

当共享经济无处不在，需要我们思考——

共享缘何能进入社会，又如何改变世界；

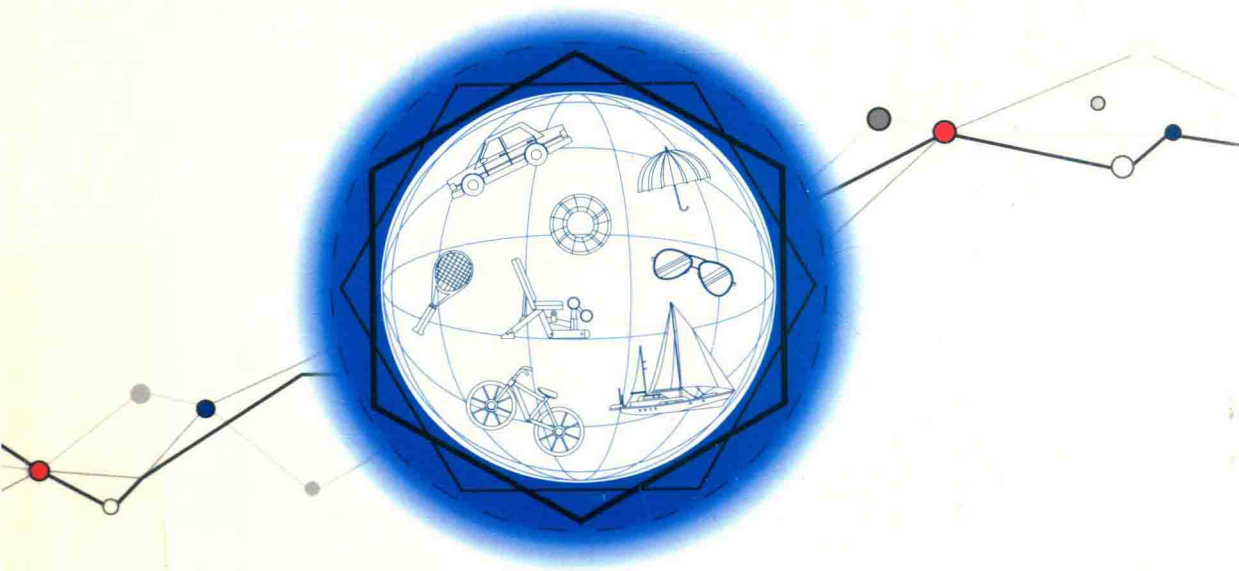
共享经济为何有如此生命力，创造出巨大的价值；

共享经济学怎样全方位剖析这一代表未来的经济模式——

共享经济学

张玉明 等著

ECONOMICS



科学出版社

国家社

157 (B157)

共享经济学

Sharing Economics

张玉明 等 著

当共享经济无处不在，需要我们思考——

共享经济能迅猛发展，又如何改变世界；

共享经济为何有如此生命力，创造出巨大的价值；

共享经济学怎样全方位剖析这一代表未来的经济模式……

科学出版社

北 京

内 容 简 介

共享经济迅猛发展的原理、本质及发展规律如何? 首先, 分析共享经济成为主流的必然性, 确定其研究对象是社会资源的生产、聚集、交换、使用、分配及其价值创造规律的学科; 其次, 对其内涵、范畴、理念、特征、研究假设、产权属性、构成要素、收益分配等进行界定和分析, 其目标是提升资源配置效率, 本质是降低市场交易成本; 再次, 构建由权变、协同消费、认知盈余、非人格化交易等构成的理论体系; 最后, 对其运行机制、实现方式、资源配置、商业模式、盈利模式、价值创造、应用案例、面临的挑战和问题等进行分析并提出发展的对策建议。

本书既适用于经济学、管理学、社会学等人文社科的高校、科研机构理论研究者及研究生、本科生等, 也适合各级政府、主管部门制定相应的发展政策, 还是广大创新创业、中小微企业及传统产业企业创新与转型升级的重要参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

共享经济学 / 张玉明等著. —北京: 科学出版社, 2017.6

ISBN 978-7-03-053194-0

I. ①共… II. ①张… III. ①资源共享—经济学 IV. ①F062.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 128232 号

责任编辑: 方小丽 / 责任校对: 李 影

责任印制: 霍 兵 / 封面设计: 蓝正设计

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

三河市骏杰印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2017 年 6 月第 一 版 开本: 787×1092 1/16

