

非遗保护与研究

吉林省非物质文化遗产保护中心

3

2016 秋季号

(总第7辑)



吉
林
文
史
出
版
社



非遗保护与研究

吉林省非物质文化遗产保护中心

3

2016 秋季号

(总第 7 辑)

非遗保护与研究

田青题



图书在版编目(CIP)数据

非遗保护与研究 / 孙桂林主编. -- 长春 : 吉林文史出版社, 2016.9

ISBN 978-7-5472-2537-0

I. ①非… II. ①孙… III. ①文化遗产 - 保护 - 研究 - 吉林省 IV. ①K293.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 065417 号

非遗保护与研究

FEIYI BAOHU YU YANJIU

主编 / 孙桂林 副主编 / 柴明明

责任编辑 / 崔博华

题字 / 田青

装帧设计 / 徐筠

出版 / 吉林文史出版社

地址 / 长春市人民大街 4646 号

网址 / www.jlws.com.cn

印刷 / 吉林省吉财印务有限公司

版次 / 2016 年 9 月第 1 版

2016 年 9 月第 1 次印刷

开本 / 16K

字数 / 140 千字

印张 / 8

书号 / ISBN 978-7-5472-2537-0

总定价 / 200.00 元(全年四辑)

如发现图书质量问题,可联系调换,电话:0431-85660690

目录

非遗保护与研究
FEIYIBAOHUYUYANJIU
2016年第03辑
(总第07辑)
2016年09月出版

焦点透视

新疆大学花毡技艺传承人群首期培训回访调研报告

/王敏 王欣 张乃馨 姜凯丽等 004

吉林非遗风采

论非物质文化遗产视角下的吉林乌拉满族音乐

/何钧宇 何新生 024

中国吉林省延边朝鲜族民歌的传承现状研究

/金艺凤 崔善子 035

浅析蒙古神话中的萨满信仰遗存 / 李鹏 048

东丰农民画的文化传承特征 / 杨峰 056

田野笔记

笼和笼匠的故事 / 王智 062

现实文本中的“百鸟朝凤”——时代变迁中的辽宁鼓乐 / 曹洋 071

剧团生态与组织模式：浙西两种民间婺剧团的比较研究

/叶淑娟 076

传承与保护

快速消费时代的非物质文化遗产存续的机遇与挑战 / 王燕 084

092 生态博物馆建设与非物质文化遗产保护
——以广西“10+1”工程为例 / 王新宇

098 四川藏区唐卡传承现状及保护对策 / 周裕兰

107 “R+ 时代”非遗保护的新思路 / 杨俊生

111 淮阳泥泥狗与环境保护之间的联系 / 孙嘉

挖掘与整理

115 库木勒何以成为达斡尔文化符号 / 吴刚

120 云路成器

——新绛云雕图式的艺术形态分析 / 薛敬亚

124 山东高密扑灰年画研究综述 / 伍晴晴

136 公共民俗学对当下非遗保护的启示 / 刘萌萌

封二 遗产保护进行时

关氏萨满剪纸

封三 研究成果展示

非物质文化遗产保护研究文集 / 李荣启

主管:

吉林省文化厅

主办:

吉林省非物质文化遗产保护中心

编辑:

《非遗保护与研究》编辑部

题字:田青

主编:孙桂林

副主编:柴明明

文字编辑:

李昀男 穆希琳

杨俊生 高宏竹

美术编辑:余竹

装帧设计:徐筠

地址:

吉林省长春市建设街 2779—2 号

邮编:130021

电话:0431-85660690

0431-85658592

邮箱:fybhj@163.com

印刷:

吉林省吉财印务有限公司

0431-84852669

本刊法律顾问:

北京盈科(长春)律师事务所

单册定价:50.00 元

本辑有资料图片作者不详,
稿酬暂存编辑部。

非遗保护与研究

吉林省非物质文化遗产保护中心

3

2016 秋季号

(总第 7 辑)

