



教育部人文社会科学重点研究基地项目成果

宋代出版史

上册

田建平 著



人民出版社

宋代出版史

上册

田建平
著

 人 民 出 版 社

自序

关于本书的写作缘起及详细经过，已在《后记》中做了交代。值此付印之际，总想再对读者说点什么。然而一时又不知从何说起，这真是“此中有真意，欲辨已忘言”。

不妨提纲挈领，对本书主要研究问题作一罗列，以期纲举目张，方便阅读。

《宋代出版史》上、下二册，凡十八章，113万字。

本书对宋代出版史作了系统、全面、深入的历史研究，揭示了其物质、技术及社会、政治、经济、教育、文化诸层面之意义。主要以考证法、文献分析法及个案研究法为主，基于现当代世界史学发展的新环境与新趋势，借鉴并采用诸如计量史学、书籍史、阅读史、心灵史、比较史学、文化史等史学理论及方法，对宋代出版史学术史、宋代文明与出版、出版体制及生产、发行与贸易、书籍设计与插图、书籍美学、版权保护、出版经济、书籍类型、稿源、编辑体制及编辑规范、印刷物质材料及其生产与消费、出版资金、稿酬、出版技术及工价、国家出版管理体制、党争与出版、书籍阅读、出版质量及版本、出版史文献等方面做了系统研究，拓展了宋代出版史研究领域，挖掘出诸多新的史料并予以科学研究，体现了宋代出版史研究的新境界、新水平。

绪论，主要对宋代出版史研究作了学术回顾与总结，分析了既有研究的成就与不足。将既有研究划分为五个时期：1. 宋代研究时期（960～1279年）；2. 古典时期——元明及清前中期（1279～1840年）；3. 近代科学化时期——晚清及民国（1840～1949年）；4. 现代出版史研究主体确立时期（1949～1978年）；5. 出版史研究主体勃发与研究多元化时期（1978年至今）。

第一章总论，从宋代文化生产与媒介革命的多维视角考察并论述宋代

出版史的意义世界。宋代出版业既包括文本的出版,也包括生产要素、生产资源配置及生产技术等内容。图书的普遍生产、流通与阅读成为了整个社会一种共同的“文化存在”或“文化空间”。

对宋代书籍出版之媒介生态环境作了学术构建。雕版印刷术的普遍应用,使宋代的媒介生态发生了质的变化,堪称“媒介革命”——一场由生产技术革命而导致的“媒介革命”。宋代是一个媒介密集与媒介差异突出的朝代。媒介发达超越前代,而雕版书籍的凸显则使其他媒介成为了相对次要的媒介。雕版书籍的广泛出现并不是孤立的,而是同其他媒介共生共振的。

从宗教政策、文化及书籍出版的角度,揭示了宋代宗教政策同佛教、道教书籍出版巨大成就之间的逻辑关系。

从唐宋社会变革的学术视角考察宋代书籍出版之文化意义。唐宋社会变革对宋代书籍出版具有深刻影响。宋代书籍出版既是这一社会变革的重要内容,也是这一变革的重要文化动力。

宋代书籍出版本身即是“宋近世”的一大显著标志。既是科技进步的标志,也是媒介进步的标志,更是文化乃至文明演进的标志。宋代兴盛的书籍出版,促成了宋代社会广义文化意义上的整一,从文官系统、科举制度、教育、科技、文化乃至货币、商业、社会组织等各种社会要素的意义整一。这种文化及其意义生产的新主流方式前所未有,实属开创而贯通至1840年鸦片战争前后西方印刷技术及“西学”输入中国之际。一言以蔽之,宋代书籍出版蕴含了宋代近世之所有意义,而为其文化之表征。

从宋学之学术视角考察宋代书籍出版之文化意义。宋代书籍出版不仅本身即是宋学的构成要素,而且极富价值地生产、创造并传播了宋学的文本意义,从而以其媒介功能建构起了宋学的意义世界。雕版书籍作为宋代居于主流地位的新媒介,它显然创造了宋学乃至宋代领先于世界的灿烂文明。

