记在河南考察时讲了这样一段话：“我国发展仍处于重要战略机遇期，我们要增强信心，适应新常态，保持战略上的平常心态。”在2014年12月9日召开的中央经济工作会议上，习近平总书记首次全面阐述了“新常态的九大特征”，并指出：“认识新常态，适应新常态，引领新常态，是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑。”

今天的影视传媒行业和高等教育领域同样面临着新常态：

从传媒行业来看：2014年8月18日，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，媒体融合成为传媒行业不可逆转的时代趋势。

从高等教育来看：从教育部2014年工作要点中提出“探索本科层次职业教育”，再到去年在河南省驻马店市举办首届“产教融合发展战略国际论坛”，形成关于建设应用技术型本科院校的“驻马店共识”，一系列部署引起了社会各界尤其是教育界的广泛热议。

从高等教育的实施主体来看：传统教育行业、互联网行业巨头及新兴企业纷纷扎向在线教育，百度投资万学教育、传课网、智课网，阿里巴巴推出在线学习平台“淘宝同学”，腾讯推出“腾讯课堂”……一大批线上线下一体化教育、大型开放式MOOC等出现，对高校课堂尤其是高校教师造成巨大影响。

从高等教育的实施对象来看：首先，“网生代”成为学生主体。1994年中国互联网诞生，1995年后出生的孩子是伴随着互联网成长的一代，他们已经成为高校学生主体，其互联网使用、检索、发布、运用的能力令成年人叹

为观止。其次,“后喻文化时代”来临。有关专家指出,年轻人因为对新观念、新科技的良好接受能力而在许多方面都要胜过他们的前辈,年长者反而要向他们的晚辈学习,这就是“后喻文化时代”。以 95 后为代表的“网生代”引领着“后喻文化时代”,让我们不得不去思考“怎样才能教给学生一瓢水”和“怎样传道授业解惑”的问题。

在这样的大背景下,学科领域分界越来越模糊,交叉性发展加强,影视艺术教育面临着高科技的挑战。在教学方式、教学技术、教学实践中与时俱进、推陈出新,探索影视艺术教育的新理念和新方法,是传媒类院校近年来加强应用型传媒人才培养的一个突破口。基于此,本书编委组整理收录了新常态下传媒类应用型创新创业人才培养方案(以下简称“培养方案”)共 11 个,包括广播电视编导、广播电视编导专业文艺编导方向、戏剧影视导演、戏剧影视导演专业导表方向、戏剧影视文学、数字媒体艺术、影视摄影与制作、音像技术、影视多媒体技术、广播电视编导(专科)、电视节目制作(专科)共 9 个本专科专业和两个专业方向。这些教学方案在开发过程中紧密结合高等应用型教育与传媒类实践中现代创新创业人才的现状,突出体现了“产教融合,校企合作,实践育人,特色办学”的特点,重视学生的职业道德素质、核心专业技能的培养。

按照编委组提供的模板,各“培养方案”的主要内容结构如下:

一、学制与学位

二、学时

三、培养目标

四、基本规格要求

五、主要课程

(一)公共基础课

(二)专业基础及专业核心课

(三)专业选修(方向)课

(四)主干课程简介

六、课程教学进程计划表

七、集中实践教学环节安排表

八、各类课程课内学时分配表

九、各学期教学进程计划表

十、有关说明

本书同时收录了参与培养方案制定的专业相关教师的部分研究论文，供其他同类院校参考。按照文章主题共分为以下四个栏目：

一、高校实验室教学体系构建

二、影视传媒类专业建设研究

三、高等教育管理体系构建

四、创新创业实践教学探究

本书编审委员会由四川传媒学院副校长陈祖继教授担任主编，四川传媒学院电影电视学院副院长刘彤副教授担任副主编，四川传媒学院电影电视学院教务办负责统稿工作。在本书的编写过程中，四川传媒学院领导给予了指导性意见，特此感谢。

本书的编写还得到了许多传媒类专业教育课程开发、职业资格研究领域的专家学者和有关院校的大力支持，在此一并感谢。

本书编委会

2016年11月20日

目 录

上编 新常态下传媒类应用型创新创业人才培养方案汇编

- 002 广播电视编导专业（本科）人才培养方案
- 027 广播电视编导专业文艺编导方向（本科）人才培养方案
- 037 戏剧影视导演专业（本科）人才培养方案
- 047 戏剧影视导演专业导表方向（本科）人才培养方案
- 056 戏剧影视文学专业（本科）人才培养方案
- 066 数字媒体艺术专业（本科）人才培养方案
- 094 影视摄影与制作专业（本科）人才培养方案
- 103 音像技术专业（专科）人才培养方案
- 111 影视多媒体技术专业（专科）人才培养方案
- 119 广播电视编导专业（专科）人才培养方案
- 128 电视节目制作专业（专科）人才培养方案

