



基于“助学稿”的 小学语文“学习设计”

林乐珍 编著

另一种教育叙事，

一趟“便教利学”的心灵之旅



华东师范大学出版社

基于“助学稿”的 小学语文“学习设计”

林乐珍 编著

另一种教育叙事，
一趟“便教利学”的心灵之旅



华东师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

基于“助学稿”的小学语文“学习设计”/林乐珍编著. —上海:华东师范大学出版社,2016
(温州市优秀教科研成果推广与应用项目丛书)
ISBN 978-7-5675-5776-5

I. ①基… II. ①林… III. ①小学语文课—教学研究
IV. ①G623.202

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 246744 号

温州市优秀教科研成果推广与应用项目丛书

基于“助学稿”的小学语文“学习设计”

编 著 林乐珍
策划编辑 彭呈军
特约编辑 匡原瑶
责任校对 陈晓红
装帧设计 孙 震

出版发行 华东师范大学出版社
社 址 上海市中山北路 3663 号 邮编 200062
网 址 www.ecnupress.com.cn
电 话 021-60821666 行政传真 021-62572105
客服电话 021-62865537 门市(邮购)电话 021-62869887
地 址 上海市中山北路 3663 号华东师范大学校内先锋路口
网 店 <http://hdsdcbs.tmall.com>

印 刷 者 浙江临安曙光印务有限公司
开 本 787×1092 16 开
印 张 12
字 数 205 千字
版 次 2016 年 12 月第 1 版
印 次 2016 年 12 月第 1 次
书 号 ISBN 978-7-5675-5776-5/G·9877
定 价 32.00 元

出版人 王 焰

(如发现本版图书有印订质量问题,请寄回本社客服中心调换或电话 021-62865537 联系)

温州市优秀教科研成果推广与应用项目丛书

编委会

主 任

郑建海

副主任

王剑波 胡 玫 朱益明

委 员

陈素平 张作仁 朱跃跃 叶 芬
孙颖亮 林乐珍 陈碧霄 董 轩

温州样本：教科研成果推广应用的“研究+”模式

“十二五”期间，温州市教育科研倡导做真实的研究，通过机制创新，涌现了一批优秀教科研成果。但是，很多成果“止于获奖”“止于本校”，获奖成为一张张醒目的“标签”，其内在价值依旧是“藏在深闺人未识”。因成果没有得到及时推广，也就难以转化为“生产力”，故人们对教科研本身的意义和价值产生质疑也在所难免。

基于此，温州市教育局在广泛的调查研究、深度讨论和多方论证的基础上，于2013年5月，出台了《温州市优秀教科研成果推广与应用实施方案》，正式开启了温州市第一批教科研成果推广与应用研究项目。

现在，第一批五项推广应用研究成果以其独特的样态呈现，是一种创新，更是一种探索和尝试。回顾从方案的出台到今天新成果的出炉，是预料之中，更是意料之外！

一、教科研成果推广：回应三个问题

1. 教科研成果为何难推广

教科研成果推广是各地教科研管理的“难题”。原因有三：

一是教科研成果产生于特定的学校和环境，自身具有局限性；而推广与应用的对象是更大样本的学校、学生，因校情、学情不同，需要在应用中因校制宜进行推广，从而导致推广工作具有不确定性，许多成果难以直接移植。

二是“供”和“需”的自身发展诉求不一致。作为优秀成果的“供给侧”，虽然已经获得较高奖励，但是要进行推广与他人共享，则需更多的后续投入，如对成果的价值评估、成果操作要素的分解以及理论的深度提炼等“再研究”，需要外部环境给予“再激发”的动力引擎；作为成果的“需求侧”，虽有“取经”的诚心，却又担心借鉴来的成果摆脱不了被贴上“赝品”的标签，因此很多学校的科研习惯是选择“另立门户”，放弃应用

研究。

三是教科研推广缺乏有效机制。长期以来,教科研管理重评奖轻推广,缺少基于深入“供”“需”诉求的管理和研究机制。通常的推广形式有会议推广、文本推广等,这样的机制停留于“吹风”,虽有提升影响力的作用,但真正的转化效果不佳,由于没有建立稳态的机制,无法实现“供”“需”双方的可持续发展。

