

Chinese Classical Management Philosophies

中国古典管理哲学

吴通福 著

中国管理
思想精粹

【第一辑】『基础』系列 吴照云主编



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

中国管理
思想精粹

【第一辑】

『基础』系列

吴照云 主编

Management Philosophies

中国古典管理哲学

吴通福 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国古典管理哲学/吴通福著. —北京: 经济管理出版社, 2016. 12
ISBN 978-7-5096-4837-7

I. ①中… II. ①吴… III. ①管理学—哲学—理论—中国 IV. ①C93-02

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 320505 号

组稿编辑: 杜 菲

责任编辑: 杜 菲

责任印制: 黄章平

责任校对: 雨 千

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京九州迅驰传媒文化有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 22.25

字 数: 366 千字

版 次: 2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-4837-7

定 价: 78.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

《中国管理思想精粹》丛书 总序

西方管理学出现不过 100 多年，却发展非常迅速，新理论、新学派层出不穷，被人们称为“管理理论丛林”。如今这片理论丛林几乎成为全世界管理理论研究者的圣地，人们纷纷加入到西方管理理论的研究队伍中去。然而，大多数研究者却忽视了一个问题，即这片生长在西方管理实践土壤上的理论丛林实际上只是世界管理丛林的一部分而已。在东方管理实践的土壤上还生长着一片更加茂盛、历史更加悠久的森林，那就是延续了两千多年的中国管理思想。在世界经济一体化进程加快，各种思想文化的大潮相互激荡、碰撞、交融日趋明显的今天，中西方管理也将不断地激荡和交融，最终形成更加辽阔和统一的世界管理丛林。走出西方管理理论的桎梏，重新发现中国管理的魅力，已经成为当代中国管理者的责任。

理论是适应实践的需要而产生的，管理理论和管理思想的兴盛总是与丰富的管理实践密不可分。管理学说的历史表明，最有生命力和创造性的管理理论往往产生于经济迅速起飞、发展势头强劲国家和地区，科学管理理论、行为科学理论、企业文化理论，等等，莫不如此。随着中国改革开放伟大实践的深入推进，以及中华文化圈和海外华裔的崛起，特别是随着中国加入 WTO、成功举办奥运会、应对全球经济危机和举办世博会等，当代中国的经济成就和管理实践为世界所瞩目，累积着几千年文化传统底蕴的中国管理思想必将引导世界管理理论融合发展进程。

和谐成为当今时代的主题。所谓和谐，即多样性的统一，也是中国先哲所言之“和而不同”。“多样性”是和谐的构成要素，单一不能成就和谐，正如单一的音符不能构成美妙的乐章一样，只有五味调和才能产生美味，六律相和



才能产生音乐。古人云“和实生物，同则不继”，所谓“和”是众多的统一，“同”是事物某方面的单一发展。单凭一方面的因素或条件促成不了事物的生长或出现，所以“同”不能产生新事物，故不具有创造性、再生性和持续发展性。多样化能够提供新思想、新契机，所以“和”具有创造性，“和”产生新事物。西方管理理论正面临一些困惑已是学界共识，特别是自2008年下半年的金融危机以其对实体经济的波及，那些曾被人们奉为经典、被认为是企业成功的样板、其管理模式被世界上许多企业争相效仿的西方企业在金融危机中纷纷落马，进一步暴露出西方管理理论的内在缺憾。

中华民族在几千年的文明进程中，形成了以《周易》、道家、释家、儒家、法家、墨家、兵家有关管理思想和方法为主体的管理文化。这种管理文化曾使古代的中国谱写过世界文明史上极其光辉灿烂的一页，实践还证明，这种管理文化经过提炼加工具有明显的现代价值。中国管理思想与西方有着不同的文化渊源和文化特征，它关注管理主体素质的提升，重视管理主体与管理客体之间的互动关系与伦理关系，强调积极进取和奉献的精神等，西方管理理论和管理实践中的一些困惑可以在中国管理思想中找到有益的借鉴。

