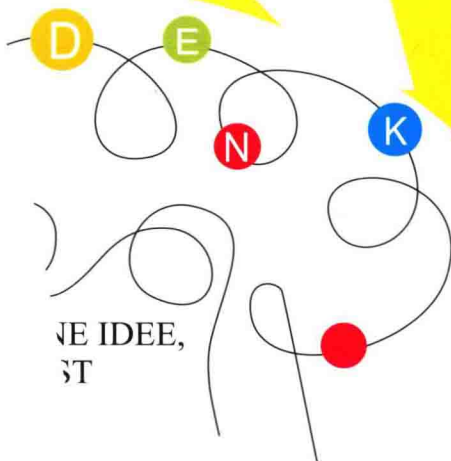


NICHTS IST
GEFÄHRLICHE
WENN ES DIE 1



思



KE IDEE,
ST

!发动机

活你的思维富矿

[德]

布吕格 (Chris Brügger) 编著
雷尔 (Jiri Scherer)

创意
商业化

0到1,
到无穷

创 造的?

有些人天生就没有创造力?

错! 错! 错!

创造力是可以教出来的!

不信, 请来挑战思想“发动机”!

停止否定自己天马行空的想法,

你就可以拥抱创造力, 实现商业创新!

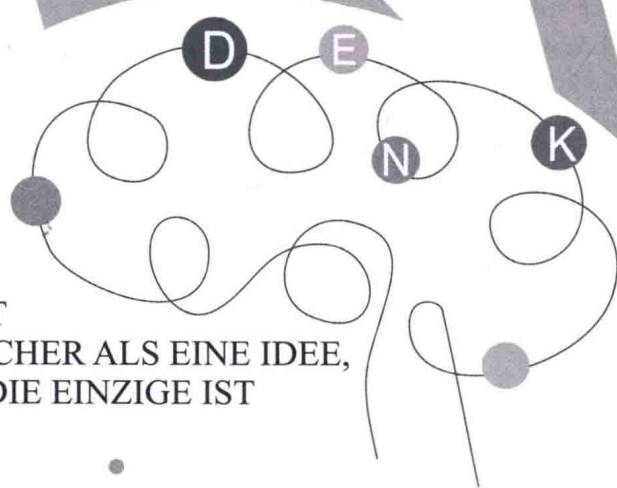


中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

NICHTS IST
GEFÄHRLICHER ALS EINE IDEE,
WENN ES DIE EINZIGE IST



思想发动机

激活你的思维富矿

[德] 克里斯·布吕格 (Chris Brügger) 编著
伊日·舍雷尔 (Jiri Scherer)
余冰 译

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

Published in its Original Edition with the title

Denkmotor: Nichts ist gefährlicher als eine Idee, wenn es die einzige ist

Author: Chris Brügger, Jiri Scherer

By GABAL Verlag GmbH

Copyright © GABAL Verlag GmbH, Offenbach

This edition arranged by Beijing ZonesBridge Culture and Media Co., Ltd.

Simplified Chinese edition copyright © 2017 by Publishing House of Electronics Industry.

All Rights Reserved.

本书中文简体字版由北京中世汇桥文化传媒有限公司独家授予电子工业出版社，全书文、图局部或全部，未经该公司同意不得转载或翻印。

版权贸易合同登记号 图字：01-2016-7094

图书在版编目 (CIP) 数据

思想发动机：激活你的思维富矿 / (德) 克里斯·布吕格 (Chris Brügger), (德) 伊日·舍雷尔 (Jiri Scherer) 编著; 余冰译. —北京: 电子工业出版社, 2017.1

