

公共素质教育“十三五”规划教材

大学生活动组织能力训练

主 编 赵中利 杜永明

公共素质教育



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
出版社

公共素质教育“十三五”规划教材

大学生活动组织能力训练

主 编 赵中利 杜永明
副主编 亓秀梅 刘 江 王明洁
参 编 崔元奇 张 莹 刘宝运

公共素质教育

北京
师范
大学
出版
集团
北京
师范
大学
出版
社

图书在版编目(CIP)数据

大学生活动组织能力训练 / 赵中利, 杜永明主编. —北京:
北京师范大学出版社, 2016. 9
ISBN 978-7-303-21215-6

I. ①大… II. ①赵… ②杜… III. ①活动—组织管理
学—高等学校—教材 IV. ①C936

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 193320 号

营销中心电话 010-58802755 58800035
北师大出版社职业教育分社网 <http://zjfs.bnup.com>
电子信箱 zhijiao@bnupg.com

出版发行: 北京师范大学出版社 <http://www.bnup.com>
北京市海淀新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 北京中印联印务有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 787 mm×1092 mm 1/16
印 张: 28.75
印 数: 625 千字
版 次: 2016 年 9 月第 1 版
印 次: 2016 年 9 月第 1 次印刷
定 价: 48.00 元

策划编辑: 易 新	责任编辑: 易 新
美术编辑: 高 霞	装帧设计: 高 霞
责任校对: 陈 民	责任印制: 陈 涛

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58808284

前言

为了提高大学生的综合素质，培养具有“能想、能说、能写、能做”基本能力的应用型人才，满足对应用型本科院校大学生活动组织能力的培养要求以及应用型本科院校教材建设的需求，我们组织编写了《大学生活动组织能力训练》教材。该教材的编写主要突出应用型要求，在其体系结构框架研究、论证和设计过程中，我们注重突出以下特点：

1. 体系创新性。本教材突破一般高校教材编写的传统模式，按照常规活动的组织类型划分知识模块及组织活动方案。

2. 编写规范化。本教材在体系安排、知识阐述、概念说明、文字表达等方面统一规范。每章都由学习目标、导引案例、知识阐述(穿插典故资料与相关链接)、本章小结、应用案例、补充阅读资料几部分组成。

3. 突出时代性。本教材立足当前大学生自身各种活动和社会一般活动的组织开展，系统梳理了活动的类型和活动组织方式，尽量考虑把各类活动组织方式编写进教材。

4. 注重实用性。遵从“理论内容叙述简洁生动，够新够用”的基本原则，突出理论与实践的结合，在编写每项活动组织方式时增加活动流程图、实用图表、活动方案等可操作方案。

目 录

第一章 活动组织能力概述	(1)
第一节 能力概述	(4)
一、什么是能力	(4)
二、能力和知识、技能、素质的关系	(4)
三、能力、才能和天才	(6)
第二节 能力的种类	(6)
一、一般能力和特殊能力	(6)
二、认知能力、操作能力和社交能力	(7)
三、模仿能力、再造能力和创造能力	(7)
第三节 能力的结构	(8)
一、独立因素说	(8)
二、二因素说	(9)
三、多因素说	(9)
四、信息加工说	(10)
第四节 能力的测量	(11)
一、一般能力测验	(11)
二、特殊能力测验和创造力测验	(15)
三、关于情商	(16)
第五节 能力形成和发展的影响因素	(17)
一、遗传	(17)
二、环境和教育	(17)
三、社会实践活动	(18)
四、个体主观能动性	(18)
第六节 大学生能力要求与培养训练途径和方法	(19)
一、当代大学生的能力要求	(19)
二、大学生能力培养训练的途径和方法	(21)