2017 年 6 月第一次印刷 印张: 33

字数: 435 000

定价: 98.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

作者简介



张玉明：1962年出生，山东济南人，复旦大学经济学博士、管理学博士后；现为山东大学管理学院教授，山东大学中小企业研究所所长，会计学

专业、管理科学与工程专业博士生导师；兼任清华大学技术创新研究中心学术委员等；研究领域：财务会计与金融证券、中小企业发展与企业成长理论、科技创新与管理；主持国家社会科学基金重大、重点和面上项目4项，教育部与省部级课题十余项；出版《云创新理论与应用》等专著15部；在《会计研究》等发表论文130余篇，其中被CSSCI收录60篇、EI检索5篇；成果多次被《中国社会科学文摘》等摘录或全文转载，获教育部高等学校科学研究优秀成果（管理学）三等奖、山东省社科优秀成果重大成果奖并获一等奖等十余次。

责任编辑：方小丽

封面设计：runsign 视觉设计

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

张玉明：1962 年出生，山东济南人，复旦大学经济学博士、管理学博士后；现为山东大学管理学院教授，山东大学中小企业研究所所长，会计学专业、管理科学与工程专业博士生导师；兼任教育部重点研究基地清华大学技术创新研究中心学术委员等。研究领域：财务会计与金融证券、中小企业发展与企业成长理论、科技创新与管理。主持《科技型中小企业融资征信平台和数据库建设研究》（15ZDB157）等国家社会科学基金重大、重点和面上项目 4 项，《中国低碳自主创新模式选择与对策》等教育部与省部级课题十余项；出版《云创新理论与应用》《中小型科技企业成长机制》等专著 15 部；在《科研管理》《会计研究》等发表论文 130 余篇，其中被 CSSCI 收录 60 篇、EI 检索 5 篇；研究成果多次被《中国社会科学文摘》等摘录或全文转载，获教育部高等学校科学研究优秀成果奖（管理学）、山东省社会科学优秀成果重大成果奖并获一等奖等十余次；被评为创业竞赛优秀指导老师等；具有多年企业管理和金融证券、投资银行从业经历，指导、参与 30 余家企业改制、购并重组、发行股票等项目；担任潍柴重机、金一文化等的独立董事，绿霸化学等的财务顾问；等等。

人类经济的历史进程伴随着技术的进步而逐渐开展，原始工业的变革促进了自由市场的发展，资本主义通过自由市场的运作开始兴起，由此衍生的通信/化石能源矩阵为第一次工业革命和第二次工业革命提供了广阔的通用技术平台。经济聚集是这一时期所带来的后果，垂直整合公司的出现使经济模式主要依赖资本、土地、劳动力、企业家等生产要素，市场通过建立新的“生产函数”把生产力发挥到极致，经济社会由物质匮乏社会发展为“丰裕社会”，足够的规模经济使市场囤积起巨大的利润空间。

但与此同时，社会的“非理性亢奋”无可避免地在市场上弥散开来。崇尚过度消费的文化以及严苛落后的财产观念在从单纯市场交换经济向资本主义经济转型的过程中愈演愈烈，人们无节制地从大自然攫取资源，并都想通过“占有”以实现个人的存在价值，以物质消费的满足替代精神世界的提高，低水平地消耗和浪费资源导致生态环境的破坏和进一步恶化。时至今日，新一轮的经济变革已迫在眉睫，第三次工业革命以互联网/可再生能源矩阵为基石，在全球协作共享和创新要素驱动的背景下，依托云计算、大数据、互联网、通信技术、能源革命和物联网的发展，将以一种新的经济模式推动人类社会的进步。

云计算、大数据技术的成熟应用实现了实体资源的虚拟化和数据处理的

高效率，通过海量的共享空间和全方位的数据分析，为平台化的经济架构提供了落地实践的手段并奠定了扎实的根基；互联网、通信技术的迭代更新能够不断网罗市场上大大小小的参与主体，实现供需双方的快速匹配并促进消费者的诞生，在重复博弈下淘汰传统经济垂直价值链的剩余中间人，减少交易活动中不必要的冗余成本和摩擦成本；能源革命和物联网的发展演进带来了分布式、协同和横向对等的生产交易模式，实现以可再生能源为生产动力的规模化扩张效应，为社会的全要素、跨产业、绿色化生产创造了新的渠道通路。这些正是一个成功的经济范式必须具有的通信媒介、能源和运输渠道，在此基础上，共享经济应运而生，以分布式、横向化、协同性和零边际成本等特性使人类经济发展进入新阶段。

