

现代产业经济学 理论研究

胡秀英 王美兔 著

XIANDAI CHANYE JINGJIXUE
LILUN YANJIU



吉林大学出版社

现代产业经济学 理论研究

胡秀英 王美兔 著

 吉林大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代产业经济学理论研究/胡秀英,王美兔著. —

长春:吉林大学出版社,2015.4

ISBN 978-7-5677-3553-8

I. ①现… II. ①胡… ②王… III. ①产业经济学—
研究 IV. ①F062.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 087330 号

书 名:现代产业经济学理论研究

作 者:胡秀英 王美兔 著

责任编辑:孟亚黎

封面设计:崔 蕾

吉林大学出版社出版、发行

三河市龙大印装有限公司 印刷

开本:787×1092 毫米 1/16

2015 年 4 月第 1 版

印张:16 字数:287 千字

2015 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5677-3553-8

定价:42.00 元

版权所有 翻印必究

社址:长春市明德路 501 号 邮编:130021

发行部电话:0431-89580026/28/29

网址:<http://www.jlup.com.cn>

E-mail:jlup@mail.jlu.edu.cn

作者简介



胡秀英，重庆市万州区委党校经济学教研部主任，副教授。万州区委党校骨干教师，万州区专家人才库成员。主要授课方向：经济学及经济管理方面；党的重大理论、方针、政策的解读和宣讲。近年来在国家、省级核心期刊上发表多篇文章；负责、主持研究了市级、区级、部门多个课题，如参与及主研的课题《三峡移民精神概论》，该书获重庆市社科联二等奖，万州区五个一工程奖；主研《三峡移民安稳问题与库区低碳经济路径研究》课题而获得万州区科技进步一等奖。



王美兔，女，1980年10月出生于山西省阳曲县，现为山西农业大学经济管理学院讲师。2002年毕业于山西农业大学农经系，获经济学学士学位。2006年毕业于北京林业大学经济管理学院，获管理学硕士学位。主要从事农林经济管理方面的研究，在《山西农业大学学报(社会科学版)》发表论文两篇，参编书籍两部，主编书籍一部，主持校级、省级课题各一项。

前 言

产业经济学是一门应用性经济学科,是微观经济学深化和发展的最终结果,也是近些年来经济学中较为活跃并且取得成果较多的领域之一。它主要探讨了经济发展中产业内部各企业之间相互作用关系的规律、产业本身的发展规律、产业与产业之间互动联系的规律以及产业在空间区域中的分布规律等,研究产业经济活动的基本特征,为实现资源在产业内、产业间的有效配置。

在我国经济快速发展、社会不断进步的进程中,产业经济学对我国经济社会发展中的作用已经越来越大,对产业经济学的研究与应用已越来越得到我国政府部门和各界专家学者的重视。作为应用经济学的重要分支,产业经济学的传播和深入发展不仅丰富了经济学的研究内容,有利于经济学学科体系的完善,更重要的是,有利于我们正确理解现实经济中的结构变动、市场运行和企业竞争行为,并用正确的理论来指导企业制定有效的竞争策略,指导政府制定合理的公共政策,促进经济科持续发展。

本书共九章,第一章是现代产业经济学导论,主要从产业经济学的形成与发展、研究对象和主要内容、研究方法三个方面进行论述;第二章是现代产业组织的研究,主要从产业组织的内容、产业组织理论的新发展和应用分析三方面进行论述;第三章是现代产业结构的研究,主要从产业结构基础理论及其演变、优化与衡量、主导产业的选择与发展三方面进行论述;第四章是现代产业关联的研究,主要从产业关联的基本原理、研究方法及应用分析、产业的空间与时间关联四方面进行论述;第五章是现代产业布局与产业集聚的研究,主要从产业布局理论的形成和发展、产业布局的影响因素和原则、产业集聚的形成机理与形式、产业集聚的区域经济效应和风险、中国的产业布局与区域经济战略五方面进行论述;第六章是现代产业垄断与竞争研究,主要从市场结构、市场行为、市场绩效和产业组织合理化四方面进行论述;第七章是我国政府规制与产业政策研究,主要从市场失效的原理与规制机制、政府职能与公共物品供给、产业政策与应用效应分析三方面进行论述;第八章是现代产业发展与技术创新研究,主要从产业发展的趋势、产业发展战略选择、产业规模与技术创新、技术进步与产业增长四方面进行论述;第九章是现代产业竞争与国家竞争力研究,主要从产业竞争的主要理论、产业竞争理论的形成与主要分析方法、产业竞争力评价指标与产业安