非遗保护与研究

田青题



目 录

非遗保护与研究
FEIYIBAOHUYUYANJIU
2016年第03辑
(总第07辑)
2016年09月出版

焦点透视

- 新疆大学花毡技艺传承人群首期培训回访调研报告
/王敏 王欣 张乃馨 姜凯丽等 004

吉林非遗风采

- 论非物质文化遗产视角下的吉林乌拉满族音乐
/何钧宇 何新生 024
- 中国吉林省延边朝鲜族民歌的传承现况研究
/金艺凤 崔善子 035
- 浅析蒙古神话中的萨满信仰遗存 / 李鹏 048
- 东丰农民画的文化遗产特征 / 杨峰 056

田野笔记

- 笼和笼匠的故事 / 王智 062
- 现实文本中的“百鸟朝凤”——时代变迁中的辽宁鼓乐 / 曹洋 071
- 剧团生态与组织模式:浙西两种民间婺剧团的比较研究
/叶淑娟 076

传承与保护

- 快速消费时代的非物质文化遗产存续的机遇与挑战 / 王燕 084

092 生态博物馆建设与非物质文化遗产保护
——以广西“10+1”工程为例 / 王新宇

098 四川藏区唐卡传承现状及保护对策 / 周裕兰

107 “R+ 时代”非遗保护的新思路 / 杨俊生

111 淮阳泥泥狗与环境保护之间的联系 / 孙嘉

挖掘与整理

115 库木勒何以成为达斡尔文化符号 / 吴刚

120 云路成器

——新绛云雕图式的艺术形态分析 / 薛敬亚

124 山东高密扑灰年画研究综述 / 伍晴晴

136 公共民俗学对当下非遗保护的启示 / 刘萌萌

封二 遗产保护进行时

关氏萨满剪纸

封三 研究成果展示

非物质文化遗产保护研究文集 / 李荣启

主管:

吉林省文化厅

主办:

吉林省非物质文化遗产保护中心

编辑:

《非遗保护与研究》编辑部

题字:田青

主编:孙桂林

副主编:柴明明

文字编辑:

李昀男 穆希琳

杨俊生 高宏竹

美术编辑:余竹

装帧设计:徐筠

地址:

吉林省长春市建设街 2779-2 号

邮编:130021

电话:0431-85660690

0431-85658592

邮箱:fybhjy@163.com

印刷:

吉林省吉财印务有限公司

0431-84852669

本刊法律顾问:

北京盈科(长春)律师事务所

单册定价:50.00 元

本辑有资料图片作者不详,
稿酬暂存编辑部。

新疆大学花毡技艺传承人群 首期培训回访调研报告

文 > 王敏 王欣 张乃馨 姜凯丽等

一、活动背景

(一)新疆大学中国非物质文化遗产传承人群培训项目简介

新疆大学中国非物质文化遗产传承人群培训项目属于文化部、教育部联合启动的中国非物质文化遗产传承人群研修培训计划,该项目着眼于“强基础、增学养、拓眼界”。旨在通过组织非遗传承人群的研修、研习、培训,帮助非遗传承人群提高文化艺术修养、审美能力、创新能力,在秉持传统、不失其本的基础上,增强中国传统艺术的表现力,提高中国传统工艺文化的设计、制作以及衍生品开发水平,发现和弘扬中国手工精神,促进传统工艺走进现代生活,促进现代文艺设计走进传统工艺,最终实现非物质文化遗产在现代社会的可持续发展。该项目筑基于新疆大学人文学院中国少数民族语言文学重点学科、整合新疆大学民俗文化研究基地、非物质文化遗产研究创新团队的一流师资,汇集疆内一流设计师,手艺大师以及国家级、自治区级传承人的师资阵容。

(二)新疆大学花毡技艺传承人群首期培训概况

新疆大学花毡技艺传承人群首期研修培训班于2016年3月初至4月初在新疆大学中国非物质文化遗产研培基地进

行,首期花毡培训依托国家级非遗项目“维吾尔族花毡技艺”与“哈萨克族花毡技艺”进行组织教学,以“激活花毡技艺的当代因子,不变其本地使其链接城市生活,让手工艺传承下去,使学员脱贫致富”为宗旨。

