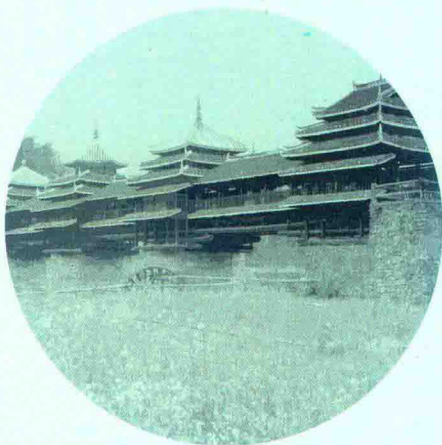




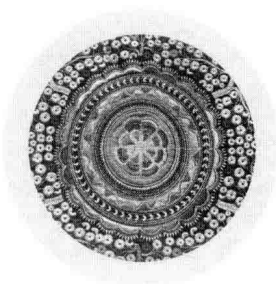
杨宁宁 主编

经济全球化背景下的广西民族文化 传承与发展策略研究



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社



杨宁宁 主编

经济全球化背景下的广西民族文化 传承与发展策略研究

JINGJI QUANQIUHUA BEIJING XIA DE
GUANGXI MINZU WENHUA
CHUANCHENG YU FAZHAN CELUE YANJIU



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社

· 桂林 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

经济全球化背景下的广西民族文化遗产与发展策略研究 / 杨宁宁主编. — 桂林: 广西师范大学出版社, 2015. 8

ISBN 978-7-5495-6836-9

I. ①经… II. ①杨… III. ①民族文化—文化产业—研究—广西 IV. ①G127.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 128271 号

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码: 541001
网址: <http://www.bl>)

出版人: 何林夏

全国新华书店经销

广西民族印刷包装集团有限公司印刷

(南宁市高新区高新三路 1 号 邮政编码: 530007)

开本: 880 mm × 1 240 mm 1/32

印张: 8 字数: 190 千字

2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

定价: 36.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

本书出版得到“广西民族文化保护与传承研究中心”
建设经费资助

序

杨宁宁教授主持的《经济全球化背景下的广西民族文化遗产与发展策略研究》(以下简称《策略研究》),思考的正是眼下人们普遍遇到的难题。全球化狂飙,对民族文化产生了空前的冲击,不用说民族文化的发展,就是民族文化的生存都成了疑问。且不说在广西,就是在北京,“回见”在年轻人当中就基本被“拜拜”所取代。但民族文化是民族的血脉,它是那么容易消失的吗?在杨教授的研究设计里,就没有民族文化虚无的理念,显示了她和她的团队的“文化自觉”。研究文化,“文化自觉”是最重要的前提,它承认民族文化的存在,心存民族文化的自豪。只有认识到民族文化的存在,才有可能产生“文化自信”;有了“文化自信”,才有可能实现“文化自强”,在传统文化的氛围中创新。

《策略研究》的可贵之处,首先是“文化自觉”的展示。全球化狂飙再猛,也不可能把大米饭和桂林米粉都吹掉,让广西人的餐桌上只摆奶油加面包片。于是,在《策略研究》里我们看到了壮侗语族民族的稻作文化,苗瑶语族民族的山地文化,三岛京族的渔业文化,汉族的以儒家文化为主体的多元文化。从文化的类型来看,涉及经济、服饰、民歌、戏剧、教育、传媒、网络、城市商贸、影视等,包含了传统的和延伸的文化形态。纵向由古及今,层次由浅入深。