第七节	活动组织能力	(25)
一、什么是活动组织能力		(25)
二、如何培养活动组织能力		(27)
第二章	文娱活动组织	(35)
第一节	文娱活动概述	(37)
一、文娱活动的概念		(37)
二、开展文娱活动的基本原则		(37)
第二节	文娱活动分类及其要点设计	(38)
一、文娱活动分类		(38)
二、文娱活动的要点设计		(42)
第三节	文娱活动的组织与实施	(45)
一、文娱活动的组织实施程序		(45)
二、文娱活动实施过程中的工作机构设置		(48)
三、大型文娱活动中各系统的协同性操作		(48)
四、文娱活动组织实施中的控制与管理		(49)
第四节	文娱活动方案的编写	(51)
一、文娱活动方案的类别		(51)
二、文化活动策划方案和实施方案的基本结构		(51)
三、文娱活动的简易方案		(54)
第五节	文娱活动组织案例	(57)
第三章	体育活动组织	(62)
第一节	体育活动组织概述	(64)
一、什么是体育活动		(64)
二、体育活动的目的和意义		(65)
第二节	体育活动的类型及其组织形式	(66)
一、大众体育		(66)
二、娱乐体育		(68)
三、竞技体育		(69)
第三节	体育活动的策划与组织	(73)
一、大学体育运动的策划		(73)
二、大学体育运动的筹备与组织		(74)

三、裁判员与裁判工作	(74)
四、大学体育活动竞赛编排管理	(75)
五、大学体育活动开、闭幕式的组织	(76)
六、大学体育活动的播音	(78)
七、大学体育活动场地器材的管理	(80)
八、大学体育活动的观众组织	(83)
第四节 体育活动组织案例	(84)
第四章 庆典活动组织	(92)
第一节 庆典活动概述	(94)
一、什么是庆典活动	(94)
二、庆典活动的目的和意义	(95)
三、庆典活动的作用	(96)
第二节 庆典活动的类型	(96)
一、节庆活动	(97)
二、纪念活动	(98)
三、庆功典礼	(99)
四、开业典礼	(99)
五、奠基典礼	(99)
六、竣工典礼	(99)
第三节 庆典活动的策划与组织实施	(100)
一、庆典活动的构成要素及策划要点	(100)
二、庆典活动的具体策划	(102)
三、庆典活动的组织实施	(105)
第五章 参观活动组织	(119)
第一节 参观活动概述	(121)
一、参观的概念与目的	(121)
二、参观活动的组成要素	(122)
三、参观活动的类型	(123)
第二节 参观活动的策划	(124)
一、参观活动策划的基本概念与作用	(124)
二、参观活动策划的流程	(125)
第三节 参观接待流程以及注意事项	(134)
一、参观接待流程	(134)

二、注意事项	(136)
第六章 接待活动组织	(154)
第一节 接待活动概述	(156)
一、接待活动组织概述	(156)
二、接待活动的一般要求	(157)
三、接待活动的类型	(157)
四、接待活动的形式	(159)
五、外宾接待工作的基本原则	(160)
第二节 接待活动组织的一般流程	(161)
一、接待活动组织应注意的几点要求	(161)
二、接待活动计划的制订与准备	(161)
三、接待活动组织的一般流程解析	(165)
第三节 接待活动应注意的礼仪	(168)
一、见面和问候礼仪	(168)
二、引见和介绍礼仪	(169)
三、座次礼仪	(170)
四、泡茶礼仪	(171)
五、谈话礼仪	(172)
六、宴请礼仪	(173)
七、导游礼仪	(174)
八、送客礼仪	(175)
第四节 接待外宾礼仪	(176)
一、外宾迎送礼仪	(176)
二、安排礼宾次序要求	(177)
三、见面礼仪和交谈原则	(178)
四、馈赠与受礼的注意事项	(180)
第七章 团队训练活动组织	(186)
第一节 团队训练活动概述	(188)
一、团队训练活动的概念	(188)
二、团队训练活动的目的和意义	(188)
三、团队训练活动的功能	(189)
第二节 团队训练活动的类型	(190)
一、团体心理训练	(190)

