

顾春明 著

Urban economic strategy
城市经济方略



东北大学出版社
Northeastern University Press

城市经济 方略

顾春明 著



© 顾春明 2017

图书在版编目 (CIP) 数据

城市经济方略 / 顾春明著. — 沈阳: 东北大学出版社, 2017. 1

ISBN 978-7-5517-1531-7

I. ①城… II. ①顾… III. ①城市经济—研究 IV.
①F290

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 014861 号

出 版 者: 东北大学出版社

地址: 沈阳市和平区文化路三号巷 11 号

邮编: 110819

电话: 024-83683655(总编室) 83687331(营销部)

传真: 024-83687332(总编室) 83680180(营销部)

网址: <http://www.neupress.com>

E-mail: neuph@neupress.com

印 刷 者: 沈阳航空发动机研究所印刷厂

发 行 者: 东北大学出版社

幅面尺寸: 170mm×240mm

印 张: 26

字 数: 466 千字

出版时间: 2017 年 1 月第 1 版

印刷时间: 2017 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 孙 锋 汪彤彤

封面设计: 潘正一

责任校对: 叶 子

责任出版: 唐敏志

ISBN 978-7-5517-1531-7

定 价: 78.00 元

前言

Preface

本书不是一本重点阐释城市经济理论的书，而是一本重点探索城市经济实践应用的书。

城市经济是以城市为载体和发展空间，第二、第三产业繁荣发展，资本、技术、劳动力、信息等生产要素高度集聚，规模效应、集聚效应和扩散效应十分突出的区域经济。党的十八大以来，中国经济发展进入新常态，为适应把握引领新常态，中央提出了创新、协调、绿色、开放、共享五大发展新理念。面对速度换挡、结构优化、动力转换的新常态，如何在实践中深入贯彻五大发展新理念，推动城市经济加快转型发展，更好地发挥区域经济增长极作用，是社会普遍关心关注的问题。

20世纪70年代末，国家恢复高考制度后，笔者有幸成为首届考入辽宁大学的本科生。在辽宁大学哲学系用四年时间攻读马克思主义哲学、政治经济学，获哲学学士学位。此后，又用三年时间在辽宁大学攻读哲学、中外经济学理论，获哲学硕士学位。为了进一步提升自己的理论研究水平，笔者又考入东北大学文法学院，用三年时间攻读科技哲学，获科技哲学博士学位。长期以来，笔者致力于知行合一，学以致用，在担任沈阳市委副秘书长、研究室主任、办公厅主任、沈阳市委常委、市委秘书长、市政府常务副市长等职务期间，专注城市经济发展二十余年，长期分管全市经济运行工作，组织编制过沈阳市“十五”

“十一五”经济社会发展规划建议和“十二五”“十三五”经济社会发展规划纲要，参与过沈阳经济区新型工业化综合配套改革试验方案、沈阳中德高端装备制造产业园方案等国家重大决策的顶层设计有关课题研究。由此，形成了对城市经济发展方略的一些思考和感悟，记叙了笔者多年理论积淀和实践探索之印迹。

著名社会学家费孝通先生的代表作《江村经济》一书，以江苏太湖南岸的开弦弓村为样本，通过两个月的实地调研，运用以小见大、从细微见宏旨的研究方法，从一个小村庄的发展去探寻中国乡土传统社会经济结构向现代经济转化的可行道路，笔者读后深受启迪。本书是以沈阳这座拥有 800 多万人口的东北区域中心城市为样本，集笔者二十多年对城市经济的持续观察和研究，采用从宏观到微观、由理论到实践、由表及里、由此及彼的研究方法，从沈阳这座城市出发，沿着城市经济发展脉络，注重分析观察经济大势，运用经济理论分析经济现象，充分借鉴国内外城市发展先进经验，最终又落脚于沈阳，力求在新时代世情、国情的脉动中，把握城市经济发展走向，寻求城市经济发展规律，力求从实践层面探索新常态下破解城市发展难题，推动城市转型发展的对策和路径。

本书选编了笔者多年来关于城市经济方略的 24 个重点课题研究报告，全书共分为六篇。第一篇为规划篇，重点从宏观层面对城市经济发展的总体构想和布局进行研究；第二篇为结构篇，重点对城市经济结构转型升级、实现协调发展进行研究；第三篇为创新篇，重点对城市实施创新驱动战略、实现创新发展进行研究；第四篇为效益篇，重点对加强城市财源建设、实现经济提质增效进行研究；第五篇为生态篇，重点对加强城市生态环境建设、实现绿色

