

**YELLOW
BOOK**

化纤黄皮书

of China Chemical Fibers Industry

本书由桐昆集团股份有限公司赞助出版

中国化纤行业 发展规划研究

2016~2020

The Study of the Thirteenth Five-year Plan for China Chemical Fibers Industry

权威机构 · 前瞻研究

中国化学纤维工业协会
化纤产业技术创新战略联盟 编著

 中国纺织出版社

**YELLOW
BOOK**

化纤黄皮书


of China Chemical Fibers Industry

中国化纤行业 发展规划研究 2016~2020

The Study of the Thirteenth Five-year Plan for China Chemical Fibers Industry

权威机构 · 前瞻研究

中国化学纤维工业协会
化纤产业技术创新战略联盟 编著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

《中国化纤行业发展规划研究(2016~2020)》，又称化纤黄皮书，是研究化纤工业“十三五”期间发展趋势和重点的报告。本报告包括化纤全行业和十余个子行业“十三五”期间发展规划研究，以及针对贯穿未来5年行业发展的热点问题进行的专题研究，并且对行业相关的产业政策等内容进行了整理汇编。本报告通过详实的数据和深入的分析，为全面、客观了解“十三五”期间中国化纤行业发展的方向和重点，提供权威性指南，是化纤行业经营管理者的一本工具书，也可供有关部门机构以及上下游企业阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

中国化纤行业发展规划研究：2016-2020 / 中国化学纤维工业协会，化纤产业技术创新战略联盟编著. -- 北京：中国纺织出版社，2017.3

ISBN 978-7-5180-3310-2

I. ①中… II. ①中… ②化… III. ①化学纤维工业—经济发展—研究—中国—2016-2020②化学纤维工业—经济规划—研究—中国—2016-2020 IV. ①F426.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第026776号

策划编辑：秦丹红 责任印制：何建

中国纺织出版社出版发行

地址：北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码：100124

销售电话：010-67004422 传真：010-87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

廊坊市恒泰印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2017年3月第1版第1次印刷

开本：710×1000 1/16 印张：33.5

字数：397千字 定价：300.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

编委会

顾 问 王天凯 许坤元 高 勇 高延敏 卢卫生

王 勇 王 伟 蒋士成 孙晋良 俞建勇

主 编 端小平 贺燕丽

副 主 编 陈士良 王玉萍 赵向东

执行编辑 付文静 万 蕾 刘世扬

编 委 (以姓氏笔画排序)

万 蕾 王玉萍 王永生 王华平 邓 军

田 克 史巧观 付文静 乐有华 戎中钰

吕佳滨 刘世扬 刘 青 刘 嘉 关晓瑞

许金祥 李 平 李东宁 李伯鸣 李 琳

李增俊 李德利 李 鑫 杨 涛 吴文静

吴纬文 张子昕 张冬霞 张远东 张凌清

陈新伟 林世东 林试第 郑世瑛 赵向东

赵庆章 赵 强 姜俊周 贺燕丽 曹学军

崔金标 程学忠 靳高岭 窦 娟 蔡逸康

端小平 薄广明

前 言

《中国化纤行业发展规划研究（2016~2020）》（中国化纤行业黄皮书）又一次面世了。该书是中国化学纤维工业协会在承接国家工业和信息化部委托的“化纤工业“十三五”发展规划”研究课题的基础上，以化纤“十三五”发展规划为主要研究内容，涵盖了化纤工业及再生纤维素纤维、聚酯涤纶、再生化学纤维、锦纶、腈纶、氨纶、丙纶、维纶、高性能化学纤维以及生物基化学纤维十个分行业的“十三五”发展规划研究，以及化纤“十三五”科技发展纲要和标准化发展等几个综合性规划研究，还收集了一些围绕十三五发展规划而进行的研究课题以及国家最新发布的产业政策等内容。

