



Entrepreneurship Stories of the Students in RUC

人大学生创业故事

编著 中国人民大学创业学院



 中国人民大学出版社

人大学生创业故事

编 著 中国人民大学创业学院

顾 问 洪大用

主 编 王小虎 周 荣

执行主编 陈 姚

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

人大学生创业故事/中国人民大学创业学院编著. —北京: 中国人民大学出版社, 2017. 7
ISBN 978-7-300-24701-4

I. ①人… II. ①中… III. ①大学生-创业-案例 IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 155957 号

人大学生创业故事

编 著 中国人民大学创业学院

顾 问 洪大用

主 编 王小虎 周 荣

执行主编 陈 姚

Renda Xuesheng Chuangye Gushi

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京瑞禾彩色印刷有限公司

规 格 170 mm×230 mm 16 开本

版 次 2017 年 7 月第 1 版

印 张 10.5 插页 2

印 次 2017 年 7 月第 1 次印刷

字 数 109 000

定 价 56.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

编 委

(按姓氏笔画排序)

于	浩	王	欢	王小虎
朱	婷	刘亚丽	李	双
李姗姗	陈	姚	金弛华	
周	荣	莫海兵	郭	琴
潘蔚琳				

编者按

 人大学生创业故事 

当“创业”两个字与中国人民大学联系起来，你的脑海里会想到什么？

作为教育部首批创新创业教育试点院校和以人文社会科学为主的综合性研究型全国重点大学，中国人民大学始终高度重视创新创业教育，孕育着优良的创新创业基因。一大批中国人民大学毕业生组成的“人大创业系”，在多年的耕耘发展下已然枝繁叶茂。段永平、牛文文、刘强东等广为人知的创业人物，虎嗅网、YY语音、春雨医生、云海肴、小毛驴等被争相传颂的创业事迹，代表着一代代人大人高举创业的接力棒不断前行，也直接体现了学校创新创业教育成果。

自《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》文件发布以来，中国人民大学高度重视，采取一系列有力措施深化创新创业教育改革，并于2015年6月正式揭牌成立创业学院，由校党委书记靳诺、校长刘伟担任顾问，副校长洪大用担任院长。学校以人才培养为中心，以创新促创业、寓创业于创



新，贯彻“价值引领、能力培养和知识传授”“创业教育、创业训练和创业实践”“创新、创意和创业”三个“三位一体”工作理念，形成了结合校情、创造特色，将创新创业教育融入人才培养体系，以完善和丰富创新创业教育的内容和形式为重点，注重推进协同育人等特色经验，相关工作得到了上级部门和社会各界的广泛关注。2016年，中国人民大学先后被评为首批全国创新创业典型经验高校和北京地区高校示范性创业中心。

所以，“中国人民大学”+“创业”，是一张亮丽的成绩单，是一部生动的交响曲，是一连串闪亮的名字，更是一系列动听的故事。

为了讲好“人大学生创业故事”，帮助在校学生和创业者树立正确的创业价值观、孕育积极向上的创业精神，创业学院尝试带领大家走近这样一群“人大人”。本书精选的这十六位人大学子，无论是否功成名就，都乐于给自己打上“创业”的标签。

母校给予了他们实事求是、求真务实的精神追求和意志品质，塑造了他们关注国计民生、服务社会发展的关怀意识和深刻洞察力，以及迎接新时代、挑战新问题的担当意识和创造能力。他们志存高远，脚踏实地，把梦想化作现实；他们艰苦奋斗，充满激情，把概念化作可能；面对过往的成功，他们不骄不躁、再次出发，面对曾经的失败，他们从容笑过、砥砺前行。而他们在创新创业大潮中的坚守与拼搏，也是中国人民大学始终奋斗在时代前列，与党和国家同呼吸、共命运的优良传统的充分体现，是“国民表率、社会栋梁”和“行为精英、心为平民”的最佳注解，不断丰富着“人大人”的时代内涵。2017年，是中国人民大学的八十华诞，创业学院谨以此书记录这群人大学子的创业经历和心路历程，为我们伟大的母校献礼。

同时，本书还结合大学生创新创业过程中关心的问题进行了深度探讨，

用故事的形式客观、理性地介绍创业过程，为当代大学生规划职业、创建事业提供一定程度的帮助，发挥创新创业教育的实践育人作用。在 2016 年 12 月召开的全国高校思想政治工作会议上，习近平总书记强调，高校立身之本在于立德树人。我们将继续坚持人大特色，把立德树人作为基本方针，把育人为本作为学校创新创业教育工作的根本追求，致力于实现“养报国之心、育创业之才”的目标，不断提高创新创业教育质量，做好全员、全过程、全方位育人的各项工作，发挥示范引领作用。