2. 哪些教育科研成果值得推广

我们认为,一项值得推广的成果,它必须基于教育教学实际问题的解决,具有强实证性;它必须是有创意的,给人以启发和借鉴,具有高认可度;它必须是在一定范围内可操作和再实践的,具有广影响力。

我们成立了温州市优秀教科研成果推广应用项目专家评审组,具体负责推广应用成果的筛选认定。我们把首批筛选范围锁定在省人民政府基础教育教学成果一等奖,从成果的科学价值、技术水平、成熟程度、实用意义等方面进行考察,遴选出有强实证性、高认可度、广影响力的成果,作为年度全市推广项目,具体有五项:“改进与创新:试卷分析课的新范式”“本质回归:温州市校本教研行动与创新”“小学科学过程教学设计”“基于‘助读稿’的小学语文阅读‘学习设计’”“幼儿园‘意象美术’活动”。

3. 怎样选择成果推广的“需求侧”

教科研成果的应用与推广有自身的特点,绝非单纯模仿、机械照搬,而是根据课程改革精神和教学实际,对现有的成果进行吸收、利用、改造、修正和完善,最终形成新的实施方案的过程。成果的“需求侧”不是单向被动的应用者,而是与“供给侧”建立在共同发展诉求基础上的合作者。

所以,选择“需求侧”的条件,一是有发展需求,二是自愿申请,三是有行动跟进。而成果“供给侧”则需提供成果概述,凸显其核心理念、操作要素及创新价值,尤其要清楚阐述成果的创新点。许多基层学校(单位)在深入了解成果的所“供”之后,开始反观自身,寻找各自所“需”,给自己一个更为准确的定位,形成应用意向书,向市教科部门提交申请。通过双向选择,温州市 79 个单位(学校)成为首批市级成果推广应用单位,有效解决成果应用的自愿性、适用性和选择性的问题,也有了一个再研究的新组织和合作研究意向。

二、教科研成果推广:开辟三条路径

温州市启动的成果推广应用研究项目,摆脱路径依赖和教科科研工作的思维定式,

首推“研究+”模式的工作架构。具体来说,开辟了三条新路径:

1. 管理路径:从“老三篇”拓展为“全程篇”,填补教科研工作的“最后一公里”

常态的教科研管理基本上是在课题立项与论证、中期指导、结题与成果评选三个环节上发力,似乎已经成了教科研的“老三篇”,于是课题研究的“管理路径”逐渐被程式化。优秀教科研成果转化为教育生产力而惠及更多的学校,恰恰是优秀成果的价值所在,因而成果的推广应用环节被喻为是教科研工作的“最后一公里”。

温州市推出的优秀教科研成果推广与应用研究项目,被纳入教科研部门日常工作,做好从成果遴选到项目推介、开题论证、过程指导和应用成果评审奖励五个环节。并设置了四重管理保障:一是待遇保障。“需求侧”的推广应用研究单列为全市年度优秀成果推广与应用专项课题,同市级其他立项课题有评奖的同等待遇。二是经费保障。市教育局给每一个总项目一定的科研经费资助,用于推广研究的专项经费和成果出版等。三是活动保障。课题集中研究活动由市教科部门进行统一的过程管理,定期开展研讨活动,课题研究课被列为市级公开课。四是组织保障。以原成果单位和应用单位组成课题应用研究共同体,由原成果负责人为主持人,应用单位相关参与人员为合作者。

2. 研究路径:从“模仿应用”到“深化拓展”,形成基于优秀成果的“再研究”图谱

每一个成果在设计推广方案时,既设计了现成的、可操作模仿的具体内容,又拓展可改进、可优化的实践空间。在应用时主要采用三条路径:

第一是基于应用,以“移植+调适”验证已有成果。这条路径针对原成果在操作上比较成熟的内容。模仿原成果的一个设计、一种解决问题的方法,移植某一种经验,在应用中学会链接实际教学并进行适度调适,这条路径适合教科研薄弱学校。

第二是基于拓展,以“原型+创意”拓宽已有成果。这条路径针对原成果已有研究但外延和内涵都可继续拓展的内容。一些有科研基础、有创新意识的学校可采用这条路径。在具体操作层面,参与者大都从“基于应用”入轨,逐步走向学科(学段)的拓展和方法(内容)的深化。

