

全球烟斗制作人推介 上卷

烟斗时光

PIPE TIME

胡奇涛◎编著



中国书籍出版社
China Book Press

全球烟斗制作人推介 上卷

烟斗时光

PIPE TIME

胡奇涛◎编著



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

烟斗时光: 全 2 册 / 胡奇涛编著. —北京:

中国书籍出版社, 2016.10

ISBN 978-7-5068-5857-1

I. ①烟… II. ①胡… III. ①吸烟—生活用具—
基本知识 IV. ① TS938.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 241177 号

烟斗时光: 全 2 册

胡奇涛 编著

责任编辑 宋 然

责任印刷 孙马飞 马 芝

封面设计 Anne Julie (丹麦)

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257140 (发行部)

电子邮箱 eo@chinabp.com.cn

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中创彩色印刷有限公司

开 本 889 毫米 × 1194 毫米 1/16

字 数 320 千字

印 张 36

版 次 2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-5857-1

定 价 298.00 元 (全 2 册)

版权所有 翻印必究

序一

每个人在很小的时候都会有一个梦想的职业，我小时候的梦想是成为乒乓球运动员。但是现实总会在人生的每个阶段给出多个选择。长大后的我，在各个行业之间兜兜转转，却在不经意间进入了烟斗这个圈子。

最初，我以为烟斗只是长者用来抽烟的工具。当我意识到它是一种文化的时候，便开始疯狂搜索一些资料进行研究。为了求证，我还先后走访了世界上一些知名的烟斗制作人和烟斗工厂。几年的努力之后，我便以为自己对烟斗文化已经有了很深层次的了解，甚至有时候会感觉有些无趣和乏味。

2013年年初，我前往美国拜访了一位资深的烟斗收藏家。当时他收藏烟斗已超过50年了。在他家里，我们讨论了一些烟斗的话题，他的讲述让我为之震惊，原来烟斗还有另外一个圈子。我才感觉到自己当初对烟斗的理解是那么浅薄。在我所认识的烟斗之外，它还有更深的文化底蕴和背景。毋庸置疑，那次美国之旅给我的烟斗知识架构带来了一个全新的视野。

回国之后，我一直在想，烟斗到底是什么呢？

2013年6月，在和丹麦烟斗制作人 Anne Julie 的一次谈话过程中，我的脑海里突然蹦出了几个词汇：时尚，工具，艺术。于是围绕着这几个词汇，在闲暇之余，我开始回想、整理、检索过去那些年搜集的有

关烟斗文化的信息。网络上充斥大量的关于历史人物、品牌海报等碎片化的文字，虽然有真实的、有演义的，参差不齐，但是不可否认，最初，这些信息告诉我们的是，烟斗是一种绅士的时尚生活方式。同样，随着时间的推移，当我们开始从健康和慢生活的角度去理解烟斗文化时，烟斗才回归到单纯抽烟的工具这个本质。然而，当更多的人只是把烟斗当作抽烟工具使用时，我们对烟斗的认知，便再次出现在了岔路口，因为另一些人已经开始收藏烟斗，对烟斗进入了一种艺术层面的思考。

可能很多人都会认为，一个烟斗客有一两支或者三五支烟斗就够了。但是，对于烟斗收藏者来说，这远远不够。他们会从艺术的高度去思考，烟斗的设计和工艺的革新都会促使他们想要收藏更多。

这种现象不但存在于烟斗客本身，其实在烟斗的发展史上也出现了类似的情况。比如说，有关烟斗的最早记载始于美洲大陆的印第安人时期，但是当英国人开始使用烟斗的时候，强悍的大英帝国最早通过殖民政策将烟斗文化传播到了世界各地。在一些资料里面可以清晰看到，英国烟斗客早期就是把抽烟斗当作一种时尚，而后随着越来越多的人开始使用烟斗，烟斗才被当作一种工具。同样，基于这种原因和富人阶层与生俱来的优越感，烟斗才逐渐演变成一种艺术品。