衷心祝愿每一个阅读本书并努力追逐梦想的年轻人都能够讲述好、记录好自己的“创业故事”，让“中国人民大学”+“创业”的内涵更加丰富，意义更加深远。

中国人民大学创业学院

2017 年 4 月

目 录

 人大学生创业故事 

牛文文： 创业世界的邓布利多	/ 001
刘月惠： 创业者是世界上最勇敢的人	/ 011
张 磊： 想陪好企业一起成长	/ 021
汤雪梅： 单纯的人总会有福气	/ 031
刘强东： 看准路坚持一辈子	/ 043
宋国锋： 欢迎和我一同“跨界”	/ 053
李 岷： 创业是一种修行	/ 061
陈向东： 不惑之年的“90后”创业者	/ 071
张 锐： 用革命的产品，驱动教育革命	/ 081
李 毅： 玩游戏就玩到时代前列	/ 091
赵 晗： 快速试错，创业趁早	/ 099
任 牧： 从来没后悔过做“青年菜君”	/ 109
程存旺： 快乐农夫，实践博士	/ 123
管立军： 我是“职位”的搬运工	/ 133
余 笛： 教育情怀创客心	/ 143
郑庆岩： “我的西天取经路”	/ 149
后 记	/ 157



牛文文：

创业世界的邓布利多





人物名片：

牛文文

1984 级经济学系本科生

创业黑马创始人、 董事长、 黑马学院院长

在被创业者奉为“创业教父”的人里，可能极少数人的身份不是投资人，牛文文就是其中之一。他创办的黑马学院就像《哈利·波特》中的霍格沃茨魔法学校一样，已经成为那些有魔法的中国创业者们最向往的学府。而作为“邓布利多”，牛文文的梦想也从没离开过这群热血的年轻人，他希望能把黑马学院打造成中国乃至世界最好的创业学院。

创业时代的推动者

1988年是改革开放的第十年，是明确社会主义经济是“在公有制基础上的有计划的商品经济”的第四年。也是在这一年，国务院作出《关于深化科技体制改革若干问题的决定》，提出“鼓励科研机构 and 科技人员通过为社会创造财富和对科技进步做出贡献，来改善自身的工作条件和物质待遇”。当时还是中科院计算技术研究所助理研究员的柳传志创立了香港联想。这一年，牛文文刚刚从中国人民大学毕业，获得经济学学士。

1991年是“八五”计划的第一年，深化改革的氛围日益浓厚。上海《解放日报》发表署名皇甫平的文章《扩大开放的意识要更强些》，指出不能再囿于“姓社还是姓资”。种种推进改革的动作都在为次年的邓小平视察南方打基础。在那之后，一批有意愿、有胆识的公务员和科技人员打破“铁饭碗”，到市场中搏杀。这些人包括陈东升、潘石屹、易小迪、冯仑等，他们后来被称为“92派”。现在回头看，这是新中国第一次真正意义上的创业潮。这一年，牛文文从中共中央党校硕士毕业。第二年，他进入经济日报社，成为了一名记者。

2000年，互联网已经在各个领域影响着人们的生活。这一年的1月1日，美国归来的李彦宏在中关村成立了百度；也是这一年，搜狐在美国纳



斯达克证券市场上市。此前一年，马云拿着孙正义的投资成立了阿里巴巴。再之前的一年，马化腾成立了腾讯。这些如今统治中国互联网的巨头们，当时正在蹒跚学步。这一年，牛文文成为了《中国企业家》杂志的总编辑。

2008年，全球金融危机爆发，但科技创业的萌芽也在悄然萌发。这一年3月，风靡一时的开心网上线，迅速成为白领社交领域的老大；7月，1号店上线，如今仍是网上超市的领军者；苹果App Store上线，成了日后众多App创业者最为理想的平台。这一年，牛文文离开了体制，放弃了很多入羡慕的副局级岗位，创办了《创业家》杂志。

2012年，手机超越电脑成为第一大互联网终端，微信用户数突破2亿，“双11”支付宝交易量破万亿，雷军和周鸿祎成了最受争议的偶像……创业的星星之火已成燎原之势。这一年，牛文文决定，其创业公司的业务重心由创业资讯平台转型成为一个创业服务机构。

2015年1月，李克强总理考察深圳柴火创客空间，将创客比喻为经济“新引擎”。3月的“两会”上，“创业”一词在政府工作报告中出现13次，为历年之冠。3月11日，国务院办公厅印发《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》；5月4日，又印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》……

