

教育部高等本科专业综合改革试点项目教材
江苏省高校品牌专业建设工程资助项目教材
“十三五”江苏省高等学校重点教材

高富帅

冷无缺

又双叒叕

灌水

打酱油

me2



网络语言学 教程

呵呵

林 纲/编著

喜大普奔

洪荒之力

LOL

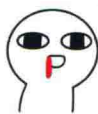


蓝瘦香菇

呆

秀下限

粉丝



吃瓜群众

一言不合就XX

酱紫

神马



科学出版社

V587

教育部高等本科专业综合改革试点项目教材
江苏省高校品牌专业建设工程资助项目教材
“十三五”江苏省高等学校重点教材

网络语言学教程

林 纲 编著



本书被评为“十三五”江苏省高等学校重点教材，
项目编号是 2016-2-017

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书在学界有关网络语言研究成果基础上,运用描写和解释相结合、历时与共时相结合的方法对网络语言的构词、构句、构篇方式以及网络新成语与网名现象进行了系统的梳理和归类,探讨了网络语言的修辞策略,运用语用学、社会语言学理论分析了网络语言变异现象的产生原因和传播背景,并论述了网络语言规范问题。

本书可作为普通高等学校本科生“网络语言学”课程的教材使用,也可作为汉语言文字学、语言学及应用语言学专业研究生和青年教师研究网络语言现象的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

网络语言学教程/林纲编著. —北京:科学出版社,2017.3

教育部高等本科专业综合改革试点项目教材

江苏省高校品牌专业建设工程资助项目教材

“十三五”江苏省高等学校重点教材

ISBN 978-7-03-052434-8

I. ①网… II. ①林… III. ①互联网络-应用语言学-高等学校-教材 IV. ①TP393.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第068566号

责任编辑:石悦/责任校对:郭瑞芝
责任印制:张伟/封面设计:华路天然工作室

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京建宏印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2017年3月第一版 开本:787×1092 1/16

2017年3月第一次印刷 印张:13 1/2

字数:310 000

定价:36.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前 言

随着计算机网络的发展,互联网逐渐成为人们交流的平台。我国互联网和其他信息技术的发展,为汉语在虚拟空间的发展提供了良好条件,网络上的汉语使用量逐年增长。一种相对于日常用语的具有独特个性的言语体系——网络语言应运而生。中国互联网络信息中心发布的第38次调查报告显示,截至2016年6月,中国网民规模达7.10亿人,半年共计新增网民2132万人。互联网普及率为51.7%,较2015年年底提升了1.3个百分点,中国手机网民规模达6.56亿人,较2015年年底增加3656万人。网民中使用手机上网人群占比由2015年年底的90.1%提升至92.5%。可以毫不夸张地说,互联网已经成为人们日常生活中必不可少的工具,对社会整体的影响已进入到新的阶段。这种大环境促使在互联网上用于沟通交流的网络语言得到了高速发展,使之表现出极强的生机与活力,呈现出更多的有别于传统汉语的特点,并逐渐渗入到社会共同体使用的语言之中,给传统的语言文字带来了巨大的影响。尤其是近十年来,网络语言突破了萌芽时期,进入到一个高速发展的新时期。网络语言的使用早已不再拘泥于网络空间中,在人们的日常口语、文学作品、媒体报道及电影电视作品中,网络语言出现的频率也正逐步上升。

在我国互联网迅速发展和普及的大背景下,网络语言作为一种新兴的语言形式正越来越多地受到语言学界的关注,尤其是近十年来,互联网用户激增,网络热门事件频发,网络社交平台发展,网络文化盛行,以及网络流行元素快速更替,网络语言的变异现象在此背景下不断产生和传播,无论在数量、种类还是表现形态上都呈现出前所未有的发展趋势,与此同时对于网络语言规范化的讨论也愈加热烈。笔者在中国知网CNKI网站进行检索,在篇名项中检索“网络语言”和“网络用语”关键词^①,分别得到4531篇和310篇相关文章。可以看出,网络语言现象已经引起学界的关注,研究视野从语言学扩大到传播学、符号学、社会文化心理学等相关领域。

网络语言的研究取得了显著的成绩,特别是在收集整理网络语言,分析其特点、类型、成因,认识其表现形式,提出规范的对策建议等方面收获较大。但是这些研究仅限于学术圈,对网络语言的使用者影响不大,不利于网络语言及校园流行语的健康发展。当前网络语言的发展形势迫切需要运用现代语言学理论把网络语言研究成果转化为教学内容,培养和提高学生理解、分析和正确运用网络语言的能力,这对网络语言的健康发展、青少年规范使用现代汉语将起到积极作用;同时进一步促进针对网络语言的各项研究,使其在信息时代的今天具有更强的应用价值。在这种背景下,高等院校文科专业开设网络语言学课程已经成为当务之急。

