

Statistical
Analysis

统计分析系列



◎ 张爱武 孙慧慧 编著

统计案例分析



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

统计分析系列

统计案例分析

张爱武 孙慧慧 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书主要针对地方高校统计学专业的“统计案例分析”课程编写。全书共 10 章,以案例形式系统介绍了统计分析方法在经济、管理等领域的应用,包括统计调查、统计描述和相关回归分析、曲线回归预测、统计推断、时间序列分析、因素分析、多元统计分析、质量管理统计分析、综合评价、科技进步测定等内容。本书提供电子课件和案例数据,可登录华信教育资源网 www.hxedu.com.cn 免费注册下载。

本书可作为高等院校统计专业和经管类非统计专业的教学用书,也可作为企事业单位统计人员、经济管理人员的培训用书,还可供市场调研和咨询公司的统计工作人员阅读。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

统计案例分析 / 张爱武, 孙慧慧编著. —北京: 电子工业出版社, 2017.5
(统计分析系列)

ISBN 978-7-121-31450-6

I. ①统… II. ①张… ②孙… III. ①统计学—高等学校—教材 IV. ①C8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 095306 号

策划编辑: 秦淑灵

责任编辑: 苏颖杰

印 刷: 北京季蜂印刷有限公司

装 订: 北京季蜂印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 720×1000 1/16 印张: 11 字数: 229 千字

版 次: 2017 年 5 月第 1 版

印 次: 2017 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 3000 册 定价: 35.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010)88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式: qinshl@phei.com.cn。

前 言

统计学属于工具学科，最终目的是应用。案例教学生动、直观，理论与实际紧密结合，能激发学生的学习兴趣，是一种很好的教学形式。针对目前高等教育改革的不断深入，为了适应高等教育教学内容和课程体系改革总目标，培养具有创新能力的应用型统计人才，本书将统计理论及方法融入案例，通过案例引导学生把握统计学方法的应用价值、应用方法，培养学生学以致用技能。

为了更好地培养学生学习统计案例的兴趣，书中大部分案例以问题的形式提出，以激发学生思考，其后给出案例分析过程，并以小结结束。本书选取的统计案例基本覆盖了统计学相关课程的知识，包括统计调查、统计描述和相关回归分析、时间序列分析、多元统计分析、质量管理统计分析、科技进步测定等。

本书的编写过程中，得到了盐城师范学院数学与统计学院统计系教师的大力支持和热心帮助，在此表示衷心的感谢！

由于时间仓促和水平所限，书中错误和不足之处在所难免，敬请专家、读者批评指正。

编 者

目 录

第 1 章 统计调查案例	1
案例 1 第三次全国经济普查方案要点	1
案例 2 全国范围工业企业生产经营状况及趋势判断专项调查	5
案例 3 全国电视观众抽样调查抽样方案	12
案例 4 大众鞋厂布鞋市场营销决策案例分析	22
第 2 章 统计描述和相关回归分析案例	30
案例 1 上市公司年报数据分析案例	30
案例 2 利兴铸造厂产品成本分析	49
案例 3 石油炼厂提高液化气收率统计分析	52
第 3 章 曲线回归预测案例	55
案例 1 烟叶烘烤时间与叶绿素含量的关系分析 —— 基于幂函数曲线拟合	57
案例 2 肉鸡生长过程数据分析 —— 基于 S 形函数曲线拟合	59
案例 3 亚硫酸氢钠浓度与水稻剑叶的光合强度的回归 —— 基于多项式回归	62
第 4 章 统计推断案例	65
案例 1 机票预售数量的统计分析	65
案例 2 公司总经理的平均年收入是否有效	67
案例 3 生产过程的运行状况是否令人满意	68
第 5 章 时间序列分析案例	73
案例 1 珍珠泉啤酒销售趋势预测和季节预测	73
案例 2 时间序列分析在烟台市 GDP 预测中的应用	76
第 6 章 因素分析案例	92
案例 1 先达机床厂原材料统计分析	94
案例 2 昌荣面粉厂利润亏损因素分析	97
案例 3 西北机车车辆厂资金净利率统计分析	101
第 7 章 多元统计分析案例	107
案例 1 企业员工绩效考核分析 —— 基于多元统计分析	107
案例 2 江苏省私人汽车拥有情况的分析 —— 基于主成分分析	116