	二、素质拓展训练	(192)
	三、新团队训练	(195)
第三节	团队训练活动的组织原则及策划	(196)
	一、团队训练活动的组织原则	(196)
	二、团体心理训练活动的策划与组织	(198)
	三、素质拓展训练活动的策划与组织	(201)
	四、新团队训练活动的策划与组织	(204)
第四节	团队训练活动组织方案	(206)
	一、团体心理训练活动组织方案	(206)
	二、素质拓展训练活动组织方案	(209)
	三、新团队训练活动组织方案	(210)
第八章	展览活动组织	(214)
第一节	展览概述	(216)
	一、展览的概念	(216)
	二、展览的功能	(217)
第二节	展览会的分类	(220)
	一、展览的内容分类	(220)
	二、展览的出席者分类	(221)
	三、展览的营利性分类	(221)
	四、展览的参展商分类	(221)
第三节	展览的人员组成	(223)
	一、展览项目经理	(223)
	二、参展商	(225)
	三、展馆经理	(228)
	四、展馆部门员工	(229)
	五、展会服务承包商	(229)
	六、观众	(230)
第四节	现场管理	(231)
	一、开幕式的举行	(231)
	二、开展后的现场管理	(232)
第五节	展览活动相关文案	(233)
	一、展会立项策划书的写作	(234)
	二、展会项目立项可行性研究报告的写作	(237)

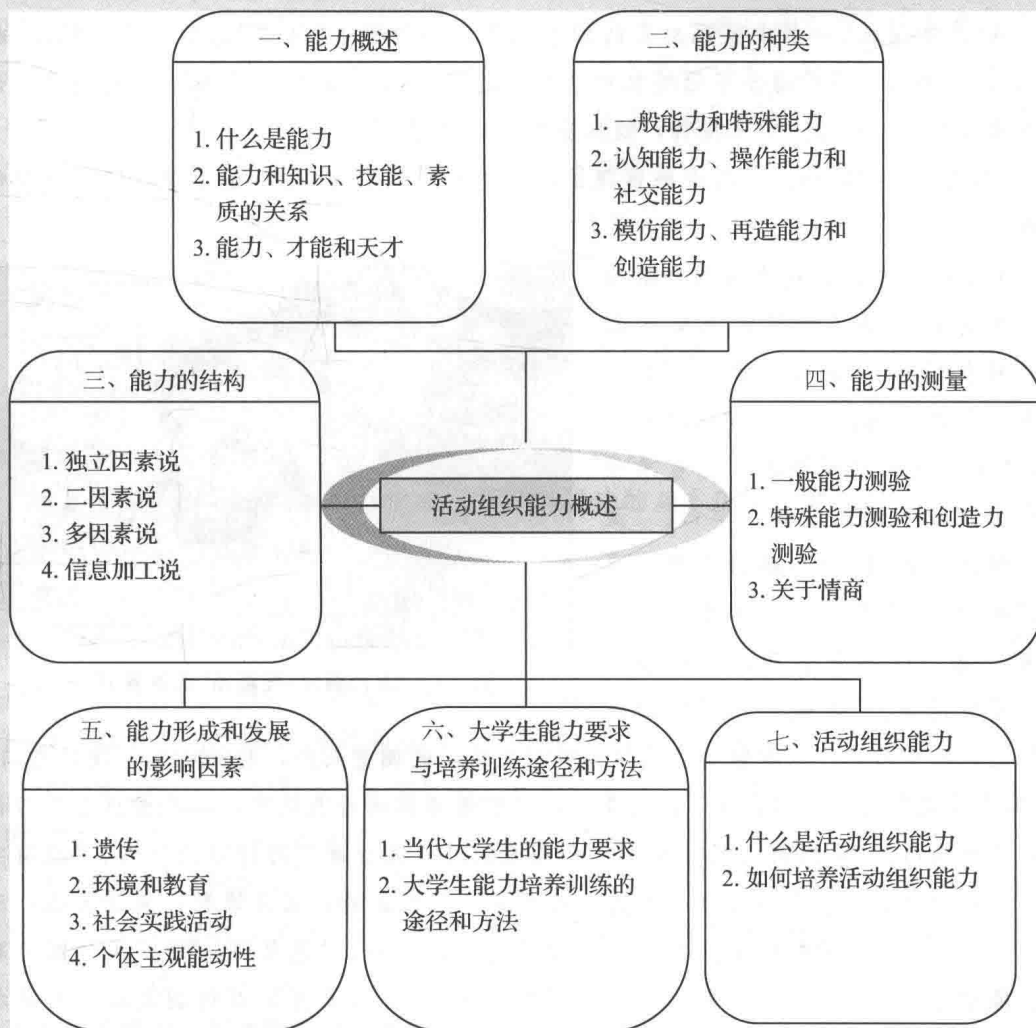
第九章 会议活动组织	(245)
第一节 会议活动概述	(247)
一、什么是会议活动	(247)
二、会议活动的作用	(248)
三、会议活动的类型	(252)
第二节 会议活动组织方式	(252)
一、工作例会	(252)
二、座谈会	(254)
三、动员会	(254)
四、茶话会	(255)
五、研讨会	(257)
六、报告会	(257)
第三节 会议活动组织的一般流程	(258)
一、会前准备工作	(258)
二、会中服务与管理工作	(266)
三、会后整理与总结工作	(274)
第四节 研讨活动组织及工作流程	(280)
一、研讨活动的含义及类型	(280)
二、研讨活动的作用	(281)
三、研讨活动的工作流程	(282)
第十章 新闻发布活动组织	(290)
第一节 新闻发布活动概述	(293)
一、什么是新闻发布活动	(293)
二、新闻发布活动的目的和意义	(293)
三、新闻发布活动的内容	(294)
第二节 新闻发布活动的渠道及工作流程	(294)
一、对内新闻发布渠道	(294)
二、对外新闻发布渠道	(295)
第三节 新闻发布会	(297)
一、新闻发布会的策划组织环节及要求	(297)
二、新闻发布会策划方案的基本结构	(301)
三、组织新闻发布会的常见误区	(302)
四、新闻发布会与记者招待会的区别	(302)

