

电商产品摄影 与后期技法

实战 宝典



亮剑（陈远东）
编著

吸光类产品 / 反光类产品

半透明类产品 / 动态凝固广告



全视频教学



附赠资源

所有案例的素材文件和 PSD 源文件
300 分钟书中案例的拍摄及后期操作讲解视频



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

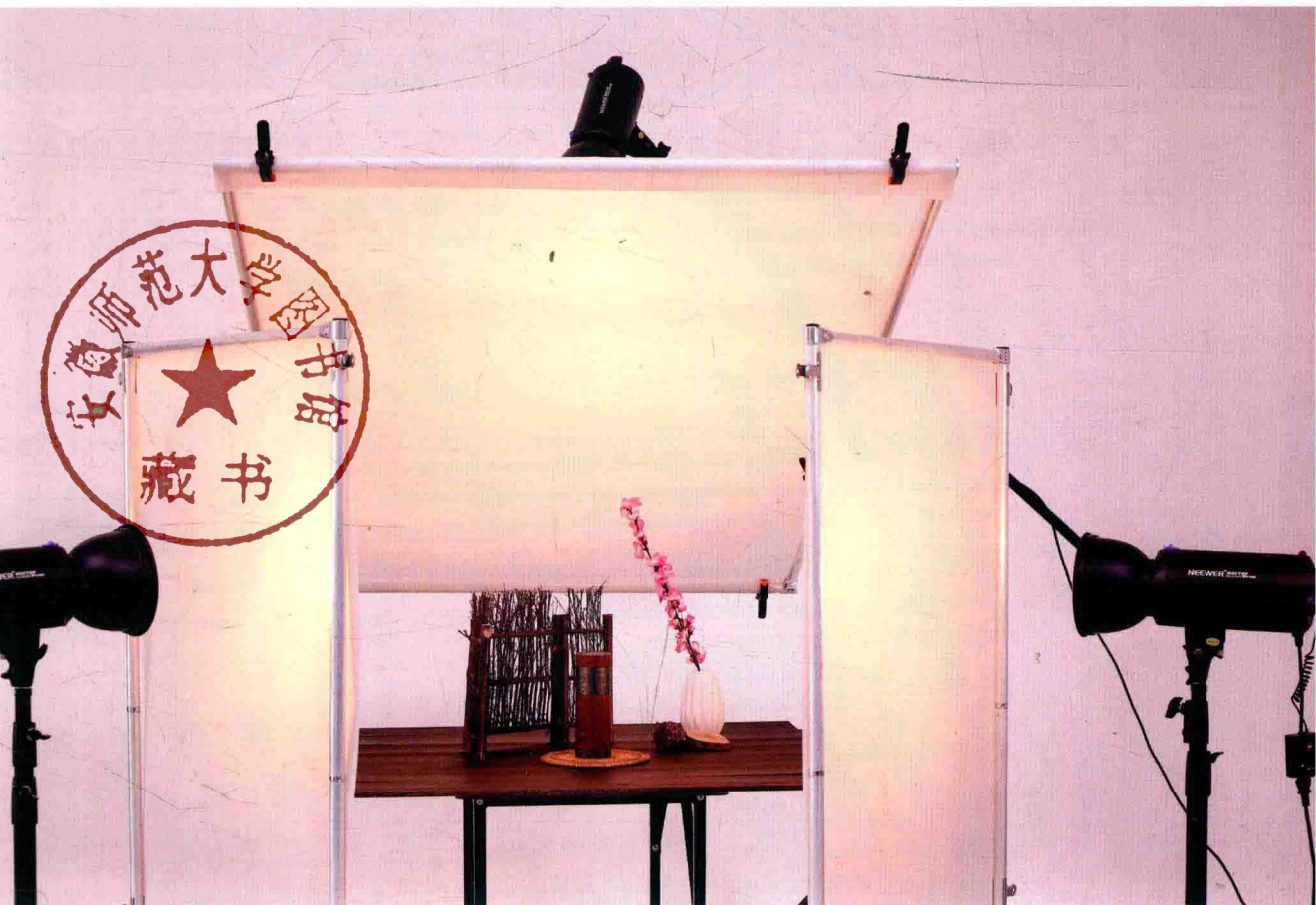
电商产品摄影 与后期技法

实战 宝典



亮剑(陈远东)