^① 检索时间为2016年6月1日。

本书作为中国语言文学专业本科生的选修课程“网络语言学”的教材，共八章，以语言一言语、共时一历时、内部一外部作为课程框架，理论与实际相结合，力求系统、严谨地介绍网络语言现象。每章结尾处都列出一些拓展阅读文献，供读者参阅；同时列出一些练习题，供学习者进一步思考。本书参考了大量相关论著，并注明了出处，特向这些论著的作者表示衷心的感谢！对于一些人所共知的说法与语料未能一一注明出处，还望谅解。网络语言现象方兴未艾，网络语言学教学工作刚刚起步，由于作者水平所限，本书还存在一些不足，盼望读者批评指正。笔者也希望可以从读者那里获得中肯的意见，以为将来的修订和完善提供重要的参考。

林 纲

2016年11月

目 录

前言	
第一章 绪论	1
第一节 网络语言概念界定	2
第二节 我国网络与网络语言的发展	8
第三节 网络语言的研究回顾	21
第四节 网络语言学课程的性质与任务	26
第二章 网络语言构词	30
第一节 网络语言语音构词	30
第二节 网络语言字符构词	45
第三节 网络语言语义构词	52
第四节 网络语言语法构词	57
第三章 网络新成语	69
第一节 网络新成语的界定	69
第二节 四字格网络新成语的构成	71
第三节 四字格网络新成语的互文性体现	76
第四章 网络语言中的短语、语句、语篇	83
第一节 网络语言中的短语派生：“被×”结构	83
第二节 网络语言中的语句派生：“……，且×且××”	90
第三节 网络语言中的语篇派生：“甄嬛体”	95
第五章 网络语言修辞策略	105
第一节 象似性修辞策略	105
第二节 隐喻修辞策略	112
第三节 模因修辞策略	117

第六章 网名	125
第一节 网名的构成与语言特征	125
第二节 网名的变异及其社会文化心理	130
第七章 网络与网络言语社区	137
第一节 网络媒体背景	137
第二节 网络语境	144
第三节 网络言语社区	153
第八章 网络语言的规范化	160
第一节 网络语言的变异发展	160
第二节 网络语言的问题与规范化	170
参考文献	178
附录一 常见四字格网络新成语释义	183
附录二 常见网络文体	190
附录三 2016 年网络流行语	205
后记	209

第一章 绪 论

学习要求：理解学习和研究网络语言的重要性，了解网络与网络语言的发展概况、网络语言研究的基本情况，理解并掌握网络语言的含义、性质与功能，明确网络语言学课程的性质与任务。

网络进入我国不过短短二十几年的时间，发展势头却相当惊人。互联网自 1994 年引入中国以来，凭借其新媒体的特殊优势迅猛发展，网民群体逐渐扩大，并在网络环境中创造和使用明显区别于日常用语的网络语言。在中国互联网开始发展的初期，网络语言深受国外网络语言使用习惯的影响，沿用和模仿了大量的国外网络语言及其造词机制，包括大量的英文缩写和字符表情等，“88”（bye bye）、“3Q”（thank you）、“CU”（see you）、“:-)”（字符表情，表示笑脸）等就是其中的代表，其修辞目的和表达效果往往是对常用习惯用语的简化，并利用计算机字符语言的形象组合表达简单的交际内容，层面也往往局限于简单的词汇和短语，在语法上的创新和变异亦不多见。互联网拉近了人与人的距离，使人们沟通起来方便多了。我国互联网和其他信息技术的发展，为汉语在虚拟空间的发展提供了良好条件。网络上的汉语使用量逐年增长，但由于硬件条件的限制，现在的网络交际一般是在缺乏声音和视频信息的情况下进行的。在网络这个日益普及的虚拟空间里，人们表达思想、情感的方式也就与现实生活中的表达习惯有所不同，加上上网费用与网民的经济、文化及年龄等条件的特殊性，使网民在网络交际时逐渐形成了一种异于现代汉语母语的用语。这是网民之间约定俗成的，又是日新月异的，这就是网络语言。