本研究的可贵之处在于,与被文化混融状态迷惑的人不同,《策略

研究》能够在广西文化的混融特点当中辨认出民族文化的地域风采。广西民族文化的混融状态源于本土的文化生长环境及历史演绎。按中华文化的板块结构理论,中华文化是由中原旱地农业文化圈(包括黄河中游文化区和黄河下游文化区)、北方狩猎游牧文化圈即森林草原文化圈(包括东北文化区、内蒙古高原文化区和西北文化区)、西南高原农牧文化圈(包括青藏高原文化区、四川盆地文化区和云贵高原文化区)、江南稻作文化圈(包括华中文化区即长江中游文化区、华东文化区即长江下游文化区、华南文化区即珠江流域文化区和闽台文化区)四大文化圈和十二个文化区组成的。其中,中原文化圈文明程度最高,成为中国的主流文化圈。另外三个文化圈都属于边缘文化区域,从中国东北、内蒙古、新疆、西藏、云南绕到广西,形成了一个C形围绕在中原旱地农业文化圈周围。从对比当中我们很容易看到,北方狩猎游牧文化圈和西南高原农牧文化圈的游牧文化和农牧文化,保存的文化形态比较鲜明;而江南稻作文化圈,除了桂西的百越如西瓯、骆越的后裔壮侗语族民族,长江中游文化区、长江下游文化区、闽台文化区和华南文化区经过两千多年的演化,绝大部分越人都已经加入汉族,只在汉语方言里感受到越人文化的存在。在中国,只有越人分布过的地方才有汉语方言。北方狩猎游牧文化圈和西南高原农牧文化圈的游牧文化和农牧文化为什么能够比较鲜明地保存?这主要与游牧文化和农牧文化的个性有别于农业文化有关。江南越人的文化为什么容易和中原旱地农业文化混融,是因为旱地农业文化和稻作文化都是农业文化,孕育的民族性格比较接近,故而容易相通,容易混融。正因为如此,广西的壮侗语族民族和苗瑶语族民族,于今在文化上和汉族已经相当融合,在混合的广西文化里,既有汉族文化,也有少数民族的文化。广西的饮食文化,已经分不出明显的民族特征来;甚至像壮侗语族民族的歌圩、歌坡、歌场,苗瑶民族和汉族也常参与。前几年我在贵港的一条小江边,就看

到沿江绵延十几里的树林里竟然有三种歌圩,一种是壮族歌圩,一种是汉族歌圩,另一种是壮汉青年混同的歌圩,蔚为壮观。混融是广西文化的特点,以至于有的人就看不出广西文化里有少数民族的文化。我在南宁街上的公共汽车里,就常听到普通话、广东话、桂柳话、客家话和壮话,有时还会有瑶话和平话,这在中国其他省份是很难听到的。广西文化混融深到什么程度,可以去看蒲庙的一个庙宇,庙宇有三间,中间是汉族道教神,其右间是壮族师公教神,左间是佛教神,三种宗教的神祇在一个庙宇里和平共处,这在全国其他地方是找不到的,这是广西民族关系在宗教上的折射。正因为如此,广西的民族关系比较融洽。民族之间通婚自如,谁爱谁就嫁谁,不必顾虑到文化隔阂。广西文化的混融主要来源于稻作经济,以稻作农耕为中心的经济基础,在较早吸收了中原文化之后,逐步形成了文化的混融状态,这验证了马克思主义关于经济基础决定上层建筑的经典理论。此外,广西处于从中原到东南亚、从西南到东南的十字路口,长期受到多元文化的浸润,较少保守。但这种混融也容易使有的人产生误解,以为广西没有少数民族文化了。其实混融中有少数民族文化,还有部分文化个性依然存在,正如《策略研究》的简介中指出的,“广西是民族文化的富矿区”。这种理念对读者理解广西民族文化存在的特征,树立广西各族的文化自信,极有裨益。

《策略研究》最可贵的部分,是民族文化遗产与发展的策略。在全球化背景下,不能依靠文化的自然混融就能够保护传统文化,要达到文化自强,就必须有相应的策略。《策略研究》不但展示了年轻人信息量辐辏的广泛程度和敢于超前的热情,而且在广西文化传承和发展的策略上,是符合中国实现小康社会的需要,符合时代趋势,符合中国社会主义初期阶段的国情和市场经济规律,符合文化的发展规律的。《策略研究》所设计的丰富的策略手段,都有重要的启示。针对广西文化传承中的悖论,《策略研究》提出了“构建两级传播模式”的对策,充分利用