事实上，在烟斗的历史变革中，也存在着由时尚到工具，再上升到艺术层面的现象。比如，烟斗最初的形式比较简单，随着市场需求的扩大，开始出现了家庭作坊式的烟斗制作，二次工业革命之后，烟斗工厂开始出现，烟斗形成了一个行业。

这个时候，烟斗文化已经开始在世界上的每一个角落开花，并且裹挟了浓郁的地方色彩，形成了地域文化。比如 16 世纪陶土烟斗疯狂发展时期，烟草在当时还很贵，烟斗也只是上层社会才用得起的抽烟工具。直到陶土烟斗制作的爆发，使用烟斗才开始平民化。然而，18 世纪、19 世纪海泡石的出现，再一次把烟斗推向了全新的艺术化。

二次工业革命出现之后，世界上不同区域的烟斗文化开始出现一种融合，这种融合首先是材质上的融合，尽管很多工厂开始采用相同的材质和制作工艺，但是部分地域特征还是得以保留。石楠木的出现，让机械化生产更加便捷，单纯地作为抽烟工具的烟斗的产量也越来越大，在形制上也变得更加统一化。

随着时代的发展和新的抽烟方式的出现，作为工具的烟斗产业再一次进入衰退期。这个时候，一些独立烟斗制作人的出现让烟斗制作再次艺术化。

我曾试图去收集一些资料，整理一份完整的烟斗史，但是史料的搜集远没有想象的那么容易。虽然在

过去每个时期都有大量的与烟斗相关的资料，遗憾的是，这些资料都是很小的一个部分，或者只是某个地区独立的烟斗文化记录。还有就是，因为烟斗文化在早期就散播在世界的每个角落，所以有限的资料也是通过不同的语言得以记述的，想要整理这些很难办到。在和美国的烟斗收藏家交流这件事情时，他也认为要把这些信息全部整理清楚将是非常困难的一件事情。

好在我们现在所处的时代，信息的记录与传播更加便捷，于是我决定把今天的烟斗制作人的故事和成长历程搜集起来进行分析和整理，从另一个角度去记录有关烟斗的近现代史。

出这样一本书，首先我希望能保留下现在这些制作人的资料，同时给关注和对烟斗感兴趣的人提供一些参考。虽然我并不能完全做到每一个烟斗制作人的信息都那么准确或通过这本书展示他们最好的作品，但是这至少是一个开始，或多或少的一些错误和遗漏，日后可以进行不断的修正，并尽量地去完善它。

最后，感谢当今一些国际知名烟斗制作人和收藏家提供的一些内容参考，以及他们给予我的无私帮助。因为美国的那位收藏家是一个很谦逊的人，出于对他的尊重，在这里我们隐去了他的名字。

编 者

2016.10.10

序二

在大师的“朋友圈”学会玩烟斗

从京城最大的烟斗收藏及贸易机构“云雾空间”的掌门人王贵龙先生手中接过《烟斗时光》书稿后，我觉得《烟斗时光》仿佛把我带入了烟斗大师们的“朋友圈”。在这里可以领略烟斗的绚丽多彩的世界。

然而在这个“朋友圈”里，没有吃喝玩乐的炫耀，没有庸俗的推销，也没有愤青们的叫嚣，更没有“爱国贼”们的道德绑架。从这本书中，读者可以系统地了解烟斗世界的真知灼见。这本书甚至可以当作烟斗爱好者的“圣经”。

如果你仔细阅读，会了解到烟斗的系统知识，比如人体工程学、基本的享受技巧、艺术鉴赏和收藏、匠人精神、产区的风格特征，甚至说不定催生出中国的烟斗大师呢！拿人体工程学来说，烟体的体积形状，烟道的口径，烟嘴的形状（有些人喜欢叼着烟斗工作，有的则习惯手握烟斗，等等），这些都是选购烟斗需要考量的参数。