第三是基于深化,以“实践+理论”提升已有成果。这条路径在原成果应用的基础上,学习原成果的理念和理论,深化研究内容,坚持用“新观念+好实践”引导推广应用研究,推动成果向纵深发展。

3. 行动路径:建立基于原成果的研究共同体,让成果从一所学校走向多所学校

每一项成果都设立了基地学校,原成果负责人为该项目的主持人,与其他应用单位共同组成研究共同体,定期开展研讨活动。如“基于‘助读稿’的小学语文阅读‘学习

设计’”，成果原产地为温州市籀园小学，我们便以籀园小学为研究基地，来自全市不同县(市、区)的10所学校加盟。“幼儿园‘意象美术’活动”成果，源于温州九幼的十年探索，多次在省市级学术会议上进行推广，已有一定的影响力；被列为市级首批推广成果时，许多幼儿园纷纷提交应用意向书，其中还有许多民办幼儿园，最后确定了20所幼儿园作为应用单位。这样，就形成1+N(1所基地+多个研究参与学校)的行动联盟，使课题研究从一所学校走向多所学校的联合，构建了新型的科研团队合作模式。

三、教科研成果推广：凸显三大价值

我市的成果推广项目具有鲜明“再研究”“再激发”的特质，有效达成“供”“需”双赢，并生成了超越教科研自身的三大价值。

价值之一：赋予“科研兴校”新气象

毋庸置疑，“科研可以兴校”，问题在于“科研如何兴校”。曾经有一段时间，存在对教育科研的三类误解。第一类，学校将科研作为一种装饰，追求成果的获奖，忽略科研真正基于学校、为了学校、发展学校原点思考，科研和教学两张皮，一边是获奖成果，一边是教学依然延续“昨天的故事”。第二类，学校重视科研为学校发展服务，开始做真实的研究，也收获了研究成果，但却常常封闭自己的真经，“孤芳自赏”，不愿意分享。第三类，一些薄弱学校对某一共同的教学困境取经无门，绞尽脑汁尝试各种不甚理想的解决办法，却时常一无所获，造成了时间、精力的极大浪费。

在成果推广的进程中，我们会发现，“供给侧”和“需求侧”抱团研究，就“供给侧”而言，成果走出本校，有更大范围的一群志同道合的学校加盟研究，自身的完善、深化和丰富都是可以预期的；对于“需求侧”特别是薄弱学校，切实走出了以往在教育科研前进道路上“心有余而力不足”的艰难处境。研究者和专家团队上门手把手地指导，激起了重重智慧的火花，为薄弱学校教科研普及和教育质量的“崛起”提供了有力的帮助。

价值之二：搭建“科研兴师”新平台

当前，“做研究”仍然属于“小众行为”，很多教师觉得做研究难，因而惧怕研究甚至拒绝研究。教学成果的推广与应用研究，是在组建更为广泛的研究共同体中再出发。基于原成果的引领，建立“1+X”科研指导团队(原成果负责人及其课题组成员)，护航基层学校的实践研究，帮助一线教师找到了课题研究的“捷径”。

如项目初衷所期待的,优秀教科研成果倾注了原成果负责人的心血和智慧,因秉持做真实研究的信念,研究过程既富有经验性又具有科学性,无论是研究成果本身、研究方法还是研究者的视野、态度与精神,都成为宝贵的学术活动的资源。参与应用研究者则可以通过模仿、改进、创造和转化,在共同协作的过程中享受研究,从中让教学经验走向“扎根研究”,有效提升自身学术品质。参与应用研究的老师们尝到了研究的甜头:有研究课例获得全国优质课评比一等奖的;有在全国学术研讨会作专题发言的;有论文发表在中文核心期刊上的;更有一线老师因研究的深入而被聘为全国教材审读专家。

价值之三:注入“科研兴教”新内涵

回到科研本身。课程改革需要研究,课堂变革需要研究。教育是慢的艺术,教育教学改革需要持续改进。“研究+”模式的课题推广研究,强调实践取向,追求真实鲜活,使深化研究、持续研究、转化研究成为可能。