共享经济的到来，颠覆了传统经济的生产运营模式以及人们的工作消费观念，基于“协同共享”的横向分布式网络代替了传统资本主义“垂直整合”的集中管控型公司构架，基于“随时使用，何必拥有”的资源共享观念代替了传统资本主义的“消费即占有，占有即存在”的固化所有权理念。共享经济创造性的突破带来社会资本的大幅增长，一举成为万众瞩目的焦点，越来越多的人对这一新型的经济阶段进行研究分析，但大部分只是对经济现象的表层描述，并没有进行深入的理论探索。“共享”作为人类与生俱来的天性，其成为一个经济时代的特征是社会发展必然的选择，从理论上追溯共享经济的缘起、动力和机制将会发掘出巨大的价值，并为推动人类未来进步发展做出极大的贡献。由此，构建一个共享经济学的学科体系将是划时代的创举。具体而言，共享经济学是指由于现代信息通信技术和网络技术的利用，信息、知识、智力等资源和生产资料具有可复制性、迅速扩散性、低成本搜寻性、高效率获取性，从而交易的边际成本变小甚至为零，人们可以低价或免费使用的经济现象及其发展规律的学科理论体系。

对共享经济的研究不能仅仅停留在对现象的描述上，而应从一个学科

体系角度构建起共享经济学的理论框架，并结合实践案例的剖析解读，实现对这一经济阶段系统科学、全面深入的学习认知，挖掘其所蕴含的珍贵价值。基于这一思路，本书主要从学科理论的层面研究分析共享经济学的理论基础、目标本质、产权属性、特征要素、运行机制、资源配置，并在理论架构的全面构建基础之上，结合具体的案例解读共享经济的实现方式、商业模式、应用领域，从而总结出其在价值创造方面的成效。总而言之，本书旨在从学科研究的角度深入探索共享经济现象背后的逻辑原理，首次建立并完善共享经济学的理论研究体系，为今后的理论研究和实践应用提供借鉴。

《共享经济学》一书是张玉明教授及其团队基于互联网的“共享、开放、平等、民主”理念的学术专著《云创新理论与应用》（经济科学出版社，2013年）之后的又一创新性成果。本书由张玉明教授提出创意、策划、拟定提纲、组织、撰写主要内容并修改定稿，由张远远校对并撰写部分内容。各章执笔撰写人如下：第1章为刘文佳，第2章为刘晶晶，第3章为张玉明、王小楠、李荣，第4章为王小楠、李荣，第5章为张玉明、刘芃，第6章为管航，第7章为纪虹宇，第8章为王越凤，第9章为刘芃、纪虹宇，第10章为张玉明、卓倩如，第11章为卓倩如、王蕴琛，第12章为张玉明、赵小东，第13章为李甲艺，第14章为赵小东、万宇轩，第15章为张玉明、毛静言，第16章为张玉明、徐磊，第17章为谢孝娴，第18章为王蕴琛，第19章为毛静言，第20章为徐磊，第21章为万宇轩，均来自山东大学管理学院。同时，借此机会向在写作过程中提供帮助的个人和单位表示感谢。特别感谢复旦大学经济学院原副院长张晖明教授、山东大学管理学院院长杨慧馨教授、清华大学技术创新研究中心主任陈劲教授的指导！写作过程中还参考了相关学者的研究成果，并从中得到了重要的启示，已尽量将所有贡献在书中注明，在此一并致谢。

特别感谢科学出版社的领导、编辑和专家对本书的编辑和出版给予的热情帮助和支持，尤其是马跃编辑对本书的出版付出了大量的辛勤劳动，并提出了很多宝贵的建设性意见。当然，由于本人水平有限，书中难免有不足之处，敬请各位前辈、同仁、读者批评指正。

张玉明 博士/教授/博导

2017年2月27日

第 1 章 共享经济时代来临 1

- 1.1 共享模式由来已久 3
- 1.2 共享经济拉开序幕 9
- 1.3 共享经济将成为主流 16

第 2 章 共享经济学的研究对象 23

- 2.1 共享经济学研究对象的确定 25
- 2.2 共享经济实现“经济的”增长 37

第 3 章 共享经济学的研究方法 45

- 3.1 规范研究法 47
- 3.2 实证研究法 51
- 3.3 案例研究法 55
- 3.4 边际分析法 59
- 3.5 社会网络分析法 61

第 4 章 共享经济学的理论基础 65

- 4.1 权变理论 67
- 4.2 协同消费理论 70

- 4.3 认知盈余理论 72
- 4.4 非人格化交易理论 75
- 4.5 零边际成本理论 78
- 4.6 多边平台理论 81

第5章 共享经济学的内涵与范畴 85

- 5.1 共享经济学的内涵界定 87
- 5.2 共享经济学的研究范畴 96

第6章 共享经济的目标和本质 107

- 6.1 共享经济的目标 109
- 6.2 共享经济的本质 122

第7章 共享经济学的研究假设 129

- 7.1 社会人假设 131
- 7.2 超理性假设 135
- 7.3 信息非均衡假设 139
- 7.4 不完全契约假设 142
- 7.5 产权的可分割性假设 145
- 7.6 资源的海量性假设 148