既然烟斗是一种享受的器具，就应该有基本的享受技巧。书中介绍了烟草的制备和调制，烟草的切割形式与口味的偏好。看懂这些，你下次光顾烟斗店的时候，就可以自信地提出你的要求，这是成为烟斗客的进步。当然，烟斗发展到今天，已经远不止是“在香烟匮乏的时代苟且满足烟瘾”的手段。烟斗已经赋予人们更高层次的享受：烟斗是艺术鉴赏、收藏的载体；烟斗是男人的珠宝。书中介绍的大师们，按照艺术品、收藏品和男人的珠宝来打造烟斗。他们共同体现着可贵的匠人精神，比如，制作烟斗的主流材料石楠木的选择和制备（最少要干燥3年，有的甚至15年），急功近利是无法完成哪怕是机制的烟斗的，更不用说把石楠木的花纹与烟斗性能完美地结合了。

使烟斗性能与天然材料的丽质实现美学的平衡催生了上乘的艺术杰作。然而不平衡性也成就了某些收藏极品，你会读到，有些大师偏偏为了展现石楠木的绝美，甚至牺牲了某些公认的尺寸和性能。既然有些烟斗是用

来收藏的，为什么不让烟斗的某些特质发挥到极致呢？反正收藏家是不会只用一支烟斗。其实资深的烟斗客都不止拥有一支烟斗，正所谓，“好烟斗客不用有数的斗”。

有人说吸雪茄和烟斗是时尚。其实，时尚也分“街边时尚”、“名牌控”，更有“有品位的时尚”。玩烟斗属于有品位的时尚。这个品位，可以从选择烟斗风格开始。烟斗有不同的产区风格特征：英国范儿、丹麦、德国，新世界的自由式，等等。书中都有详实的描绘。

虽然奢侈品（Luxury）品牌，如登喜路等有自己的烟斗，但是烟斗可以作为一个整体的奢侈品（Luxury）品牌——大师与新人的伟大和高风亮节的传承与分享，独门秘籍，少数人能欣赏和拥有（手工烟斗的自然限量），等等，都让烟斗以一个整体品牌成为奢侈品。哪怕是最入门级的机制烟斗，也起码能给烟斗客带来愉悦。

我期待烟斗的中国风格特征的出现。中国烟斗品味有自己的地域性，比如，材质、工艺的地域性、烟草的地域性。“夹皮沟”旱烟能否加工成适合烟斗的品质？中国有那么多优秀的雕刻工艺大师，翡翠玉石行业“赌石”和翡翠的加工，其实跟独立烟斗大师们的思维很相似。“在动手做烟斗之前，我会反复观察一块石楠，想象做出来的烟斗会是什么样。”这样的话在书中出现频次最高。在石楠被发现之前，金属、陶土、陶瓷、榉木、黄杨木、橄榄木等木材曾经被用来做烟斗。我国北方容易找到的“麻梨疙瘩”也已经被用来做烟斗。诚然，麻梨疙瘩的重量和气孔分布不如石楠理想，但是，嘿，谁说让你“照葫芦画瓢”了？你可以在形制和工艺上进行一下中国材料和工艺的适应性调整（或者创新）嘛！石楠不也是无法像海泡石烟斗那样随意地雕刻，但最终成为主流的烟斗材料嘛。