以课题立项为抓手进行研究型推广应用,旨在以“1”带出“X”,形成基于原成果的树状群成果模型。如“本质回归:温州市校本教研行动与创新”推广应用单位达8个,围绕校本教研的推广应用与深化研究,组成课题推广研究联盟,形成“1”个研究主课题——学情研究,包含基于教学环节和要素孵化指向学习起点的学情研究、指向课堂学习的学情研究、指向学习疑难问题的学情研究、指向学习思维品质的学情研究、指向学习效果的学情研究等“8”个不同维度的关于学情的研究成果。

5项优秀教科研成果的切入点不一,或在技术上革新,或在理念上突破,或在行动上精细化……但是,不约而同地都深入到了科研的原点——以“学”为中心的教育立场的触角:“幼儿园‘意象美术’活动”,遵从幼儿的绘画特点,多途径、多策略、多方法、多视角的成果经纬,促进幼儿的想象力和表达力;“基于‘助读稿’的小学语文阅读‘学习设计’”,基于学习设计的视角,丰富了小学语文学习设计内涵;“本质回归:温州市校本教研行动与创新”,以“研究学生”作为突破口,丰富了学情研究理论;“改进与创新:试卷分析课的新范式”,在从“教的逻辑”向“学的逻辑”转向的背后,一大批来自实践的成果给“学为中心”的试卷分析课提供了操作样本;“小学科学过程教学设计研究”,则以学习科学作为研究的逻辑框架和理论支撑,将科学的过程、儿童的认知过程与教学过程设计“三统一”,为当下小学科学课堂如何走向“儿童的科学”提供了系统的过程设计理论和实践案例。

本丛书呈现的5个“研究+”新成果,无论从研究的广度还是深度,均因推广应用

而获得了意味深长的回应。在当前深化课程改革的背景下,学校课程建设如火如荼,精品课程无数,具有可推广的潜在价值。鉴于优秀教科研成果推广的操作模式和价值内涵发现,可以有理由地说,“研究+”教科研成果推广模式为精品课程的推广应用提供了较成熟的操作借鉴样本。

教科研成果推广“难题”在温州得到破解,归功于教科研管理机制的创新。美国管理学家克莱顿·克里斯坦森在《创新者的基因》一书提到创新的五项技能:发问、观察、交际、实验和联系。温州教科研成果推广的“研究+”模式,始于发问,经过实验,促成联系,富含“创新的基因”,成就了优秀教科研成果推广的温州样本!

面向“十三五”,第二批优秀教科研成果推广应用研究亦已进入到中期论证阶段,还有第三、第四批成果亦会相继推出。我们相信,一大批优秀教科研成果必将因“研究+”推广应用而更优秀!

王剑波

温州市教育局副局长、温州市人民政府督导室副主任

2016年10月

前言 另一种教育叙事

策划整理这本书的过程中,我曾一直在思考:我究竟想向读者表达什么?怎么表达?该传递什么?如何传递?为什么出这本书?……起初的一段时间,一直被这些问题困扰着。好在经过朱益明教授的耐心指导和陈素平老师的热情感染,慢慢得以静下心来,回顾着那些令人感动的伙伴,思考自己一路的成长,梳理成果推广过程中的那些故事。也终明白,其实真正能给读者启发的大概就是这一个个经由缘起的故事了。

佛教故事有个称谓叫“缘起”。它是指涉涵盖故事之源以及故事的归宿,同时不会忽略一个个问题的演进。缘起,看似一个起首的称谓。但,其实它是要呈现一个完全动态的整体。

传递这种整体感,还原当时研究的视角及各个视角的内在逻辑关系,读者才能明白研究者所要表达的精神所在,才懂得如何运用、活化成果,这是本书想要为读者提供的,也是一种有别于日常实用的叙事对课题研究过程的重新打量。

2012年,“基于‘助学稿’的小学语文阅读‘学习设计’的实践研究”获得了浙江省人民政府第四届基础教育成果一等奖,被列为首批推广成果,十所学校参与了这个成果的推广和深化研究。