下编 研究报告及论文汇编

第一篇 高校实验室教学体系构建

- 138 高校实验室教学体系构建
—— 影视声音创作课程实验教学模式初探
- 144 构建实验教学模式，培养应用型人才
- 148 感性思维与理性思维在艺术实验中的共存
- 153 网络环境下开放性实践教学模式的评价研究
- 157 打造资源共享平台，建设实验师资队伍
- 160 电视摄影课程实验教学方法的思考
- 163 现代广播电视制作中心的建设与探索
—— 以省级实验教学示范中心“广播电视制作分中心”为例

- 168 浅析影视制作摄影棚在实践教学中的构建和应用
- 173 内涵式发展背景下对建设影视高校实验室的思考
- 179 浅谈电视节目策划课程实验教学策略
- 182 广播电视一体化现场制作课程建设
- 187 技术? 艺术?
——以一体化现场节目制作实验课程为例
- 190 数字校色课程实验教学模式初探
- 196 艺术学科独立进程中民办高校“产学研用”办学模式的机遇与问题初探
- 201 民办艺术类院校实验教学的探索与研究
- 205 民办高校实验室的建设与管理
- 211 民办高校实验教学中心的建设与探索
——以四川传媒学院省级实验教学示范中心“广播电视制作分中心”为例

第二篇 影视传媒类专业建设研究

- 215 关于民办院校影视专业文学课程教学的几点思考
- 220 浅谈民办高校影视编导人才的培养
- 224 新常态下高校影视传媒类教材建设的路径思考
- 228 新媒体对艺术、美学教学的影响
- 233 从“2013年两会创新报道”思考当前新闻人才培养的新趋势
- 236 如何培养市场需要的戏剧影视文学专业人才
- 241 关于数字媒体艺术专业人才培养方案的构想
- 254 浅析导演专业实施“大类专业培养”的必要性

第三篇 高等教育管理体系构建

- 261 独立学院发展高等职业教育研究
——以四川传媒学院为例
- 287 独立学院广播影视人才培养模式探索与实践
- 298 适应传媒产业需要,服务经济社会发展,培养有工作经验的大学生
- 304 产学研结合,实践第一,构造传媒艺术人才培养高地
- 308 高校传媒专业应以市场“动态”为导向
——以四川传媒学院为例
- 316 实施“五自一体化”培养模式是适应新形势下影视传媒艺术教育的可探索之路

- 320 浅论影视艺术教育人才培养中的“十大关系”
- 326 广播影视教育“一体化”模式，是一种有益的探索
- 329 论民办教学管理的制度化和信息化
- 333 民办艺术高校教务管理工作探析
- 338 高校影视类专业产学研一体化模式探索和实践
——以四川传媒学院编导与戏文系为例
- 343 国外民办高校教育对我省民办教育的启示
- 346 关于提高民办高校教育教学质量对策的思考
- 349 硬件和软实力
——民办高校腾飞的双翼
- 354 民办高校应用型人才培养的困境与对策
- 358 新建院校应用技术转型与“现代学徒制”路径思考
- 363 打造新常态下传媒应用艺术人才培养的升级版
——以四川传媒学院为例
- 369 地方新建本科院校教育智库建设的大数据路径及“后发优势”思考
- 374 新建本科院校应用型教学文化建设的三个体系
- 377 特色办学模式下“复合型、应用性”人才培养的路径探索

第四篇 创新创业实践教学探究

- 380 在教学实践中认识实践教学
——“国创”“省创”项目在电影电视系实践教学中的影响与研究
- 382 创新实践育人注重知行统一
——浅谈培养应用型人才的教学改革与实践
- 388 高校应用型影视人才创新创业能力培养“五全模式”的探索与实践
——以四川传媒学院电影电视系为例
- 393 “产教融合、校企合作”，打造有“双创”精神的影视作品
- 396 后记



上编

新常态下传媒类应用型创新创业 人才培养方案汇编

广播电视编导专业（本科）人才培养方案

一、学制与学位

学制：四年
学位：文学学士

二、学时

专业方向	总学分	总学时	专业方向	总学分	总学时
电视编辑方向	178.5	2640	影视特技特效方向	178.5	2640
电视节目制作方向	178.5	2640	影视制片与营销方向	178.5	2640
网络与新媒体方向	178.5	2640	影视剧制作方向	178.5	2640