“花之毡”是此次培训项目组为首期培训精心设计的品牌包装,该系列作品是本次培训最受人瞩目的成果,为新疆大学中国非物质文化遗产传承人群培训项目组负责开发、品牌策划、创意设计与新媒体运营的非遗手工艺作品。该系列作品受自治区文化厅、教育厅委托,依托新疆大学花毡技艺传承人群首期研修培训项目,所展示的作品均是培训的传承人群学员们在一个月内完成的手工作业,这些学员大部分是蒙古族,还有维吾尔族、回族、汉族,均来自新疆巴州库尔勒、博湖地区,根据非遗传承人群研培计划的工作要求,培训依托非遗名录新疆花毡制作技艺开展(含维吾尔族花毡制作技艺与哈萨克族花毡制作技艺),培训过程中,学员们系统学习了两种技艺及其衍生工艺的基本知识、技法以及衍生品的创意开发等培训内容,学员们在培训期间完成的作品大多为绘花毡、贴绣与压绣花毡以及它们的衍生品,共有一百余件。作品先后在新疆大学、班的书店、深圳文博会、乌鲁木齐宏美术馆等地展出,经过多次公共策展以及线上线下的市场检测,受到众多消费者的支持,获得了良好的社会反响。

在为期一个月的培训里,新疆大学首期花毡技艺培训共完成了理论课与实践课200课时,组织学员实地考察3—5次,参与传承人讲座论坛3—6场,参与全国性、地方性文博会,地方美术馆,地方书店等实地展览共计

6次。

(三)新疆大学花毡技艺传承人群首期培训回访活动

应文化部非遗司、自治区文化厅、自治区教育厅的要求,新疆大学中国非物质文化遗产传承人群研培项目组开始计划在暑期组织回访。8月2日,由项目组负责人、新疆大学王敏博士带头,组成5人回访小组,共同前往新疆巴州博湖县及博湖县乌兰乡进行回访,旨在深入了解学员们回家之后的工作状态、技艺创作水平,用以检测项目培训的教学效果,取得学员们的反馈意见,以便改进研培课程设置,进而优化研培计划的后续培训开展。

二、回访基本情况

(一)回访人员

本次项目回访小组共有5人组成:新疆大学花毡技艺传承人群首期培训项目负责人、新疆大学人文学院副教授、硕士生导师王敏博士,民俗摄影专家杨俊,新疆大学青年教师、西北民族大学博士王欣,新疆大学2014级文艺学硕士张乃馨,新疆大学2014级文艺学硕士姜凯丽。接到文化部非遗司的要求后,在自治区文化厅非遗处以及教育厅高教处的支持下,项目组负责人王敏博士开始组建调研团队,组织回访,但由于时间与安排进度未能实现团队成员同步等原因,计划未能迅速成型。最终,经过多方协调,项目组成员在时间上达成了一致,决定于8月2日开始开展为期五天的回访活动。

(二)回访形式

本次回访形式多样,项目回访调研小组



新疆大学花毡技艺传承人群首期研修培训班开班典礼合影



项目回访调研小组在巴扎博湖进行学员回访

不仅与当地学员展开集体座谈,还尝试联系个别学员,受邀去家中开展个体的家访活动,共回访学员11人,参观学员作品约50件,实现3位学员的家访活动。在回访学员之余,小组还深入考察了当地的风情民俗,积极了解学员所思所想以及创作创意来源。回访小组参观了巴州博湖县喇嘛庙及其内设的新疆博湖蒙古族非物质文化遗产保护传承中心,以及新疆阿勒齐民族工艺品有限公司,并且与其管理者就“校地合作”等意向展开磋商。