基于以上认识，我们有了一种使命感——发掘和整理中国优秀管理思想，以服务于中国管理实践，推动中国管理思想走向世界，促进管理理论的创新。鉴于此，我们撰写了这套《中国管理思想精粹》丛书。

这套丛书包括《老子领导艺术》、《兵家战略管理》、《儒家行为管理》、《孙子竞争战略》、《法家组织管理》、《儒家伦理管理》等著作，从多角度对中国管理思想进行专题研究，解读中国传统典籍中的管理思想精华。这套丛书主要有两类不同风格的著作：第一类是以某一家的某一种管理思想为研究对象，如《法家组织管理》、《儒家行为管理》、《兵家战略管理》等，这类著作侧重对中国管理思想中的某一个学术派别的某类管理思想进行专题剖析；第二类是以某部典籍为核心，研究它和管理相关的思想，如《孙子竞争战略》、《老子领导艺术》等，这类著作相对第一类著作而言，研究范围比较小，只针对一部典籍进行研究。力求做到对经典思想的完整剖析和深入研究。总体上，这套丛书有以下几个特点：

第一，精心挑选研究的对象。以最经典的中国传统管理典籍为研究对象。



第二，运用管理学的研究方法。以往类似的研究成果，大多数都是以史学的方法为主要研究方法，因此不容易被主流管理学界所接受。而本套丛书强调管理学的研究方法和理论架构，着眼于传统思想与当代管理的真正结合。

第三，中西融合的研究视角。本套丛书重视从中西文化差异的角度分析问题，从哲学高度来解释问题，从而使得读者能够从更深层次去了解中国传统管理思想。

第四，读者导向的写作风格。本套丛书关注读者兴趣和需求，采用了大量案例、故事，使得内容深入浅出，让读者能够在相对轻松愉快的情绪中不知不觉地了解传统管理思想。

第五，重视理论研究与实践应用相结合。本套丛书主要面对两类读者：一是对传统管理思想和我国企业管理实践中一些深层次问题感兴趣的理论研究者；二是希望提升自身素质、开发管理潜能的企业家和高级管理人员。因此本套丛书力图把理论与实践相结合，做到雅俗共赏。

此外，还有几部和上述著作风格差异较大的著作，分别是《秦汉管理思想》、《中国企业史》、《先秦管理思想中的人性假设研究》、《红色创业管理》。这四部著作的前两部是史学研究，为中国管理思想研究提供历史依据，第三部是中国管理思想的理论基础研究，第四部是中国管理思想在近现代的一个重要应用研究。这四部著作和本套丛书关系也非常密切，故一起出版。

吴照云

2010年8月1日

Abstract

Chinese traditional management philosophies are reflections of those sages and philosophers that came before, and theoretical constructs about why and how ideal life and society is possible. Those philosophies have formed a pattern of traditional Chinese management and even its society and cultures. Today's Chinese management is still affected greatly by those traditional philosophies.

This book gives a systematic examination of the theories of management philosophy in Chinese Classics such as *Shi Ching* (*the Book of Odes*) and *Shu Ching* (*the Book of History*) and *I Ching* (*the Book of Change*), and ideas presented by Pre-Qin philosophers. Including Confucians such as Confucius, Zengzi, Zisi, Mencius and Xunzi, and Taoists such as Laozi and Zhuangzi, and Mozi. Those theories all have four parts as follows: thoughts about values of management, thoughts about ontological basis of management, thoughts about governor of management and thoughts about method of management.

In order to fulfill the mission of creating a more universal theory of management in the course of localization of western management theories, contemporary Chinese management workers and researchers must have significant knowledge of traditional Chinese management philosophy. This book can serve as a reference on the research field of Chinese management philosophy.