“十二五”时期，我国化纤工业持续快速发展，进一步巩固了常规纤维生产领域的全球领先地位，高性能化学纤维生产进一步突破，大幅缩短了与发达国家近三十年的水平差距，化纤产业链合作和品牌建设深入人心，并初见成效。2015年化纤产量达到4831万吨，占全球比重达到70.0%。化纤占纺织纤维加工量的比重由2010年的70.0%提高到了84.1%。化纤差别化率达到58%，比2010年提高12个百分点；纤维原料格局得到优化，精对苯二甲酸的自给率由2010年的68.0%提高到97.6%，己内酰胺自给率由2010年的43.7%提高到89.2%。多项化纤技术成果获得国家科技进步奖励。我国已成为全球范围内高性能纤维生产品种覆盖面最广的国家，高强型碳纤维实现了规模化生产，间位芳纶、超高分子量聚乙烯等产品生产国际水平；莱赛尔、壳聚糖等生物基纤维实现了产业化。重点推广节能减排和清洁生产技术40余项，减排成效显著。中国纤维流行趋势连续发布，提升了企业品牌效应和经营效益，逐步形成了化纤产业链上下游有效对接的新模式。标准支撑能力进一步增强，中国化纤工业协会成为我国团体标准改革试点，发布实施了30项协会团体标准，有效满足了市场和创新需求。

“十三五”期间，全球新一轮科技革命与我国经济转型升级形成历史性交汇，国际产业再分工给我国化纤工业发展带来新的机遇和挑战。“中国制造2025”、“一带一路”等国家重大战略的实施，对我国化纤工业结构调整和产业升级提出了新的要求，化纤工业也进入供求关系再平衡期、存量产能优化调整

期和高品质增量适度发展期的“三期叠加阶段”。新常态下行业发展仍存在突出问题。自主创新能力弱，常规化纤产能结构性过剩，企业运行质量和效益降幅较大，高附加值产品占比低；产业链上下游发展不平衡，原料不匹配的问题还没有得到根本化解；资源和环境约束日益趋紧，行业发展与生态文明建设的要求尚有差距。面对新的形势和挑战，十三五期间化纤工业如何发展，是业界关注和思考的热点。

协会领导高度重视行业规划发展研究工作，组织协会各分会、专业委员会、业界知名专家学者、行业重点企业等共同参与，前期广泛开展了“十三五”化纤工业发展总量研究、化纤进口产品调研、化纤“十三五”创新科研项目征集、化纤装备国产化等二十多项课题研究，其中部分专题研究成果也编辑在了本书中。在课题研究基础上，协会又组织了大量的资料收集和规划研讨等活动，多次召开座谈会、研讨会，广泛征集了行业企业及业界专家的意见和建议，在此基础上汇总各项研究成果形成了《中国化纤行业发展规划研究（2016~2020）》一书，作为探索研究中国化纤行业“十三五”期间发展战略的研究成果，供业界参考。

由于时间较紧，书中难免会有错误之处，还请相关行业企事业单位和广大读者批评指正。

编委会

2017年1月20日

目 录

综合规划篇

关于印发《纺织工业“十三五”发展规划》的通知	1
关于印发《化纤工业“十三五”发展指导意见》的通知	20
化纤工业“十三五”科技发展纲要	30
化纤工业标准化“十三五”发展规划	73
纺织工业“十三五”科技进步纲要	87

专题规划篇

再生纤维素纤维行业“十三五”发展规划研究	105
聚酯及涤纶行业“十三五”发展规划研究	126
再生化学纤维行业“十三五”发展规划研究	147
锦纶行业“十三五”发展规划研究	169
腈纶行业“十三五”发展规划研究	181
氨纶行业“十三五”发展规划研究	197
丙纶行业“十三五”发展规划研究	210
维纶行业“十三五”发展规划研究	224
高性能纤维行业“十三五”发展规划研究	245
生物基化学纤维及原料“十三五”发展规划研究	268

专题研究篇

化纤工业“十三五”发展指导意见解读	281
中国化纤工业总量发展趋势研究	290
中国纤维流行趋势研究	303

中国非纤用聚酯行业现状与发展战略研究	315
“互联网+化纤行业”的发展模式与实施路径研究	340
“化纤装备国产化”专题调研分析报告	349
创新行业发展助推器—Yarnexpo 中国国际纺织纱线展打造“中国纤维展”	369
“百年桐昆”的“百炼成钢”	387

产业政策篇

国务院关于印发《中国制造 2025》的通知	393
国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见	417
国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境 的若干意见	424
国务院办公厅关于印发促进科技成果转移转化行动方案的通知	431
国务院办公厅关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见	440
中华人民共和国国家发展和改革委员会 21 号令	446
产业结构调整指导目录（2011 年本）（修正）	448
国务院关于印发“十三五”国家科技创新规划的通知	457
国务院关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知	487

工业和信息化部关于印发纺织工业发展规划 (2016~2020年)的通知

工信部规〔2016〕305号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，中国纺织工业联合会，有关行业协会，有关企业：

为贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》和《中国制造2025》，促进纺织工业转型升级，创造竞争新优势，制定《纺织工业发展规划（2016—2020年）》。现印发你们，请结合实际认真贯彻实施。

工业和信息化部
2016年9月20日

纺织工业发展规划（2016~2020年）

纺织工业是我国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势的产业，是科技和时尚融合、生活消费与产业用并举的产业，在美化人民生活、增强文化自信、建设生态文明、带动相关产业发展、拉动内需增长、促进社会和谐等方面发挥着重要作用。“十二五”时期，纺织工业规模效益稳定增长，结构调整不断深化，科技创新和技术进步明显提升，在全球纺织产业中地位进一步巩固。“十三五”时期，是我国全面建成小康社会的决胜阶段，也是建成纺织强国的冲刺阶段。为促进纺织工业转型升级，创造竞争新优势，根据《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》和《中国制造2025》，编制本规划。

一、现状和形势

（一）“十二五”发展成效

1. 规模效益稳定增长。“十二五”期间，规模以上纺织企业工业增加值、

主营业务收入和利润总额年均分别增长 8.5%、9.2%和 11.5%，2015 年主营业务收入 70714 亿元，利润总额 3860 亿元；全行业纺织纤维加工量年均增长 5.1%，2015 年达 5300 万吨，占全球纤维加工总量 50%以上；纺织品服装出口额年均增长 6.6%，2015 年达到 2912 亿美元，我国纺织品服装出口额占世界同类贸易的比重比“十一五”末提高 3.1 个百分点。

2. 结构调整持续深入。2015 年，服装、家纺、产业用纺织品纤维加工量比重由 2010 年的 51:29:20 调整为 46.6:28.1:25.3；纺织纤维加工总量中化纤比重达 84%，比 2010 年提高 14 个百分点；纺织品服装出口一般贸易比重由 2010 年的 74%提高到 2015 年的 76.9%；出口市场进一步多元化，新兴市场份额逐步提高；中西部地区规模以上纺织企业主营业务收入占全国比重达到 23.2%，比 2010 年提高 6.4 个百分点。“十二五”期间，我国纺织服装企业海外投资步伐持续加快，纺织工业技术、标准、产能、设计、品牌、营销渠道等国际合作全面开展。

3. 创新能力稳步提升。2014 年，大中型纺织企业研究与试验（R&D）经费支出 257 亿元，比 2010 年增长 81%，研发投入强度为 0.67%；有效发明专利数 5381 件，是 2010 年的 2.3 倍。“十二五”期间，人均劳动生产率年均增长 10%左右；16 项成果获得国家科学技术奖，其中“筒子纱数字化自动染色成套技术与装备”获国家科技进步一等奖；碳纤维、间位芳纶等高性能纤维及海洋生物基纤维等实现技术突破；信息化集成应用及智能制造形成若干试点示范。

4. 品牌建设有效推进。“十二五”时期，全行业品牌意识进一步提高，行业品牌培育管理体系与品牌价值评价体系初步形成。中国国际服装服饰博览会、中国服装大奖、中国国际时装周、各地服装节等活动连续举办，纤维、面料、家用纺织品流行趋势研究和发布，《纺织服装行业年度品牌发展报告》发布等，推动了行业品牌发展。目前活跃在国内市场的服装家纺品牌约 3500 个，全行业拥有“中国驰名商标”300 多个。一批服装家纺品牌在海外建立设计机构和销售网络，中国设计师作品在国际舞台展示交流。服装家纺网上销售额年均增长超过 40%，高速增长电子商务扩大了品牌产品市场影响力。CSC9000T 中国纺织服装社会责任管理体系广泛推广，企业社会责任建设取得积极进展。

5. 绿色发展成效明显。“十二五”时期，大量节能降耗减排新技术得到广

泛应用，百米印染布新鲜水取水量由 2.5 吨下降到 1.8 吨以下，水回用率由 15% 提高到 30% 以上，全面完成单位增加值能耗降低、取水下降以及污染物总量减排等约束性指标。再利用纤维占纤维加工总量比重由 2010 年的 9.6% 提高到 2015 年的 11.3%。废旧纺织品回收、分检和综合利用产业链建设启动，“旧衣零抛弃”活动推动了旧服装家纺规范回收和再利用进程。