开始的时候,各学校对推广的含义并不理解,简单地认为课题成果是一张张设计巧妙、富有新意的序列化“助学稿”,拿到手就可以直接在各年级投入使用,即为推广。殊知“形而上者谓之道,形而下者谓之器,化而裁之谓之变,推而广之谓之通。”推广成果并非简单地把“助学稿”递交给一线老师。这177份工作室研制出的“助学稿”其实只是一种参考,研究成果只是提供一种产品理念以及达成这个理念的路径,需要以此自主衍生新的产品,而不是成品的“简单”使用。推广的过程应该是教师参与课程标准的目标分解,自主思考,自主设计“助学稿”,并在此过程中提高教师的专业水平,这就

是所谓整体感的重建。

在清晰认识成果的推广意义之后,十所学校的老师循着成果的理念和路径,根据本校真实现状从三个推广应用点确定研究的维度。

关注目标层级聚焦的“助学稿”设计。本维度研究的重点是深刻理解课程标准,将课程标准具体化为每一篇课文的学习目标。课文有了不同的目标定位,也就有了学习的核心内容,然后围绕目标设计“助学稿”。这个维度的研究适合初涉讲坛的青年教师。乐清外国语学校 and 乐清白石小学等学校青年教师较多,初涉讲台,羽翼未丰。对于他们来说,首先要弄清楚的是这篇课文到底学什么?到底要达成什么目标?所以这几所学校的一群青年教师紧紧围绕“目标聚焦”设计“助学稿”。内容更精简,目标更明确,执教者和学习者步调一致地教与学,这样的课堂做到了扎实有效。

基于学生阅读期待分析的“助学稿”设计。这个维度的研究重点是开阔学情分析的视野,通过对学生原有认知水平和阅读期待的分析,了解“学生最需要学什么”,通过对学生认知规律的分析,了解“怎么学更有效”,在学情分析的基础上设计“助学稿”。这个维度的研究适合有独立文本解读能力和丰富教学经验的骨干教师。瑞安市马鞍山实验小学、平阳县昆阳镇练川小学、瑞安市万松实验学校不乏学科骨干教师,有一定的教学经验,他们通过了解学生阅读期待,及时掌握学情,有针对性地开展教学,从个体思考到合作学习,注重学生自学能力的培养,让学生经历真实的学习过程。

立足课程重构的“助学稿”设计。这个维度的研究是教学从有效到高效,向灵动的深化发展。打破原有教材排序,立足课程重构,从文体或者作者,甚至学生兴趣出发重组教材,然后设计“助学稿”。这个维度的研究适合有丰厚科研积淀和创新精神的教师团队。瑞安市虹桥路小学、平阳县萧江镇第三小学、平阳县昆阳二小一直扎扎实实走科研强校之路,教师团队的创新意识很强。他们把“助学稿”与学校原有研究相结合,深化原有研究,也赋予了“助学稿”新的内涵。

本书就从以上三个维度组织,共分为九章。第一章综述,作者为温州市籀园小学林乐珍;第二、三章为第一维度的深化成果,作者分别为乐清市白石小学蔡恩平,乐清市丹霞路小学蒋旭旦,乐清外国语学校张虹、胡颖颖;第四、五、六章为第二维度的深化研究,作者分别为瑞安市马鞍山实验小学黄秀曼、林希希平阳县昆阳镇练川小学付雪娟和平阳县县小王敏燕,瑞安市万松实验学校许小芳;第七、八、九章为第三维度的深化研究,作者为瑞安市虹桥路小学林昞、李洁,平阳县萧江镇第三小学白思敏、邵小燕,平阳县昆阳二小刘希、林秋芬。

遗憾的是,限于水平和时间,我们没有办法把这样三个维度“学习设计”的书稿写得逻辑严密、引人入胜,我们只是力求把一些原生态的东西提供给读者,在教育实践中遇到了哪些问题,怎样解决,从中我们有哪些感悟,有什么就说什么。不同实际情况的学校、老师可以根据自己的目标或需要,选择相应的章节阅读,触类旁通。当然,也可以按照顺序细细读来,一起经历“学习设计”的多维视角,构建小学语文“学习设计”的全局视野与系统思维,重建整体感。

