

文化产业丛书（第二辑）

A Study on Supply-side Reform of Culture Industry
Theory and Cases

文化产业供给侧改革研究 理论与案例

齐 骥 · 著

要素 / 逻辑 / 行动 / 案例

聚焦文化产业**行业本质**

解析供给侧内生动力

激发全要素**创新活力**

中国传媒大学出版社

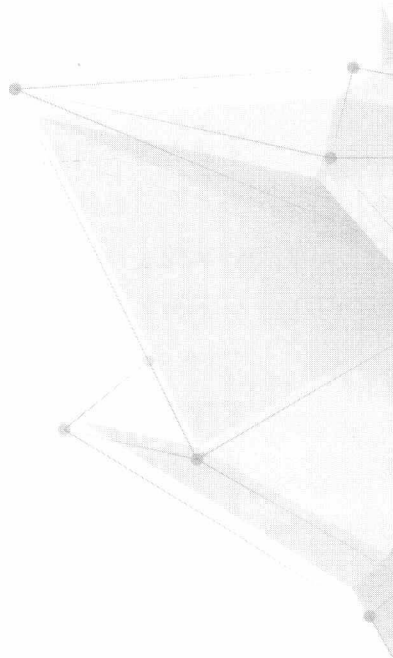
文化产业丛书（第二辑）

A Study on Supply-side Reform of Culture Industry
Theory and Cases

文化产业供给侧改革研究 理论与案例

齐 骥·著

中国传媒大学出版社
·北京·



图书在版编目(CIP)数据

文化产业供给侧改革研究:理论与案例/齐骥著. —北京:中国传媒大学出版社,2017.6
ISBN 978-7-5657-1986-8

I. ①文… II. ①齐… III. ①文化产业—改革—研究—中国
IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 112189 号

文化产业供给侧改革研究:理论与案例

WENHUA CHANYE GONGJICE GAIGE YANJIU; LILUN YU ANLI

著 者 齐 骥
责任编辑 黄松毅 李唯梁
特约编辑 李克俭
责任印制 阳金洲
封面设计 韩建文

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京玺诚印务有限公司
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 16.5
字 数 244 千字
版 次 2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1986-8/G · 1986 定 价 68.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

序

当前,在我国经济进入新常态、面临一系列新的突出矛盾和主要问题的环境下,文化领域也不可避免地存在着结构性失衡。从提高供给质量出发推进结构调整,矫正要素配置扭曲,扩大有效供给,提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性,更好地满足广大人民群众的需要,具有重要的意义。文化产品作为一种特殊的商品,具有经济效益和社会效益双重属性。经济效益和社会效益“双效统一”既是文化领域供给侧结构性改革的准绳,又是优秀文艺作品创作和文化企业经营必须遵循的内在规律;既是保证文化领域健康、有序发展的基石,又是激发文化市场活力、繁荣文化生态的前提。在这一背景下,研究文化领域的供给侧改革问题凸显出必要性和紧迫性。

而纵观当前供给侧领域的研究,宏观层面集中在经济领域,微观层面以传统产业为主,鲜有对文化领域供给侧问题进行整体性和系统性研究的先例。但必须意识到,文化与经济密不可分。文化作为一种柔性资源注入经济领域,不仅可以实现自身的结构升级,而且可以创造新的生产力,驱动经济发展的整体跃升,助力经济领域推进供给侧结构性改革。文化领域供给侧结构性改革应该如何立足于“从实际出发”,既充分考虑文化产业的“文化属性”和“社会效益”,又特别重视文化产业发展的“商品属性”和“经济效益”;既体察我国供给侧结构性改革的整体实践,又注重从经济领域产业结构调整过程中汲取经验和教训?在这一背景下,我承担了国家社科基金特别委托课题——“文化领域供给侧问题研究”。事实上,这更是一项针对我国文化发展现实境况和核心问题的应急课题。课题研究工作围绕“供给侧结构性改革”的经济理念和思维方式,针对我国文化领域结构性问题和文化发展整体转型升级诉求,对文化领域供给侧改革

的基本概念、改革目标、基本理念、发展思路进行了系统阐释,明确了文化领域与经济领域供给侧结构性改革的差异,阐明了文化领域供给侧改革的基本理念与改革思路,对文化领域供给侧改革面临的重点任务进行了剖析并提出文化领域供给侧结构性改革的政策措施建议。