发展进行研究；第六篇为收入篇，重点对增进城市民生福祉、实现共享发展进行研究。

多年来，笔者把研究视角和主要精力聚焦于城市经济发展。让城市更美好、人民更幸福，是笔者的最大夙愿。如果这本书能对城市发展有些许启示和借鉴，笔者将备感欣慰、幸甚至哉！

本书的集结出版，得到了有关方面的支持和帮助，沈阳市政府办公厅、发展和改革委员会、统计局、审计局、国税局、地税局、财政局、社会经济调查局等部门提供了大量工作数据和相关资料，在此深表感谢！由于水平有限，不当之处，敬请读者指正。

顾春明

2016年5月



作者简介

顾春明，1956年生于沈阳市，哲学博士。

历任辽宁大学讲师，中共沈阳市委宣传部副部长，《思想战线》杂志主编，中共沈阳市委副书记、政策研究室主任，于洪区委书记，市委副书记、办公厅主任，市委常委、秘书长、市直机关工委书记，市委常委、市政府常务副市长、党组副书记。先后撰写并发表论文百余篇，出版了《现代科技与社会心理》等5部专著，主编出版了《现代企业制度知识与实务》等50余部图书，翻译出版了《理性与革命》等6部图书，是一位著作颇丰、有所建树的理论工作者。

目 录

Contents

规划篇

“十三五”发展战略纵论	3
关于全面建成小康社会统计监测指标体系研究	37
加快建设国家中心城市理论与实践	51

结构篇

产业结构调整的战略研究	73
关于装备制造业发展变化分析研究	97
生产性服务业和制造业互动发展研究	115
总部经济发展研究	134
关于建设优化金融生态综合试验区的研究	141
关于推进国家级物流中心城市建设的研 究	166
关于人口红利变化与开发利用策略研究	177
关于外国政府投资项目监管做法启示与对策研究	188
关于沈阳经济区与沿海经济带互动发展研究	212
政策跟踪审计在沈阳经济区建设中的应用研究	220

创新篇

关于建设国家创新型城市的研究	231
关于创建国家小微企业创业创新基地示范城市的研究	251

社会信用体系建设总体评价及评价指标体系研究	287
-----------------------------	-----

效益篇

提高经济运行质量壮大财源收入的对策研究	313
沈阳与武汉等四个副省级城市税源税收比较分析	322
从纳税百强变化看财源建设的可持续发展	331

生态篇

关于推进循环经济发展的对策研究	341
未来五年能源发展思路研究	363
新形势下做好自然资源资产离任审计初探	376

收入篇

关于未来五年城乡居民增收的对策研究	383
关于扩大城乡居民消费问题的研究	396

规划篇

“十三五”发展战略纵论

“十三五”时期（2016—2020年），沈阳市面临全面建成小康社会、实施新一轮沈阳老工业基地全面振兴的战略任务。全面把握世界经济发展环境新变化，全面认识我国经济发展新常态，全面审视沈阳适应新常态要求下的发展思路，对于沈阳科学规划“十三五”期间经济社会发展目标、战略重点、保障措施具有重要意义。

一、“十三五”时期沈阳市经济社会发展面临的国际战略形势

（一）世界经济进入新常态

2008年金融危机之前，全球经历了长达几十年的“旧常态”，即经济持续增长、低通胀、低失业率、周期波动弱化。这一被称为“大稳定”的旧常态是全球范围内科技进步、体制机制变化和经济全球化的综合产物。“旧常态”的关键词可以用“不落的星条旗”来标注。第二次世界大战后，美国依靠其取得的强大经济实力、政治实力和军事实力，利用其在世界贸易组织、世界银行、国际货币基金组织三大世界经济支柱中的主导地位，摆布世界格局，设立政治经济规则，统领世界政治经济秩序。美国以一己之私设立的国际经济秩序随着美国经济的逐渐衰减和发展中国家综合国力的逐渐增强而难以为继，继而导致2008年的全球金融危机。为了摆脱金融危机带来的困境，全球正处于传统的凯恩斯“逆周期”政策杠杆失灵、产业结构重构和重组加剧、新的增长动力和发展引擎逐渐发力的深刻变革时代。全球产业转型、结构调整、要素流动，乃至治理变革，已经成为世界经济周期性变化的一个“新常态”。