例 1 昨天晚上，JJ 带着她的青蛙 BF 来偶家吃饭，JJ 的 BF 不断向我妈妈 PMP，xixi。^①

例 2 办公室新来的 MM 界面友好，生活方式很 IN，还是几个 BBS 的斑竹呢！^②

例 3 886，不过告诉 U 也没关系，我们中午去吃 <<（（（* > 呐！当然了，是 AA 制。^③

例 4 我直到昨天才发现你是一个冷无缺^④而已。

例 5 每天想唵你已成儻 1. 种溜惯。^⑤ 解读：每天想念你已成为一种习惯。

例 6 这是神马^⑥规矩，I 服了 U！^⑦

① 昨天晚上，姐姐带着她的很丑的男朋友来我家吃饭，姐姐的男朋友不断向我妈妈拍马屁，嘻嘻。

② 办公室新来的小姐相貌漂亮，生活方式很时尚，还是几个网络论坛的管理员呢！

③ 再见了，不过告诉你也没关系，我们中午去吃鱼呐！当然了，是各付各的账。

④ 是“冷漠，无理想，信仰缺失”的缩略形式。常用来形容没有梦想、没有爱的人。

⑤ 这是被网民称为“脑残体”的一种网络文体，来源于“火星文”，是对汉字一种扭曲的书写形式，极力吸取一切别字为我所用。这些别字的来源五花八门，大多出自繁体汉字、日文汉字、汉语拼音字母和其他生僻字，有时还夹杂一大堆杂乱的符号。

⑥ “什么”的谐音。

⑦ 我真是服了你了！

网络语言在现代汉语的基础上, 具有一些变化, 极大地丰富了现代汉语的词汇, 增强了现代汉语的表现能力。与此同时, 一些网络语言使用的混乱情况也应该引起我们的高度注意。目前网络语言的使用大多处于无序状态, 部分网络语词对现代汉语的规范发展产生了不良影响, 同时也对青少年使用语言的正确性产生了一定的负效应。

第一节 网络语言概念界定

网络语言是伴随着网络技术的发展而出现的新事物, 是在网络上产生、传播和使用的语言现象。而随着互联网的进一步发展, 网络语言的含义也在不断发生着改变。

一、网络语言的定义

关于网络语言的定义, 目前还没有一个统一的说法, 但究其本质来说, 还是倾向于一致的。劲松和麒珂(2000)认为: “狭义的网络语言指自称网民、特称网虫的语言, 广义的网络语言是网络时代出现的与网络和电子技术有关的‘另类语言’。”于根元(2001a)认为: “网络语言起初多指网络的计算机语言, 现在指网络上使用的有自己特点的自然语言。狭义的网络语言指论坛和聊天室的具有特点的用语。”“网上的语言句子短小, 表意直接, 较少大段的形容和描述, 意味深长, 曲折隐晦的表述十分少见, 呈现出初始口语的特征。”刘海燕(2002)认为: “网络语言可以说就是出现在网络上的、网络上常用的以及跟网络有关的语言, 包括技术专用语、网络文化词语、聊天室用语3类。”

网络语言虽具有自身特点, 但基本上仍从属于现代汉语, 并没有发展成为一门具备独立的语音、语法、词汇系统的语言, 实际上语音部分与现实语言没有较大的差异, 语法方面基本沿袭现代汉语, 主要区别只是在词汇方面形成一些独特的词语。而语言是指“人类所特有的用来表达意思、交流思想的工具, 是一种特殊的社会现象, 由语音、词汇和语法构成一定的系统”^①。因此, 网络语言是指通行于网络中的传播信息、交流情感、意见表达的具有不同于现实语言特点的专用的词语。实际上, 网络语言与现实语言没有本质的区别, 二者的不同在于前者主要在虚拟世界中流通, 而后者则主要在现实生活里使用; 前者在网络中是唯一的交际手段, 而后者只是现实交际手段之一。

二、网络语言的性质

网络语言从产生到现在, 除具备鲜明的特点以外, 还拥有了一个稳定的言语社团, 而且其中的部分用语范围有很强的限制性, 可以说它已经发展成为从属于现代汉语系统

^① 见《现代汉语词典(第6版)》(商务印书馆2012修订本)第1591页。

的一种新的社会方言。

（一）从属于现代汉语系统

所谓社会方言是指社会内部不同年龄、性别、职业、阶级、阶层的人们在语言使用上表现出来的一些变异，是言语社团的一种标志。无论从网络语言的使用者还是从其系统自身来看，网络语言基本采用现代汉语的语音系统，或者用谐音手法赋予一些旧词新的意义，但仍然主要是建立在现代汉语基础上的，这与区别语种的特征不相同。它只能是一种网民在网上交流时所使用的专用词语，缺乏全民性，并不具备自己独立的语音、语法和基本的词汇系统，只有少量的特殊词语及语法存在某些方面的差异，而且其使用只限于一个相对狭小的范围，其功能只是满足人们在网络上的交流，将来也不可能发展成为一门独立的语言系统。我国的网络语言只是从属于现代汉语系统的一种语言变体。

（二）与全民语言不同

网络语言反映了网络上人际交往、传递信息的需要，具有自身鲜明的特点。从网络语言的形式上看，它与我们日常所使用的全民语言相比，不同之处主要表现在词汇和语法两个方面。

1. 词汇方面

网络语言与全民语言最大的不同之处在于词汇方面。这方面的差异表现在：相对于全民语言，网络语言中具有大量的习惯用语和行业术语，包括网络术语、校园用语、城市时尚用语和数字符号用语等。