第四节	新闻发言人与新闻发言人制度	(304)
一、	新闻发言人与新闻发言人制度的概念	(304)
二、	新闻发言人制度的发展	(304)
三、	新闻发言人制度的效能	(306)
四、	新闻发言人的素质要求	(307)
第五节	新闻稿创作基本流程及案例分析	(308)
一、	新闻稿创作的环节和流程	(308)
二、	新闻稿创作案例分析	(309)
第十一章	创业活动组织	(316)
第一节	创业活动概述	(319)
一、	创业活动的概念	(319)
二、	创业活动的特点	(320)
三、	创业活动的类型	(322)
第二节	如何选择创业项目	(323)
一、	选择项目的方法	(323)
二、	选择项目的注意事项	(325)
第三节	创业计划书的编写	(329)
一、	撰写创业计划书的目的	(329)
二、	怎样写好创业计划书	(330)
三、	写好创业计划书的注意事项	(334)
第四节	大学生创业的模拟	(335)
一、	创业计划大赛	(335)
二、	创业实践活动	(337)
三、	工商登记注册流程	(342)
四、	风险分析及控制方法	(354)
第十二章	社会实践活动组织	(356)
第一节	社会实践活动概述	(358)
一、	大学生社会实践活动概念	(359)
二、	大学生社会实践的基本特征	(360)
三、	大学生社会实践的意义	(361)
第二节	大学生社会实践活动的形式和内容	(363)
一、	社会实践的形式	(363)
二、	大学生社会实践的主要内容	(368)