全、产业竞争力与国家竞争力四方面进行论述。

全书由胡秀英、王美兔撰写,具体分工如下:

第一章至第五章、第六章第一节:胡秀英(重庆市万州区委党校);

第六章第二节至第三节、第七章至第九章:王美兔(山西农业大学)。

本书在撰写过程中参考了大量国内外产业经济研究的论著以及相关研究成果,其中许多专家、学者的研究成果不仅是我们学习的内容,也是我们借鉴的对象,在此表达诚挚的谢意!由于水平有限,缺点和不足之处在所难免,恳请大家批评指正。

作 者

2015 年 1 月

目 录

第一章 现代产业经济学导论.....	1
第一节 产业经济学的形成与发展.....	1
第二节 产业经济学的研究对象和主要内容.....	6
第三节 产业经济学的研究方法	11
第二章 现代产业组织的研究	15
第一节 产业组织的内涵	15
第二节 产业组织理论的形成与发展	16
第三节 我国产业组织理论的新发展	21
第四节 产业组织理论的应用分析	27
第三章 现代产业结构的研究	39
第一节 产业结构及其演变	39
第二节 产业结构的优化及衡量方法	52
第三节 主导产业的发展与选择	58
第四章 现代产业关联的研究	65
第一节 产业关联的基本原理	65
第二节 产业关联的研究方法及应用分析	68
第三节 产业的空间关联	78
第四节 产业的时间关联	93
第五章 现代产业布局与产业集聚的研究	99
第一节 产业布局理论的形成和发展	99
第二节 产业布局的影响因素和原则.....	105
第三节 产业集聚的形成机理与形式.....	113
第四节 产业集聚的区域经济效应和风险.....	118
第五节 中国的产业布局与区域经济战略.....	121

第六章 现代产业垄断与竞争研究..... 127

 第一节 市场结构研究..... 127

 第二节 市场行为研究..... 136

 第三节 市场绩效研究..... 150

第七章 我国政府规制与产业政策研究..... 154

 第一节 市场失效的原理与规制机制..... 154

 第二节 政府职能与公共物品供给..... 172

 第三节 产业政策与应用效应分析..... 175

第八章 现代产业发展与技术创新研究..... 182

 第一节 产业发展的趋势..... 182

 第二节 产业发展的战略选择..... 195

 第三节 产业规模与技术创新..... 203

 第四节 技术进步与产业增长..... 208

第九章 现代产业竞争与国家竞争力研究..... 216

 第一节 产业竞争的主要理论..... 216

 第二节 产业竞争理论的形成与主要分析方法..... 225

 第三节 产业竞争力评价指标与产业安全..... 233

 第四节 产业竞争力与国家竞争力..... 239

参考文献..... 246

第一章 现代产业经济学导论

产业经济学是以“产业”为对象,研究产业之间关系结构、产业内部企业组织结构的发展规律及其相互作用规律的应用经济学科。国民经济的增长实际上并不是总量过程而是部门过程,是一定结构下的各个产业的发展;国家竞争优势实际上也是由一定阶段的产业竞争优势构成的。因而,尽管产业经济学历史不长,但以其良好的应用性颇受欢迎,成为国家制定经济发展战略和产业政策的经济理论基础。