2. 语法方面

网络语言崇尚缩略，不仅表现在用语词汇的简略上，还体现在对传统语法规则的突破上，如名词用作动词、形容词用作动词等。另外，网络语言由于受到外来词的影响，出现了新的构词方式。

（三）拥有稳定的言语社团

在我国，网络语言的言语社团是随着计算机网络的飞速发展、上网用户数量的不断增加而逐渐形成的。大学生上网率已经达到了近 100%，使用腾讯 QQ（以下简称 QQ）、微信、微博等进行网络交流。一些著名的网站（如新浪、搜狐、网易等）每天都有数千万的网民在上面浏览信息或聊天交流。据有关机构调查，我国网民以青年人为主，平均年龄在 27 岁左右，学历多在大专和本科以上，收入则以高收入者为主。这样一支在年龄、学历、智商与收入方面均占优势的新一代队伍成为网民的主体。

通过由网络连接起来的计算机，原先分布在各地的互不相识的人们超越了时间和空间的限制，共同筑造了一个虚拟社会。在这里，人们使用的是与日常生活中不同的用语，大家不分彼此，男的必称 GG、DD，女的就是 MM、JJ，四海之内都是兄弟姐妹，非常热闹。在这里，并没有绝对的权威，谁都可以畅所欲言，可以创造新的词汇、新的用法。

一旦一种新的提法获得了大家的认可，它就会很快在网上推广开来。

（四）使用范围有所限制

网络语言中许多词汇的使用范围有很强的限制性，如占有很大比重的科技术语离开了网络去使用，很少有人会明白。即使是在网民聊天时，也有很多用语只能用在聊天室、BBS 或发短信息时，而不能用在其他场合，甚至是互联网本身的其他地方，如一些缩略词语和数字符号用语。这些情况都表明网络语言有其专业特点，其使用范围有所限制。

另外，由于目前网民多为青少年，受其年龄结构的影响，网络语言的使用者和接受者范围也具有很大的限制性。这些都表明，网络语言的使用有其独特的使用范围和使用人群，并不要求全民都去理解、接受并掌握和使用它。

由于网络语言的语音、基本词汇和语法系统从属于现代汉语系统，又因为目前网络语言在词汇和语法方面已经具备了一些和全民语言不同的地方，特别是拥有自己的一些特殊词语，又具有了一个相对稳定的言语社团，其部分词汇的使用范围还有很强的限制性，我们可以认定网络语言是以现代汉语为基础、产生在网络上、由广大网民共同创造的一种新的社会方言。

三、网络语言的功能

语言作为一种特殊的社会现象，随着社会的发展不断得以丰富和发展。在今天的信息社会，网络语言呈现迅猛发展的态势，成为人类语言领域中不可或缺的组成部分，它不仅丰富了广大网民的网络生活、改变了人们的思维方式，同时也日益影响着社会现实生活，甚至融入报纸、杂志、广播、电视这些与人们生活息息相关的传播渠道，对社会发展产生着不可低估的作用和影响。网络语言的功能主要有交际功能、娱乐功能和舆论功能。

（一）网络语言的交际功能

语言是人类最重要的交际工具，其基本功能就是传情达意，传情与达意的功能往往是融合在一起为交际服务的。网络语言最基本的社会功能就是完成网络交际、传情达意，表现为直接与含蓄并存，其手段灵活多变，可以是汉字、字母、数字联合传情达意，有时符号、图标也能在传情达意中起到良好的辅助作用。交际功能是网络语言首要的、主导的社会功能，是其他功能的基础，也是其最初应运而生的动因。

1. 网络社会中的交际功能

网络语言主要在网络交流中使用。在信息社会，网络交流已经成为人们主要的沟通方式之一。Email、BBS、聊天室、贴吧、QQ、博客、微博及微信成为人们发表言论、抒发感情、互通有无的最主要渠道，由网络聊天、网络日记、网络邮件、网络小说等形成的网络文章衍生成为一种网络文化，网络文化追求的是速度、效率、时尚和娱乐，形

成了网络语言新奇、幽默、活泼、简洁的特点，顺应了当今人们追求时尚、张扬个性的心理，不仅能促进人们简便快捷地交流，还能使人们的网络交流更为轻松和愉悦，因此容易被广大网民所接受，并在互联网上流行。

首先，它可以提高网络交流的速度，增加交流信息量，满足现代生活快节奏的需求。网络时代，人们的生活节奏越来越快，“时间就是金钱”，为了在最短的时间内最有效率地完成一件事情，必须做到信息交流的迅速，这就要求网络语言的输入方便快捷。为了提高文字输入速度，网民们便挖空心思地运用各种构词方式，将数字、符号、拼音、汉字、英文杂糅在一起，达到形象直观、简单易用的效果。