ISBN 978-7-121-30622-8

I. ①思… II. ①克… ②伊… ③余… III. ①创造性思维 IV. ①B804.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第304237号

责任编辑: 张 培

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

装 订: 三河市良远印务有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

开 本: 720 × 1000 1/16 印张: 10.75 字数: 159千字

版 次: 2017年1月第1版

印 次: 2017年1月第1次印刷

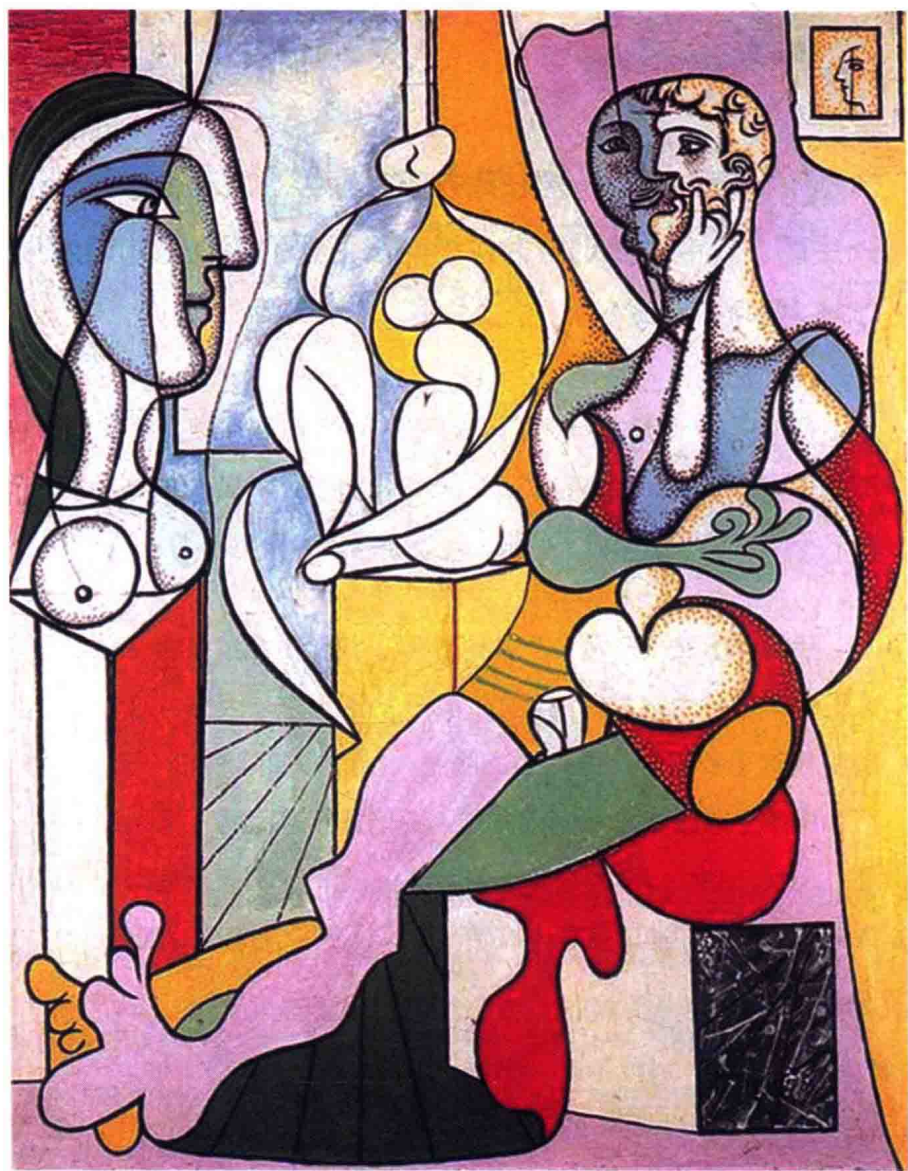
定 价: 52.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至zlt@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式: (010) 88254199, sjb@phei.com.cn





《思想发动机》是一本关于创造力的书。即使您认为自己不具备创造力，您也身处于创造的过程中。请您体验一下，启动您的思想发动机；感受一下，创造新想法是多么容易。《思想发动机》可以保证，它给您带来乐趣，能启发您，也能给您带来惊喜。