第一节 产业经济学的形成与发展

产业经济学是人们将经济分析深入到产业层次,在进行“产业分析”和“产业政策”实践的探索过程中逐步产生、发展起来的。

一、产业经济学形成和发展的背景

(一)经济理论背景

20 世纪前期,世界经济形势发生了很大的变化,新的经济矛盾和经济危机不断出现,凯恩斯经济理论的内在矛盾逐渐暴露出来,这使西方的经济发展面临着进退维谷的境地:亚当·斯密的完全化市场竞争已经被证明不能保持市场长久与稳定发展;凯恩斯主义使资本主义制度深层矛盾所造成的经济危机不断上演。为了走出这种困境,西方的经济学家在突破的重点放在“个量分析”和“总量分析”这两个经济端点之上,试图从二者的联系中找到应对困境的方法,在众多经济学家的努力之下人们逐渐发现产业分析是寻找出路的突破口,利用这一机制人们可以有针对性地去寻找市场机制的缺陷。在这种背景下,产业分析理论逐渐进入到了人们的视野当中,专门以产业部门之间的关系以及运行规律为研究目的学者和研究机构开始大批的出现。

从上面的分析与介绍中我们不难看出,产业分析是经济发展的必然产物,也是生产和市场需求不断细化的基本要求,因此,其在经济规律的指导

与作用下必然会得到迅速的发展,并且呈现出与市场经济一致的发展方向 and 活跃性。随着人们对经济规律认识的不断加深,必然会推动产业分析理论的出现,随着分析理论的逐渐完善和丰富,产业经济分析学也随着产生。

(二)实践背景

第二次世界大战后,虽然产业政策这一说法在有些国家并没有并正式采用,但是在产业管理实践中却应用了产业政策的相关理论。韩国 1950 年 3 月公布了《稳定经济的十五项原则》(以下简称《原则》),该原则明确规定“日用消费品为韩国经济重点发展产业”;1947 法国通过并开始实行产业指导计划,并根据经济和社会发展需求采用了一系列政治与经济手段为法国产业经济的发展提供可靠的保障。

国家和政府采取的有关产业政策的实践活动,不仅是对产业经济理论的验证更是对产业经济理论的促进与发展,这也大大推动了人们研究产业经济理论的步伐和效率。从实际效果来看,产业经济理论的引入对市场的稳定有重要作用,这一实际效果促使人们更加坚定了对市场经济产业理论的信心,促进了产业经济理论的发展以及科学理论体系的形成。

当然,任何一种经济理论,都是在对前人经济理论批判继承和对同类研究成果科学归纳、综合的基础上形成和发展的,产业经济学也不例外。

二、产业组织理论的形成与发展

(一)产业组织理论的形成

克拉克在 1940 年在反复研究与研究的基础之上提出了“有效竞争”这一产业组织理论的基本概念之一。克拉克认为有效竞争是促进市场健康发展的重要因素,在有效竞争的市场机制下,能够发挥竞争机制的最大的效用,既保证市场的活力又保证市场的稳定。20 世纪 30 年代以后,美国哈佛大学走在了产业组织理论研究的前列,并且初步完善了产业经济理论的科学体系,对产业组织经济理论研究起到了重要的作用。1938 年著名的产业经济学者梅森在哈佛大学成立专门进行产业组织研究的团队,并在继承前辈研究成果的基础上,对今后产业组织理论的发展趋势和研究方向进行了深入的探究。21 年后的 1959 年,梅森的学生贝恩出版了《产业组织》一书,这本书的出版也标志着产业组织理论的正式形成。在该书中,贝恩总结了哈佛经济理论研究体系的研究成果,并在此基础之上对该理论进行了更为

系统的研究,并首次完整地产业经济组织的科学内涵以及理论体系进行了论述。贝恩在确定了产业组织研究的目的和方向进行了研究与确认之后,对产业组织研究的三个基本范畴——市场结构、市场行为以及市场绩效进行了深入的分析与论证。但对这三个范畴进行研究与论证后,贝恩并没有像设想的那样发现导致企业扩大规模的真正推动要素。对此,席勒提出了自己的看法:“市场结构—市场行为—市场绩效”框架的这一基本理论来解释导致企业与市场规模和经营方式变化的根本动力。

市场结构指对市场竞争的秩序、竞争的激励程度以及价格形成机制等对产业战略具有重大影响的市场组织的特征。一般来说,决定市场结构的要素主要包括市场产品的集中度、市场准入制度的限制、产品自身的差异化程度以及市场划分的细致程度。

市场行为是企业为了赢得市场竞争获取更好的发展空间,根据企业特点、市场状况以及竞争对手的策略等要素所做出的各种应对行为。企业的市场行为主要包括:根据市场状况确定产品的定价策略、宣传策略、营销策略,进行新产品的开发等。