此外,对宋代对唐末五代书籍出版变革、技术及成就的继承及宋初三朝确立的读书理念及书籍观亦作了更为充分的论述。

第二章,对宋代出版业发展与繁荣的原因作了全面总结与论述。

第三章、第四章,对宋代政府书籍出版体制及其生产在既有研究成果

之基础上作了新的学术构架及新的论述。

第五章，对宋代报纸出版作了系统论述，特别是对邸报文本与国家政治之间的密切关系作了详实论证。

第六章，对宋代书籍发行与贸易之地理空间及其经济、文化属性作了学术建构与意义勾勒。对域外发行之文化传播意义之分析，对书籍广告之文本分析与修辞策略分析，具有新意。

第七章，对宋代书籍设计、插图及美学特征作了历史、文化、美学维度之学术建构。将宋版书籍之经典形制——一般形制之形式予以提纯，研究并定格了其美学形式。

第八章，对宋代书籍版权及版权保护问题作了系统研究。特别是探讨了宋代版权产生的历史原因，论证了宋代版权问题的产生是宋代社会政治、经济、文化、法制、科技、书籍生产等因素全面发展的产物的基本观点。

第九章，从经济史学术视角对宋代书籍出版的地域经济特征作了论证。书籍出版业（特别是其印刷业）成为宋代一种新型产业——文化产业，一个新的重要的经济增长点。

第十章，对宋代书籍出版作了类型学分析，展示了宋代书籍出版的多样性及丰富性。对宋代类书与丛书、总集与别集的编纂出版作了细致研究。

第十一章，对宋代书籍稿源、编辑体例、编辑规范、版权记录、字体字号、编辑标识符号、编辑术语作了专门研究。

第十二章，对宋代印刷物质材料的生产、消费及文人癖好作了经济史、文化史意义上的研究。宋代出版业的发达是以印刷物质材料的生产为物质基础的。宋代印刷物质材料除了直接应用于出版生产外，还上升为一种高雅的文化，以文化消费的机制为出版业营造了一种“斯文”环境，从而为出版业提供了文化的动力空间，展现了超越于出版生产意义的出版文化意蕴。