编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

电商产品摄影与后期技法实战宝典 / 亮剑编著. —
北京 : 人民邮电出版社, 2017. 7
ISBN 978-7-115-45256-6

I. ①电… II. ①亮… III. ①商业摄影—摄影技术
IV. ①J412.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第076667号

内 容 提 要

本书是一本系统性很强的产品摄影专业用书, 主要根据不同类型的电商产品, 讲解不同的拍摄手法与后期技巧。

本书从基础开始讲解, 针对拍摄前的准备工作、机型的选择、镜头的认识、灯光器材与附件的认识、相机的设置、景深的控制及构图等重要知识进行一系列的讲解。然后在实战部分, 根据产品摄影中常见的吸光类、反光类、半透明类及动态凝固几大拍摄类目, 由易到难、循序渐进地讲解了产品拍摄的方法与修图技巧知识, 将整个电商产品摄影会涉及的基础知识与实战技巧娓娓道来, 内容逻辑紧密, 系统全面, 可读性强。

此外, 本书附赠教学资源, 包含了本书所有案例的视频教学文件, 以及所有案例的素材文件和 PSD 源文件, 读者可以将图书与视频结合起来学习, 提高学习效率。

本书适合电商摄影师、产品摄影师、商业摄影师、摄影发烧友及网店美工等相关从业人员学习使用。

-
- ◆ 编 著 亮 剑 (陈远东)
责任编辑 张丹阳
责任印制 陈 犇
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京盛通印刷股份有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 11.75
字数: 310 千字 2017 年 7 月第 1 版
印数: 1—3 000 册 2017 年 7 月北京第 1 次印刷
-