前言

十年来，我们一直在致力于探索思想发动机中的创造力这一主题。如今，我们认为，是时候把我们积累的知识成果在这本新书中做一个总结了！

有一点从一开始我们就了然于心，那些脱离实际而将创造力理论化的初级入门读本已经够多了。因此，我们的决定是，我们的这本书必将与之不同。它不仅探讨了创造力，它本身就具有创造力。

我将这本书命名为“思想发动机”。这个书名象征着一种力量，希望人们借助这种力量发挥创造力，让一切活起来。因为，这个关于创造力的主题给了我们一个强有力的阐述：创造力如同汽油一样，作为燃料，可以推动个人或者企业向前发展。西班牙作家何塞·马利亚·希龙内利亚（José María Gironella）曾说过：“把一个具有创造力的灵感塞进某人的头脑里比往他口袋塞一枚硬币要好得多。”他说的没错！

“思想发动机”一词将我们日常工作中的一种核心认知表达得淋漓尽致：创造力是可以训练的。人们可以提高创造力的工作效率，正如可以提高发动机的功率一样。“思想发动机”一词中融合了大脑（人类有机体的思想中枢）与心脏（人类有机体的发动机）的特性。本书的核心思想已然高度凝结在题目中：创造力既与头脑有关，也与心智有关！

从内容结构来看，此书旨在阐释传统的内燃发动机的工作原理。它由四部分组成：吸气、压缩、激活、排气。第一部分“吸气”以轻松有趣的方式引入主题：创造力是什么？我们的大脑如何运转？灵活思考意

意味着什么？典型的创造力杀手是什么样子？在哪些前提条件下创造力才能得到最好的发挥？

第二部分“压缩”围绕着一个问题展开，即如何把有创造力的知识转化为人们可以明确理解且发挥效用的“武器”。人们需要了解，如何让创造力的能量不轻易烟消云散？人们如何以及从哪里获得灵感？人们如何通过视觉思考认识创造力问题的核心？

第三部分“激活”中引入了精选出的创造力技能：启发性单词分析、视觉举例法、语义直觉、书写式头脑风暴法、奥斯本清单、客户效应矩阵、概念提取法。

第四部分“排气”指出了一条由创造性思维通向创新，由雏形到成品的道路。如何使潜在的合作伙伴对我的创意感兴趣？如何成功地令人信服地完成工作？

在每部分，您还能读到与文化、经济领域中那些极具创造力的人物的访谈内容，与作家、设计师和企业家之间进行的有趣的和富有启发的对话，学会在理论与实践之间如何架起桥梁。《思想发动机》这本书从不同的视角阐释了创造力。一书中凝聚了许多：教科书、参考书、灵感源泉、智囊、私人教练、动力与鼓励。这本书不仅能让您在技能上获益良多，还希望能带给您许多乐趣。

祝您有一个愉快的阅读体验！

▶ 目 录 ◀

第一章 吸气

第一章 吸气 1

- 2 创造力是什么?
- 6 创造力神话
- 8 逃离思维定式
- 14 灵活思考
- 19 甜点创意师萨拉·霍秋利
- 23 谜语
- 24 创造过程
- 28 创造力是可以训练的
- 33 杀手用语
- 37 企业文化
- 41 如何产生一个想法?
- 45 自由撰稿人托马斯·迈尔
- 48 谜底

第二章 压缩

第二章 压缩 51

- 52 引言
- 54 关于什么?
- 56 概要
- 59 五次为什么
- 60 转换视角
- 62 虚拟化思考
- 67 设计师阿尔弗雷多·赫伯利
- 72 客户调查
- 78 反潮流
- 80 观察顾客



第三章 激活

第三章 激活 85

- 86 引言
- 90 启发性单词分析
- 98 视觉举例法
- 104 书写式头脑风暴
- 112 语言直觉
- 116 奥斯本清单
- 121 客户效应矩阵
- 127 提取逻辑概念
- 137 包装开发负责人碧蒂·多伦坎普