第十三章，对宋代书籍出版资金、书稿商品化、利润、稿酬、技术及工价作了研究。

第十四章，对宋代国家出版管理、党争与出版之关系作了系统研究。

在国家出版管理、法律与法制管理、禁书政治、党争文化心态与书籍出版政治研究方面取得了显著突破。

第十五章，对宋代书籍阅读消费作了阅读史意义上的研究。主要对阅读人口及其结构、雕版书籍阅读、朱熹阅读观、沈括阅读作品作了探讨。

第十六章，对宋代书籍出版质量、版本书籍与抄本书籍比较、版本书籍与版本学作了研究。

第十七章，对宋代出版史料作了取样列举及文本分析。

第十八章结语，主要对宋代书籍出版业之社会功能与作用问题作了审视、总结与评价。

三个附录，即宋代书籍出版机构（者）系列表、宋代书籍出版知识树、宋版书籍书影选辑，亦为呕心沥血的成果。

本人一向喜诗，认为诗亦史也。八年青灯黄卷之余，且以王荆公《梅花》一诗相赠，以为此序结束，与读者品味之。

墙角数枝梅，凌寒独自开。
遥知不是雪，为有暗香来。

田建平

2016年12月15日

目 录

绪 论	1
第一节 研究状况	1
一、宋代研究时期（960 ~ 1279 年）	1
二、古典时期——元明及清前中期（1279 ~ 1840 年）	1
三、近代科学化时期——晚清及民国（1840 ~ 1949 年）	1
四、1949 ~ 1978 年，现代出版史研究主体确立时期	7
五、1978 年至今，出版史研究主体勃发与研究多元化时期	8
六、国外研究	25
第二节 预设与创新	31
第三节 研究范围、理论及方法	45
第四节 关键概念的界定	46
第五节 史料使用的说明	50
 第一章 宋代书籍出版总论	56
第一节 宋代书籍出版概述	57
第二节 宋代书籍出版的四个阶段及“书厄”	72
第三节 宋代书籍出版媒介生态环境	84
第四节 儒释道三教并举与宋代书籍出版	86
第五节 唐宋社会变革对宋代书籍出版的深刻影响	99
第六节 宋学视域中的宋代书籍出版	102
第七节 宋代对唐末五代书籍出版变革、技术及成就的继承	104
第八节 宋初三朝确立的读书理念及书籍观	112
第九节 宋文化主导下的宋辽夏金书籍出版整体	119

第十节 “斯文”文化模型的构建与定型	124
第二章 宋代书籍出版业发展与繁荣的原因	126
第一节 重文政策	126
第二节 文官制度	128
第三节 科举制度	129
第四节 平民教育	133
第五节 手工业生产发达	135
第六节 文人生活方式	136
第七节 学术氛围	139
第八节 科技进步	140
第九节 城市繁荣	142
第十节 阅读风气	143
第三章 宋代书籍出版体制及其生产（上）	146
第一节 中央政府书籍出版体制	147
一、帝制及其书籍出版	156
二、宋太祖与书籍出版	180
三、《皇朝文鉴》的编辑出版	207
四、中书门下审查批准制度	218
五、馆阁编辑体制	220
六、国子监书籍出版	227
七、帝制与医学书籍出版	256
八、《五经正义》出版体制	264
九、医学科普读物《类证活人书》出版	269
第二节 地方政府书籍出版体制	279
一、路级机构出版	281
二、府州军监政府书籍出版	289
三、县政府书籍出版	306
四、公使库书籍出版	308

五、唐仲友出版《荀子》	318
第三节 教育组织书籍出版体制	324
一、学校书籍出版体制	325
二、书院书籍出版体制	340
三、《三经新义》、《字说》出版	353
四、科举书籍出版	370
第四节 宗教书籍出版体制	375
一、佛教书籍出版	376
二、道教书籍出版	392
三、明教书籍出版	394
第四章 宋代书籍出版体制及其生产（下）	395
第一节 私家书籍出版体制	395
第二节 私家出版之个案研究	411
一、胡铨《戊午上高宗封事》出版	411
二、王永从出版《圆觉藏》	414
三、朱熹与书籍编撰出版	417
四、廖莹中与书籍编撰出版	439
五、朱熹、廖莹中书籍出版比较	448
第三节 书坊书籍出版体制	449
第四节 书坊出版之个案研究	465
一、陈起与书籍编撰出版	465
二、余仁仲与书籍编撰出版	482
三、陈起、余仁仲书籍出版比较	488
第五章 宋代报纸出版	490
第一节 政府政报：进奏院《邸报》	490
一、《邸报》性质及出版概述	490
二、《邸报》出版体制及机制	492
三、《邸报》非法出版及管理	495

四、《邸报》出版技术	499
五、李焘将《邸报》作为基本史料编撰《长编》	500
六、《邸报》主要内容及记事	501
第二节 民间商业报纸：小报	515
 第六章 宋代书籍发行与贸易	522
第一节 宋代书籍市场概述	522
第二节 国内发行与域外发行	524
一、宋朝国内	525
二、辽、金、西夏	528
三、大理国	534
四、日本、高丽、交趾	535
第三节 苏轼反对书籍输入高丽、辽朝	545
第四节 发行与销售方式多元化	555
一、宣赐发行	556
二、政府征购	557
三、政府机构发行与销售	559
四、内部垂直发行	561
五、书铺、书肆销售	561
六、集市销售	562
七、夜市	566
八、瓦子（勾栏瓦市）	566
九、贩卖	566
十、赁版印销	567
十一、课本发行	567
十二、书院发行	568
十三、个体购买与销售	568
十四、个人捎带	571
十五、走私发行	571
十六、市井印卖	572