1. 集体座谈案例

座谈形式使项目回访小组在农忙时期,得以最大化地了解学员更多、更全的意见与反馈,其中收集的许多材料具有研究价值。集体座谈中,回访调研小组对学员们回家之后的思想变化、技艺运用、对课程的建议、实践困难等方面进行了解,以便更好地开展后面几期培训,真切地解决学员们的困难。

座谈开始前,项目回访小组成员首先将培训结束后项目组制作的宣传推广明信片、学员作品手册及参与深圳文博会的宣传手册发放给学员们翻看,并为学员们详细介绍了项目组参加深圳文博会的一些情况及观众反馈。欣闻自己的作品得以在深圳文博会这样

大的平台展出,学员们心情都十分激动。

首先,学员们普遍对三个月前的培训给予了极大的肯定。学员们认为自己在培训班里不仅学到了很多手艺,锻炼了自己的基础技能,而且还拓展了自己的眼界,增长了见闻,广泛了解到国内外手工技艺的精彩案例,自己的文化艺术修养有了很大的提升。有的学员对马盛德司长在开班典礼上的讲话记忆犹新,很受启发,认为做非遗手工首先要眼睛看好,其次要脑子想清楚,最后一定要落实到操作实践,只有这样才能做出一件好的作品,现在自己做作品时便更加有计划、有步骤!有的学员对理论课深有体会,认为一个手艺人不仅要有过硬的技艺,还要有自己的“手艺人尊严”,而自己的手艺人尊严便体现在代表作品上。此外,项目组的微信工作平台“非遗巴扎”,由于即时推送行业信息、非遗保护政策以及学员最新动态,使学员受益,也很受学员们欢迎。学员们谈到,每天上完课后看到自己前一天的学习动态及作品推介,并将其分享给自己的亲朋好友也是一件很有成就感的事情。

其次,就返乡后的手工实践具体情形而言,学员们在时间、材料等方面遇到的困难较

多,手工实践推进难度较大,但学员实践热情有增无减。座谈中,学员 MK 略带遗憾地说道:“培训结束回家后就到了农忙的季节,我们也很想花时间做手工,但平时要照顾地里的农活,只能在晚上挤点时间。”学员 WR 说:“回家之后我很想继续做毡制品,但材料有些难找。我们很想成立一个手工合作社,但是大家很难聚集到一起,成立的时间只能推迟到冬季再谈。”虽然眼下困难重重,但学员们对完成花毡作品的热情依旧没有消退,她们向我们展示了各自利用培训剩余的毛毡制作的工艺品。来自察乡的几位学员有自己的主意,她们打算几个人合起来买毛毡,每人就不同的花色各买一米,然后分开使用,共同承担运费。也许等到秋后冬初,她们就会合作做出精美的作品。

最后,学员们就培训的形式与内容提出了自己的一些建议,项目组将认真考虑,并会在下一期培训中进一步改进。学员们也提出了销售渠道、如何推广等产品运营问题,项目组负责人王敏老师一一进行细致分析,给予学员们一些可行性建议,并表示回访结束后会在组织产品开发、建立行业协会等方面进行呼吁,为大家继续开展手工技艺创造便利条件。

2. 个别家访案例

为了深入了解学员的返乡状态,回访小组特别对一些学员进行了家访。家访形式使回访小组能够深入地了解学员真正的生活状态,技艺水平与生活诉求,学员们关于研培的许多真实想法也只有在这种访问形式中才能自然浮现。

学员 MK 是首期培训学员中对色彩最敏

感,也敢于用浓烈的色彩来表达情感的学员。项目回访小组在她家简单又整洁的院子里和她聊起来,从她务农的田地,聊到她自己从事刺绣、毡绣的经历。在她身上,浓缩了我们首期培训众多农民学员的特点。作为博湖县乌兰乡普通的农民,她们虽然经济收入不高,对制作手工艺品却怀着极大的热情,她们很希望自己的技艺能给家庭带来经济效益,但在内心深处,她们也渴望成为一个有自尊、体面的手艺人。