研究文化领域的供给侧改革自然无法绕开文化产业。作为战略性新兴产业,近年来文化产业的发展优势和成长态势越来越凸显出经济新常态下推动传统产业转型和促进经济结构升级的重要价值。文化产业以创新性、蔓生性和触媒性为典型特质,既符合经济社会发展向多元动力、混合动力发展的市场逻辑,又具备不断地颠覆原有动力结构并优化经济发展的组织结构特征。但文化产业自身也不可避免地面临一系列结构性问题。文化产业发展中供给不足与过剩并存,需求下降与外移并存的现象依旧存在,在全球数字文化创意蓬勃兴起,战略性新兴产业愈发占据产业主导的驱使下,缺少高技术含量、高原创性文化精品与高品质、高附加值文化消费的形势依然严峻。

作为国家社科基金项目“文化领域供给侧问题研究”的阶段性成果,《文化产业供给侧改革研究:理论与案例》直面上述问题的本质,并立足于当前文化经济发展的多元生态和多重背景,以解决文化产业发展的“供给侧”问题为出发点,以实现文化产业发展的“结构性”优化为落脚点,对当前我国经济发展中亟须解决的新旧动能接驳时期伴生的动力断层问题,供给侧结构性矛盾导致的动力抑制问题,需求侧非均衡发展导致的动力约束问题等,进行了“文化式”的开创研究,也正是因为文化产业的动力特征和动力规律,构建了“文化+”“生活+”和“互联网+”的视角和逻辑,创造了以要素创新驱动业态创新,以产业转型拉动消费转型,以文化治理推动文化正义的文化产业动力转换和再造的规律和思路,既对文化产业本身的转型升级起到了直接作用,又对催生经济发展新动力具有重要的启发意义。

文化部文化产业专家委员会主任
中国传媒大学经管学部学部部长

范周

前 言

当前,我国经济正从高速增长转向中高速增长,经济发展方式从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长,经济结构从增量扩能为主向调整存量、做优增量并存的深度调整,经济发展动力从传统增长点转向新的增长点,通过挖掘和培育新动力促进经济持续发展,越来越凸显出重要作用。

作为战略性新兴产业,文化产业近十年来的成长速度、产业黏度、联动发展特性和协同创新优势,越来越凸显出在经济社会发展中的价值和意义,特别是文化产业在推动产业融合、加速产城融合、优化区域发展布局、参与全球文化经济角力及实现社会包容性发展等方面的重要作用,不断成为经济社会发展的“加速器”和“稳定器”。而文化产业供给侧结构性改革无疑是对当前产业转型升级的一种有力注解,它既是经济领域供给侧理论与实践的重要补充,又是以文化之智启迪产业转型,以文化之光照亮社会进步的重要力量。

文化产业以创新性、蔓生性和触媒性等典型特质,形成精进的动力演进逻辑,其所处的周期阶段和业态性质具备接驳新旧动能、实现动力平稳过渡的能力,既符合经济社会向多元动力、混合动力发展的市场逻辑,又具备不断地颠覆原有动力结构并优化经济发展组织结构特征。文化产业又以特色发展为识别特征,可以更充裕地参与或引导全球化和城镇化进程中全要素创新资源配置,在一定程度上能够消弭经济发展带来的社会问题。更为关键的是,文化产业还通过文化地理格局重构带来经济版图能量交换,在解决经济发展困境和区域发展鸿沟方面起到了重要的动力触发作用。可以说,文化产业既是一种意识形态和自觉意识,也是一种强大的经济手段和具有社会发展行动力的正力量。

将“文化产业供给侧改革”作为研究主体,倒不如说将“文化”作为研究经济问题的底色和研究供给侧改革问题的逻辑起点。这是因为,创新既是文化的形态所需,又由文化的本质所赋。文化产业不仅是重要的战略性新兴产业,更是一种着力于构建新发展动力的理念和思维。将“文化”作为一种界面和平台,文化产业实现了创新单元、创新环境、创新基质和创新界面的协同,并创造了经济增长动力更新、换挡、超越的良好生态。将文化作为一种语境和规则,文化产业打破了传统动力的线性模式,突破了单一的、静态的串联式产业链并重塑了以“大文化”为纽带的经济新秩序。