第四章 排气 143

- 144 引言
- 148 范例
- 150 电梯游说
- 152 讲故事
- 155 企业家和投资人史蒂芬·莱乌曼
- 161 思想发动机背后的智慧

参考文献 162

第四章 排气

第一章

吸 气

► 创造力是什么? ◀

创造性的一击

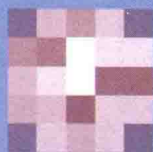
人们可以通过阅读、参与研讨会来理解创造力。或者，给自己放一晚上的假去看场球赛。

1995年9月6日，这是个星期三。事件发生地点：伦敦温布利球场。20 038名球迷聚集在这所英国足球的圣殿共飨英格兰与哥伦比亚国家队之间的一场国际赛事。

假如在一脚精巧的英式传球之后，球没有突然落在杰米·雷德克纳普脚下，那么今天就不会有人记得这场比赛。这位利物浦队的中场球员距离哥伦比亚的球门恰好20米。他没有继续传球而是选择了远射。球似乎要直奔网窝，观众屏住呼吸，马上就要进球了。

哥伦比亚的球门前站着何赛·雷内·伊基塔·萨帕塔，绰号：疯子。他的标志是一头狂野的黑色卷发和一条像是从波哥大的贫民窟里某个二手衣店偷来的运动裤。

伊基塔的绰号“疯子”不是空穴来风。这个古怪的守门员热爱冒险。身为一名守门员他的射门次数已超越了中等水平的前锋。雷内·伊基塔看到杰米·雷德克纳普的一脚远射飞向自己。他判定这位英国射手越位却并未听到裁判的哨声。一瞬间的愤怒搅乱了他的思绪。按理说，伊基塔可以有以下几种防守选择：双手接球，或将球击出，或者胸部停球，



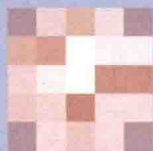
然后再令人厌恶地一脚开出这一更大胆的方式。

是什么成就了“疯子”？他没有选择以上任何一种！雷内·伊基塔选择了足以载入史册的和历代守门员中最不可思议的方式。他身体鱼跃前倾，用脚后跟将球踢出大门。这一举动难以用足球术语形容。于是，人们赋予了它一个新名字：蝎子摆尾！

伊基塔的一击是独一无二的、令人震惊的、勇猛无畏的、充满冒险家精神的，在教练的眼中也是可以引起突发心脏病的。总而言之，它意味着一点：创造性！

事实上，在毫不知情的状况下，雷内·伊基塔于 1995 年 9 月 6 日在伦敦温布利球场给我们展现了一个创造力的真实范例。他艺术性的防守反应包含了现代创造力研究中所有的创造性行为：多角度思考，通过刺激打破思维模式，承受失败的勇气。

伊基塔的奇袭得益于一个推动创造力的“企业文化”，从宽容的队友到抗击打能力强和内心强大的教练。“蝎子摆尾”也说明，创造力通常来说是创造性过程的成果。哥伦比亚的“国门”职业生涯中参加过数百场比赛，而这一战让他载入史册。



“蝎子摆尾”也证明了，创造力是可以训练出来的。“疯子”的杂耍般表演虽然是本能、天赋、偶然因素、外界刺激和天生狂野的本性之间一次性结合的产物，只有拥有了这些技术能力和运动能力，才能做出“蝎子摆尾”那样的动作。但是哥伦比亚国门也是经过多年的训练一步步掌握这样的能力的。

足球场上的道理，也适用于您的工作。不过请不要误解我们，并不是说必须变成疯子才能获得创造力。您不需要有夸张的发型，也不用通过穿破烂裤子来获得灵感。

您只需要知道创造性思考的基本原则；您只需要知道，我们的大脑是如何工作的，如何巧妙地战胜天生的惰性；您只需要明白，创造性并非上天赐予的礼物，而是一种可以训练出来的能力；您只需要清楚，创造力和失败是硬币的两面；您只需要知道，合适的条件和与之适应的企业文化能够不断催生出创造力。与之相反，缺少这些条件，再努力的尝试也会不可避免地遭遇创造力的枯竭。这一切虽然不会给您带来像“疯子”的“蝎子摆尾”那样的名声，但您很有可能会变成一位十分受欢迎的员工，同事们与您一起工作会变得更有创造力。