	三、大学生社会实践的组织形式	(376)
第三节	大学生社会实践活动的组织流程	(379)
	一、宣传动员	(379)
	二、组织实践队伍	(380)
	三、选题	(381)
	四、方案设计	(383)
	五、临行准备	(384)
	六、举行出征仪式	(384)
	七、具体的活动实践, 资料收集	(384)
	八、活动结束, 进行社会实践活动总结	(385)
	九、活动成果宣传和交流	(385)
第四节	社会实践组织活动案例	(385)
第十三章	学术科技活动组织	(405)
第一节	学术科技活动的内涵和意义	(409)
	一、大学生学术科技活动的内涵	(409)
	二、开展大学生学术科技活动的意义	(410)
第二节	学术科技活动的形式和内容	(412)
	一、大学生创新创业训练计划	(412)
	二、学术科技竞赛活动	(413)
第三节	大学生学术科技活动的组织流程	(419)
	一、活动前的准备阶段	(419)
	二、活动举办阶段	(422)
	三、活动后续阶段	(425)
第四节	大学生学术科技创新团队	(426)
	一、大学生学术科技创新团队	(426)
	二、大学生学术科技创新团队的原则	(427)
	三、大学生学术科技创新团队的形式	(428)
第五节	学术科技活动案例	(429)
	参考文献	(444)

活动组织 能力概述

知识结构图





知识目标

学习目标

- 掌握能力和活动组织能力的概念，了解能力与知识、技能、素质的关系，了解能力的类别、结构和基本的测量方法，了解能力的个别差异和能力形成发展的主客观因素。理解当代大学生的能力要求及能力培养训练方法。了解活动组织能力的基本构成及培养训练途径。

能力目标

- 具备一般能力测量的方法和技能，能够通过参与或组织日常活动来锻炼提高自己的能力，使自己达到当代大学生的基本能力要求。



导引案例

古典名著《三国演义》中曹操和刘备的超级应变能力

在《三国演义》一书中随机应变的例子很多，如曹操从“持刀”行刺，改为跪倒“献刀”，以及刘备在多种场合下的随机应变都赢得了后人的赞誉。“勉从虎穴暂趋身，说破英雄惊煞人。巧借闻雷来掩饰，随机应变信如神。”

《三国演义》第四回“废汉帝陈留践位，谋董卓曹操献刀”中，讲了曹操行刺董卓的故事。

书中对曹操行刺董卓的叙述很细腻，并着意描绘了他随机应变的本领。书中写道：“次日，曹操配着宝刀来至相府，问：‘丞相何在？’从人云：‘在小阁中。’操径入，见董卓坐于床上，吕布侍立于侧。卓曰：‘孟德来何迟？’操曰：‘马羸行迟耳。’卓顾谓布曰：‘吾有西凉进来好马，奉先可亲拣一骑赐与孟德。’布领令而出。曹暗忖曰：‘此贼合死！’即欲拔



图 1-1 《三国演义》连环画“孟德献刀”

刀刺之，惧卓力大，未敢轻动。卓胖大不耐久坐，遂侧身而卧，转面向内。操又思曰：‘此贼当休矣！’急掣宝刀在手，恰待要刺，不想董卓仰面看衣镜中，照见曹操在背后拔刀，急加问曰：‘孟德何为？’时吕布已牵马至阁外。操惶遽，乃持刀跪下曰：‘操有宝刀一口，献上恩相。’卓接视之，见其刀长尺余，七宝嵌饰，极其锋利，果宝刀也，遂递与吕布收了。操解鞘付布。卓引操出阁看马，操谢曰：‘愿借试一骑。’卓就教与鞍辔。操牵马出相府，加鞭望东南而去。布对卓曰：‘适来曹操似有行刺之状，乃被揭



图 1-2 《三国演义》连环画“煮酒论英雄”

疑矣。”