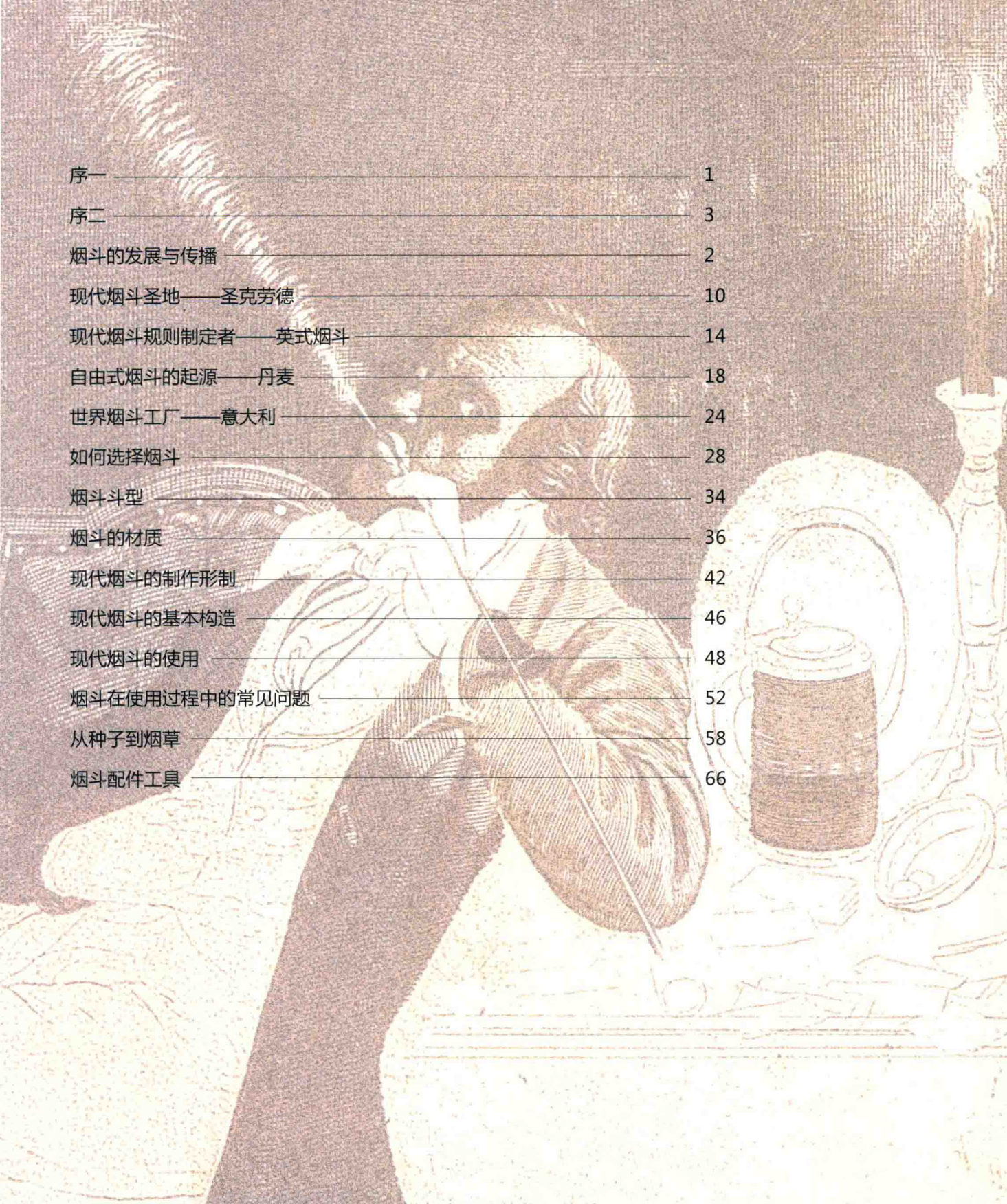
虽然这本书是“圣经”，但也能找到大量实用的资讯。如果你是入门者，你可以从量产（机制）烟斗开始。以形制划一且规范的英国烟斗为例，这些烟斗的特质之一是好用。除了登喜路、沙芬和少量丹麦烟斗以外，纯正的英国烟斗还应该包括爱尔兰的 Peterson。尤其是喜欢中国烟草的朋友，“旱烟”的特性决定了降温的需要。而 Falcon 和 Peterson（的 System）烟斗（烟道呈 Z 形），非常能满足烟气冷却的需要，不失为理想的选择。另外，旱烟与进口烟草的混配也是个有趣的课题，我相信从书中了解有关烟草制备的知识以后再尝试一定会成功。