十七、节日销售	572
十八、游商销售	572
十九、危机销售	572
二十、境外销售	573
二十一、榷场销售	573
二十二、易货发行	574
二十三、批发与零售	574
二十四、自由定价	574
二十五、博戏发行	575
二十六、悬疑销售	575
二十七、海外发行	575
第五节 书籍销售价格平民化	576
一、既有研究成果评述	576
二、研究假设、理论与方法	579
三、研究症结、主要矛盾及可能	579
四、平装书籍价格革命	580
五、书籍销售一般价格考证	581
六、书籍单位与一般价格公式	592
七、书籍成本及其构成	595
八、书籍印数、销售数与利润的关系	595
第六节 书籍销售利润市场化	596
第七节 牌记广告诉求大众化	598
 第七章 宋代书籍设计、插图及美学特征	 611
第一节 简单经典的设计理念	611
第二节 朴实直观的基本形制	612
第三节 古代书籍平装的典范	617
第四节 规范丰富的版面语言	622
第五节 精美细腻的书籍插图	625
第六节 宋朝绘画中的书籍形象	633

第七节 神韵至上的美学特征	637
第八节 无所不备的巾箱本	643
第八章 宋代书籍出版版权保护	644
第一节 版权问题产生的历史背景	645
第二节 版权观念的显现	650
第三节 版权记录	652
第四节 书籍盗版及其他违法出版现象	655
第五节 版权保护的法制规范及案例	664
第六节 研究结论	673
第九章 宋代书籍出版的地域经济特征	675
第一节 书籍出版业经济属性之特殊性	675
第二节 书籍出版业总体分布之不平衡性	676
第三节 区域分布与经济文化发达地区之一致性	678
第四节 城市分布：京城及蜀浙闽特色产业城市	679
一、汴京	680
二、杭州	681
三、成都	695
四、眉山	697
五、长沙	701
六、福州	707
七、建阳、建安	709
第十章 宋代书籍出版类型	718
第一节 选样说明	718
第二节 《直斋书录解题》统计	718
第三节 张著《中国印刷史》类举	730
第四节 类书与丛书出版	740
一、类书出版	740

二、丛书出版	782
第五节 总集与别集出版	807
一、总集出版	807
二、别集出版	826
第六节 其他散见史料	861
 第十一章 宋代稿源、书籍编辑体例及编辑规范	872
第一节 书稿来源	872
第二节 书籍编辑体例及编辑规范	874
第三节 书籍编辑及版式案例	879
一、《通典》	879
二、《梅花喜神谱》	880
三、《礼部韵略》	883
四、《说文解字》	887
五、《青山集》	890
第四节 书籍版权记录及字数记录	891
第五节 编辑出版术语	894
 第十二章 宋代印刷物质材料的生产、消费及文人癖好	898
第一节 印刷物质材料的生产	903
一、纸	905
二、墨	915
三、笔	919
四、砚	921
第二节 印刷物质材料的消费	922
第三节 文人士大夫的文房四宝癖好——以苏轼为个案	927
一、纸	928
二、墨	929
三、笔	932
四、砚	933

第四节 文人士大夫对纸墨笔砚的品鉴	936
第十三章 宋代书籍出版资金、利润、稿酬、技术及工价	942
第一节 出版资金	942
第二节 出版利润	951
第三节 书写稿酬	953
第四节 出版技术	959
一、字体	960
二、雕版技术	962
三、活字印刷术	964
第五节 技术工人及其工价	967
第十四章 宋代国家书籍出版管理及党争与出版	977
第一节 国家出版管理概述	977
第二节 政府层级管理制度	984
第三节 法律与法制管理	991
第四节 禁书政治与出版管理	998
第五节 党争文化心态与书籍出版政治	1006
第六节 书籍出版管理案例	1024
第十五章 宋代书籍阅读消费	1031
第一节 书籍阅读概论	1031
第二节 阅读人口及其结构	1034
第三节 雕版书籍阅读	1035
第四节 朱熹的阅读观	1037
第五节 沈括阅读考——以《梦溪笔谈》为例	1040
第十六章 宋代书籍出版质量及版本比较	1061
第一节 书籍出版质量	1061
第二节 版本书籍与抄本书籍优劣比较	1070