“十二五”以来，纺织工业发展取得了一定成绩，但也存在诸多困扰行业发展和需要持续关注的问题，主要包括：产业创新投入偏低，创新型人才缺乏，综合创新能力较弱；要素成本持续上涨，国际比较优势削弱；中高端产品有效供给不足，部分行业存在阶段性、结构性产能过剩；质量标准管理体系有待进一步完善，品牌影响力有待提高；棉花体制市场化改革进程缓慢，国内棉花质量下降。

（二）“十三五”发展形势

1. 全球纺织产业与贸易呈现新格局。我国纺织工业发展正面临发达国家“再工业化”和发展中国家加快推进工业化进程的“双重挤压”。发达国家在科技研发和品牌渠道方面优势明显，在高端装备、高性能纤维、智能纺织品服装等领域的制造能力仍将增长。亚洲、非洲地区的发展中国家劳动力成本优势明显，以跨太平洋伙伴关系协定（TPP）为代表的区域性贸易协定的实施将降低有关国家贸易成本，印度、越南、孟加拉国、巴基斯坦等发展中国家纺织业呈明显上升趋势。“十三五”期间，全球纺织产业格局将进一步调整，尽管我国拥有全产业链综合竞争优势，但面临的国际竞争压力加大，结构调整和产业升级任务紧迫。

2. 国内外纺织消费市场蕴含新空间。人口增长和经济复苏将支撑全球纤维消费需求继续增长，预计“十三五”期间全球纤维消费量年均增速为 2.5% 以上。内需扩大和消费升级将是我国纺织工业发展的最大动力，城乡居民收入增长、新型城镇化建设以及二孩政策全面实施等发展红利和改革红利叠加，将推动升级型纺织品消费增长，预计国内居民服装与家纺消费支出年均增长 8% 左右。随着国内基础设施建设、环境治理、医疗健康等方面投入稳步增长，产业用纺织品纤维消费将继续保持快速增长。

3. 纺织与互联网融合催生新变革。“十三五”期间，《中国制造 2025》、“互联网+”全面推进，信息技术在纺织行业设计、生产、营销、物流等环节深入

应用，将推动生产模式向柔性化、智能化、精细化转变，由传统生产制造向服务型制造转变。大数据、云平台、云制造、电子商务和跨境电商发展将催生新业态、新模式。纺织工业与信息技术、互联网深度融合为创新发展提供了广阔空间，也对传统生产经营方式提出挑战。

4. 区域产业结构调整形成新局面。“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略实施，为促进纺织区域协调发展提供新机遇。建设新疆丝绸之路经济带核心区，以及支持新疆发展纺织服装产业促进就业一系列政策实施，将推动新疆纺织工业发展迈上新台阶。推进新型城镇化建设，特别是引导1亿人在中西部就近城镇化，将增强中西部纺织工业发展的内生动力。全球纺织分工体系调整和贸易体系变革加快，将促进企业更有效地利用两个市场、两种资源，更积极主动地“走出去”，提升纺织工业国际化水平，开创纺织工业开放发展新局面。

5. 生态文明建设提出新要求。环保技术与标准成为发达国家保持竞争力的重要手段，围绕化学品安全控制、碳排放等技术性壁垒将有所增加。我国把建设生态文明提升到执政理念和国家整体战略层面，更加严格的环保法律法规和环境治理要求，对印染企业带来更大的压力。要从建设生态文明新高度推动纺织工业节能减排，发展低碳、绿色、循环纺织经济以推动行业转型升级。

“十三五”时期，我国经济发展进入新常态，纺织工业发展环境和形势正发生深刻变化，总体看，发展机遇大于挑战。积极把握需求增长与消费升级的趋势，利用好新一轮科技和产业变革的战略机遇，纺织工业将保持中高速发展，加快向中高端迈进。

二、总体要求

（一）指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，牢固树立并贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，落实《中国制造2025》，以提高发展质量和效益为中心，以推进供给侧结构性改革为主线，以增品种、提品质、创品牌的“三品”战略为重点，增强产业创新能力，优化产业结构，推进智能制造和绿色制造，形成发展新动能，创造竞争新优势，促进产业迈向中高端，初步建成纺织强国。

（二）基本原则

1. 坚持市场导向。强化企业主体地位，坚持市场导向，营造公平竞争营商环境，激发企业活力和创造力。把握个性化、时尚化、健康安全消费新趋势，形成有效供给与消费升级良性互动。