► 创造力神话 ◀

一些事实

1. 我们每个人都拥有创造性潜质。我们孩提时都曾天真，都富有创造力，可是这种与生俱来的天赋却随着时间的流逝离我们远去。我们所受的教育要对此负责——“人们不这样做事情！”——抑或，我们的学校教育告诉我们，“这样是对的，那样是错的！”
2. 创造力与艺术家的天赋不是一回事。创造力是一种能打破固有思维模式的能力。这是一种特殊的思维方式，通过这种思考可以获得新颖的、不寻常的答案。这样的答案无论在何处都能得到青睐。不同的是，艺术领域的天赋就如工程师的能力一样。
3. 创造性的思维帮助我们向前发展。倘若人们做所有事情都按照惯例，那么人们面临新的挑战时就无法给出新的解决方法。谁能创造性地思考，就能更好地适应这个瞬息万变的世界。
4. 有创造力的人容易找到新的灵感，具备把瞬间灵感切实地付诸实践的能力才能取得成功。只有这样才能把灵感转化为创新。除了创造力之外，还有一系列其他天赋必不可少。
5. 一个有创造力的方案往往要经历好多个步骤：首先进行分析，然后是构思、筛选，最后是付诸实践。我们常常无意识地经历这些过程并度过一段较长的时间。
6. 没有无中生有这回事。一个新的想法总是产生于对已有的知识和积累的经验组合、变换或者异化。
7. 创造力就像肌肉一样，越常锻炼就越强壮。
8. 就是这样！

创造力让人无能为力

许多神话缠绕在创造力之上。不过，人们所说的并非都真实。

1. 每个人都有与生俱来的创造力。

E 是 | R 否

2. 创造力属于艺术的范畴。

A 是 | I 否

3. 创造力仅对某些人很重要。

I 是 | S 否

4. 创造力是成功的保证。

Z 是 | P 否

5. 创造力是一个过程。

R 是 | F 否

6. 创造力是对熟悉事物的组合。

U 是 | C 否

7. 创造力可以提升。

N 是 | K 否

8. 创造力令人拥有性感的魅力。

G 是 | P 否

1	2	3	4	5	6	7	8

► 逃离思维定式 ◀

习惯的奴隶

您绝不要輕易地被愚弄和摆布。即使您的大脑吹嘘自己拥有数十亿的神经元和数万亿的神经键，它本质上其实也只是是一个懒于思考的习惯的奴隶。您需要刺激它，将它从固有的陈规旧俗中解脱出来。

假如把您的大脑想象成一个人，您认为他会是个什么类型的人呢？是一个勤奋的求知若渴的赶着上课的学生？是一个穿梭于展览与博物馆中睁大眼睛观赏的艺术爱好者？是一个整日苦苦钻研思索新鲜事物的天才发明家？还是一个渴望寻找冒险与乐趣的有吸引力的夜猫子？

可惜我们不得不让您失望，您的大脑并不属于以上任何一种类型。它并不想与您亲近。您所想象的大脑是一个有进取心的善于辞令的漂亮的超模，然而，您真实的大脑却与之大相径庭。

您的大脑是一个“沙发土豆”，是一个懒骨头。坦白地说，很难让它的屁股从沙发上抬起来。它是一个迟钝冷漠的令人厌烦的人，宁愿待在房间里舒服地坐在电视机前，面前摆着一盘零食，手里握着遥控器。零食依旧还是那老几样——您没想到给它凭空添点新品种。这个懒汉就连调换频道时都没有新的尝试，永远都是一成不变的让他感到幸福的电视节目和连续剧。如果必须给您的大脑起个名字——没有比艾尔·邦迪（Al Bundy）更合适的名字了！

不过，您的大脑并不邪恶。它只是有很好的理由可以犯懒，舒适感对于它来说比生命还重要。