定价: 69.00 元

读者服务热线: (010) 81055410 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

目录

01 /23

产品摄影的基本知识

1.1 产品摄影前的准备工作 /24

1.1.1 产品摄影的分类与认识 /24

1.1.2 产品摄影的基本要求 /25

1.2 产品摄影的机型选择 /28

1.2.1 主要分类 /28

1.2.2 单反相机的具体分类与特点 /29

1.3 认识产品摄影使用的镜头 /30

1.3.1 镜头的具体分类 /30

1.3.2 产品摄影中主要镜头的使用 /32

1.3.3 镜头使用中焦距的控制 /34

1.4 认识产品摄影中的灯光器材 /35

1.4.1 灯光装置与灯光工具的认识 /35

1.4.2 无线引闪器的认识与应用 /40

1.5 认识各种附件 /42

1.6 常用的相机设置 /45

1.6.1 光圈的设置 /45

1.6.2 快门的设置 /46

1.6.3 感光度 (ISO) 的设置 /48

1.6.4 色温、白平衡与自定义白平衡的设置 /49

1.6.5 图片存储格式与风格的设定 /52

1.6.6 产品摄影中锐度、色相、饱和度
与对比度的设置 /54



1.6.7 常用对焦与测光模式的选择 /56

1.6.8 常用拍摄模式的设置 /57

1.7 产品摄影中景深的控制与选择 /59

1.7.1 景深的原理 /59

1.7.2 景深的分类 /59

1.7.3 如何控制景深 /60

1.8 产品摄影中常用的取景技巧 /61

1.8.1 单色背景拍摄 /62

1.8.2 场景拍摄 /62

1.9 产品摄影中常用的构图技巧 /63

1.10 关于摄影棚的搭建 /64

1.10.1 影棚的分类 /64

1.10.2 专业摄影棚的搭建 /64

1.10.3 业余摄影棚的搭建 /65



02 /67

吸光类产品拍摄实战

2.1 概述 /68

2.2 平铺女装的白底拍摄 /69

2.2.1 拍摄：平铺女装的摆放方法 /70

2.2.2 后期：如何实现白底抠图 /72

2.2.3 服装拍摄需要注意的问题 /74

2.3 平铺女装的场景拍摄 /75



目录

2.3.1 拍摄：平铺服装的场景搭建 /76

2.3.2 后期：液化处理方法 /77

2.3.3 平铺拍摄需要注意的问题 /78

2.4 时尚女装的场景挂拍 /79

2.4.1 拍摄：道具的选择与附件的使用 /80

2.4.2 后期：色彩调节 /81

2.4.3 产品拍摄时摄影附件的选择 /82

2.5 3D 立体男装的白底拍摄 /83

2.5.1 拍摄：模特准备与细节拍摄 /84

2.5.2 后期：3D 立体合成的方法 /85

2.5.3 3D 产品拍摄的整体思路 /86

2.6 复古女鞋的白底拍摄 /87

2.6.1 拍摄：顶灯的使用 /87

2.6.2 后期：局部光线的调整 /89

2.6.3 由附件引起的偏色问题的处理 /89

2.7 时尚女鞋的场景拍摄 /90

2.7.1 拍摄：布光与质感的表现 /90

2.7.2 后期：如何进行锐化处理 /92

2.7.3 常用的修图工具的使用 /93

2.8 复古礼帽的场景拍摄 /94

2.8.1 拍摄：布景与视角的调整 /94

2.8.2 后期：瑕疵修复与质感的表现 /96

2.8.3 注意产品的风格和场景道具的使用 /97