第一，世界经济引擎多元化。

“旧常态”下的世界经济由发达国家单引擎引领，发达经济体创造了大部分世界新增经济总量。随着发达经济体增长滞缓和新兴经济体持续多年的快速增长，发达经济体独撑世界的局面已经被打破。2008年世界经济的排名是：美国，139800亿美元；日本，52900亿美元；中国，33700亿美元；德国，32800亿美元。2013年世界经济的排名是：美国，167997亿美元；中国，91814亿美元；日本，49015亿美元；德国，36360亿美元。5年间，中国与美国的差距由4.14倍缩小到1.82倍；与日本的差距由1.56倍到反超日本0.87倍，成为世界第二大经济体。中国经37年的10%左右高速增长，已经成为全球经济发展的第一引擎，已经取得了“中国经济咳嗽，世界经济就会发烧”的地位。据IMF（国际货币基金组织）测算，2014年中国经济增长对世界经济增长的贡献率为27.8%，而居于第二位的美国为15.3%。与发达经济体徘徊性缓慢复苏不同，新兴经济体尽管受到发达国家缓慢增长的拖累，增长速度放缓，但仍然保持中高速增长态势，在全球经济发展中的引擎地位不断得到强化。

各个国家的实力此消彼长，发达国家占世界经济比重下降，新兴市场国家的比重开始上升，对全球经济增长的贡献不断增加。全球经济由原来的发达经济体单引擎，转变为新兴经济体与发达经济体一起，构成世界经济双引擎，形成了新的经济格局。

第二，经济全球化有了新内涵。

“旧常态”下的经济全球化模式基本上是雁阵模式，主要是发达经济体创造第一周期新产业，然后将第二周期产业、第三周期产业向次发达经济体和发展中经济体梯次转移，由发达经济体引领经济全球化过程。在这种模式下，各国向日葵般围着发达国家转，而发展中国家由于离经济轴心太远，经常处于被动全球化的状态。

当今世界，一方面，由于产业空心化等原因导致发达国家第一周期产业发展缓慢，第二、第三周期产业回流；另一方面，新兴经济体推动创新战略，产业技术水平和生产能力大大增强，逐渐加大了向发达经济体的“逆梯次”转移，由被动全球化逐渐走上了主动全球化的道路。例如美国，20世纪六七十年代将装备制造业转移到日本、韩国，后者在八九十年代转移到中国等发展中国家。中国的装备制造业经过快速改造发展期，有了长足的进步。目前，我国的高铁技术世界一流，在全世界掀起了中国高铁潮，高铁成为中国经济全球化的产业排头兵。

当今经济全球化在产业内涵上也有了新变化。过去的经济全球化主要是产品的全球化，表现为产品的跨国流动。而现在的经济全球化则主要表

现为产业链条中某个环节的全球化,是生产过程的跨国流动。全球价值链、供应链和产业链把世界各国的经济更加紧密地融合在一起,创造出巨大的物流、信息流和资金流。一个国家如果游离在价值链之外,势必丧失发展的良机。据统计,世界货物出口量平均增长速度,1913—1938 年仅为 0.7%,1948—1990 年为 6% 以上,1990—1997 年为 6.7%;世界出口值占世界 GDP 比重,20 世纪 50 年代初仅为 5%,70 年代初为 10%,90 年代初达到 15%,1995 年升至 20%。1980—2011 年世界货物贸易额平均增长 7%,2013 年已经达到 18.78 万亿美元,全球价值链、产业链和供应链对国际生产、国际贸易和国际投资产生了深远的影响,“全球制造”和“全球生产”成为大趋势。国家竞争优势已经不再取决于规模和体量,而是在全球价值链中的位置和获取附加价值的能力。在这种全球化模式下,发展中国家可以在整个产业处于劣势的情况下,在某一生产环节创造比较优势,主动参与全球化,获得合理利益。

此外,全球资源要素流动呈现较大变化。主要体现在要素范围的扩展,已经从传统的劳动力、资源要素拓展到信息、人才、技术、经营管理和品牌等各种形式的要素。要素的内涵和外延都呈现了加速。同时,要素呈现流动性。快速流动的结果表现为高度的渗透性和互补性,信息流、知识流等约束减少,成本减少,进而导致要素流动主要表现为拥有高级要素的国家向某些拥有低级要素的国家流动。