三、研培效果综合评估

(一) 学员创新意识得以激发

在座谈会上,学员们展示了自己回家之后制作的工艺品,其中不少是受培训班启发所得。学员 K 向我们展示了自己做的收纳包、茶杯垫。由于缺少毛毡材料,便尝试利用其他材料往不同的方向发展,她在培训班看到了老师展示的收纳盒样品,回家之后尝试用布、绸缎做了一模一样的作品。学员 MD 用老师教的压线绣制作了一个旅行手提袋,里面装着自己的蒙古族传统服饰。培训实践课程中教授的“毛毡小骆驼”的制作工艺受到了大家的欢迎,返乡后,许多学员都做了毛毡小骆驼给自己的孙子、邻居。学员 DR 对花毡制作手艺充满了极大的热情,她的一些手工艺品充满了创新性,她回家之后用毛毡做了大量拼贴画挂饰、蒙古包、挎包等不同类型的作品,充满“创新”活力。

较之三个月前首期培训开班之初学员们带来的作品而言,此次学员们制作的毡制品明显沾染了大城市生活的烟火气,学员们已经开始下意识关注起现代城市生活的诸多需

求面了。尤记得开班之初,由于学员多为蒙古族,且长期生活在乡村聚居区,他们的作品具有鲜明的蒙古族传统文化的元素,比如茶叶包、烟斗包、抓锅贴、蒙古族传统服饰,多数是蒙古包内的生活用品。而反观现在的作品,则更加贴近现代都市生活,她们运用传统技艺设计的衣物更加具有现代感,背包更注重实用性,茶杯垫则是桌上的必需品。需要指出的是,学员们在进行创新创作的程中,并没有将本民族的传统文化抛开,而是为其找到了更现代的载体形式,许多符合都市生活所需的毡制品上仍然运用了蒙古族本民族的图腾、本民族崇尚的颜色,这与首期花毡技艺培训班所提倡的理念是一致的,众多培训老师都提到了非遗手工艺品的“变与不变”。显然,学员们充分领悟到非遗培训的“要旨”,才能迸发灵感,不失其本地创作出蒙古族民族特色与现代生活实用性相结合的作品。虽然,这种艺术创作大体仍处在一种萌芽的状态,然而假以时日,随着越来越多的学员从产品订购的市场反馈中获得鼓励,这种理念必然会在博湖县推广开来。

(二)学员职业素养得到提升

通过与学员们座谈,项目回访调研组发现学员们不仅对理论课印象很深,对实践手操课也情有独钟。学员 MK 对马盛德司长在开班典礼上的讲话记忆犹新,认为很受启发,她认为做非遗手工首先要眼睛看好,其次要脑子想清楚,最后一定要落实到操作实践,只有这样才能做出一件好的作品。她认为自己现在做东西更加有计划性、会在脑海中想清楚步骤再动手剪材料。有的学员对理论课深有体会,她们认为一个手艺人不仅要有过硬

的技艺,还要有自己的尊严,而自己的尊严就体现在代表作品上。理论课不仅传达了非遗的相关知识,还在潜移默化中影响了培训学员的素质,让她们有意识地追求自身精神境界的提升。

学员 MK 就有一个计划。她认为,此次培训开阔了她的眼界,她认识了很多对她而言很新奇的手工产品,也有想付诸手工实践的冲动。因此,她打算将自己隔壁的房间重新装修一番,刷白墙壁,弄好屋顶,架好暖炉,然后将它打理成一间能供自己与众姐妹做手工的专用房间。冬天农闲之时,可以召集培训中结识的姐妹们,在里面安心刺绣、擀毡、完成毡绣拼贴等手艺。

(三)学员非遗传承责任意识得以增强

许多学员经过培训之后,深刻地领悟到了“非遗传承人群”的概念,自觉成为花毡技艺及其衍生品的代言人,承担起了推广、宣传、教授花毡技艺的责任,自发地将花毡技艺传播开来。