2. 坚持创新驱动。完善行业创新体系，加强两化深度融合，推动技术、管理、生产和经营模式创新，加大研发设计投入，强化知识产权保护，实现重点领域关键技术突破，增强行业软实力，提高科技进步对行业发展贡献率。

3. 坚持优化结构。加快采用先进技术改造提升传统产业，增强质量管控和品牌运营能力，扩大中高端产品供给，提高产业用纺织品比重，推进纺织工业向高端化、智能化、绿色化、国际化转型升级。

4. 坚持协调发展。坚持行业发展与资源、要素、环境相适应，坚持解决当前问题与行业长远发展相结合，坚持国内区域优化与国际化发展相协调，坚持培育骨干企业与发展“专精特新”中小企业协同推进，促进行业发展与民生改善同步提升。

（三）发展目标

进一步巩固提高我国纺织工业在生产制造和国际贸易中的优势和地位，形成创新驱动发展、质量效益提升、品牌效应明显、国际合作加强的纺织工业发展格局，创造国际竞争新优势，初步建成纺织强国。

1. 行业增长目标。“十三五”期间，规模以上纺织企业工业增加值年均增速保持在6%-7%；纺织品服装出口占全球市场份额保持基本稳定。纺织工业增长方式从规模速度型向质量效益型转变。

2. 科技创新目标。“十三五”末，大中型企业研究与试验发展经费支出占主营业务收入比重达到1%。“十三五”期间，纺织行业发明专利授权量年均增长15%，规模以上企业全员劳动生产率年均增长8%。高性能纤维、生物基纤维整体达到国际先进水平。两化融合能力增强，成套智能纺织技术装备实现产业化应用，智能制造成为推动纺织工业转型升级的重要力量。

3. 结构调整目标。“十三五”末，服装、家纺、产业用三大类终端产品纤维消费量比例达到40:27:33；中西部地区规模以上纺织企业主营业务收入占比提高5个百分点。高品质、功能性、智能化产品比重大幅提升，大规模个性化定制、服务型制造等新型生产模式和产业形态快速发展。

4. 质量品牌目标。“十三五”末，纺织服装产品质量进一步提高，国际标准转化率提高 10 个百分点；纺织行业品牌培育管理体系进一步完善，品牌人才队伍逐步壮大，品牌服务水平显著提升，品牌国际运营能力明显增强，形成一批市场认可度高、美誉度好的知名品牌。

5. 绿色发展目标。形成纺织行业绿色制造体系，清洁生产技术普遍应用，到 2020 年，纺织单位工业增加值能耗累计下降 18%，单位工业增加值取水下降 23%，主要污染物排放总量下降 10%。突破一批废旧纺织品回收利用关键共性技术，循环利用纺织纤维量占全部纤维加工量比重继续增加。

三、重点任务

（一）提升产业创新能力

1. 加快科技创新体系建设。进一步加强以企业为主体、市场为导向、产学研用相结合的纺织科技协同创新体系建设。发挥高等院校和科研院所、国家级工程（技术）研究中心、重点实验室和企业技术中心作用，开展基础性科学研究和共性、关键技术攻关，突破制约行业发展的技术瓶颈。建设和完善纤维新材料、产业用纺织品、功能性服装家纺等领域产业技术创新联盟，加强产业链上下游、生产和应用、军工和民用之间的协作创新。引导企业加大研发投入，落实企业研发费用加计扣除政策，加强高新技术企业、国家级及省级企业技术中心、技术创新示范企业建设，推进纺织科技创新公共服务平台及中介服务机构建设，提升为企业服务能力。

2. 加强行业关键技术突破。把握全球纺织发展趋势，跟踪前沿和高端技术，加强行业科技创新研发。进一步突破高性能纤维高品质低成本技术以及生物基原料和纤维绿色加工技术，突破新型非织造、多种材料多层复合、立体织造等关键技术，推动高性能纤维及其复合材料在建筑交通、国防军工及航空航天等领域应用技术研发。研究无水少水印染、高速低成本数码印花技术，功能性面料整理技术，大幅提高纺织绿色制造技术及应用水平。加大纺织智能装备（生产线）及智能产品的研发推广，开发纺织专业应用软件。

专栏 1：纺织科技创新重点工程

（一）创新服务平台。推动建设高性能纤维及复合材料创新中心，过滤、医疗、防护等高性能产业用纺织品创新平台，提升产业集群区公共服务平台创新开发、质量品牌、智能制造等方面服务水平。