第三节 雕版书籍促成并丰富了版本学	1072
一、版本比勘与多版本校雠	1072
二、版本术语的茂盛生态	1076
第十七章 宋代出版史文献选释	1078
一、司马光《进〈资治通鉴〉表》	1078
二、叶梦得关于宋代书籍出版之论述	1082
三、陈莹中《尊尧集》(目录辨)之《序》	1083
四、苏辙《论北朝所见于朝廷不便事》	1089
五、祝穆《方輿胜览》附《福建转运使司录白》、《跋》	1090
六、李昉《太平广记表》	1091
七、《仲景全书四种》附国子监牒文	1092
八、《校雠式》	1094
九、舒州公使库雕造所《大易粹言》牒文	1095
十、《云麓漫钞》关于书籍材料史之记载	1097
十一、《麟台故事》(文本略)	1097
十二、《直斋书录解题》(文本略)	1098
十三、赵明诚《〈金石录〉序》、李清照《〈金石录〉后序》	1098
十四、陈师道《论国子卖书状》	1103
十五、宋刻平昌孟氏本、国子监本、秀州州学本、明州本 《文选》	1103
十六、《直斋书录解题》之《皇朝文鉴》	1107
十七、《墨庄漫录》作者之《跋》	1108
十八、王黄州《小畜集》之《题记》	1109
十九、《圆觉藏·长阿含经》之《题记》	1110
二十、《建炎以来系年要录》记载魏安行出版陈瑀《论语解》、 洪兴祖作《序》案	1111

第十八章 结语	1113
一、书籍生产之社会作用	1113
二、书籍生产与技术工人	1118
三、宋代书籍出版成就的领先地位	1121
四、宋代关于书籍出版之认识与观念	1122
五、宋代书籍出版业的历史局限	1123
六、宋版书籍的存世现状	1124
七、宋代出版史研究之展望	1125
参考文献	1127
附录一 宋代书籍出版机构（者）系列表	1154
附录二 宋代书籍出版知识树	1158
附录三 宋版书籍书影选辑	1163
后 记	1169

绪 论

第一节 研究状况

一、宋代研究时期（960～1279 年）

宋代出版史研究，宋初即已开始。太宗、真宗、沈括、苏轼、叶梦得、程俱、周必大、朱熹、吕祖谦、陈振孙等，一者在出版实践中体现出了或宏大或细微的出版思想，对出版实践进行理性总结，积累了丰富的出版经验，留下了丰厚的出版文化遗产。二者对诸如雕版印刷术起源、印本书籍与抄本书籍优劣对比、出版媒介政治功能及社会功能、丛书与类书史、出版法制管理等基本问题、重要问题作了积极探讨，留下了大量具体史料。

二、古典时期——元明及清前中期（1279～1840 年）

这一时期，宋代出版史研究成果主要体现在文献学领域。诸如王楙、《宋史·艺文志》作者、丘濬、胡应麟、毛晋、乾隆帝、纪昀、黄丕烈、杨守敬、江标等，均有精湛研究。尤其是明清时期诸多史家，以及藏书、目录、版本、校雠、辑佚等文献学者，主要从目录学、版本学——广义文献学视角，对宋代书籍文化遗产作了书籍史及媒介考古学意义上大量卓有成就的研究，一者留下了丰富的书籍史意义上的目录、版本学著作，往往以“题识”体集中展示对宋版书籍的客观描述及价值讨论。二者以其丰富的校雠及出版实践积累了大量的宋代出版史资料。

三、近代科学化时期——晚清及民国（1840～1949 年）

这一时期也可以追溯到 19 世纪初，至 1949 年，从研究方法及研究客体