2.9 时尚围巾的场景拍摄 /98

2.9.1 拍摄：风格的设定与逆光的使用 /98

2.9.2 后期：图片的裁切与蓝调的处理 /101



2.9.3 注意调色、锐化及色相 / 饱和度的调整 /101

2.10 旋转办公椅的白底拍摄 /102

2.10.1 拍摄：背景的搭建与附件的使用 /103

2.10.2 后期：抠图与蓝调的处理 /104

2.10.3 注意白底拍摄发灰的问题 /105



03 /107

反光类产品拍摄实战

3.1 概述 /108

3.2 漆皮女包的白底拍摄 /109

3.2.1 拍摄：避免反光和质感的表现 /110

3.2.2 后期：瑕疵修复与倒影制作 /111

3.2.3 女包拍摄常见的问题 /113



3.3 不锈钢水杯的白底拍摄 /114

3.3.1 拍摄：柔光纸的使用 /115

3.3.2 后期：瑕疵修复与蓝调的处理 /117

3.3.3 注意处理反光产品的反射问题 /119



3.4 男士眼镜的场景拍摄 /120

3.4.1 拍摄：镜片反光质感的表现 /120

3.4.2 后期：瑕疵修复与锐化处理 /123

3.4.3 注意产品摆放的光线问题 /123

3.5 男士皮带的场景拍摄 /124

3.5.1 拍摄：二次拍摄手法的运用 /124



目录

- 3.5.2 后期：蒙版工具的使用 /127
- 3.5.3 多次拍摄合成的处理要领 /128

3.6 亚光喷雾的白底拍摄 /129

- 3.6.1 拍摄：全包围式布光手法的运用 /130
- 3.6.2 后期：二次补光手法的运用 /132
- 3.6.3 全包围式布光需要注意的问题 /136



3.7 男士手表的场景拍摄 /137

- 3.7.1 拍摄：光线的控制 /137
- 3.7.2 后期：局部抠图 /139
- 3.7.3 手表拍摄需要注意的问题 /140



3.8 珍珠项链的场景拍摄 /141

- 3.8.1 拍摄：视角调整的方法 /141
- 3.8.2 后期：调色和锐化处理 /143
- 3.8.3 项链拍摄对光线的要求 /144



3.9 水龙头的白底拍摄 /145

- 3.9.1 拍摄：黑卡的使用 /146
- 3.9.2 后期：抠图和瑕疵处理 /148
- 3.9.3 高反光产品的附件使用与布光 /149

04 /151

半透明类产品拍摄实战

4.1 概述 /152

4.2 柔肤水的白底拍摄 /153

- 4.2.1 拍摄：逆光手法的运用 /154



4.2.2 后期：抠图与合成处理 /156

4.2.3 柔肤水拍摄需要注意的问题 /159

4.3 COCO 香水的场景拍摄 /160

4.3.1 拍摄：半透明产品的布景方法 /160

4.3.2 后期：瑕疵修复与合成处理 /163

4.3.3 香水拍摄的要领 /164



4.4 XO 洋酒的白底拍摄 /165

4.4.1 拍摄：柔光纸的使用 /166

4.4.2 后期：瑕疵修复与抠图 /167

4.4.3 洋酒拍摄需要注意的逆光和描边问题 /169



4.5 红酒杯的黑底拍摄 /170

4.5.1 拍摄：高反光的利用 /171

4.5.2 后期：瑕疵修复与对比度的调整 /172

4.5.3 高透明玻璃产品常用的布光方法和其他需要注意的问题 /173



05 /175

动态凝固广告拍摄实战

5.1 概述 /176

5.2 红牛广告拍摄 /178