市场绩效指在一定的市场结构和市场行为的条件下,市场运行的最终经济效果。市场绩效主要有产业的资源配置效率、利润率水平、生产的相对效率等。

20世纪30~50年代末期,梅森和其弟子贝恩、科斯、威廉姆森、席勒等深入探讨了竞争和垄断关系,研究了市场问题,将研究中心转向行业,研究市场结构对企业行为和市场绩效的影响。这就形成了以哈佛大学为主要基地、以梅森和弟子贝恩为主要代表的正统产业组织理论。

(二)产业组织理论的发展

梅森和贝恩的产业组织理论诞生以后,随着对产业研究的深入,产业组织理论呈多元化方向发展,其中,最具有影响的是芝加哥学派的产业组织理论和鲍莫尔等人的可竞争市场理论。产业组织理论的芝加哥学派是20世纪60年代崛起的,他们对哈佛学派进行了批判。他们信奉自由市场经济中竞争机制的作用,认为产业组织及反托拉斯问题应该通过价格理论的透镜来研究,他们认为产业组织及公共政策问题仍然应该通过价格理论的视角来研究,把价格理论中完全竞争和垄断两个传统概念作为剖析产业组织问题的基本概念。这就与哈佛学派在方法论上形成鲜明的对照(哈佛学派把这些问题用产品差别和进入壁垒等新的概念说明)。施蒂格勒1968年出版的《产业组织》一书是该学派理论成熟的标志,施蒂格勒长期从事产业组织理论的研究工作,对产业组织理论芝加哥学派的形成作出了重大贡献,因而

在 1982 年获得诺贝尔经济学奖。

鲍莫尔的可竞争市场理论是在芝加哥学派产业组织理论的基础上提出来的。鲍莫尔认为,良好的生产效率和技术效率等市场绩效,在传统的哈佛学派理想的市场结构以外仍然是可以实现的,不需要有较多的企业,只要存在潜在的进入压力,存在一个可竞争的市场结构就能有好的市场效果。1982 年《可竞争市场与产业结构理论》一书的出版,标志着该理论的形成。

1975 年美国经济学家威廉姆森提出了交易费用理论。他分析并解释了产业组织中的垂直一体化、跨国公司行为、中间产品市场的非规范契约和寡头垄断行为等问题,对传统的产业组织理论进行了修正和补充,在 20 世纪 80 年代发展成了新的产业组织理论——现代产业组织理论。

通过以上分析发现,产业组织理论的发展具有以下特点:产业组织理论的发展与各国的经济发展密切相关;产业组织理论的发展方向随着时代的发展而变化。

由于产业组织理论紧密联系社会经济生活的实际,它对各国制定经济政策影响很大,许多国家以该理论为依据制定不同的产业组织政策,用以影响和控制市场结构或企业的市场行为。我国在发展社会主义市场经济的过程中,也面临着许多在市场经济条件下产业组织领域里存在的共性问题,合理地利用产业组织理论制定我国的产业政策,对我国经济的发展具有重要意义。

三、产业结构理论的发展

1940 年,英国经济学家科林·克拉克在其著作《经济进步的条件》中,继承和发展了配第及费希尔的研究成果,运用三次产业分类法总结经济发展中就业人口在三次产业中的分布结构及其变化趋势,提出“随着经济的发展,第一次产业的就业人口比重将不断下降,第二、三次产业的就业人口比重将上升”的著名的克拉克定理。同一时期,库兹涅茨在其著作《国民收入及其构成》中论述了国民收入与产业结构之间的重要联系,列昂惕夫 W. 在其著作《美国经济的结构:1919—1939 繁荣 20 年》中对美国的经济结构进行了深入和系统的分析。

20 世纪 50 年代以来,产业结构理论得到了较快的发展。这一时期对产业结构理论研究出突出贡献的代表人物包括列昂惕夫、库兹涅茨、刘易斯、赫希曼、罗斯托、钱纳里、霍夫曼和希金斯等人。