中国创业者迎来了有史以来最好的时代，而牛文文和他的黑马学院也从时代的见证者变成了时代的推动者。

“纸媒已死”

从创业的第一天，牛文文就没打算只做一个传统的媒体平台，他要做中国的创业服务平台。“我不会再重复《中国企业家》的历史，我不做追星

族，我要做‘星探’。”2010年9月，“黑马成长营”第一期开营；2011年6月，黑马大赛第一季举办；2012年4月，创业资讯平台——i黑马网上线；2013年年初，黑马会在深圳成立；2014年12月，黑马学院成立。牛文文的“黑马链条”正在一环一环地延长。

“我们这样一群草根媒体人，能不能干好创业服务业？”这是牛文文创业之初，看客对他发出的质疑，也是牛文文一直在问自己的。但无论如何，这一步必须要跨出来。尽管从事媒体20年，尽管仍深爱着传媒这个行业，但牛文文仍然喊出了这句话：“纸媒已死。”

“没有普通大众的参与，作为新闻媒体就没有一个庞大的市场。但微博现在可以是，因为互联网有三四亿人参与进来，微博变成表达平台，这才是媒体。”

在牛文文看来，过去传统的媒体模式是“美国人在100多年前发明的”，只要做好内容就可以卖广告。但谷歌出现后，依靠大数据就把广告做到了最好，这导致传统媒体的广告完全无效。“尤其是移动互联和电商加速了这一灭亡进程。”牛文文认为，当谷歌、百度、微博、微信出现之后，传统媒体的广告价值消失殆尽。

“传统媒体的整个产业链都遭了解构。”——除了广告、发行，内容端更是遭到了无情肢解。当Facebook、微信等平台出现后，“任何人都获得了话语权，人家业内人士不比记者说得精辟吗？”

所以，2013年，牛文文决定终止关于杂志业务的合作，因为“每年花三四百万元做纸媒宣传也是浪费”。

一切都要为“黑马链条”服务。“一个员工必须会三种活——首先会看项目，其次会做黑马大赛服务，最后才是会写文章。”

传媒的运营方式也发生了质的改变。2013年8月15日，牛文文和酒仙



网董事长郝鸿峰联合发起“转发送杂志”活动，仅用了 14 小时，转发量就超过了 10 万。送杂志当然是赔钱的，但酒仙网从中获得了巨大的广告效应，《创业家》也获得了 10 万目标读者的大数据储备。

如今，牛文文的称呼已经发生了变化了。“叫我牛哥我最舒服，大部分人叫我老牛……我现在最大的一个变化就是，用创业的心态做创业家传媒——你要想做什么，就先变成什么。”

摆脱了文人心态，牛文文带领着“黑马链条”一路高歌猛进。2015 年公司更名为“创业黑马”，并完成股改，筹备登陆资本市场。截至 2016 年，“创业黑马”包括微博、微信、网站在内的媒体平台覆盖人群超过 500 万，是中国创投圈最有影响力的综合性媒体；截至 2016 年，黑马营累计学员超 1 064 人次，其中 5 家公司已经上市，66 家挂牌新三板。1.2 万名创始人组成的黑马会，是全中国最具活力和创新力的创业黑马商圈组织。2015 年一年时间，黑马社群共发生了 835 起融资，融资总金额达到 609.63 亿元，共有 33 家黑马企业登陆新三板，另有 15 家黑马企业被 BAT（百度公司、阿里巴巴集团、腾讯公司三大中国互联网公司的首字母缩写）等大买家并购、投资……



“巨头根本挡不住任何人”

牛文文的成功得益于他的敏锐，更得益于这个时代。“我了解的每家创业公司都在招人。对年轻人来说，央企进不去、公务员考不上，小的创业公司还是可以练练的。原来大家不愿意来，现在很有可能拿到期权和股份。这种中国合伙人和美式创业公司导致的风向，意味着谁都可以加入成为颠覆者的行业，很有可能是下一个亿万富翁。”

如果说 1992 年是中国的第一波创业浪潮，从 2008 年到现在的创业者应该赶上了第二波。不过，在牛文文看来，这两次创业潮的推动力并不相同。“1992 年更多的是释放被压抑的活力，所谓的‘92 派’是主流政界人士进入商界，而今天的创业浪潮是来自于技术和商业的驱动。”