案例 3 房地产市场价格影响因素分析及预测	119
第 8 章 质量管理统计分析方法案例	126
案例 1 光明锁厂产品质量分析	126
案例 2 统计过程控制在企业产品质量管理中的应用	129
第 9 章 综合评价案例	136
案例 1 企业经济效益综合评价	143
案例 2 层次分析法选择合适的生产方案	146
案例 3 人力资源管理的模糊综合评价	155
第 10 章 科技进步测定案例	160
案例 1 中铁五局集团六公司科技进步测定的统计分析	162
案例 2 玉成电气厂经济增长方式转变的统计分析	166
参考文献	169

第1章 统计调查案例

统计调查是按照统计任务的要求,运用科学的调查方法,有组织、有计划地向调查对象搜集各项原始资料和次级资料的过程。统计调查担负着提供基础资料的任务,是统计工作的初始阶段,是决定整个统计工作质量的重要环节,又是统计整理和分析的前提。

因此,调查工作的好坏、取得资料是否完整与正确,将直接影响到以后各个阶段工作的好坏,影响整个统计工作任务的完成。本章介绍的4个案例分别是普查、专项调查和抽样调查在经济活动中的应用。

案例1 第三次全国经济普查方案要点

一、普查的目的和基本原则

(一) 普查目的

摸清我国各类单位的基本情况,全面调查我国第二产业和第三产业的发展规模及布局,系统了解我国产业组织、产业结构的现状及各主要生产要素的构成,进一步查实服务业、战略性新兴产业、文化产业和小微企业的发展状况,全面更新覆盖国民经济各行业的基本单位名录库、基础信息数据库和统计电子地理信息系统,为加强和改善宏观调控,加快经济结构战略性调整,科学制定中长期发展规划,提供全面系统、真实可靠的统计信息支持。

(二) 普查的基本原则

1. 突出重点

以摸清各类单位基本情况,查实服务业、战略性新兴产业、文化产业和小微企业的底数为主,辅之以其他必要的内容。

2. 优化方式

清查和普查登记一次完成,普查和抽样调查相结合,以提高普查效能,减轻基层负担。

3. 统一组织

在普查机构的集中领导下,统一设计方案、统一布置培训、统一实施调查、统一处理数据、统一发布数据。

4. 创新手段

充分运用现代信息技术,全面采用手持电子终端设备和电子地图,实现普查数据的采集、报送、处理等手段的自动化、电子化,提高普查的信息化水平。

二、普查范围、对象和时间

(一) 普查范围和对象

第三次全国经济普查对我国境内从事第二产业和第三产业的全部法人单位、产业活动单位和个体经营户进行登记和调查。

根据《三次产业划分规定》(国统字[2012]108号),第二产业包括采矿业(不含开采辅助活动),制造业(不含金属制品、机械和设备修理业),电力、热力、燃气及水生产和供应业,建筑业;第三产业包括农、林、牧、渔服务业,开采辅助活动,金属制品、机械和设备修理业,批发和零售业,交通运输、仓储和邮政业,住宿和餐饮业,信息传输、软件和信息技术服务业,金融业,房地产业,租赁和商务服务业,科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,教育,卫生和社会工作,文化、体育和娱乐业,公共管理、社会保障和社会组织。