張又旭

2016.10.11 于北京

目录

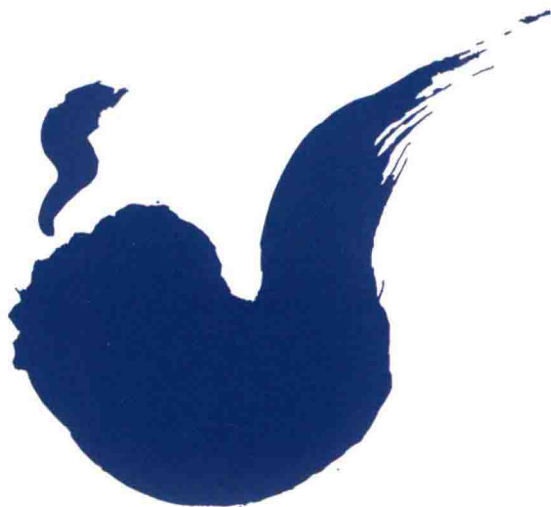
序一	1
序二	3
烟斗的发展与传播	2
现代烟斗圣地——圣克劳德	10
现代烟斗规则制定者——英式烟斗	14
自由式烟斗的起源——丹麦	18
世界烟斗工厂——意大利	24
如何选择烟斗	28
烟斗斗型	34
烟斗的材质	36
现代烟斗的制作形制	42
现代烟斗的基本构造	46
现代烟斗的使用	48
烟斗在使用过程中的常见问题	52
从种子到烟草	58
烟斗配件工具	66



丹麦 Anne Julie	72
丹麦 Benni Jørgensen	76
丹麦 Emil Chonowitsch	80
丹麦 Erik Nielsen	82
丹麦 Erik Nording	86
丹麦 Former	90
丹麦 Gert Holbek	94
丹麦 Ivan Holst Nielsen	96
丹麦 Jess Chonowitsch	98
丹麦 Jørn Micke	102
丹麦 Kai Nielsen	106
丹麦 Kent Rasmussen	110
丹麦 Kurt Balleby	114
丹麦 Lars Ivarsson	118
丹麦 Lasse Skovgaard	122

丹麦 Manduela	126
丹麦 Nanna Ivarsson	130
丹麦 Peder Jeppesen	134
丹麦 Peter Hedegaard	138
丹麦 Peter Heding	140
丹麦 Peter Heeschen	144
丹麦 Ph. Vigen	146
丹麦 Poul Ilsted	148
丹麦 Poul Rasmussen	152
丹麦 Poul Winslow	156
丹麦 Preben Holm	160
丹麦 S.Bang	164
丹麦 Sixten Ivarsson	168
丹麦 Stanwell	172
丹麦 Sven Knudsen	176
丹麦 Svend Hangaard	180
丹麦 Tao Nielsen	182
丹麦 Teddy Knudsen	184

丹麦 Tom Eltang	188
丹麦 Tonni Nielsen	192
意大利 Ardor	198
意大利 Baldo Baldi	202
意大利 Brebbia	206
意大利 Caminetto	210
意大利 Castello	214
意大利 Cavicchi	218
意大利 DG	222
意大利 Don Carlos	226
意大利 DP Posella	230
意大利 DUCA	232
意大利 Gamboni	234
意大利 IL CEPPO	236
意大利 Jacono	238
意大利 L 'anatra	242
意大利 Le nuvole	246
意大利 Luigi Voprati	250
意大利 Mastro de Paja	254
意大利 Paolo Becker	258
意大利 Radice	262
意大利 Rinaldo	266
意大利 Mimmo	270
意大利 Savinelli	274
意大利 Ser Jacopo	278