美国经济学家列昂惕夫在原有研究的基础上对产业结构进行了更加深入的研究。他于 1953 年和 1966 年分别出版了《美国经济结构研究》和《投

入产出经济学》，建立了投入产出分析体系。库兹涅茨在继承克拉克研究成果的基础上，对产业结构变动与经济发展的关系进行了较彻底的分析，陆续出版了《经济增长与结构》(1965年)、《现代经济增长》(1966年)、《各国经济增长》(1971年)等著作。刘易斯(W. A. Lewis)1954年在《曼彻斯特学报》上发表的论文《劳动无限供给条件下的经济发展》中提出了用以解释发展中国家经济问题的理论模型——二元经济结构模型；在其著作《经济增长理论》(1958年)中，全面分析了影响经济增长的各种因素。赫希曼(AO. Hirschman)在其著作《经济发展战略》(1958年)中提出了发展中国家经济发展的不平衡增长模型。霍利斯·钱纳里(H. B. Chenery)运用库兹涅茨的统计归纳法，对产业结构变动的一般趋势进行了深入的研究，出版了与美国经济学家克拉克合著的《部门间经济学》以及《工业化和经济增长比较研究》等著作。

产业结构理论在世界范围的发展，得益于日本产业结构调整的实践和日本经济学家们的研究。筱原三代平、马场正雄、宫泽健一、小宫隆太郎、池田胜彦、佐贯利雄、筑井甚吉等日本经济学家在产业结构理论领域进行了广泛而深入的研究。例如，筱原三代平从理论上论证了规划日本产业结构的基准；佐贯利雄在其《产业结构》(1981年)一书中，揭示了日本在第二次世界大战后的40年时间内，实现了轻纺工业——基础工业——重加工工业——服务业的产业结构的转换，极大地推进了产业结构高级化进程。

四、产业关联理论

(一)产业关联理论的提出

产业关联理论的产生的第一种说法是列昂惕夫提出的。关联理论的杰出贡献者，他出生于苏联，在列宁格勒大学获得经济学学位后，又在柏林大学获得经济学哲学博士学位。1931年移居纽约，随即在哈佛大学任教，1970年曾任美国经济学会会长，1973年获得诺贝尔经济学奖。他创立的投入产出法有效地揭示了产业间技术经济联系的量化比例关系，为一国在一定时期内的社会再生产过程和产业之间的联系提供了定量化分析工具。列昂惕夫于1931年在纽约国家经济研究局工作时就开始研究“投入产出分析”，并用来研究美国的经济结构。他利用美国的资料编制美国经济1919—1929年的投入产出表，分析研究美国经济结构中的数量关系，从宏观上研究美国经济的均衡问题。1941年出版了《1919—1929年的美国经济结构》一书，详细阐述了“投入产出分析”的基本原理及其发展，它标志着投

入产出经济学成为一个独立的学科。但在该理论成熟前,有几个理论流派成为关联理论的重要渊源。

产业关联理论的第一个理论渊源是法国经济学家魁奈的《经济表》,魁奈的《经济表》发表于1758年,他从重农主义的理论出发,用简明的图示描绘社会总资本的再生产过程,这是经济学发展史上第一个用图示的方法描述社会再生产过程全貌。产业关联理论的第二个理论渊源是瓦尔拉斯的一般均衡理论,一般均衡理论的基本思想是各种产品和生产要素的价格是相互联系的,不能单独地研究一种产品或生产要素的价格,它所要解决的中心问题是证明所有市场同时达到均衡状态的可能性。产业关联理论的第三个理论渊源是马克思的再生产理论,马克思再生产图式和列昂惕夫表式有着密切的产业关联,列昂惕夫理论是马克思再生产理论的发展,波兰经济学家兰格从马克思再生产图式出发,运用简单再生产图式改写为列昂惕夫表。

(二)产业关联理论的发展

目前,在理论、方法和应用方面比较成熟的投入产出模型是应用线性代数方法进行分析的静态模型,它不涉及时间因素,不能解决动态问题。动态投入产出模型是静态模型的发展,它不仅涉及时间变化,而且将投资需求同生产的发展联系起来,常用微分方程或差分方程形式表示动态模型。动态投入产出模型从理论上更接近于实际的经济过程,但需要运用复杂的数学方法。早在列昂惕夫投入产出分析问世不久,戴维·哈京斯在1948年就提出了以微分方程组的形式表示动态投入产出模型。列昂惕夫本人也于1953—1970年在哈京斯研究的基础上,系统地提出了动态模型。20世纪70年代后,又有很多学者运用计量经济学、运筹学、控制论等提出各种动态投入产出模型。