法人单位、产业活动单位和个体经营户按照《统计单位划分及具体办法》和普查规定的单位划分及具体处理规定进行界定。

为保证基本单位的不重不漏,结合第三次全国经济普查,对农业、林业、畜牧业和渔业的法人单位、产业活动单位进行普查登记。

(二) 普查时点和时期

普查标准时点为2013年12月31日,普查时期为2013年1月1日—12月31日。普查登记和数据采集工作从2014年1月1日至3月31日。

三、普查方法

(一) 全面登记

对法人单位、产业活动单位和个体经营户由其主要经营地普查机构负责进行全面登记。多法人联合体不能作为一个普查单位,应分别对每个法人单位进行登记。

(二) 联网直报与手持电子终端设备(PDA)采集相结合

对所有普查对象(除军队、武警系统和保密单位)由普查员使用手持电子终端设备进行定位、底册信息核查和相关证照拍照。联网直报单位^①普查表通过国家统计

① 联网直报单位包括:年主营业务收入2000万元及以上的工业法人企业、有资质的建筑业法人企业、年主营业务收入2000万元及以上的批发业法人企业、年主营业务收入500万元及以上的零售业法人企业、年主营业务收入200万元及以上的住宿和餐饮业法人企业、房地产开发经营业法人企业、重点服务业法人企业。

联网直报平台布置给企业填报,非联网直报单位和个体经营户普查表使用手持电子终端设备采集数据。

军队、武警系统的普查登记及数据采集方式分别由中国人民解放军、中国人民武装警察部队经济普查机构确定;保密单位的普查登记及数据采集方式由各地普查机构与相关部门协商确定。

(三) 普查与抽样调查相结合

为取得个体经营户的经营数据,普查后抽取一定比例的个体经营户由国家调查队进行配套抽样调查。

四、普查内容和普查表

对联网直报企业、非联网直报单位和个体经营户分别设置普查内容和普查表。

(一) 联网直报企业

普查内容包括单位基本属性、组织结构情况、从业人员及工资总额、财务状况、生产经营情况、能源和水消费情况、科技情况和信息化情况等,分设7张普查表。

(二) 非联网直报单位

(1)法人单位的普查内容包括单位基本属性、从业人员、实收资本、资产总计、企业营业收入或非企业支出(费用)、税金、固定资产支出、煤炭消费量(限工业企业)等,设1张普查表。

(2)产业活动单位的普查内容包括单位基本属性、从业人员、经营性收入或非经营性支出(费用)等,设1张普查表。

(三) 个体经营户

普查内容包括个体经营户基本属性和从业人员,设1张普查表。抽样调查内容包括营业收入、营业支出、付给雇员的报酬、缴纳的税费等,设1张抽样调查表。

为满足普查公报和年鉴的需要,设置若干普查综合表。

五、普查业务流程

第三次全国经济普查的业务流程,主要包括普查区划分与绘图,确定核查单位底册,手持电子终端设备内容加载,普查登记,数据审核、检查和验收,数据汇总,事后质量抽查与数据评估,主要数据发布,普查成果的开发与应用9个阶段。

(一) 普查区划分与绘图(2013年9~11月)

(1)布置底图。国务院经济普查办公室统一选定普查用底图,逐级分解下发至县级普查机构。

(2)绘制普查区电子地图。县级普查机构统一组织,根据底图结合现场勘查,划

分普查区(或小区,下同)边界,对普查区命名和编码;利用绘图软件,绘制普查区电子地图。

(3)合并普查区电子地图。县级普查机构合并形成县级普查区电子地图,再逐级上报合并形成地、省和国家级电子地图。

(二)确定核查单位底册(2013年8~10月)

(1)收集整理部门数据。各级普查机构向同级具有单位审批、登记职能的部门收集法人单位和产业活动单位名录资料,逐级分解下发至县级普查机构。

(2)进行单位比对。以组织机构代码、单位名称和登记注册号为关联,比对部门数据和名录库数据,生成核查数据库。

(3)生成核查单位底册。根据普查登记前联网直报企业年度审核结果,在核查数据库中中标注联网直报企业;选取部分字段,生成核查单位底册。

(三)手持电子终端设备内容加载(2013年11月)