学员 BR 是此次培训中年龄最小的学员,只有 20 岁。在回访与其对谈的过程中,她认为,短短一个月的培训使得她对花毡技艺经历了一个从不会到会,从略感兴趣到极度热爱的过程。回家之后,她对该非遗项目的了解更加深入,深思熟虑之后,她也向回访小组真诚建议,希望下次培训班能多招一些年轻的学员,让花毡这种有魅力的技艺在年轻人中能够广为流传。她的母亲 DR 已经开始向下一代传授经验,指导小女儿在毛毡上进行刺绣、拼贴。

学员 NM 是一位中学老师,回访中,她谈及,在授课之余,她也教学生们做一些手工,

如何将培训班上学到的花毡制作经验教给她的学生们,成为她讲课的首选内容,她想要在更年轻一代人的身上种下热爱非遗花毡、了解非遗花毡的种子。

(四)学员学习热情得以保持

在家访中,回访小组深切感受到学员们对手艺制作的热情,其中印象最深刻,最令人心动的就是学员 MK。还记得家访时,回访小组刚与 MK 寒暄完,她便迫不及待地向我们展示她的刺绣作品,其中有她自己绣的,也有婆婆的作品,还有为自己将来儿媳准备的饰品。她家中有两个儿子,都在外工作,收入能够养活自己。MK 想在自己年轻的时候多做些,留给将来的儿媳,也给孩子们留个念想。

随后,MK 和我们聊起自己的生活,从自己的田地,聊到自己的经历。MK 家不仅种地,还养羊,这是村里大部分人的生活方式,他们的主要经济来源就只依靠卖菜、卖羊。今年,MK 家种了 20 亩玉米,10 亩辣椒。20 亩玉米全都留在冬季喂羊,能出售的只有那 10 亩辣子了。秋季采摘完辣子后,晒干做成辣子皮,卖给前来收货的商人,质量好的能卖 10 块钱一公斤,差的只能买 7、8 块钱一公斤。地里一年能卖出 3 万元左右,扣除 2 万元左右的投入,最后拿在手里的也仅剩 1 万元。养羊的收入与种地相当。MK 家约有 200 只羊,150 只大羊,50 多只小羊,夏天代养在山上,冬天养在家里。长成的大羊每只能卖到



新疆大学首期花毡技艺传承人群培训优秀学员作品在乌鲁木齐市的书店进行公共策展

600-700元,除去支付买草场、代养的钱,也能赚上1万元。

说起她的手工技艺之路,还有点曲折呢。2000年,她的右腿被拖拉机撞伤,每日只能待在床上,不能下地干活,为了打发时间,她开始认真的研究刺绣。但当时家中的负担很重,全家人的收入不仅要支付她的医药费,还要支付孩子的学费,有点入不敷出,她向我们讲述这段过往的时候,眼中还隐隐泛着泪光,想必是有太多辛酸的回忆,但她没有向我们过多讲述细节。只说自己从那时候开始便喜欢上了做手工艺品。也许,她对手工技艺的感情不仅仅是热爱,还有更深的、连她自己都未发觉的感情。临走时,她还在向我们询问如何才能成为自治区的非遗传承人。项目组希望她能凭借自己的努力,早日实现自己的梦想——成为一名优秀的毡绣手艺人。

(五)微信工作平台“非遗巴扎”备受关注

在与学员的交流中,回访小组发现她们很喜欢项目组专门为非遗传承人群培训开设的微信公众平台“非遗巴扎”。培训时期,学员们每天下课后都会翻看微信平台推送的即时信息。平台所提供的丰富的非遗信息、作品展示以及学员动态,对学员们学习都是一种激励,她们每天但凡遇到有网可以浏览的时候,就会把信息转发到朋友圈,街坊邻居、亲朋好友就能通过浏览朋友圈中推送的这些内容,身临其境般了解到自己每日的学习情况。培训结束,返乡之后,学员们依旧关注“非遗巴扎”,看到项目组将他们的作品带到深圳文博、乌鲁木齐宏美术馆等地展出,她们都非常高兴,迫不及待地分享到朋友圈,收获了周围亲友的无数“点赞”。微信平台的内容成为了