第三,全球贸易体系和规则正在重塑。

目前统领世界贸易的世界贸易组织及其前身“关贸总协定”是发达经济体鼎盛时期主导制定的国际贸易规则,总体上是在积极贸易主义前提下发展世界贸易的规则。而近年来,随着发达国家发展放缓,新兴经济体快速发展,发达经济体开始转入保护贸易主义阶段,世界贸易组织的规则越来越不合发达经济体的胃口,因此,发达经济体正通过多种路径主导和推动全球贸易规则的重建。以 TPP 和 TTIP 为主体的区域一体化重点关注新的国际贸易规则,呈现了替代现有规则体系的发展趋势。TPP、TTIP 和 PSA(多边服务业协议)将成为美、欧、日主导全球 21 世纪“铁三角”国际经贸游戏的新规则,TPP 将主管东半球,TTIP 将主管西半球。对于 PSA,美欧日也已经启动谈判缔约 21 个成员,中国背负非常大的战略挑战。同时,世界贸易组织框架内的诸边协定谈判,如全球服务贸易协定、信息技术协定以及政府采购协定,也在探寻形成一些具体领域的贸易新规则。发达经济体制定的全球贸易规则呈现了排斥新兴经济体的新动向,需要密切关注。中国作为全球第一大贸易国,必须有所作为和行动,尽早制

定应对措施，参与新规则的形成和制定，主导制定某些新规则，以与中国大国经济话语权相适应，争取中国的利益。

（二）以“互联网+”为核心的新技术革命进入快速发展期

近几年来，各国纷纷寻找新经济增长之路，互联网、物联网、机器人技术、人工智能、3D 打印、新型材料等多点突破和融合互动将推动新产业、新业态、新模式蓬勃兴起。美国政府积极推动“再工业化”战略，但美国的“再工业化”绝不是简单的“实业回归”，而是在一次工业化基础上的二次工业化，实质是以高新技术为依托，发展高附加值的制造业，如先进制造技术、新能源、生物医药、环保、信息等新兴产业，从而重新拥有强大竞争力的新工业体系。深陷债务泥潭的欧洲也在为提高竞争力做好战略储备。欧洲已经深刻意识到，产业结构老化，缺乏创新能力和科技竞争力，生产率低下，未能适时建立以创新为基础的经济体，是导致“欧洲僵化症”长期化和欧洲债务危机的结构性根源，需要尽快调整欧洲的经济增长方式。在这样的背景下，2011 年，“欧盟 2020 战略”出台要求把创新作为首要目标，在 10 年内把欧盟建设成“创新型欧盟”。此外，新兴经济体国家，如韩国、俄罗斯、印度、巴西等纷纷提出了本国的创新发展战略，“创新”正在成为各国博弈的战略抓手。

第一，“互联网+”正在掀起新一轮产业革命浪潮。

所谓“互联网+”，即推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。通俗来说，“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”，但这并不是简单的两者相加，而是利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，创造新的发展生态。第二次工业革命中，电力让很多行业发生翻天覆地的变化，未来互联网也会像电一样，作为一种生产力工具，给每个行业带来效率的大幅提升。在过去 20 年里，互联网已经深刻地改变了世界经济的方方面面。在第一个十年里，互联网行业跟传统行业共同生存、和平相处，催生了门户网站、网络游戏等经济形态；而到了第二个十年，互联网逐渐改变甚至颠覆了诸多传统行业。“互联网+”不仅正在全面应用到第三产业，形成诸如互联网金融、互联网交通、互联网医疗、互联网教育等新业态，而且正在向第一和第二产业渗透。互联网公司开始生产汽车、农民开始用互联网销售农产品。工业互联网正在从消费品工业向装备制造和能源、新材料等工业领域渗透，全面推动传统工业生产方式的转变；农业互联网也在从电子商务等网络销

售环节向生产领域渗透，为农业带来新的机遇，提供广阔发展空间。

目前，“互联网+”对传统行业的提升也逐渐成为现实，已经给人类的生产和生活带来巨大变化。比如，“互联网+通信”就是即时通信，如微信、QQ；“互联网+零售”就是电子商务，如淘宝、京东。在民生、医疗、教育、交通、金融等领域也是如此。第二产业的互联网不仅可以实现生产与服务无缝对接，无国界系统运作，而且可以打破生产者与消费者界限，让用户直接参与到产品的研发中。从世界“互联网+”的发展趋势看，互联网将通过自己的平台，把线下某一行业的主要生产商、服务商或者销售商吸引到这个平台上，互联网将联结传统产业，利用自身技术积累、大数据与计算能力优势重新装备传统产业，传统产业结合各自的特点，基于他们对本行业的深刻理解和深厚积淀，运用互联网提供的理念、技术和基础资源，让整个行业真正升级换代，实现世界产业的代际飞跃。可以说，在当今社会，不拥抱互联网的产业没有未来。