三、培养目标

本专业致力于培养具备广播电视节目策划、创作、制作，以及现代媒体编辑等方面的专业知识，具备较高的政治水平、理论修养和艺术鉴赏等方面的能力的专业人才。本专业十分重视在理论教学指导的前提下，进一步强化实践性教学环节，在教授广播影视节目制作的理论知识的基础上，重点培养学生策划、制作电视节目、栏目的能力，让学生在实践中领悟编辑学原理，并学会电视、数字、平面媒体节目的编辑技巧。使学生毕业后，能在全国广播电影电视系统和文化部门从事广播、电视节目策划、编导、新闻编辑、舞美设计、艺术摄影、音乐音响设计、撰稿、编剧、制作、社教及文艺类节目主持人等方面的工作，成为工作广播电视艺术学科的高级专门人才。

四、基本规格要求

本专业学生主要学习艺术、文学、美术、广播电视艺术学等基本理论和基本知识，接受广播电视节目编导、策划、制作、舞美设计、主持等方面的基本训练，掌握策划、创作和管理广播、电视节目、栏目、频道等方面的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（1）掌握广播电视艺术学科的基本理论、基本知识；



- (2) 掌握科学的、理性的，同时又具备艺术性的分析方法；
- (3) 具有敏锐地观察生活和捕捉社会发展走向的能力，以及用广播电视手段和视听语言表达艺术创作思维的能力；
- (4) 熟悉党和国家在新闻及文艺宣传等方面的方针、政策和法规；
- (5) 了解广播电视的理论前沿与技术发展的动态；
- (6) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科研能力；
- (7) 具备较高的艺术修养和艺术创造能力，以及策划、编导和制作栏目、节目的能力。

五、主要课程

(一) 公共基础课

形势与政策，思想道德修养与法律基础，中国近现代史纲要，马克思主义基本原理概论，英语（一），英语（二），英语（三），英语（四），创业基础，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，体育（一），计算机基础，体育（二），体育（三）（职场文化），职业生涯规划与就业指导，创新创业规范，就业、创业指导与实践，军事理论与军训。

(二) 专业基础及专业核心课

非线性编辑，电视摄影基础，广播电视概论，中外电影史，艺术概论，实用摄影艺术，苹果视频编辑，当代新闻写作，名片赏析，新媒体概论，影视编导基础，电视画面编辑，外国影视文学，视听语言，影视录音，电视音乐音响，电视纪录片创作，影视编剧，微电影创作，影视特技特效，影视美学，广播电视一体化现场制作。

(三) 专业选修（方向）课

电视编辑方向：影视后期合成，广告片制作，电视频道编辑，索贝非线性编辑，平面媒体版面编辑，Edius，影视数媒艺术解析，电视导播，电视栏目包装，电视栏目编辑，大洋非线性编辑，网页编辑。

电视节目制作方向：影视导演思维，影视创意，影视摄影艺术，影视包装，电视节目策划与制作，大洋非线性编辑，平面媒体版面编辑，电视文稿创作，索贝非线性编辑，转播车工程，制片管理，新媒体 VR（虚拟现实）创作，真人秀研判与制作。

网络与新媒体方向：数据库原理及应用，jQuery 编码规范与实践，静态网页，流媒体制作，网页删格化设计，计算机语言及网页特效，动态网页制作，网络构架，搜索引擎优化（SEO），网页编辑，网络数字化处理，网页兼容规范设计，APP 及手机网页设计，新媒体文稿写作。

影视剧制作方向：短剧剧本创作及改编，导演思维，高清影视摄影技术（微电

影摄影师创作), 影视剪辑艺术, 影视名片解读, 台词艺术与表演, 制片管理, 导演元素训练, 电影短片拍摄实战技巧(影视镜头设计), 影视剧录音技术, 影视包装, 影视美术, 广告片制作。

影视特技特效方向: 数字场景设计, 数字影视特效基础, 影视特技创意, 影视包装, 视觉特效表现技法, 三维动画基础(MAYA), 数字影视合成(NUKE), 三维动画(MAYA), 3D摄影, 数字影视特效, 数字影视动画, 虚拟节目制作, 影视剪辑艺术。

影视制片与营销方向: 导演思维, 人力资源管理, 传播学概论, 影视广告策划与制作, 舞美设计, 新媒体编辑与制作, 制片管理基础, 制片管理应用, 电视栏目策划与制作, 法律基础, 影视文化营销与策划, 财务管理, 公共关系策略与运用, 电视文体写作。