钱钟书先生曾在一本书的序中写道：人生是一部大书。懂得感恩与尊重是这部书里亘古不变的主题。

下同。

感谢国际易经发展联合会会长叶茂然先生在《烟斗时光》完成的过程中，为本书命名；

感谢丹麦著名烟斗制作人 Anne Julie 女士为本书绘制封面；

感谢资深烟斗收藏家张又旭先生为本书作序。

感谢国内外的 139 位烟斗制作人和知名烟斗品牌持有人为本书提供的资料与素材；

感谢我的各位同事在书籍整理、编辑、设计等各方面付出的努力与精力。



烟斗的发展与传播

抽烟草这一现象可能与火是同一个时期发现的。在现代文明之前就有墨西哥、中美洲等原住民（玛雅人、塔尔迪克族以及阿芝特克人）使用类似于烟斗的物品抽烟草。15 世纪之前，除了医用及宗教用途，在非洲及北美印第安的部落中，抽烟和抽烟斗也是一个重要的文化。1492 年，哥伦布发现美洲，在观看一个当地举办宗教的活动时，发现了当地人正在燃烧一种“魔力”的东西，哥伦布就简单地称这个新的植物为 tobago，之后慢慢演变为 tobacco（烟草）。美洲和非洲可能是最早使用烟斗的两个陆地板块，不幸的是，并没有文字简单地针对当时的烟斗风格进行定义和归类。这些本地烟斗以一种分散而且无模式的方式进化着，因为这些是对独个部落和派系的独特表现和特征的展示，而不是国家—洲际的模式。所以没有所谓的北美或者南美烟斗，也没有非洲烟斗。殖民者出现后，这种形式带到了欧洲，开启了一个现代意义上的烟斗文化。



1519 年 Cortez（柯尔特斯）报道，在墨西哥很多部落都吸这种带有香味的草。1536 年，法国探险家 Jacques Cartier（雅克·卡迪尔）在寻找著名的西北道的时候发现了一个加拿大印第安团体在使用烟斗。1559 年，西班牙为医用进口了一些烟草叶。最早很可能是西班牙人将烟草带到了欧洲，但是烟草在欧洲的最早传播却得益于英国人，确切地说是 Sir Walter Raleigh（沃尔特·雷利爵士）在公共场合抽陶土烟

斗才让抽烟斗风靡起来。第一批非印第安烟斗客是 16 世纪早期在美洲沿岸漫游的一位商人和探险家。经过验证，英国最早的烟斗客是 Ralph Lane（拉尔夫·雷恩），他是 Raleigh 任命的第一个弗吉尼亚长官。1586 年当 Lane 从殖民地回到英国的时候，“...hedrank tobacco publicly in London and ... the Londners flocked from all parts to see him”（他在伦敦公开吸烟，伦敦人从四面八方聚集过来看他）。



Lane 从弗吉尼亚带来了一个印第安烟斗，他呈献给 Raleigh，然后教他怎样抽烟斗。很多早期的抽烟斗的记录是“Drinking”（喝）烟草，因为烟是从一个像吸管的斗柄中抽出然后通过鼻子呼出。大家认为这样可以清理鼻道，因此更加确信抽烟斗的药用价值。Raleigh 对于抽烟斗的迷恋是一个传奇，而且在他的影响下，伊丽莎白女王及英国社会都将抽烟斗看作一种时尚。随着美洲航道的开通，欧美大陆之间的往来日益频繁，烟叶和烟草种子被带进了欧洲，并且不断地传播到其他地方。后来，人们发现烟草有麻醉作用和其他药用功能，传播日益广泛，不过就如同其他新鲜事物的传播都会遇到很多曲折的规律一样，抽烟斗也是，英国国王詹姆斯一世 1603 年最先表达了他对于抽烟的愤怒感觉，并且举行了第一个反抽烟活动。有趣的是，这不但没有达到他预想的效果，反而让这次活动成了第一次大规模的宣传。为了让更多人知道，

James 在英国所有的岛屿发表了他的观点。但是在国家偏远地方的人们还没有听说过抽烟斗，于是他们开始想是什么样的新的草让皇室这么不满。于是成千上万的人在好奇心的促使下尝试了一下。他们惊喜地发现他们喜欢烟草，于是抽烟斗流行起来。不仅很多英国人有烟瘾，欧洲的各国政府和统治者都担心经济浪费，因为他们成千上万的子民都很乐意花光钱去买这种在各国禁止的烟草，统治者制定了很多律法，在土耳其抽烟甚至会被判死刑。但是，一个又一个国家的烟民想尽办法得到烟草并继续抽烟，禁烟令已经没有用了。国王和王子们也意识到要阻止所有的人抽烟是不可能的，所以他们利用通用的收重税的方式来减少抽烟。土耳其的苏丹穆罕默德四世就成功迈出了第一步。当他发现土耳其拥有理想的土壤和气候，可以种植烟草的时候，就将烟草当成主要商业和税收的来源之一。16 世纪末，英国人制作了第一支陶土烟斗，相