《三国演义》第二十一回，曹操与刘备煮酒论英雄，当曹操说道：“今天下英雄，唯使君与操耳”时，刘备大惊，时值大雨将至，雷声大作，刘备巧借电闪雷鸣来掩饰内心的恐惧，这可以说是随天时之机，另一方面也可说是随机应变。应变含有对突然而来的危机和各种意外的情况作出快速抉择与反应的能力。在极短的时间内改变原有的行动方向和拟订的行动计划，这确实是一件不容易的事。在紧急的情况下，若能泰然自若，顺情应变，并能急中生智，确定方案，就有可能化险为夷，转危为安。

编者述评

上述案例中突出反映了曹操和刘备的超级思维应变能力。这种超级思维应变能力可以帮助我们在危难中逢凶化吉，在逆境中坚持下去。应变能力实际上是一种思维能力，除此之外，还有观察能力、想象能力、记忆能力、交往能力、组织能力、表达能力、创新能力，等等，这些能力构成人类走向成功的基本拼图。由此观之，能力对一个人的成功是起决定作用的。

新东方的俞敏洪说：“一个人成功需要三种商数起作用，智商、情商和逆商，智商是对于知识的学习和领悟，情商是混迹于人群并赢得别人喜欢的能力，逆商是面对失败挫折的乐观心态，有逆商的人爬起来的速度比摔倒的速度还要快。智商高情商低的人适合做独立创造之事，情商和逆商高于智商的人，适合做在社会上摸爬滚打的事情。”在这里，他把人的能力归结为智商、情商和逆商。实际上，从心理学上讲，他所说的“逆商”仅是情商的一部分而已。

能力反映了个体在某一工作中完成各种任务的可能性。所以，能力就是指顺利完成某一活动所必需的主观条件、直接影响活动效率的重要因素和使活动顺利完成的个性心理特征。能力总是和人完成一定的活动相联系在一起的。离开了具体活动既不能表现人为的能力，也不能发展人的能力。

作为当代大学生，大学时代充分培养并提高自己的能力是极其重要的，尤其是通过参与活动并组织活动，在活动的过程中培养和提高能力尤为重要。

第一节 能力概述

一、什么是能力

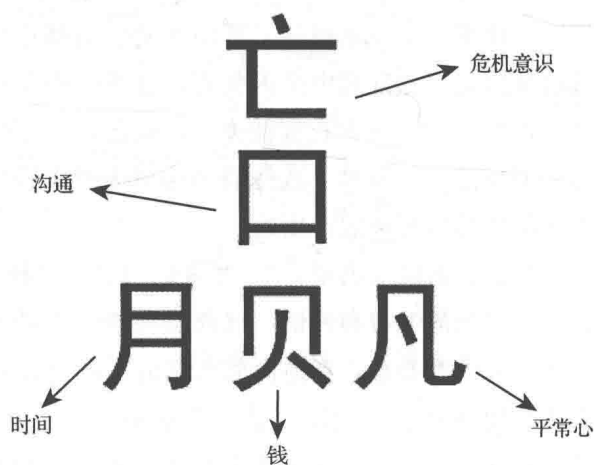
能力是一种个性心理特征，它直接影响个体从事活动的效率。个体活动效率的高低，反映了个体在某活动领域的能力的不同。因此，我们给能力下这样一个定义，即能力是直接影响活动效率，并使活动顺利完成的个性心理特征。

能力总是和人完成一定的活动相联系在一起的。离开了具体活动既不能表现人的能力，也不能发展人的能力。但是，我们不能认为凡是与活动有关的，并在活动中表现出来的所有心理特征都是能力。只有那些完成活动所必需的直接影响活动效率的，并能使活动顺利进行的心理特征，才是能力。例如人的体力、知识，以及人是否暴躁、活泼等，虽然对活动有一定影响，但不是顺利完成某种活动最直接最基本的心理特征，因此，不能称为能力。