(四) 主干课程简介

1. 广播电视一体化现场制作

该课程是我系开设的一门具有探索性和实验性的专业课程, 是编导专业、戏文专业和导演专业的一门综合性的必修课, 于2008年被四川省教育厅审定为精品课程。该课程的目的是帮助编导与戏文专业的学生基本掌握演播厅内现场制作的创作流程, 学会现场指挥与调度, 学会立体思维与空间分割, 培养学生的创意理念以及策划和制作电视节目的能力。因此, 一体化教学是一项实践性非常强的教学活动, 是一门检验学生综合能力、全面提升教学水平专业课程。该课程教会学生利用现有的演播系统, 完全按照国家的电视节目制作标准, 自编、自导、自演、自拍及后期自己独立合成各种类型的电视节目。“五自”教学不仅要求学生掌握自己所学的专业, 还要求学生对相关专业有所涉猎和熟悉, 如服装、化妆、道具、灯光、美术、表演艺术、播音主持艺术等。只有这样, 我们才能培养出一个精通“采、编、播、摄、录、演”的名副其实的通才。

2. 电视画面编辑

我系的教学以就业市场为导向, 这是推进电视画面编辑课程教学创新的一个重要因素。2007年, 该课程被审定为四川省精品课程。根据教学大纲的要求和编导专业的特点, 针对市场的需要, 该课程着重培养学生对广播电视节目的策划、编导、制作和创新能力, 在“宽口径、厚基础、一专多能”的教学理念的指导下, 实现“教学与社会就业零距离接触”, 使学生成为“应用性、复合型”的人才。“电视画面编辑”是广播电视编导专业基础课程中所授知识的大融合和创造性运用的课程, 因此, 在加强基础课程的基础上, 要让学生将对基础课程的感性认识和理性认识融入该课程的理论课和实践创新课之中, 让编导专业的学生能够在该课程中获得提前介入影视节目策划、编导、创新、制作的状态。因此, 在该课程的创新实验阶段, “一体化演播室现场创作”课就应运而生, 独辟蹊径地在理论的指导下完成对学生采、编、播、摄、录、演的全方位培养。



3. 影视特技特效

该课程通过电脑特技,让尘烟滚滚、千军万马、万箭齐发的惊心动魄的场面变为现实,让画面效果更加逼真,剧情更加扣人心弦。电脑特技使影视剧制作发生了翻天覆地的变化。通过这门课的学习,可以让学生掌握影视特效方面的综合运用技术,有机会参与商业实战训练,完成广告和电影、电视剧的特效制作。

该课程要求学生熟练使用 3D、MAYA、AE、CB、PS 等软件,对影视特效充满兴趣,展示个人思想,挑战有难度的特技效果。经典知名的专业课程案例是拓展思路和提高制作水平的最佳方法,是将来希望从事影视特效制作方面工作的学生的最佳方案。

2008 年,经学院批准,我系在全院率先成立影视特技特效教研室,使该课程的教学资源、教学方式、教学进度与教学成果在很大程度上得以推广和巩固。

4. 电视摄影基础

该课程要求学生在学习电视画面的造型元素、摄像机的调整和使用、常见的拍摄技巧和基本技术的基础上,从技术和艺术上掌握摄像这一影视环节的基本创作方法。其主要内容有:掌握电视摄像的基础知识和基本理论;熟悉摄像机的操作和各个功能按钮,并能进行熟练操作;掌握电视摄像师的创作过程,能与电视艺术创作的其他环节相配合。

2008 年,经学院批准,我系在全院率先成立摄像艺术教研室,使该课程的教学资源、教学方式、教学进度与教学成果在很大程度上得以推广和巩固。

5. 影视编剧

与其他院校现行的编剧教学不同,我系的编剧课程是让学生通过实际的影片拍摄来进行学习。在课程中,所有的学生都按照要求写出自己的剧本,然后拍摄、制作自己的电影。在为期一年或半年的课程里,至少要写出六个剧本,拍出三部片子。我系以市场为导向的办学行为使我们深切地感受到:编剧教学取得成果的关键就在于让学生亲自操作摄影机和运用镜头,亲自动手进行剪辑,让自己的作品得到观众的反馈。只有这样,才能让学生真正理解并掌握电影编剧,获得编剧的能力。通过让每个学生动手实践,制作一系列超低预算的电影来进行编剧学习,让他们熟悉电影制作的整个过程。每个学生自编、自制、自导并编辑自己的电影,在放映中获取建设性的建议和意见。这样一个过程,使他们能够确切地体认到电影的特质,体认到哪些东西即便写出来,也是摄影机是无法拍摄的,演员不能表演的,以及其他具体的有关拍摄制作的限制因素。这样就可以使学生学会以电影的特质为出发点来进行剧本创作,学会写可以用来拍摄制作的电影剧本。作为影视编剧所必须掌握的基本常规与必须具备的意识,学生会在这里轻松获得。这就使学生从学习之初就融入到影视产业中来。同时,这样设置的课程本身,会激励学生主动进行探询,通过各种方式,用移动影像表达思想和想法,在自己的影片中做出创造性的决定。最为重要的是,学生会将在这次操作中获得的经验与反思应用到下一次的电影制作中,学习因此得以延续。