“‘舆论领袖’的桥梁纽带作用”，这无疑击中了广西文化传承中的软肋：偏重于受过中高等教育层面的文化享受，对基层重视很不够。《策略研究》提出的建立民族文化开发利用的评价体系和评估机制，这是很有见地的建议。多年以来我们的文化开发，由于缺乏评估体系，以至于对开发对象的价值常常产生争议，一定程度上造成文化管理部门无所适从，无有作为，甚至产生开发的偏差或流产，浪费文化资源。由于广西少数民族文化出现古今断裂、文言断裂、上下断裂、内外断裂和学校教育传承断裂五大断裂，因之以“教育弥补缺失”是必要的。文化是一种比较复杂的结构，其中必有与新经济形态不相适应的部分，故而要“吐故纳新”，但要吐的是真正的“故”，纳的是真正的“新”，否则会把优秀的民族文化视为“故”而吐掉了。《策略研究》提出的传承理念和方法，包括“舆论领袖”传承、教育传承、新闻媒体传承、网络传承、摄影传承、展览馆传承等，都很有参考价值。还应当有节日传承、传统文化场域传承，田阳的布洛陀文化传承用的就是节日加传统文化活动场域的效应。用现代传媒手段传承优秀传统文化，这和当代科学的发展是相适应的。民族文化的发展离不开当代科学。人们曾经担心歌圩的延续，最近广西就出现了壮族网络歌圩。据《壮族网络歌圩研究》透露，壮族青年利用电脑网络平台，对唱情歌、祝贺歌、劳动歌、交通规则歌、计划生育歌、科普歌，趣意盎然。将壮族歌圩和现代网络紧密结合在一起，是民族文化和现代科学结合的成功显例，值得提倡。传统文化既要继承，又要和当代社会发展趋势和科学紧密结合，才能够获得新的生命。

总的来说，《策略研究》丰富和拓展了民族文化遗产发展的理论体系和实践意义。引导和启发我们在经济全球化时代，思考如何在与强势文化的博弈中，将危机转化为机遇，创造资源优势互补、协调发展的良好态势，并在低碳经济时代达到文化遗产保护、绿色环保与经济发展

多赢的目的。《策略研究》在理论和实践上具有前瞻性和创新性,故对各级政府的文化管理部门、教育部门和文化产业经营者、新闻媒体、文化传承者,都具有一定的参考价值和实践意义。

是为序。

梁庭望

2014年元月15日于中央民族大学

— 目 录 —

绪 论 （杨宁宁） /1

一、课题研究基本情况	1
二、课题研究的主要内容	6
三、课题研究的创新与价值	11
四、反思与不足	15

传播学视域下民族文化传播发展新策略

——“舆论领袖”的桥梁纽带作用 （王 颖） / 18

一、“舆论领袖”对民族文化传播发展问题的理论观照	19
二、“舆论领袖”在民族文化传播发展过程中的存在状况	22
三、建立“舆论领袖”培养机制的必要性与现实性	24
四、建立“舆论领袖”培养机制的策略性构想	25
（一）民族地区的中小学相关教师及其他相关知识分子	25
（二）民族青少年和儿童	27
（三）民族地区村寨的寨老或有威信长者	29
五、社会和政府培养“舆论领袖”应给予的价值定位和政策支持	30

广西民族文化的现状及独特的传承模式

——教育弥补缺失 旅游挖掘潜能 （宋秀秀） / 33

一、广西民族文化的缺失	34
(一) 物质文化发展遭破坏	34
(二) 精神文化前进遇阻力	35
二、广西民族文化的潜能	37
(一) 山水文化的优势需利用	37
(二) 经济文化的实力在增强	38
三、以教育弥补广西民族文化的缺失	39
(一) 学校教育是主要途径	39
(二) 家庭、社区教育作辅助	40
(三) 移民教育(即多元文化教育)异军突起	42
四、以旅游挖掘广西民族文化的潜能	43
(一) 针对普通旅游的文化遗产举措	43
(二) 关于旅游投资的文化遗产办法	45

吐故纳新是民族文化遗产发展的必然规律

——以平乐过山瑶为例 （石丽芳） / 47

一、平乐过山瑶文化现状调查	48
二、平乐过山瑶文化的特性	54
三、吐故纳新是民族文化遗产发展的必然规律	56
四、对民族文化遗产与发展的建议	58

民族文化传承与发展的大众传媒渠道

——以广西“刘三姐”文化为例 （罗红流） / 62

一、“刘三姐”——广西民族文化的典型代表	62
二、大众传媒对“刘三姐”的传播	64
三、大众传媒对“刘三姐”文化传播的影响	71
(一) 大众传媒特性促进了“刘三姐”文化的传承	71
(二) 通过宣传、舆论监督的方式,引起全民关注和重视	71
(三) 新传播媒介与新观念为“刘三姐”文化传承发展提供创新机会	72
四、对大众传媒传播“刘三姐”文化的建议	72
(一) 通过话题导向作用,引导全社会持续关注“刘三姐”文化	72
(二) 充分利用大众传媒特性,传承“刘三姐”文化	73
(三) 多管齐下,推动“刘三姐”文化走产业化之路	74