其次，它可以充分展示交流者的个性和创新性。网络语言通过网民丰富的想象和对传统语言的创新，达到一种标新立异的交际效果。网络语言的使用者和创造者是来自社会各阶层的人，为了使自己所使用的语言从如此广泛的受众中脱颖而出，就必须利用自己的语言能力和交际能力建构富有自己个性的语言。例如，“×爆了”是近期网络上非常流行的程度副词，相当于“×极了”，如“弱爆了”表示“非常弱、弱极了”，“惨爆了”表示“惨极了”，等等。这里，网民摒弃了传统语言中已有的程度副词“极了”，而自创了网络新词“爆了”来表示相同的意思。“极了”表示“到头了”，说明某事物到达了临界点，快要超出或者已经在极限上，“爆了”的程度则更加夸张，说明某事物已经超出其原有承受范围，并从这个范围中溢出来了。一个“爆”字不仅夸大了事物的程度，并使其具有了“爆炸”的义项，使人更能感觉到这种超出程度范围的犹如爆炸般的冲击力，从而表现出网民们追求夸张的个性。诸如此类的网络语词不仅营造出轻松诙谐的交际气氛，还标识出不同交际者的个人言语风格和感情特点，突出了多样化网络世界中的个体特色。

2. 现实社会中的交际功能

网络语言一开始只是为年轻的网民们服务的，展现了现代人追求轻松、富有情趣的生活方式，以其新异、鲜活，充满形象感、表现力的特点，产生了一种从众和模仿效应，渐渐地走出网络，在社会生活中流行开来。人们见面打招呼开始用“美女”“帅哥”；表示不清楚某事，或者不想谈论某事时说“我是来打酱油的”；将某一领域非常专业、出类拔萃的人物称为“达人”；把提意见说成“拍砖”；用“鸭梨”来表示“压力”；把“这个”说成“介个”。

2012年11月3日网络流行语“屌丝”一词登上《人民日报》十八大特刊，引发了网络和社会热议。文中称“市场经济的冲击余波未了，全球化、民主化、信息化的浪潮又不期叠加。分配焦虑、环境恐慌，拼爹时代、屌丝心态，极端事件、群体抗议，百姓、社会、市场、政府的关系进入‘敏感期’”。2013年1月2日，央视《焦点访谈》梳理了2012年年度字、年度词和流行语。在流行语的盘点上，对“高富帅”“白富美”等都配了生动的漫画。大众媒体对网络语言从开始的矜持态度，逐渐发展到为网络新词的普及而起推动作用，使网络语言不仅在网络社会中实现了交际功能，在现实交流中也开始发挥作用。

（二）网络语言的娱乐功能

如今，上网聊天、网络冲浪已成为许多人休闲娱乐的主要方式。网络的特性决定了它是一种休闲的媒体，网络交流的语言环境相对轻松随意，这造就了网络语言的娱乐功能。网络语言为网民提供了充分发挥想象力和创造性的最自由的空间，满足了大众追求新异、轻松、幽默的精神需求。网络语言的娱乐功能主要表现在诙谐幽默和形象生动两方面。

1. 诙谐幽默

生活在节奏快、压力大的现实社会中，很多人都希望通过网络排解压力、宣泄情感，网络群体喜欢把一些严肃的问题用幽默的话表达出来，在会心一笑的同时，也发泄了心中的负面情绪，让人从心理上感到轻松。网络交流不同于传统的交流方式，它无心或刻意地增添了幽默元素，使得网络语言的表达者和接受者都倍感亲切，这些富于幽默感的网络词语运用到网络交流中，也增添了语言的趣味和表现力。

例如，“蓝瘦，香菇”。我国地域辽阔，存在多种方言。2016年10月，广西南宁一小伙失恋后录制视频：“蓝瘦，香菇，本来今颠高高兴兴，泥为什莫要说射种话？蓝瘦，香菇在这里。第一翘为一个女孩屎这么香菇，蓝瘦。泥为什莫要说射种话，丢我一个人在这里。”（难受，想哭，本来今天高高兴兴，你为什么要说这种话？难受，想哭在这里。第一次为一个女孩子这么想哭，难受。你为什么要说这种话，丢我一个人在这里。）普通话中的“难受，想哭”结合了南宁方言的腔调并受到壮族话的影响就变成了“蓝瘦，香菇”，并随即火遍全国各地。