第二，“工业 4.0”成为生产方式转变的催化剂。

“工业 4.0”战略由德国在 2013 年 4 月的汉诺威工业博览会上正式推出后，立即引起全世界的关注和研究。学术界和产业界认为，“工业 4.0”概念即是以智能制造为主导的第四次工业革命，或革命性的生产方法。为了提高工业的竞争力，在新一轮工业革命中占领先机，这种代表先进生产方式的新概念迅速成为各国政府和业界的发展理念，“工业 4.0”已经成为世界战略。

“工业 4.0”旨在通过充分利用信息通信技术和网络空间虚拟系统（即信息物理系统）相结合的手段，将制造业向智能化转型。“工业 4.0”概念包含了由集中式控制向分散式增强型控制的基本模式转变，目标是建立一个高度灵活的个性化和数字化的产品与服务的生产模式。在这种模式中，传统的行业界限将消失，并会产生各种新的活动领域和合作形式。创造新价值的过程正在发生改变，产业链分工将被重组。“工业 4.0”在实践中主要分为两大主题：一是“智能工厂”，重点研究智能化生产系统及过程，以及网络化分布式生产设施的实现；二是“智能生产”，主要涉及整个企业的生产物流管理、人机互动以及 3D 技术在工业生产过程中的应用等。“工业 4.0”特别注重吸引中小企业参与，力图使中小企业成为新一代智能化生产技术的使用者和受益者，同时也成为先进工业生产技术的创造者和供应者。

第三，制造业服务化成为新的产业方向。

制造业服务化就是制造企业为了获取竞争优势，将价值链由以制造为

中心向以服务为中心转变。制造业服务化是指在经济全球化、客户需求个性化和现代科学技术与信息化快速发展条件下,出现的一种全新的商业模式和生产组织方式,是制造与服务相融合的新的产业形式。制造业服务化可以分为两个部分:一是制造业投入服务化,包括新技术研发、市场调研和广告、物流、技术支持、零部件供应、信息咨询等方面的投入。制造业的投入服务化趋势是经济社会发展的必然结果。在人类生产发展的低级阶段,制造业生产活动主要依靠能源、原材料等生产要素的投入。随着社会的发展,以及科技的进步,服务要素在生产中的地位越来越重要,生产中所需的服务资源有逐步增长的趋势。例如,第二次世界大战后,各国日益重视科技进步的作用,而科技的运用大多是通过研发设计、管理咨询等生产服务实现的;随着可持续发展理念的出现,各国逐渐意识到传统的以牺牲环境为代价、大量消耗自然资源的做法不可取,因而日益注重生产服务的投入。当今世界,生产的信息化、社会化、专业化的趋势不断增强。生产向信息化发展,将使与信息的产生、传递和处理有关的服务型生产资料的需求增长速度有可能超过实物生产资料。而生产的社会化、专业化分工和协作,必然使企业内外经济联系大大加强,从原料、能源、半成品到成品,从研究开发、协调生产进度、产品销售到售后服务、信息反馈,越来越多的企业在生产上存在着纵向和横向联系,其相互依赖程度日益加深。这就会导致对商业、金融、银行、保险、海运、空运、陆运,以及广告、咨询、情报、检验、设备租赁维修等服务型生产资料的需求量迅速上升。这意味着,服务要素成为制造业企业越来越重要的生产要素。二是制造业产出服务化,包括销售服务、维修保养、金融租赁和保险等方面。随着信息技术的发展和企业对“顾客满意”重要性认识的加深,世界上越来越多的制造业企业不再仅仅关注实物产品的生产,而是涉及实物产品的整个生命周期,包括市场调查、实物产品开发或改进、生产制造、销售、售后服务,以及实物产品的报废、解体或回收。服务环节在制造业价值链中的作用越来越大,许多传统的制造业企业甚至专注于战略管理、研究开发、市场营销等活动,放弃或者外包制造活动。制造业企业正在转变为某种意义上的服务企业,产出服务化成为当今世界制造业的发展趋势之一。

第四,“绿色+”是产业发展永恒主题。

“绿色+”是指人们在从事任何产业的生产经营时,都要把环保因素作为控制性要素优先考量。20世纪以来,随着气候变化对人类生存的威胁日益加重,大量耗费资源对可持续发展的挑战日益增强,绿色产业成为快速发展的新兴产业,也有人称绿色产业为“第四产业”,全球进入了一个绿