第8章 共享经济的理念 153

- 8.1 共享 156
- 8.2 利他 157
- 8.3 协同 160
- 8.4 公众 162
- 8.5 人本 164
- 8.6 平等 166
- 8.7 自由 169
- 8.8 民主 171

第 9 章 共享经济的产权属性 175

- 9.1 重用性 177
- 9.2 二元性 181
- 9.3 碎片性 183
- 9.4 瞬时性 186
- 9.5 公用性 189
- 9.6 租借化 191
- 9.7 网络化 193
- 9.8 非人格化 196

第 10 章 共享经济的特征 199

- 10.1 全要素 201
- 10.2 全时空 204
- 10.3 全开放 207
- 10.4 低投入与高产出 211
- 10.5 低成本与高收益 215

第 11 章 共享经济的构成要素 223

- 11.1 主体要素 225
- 11.2 市场要素 232
- 11.3 组织要素 236
- 11.4 核心要素：共享平台 240

第 12 章 共享经济的运行机制 247

- 12.1 自发秩序 249
- 12.2 驱动机制 252
- 12.3 合作机制 254
- 12.4 文化机制 257
- 12.5 动态定价机制 259

12.6 交易机制 262

12.7 评价与信任机制 264

12.8 约束与惩罚机制 267

第 13 章 共享经济实现方式 269

13.1 租赁 271

13.2 借用 274

13.3 分享 275

13.4 接入 277

13.5 众筹 279

13.6 P2P 借贷 282

13.7 众包 284

13.8 众创 287

13.9 协作 289

13.10 交易 291

13.11 捐赠 293

第 14 章 共享经济的资源配置 295

14.1 去中介化和再中介化 297

14.2 形成超效率市场 299

14.3 碎片化瞬时交易 301

14.4 激活存量资源 303

14.5 容易形成规模效应 306

14.6 优化供需匹配 309

14.7 交易可重复性 312

14.8 智能大数据驱动 314

第 15 章 共享经济的商业模式 319

15.1 一般商业模式 321

15.2 共享群体智慧模式 324

- 15.3 共享创新创业资源模式 326
- 15.4 共享交通出行模式 328
- 15.5 共享空间模式 330
- 15.6 共享金融模式 332
- 15.7 共享美食模式 334
- 15.8 共享医疗健康模式 336
- 15.9 共享知识教育模式 338
- 15.10 共享公共资源模式 340
- 15.11 共享任务服务模式 342
- 15.12 共享技术与方案模式 344
- 15.13 共享生产能力模式 346

第 16 章 共享经济的应用领域 349

- 16.1 创意创客 351
- 16.2 创业创新 355
- 16.3 技术研发 357
- 16.4 文化传媒 360
- 16.5 知识技能 363
- 16.6 金融服务 366
- 16.7 生活服务 370
- 16.8 快递物流 374
- 16.9 制造业 376
- 16.10 政府管理 380

第 17 章 共享经济学的盈利模式 383

- 17.1 盈利模式内涵 385
- 17.2 九种盈利模式 388

第 18 章 共享经济学的收益与分配 407

- 18.1 绩效收益 409

- 18.2 战略收益 413
- 18.3 其他重要收益 417
- 18.4 按需分配 422

第 19 章 共享经济的价值创造 427

- 19.1 增加消费者剩余 429
- 19.2 生产者价值创造 431
- 19.3 扩大公众有效需求 433
- 19.4 降低创新创业成本 436
- 19.5 产生集合价值 438
- 19.6 盘活存量资源 439
- 19.7 消化过剩产能 441
- 19.8 避免社会性损失 443
- 19.9 弥补市场失灵 445
- 19.10 推动产业转型与结构调整 447
- 19.11 优化社会信用体系 449

第 20 章 共享经济应用案例 453

- 20.1 共享助力开发：腾讯开放平台 455
- 20.2 资金更有效利用：众筹网 459
- 20.3 解决“最后一公里”难题：摩拜单车 464
- 20.4 发掘知识时间的价值：分答 468
- 20.5 推动制造业升级：i5 智能机床 473

第 21 章 共享经济的挑战、问题与对策 479

- 21.1 共享经济面临的挑战 482
- 21.2 共享经济发展中存在的问题 486
- 21.3 发展共享经济的对策 490

参考文献 497

第1章

共享经济时代来临