(1)软件加载。加载内容包括:单位普查表、个体经营户普查表、国民经济行业分类、产品分类目录、指标解释等。

(2)普查区图加载。以乡镇为单位,将普查区地图载入手持电子终端设备。

(3)核查单位底册加载。以县级为单位,将核查单位底册载入手持电子终端设备。

(四)普查登记(2014年1~3月)

(1)登记准备。基层普查机构事先告知普查对象有关普查事项,指导和督促普查对象做好基础数据的准备工作。普查告知书由国务院经济普查办公室统一印制。

(2)入户登记。普查员使用手持电子终端设备对所有普查对象(不含军队、武警系统和保密单位)进行入户登记,确定坐标,核实普查对象基本信息、拍摄相关证照。联网直报企业按规定登录国家统计局联网直报平台填报普查表,非联网直报单位和个体经营户继续使用手持电子终端设备采集普查表数据。

(3)留档备查。基层普查机构根据本地实际情况,采取必要措施,对普查原始数据、资料留档备查。

(4)数据传输。联网直报企业通过国家统计局联网直报平台将普查表数据直接传输到指定服务器;手持电子终端设备数据利用无线网络,或在乡级普查机构通过统计内网报送到指定服务器。

(五)数据审核、检查和验收(2014年1~4月)

(1)数据审核。县及县级以上各级普查机构在数据采集处理平台上,对普查表数据按专业审核,发现问题逐级退回至企业或普查员修改。

(2)数据检查。县级普查机构有重点地选择部分普查区,每个被抽中的普查区要抽选一定比例的普查表,对其普查数据质量进行检查。

(3)数据验收。各级普查机构按照统一要求组织开展数据验收工作。对于验收不合格的地区,要进行全面复查、验收,直至符合规定的质量要求。

(六)数据汇总(2014年4~6月)

(1)快速汇总。根据普查基层表汇总全国及分地区、分行业等分组的法人单位、产业活动单位和个体经营户基本情况数据。

(2)全面汇总。在快速汇总的基础上,分别汇总全国及分地区、分行业等分组的法人单位、产业活动单位主要经济指标数据。

(3)专题汇总。根据普查基层表及相关信息,汇总全国服务业、战略性新兴产业、高技术服务业、文化产业和小微企业单位、从业人员和营业收入等数据及分行业和分地区数据。

(4)推算汇总。根据个体经营户抽样调查表和普查表,推算汇总个体经营户收入及其分行业门类 and 分地区数据。

六、小结

经济普查,是指为了全面掌握我国第二产业、第三产业的发展规模、结构和效益等情况,建立健全基本单位名录库及其数据库系统,为研究制定国民经济和社会发展规划,提高决策和管理水平奠定基础所进行的全面性调查。

国务院发布的《全国经济普查条例》规定经济普查每5年进行一次,标准时点为普查年份的12月31日。除2004年条例发布第一次经济普查为2004年外,以后逢3和逢8年份为经济普查年。本案例为第三次经济普查,2014年12月16日,第三次全国经济普查结果公布。

案例2 全国范围工业企业生产经营状况及趋势判断专项调查

一、调查说明

(一)调查目的

为深入了解和掌握工业经济运行状况、变化趋势、影响因素及存在问题,研究和把握未来发展趋势,配合现有常规统计调查资料,及时为国务院和宏观经济管理部门判断宏观经济形势、做好经济运行调节工作提供决策依据。

(二)调查范围

全部实行联网直报的规模以上法人工业企业。因特殊原因暂时无法上网或按有关规定不能与互联网相联的企业,填写纸介质报表,报送至当地统计局,由统计局将数据录入联网直报系统。