她们汇报自己成果的窗口,最重要的是在无形当中增加了她们对自己手艺的自豪感和自信心,让她们无论在受训之时还是培训之后,都能以此为激励,保持对花毡及花毡衍生品制作的热情。

另一方面,微信公众平台推送的内容也潜移默化地影响着学员周边的人,花毡技艺的作品借由“非遗巴扎”公众平台一次次的朋友圈推送,以及微信定制者们一次次的微信转发,在更多热爱花毡技艺与喜欢非遗手工的人群中传播开来,扩大了对非遗花毡的宣传影响力,进而发挥了对该非遗技艺与技艺传承人群的舆论保护功能。参加完培训班的学员们纷纷认为,自己回家之后,许多亲友都受到了微信内容的影响,前来询问学习情况,想向学员们请教一二。在项目组组织的乌兰乡的集体座谈会上,便可见许多慕名而来的乡亲们表达了想要接受培训的愿望,他们无不认为,都是在看过了微信平台的推送之后很后悔当时因为时间所限未能参与首期培训。高频率、信息庞大的微信推送与全程记录的培训展示不仅是对培训过程的一种监督,也是促进学员学习的一种手段,就学员反馈而言,这种全媒体的督促效果无疑是极佳的。

(六)加工、购买花毡原料困难重重

在回访过程中,许多学员认为,他们从事花毡制作面临的最大困难是如何高效地加工、购买毛毡原料。首先,高质量的纯羊毛毡不好买,而学员自己制作的毛毡在处理工艺上仍然达不到标准,本身带有异味,或者比较粗糙,无法用其做工艺品。如果异地购买,一是找不到卖毛毡材料的地点,二是没有时间去外地采购。项目组建议通过淘宝购买,学员



新疆大学花毡技艺传承人群
首期研修培训班培训现场



新疆大学花毡技艺传承人群
首期研修培训班培训现场



项目回访调研小组在学员
家里进行家访

们则表示尝试过,结果买回来的材料和想象中的不一样,比培训时用的毛毡材料薄,最后完成的作品效果并不理想。还有一些学员则为运费昂贵提高了制作成本感到担忧,经验显示,不过2公斤左右的羊毛毡原材料从内地店铺寄送到博湖县便需要90-100元的运费。还有些学员则赧然承认自己不会网购,家中子女又都在外地务工、上班,没有合适的人选能帮助自己操作。其次,学员们看完项目组带来的苏绣手工书签之后,也认为自己的绣线不太好,从材质到颜色都不如苏绣选择的线材料好。平常在博湖县、焉耆县购买的绣线质量较差、颜色以及种类都不够多,直接影响了工艺品的精美度。好的材料是好的工艺产品的基础,但是地处偏远乡镇的学员们如何能够方便、快捷地购买到这些材料,是一个需要项目组钻研、呼吁并迫切需要得到各方合作解决的难题。

(七)市场运营意识极度欠缺

还有部分学员认为,目前他们面临的另一个难题是如何以市场为导向,促进优秀手工花毡作品面向买家。大部分学员的作品仍然束之高阁,仅仅作为送亲探友的礼品,而无法变成市场销售的商品。学员们根据培训课程中老师们的启发,返乡之后,的确也都采取了各种小成本的经营尝试。比如,学员BD在

博湖县城内租了一间房,打算用作同期同学们制作的花毡及其花毡衍生品的销售门面,但是不久之后便因为制作供应跟不上,“供不应求”,只得作罢。再比如,有的学员尝试将单件作品放在旅游区纪念品销售店“西海苇轩”内进行代售,但效果并不理想,偌大的产品展架内各种产品琳琅满目,她的作品并不醒目,也够不成规模,很难引起游客的注意。学员DR在开办农家乐的同时,也销售自己的作品,但制作的数量太少,无法形成规模,使得定制作品的顾客不多。