对于之前流行的核桃壳、银以及铅锡合金制作的烟斗，陶土不贵而且相对来说抗火烧，所以更有优势。大约在 1625 年陶土烟斗开始了大规模制作和传播。

1604 年，詹姆斯一世禁烟令使得吸烟士兵把陶土斗带到了荷兰。

1607 年，阿姆斯特丹人开始用陶土制作烟斗。

1613 年，第一批种植在美国西部的印第安烟草于一年后运输到了英国，开启了一个全新的产业。

1633 年，James 国王开始要求所有的烟草店需要获得许可证来打击抽烟斗。尽管是想要通过税收来惩罚，新的法律却是第一次官方承认这个职业，也因此给了烟草店一个新的社会地位。

17 世纪中叶，鼻烟开始流行起来。鼻烟在法国路易十三世时期蓬勃发展，并在路易十四世时期达到鼎盛。华服，香水，优雅的举止，精美的工艺在烟雾弥漫的地方显得格格不入，于是法国宫廷必须在艺术和优雅与抽烟乐趣之间做一个选择。他们选择了艺术，但是很快就找到了两全的方法，就是从抽烟改成了闻烟草粉末的方式，于是保留了法国原有的优雅。英国国王查理二世被流放法国，在法国待了很长时间，后来他将鼻烟引进到英国。鼻烟很快传遍到各个阶层。与此同时，烟斗制作工业中





另外两种材质正初显萌芽。1663 年，查尔斯二世修订宪章。宪章通过管理这个城市的贸易法案，管理学徒培训以及规范陶土供应这些方面保护了烟斗工匠的权益。1670 年，法国开始陶土烟斗的制作。中国瓷器批量出口欧洲从而开启了欧洲人对中国瓷器热情的狂潮。18 世纪欧洲启蒙时代，瓷器象征了皇室贵族的财富与地位，于是欧洲的工匠就被这个巨大的市场和高额的利润所吸引而开始研制瓷器。1708 年，德国的伯特格最先在欧洲烧成瓷器。此后，优质的高岭土在梅森（Meissen）附近被发现，著名的梅森瓷厂开业，开始生产模仿中国瓷器。1710 年，皇家 Saxon（撒克逊）陶瓷在复活节的时候展示出了第一个人头塑像陶瓷烟斗。18 世纪后半叶，成批的精品陶瓷烟斗由著名的德国大型厂商 Meissen（梅森）和 Nymphenburg（宁芬堡）生产出来。之后 Bavaria（巴伐利亚），Austria（奥地利）也开始生产。法国与匈牙利彩色陶器工厂所在的一些地区也开始制作陶瓷烟斗。陶瓷是一种易碎的材质，但还是比陶土要更好一些，因为它耐高温，而且陶瓷上的釉质不会吸收烟草残留物里面的焦油。显然陶瓷烟斗从来没有在英格兰流行开来，这里的烟斗客更喜欢渗透性比较好的陶土烟斗。对此的猜想是：因为渗透性好的材质可以让有害物质蒸发，对健康的伤害更小一些。

为了克服这一难题，一种新的陶瓷烟斗部件被发明出来。这是一种特殊的水袋（是奥地利医生 John Franz Vikarius 的想法），使用一个 Y 型的部件来收集焦油，很容易清理，所以烟草的口感也更好。这就是由两部分组成且带有水袋的烟斗被发明的经过。烟斗的水袋上会有大师的标记，单独制作的金属盖子（银的，黄铜的或者