5.2.1 拍摄：实现高速抓拍 /178

5.2.2 后期：色彩调整与锐化处理 /181

5.2.3 高速拍摄的灯光应用和其他需要注意的问题 /182



附录 电商产品拍摄中的常见问题与解决方法 /183

组稿编辑 / 曹祥莉 | 美术设计 / 李梅霞

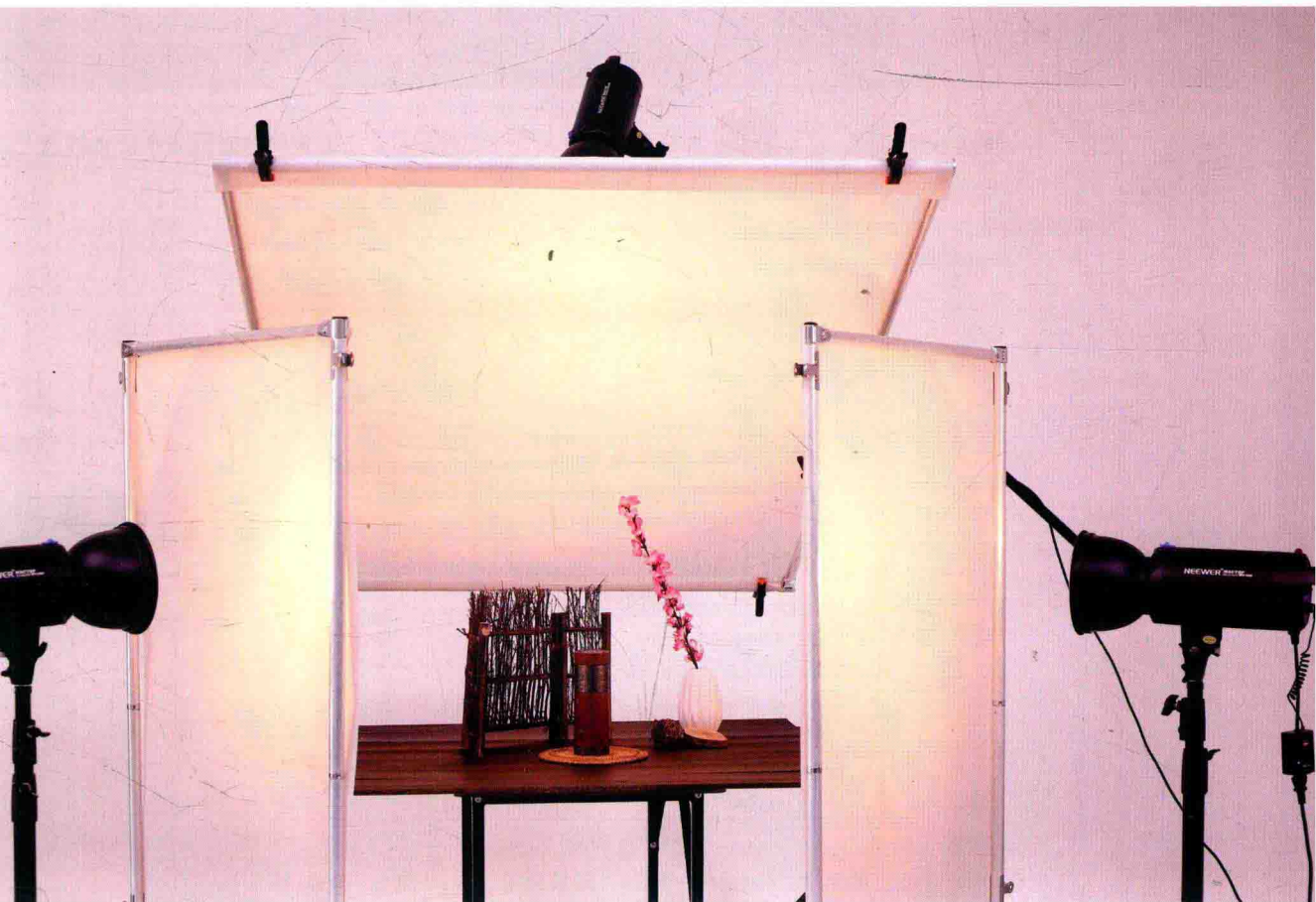
电商产品摄影 与后期技法

实战 宝典



亮剑(陈远东)

编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

电商产品摄影与后期技法实战宝典 / 亮剑编著. —
北京 : 人民邮电出版社, 2017. 7
ISBN 978-7-115-45256-6

I. ①电… II. ①亮… III. ①商业摄影—摄影技术
IV. ①J412.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第076667号

内 容 提 要

本书是一本系统性很强的产品摄影专业用书, 主要根据不同类型的电商产品, 讲解不同的拍摄手法与后期技巧。

本书从基础开始讲解, 针对拍摄前的准备工作、机型的选择、镜头的认识、灯光器材与附件的认识、相机的设置、景深的控制及构图等重要知识进行一系列的讲解。然后在实战部分, 根据产品摄影中常见的吸光类、反光类、半透明类及动态凝固几大拍摄类目, 由易到难、循序渐进地讲解了产品拍摄的方法与修图技巧知识, 将整个电商产品摄影会涉及的基础知识与实战技巧娓娓道来, 内容逻辑紧密, 系统全面, 可读性强。

此外, 本书附赠教学资源, 包含了本书所有案例的视频教学文件, 以及所有案例的素材文件和 PSD 源文件, 读者可以将图书与视频结合起来学习, 提高学习效率。

本书适合电商摄影师、产品摄影师、商业摄影师、摄影发烧友及网店美工等相关从业人员学习使用。

-
- ◆ 编 著 亮 剑 (陈远东)
责任编辑 张丹阳
责任印制 陈 犇
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京盛通印刷股份有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 11.75
字数: 310 千字 2017 年 7 月第 1 版
印数: 1—3 000 册 2017 年 7 月北京第 1 次印刷
-

定价: 69.00 元

读者服务热线: (010) 81055410 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号



••••• 男士手表的场景拍摄 /137页 •••••



• 水龙头的白底拍摄 /145页



• 不锈钢水杯的白底拍摄 /114页



●●●● 漆皮女包的白底拍摄 /109页 ●●●●



● 平铺女装的场景拍摄 /75页



● 平铺女装的白底拍摄 /69页



••••• XO洋酒的白底拍摄 /165页 •••••



• 亚光喷雾的白底拍摄 /129页



• 柔肤水的白底拍摄 /153页



••••• 红牛广告拍摄 /178页 •••••



• 3D立体男装的白底拍摄 /83页



• 旋转办公椅的白底拍摄 /102页



..... 男士眼镜的场景拍摄 /120页



..... 男士皮带的场景拍摄 /124页



..... 时尚围巾的场景拍摄 /98页