目 录

第一章 绪 论.....	1
第一节 研究中国管理哲学的意义.....	1
第二节 中国管理哲学的学科发展.....	4
第三节 中国管理哲学的历史进程	13
第四节 中国管理哲学的理论构成	30
 上编 经典篇	 41
第二章 《诗经》与传统管理哲学	43
第一节 《诗经》与管理	44
第二节 管理价值论：圣王之治	47
第三节 管理本体论：帝则秉彝	53
第四节 管理主体论：之德之纯	55
第五节 管理方法论：仪刑文王	59
 第三章 《尚书》与传统管理哲学	 64
第一节 《尚书》与管理	65



第二节	管理价值论：时雍协和	71
第三节	管理本体论：天叙恒性	79
第四节	管理主体论：继天立极	87
第五节	管理方法论：九功九畴	97
第四章 《周易》与传统管理哲学		106
第一节	《周易》与管理	107
第二节	管理价值论：万国咸宁	114
第三节	管理本体论：继善成性	119
第四节	管理主体论：体仁长人	123
第五节	管理方法论：简易变易	133
下编 诸子篇		145
第五章 修己安人：儒家的管理哲学（上）		147
第一节	古典心性论儒家概说	148
第二节	管理价值论：大同主义	156
第三节	管理本体论：性善论证	164
第四节	管理主体论：修己以敬	178
第五节	管理方法论：居敬行简	204
第六章 壹义尚贤：墨家的管理哲学		222
第一节	墨家概说	223
第二节	管理价值论：兴利除害	229
第三节	管理本体论：天志爱利	234
第四节	管理主体论：德义强力	238
第五节	管理方法论：尚同尚贤	243



第七章 养生致治：道家的管理哲学.....	247
第一节 古典道家概说.....	248
第二节 管理价值论：全生与适性.....	256
第三节 管理本体论：自然与自我.....	261
第四节 管理主体论：身贵于天下.....	276
第五节 管理方法论：无为与在宥.....	290
第八章 隆礼尊贤：儒家的管理哲学（下）	306
第一节 荀子与古典儒学的转向.....	307
第二节 管理价值论：能以称义.....	308
第三节 管理本体论：性恶善伪.....	310
第四节 管理主体论：治气养心.....	316
第五节 管理方法论：隆礼尊贤.....	321
参考文献	329
致谢	336

Contents

1. Introduction	1
1. 1 Significance of Chinese Management Philosophy Research	1
1. 2 Development of Chinese Management Philosophy as a Discipline	4
1. 3 Outline of History of Chinese Management Philosophy	13
1. 4 Theoretical Framework of Chinese Management Philosophy	30
 Part I Chinese Classics	 41
2. <i>Shi Ching (the Book of Odes)</i>: From the Perspective of Management Philosophy	43
2. 1 <i>Shi Ching</i> and Management	44
2. 2 On Value of Management: Governance of Sage	47
2. 3 On Ontological Basis of Management: Law of Heaven and Morality of Human	53
2. 4 On Governor of Management: Selflessness and Never-ending Self-Strength	55
2. 5 On Method of Management: Following the Model of King-Wen	59



3. *Shu Ching (the Book of History)*: From the Perspective of Management

Philosophy	64
3.1 <i>Shu Ching</i> and Management	65
3.2 On Value of Management: Universal Harmony	71
3.3 On Ontological Basis of Management: Cosmological Order and Intrinsic Humanity	79
3.4 On Governor of Management: Following Heaven's Order and Acting as the Model of People	87
3.5 On Method of Management: Putting the Nine Things in Order	97

4. *I Ching (the Book of Changes)*: From the Perspective of Management

Philosophy	106
4.1 <i>I Ching</i> and Management	107
4.2 On Value of Management: People Under Heaven Living Peacefully and Friendly	114
4.3 On Ontological Basis of Management: Accepting the Goodness of Cosmology as its Own Essence	119
4.4 On Governor of Management: Those Who possesses Perfect Virtues Govern	123
4.5 On Method of Management: Simplicity and Contingency	133

Part II the Pre-Qin Philosophers 145

5. Confucian Management PhilosophyI: Cultivating oneself and thereby

Bringing peace and security to the people	147
5.1 A Brief Introduction of Classical Confucian Theory	148
5.2 On Value of Management: Cosmopolitanism	156
5.3 On Ontological Basis of Management: Justification of the Goodness of Humanity	164