六、课程教学进程计划表

课程类别	课程编码	课程名称	学分	课内学时				各学期学时分配								考核方式
				总学时	讲课	实践	理实一体	1	2	3	4	5	6	7	8	
公共基础课（必修）	0000A001	形势与政策	2	120	60	60		14	16	16	16	16	16	16	10	考查
	0000A105	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16		48								考试
	0000A106	中国近现代史纲要	2	32	32				32							考试
	0000A107	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	32	64		16	32	16		32				考试
	0000A205	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16				48						考试
	0000A101	体育（一）	1	32	4	28		32								考试
	0000A102	体育（二）	1	32	4	28			32							考试
	0000A201	体育（三）（职场文化）	1	32	4	28				32						考试
	0000A103	英语（一）	4	64	48	16		64								考试
	0000A104	英语（二）	4	64	48	16			64							考试
	0000A203	英语（三）	2	32	16	16				32						考试
	0000A204	英语（四）	2	32	16	16					32					考试
	0000A108	计算机基础	1.5	24	16	8		24								考试
	0000A109	创新创业规划	1	16	8	8			16							考查
	0000A110	职业与创业规划	1	16	8	8				16						考查
	0000A111	就业、创业指导与实践	2	32	16	16						32				考查
	0000A112	军事理论与军训	2	32	4	28		32								考查
	小计		38.5	752	380	372		230	192	160	48	80	16	16	10	
专业基础及专业核心课（必修）	0821B101	非线性编辑	2	32	16	16		32								考试
	0821C101	电视摄影基础	4	64	32	32		64								考试
	0821B102	广播电视概论	2	32	32			32								考试
	0821B103	中外电影史	2	32	32			32								考试
	0821B104	艺术概论	2	32	32			32								考试
	0821B105	实用摄影艺术	2	32	16	16			32							考试
	0821B106	苹果视频编辑	2	32	16	16			32							考试
	0821B108	名片赏析	2	32	32				32							考试
	0821B109	新媒体概论	2	32	32				32							考试



续表

课程类别	课程编码	课程名称	学分	课内学时				各学期学时分配								考核方式
				总学时	讲课	实践	理实一体	1	2	3	4	5	6	7	8	
专业基础及专业核心课(必修)	0821B107	影视编导基础	4	64	32	32			64							考试
	0821B211	当代新闻写作	2	32	32					32						考试
	0821C201	电视画面编辑	4	64	32	32				64						考试
	0821B201	外国影视文学	2	32	32					32						考试
	0821B202	视听语言	2	32	32					32						考试
	0821B204	电视音乐音响	2	32	16	16				32						考试
	0821B205	电视纪录片创作	4	64	32	32				64						考试
	0821B207	影视特技特效	4	64	32	32				32	32					考试
	0821B209	影视照明	2	32	16	16					32					考试
	0821B210	广播电视节目主持	2	32	16	16					32					考试
	0821B203	影视录音	2	32	16	16					32					考试
	0821C202	影视编剧	4	64	32	32					64					考试
	0821B206	微电影创作	4	64	32	32					64					考试
	0821B208	影视美学	2	32	32						32					考试
	0821C203	广播电视一体化现场制作	4	64	32	32					64					考试
小计			64	1024	656	368		192	224	288	320					
电视编辑方向																
专业选修(方向)课	0821D301	影视后期合成	4	64	32	32						64				考试
	0821D302	广告片制作	4	64	32	32						64				考试
	0821D303	电视频道编辑	8	128	64	64						128				考试
	0821D304	索贝非线性编辑	2	32	16	16						32				考试
	0821D305	平面媒体版面编辑	4	64	32	32						64				考试
	0821D306	Edius	2	32	16	16						32				考试
	0821D307	影视数媒艺术解析	4	64	32	32							64			考试
	0821D308	电视导播	4	64	32	32							64			考试
	0821D309	电视栏目包装	4	64	32	32							64			考试
	0821D310	电视栏目编辑	8	128	64	64							128			考试
	0821D311	大洋非线性编辑	2	32	16	16							32			考试
	0821D312	网页编辑	2	32	16	16							32			考试
	0821D361	毕业设计(论文)辅导	4	64	32	32								64		考试
小计			48	768	384	384						384	384			