投入产出的优化模型目前已有很多人进行了研究,日本学者筑井甚吉、美国经济学家多夫曼等人将动态投入产出模型与动态线性规划模型连接起来,建立了投入产出优化的产业关联理论。

第二节 产业经济学的研究对象和主要内容

同其他经济学科一样,产业经济学作为一个独立的经济学科,有其独特的研究对象和内容,深入分析与研究产业经济学的研究对象和主要内容对从整体上我们认识与把握产业经济学的科学体系具有重要的作用。

一、产业经济学的研究对象

法国籍著名经济学家、美国麻省理工学院教授泰勒尔(1988)说:“我想避免给这一学科下一个精确的定义,因为它的边界并不明确。产业经济学的确始于厂商结构和行为的研究……但是,产业经济学的内容比经营战略更丰富……研究产业组织就是研究市场运行。”瑞典皇家科学院在斯蒂格勒获诺贝尔奖公告中则指出“斯蒂格勒为市场运行的研究和产业结构的分析作出了重大贡献,他的成就使他成为市场和产业结构应用研究领域(产业组织)的学术带头人”。阿宁迪亚森在牛津大学出版的《产业组织学论文集》的导言中认为,“产业组织学的定义可以较宽,包括企业理论、规制、反垄断政策、合同理论以及组织理论的某些内容”。可见,产业经济学的学科范围没有统一的界定,事实上也难以统一定义。

一般而言,产业经济学的研究对象是产业。而“产业”是指具有某种同类属性的企业集合。产业是一种社会分工现象,它随着社会分工的产生而产生,并随着社会分工的发展不断发展。产业的概念在不同历史发展时期和不同理论研究领域有不同的界定。从产业组织的角度来讲,“产业”是指“生产同类或有密切替代关系的产品或服务的企业集合”;从产业结构的角度来讲,产业是指“具有使用相同原材料、相同工艺技术或生产产品用途相同的企业集合”。

这两个基本的同类属性,便构成了产业经济学研究对象的基本方面。

一是研究产业结构,即作为“具有使用相同原材料、相同工艺技术或生产产品用途相同的企业集合”的产业与产业之间的数量关系结构及技术经济联系方式。与产业结构紧密联系的还有产业关联和产业布局。

产业关联是指最终产业与生产这些最终产品所投入的中间产品产业之间以及这些中间产品产业之间的技术经济和数量结构关系;产业布局是产业在空间上的结构,是指一个国或一个地区的产业生产力在一定范围内的空间分布和组合。产业布局合理与否,将影响到该国家或地区经济优势的发挥及经济的发展速度。

二是研究产业组织,即作为“生产同类或有密切替代关系的产品或服务的企业集合”的产业内各企业之间的相互关系结构,这种结构决定了该产业内企业规模经济效益的实现与企业活力的发挥之间的平衡。

产业组织和产业结构的研究将为产业政策的制定提供重要依据。产业政策是产业经济研究的落脚点。因此,产业经济学从根本上来讲是以产业为研究对象的经济学科,它介于以国民收入理论为核心的宏观经济学和以