正是“文化”的温度,使许多棘手的经济问题得以破题,也正是“文化”的尺度,让诸多僵持的社会问题迎刃而解。经济“新常态”背景下,文化产业的多重属性和文化的多元特征,使文化产业发展并未完全囿于传统动力的桎梏,而是致力于通过永续创新塑造经济发展的持续动力,通过跨界逻辑重构区域经济的发展秩序,通过共生创新推动传统产业的迭代升级,通过平台思维激发产业转型的内生动力,文化产业的动力逻辑和驱动路径无疑为创新经济领域供给侧结构性改革提供了“破冰之力”。

目 录

前 言 /1

第一章 我国文化产业理论与实践基础 /1

- 一、文化产业的多重背景 /1
- 二、文化产业的现状与困境 /11

第二章 文化产业供给侧改革的要素 /24

- 一、文化产业供给侧改革意义:价值重塑 /24
- 二、文化产业供给侧改革目标:产业转型 /26
- 三、文化产业供给侧改革手段:要素创新 /27
- 四、文化产业供给侧改革保障:制度创新 /29
- 五、文化产业供给侧改革重点:构建政策支柱 /33
- 【案例篇】 /37

第三章 文化产业供给侧与需求侧协同发展 /48

- 一、逻辑起点:把握文化产业供给侧与需求侧的内涵 /48
- 二、共同困境:供给不足与过剩并存,需求下降与外移并存 /51
- 三、基本思路:加强供给侧与需求侧互动反馈 /53
- 四、对策建议:供给侧改革应与需求侧管理协同配合 /56
- 【案例篇】 /63

第四章 文化产业供给侧改革与塑造经济新动力 /81

一、当前我国经济发展亟须解决的动力问题 /81

二、文化产业的动力逻辑和动力特征 /83

三、文化产业动力转换和再造的规律及思路 /86

四、发展文化产业对重塑经济新动力的启示 /89

【案例篇】 /94

第五章 供给侧改革背景下的文化规划 /107

一、城市规划的文化命题 /107

二、供给侧改革背景下文化规划的立足点 /110

三、重新认识供给侧改革时代的文化规划 /113

【案例篇】 /119

第六章 供给侧改革视角下的文化空间重塑 /142

一、供给侧改革视角下的文化空间分析 /142

二、供给侧视角下实现文化空间正义的基本要素 /149

三、供给侧视角下文化空间治理和重塑的思路 /152

四、以供给侧改革优化文化空间的实践路径 /157

【案例篇】 /166

第七章 供给侧改革视角下的文化集群创新 /186

一、供给侧改革视角下文化产业集群类型的创新特征 /187

二、文化产业集群的发展困境 /191

三、文化产业集群的发展路径 /196

【案例篇】 /203

第八章 供给侧改革视角下的文化企业创新 /223

一、供给侧改革视角下文化企业融合发展的特征 /223

二、文化企业供给侧创新的主要经验 /230

三、供给侧改革进程中文化企业创新发展的趋向 /235

【案例篇】 /242

第一章 我国文化产业理论与实践基础

一、文化产业的多重背景

(一) 全球化与城镇化共同驱动文化产业发展

1. 全球经济形势和我国经济走势倒逼文化产业供给侧改革

全球一体化背景下,国际新技术发展和产业化进程加快,移动互联网、可再生能源、物联网、3D 打印、智能制造等新兴产业加速发展,移动互联网、云计算、大数据等信息技术与文化领域相融合,新业态、新模式和新产业不断被催生,传统产业将全面转型升级,世界经济的核心竞争力越来越趋向于以创新为驱动的科技进步。随着我国与发达国家差距拉大、传统产业面临技术淘汰,我国在文化创意领域与发达国家仍存在较大差距,在文化制造领域的传统成本竞争优势逐渐弱化。

从国际环境看,以发达国家为主导,以信息技术和文化内容及品牌为核心的文化产业,将继续成为发达国家产业结构调整转移的中心。同时,发达国家的知识密集型新兴服务业和发展中国家的传统服务业,将继续成为各自发展的主流。随着国际产业间分工日益向国际产品内分工延伸,国际产业结构调整转移日益体现为国际产品内工序环节的调整和转移,发达国家之间的相互投资与发展中国家之间的相互投资,也将日益成为国际资本流动的两大主要方向。而从国内发展看,在技术进步和科技发展导向下,数字文化创意产业将更为广泛地占据新兴市场份额,不久的将来,或许超过 80% 的业态发展都将与互联网和信息技术密切相关。如何适应新经济发展态势,以互联网思维推动文化产业转