（二）化纤新材料关键技术。突破高强高模碳纤维、对位芳纶、连续碳化硅等高性能纤维及复合材料关键技术装备、产品及应用产业化技术。突破生物基合成纤维原料高效合成技术，发展生物基聚酯、聚乳酸纤维、生物基聚酰胺纤维等产业化技术。攻克新溶剂法纤维素纤维低成本产业化技术。优化和提升医用海藻纤维、壳聚糖纤维、甲壳素纤维产业化关键技术。

（三）绿色染整加工技术。研发低给液染色、针织物平幅连续加工、非水介质染色及微胶囊染色等技术、数码印花低成本墨水及可拆卸喷头等关键技术，绿色助剂及功能性整理技术等。

（四）产业用纺织品技术。突破功能性敷料、肾透析纤维材料、植入修复等医用纺织材料关键技术，研究开发高防护性能纺织品和高智能感知的功能性材料及服装。突破纳米级非织造技术，加快多模头纺粘熔喷、多功能整理、多层加工等复合技术的产业化应用。

（五）智能制造关键技术。发展高效、低能耗、柔性化、自动化、数字化、智能化纺织装备，纺织专用应用软件系统，形成纺织各专业领域智能制造系统化解决方案。

3. 推动纺织行业模式创新。推动互联网、大数据、云计算、物联网在纺织行业融合应用，促进要素资源优化配置，推动制造模式和商业模式创新，形成纺织经济发展新动力。以提高企业生产效率为重点，调整优化制造流程，发展基于互联网的协同制造新模式。以提升公共服务能力为重点，推进研发设计创意等资源聚集、开放和共享，大力发展众创空间、创客平台等创新网络化公共服务模式。以提升企业经营效率为重点，发展行业性电子商务平台，优化采购、分销体系。以适应消费升级为重点，鼓励纺织服装企业面向个性化、定制化消费需求，重构供需关系，创新商业模式。

（二）大力实施“三品”战略

1. 优化产品供给结构。充分挖掘消费热点和需求盲点，扩大中高端纺织服装产品供给。注重设计创新，融合传统文化和现代时尚，加强产品形态、产品功能、生产流程及消费体验等各环节创意设计，开发时尚化、个性化产品。发挥纤维、纱线、面料、服装、家纺流行趋势发布平台作用，促进产业链上下游协同创新，提升产品开发效率。适应养老、运动休闲等消费升级需求，开发健康舒适、绿色安全、易护理等功能性纺织品。加强电子技术、信息技术与纺织技术结合，发展智能纺织产品。以拓展应用新领域为重点，加快开发推广医疗、环保、应急防护等产业用纺织品。

2. 提升质量保障能力。在全行业大力弘扬和培育精益求精的工匠精神，树立质量为先的经营理念。加强从原料采购到生产销售全流程质量管控，推进质量追溯体系和测量管理体系建设，提高企业质量保证能力和产品消费安全。

支持企业采用先进技术装备组织生产，扩大在线计量检测控制系统应用，提高生产过程产品质量控制的精准性和一致性。支持行业性质量技术服务网络、检测服务平台建设，提高第三方检测实验室的技术水平、检验公信力和公共服务水平。规范生态、绿色、功能性纺织品等产品认证和标识管理制度。针对功能性产品、童装等重点产品开展国际标准对标和实物质量比对活动。树立质量领先企业标杆，广泛普及 ISO9001 质量管理体系认证及其他先进质量管理体系和管理经验。

3. 完善纺织行业标准体系。完善纺织行业标准化体系，发挥标准对产业发展的基础支撑作用。加强纤维新品种、功能性纺织品、产业用纺织品、纺织智能制造和两化融合等领域标准的制修订。优化标准工作机制，促进纺织服装产业链上下游标准衔接配套。推动发展优于国家标准和行业标准的团体标准和企业标准。加强标准国际合作，加快国际标准转化，积极主导和参与国际标准制修订，推动纺织优势产业技术标准成为国际标准，推动纺织标准国际互认。

4. 大力推进品牌建设。建立和完善品牌服务体系，加强纺织行业品牌培育管理体系贯彻落实。引导企业加强品牌战略管理，明确品牌定位，促进品牌与文化创意产业、高新技术产业融合，提高品牌产品附加值和性价比。促进纺织服装类非物质文化遗产等传统文化与现代时尚融合发展，提升品牌文化内涵。进一步推动制造企业品牌、设计师品牌和区域品牌建设，提升中国流行面料、高档丝绸、绿色纤维等标志的影响力。鼓励纺织服装企业以参股、并购等多种形式与国际设计机构、品牌运营机构、国际品牌企业合作，提升品牌国际化水平。利用新媒体等有效传播渠道，加强品牌宣传。