例7 我的球怎么总是打偏？蓝瘦，香菇！

又如，“走你”。2012年11月25日，我国首艘航母“辽宁舰”成功起降歼-15舰载机，引起网民对起飞指挥员姿势的模仿热潮。起飞指挥员在舰载机即将起飞之际，做出了指引飞机起飞的动作：右臂向右前方伸展，右手食指和中指指向飞机起飞方向，左手握拳放于背后腰际，脸背对起飞方向。就是这一简单的起飞动作，引起网民们的强烈反响。然而“辽宁舰”是我国首艘航母，代表了我国军事力量和科技力量的进步，具有极强的政治性和军事性，这和网络语言所倡导的娱乐性大相径庭。网民们就发挥自己的创造力和联想力，将这一充满军事严肃色彩的“起飞”形式娱乐化，使之演化为更加具有亲民效果的“走你”。“走你”起源于北京话，大致意思为语气助词，是个很亲切、积极的说法，有加油、助力向上的感觉。比如，你很费劲地在搬一个东西，一使劲东西搬起来了，这个瞬间就可以说“走你”。这是一个非常口语化的词，不宜用在庄重严肃的场合。而网民们为了达到幽默娱乐的效果，故意将这一口语化的词用在这种庄重的场合，把飞机起飞说成“走你”，使原本严肃的词变得活泼幽默，也更易让人接受。网络上“走你”的流行，也表现出网民们对祖国的热爱和对国家军事力量进步的自豪与骄傲。

2. 形象生动

网络交流不同于普通交流，这是一种看不到交际双方的沟通形式。这种特殊的交流方式使网络语言具有形象化的特征，力求在对方看不到的情况下，将自己想表达的意义和情感通过无声语言传递出去。这就要求网络语言通过文字将表达内容具象化，使接受者产生联想和想象，从而帮助理解表达内容。例如，“+1”常见于论坛或贴吧，表示附和某人的看法。又如，“2楼+1”，意思就是“我与2楼的观点相同”。类似地，还可以把某人的言论复制下来，粘贴到自己的发言区，在后面附加上“+1”，意思就是与此观点相同。例如，2楼说“同意”，楼下的人可以回复“同意+1”，表示同意楼上的意见。这种生动形象的表示“同意”的说法，实际是模仿在游戏中经常出现的“+1”符号，如游戏人物的属性增强了，会在人物上方蹦出“+1”的标志用以提醒玩家。网络语言在游戏中动态形象的基础上，把这种用法保留下来，从而形成表示“同意属性”增加的意思。而且在此基础上，又出现了“+2”“+3”等用法来表示非常同意别人的观点，数字越大就越赞同。

再如，“森女”指崇尚简单，喜欢民族风服饰，不盲目追求名牌，生活态度也很悠闲的女孩，她们最大的特点就是喜欢随身带着相机，把美好的时刻记录下来。网络群体用“森女”来形容这种女孩，说她们就像从森林中走出来的女孩一样。“森林”给人的感觉一般都是清新脱俗的，充满了大自然的味道，网络语言将森林和女孩二者共有的因素联系在一起，把这种有森林特征的女孩称为“森女”，容易让人联想到森林中自由飞翔、与世无争的精灵，这种比喻把女孩的特征形象化，给人一种清新舒适、不矫揉造作的感觉。

近年来，利用网络流行语填空造句的风潮越来越盛行，形成了各种网络文体，例如，“咆哮体”“丹丹体”“嘉措体”“梨花体”等。网民中多数是年轻人，在现今社会中面临着升学、就业、生活等许多压力，需要排遣和发泄，而幽默是最好的精神减压剂和情绪释放剂，一句幽默的话语往往能使人们紧张的情绪松弛下来。因此，网民需要幽默也喜欢幽默，这就使得网络语言的娱乐性有了用武之地。

（三）网络语言的舆论功能

伴随着网民数量的快速增长，网络语言对中国社会发展产生的作用和影响与日俱增。其中，网络言论的舆论导向功能是不可低估的。在某种程度上，网络语言代表并引导一定时期社会舆论的导向。

近年来，越来越多反映社会焦点和热点的新生词汇正在为人所熟悉。“躲猫猫”“猪坚强”“范跑跑”“郭跳跳”“恨爹不成刚”……这些红极一时的网络语言，反映并引导一定时期社会舆论的导向，网民们将社会现象、社会价值取向浓缩为简单的词语，通过网络的传播，快速渗透到社会各个角落，以引起政府、媒体和社会公众的关注。网络语言以其独到的贴近性和具体性，逐渐成为民意释放的重要切入点。

1. 对公权力部门的监督

2009年流行词语“躲猫猫”，暴露了某些执法部门制度和管理上的漏洞，反映了民众对公权机关信任度的下降，甚至折射出执法机构的声誉问题。于是“躲猫猫”一词便成为在特定场所发生暴力行为后，负责人为了规避法律责任的一种托辞。

诸如“正龙拍虎”“我妈是我妈”“我反正信了”等看似幽默搞笑的网络语言背后，其实是人们自发形成的对权力阶层的一种声讨。他们的行为表现出对仗势欺人或特权现象或不公平现象的厌恶与痛恨。