型升级,迫在眉睫。

全球经济形势变化和我国经济走势与文化产业发展紧密关联,并对文化产业结构性改革形成倒逼,经济转型的新动能与文化产业释放的新能量不断驱动新经济发展,并形成了新的细分市场。当前,我国经济正处在新旧动能转换的艰难进程中,传统动能弱化加大了经济下行压力,但新动能也正在加快成长,地区走势呈现分化,行业亮点出现分层。尽管新动能一时还难以全面支撑和接续,但从一些地区和行业中可以看出,新动能从某种程度上可以说是“咄咄逼人”,在一些方面已经发挥了突出作用。

2. 城镇化及“中等收入陷阱”加速文化产业供给侧改革

“中等收入陷阱”是2006年世界银行在《东亚经济发展报告》中提出的概念,是指当一个国家的人均收入达到中等水平后,由于不能顺利实现经济发展方式的转变,导致新的增长动力不足,出现经济停滞徘徊的一种状态。^① 发展经济学的研究显示,所谓“陷阱”,大多是源于资源禀赋变化之后,过去所依赖的发展路径走不通了,新的发展路径又没找到,发展被锁死。新发展理念,正是中国化解发展风险、跨越发展陷阱的钥匙。

当前,我国的经济发展和城镇化建设到了结构调整的关键时期,城镇化既可能带来重大的发展机遇,也可能形成新的难题和矛盾。在正确的战略指导下,新一轮城镇化建设所释放的需求空间和经济活力将会成为中国未来经济增长的重要引擎。^② 事实证明,创新发展才能避免动力衰退,协调发展才能避免失衡失重,绿色发展才能避免环境透支,开放发展才能避免画地为牢,共享发展才能避免社会动荡。五大发展理念彼此支撑、相互促进,回答的是新常态下最为紧迫的现实问题,着眼的是在新方位上增强发展动力、厚植发展优势。

可以说,新型城镇化战略对现阶段我国城市向“重质量、集约化、生态化”的转型发展提出了新的更高要求。新型城镇化作为一项复杂的系统工程,既是中国特色社会主义道路的一次重大理论和实践创新,也是改革开放以来再一次攻

① 苏雪串. 城市化进程中的要素集聚、产业集群和城市群发展[J]. 中央财经大学学报, 2004(1): 49—52.

② 冯华, 陈亚琦. 以新型城镇化跨越“中等收入陷阱”[J]. 理论视野, 2014(2): 45—47.

坚克难、继往开来的历史性跨越。一方面,新型城镇化契合难得的历史发展机遇,另一方面,新型城镇化必须面对当前突出的矛盾和问题,直面一系列困难和挑战。近年来,尽管随着中国城镇化建设的不断推进,制度创新日益深化,市场经济日趋成熟,城市群空间结构不断适应市场经济发展方向和市场资源配置方向,逐步演绎出愈加丰富的形态和模式,但是城镇化过程中的文化构建,却常常被城镇化的速度和产业发展的效率所湮没。在新型城镇化高速推进的时代进程中,如何保持文化的传承、文脉的延续和历史的记忆,是不容回避的文化命题。

一方面,新型城镇化与文化发展密切相关。新型城镇化过程是将文化融入城市并改变城乡生活方式的过程。文化关照下的城镇化标榜着一种基于传承与创新的城镇化发展理念,也标榜着市民与城市的历史文化个性,及其走向现代化、国际化过程中的共性、和谐与梦想,是城镇化走向“深水区”的重要条件。新型城镇化推动了消费的繁荣,带动了产业的发展,文化成为加速城市转型和产业转型的新引擎。传统农业自给自足,而城市生产生活很大程度上是相互服务。城镇化过程中人口的集聚、生活方式的变革、居民生活水平的提高,都会扩大文化生产、消费和服务的需求;城市生产要素的配置、三次产业的联动、社会分工的细化,也会扩大文化产品和服务的需求。依托乡土文化发展文化产业,可以在不改变土地的所有权结构,也不改变其依附农业性质的前提下,以乡村旅游和休闲服务等方式实现土地流转,将土地功能向多元化方向拓展,不仅提高了土地使用效率、增加了土地附加值,而且解放了农村剩余劳动力、提高了农民收入。