在牛文文看来，过去 20 年，中国经历了三波商业革命。第一波是制造业的复兴，把廉价劳动力发挥到极致，成为世界工厂。接下来的一波发生在制造过剩之后，是把制造能力和消费能力对接起来的革命。BAT（百度公司、阿里巴巴集团、腾讯公司三大中国互联网公司的首字母缩写）加上京东是它的代表公司，它们是基于 PC（个人计算机）平台的。马云做的是零售，制造过剩后，提供一个去物流化、去门店化的低成本的销售；百度是推广，你想卖东西就需要在百度买关键词；腾讯做的是人跟人的关系，只有人跟人联系起来，才是统一市场。这种平台型的公司，差不多是 1999 年开始创立的，2008 年时已经成功了。而最新一轮，叫作“智能商业革命”，也可以叫“移动商业革命”，不摧毁基础商业的因素，但是让基础商业与人相联系。“按照马云的说法，移动互联网通过移动终端联结起来，所有的信息获取、娱乐、消费，都是在手机上。当 13 亿人，人人变成智能终端，他



们和供应商们成为即时互动的社区，这就产生了颠覆性的力量。”

这种颠覆，为众多的创业者创造了机会。没有任何一个巨头可以垄断一切。任何小众的需求，都可以通过移动互联网集结成大市场，带来商机。与过去必须做到海量生产、海量用户不同，现在只要 100 万的粉丝和用户，就可以成就一个价值 30 亿元到 100 亿元的公司。移动互联时代把人群的兴趣打碎，实现了按需定制、按兴趣层分。“中国的商业进入限量版，再也没有卖牛仔裤卖 13 亿条才叫成功，门槛降到极低，只要精准地满足 100 万人的爱好就足够了。多样化的市场就可以养活更多的公司。”对于新一轮的“移动商业革命”，牛文文有着更多的期待与信心。

在他看来，巨头挡不住任何人，每一家创业企业都有着无限的可能。“比如说打车这件事，滴滴、快的解决了多少事？在技术革命面前，行政的垄断没有意义。商业垄断呢？腾讯又挡住了谁？我报道了一系列‘挑战腾讯的人’，他们都成功了。先是周鸿祎，360 成功了。再是 YY 语音李学凌。2012 年我做了陌陌的封面报道，面对微信的强压，陌陌居然也成功了。阿里巴巴很厉害吧，京东没挡住，聚美优品也没挡住，唯品会也没挡住，后面还有口袋购物。”

“什么时候中国社会能够更从容”

好的时代不代表人人都能创业成功，年轻的创业者需要大量的帮助，包括前辈的指引、同行的交流，以及投资人的钱。牛文文的“黑马链条”就在做这样的平台，让有前途的创业者获得尽可能多的资源。这也是为什么创业者都对参加黑马大赛充满了热情。

牛文文估计，中国每年能诞生 200 万创业者，但每年能在黑马大赛中

胜出，并获选进入黑马营的，只有 200 人。“人变成创业者实际是非常惊险、艰难和伟大的一跳，这个难度好比猴子到人的进化，但是从（普通）人变成创业者我认为是更难的一步，并不是所有人都有机会在有生之年变成成功的创业者。”他认为创业是人与生俱来的一种权利和冲动。“我们有句口号叫作‘人人都是创业家’，你身上一定有这种基因，但是不知道什么时候会唤醒。国家的适龄劳动者做分母，能够开始创业并且持续创业的人做分子，这就是创业指数。为什么说（普通）人到创业者这一步难迈？就是因为不是所有的人都能做分子的。”牛文文做的，就是找到分子，为他们服务。

这门槛确实很高，但随之而来的，是跨过门槛后得到的回报。牛文文最爱举的例子是触控科技的陈昊芝。2010 年，陈昊芝患有轻度抑郁症，他先后参与创办的爱卡汽车网和译言网，一个因为融资问题而被出售，一个则遭遇关停。但牛文文就是看好他，让他加入了黑马营，还请来周鸿祎做他的创业导师。之后，陈昊芝成立了触控科技公司，率先在移动互联网上开发了一款游戏“捕鱼达人”。当该款游戏风靡全球之后，他又顺势建立了手机游戏分发平台。目前，触控科技每月收入已经过亿元。

这样激动人心的事例比比皆是，但面对跃跃欲试的年轻人，牛文文仍然希望他们能够冷静。比如，他告诉大学生，毕业时应该先找工作，再想创业。“我们毕竟不像 1975 年美国的硅谷，不是比尔·盖茨的年代，可以不念书了去创业，今天留给没毕业的大学生的创业机会我觉得不是很多。”

而关于创业的时机，牛文文认为，只要听从自己的内心就可以了。“我创业做了两年的准备，有一天我告诉自己必须开始了，否则再过几年就真的不想了。我必须成就心中的一个梦想，不管成和败。当这个念头一起，什么都拉不回来。创业没有被别人推的，从来都是自己驱动的。”