二、能力和知识、技能、素质的关系

人的能力有大小，知识有多少，技能和素质也有高低，这些概念和能力的关系是怎样的呢？

知识是指人们所掌握的人类改造自然和社会的历史经验。技能是人们通过练习而获得的动作方式和动作系统。素质是人们完成某种活动所必需的基本条件。在高等教育领域中，素



都说“爱拼才会赢”，其实拼的就是能力，如果用金钱作为衡量成功标准，那么这个“赢”字则很好地说明了我们要成功的能力要求，即要有危机意识或忧患意识，有良好的沟通能力，有良好的时间运用能力，有一颗平常心。做到了这些，获取金钱并不是难事。

图 1-3 爱拼才会赢

质就是大学生从事社会实践活动所具备的能力。

能力不等于知识、技能，但又与知识、技能有着密切的关系。首先，能力是掌握知识、技能的前提。一个能力强的人较易获得某方面的知识 & 技能，他们付出的代价比较小；而一个能力弱的人，可能要付出双倍的努力才能获得同样的知识与技能。其次，能力表现在掌握知识、技能的过程中。从一个人掌握知识、技能的速度与质量上，可以看出一个人的能力大小。离开了人们掌握知识、技能的活动，能力既无从体现，也无从得到客观的鉴定。一个有能力的人，总会获得表现的机会。如果一个人在他从事的所有领域中都没有表现出能力来，那他只能承认自己无能了。最后，能力是在知识、技能的基础上发展而来的。能力作为顺利完成活动的心理条件，不能离开知识、技能的掌握。人们在掌握知识、技能的过程中同时也发展了能力。例如，人们在观察自然与社会的过程中发展观察能力，在牢固掌握知识的过程中发展记忆能力，在探索事物的本质和规律的过程中发展了思维能力等。知识、技能不同于能力，但熟练的知识和技能同样是人们顺利完成活动必不可少的条件。一个有经验的人比一个没有经验的人处理同一件事务要快得多，成功的把握也要大得多。完全没有某个领域的知识、那么他在这个领域也必然是无能的。在这个意义上，知识和技能是能力形成的基本要素。由于知识和技能的概括化和广泛迁移而逐渐形成能力。总之，能力是掌握知识、技能的前提，又是掌握知识、技能的结果。两者相互转化、相互促进。

说到素质，很多人会把它与能力混淆起来，其实素质与能力既有联系，又有区别。它们的联系就在于，能力和素质的形成与发展的道路很相似，它们都是在人的活动（认识活动与实践活动）过程中形成与发展的。它们的区别就在于，素质的特点是“内凝”，是人在其活动过程中所塑造成的内在升华，而能力则是“外显”，是人在其活动过程中实在的呈现。人的素质是指构成人的基本要素的内在规定性，即人的各种属性在现实的人（个体、群体和类）身上的具体实现以及它们所达到的质量和水准，是人们从事各种社会活动所具备的主体条件。袁贵仁在《素质教育：21 世纪教育教学改革的旗帜》一文中指出，能力和素质相比，素质更根本。素质是能力的基础，能力是素质的表现，能力的大小是由素质的高低决定的。有了较高的素质，就会在认识世界和改造世界的活动中表现出较强的适应力和创造力。一般认为，能力高对应素质也高，能力低对应素质也低，其实这种对应并不必然。很多时候，能力强的人未必有高的素质，就比如高科技犯罪分子，这种人是很恐怖的，因为他们不具备高的思想道德素质，对社会具有极大的危害性。他们能力越强，对社会的危害就越大。如果这类人具备良好的素质，那么对社会、对人类发展都是很大的福祉。因此，素质体现为一种能力运用的“德”，素质是能力运用的风向标。综上所述，知识、能力与素质三者息息相关，有着不可分割的关系，知识容量越大当然越好，学会学以致用能够体现一个人的能力，而懂得把能力发挥在正确的事情上则更是一个素质高的体现。