另一方面,新型城镇化带来了经济增长所需的资金、劳动力和技术等要素的供给,提高了长期总供给能力,创造了跨越“中等收入陷阱”的总供给条件。潜在总供给在短期内主要取决于资本和劳动力数量,在长期则取决于资源配置方式和技术进步。短期来看,新型城镇化建设有着集聚国家资本和民间资本的良好效应,充裕的资金条件推动城镇地区生产方式、交换方式向规模化、集约化、市场化发展和产业结构的优化与升级,农业就业人口向工业、服务业转移,增加工业、服务业的劳动力供给,延长人口红利;长期来看,中国经济结构很不平衡,体制束缚比较严重,改革资源配置方式释放的红利大大超过其他国家。新型城镇化建设所涉及的户籍制度改革、公共服务和社会保障制度改革等将倒

逼我国优化资源配置方式,释放制度红利,刺激经济增长。新型城镇化建设所释放出的有效需求能力和潜在供给能力,产生相互促进的耦合效应:要素的生产与供给促进城镇发展新需求,而需求能力的扩张刺激城镇生产能力的攀升。这种耦合作用遵循城市发展的客观规律,保证经济的长期、可持续性增长,为跨越“中等收入陷阱”创造有效的总需求和总供给条件。^①

(二)文化、科技融合发展加速文化产业思维变革

文化与科技是人类物质文明和精神文明的具体表现。科技创新是社会文化形态演进发展的催化剂,同时,先进文化又是科技创新的重要动力和源泉。文化与科技相互促进、融合发展是人类文明发展的最重要特征。伴随着以网络信息技术高速发展为主要特征的科学技术的进步,传统文化产业推陈出新——声光电技术革新给舞台演艺增添了丰富的表现力和感染力,音视频处理以及网络化传播技术的飞速发展为广播影视提供了广阔的发展空间,数字出版的兴起改变了传统的新闻出版及大众阅读模式,同时,数字化技术也为文化遗产的保护和传承提供了必要的技术支撑手段。^②

1. 文化、科技融合是文化产业的形势和需求

回顾人类文明发展脉络,文化与科技融合的历史演进机理大致呈现出从“无意识”到“有意识”、从“浅层”到“深层”、从“手工”到“机器”、从“零星”到“规模”、从“偶然”到“必然”、从“线性”到“网络”的运动轨迹,具体表现为“工具”“器物”“产品”“产业”四种形态的过渡。简言之,过去科技对文化的影响表现较为单一,往往只在特定的阶级和历史时空中发挥作用,现如今却发展为“相得益彰”的格局。尤其是在文化产业发展日渐成熟的今天,文化与科技融合为天马行空的文化创意和源远流长的历史内容找到了更多元化的载体及表现形式,在丰富人们文化生活、文化体验、文化消费的同时,激活了创新要素,增强了文化品质,催生了一大批新兴文化业态。“文化+科技”已经成

① 冯华,陈亚琦.以新型城镇化跨越“中等收入陷阱”[J].理论视野,2014(2):45—47.

② 张树武.科技与文化:融合发展的机制与模式[J].资源环境与发展,2013(8):75—78.

为文化创意产业与创意经济发展最典型的模式之一,对繁荣文化市场发挥着不可替代的作用。^①

可以说,加快文化科技发展,是文化繁荣发展的必要支撑,是文化建设的迫切要求,是转变经济发展方式、推动文化产业成为国民经济支柱性产业的战略任务。推动文化科技创新,将深化对文化自身及文化产业内生动力的认识,将深刻影响文化产品创作生产方式、文化服务传播传承方式、精神文化生活方式,将开辟文化生产力、文化产品供给力的新空间,将创造文化消费新需求。例如,以信息技术的广泛运用特别是移动互联网的普及为代表的文化科技业态,正在改变消费习惯、变革消费模式、重塑消费流程,催生跨区跨境、线上线下、体验分享等多种消费业态兴起。再如,互联网与协同制造、机器人、汽车、商业零售、交通运输、农业、教育、医疗、旅游、文化、娱乐等产业跨界融合,在刺激信息消费、带动各领域消费的同时,也为云计算、大数据、物联网等基础设施建设,以及可穿戴设备、智能家居等智能终端相关技术研发和产品服务发展提供了广阔前景。