2. 对社会民生问题的监督

2009年6月27日，上海的一栋竣工但尚未交付使用的高楼整体倒覆，官方以两次堆土施工为缘由，遭到网民抨击为“楼脆脆”。2011年，河南郑州再现“楼脆脆”事件。2010年十大网络流行语中，“蒜你狠”系列网络词语登上榜单。蒜、豆、姜等农产品接力上涨，价格如坐过山车般上蹿下跳，并纷纷贵过猪肉价格。“蒜你狠”“豆你玩”“棉里针”“糖高宗”“苹什么”“油老虎”等网络流行词语接踵而至。这些词语的出现在幽默的同时，也将社会民众对物价飞涨的无奈体现得淋漓尽致。

第二节 我国网络与网络语言的发展

20世纪90年代中后期，随着互联网进入我国，网民为了提高网上聊天的效率或为了制造诙谐、逗乐等特定效果而采取一些另类的有别于传统汉语的表达方式，久而久之就形成特定的网络语言。进入21世纪后，随着互联网技术的革新与发展，这种语言形式在互联网媒介的传播中有了极快的发展。目前，网络语言越来越成为人们网络生活中必不可少的一部分。

一、网络在我国的发展历程

(一) 网民数量激增

网络自1994年引入我国后，凭借其新媒体的特殊优势迅猛发展，网民数量快速增加。如图1-1所示，根据中国互联网络信息中心每半年发布一次的《中国互联网络发展状况统计报告》统计，在中国正式接入互联网的第一个10年，中国网民数量发展到了9400万人，而从2005年开始至2014年的第二个10年，网络用户数量逐年递增，中国互联网的普及率更是从8.5%增长到了47.9%。如图1-2所示，2016年8月3日，根据中国互联网络信息中心发布的第38次《中国互联网络发展状况统计报告》统计，截至2014年12月，我国网民规模达6.49亿人，截至2016年6月，中国网民规模达7.1亿人，互联网普及率达到51.7%，超过全球平均水平3.1个百分点。网民人群数量已经超过全国人口总数的“半壁江山”。从2012年6月到2016年6月这短短的四年中，我国网民规

模由近 5.4 亿发展至 7.1 亿，互联网规模由 39.9% 发展至 51.7%。可以毫不夸张地说，当前互联网已经成为人们日常生活和交际必不可少的工具。在我国互联网用户基数大幅增长的同时，网民的整体文化知识水平、语言创造力和幽默感也有了很大的提升，相当一部分的网络语言便是出自普通网民之手，并通过网络迅速传播起来的。