价格理论为主要内容的微观经济学之间,是考察具有某些相同特征的企业集合或系统。主要研究领域可以归结为两个基本的方面,即产业组织与产业结构。

二、产业经济学的主要内容

产业经济学具有很强的指导性和适用性。随着各国对其适用性的认识逐渐加深,经济学领域关于产业经济学的研究也逐渐增多,各种关于产业经济学的理论和著述也呈现出“百家争鸣”的繁荣景象。产业经济学成为近年来经济学中最活跃、最激动人心、取得成果最多的领域之一。产业经济学的研究对象当然非产业莫属,那么,我们就要对产业有一个明确的概念。具体而言,产业是指国民经济中以社会分工为基础,在形形色色的社会分工中,产品和劳务在生产经营过程中总有这样或那样的相同或相似,我们就把这些类似的企业或单位及其活动的集合叫做产业。社会分工多种多样,从各类物质生产部门到提供各种服务的各行各业,都可以称之为产业。产业既不属于微观经济,也不属于宏观经济的范畴,它是介于微观经济和宏观经济之间的概念,可以将其归为中观经济的范畴。单独的企业可以归为微观经济的范畴,这些企业的集合就构成了产业,产业是国民经济的重要组成部分,集合产业的经济活动、政府的经济活动(包括一些经济政策)以及消费者的经济活动(主要是购买)三者共同构成了国民经济。微观经济活动的规律需要对微观经济学进行研究才能揭示出来,同样,对于宏观经济运行的规律也是由宏观经济学进行诠释,经济链中,产业经济学被赋予了很重要的任务,这个任务就是,研究产业经济活动,揭示产业经济规律。

产业这个概念包括多层次、多方面的内容,因而也就呈现出多方面的特征。具体而言,产业的内容纷呈复杂,纵横交错,包含产业本身、产业与产业之间、产业内部、产业的分布状况以及产业的发展等内容。由于“产业”这个词所涵盖的范围较广,因而,其所对应的经济学范畴也比较广泛。具体可以分为:产业类型、产业结构、产业分布、产业关联、产业发展、产业组织、产业政策和产业规则等。这些具体研究对象之间的关系涉及资源在产业之间的配置状况及其变化,而研究的目的在于,更加优化资源配置,使资源合理、充分、有效地被利用,从而促进资源在产业发展过程中的动态优化配置。产业的分布状况往往涉及资源在地区之间的配置状况及其变化,而事实证明,之所以要研究产业的分布状况,是为了从根本上调节资源配置问题,实现最优。而研究产业网,即产业内部各个企业之间的关系以及产业本身,其最终的目的也是为了促进产业资源的内部优化。产业规制和产业政

策涉及政府对产业发展过程中出现的资源配置不合理情况的管理和调节,研究产业规制和产业政策根本目的,是为了促进政府在产业发展过程中更好地进行必要的管理和调节,以消除资源配置的不合理现象。因此,产业经济学实质上就是对产业经济活动过程中资源配置问题的研究,也就是说,如何合理优化配置资源是产业经济学的根本目的。

三、产业经济学的主要内容

(一)产业组织

产业组织理论主要研究市场运行。按照权威的新帕尔格雷夫《经济学大辞典》的定义,产业组织学被认为是研究与市场联系着的不以标准教科书上的竞争模型进行分析的经济学领域。而另一本工具书《产业组织学手册》更明确地将产业组织学定义为微观经济学中主要关注市场行为及其与市场结构和市场演进过程的密切关系,以及相关公共政策等广泛领域的分支。阿宁德亚·森(Anindya Sen,1996)在《产业组织学论文集》的导言中认为:“产业组织学的定义可以较宽,包括企业理论、规制、反垄断政策、合同理论以及组织理论的某些内容。”可见,产业组织学是微观经济学的纵深发展,它从市场角度研究企业行为,也可以说成是从企业的角度入手,研究市场结构,研究的具体内容包括企业之间相互竞争的行为以及这个竞争活动与市场结构与绩效的密切关系,对于产业中的具有相互依赖或市场互动特点的企业市场行为有更加详细深入的研究,更具有针对性。例如价格竞争、产品定位、广告策划和新产品的研发等。相对于宏观经济学和中观经济学,微观经济学偏向研究一些比较极端的经济行为,例如完全垄断与完全竞争。由于产业经济学属于中观经济的范畴,因而产业经济学中的产业组织学则偏向于研究一些处于中间状态的经济活动,比如寡头竞争、垄断竞争等不完全竞争市场,它对某一特定的市场绩效、社会福利以及竞争秩序的结论通常是通过具体的市场运行的研究得出的。产业组织的研究为政府制定并实施相应的公共经济政策,为有效发挥政府宏观调控的力量维持基本的市场秩序和经济效率提供实证依据和理论指导。

(二)产业结构

产业的结构是产业经济学中的重要内容,对于产业结构的研究,主要是针对产业与产业之间的关系和这种关系的产生、发展以及外在的表现形式