2. 文化、科技融合是推动产业转型的重要思路

文化与科技的深度融合,是推动传统产业转型升级的重要引擎。文化和科技融合下的文化创意企业,以科技为支撑,推动着文化产品的生产创新和消费形态多元化;以创意为灵魂,赋予文化及相关产业产品鲜明的文化个性和高端的文化品质。同时,文化与科技的融合正不断通过跨产业和跨领域互动而衍生出新兴业态,有效推动着文化产业与相关产业的发展升级。

在推进文化与科技融合发展的进程中,我国许多文化企业充分借助文化创意与科技创新的融合渗透功能,通过改造提升传统产业的研究创作、生产制造与传播消费等各环节,为旅游、商贸、体育等相关产业开辟出全新的产业发展模式。以华侨城、华强等为代表的企业在文化与科技融合方面都做出了探索和实践。其中,深圳华侨城文旅科技公司的科技创新驱动模式,通过实施“文化+智慧+旅游”战略,创新打造“华侨城智慧旅游系统”,开发运用智慧旅游终端(主

① 李凤亮,宗祖盼.文化与科技融合创新:演进机理与历史语境[J].中国人民大学学报,2016,30(4): 11-19.

题 APP)提供票务、导游、管理支持等便捷服务,精心打造 360 度全景天地剧场等高科技自主品牌产品,构建集合游戏、社交及电子商务功能的“中国智慧旅游在线”综合服务平台,不仅提高了区域文化产业的竞争力,而且有力推动着智慧城市建设。以华强文化科技集团为代表的文化企业,在文化与科技融合的实践中,逐渐探索出以文化为核心、科技为依托,整合形成集创意、研究、生产、销售于一体的文化科技产业链,一方面充分发挥文化创意的源头引领功能,另一方面借助自动控制、数字影视等高科技手段包装本土与传统文化,打造出独具特色的“方特”主题公园、《熊出没》等拳头品牌,产品成功打入伊朗、乌克兰、南非等国际市场,使中国成为继美国、法国之后的第三个大型文化主题公园出口国,成为文化新业态的亮丽品牌。

文化与科技融合已经成为推动传统产业转型的重要引擎,如何顺应新一轮科技革命和产业变革趋势,加快构建现代产业技术体系,高度重视颠覆性技术创新与应用,以技术创新推动产品创新,更好满足智能化、个性化、时尚化消费需求,引领、创造和拓展新需求,既是文化与科技融合的基本要求,也是壮大文化产业市场主体,完善战略性新兴产业发展政策支持体系,加速推进供给侧改革的重要路径。

3. 文化、科技融合是推动供给侧改革的重要突破

科技创新是社会发展的发动机,是社会生产力解放和发展的重要标志,是文化创新的基石和手段。科技创新为社会文明夯实基础,为文化创新拓展空间;文化创新不仅为科技创新提供知识方面的支持,提供精神方面的动力,也为科技创新提供适应的环境和氛围。现代科学技术的发展出现综合化、整体化、生态化、人文化的趋势,形成从自然科学奔向人文社会科学的潮流。科学发现和技术发明不断地开拓新视野、引入新方法、激活新思想、培植新精神,不断地创造物质财富和精神财富。^①可以说,文化科技融合促进了创新体系建设并催生了协同创新在文化产业发展中的作用。正是文化和科技在不同领域、不同维度的结合和应用,加速了文化产品的供给侧创新。

^① 林坚. 论科技创新与文化创新的整合[J]. 自然辩证法研究, 2003(12): 73—75.