针对这些经营作品不利的尝试,学员们也都总结了原因,她们认为首先是自己的作品数量不够,数量稀少的作品摆在货架上无法形成群聚效应,吸引顾客的目光。其次是作为生产者,他们对市场需要什么产品还不清楚,她们一方面由于培训中收获的信息过多不断想要尝试完成新的花毡作品实践,另一方面又害怕过于“标新立异”的作品在纯朴的乡民世界中没有太大的市场。回访调研小组发现,学员们回家之后的经营与销售尝试大多为“单打独斗”型,并未能“整建制”地依托培训同期学员们建立起手工作坊。因此,如何能在学员中间成立1至2个花毡技艺合作协会或者花毡技艺工作站,也是项目组需要向乡政府呼吁,建议地方企业牵头组织的一件

事。

(八)首期培训初见成效,后续培训尚需优化

总之,就学员们的反馈而言,此次花毡技艺首期培训班得到了学员们的充分肯定。新疆大学花毡技艺传承人群研培项目达到了教学预期效果,其课程设置完全实现了中国非物质文化遗产传承人群研培计划“强基础,拓眼界”的工作宗旨,学员们返乡后开始有了技艺致富的创新意识,纷纷尝试将习得的非遗技艺与现代城市生活方式的诸种体验进行接轨,可以说,项目首期培训初见成效。

与此同时,回访调研小组也虚心听取了众多学员们的意见,并积极寻找解决方案。众多学员一致希冀能够调整培训班的时间,放在农闲的冬季有利于动员更多学员参加培训。的确,一年之中的三月至十月正是务农时期,学员们在培训时期还要操心家中的农活,断然无法专心受训,在培训完返乡之后,也没有时间好好消化课程,便匆匆投入荒置已久的农活之中了。因此,她们建议将培训时间集中在十一月至二月的农闲时期。还有许多学员希望在今后的培训课程中,能够多增加一些手操实践课,她们认为非遗技艺的培训是一项需要投入许多实践检验的培训,更多实践课程模块的设计才能使她们更快地掌握受训的技能。对此,项目组将再次协调理论课与实践课的比例,在合理比例内,更好地实现实践课程与理论课程各自的教学目标。有学员建议,比起灯光,在自然光线下做手工有助于保护视力,项目组已经在下一期培训班开始之前,选取了更加有利于学员技艺操作的场地。

也有学员认为,课程一开始难度有些高,以至于自己跟不上。对此,项目组已经开发了新的教学模具,协助学员快速适应培训过程。比如,项目小组已经开始研制配色指导明信片,在白色卡纸上打印出各式各样的民族花纹,然后指导学生先在纸上练习配色,这样减少了刺绣所需的时间,可以快速解决学员们的配色问题。

总之,从学员反馈来看,学员们更加需要解决如何进行产品市场化的问题,对此,项目组将考虑在今后的课程设置上增加一些产品市场运营的操作实践与课程模块。比如在培训班开始的同时,开启销售实验,将学员们的作品放在微商销售,或者与专卖手工艺的手机软件开发商取得联系,实时销售学员的作品。此次销售实践的过程将对学员全部公开,项目导师组将指导她们学习如何将商品上架、如何制作销售策划、如何撰写销售文案,最终提高受训学员们的产品运营意识。

通过此次回访调研的信息采集,项目组较为充分地掌握了学员们的真实学习情况,深切了解到学员返乡开展手工所面临的实际困难。对学员们的其余意见与建议,项目组将认真思考,重新设计培养课程模块(充分采纳文化部非遗司果洛回访的报告建议,将基础理论课的比例控制在40%),继续优化原有的花毡技艺传承人群培训方案,增加色彩构成、平面构成、产品摄影以及淘宝运营等设计与产品推广类课程,为新疆大学后续开展的非遗传承人群研培计划开班做好准备。此外,项目小组还就高校与项目所在地如何开展长期合作的工作路径取得初步共识,争取每一期研培项目都能切实解决学员手工作业的难