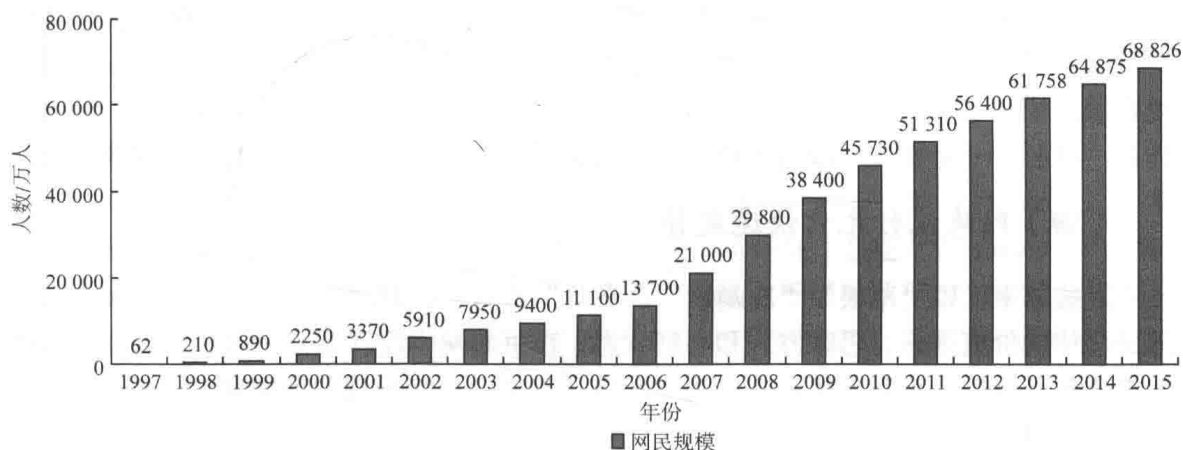


图 1-1 1997~2015 年中国网民规模

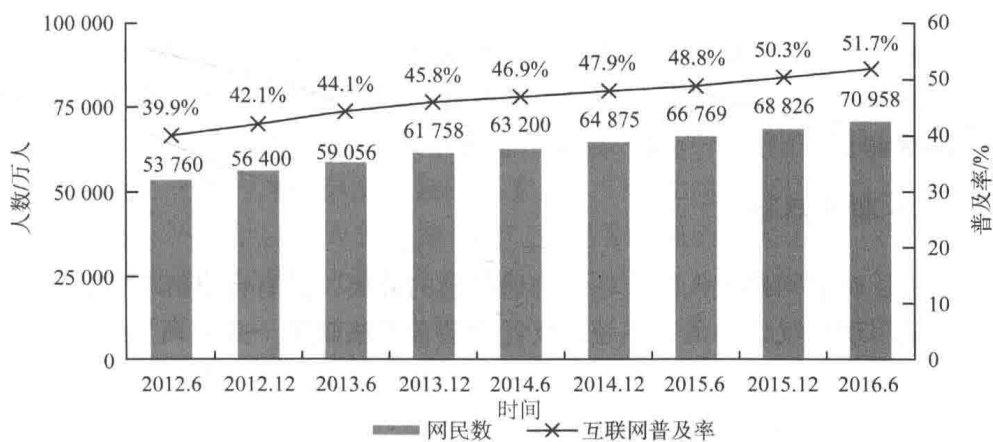


图 1-2 2012~2016 年中国网民规模和互联网普及率

(来源:《中国互联网络发展状况统计报告(2016年7月)》)

(二) 网络热门事件频发

从 2003 年的“孙志刚事件”、2008 年的“华南虎事件”、2009 年的“躲猫猫事件”等开始，我国网络事件开始逐步进入主流舆论的视野，我国的网络舆情研究也自此发展起来。网络热门事件的影响力逐渐带动一批网络流行语的产生和传播，从 2009 年的“贾君鹏事件”中的“贾君鹏，你妈妈喊你回家吃饭”到 2010 年的“大学生撞人事件”的“我爸是李刚”，从 2011 年的“至于你信不信，我反正是信了”到 2014 年的“有钱就是任性”，大量出现的网络热点事件引发一系列网络讨论的同时，网民从这些网络事件中提炼出风靡一时的网络流行语，并在此基础上加以改造和推广，使得这些网络流行语、

网络热词广泛传播,促进了网络语言的不断丰富和更迭,也使得网络语言变异现象不断出现和发展。

(三) 网络社交平台发展

近十年来我国社交网络飞速发展,诸如微信、QQ、百度贴吧、人人网、新浪微博等网络社交平台如雨后春笋般出现并汇集基数十分庞大的网民群体,这些社交媒体的出现直接改变了网络交际的模式,带来了网民交际方式的创新,促进了网络交际语境的多样化,进而在一定程度上改变了语言的使用习惯,为网络语言的创新提供了条件。

(四) 网络流行元素快速更替

近些年来,以“草根”“冷幽默”“卖萌”等为主题的网络文化兴起,体现了部分网民群体的价值观念、思维方式和心理状态,在引起网络流行元素快速更替的同时,也使得相关网络语言不断产生,在客观上促进了网络语言变异现象的发展。

二、网络语言的发展回顾

网络语言从20世纪90年代以来就开始形成并不断发展,至今已有近20年的历史,更新换代速度极快,大致上可以分为稳步式发展的早期(1994~2007年)与爆发式增长的近期(2008年至今)两个阶段,完成了意义与功能的转型。

(一) 早期网络语言

网络语言反映了网络上人际交往、传递信息的需要,具有自身鲜明的特点。早期网络语言基本采用现代汉语的语音系统,或者用谐音手法赋予一些旧词新的意义,它与我们日常所使用的全民语言相比,不同之处主要表现在形式、语义与功能三个方面。

1. 早期网络语言在形式上的构成

(1) 缩略

这种方式是网络语言的一大形成来源,主要包括以下几种。

1) 汉语拼音化,即汉字字符被汉语拼音替代,具体采用汉语拼音的首字母进行缩略,大多为表达亲昵的称谓语,例如,GG(哥哥)、JJ(姐姐)、MM(妹妹、美眉)等,增添了一些委婉和含蓄的意味;也有充当句中谓语的动词、形容词等,如BS(鄙视)、BT(变态)、JJYY(叽叽歪歪)、PF(佩服佩服)等,既表达了意思又不显得突兀,形成了鲜明的网络特色。

2) 英文字母化,即利用英文首字母进行缩略,例如,“HAGO”“HHOK”和“MYOB”分别是“have a good one”(祝过得愉快)、“ha, ha, only kidding”(开个玩笑罢了)和“mind your own business”(不关你的事)的缩略形式。

3) 汉语缩略,即将汉语中的一些短语进行缩略。与传统的汉语缩略词相比,网络语言缩略词在缩略方式上虽然和传统的汉语缩略方式相同,但为了传播的广泛性和记忆