博物馆如何利用纪录片传承民族文化

——以广西民族博物馆为例 （廖 华） / 75

一、培养影像纪录的专业人员	76
二、积极推动乡村影像活动	78
三、与广西高校实行长期合作	80
四、拓展纪录片的传播平台	82

广西民族文化遗产发展的新策略

——发挥纪录片教学的作用（廖 华） / 85

一、纪录片具有传承与传播民族文化的优势	86
二、大学生有拍好纪录片的能力,但对民族文化关注不够	88
三、重视纪录片教学,培养学生传承民族文化的能力	90

网络传媒在广西民族文化产业开发中的新应用

——以青少年网络文化产品为例（赵新新） / 95

一、广西民族文化产业开发的现状及存在的问题	95
二、网络传媒在广西民族文化产业开发中的扛鼎作用	99
(一) 经济全球化的影响	99
(二) 大众传媒时代的到来	100
(三) 青少年在民族文化遗产中的主体地位	100
三、网络传媒在广西民族文化产业开发中的新应用	101
(一) 网络游戏	101
(二) 动漫作品	105

原生态与时尚元素的两难抉择

——从彩调剧《刘三姐》到《印象·刘三姐》（杨宁宁） / 111

一、彩调剧《刘三姐》的原生态魅力	112
(一) 喜唱山歌为壮族传统风俗	114

(二) 表现壮族传统的伦理道德	115
(三) 表现壮族的审美意识和价值取向	115
(四) 表现壮族人民的聪明智慧和知识水平	116
(五) 彩调剧体现广西浓郁的地域色彩和乡土气习	117
二、《印象·刘三姐》的时尚元素	118
(一) 全新的理念和创意	119
(二) 名人效应造声势	121
(三) 现代的营销方法	122
(四) 自然、环保的理念凸显时尚	123
三、民族文化开发利用应解决的瓶颈问题	124
(一) 民族文化的开发利用是为了更好的传承发展,不能只考虑市场	124
(二) 民族文化开发利用的瓶颈问题	125
(三) 建立民族文化开发利用的评价体系和评估机制	127

关于广西粤剧传承与传播的思考 (廖 华) / 129

一、广西粤剧传承与传播的必要性	130
二、广西粤剧传承与传播策略	131

以民族文化个性化应对经济全球化

——以苗族服饰为例 (张佳玉) / 139

一、经济全球化与民族文化个性化概念及关系	140
----------------------------	-----

(四) 汉化程度不同, 刺绣图案的形制、数量也不同	168
(五) 不同的审美意识造成刺绣图案的差异	169
(六) 民族性格与刺绣图案	169

论侗族河歌传承发展的现状与困境 (杨宁宁) / 172

一、河歌的基本情况特点	174
二、河歌传承发展的现状	178
(一) 河歌功能作用的改变	178
(二) 传承方式的改变	180
(三) 传承场域的改变	182
三、河歌传承发展的困境与解决对策	183
(一) 河歌的流失	183
(二) 传承人的流失	185
(三) 解决对策	185

论广西民歌的传承与发展

——以侗族河歌的传承机制为例 (徐秀红) / 188

一、传承人	190
二、传承动机	191
三、传承场域	192
四、传承模式	195
五、传承效果	197

低碳经济视域下的广西北部湾渔村文化旅游新构想

——以涠洲岛、京族三岛为例 （杨宁宁 王 颖） / 201

一、低碳经济基本概念与当前人们旅游出行的新趋势·····	202
二、涠洲岛与京族三岛所具优势及渔村文化旅游开发现状·····	203
三、渔村文化旅游建设新构想·····	209
（一）因地制宜，充分利用优势资源·····	209
（二）资源转化，变劣势为优势·····	212
（三）引导当地居民学习了解自己的历史与文化·····	214

南宁中山路历史文化研究的意义、现状与策略 （廖 华） / 216

一、南宁中山路历史文化研究的意义·····	217
二、南宁中山路历史文化研究的现状·····	219
三、南宁中山路历史文化研究的策略·····	223

参考文献·····	228
-----------	-----

后 记·····	234
----------	-----