(三) 调查内容

包括生产经营预计及订货、产能利用、出口、盈利、流动资金、产成品库存、应收账款、用工等情况及其变动原因和影响因素；有关“十大产业调整和振兴规划”政策落实情况等。

(四) 调查频率和时间

本调查为季度调查。企业上报数据截止时间为当季最后一日。

(五) 资料来源

资料来源于联网直报法人工业企业现有相关资料及对相关问题科学的分析、推算和判断。调查表由企业有关负责人(或责成有关部门)填写。

(六) 组织实施

本调查由各省、自治区、直辖市统计局负责组织实施，企业通过国家统计局工业企业联网直报系统上报数据，各级统计局在线对本地所属企业数据进行在线审核和汇总。

二、调查表式

工业企业生产经营状况及趋势判断专项调查

(一) 生产经营预计及订货情况

01 企业对下季度所属行业生产经营状况的基本判断是

① 好 ○ ② 一般 ○ ③ 差 ○ ④ 看不清 ○

02 预计下季度企业生产同比增幅比本季度同比增幅

① 加快 ○ ② 持平 ○ ③ 减缓 ○

03 本季度企业接到的产品订货与上季度相比

① 增长 ○ ② 持平 ○ ③ 下降 ○

04 本季度企业接到的产品订货与上年同期相比

① 增长 ○ ② 持平 ○ ③ 下降 ○

05 预计下季度企业订货数量同比增幅比本季度同比增幅

① 加快 ○ ② 持平 ○ ③ 减缓 ○

(二) 生产能力利用情况

06 本季度企业生产能力是否正常发挥

① 是 ○ ② 否 ○

(报告期)生产能力：是指在报告期内，在既定的组织、技术条件下，在人员、原材料、燃料、动力、辅助工具和运输等保证供给的情况下，在保证生产设备(机械)正常运行的情况下，企业可能实现的，并在一定时期内能够维持的，与报告期内实

际生产的产品结构相同的最大工业总产值。

07 本季度企业生产能力利用率大约是__%(填百分数)

生产能力利用率：是指报告期内实际工业总产值与报告期生产能力之比，即
 $\text{生产能力利用率} = \text{实际工业总产值} / \text{生产能力} \times 100\%$ 。

08 如果本季度企业生产能力没有充分发挥，主要原因是(可多选。若选(7)，则不应选其他项)

(1) 产品需求减少 ☐ (2) 订单已完成 ☐ (3) 生产能力增加 ☐ (4) 生产下降
 (含计划减产、淡季和非正常停产) ☐ (5) 原材料、燃料、动力等供应不足 ☐
 (6) 其他(请注明：) ☐ (7) 企业生产能力得到充分发挥 ☐

(三) 出口情况

09 本季度企业接到的产品出口订货与上季度相比

① 增长 ☐ ② 持平 ☐ ③ 下降 ☐ ④ 产品无出口 ☐

10 本季度企业接到的产品出口订货与上年同期相比

① 增长 ☐ ② 持平 ☐ ③ 下降 ☐ ④ 产品无出口 ☐

11 如果本季度企业产品出口同比增幅减缓，主要原因是(可多选。若选(14)或(15)，则不应选其他项)

(1) 新增出口订单减少 ☐ (2) 原有出口订单已完成 ☐ (3) 出口交货推迟 ☐
 (4) 国内订单增加 ☐ (5) 生产下降(含计划减产、淡季和非正常停产) ☐ (6) 产品结构
 调整 ☐ (7) 人力资源不足 ☐ (8) 企业内部营销策略 ☐ (9) 人民币升值 ☐
 (10) 原材料价格上涨，劳动力成本上升 ☐ (11) 征收出口税，实行出口许可证制度 ☐
 (12) 贸易壁垒 ☐ (13) 其他(请注明：) ☐ (14) 出口同比增幅持平或加快 ☐
 (15) 产品无出口 ☐

12 若本季度企业产品出口同比增幅加快，主要影响因素是(可多选。若选(6)或(7)，则不应选其他项)