当前,文化科技融合已经进入纵深发展时期,在推动文化产业转型升级、全面深化经济体制改革方面发挥着创新驱动力的重要作用。文化科技融合催生出新的商业模式突破了文化供给的思维定式,催生了战略性新兴产业^①布局的变革。数字创意产业是战略性新兴产业的重要组成,其本质就是文化与科技融合的供给创新。

表 1—1 国家《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》中的
数字文化创意产业主要分类及涵盖内容

数字创意产业	数字文化创意	新型媒体服务	依托现代化信息基础设施,在三网融合等领域,基于移动互联网、云计算、物联网等新技术、新模式、新业态,开展的传统媒体和新兴媒体的融合发展。包括媒体数字化建设、电子期刊和数字出版、网络视频、网络广播、交互式网络电视(IPTV)、互联网社交、手机媒体等新产业新媒体。
		数字文化体育娱乐产业	主要包括依托互联网、移动智能终端等新兴媒体进行传播的数字化音乐、动漫、影视、游戏、演出和体育活动、网络广告、移动多媒体等的设计(开发)制作活动。
		数字内容应用服务	主要包括内容数字化加工整合、海量和专业化数字内容投送平台、数字内容多网络通道传输、语义分析及搜索。传统文化产品和服务的数字化转化和开发服务,为各种新兴显示和传播终端提供数字文化内容的服务,地理信息加工处理服务。
		数字文化创意技术装备	包括虚拟现实、增强现实、全息成像、裸眼 3D、交互娱乐引擎开发、文化资源数字化处理、互动影视等领域先进装备。超感影院、混合现实娱乐、广播影视融合媒体制播等的配套装备。
	设计服务	工业设计服务	运用大数据、云计算、物联网、虚拟现实等先进技术,结合新材料、新技术、新工艺等,从社会的、经济的、技术的角度进行的产品设计、系统设计、工艺流程设计、商业模式和服务设计等。设计服务在广告营销策划和品牌价值体系构建中的应用。
		人居环境设计服务	基于大数据、虚拟现实等先进技术和先进理念的人居环境设计服务,在城乡规划、园区和建筑设计、园林设计和装饰设计等方面的应用。
		数字创意与相关产业融合应用服务	主要包括数字文化创意和设计在电子商务、教育、医疗、展览展示、公共管理、旅游休闲和农业各领域的融合应用业态。

① 战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础,对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用,知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业。按照国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要的相关内容,在《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》2013 版的基础上,组织相关领域专家研究提出了《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》。

作为战略性新兴产业,数字文化创意和设计服务产业的发展和运用,拓展了文化企业商业模式的范畴,提高了文化市场多维融合的深度,增进了文化和科技领域最新创意和最高技术跨界融合的深度,也为文化产业供给侧改革提供了有效的视角和可延展的维度。

(三)文化消费升级加速文化产业新动能培育

近年来,国际经济持续深度调整,国内“三期叠加”阵痛不断深化,经济下行压力持续加大。在严峻复杂的国内外经济环境下,“三驾马车”中的投资和出口增速放缓,而消费一直保持平稳较快增长,尤其是消费升级持续加快,新消费不断孕育成长,对缓解经济下行压力起到了积极作用,成为经济稳定运行的“压舱石”。^① 如何更好地挖掘、释放文化消费潜力,加快文化产业供给侧结构性改革,进一步推动文化产业升级和文化消费升级,以新消费引领新供给,以新供给创造新需求,加快培育经济发展新动能,已经成为当前我国文化领域供给侧改革的重点任务之一。文化产业是市场经济条件下繁荣发展社会主义文化的重要载体,是满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求的重要途径,也是推动经济结构调整、转变经济发展方式的重要着力点。正是文化产业快速发展催生了文化消费市场的变革,使二者之间的互动更加紧密。

1. 文化消费升级推动文化产业结构优化

近年来我国消费需求正步入快速发展的新车道,对经济增长的贡献持续提高。2015年,消费对经济增长的贡献率为66.4%,分别比2013年、2014年提高18.2个和14.8个百分点,比2001年至2012年平均贡献率高16.0个百分点,有力支撑了经济中高速增长。特别是消费升级带动了服务业尤其是新兴服务业的快速发展,进一步推动了产业结构调整。2015年,第三产业增长8.3%,比GDP和工业增速分别快1.4个和2.2个百分点;第三产业增加值占GDP比重首次超过50%,比2013年提高3.6个百分点,经济由工业主导向服务业主导加快转变。^②

① 宁吉喆. 以消费升级为导向 加快推进供给侧结构性改革[J]. 中国经贸导刊, 2016(10): 14-16.

② 同上。