专栏 2：品牌建设工程

（一）开展品牌价值评价。加大《品牌价值评价 纺织服装、鞋、帽业》国家标准的实施力度，扩大品牌价值评价范围，发布中国纺织服装品牌价值评价榜单，推动品牌价值评价和金融对接。

（二）加强重点品牌培育示范。重点跟踪培育 100 家左右服装家纺品牌企业，支持建设一批国家级工业设计中心，推动一批纺织服装产业集群区域品牌试点。

（三）培育品牌服务机构与服务平台。重点培育一批具有较大规模、较强影响力的纺织服装设计创意示范平台、品牌运营推广机构、品牌咨询培训机构，支持国际服装服饰博览会、国际时装周、各种设计大赛及中国国际商标品牌节等品牌活动，推动服装服饰文化国际交流，提高我国纺织服装品牌的国际国内影响力。

（四）加强品牌专业人才队伍建设。充分发挥行业中介机构的作用，组织开展设计

续表

师、面料师和商标品牌管理人才培训；加强院校人才培养和企业需求对接，加强吸收引进国际创意设计和品牌管理运营高端人才。

（五）提升品牌国际化运营能力。支持品牌企业到国外建立研发设计机构、营销网络，促进品牌产品出口；支持着眼于品牌国际化、技术升级、设计创意、时尚研究、品牌运营、市场开拓的跨国并购合作，提升品牌全球化资源整合能力；支持企业进行商标国际注册，开展知识产权布局。

（三）推进纺织智能制造

1. 自动化、数字化、智能化纺织装备开发。加强对高性能纤维、生物基纤维等化纤新材料成套装备、短流程新型纺纱织造装备、新型印染等装备的开发生产，提高装备的生产效率、性能功能以及自动化、数字化水平。开发纺织新型传感器、智能测量仪表、质量控制与执行系统，推进具有自动感知、智慧决策、自动执行功能的高端智能装备的产业化开发和应用。推进吊挂系统、智能物流包装、智能机器人、网络化管理信息系统等开发应用。

专栏 3：自动化、数字化、智能化纺织装备工程

（一）化纤材料装备。研发年产万吨级新溶剂法纤维素纤维成套设备、聚酯纺前原液着色（溶剂载体型）设备、工业化规模的高强高模碳纤维成套设备、新型地毯丝成套设备、聚乳酸长短丝纺丝机、化纤长丝高速卷绕系统以及高速机械包覆纱机。

（二）纺纱织造设备。研发自动转杯纺、喷气涡流纺等短流程纺纱设备以及智能化细纱机，开发多纤维用精梳关键技术、无槽筒精密数码卷绕技术、ADS自动落纱系统及细纱机在线监测系统的关键技术与系统。研发自动穿经机、吹结机、高速剑杆织机、数控节能型喷气织机、特种纤维织造装备等新型机织设备，研发数字化织布工艺和多台套织机生产管理系统，研发高速电子多臂、积极式凸轮开口机构等关键装置。

（三）非织造设备。开发高速梳理机、智能化多模头纺熔复合非织造布生产线、新型纳米级非织造生产线、双组份纺粘非织造生产线、高效高产环保节能气流成网生产线、湿法成网非织造生产线。

（四）针织设备。研发立体成型电脑横机、一步法全成型袜机、高性能纤维多轴向经编机、五工位电脑提花圆纬机等针织装备。研发全系列细针距高速舌针制造技术、基于机器视觉技术的针织物疵点检测装置、高速高可靠性电子式自侦错选针器等关键技术与专用装置。

（五）印染设备。开发生产新型印染生产线数字化监控系统，数控化印染主机装备，包括经轴染色与物流系统、数控超大花回圆网印花机、全幅宽固定式喷头高速数码喷墨印花装备等。

（六）专用基础件。开发钢领、钢丝圈、织针、钢筘、锭子、针布、槽筒、针刺机刺针等专用复合加工生产线，提高纺织专用基础件的使用寿命和质量性能。

2. 推进智能工厂（车间）建设。推动信息化技术在纺织生产、研发、管理、仓储、物流等各环节广泛运用。研究制定纺织智能制造体系架构、数字工