(1) 出口订货增加 ☐ (2) 生产扩大(含生产旺季) ☐ (3) 原材料价格下降，成本
 降低 ☐ (4) 出口退税增加 ☐ (5) 其他(请注明：) ☐ (6) 出口同比增幅持平或减缓 ☐
 (7) 产品无出口 ☐

13 预计下季度企业产品出口同比增幅与本季度同比增幅相比

① 加快 ☐ ② 持平 ☐ ③ 减缓 ☐ ④ 产品无出口 ☐

(四) 盈利情况

14 预计下季度企业累计实现利润比上年同期增减__%(填百分数，若减少，则填负数)

15 如果本季度企业利润增长加快，主要原因是(最多选三项并按重要程度排序。若选(9)，则不应选其他项)

(1)产销增长较快 ☐ (2)产品价格上涨或原材料价格下降 ☐ (3)管理费用和营业费用控制较好 ☐ (4)去年同期利润基数较低 ☐ (5)补贴收入增加 ☐ (6)利息支出减少或增长较低 ☐ (7)营业外收支净额增长较快 ☐ (8)其他(请注明:) ☐ (9)利润持平或减少 ☐

重要程度(填已选项序号)

16 如果本季度企业利润增长放缓或下降,主要原因是(最多选三项并按重要程度排序。若选(11),则不应选其他项)

(1)产销增长放缓或下降(含计划减产、淡季和非正常停产) ☐ (2)产品价格下降或原材料价格上升较快 ☐ (3)去年同期利润基数较高 ☐ (4)管理费用和营业费用增长较快 ☐ (5)利息支出增长较快 ☐ (6)提取减值准备 ☐ (7)投资收益减少 ☐ (8)劳动力成本上升过快 ☐ (9)营业外收支净额下降或增幅回落 ☐ (10)其他(请注明:) ☐ (11)利润持平或增长 ☐

重要程度(填已选项序号)

(五)流动资金、产成品库存、应收账款情况

17 本季度企业流动资金情况

① 严重紧张(缺口 20%以上) ☐ ② 明显紧张(缺口 10%~20%) ☐ ③ 有所紧张(缺口 10%以内) ☐ ④ 基本正常 ☐ ⑤ 资金充裕 ☐

18 本季度企业产成品库存情况

① 超出正常水平 20%以上 ☐ ② 超出正常水平 10%~20% ☐ ③ 超出正常水平 10%以内 ☐ ④ 处于正常水平 ☐ ⑤ 低于正常水平 ☐

19 本季度企业应收账款情况

① 超出正常水平 20%以上 ☐ ② 超出正常水平 10%~20% ☐ ③ 超出正常水平 10%以内 ☐ ④ 处于正常水平 ☐ ⑤ 低于正常水平 ☐

20 如果本季度企业产成品库存增加,主要原因是(可多选。若选(9),则不应选其他项)

(1)生产规模扩大 ☐ (2)产成品价格上升 ☐ (3)需求减少或销售下降 ☐ (4)因特殊原因(如节假日、庆典等)提前备货 ☐ (5)产品铺货推广 ☐ (6)与产品相关的配套生产能力不足 ☐ (7)运输能力不足 ☐ (8)其他(请注明:) ☐ (9)产成品库存持平或减少 ☐

21 如果本季度企业产成品库存减少,主要原因是(可多选。若选(8),则不应选其他项)

(1)生产下降(含计划减产、淡季和非正常停产) ☐ (2)产成品价格下降 ☐ (3)需求增加或销售上升 ☐ (4)消化前期库存 ☐ (5)与产品相关的配套生产能力提高 ☐ (6)运输能力提高 ☐ (7)其他(请注明:) ☐ (8)产成品库存持平或增加 ☐

22 如果本季度企业应收账款增加,主要原因是(可多选。若选(7),则不应选其他项)