林乐珍

2016年8月8日

目 录

前言 另一种教育叙事	1
第一章 基于“助学稿”的小学语文“学习设计”研究	1
一、研究的简要回顾	1
(一) 研究的基本思路	1
(二) 研究发展的过程	2
(三) 获得的研究成效	3
二、研究成果的内容	5
(一) 解读与梳理课程标准	5
(二) 分析学生的阅读期待	7
(三) 设计出单篇“助学稿”	9
(四) 设计出单元“助学稿”	11
三、推广应用与深化研究	12
(一) 推广应用的目标	12
(二) 推广应用的要求	13
(三) 推广应用的措施	14
(四) 推广应用的反思	16
第二章 丰富“基于目标层级”的“助学稿”	18
一、选择研究应用的方向	18
(一) 分析问题	18

(二) 选择方向	19
二、把握研究运用的关键点	19
(一) 形成“助学稿”的正确理解	19
(二) 注重“助学稿”的各类设计	20
(三) 深化“助学稿”的实践应用	21
三、从“单篇”到“组块”的设计	21
(一) 单篇式“助学稿”	22
(二) 组块式“助学稿”	27
四、推广应用研究的成效	30
(一) 切实提高了课堂有效性	30
(二) 开发了一系列“助学稿”	31
(三) 提升了教师专业素养	31
(四) 形成了浓厚的教研氛围	31
五、助学稿学习设计课例	32
(一) 《小鸟和牵牛花》	32
(二) 《你一定会听见》	35
 第三章 推广实施“基于目标层级”的“助学稿”	 40
一、基于实际选择研究切入点	40
(一) 改变课堂教学	41
(二) 转变学习方式	41
(三) 促进理论学习	42
(四) 推进课例研究	43
二、拓展“助学稿”的形式	44
(一) “积累”式	44
(二) “批注”式	46
(三) “导学”式	47
(四) “整理”式	48
三、研究引领学校发展	49
(一) 教师的成长	49

(二) 学生的成长	51
(三) 实践的思考	52
四、“助学稿”学习设计课例	53

第四章 拓展“基于阅读期待”的“助学稿”	57
一、深化研究阅读期待分析的背景	57
(一) 认识阅读期待	57
(二) 规范研究流程	58
二、“阅读期待分析”基础上形成“助学稿”	59
(一) 明晰“阅读期待分析”的内容	59
(二) 探索“阅读期待分析”的方法	60
(三) 形成“助学稿”的多种形式	61
三、深化研究带来的变化	67
(一) 阅读教学更加关注学情	67
(二) 课堂还学生阅读自主权	68
(三) 有效释放学生学习潜能	68
(四) 极大促进教师专业发展	68
四、“助学稿”学习设计课例	69
(一) 《搭石》(第一课时)	69
(二) 《我应该感到自豪才对》(第一课时)	73

第五章 探索适应不同文体的“助学稿”	78
一、学会应用“助学稿”	78
(一) “助学稿”的本质含义	78
(二) “助学稿”的应用要求	79
二、不同文体课文的“助学稿”	79
(一) 记叙类课文“助学稿”	80
(二) 散文类课文“助学稿”	81
(三) 寓言类课文“助学稿”	84
(四) 童话类课文“助学稿”	85

三、研究促进学校发展与提升	89
(一) 学生综合素养得到提升	89
(二) 教师教学能力得到提高	91
四、“助学稿”学习设计课例	92
(一) 《金色的鱼钩》	92
(二) 《扁鹊治病》	97
 第六章 运用前置任务式“助学稿”的探索	 102
一、前置任务式“助学稿”开发的回顾	102
(一) 需求与基础	102
(二) 研究行动	103
二、前置任务式“助学稿”设计的特点	104
(一) 三大要素	105
(二) 四大特色	107
(三) 五大类型	111
三、前置任务式“助学稿”的研究成效	115
(一) 促进预习习惯的养成	115
(二) 促进自学能力的提高	115
(三) 促进高效课堂的构建	115
(四) 促进教学能力的提升	115
 第七章 “1+1 课堂”的“助学稿”的设计与使用	 116
一、研究的基础	116
(一) “1+1”课堂的研究	116
(二) “1+1”课堂模式	117
(三) “助学稿”的引入	118
二、“1+1 课堂”的“助学稿”设计	119
(一) 基本原则	119
(二) 主要类型	124
三、取得初步成效	125