(1)为扩大销售 ☐ (2)为减少库存,降低成本 ☐ (3)销售策略发生变化,分期付款等业务增加 ☐ (4)对方失信 ☐ (5)企业对潜在风险估计不足 ☐ (6)其他(请注明:)☐ (7)应收账款持平或减少 ☐

23 如果本季度企业应收账款减少,主要原因是(可多选。若选(8),则不应选其他项)

(1)产品竞争力增强 ☐ (2)需求增加 ☐ (3)产品价格可能上涨 ☐ (4)货款回流加快 ☐ (5)销售策略发生变化,分期付款等业务减少 ☐ (6)企业风险意识增强 ☐ (7)其他(请注明:)☐ (8)应收账款持平或增加 ☐

(六)用工情况

24 本季度企业用工需求与去年同期相比

① 上升 ☐ ② 持平 ☐ ③ 下降 ☐

25 与已收到(或可能收到)的订单相比,本季度企业劳动力缺口大约是__%(填百分数,如果没有缺口则填0)

26 如果本季度企业招工困难,主要原因是(可多选。若选(6),则不应选其他项)

(1)企业对劳动力需求上升 ☐ (2)劳动力市场供给减少 ☐ (3)找不到合适的用工对象 ☐ (4)用工对象对企业提供的报酬和工作条件不满意 ☐ (5)其他(请注明:)☐ (6)本企业不存在招工困难 ☐

(七)关于“十大产业调整和振兴规划”有关政策落实情况

钢铁、汽车、船舶、石化、纺织、轻工、有色金属、装备制造和电子信息行业的企业请选择除“本企业不属于调整和振兴行业”外的其他选项,其他行业的企业只选择“本企业不属于调整和振兴行业”。

此部分问题很重要,请企业有关负责人协助回答。

“十大产业调整和振兴规划”:为应对国际金融危机的影响,落实党中央、国务院提出保增长、扩内需、调结构的总体要求,2009年年初,国务院公布了“十大产业调整和振兴规划”,其中涉及工业的有九个行业。

27 “十大产业调整和振兴规划”中有关政策对企业生产、经营的影响是否显著

① 很显著 ☐ ② 一般 ☐ ③ 效果不明显 ☐ ④ 没有影响 ☐ ⑤ 本企业不属于调整和振兴行业 ☐

28 “十大产业调整和振兴规划”中有关政策在哪些方面对企业产生了促进作用(可多选。若选(13)或(14),则不应选其他项)

(1)开拓国内市场 ☐ (2)增加产品出口 ☐ (3)提高销售收入 ☐ (4)盈利状况好转 ☐ (5)扩大企业投资 ☐ (6)促进技术改造 ☐ (7)提高自主创新能力 ☐

(8)促进兼并重组 ☐ (9)淘汰落后产能 ☐ (10)促进节能减排 ☐ (11)提高用工人数 ☐ (12)解决企业其他困难 ☐ (13)没有作用 ☐ (14)本企业不属于调整和振兴行业 ☐

29 企业认为“十大产业调整和振兴规划”中最难落实的任务和措施是(可多选。若选(8)或(9),则不应选其他项)

(1)生产保持稳定增长(或达到正常合理水平)☐ (2)税收优惠政策 ☐ (3)促进兼并重组 ☐ (4)淘汰落后产能 ☐ (5)促进节能减排 ☐ (6)促进技术改造 ☐ (7)提高自主创新能力 ☐ (8)无 ☐ (9)本企业不属于调整和振兴行业 ☐

30 企业在兼并重组中面临的主要障碍是(可多选。若选(7),则不应选其他项)

(1)市场竞争 ☐ (2)地方保护 ☐ (3)资金不足 ☐ (4)人员安置 ☐ (5)企业债务 ☐ (6)其他(请注明:)☐ (7)本企业不属于调整和振兴行业 ☐

单位负责人: 统计负责人: 填表人: 报出日期: 20 年 月 日

说明: 1. 本表由全部联网直报工业企业填报。 2. 本表所列问题可能会根据每季工业经济运行情况随时调整,调整范围一般不超过 3~5 个问题。 3. 主要逻辑审核关系及要求:

第 07 问所填数值一般应在 45~95 之间,若根据实际情况确实超出此范围,则应填写理由确认。

第 08 问(1)至少选择一个选项。(2)若选(6),则“请注明”后必须填写内容。(3)若选(7),则不应选其他项。

第 09、10、11、12 和 13 问,只要有一个选“产品无出口”,则其他四个均应选“产品无出口”。

第 11 问(1)至少选择一个选项。(2)若选(13),则“请注明”后必须填写内容。(3)若选(14)或(15),则不应选其他项。

第 12 问(1)至少选择一个选项。(2)若选(5),则“请注明”后必须填写内容。(3)若选(6)或(7),则不应选其他项。

第 15 问(1)至少选择一个选项,最多选择三个选项。(2)将已选项的序号按重要程度,填入“重要程度”栏中。(3)若选(8),则“请注明”后必须填写内容。(4)若选(9),则不应选其他项,也不应填“重要程度”。

第 16 问(1)至少选择一个选项,最多选择三个选项。(2)将已选项的序号按重要程度,填入“重要程度”栏中。(3)若选(10),则“请注明”后必须填写内容。(4)若选(11),则不应选其他项,也不应填“重要程度”。

第 20 问(1)至少选择一个选项。(2)若选(8),则“请注明”后必须填写内容。(3)若选(9),则不应选其他项。

第 21 问(1)至少选择一个选项。(2)若选(7),则“请注明”后必须填写内容。(3)若选(8),则不应选其他项。

第22问(1)至少选择一个选项。(2)若选(6),则“请注明”后必须填写内容。
(3)若选(7),则不应选其他项。

第23问(1)至少选择一个选项。(2)若选(7),则“请注明”后必须填写内容。
(3)若选(8),则不应选其他项。

第25问 所填数值应在0~100之间。

第26问(1)至少选择一个选项。(2)若选(5),则“请注明”后必须填写内容。
(3)若选(6),则不应选其他项。

第27、28、29和30问,钢铁、汽车、船舶、石化、纺织、轻工、有色金属、装备制造和电子信息行业的企业请选择除“本企业不属于调整和振兴行业”外的其他选项,其他行业的企业只选择“本企业不属于调整和振兴行业”。

第27、28、29和30问,只要有其中一个选“本企业不属于调整和振兴行业”,则其他三个均应选“本企业不属于调整和振兴行业”。

第28问(1)至少选择一个选项。(2)若选(13)或(14),则不应选其他项。

第29问(1)至少选择一个选项。(2)若选(8)或(9),则不应选其他项。

第30问(1)至少选择一个选项。(2)若选(6),则“请注明”后必须填写内容。
(3)若选(7),则不应选其他项。

三、小结

本案例为全国范围工业企业生产经营状况及趋势判断专项调查,通过该案例,可以让学生熟悉:

- (1)一个完整的统计调查方案应包括的内容;
- (2)实际统计工作的流程;
- (3)国家统计局调查表的规范格式;
- (4)填报统计调查表的要求。

一个完整的统计调查方案应包括的内容如下。

- (1)调查的目的。
- (2)调查范围和调查单位。调查范围就是调查对象,由若干个性质相同的调查单位组成。调查单位是调查标志的承担者,也就是构成调查对象的各个个体。

(3)拟订调查提纲。

(4)制定调查表。调查表分为单一表和一览表。单一表是在一份调查表上只登记一个调查单位,可以容纳较多的调查项目。本案例采用的就是单一表。一览表是在一份调查表上登记若干个调查单位,调查的项目不宜过多。调查表一般由表头、表体和表脚组成。

(5)确定调查时间和调查期限。调查时间是指调查资料所属的时间,如果调查的是时期现象,就要明确规定资料所属的时间段;如果调查的现象是时点现象,就要