5. 4 On Governor of Management; Cultivating Oneself by Self-discipline	178
5. 5 On Method of Management; Holding Oneself always in Reverence and Carrying simplicity in the Measures he takes	204
6. Moist Management Philosophy: Identifying Everyone's will with Heaven's and Respecting Sages	222
6. 1 A Brief Introduction of Classical Moist	223
6. 2 On Value of Management; Promoting Benefits and Abolishing Harms of all the People under Heaven	229
6. 3 On Ontological Basis of Management; Heaven will all man to love and to benefit each other	234
6. 4 On Governor of Management; Selflessness and Industry and Thrift	238
6. 5 On Method of Management; Identifying everyone's will with Heaven's and Respecting Sages	243
7. Taoist Management Philosophy: Free oneself and thereby free all the People	247
7. 1 A Brief Introduction of Classical Taoist	248
7. 2 On Value of Management; Fulfillment of everyone's Humanity	256
7. 3 On Ontological Basis of Management; Let all beings take their own course is Cosmological Principle	261
7. 4 On Governor of Management; Those who values his own free more than dominion over the empire govern	276
7. 5 On Method of Management; Let all beings take their own course and Broadening heart to the range as heaven's	290
8. Confucian Management Philosophy II	306
8. 1 Xun Zi and the Turn of Classical Confucian Theory	307



8.2 On Value of Management; Everyone's position in accordance with his virtue and ability	308
8.3 On Ontological Basis of Management; Human nature is evil and Goodness is artificial	310
8.4 On Governor of Management; Controlling Desires and Clearing Heart ...	316
8.5 On Method of Management; Ruling by Rites and Respecting Sages	321
Bibliography	329
Acknowledgements	336

第一章 绪 论

在数千年的发展过程中，中华文明累积了丰富的管理哲学思想。为了建立更具普遍性的管理学理论，为了丰富对于传统中国社会与思想的总体认识，也为了指导当下的管理实践，有必要对这些思想进行深入研究。要实现研究中国管理哲学的意义，需要了解中国管理哲学的学科发展，认识中国管理哲学的演变轨迹，厘清中国管理哲学的理论构成。

第一节 研究中国管理哲学的意义

中国传统管理哲学思想是传统中国的哲学思想家和管理实践者对于当时管理实践的反思及对理想的社会与人生何以可能和如何可能的构想，形塑了传统中国的社会与文化形态，对当代中国的管理实践亦有一定的影响力。当代中国的管理研究者和实践者，要完成在实现管理学的在地化过程建立起超越西方社会与文化经验、更具普遍性的管理学以贡献于国际管理学界的时代使命，需要有对中国传统管理哲学思想的认识与理解。

一、理论意义

首先，研究中国传统管理哲学思想是管理学自身发展的需要。同经济学、政治学、社会学、法学等社会科学一样，管理学也产生于西方。西方管理理论在 100 多年的发展历程中，表现出这样一种演变趋势：它的内在逻辑，是从理



性主义转向人本主义；就效率中心的特质来说，也从重量转到重质；对人性的假设，从开端时的经济人一步步向社会人、自我实现人、复杂人、道德人等转变；管理理论的关注重心，从组织内部要素转向适应外部环境再进而转到组织和个人的创新能力；它所依据的科学背景与方法论，从机械论转到系统观；管理理论的研究领域，从经济组织扩展到其他社会建制。^①

这些趋势在西方管理学界，表现为从科学的角度看管理转向从哲学的角度理解管理，管理哲学逐步兴起，直至提出要建构彻底规范视角的管理哲学。如当代加拿大著名管理哲学家克里斯托弗·霍金森（Christopher Hodgkinson）先后出版了《走向管理的哲学》（1978）、《领导哲学》（1983）和《管理哲学》（1996）三部著作，明确指出：“管理实践作为一门职业，尽管不同程度地与事实和科学相关，但其核心部分与价值和哲学相关。社会历史的价值遗留物，存在于传统、习俗、精神状态、道德氛围、士气、团队精神等文化因素之中，并必然传递给社会中的各种组织。”^②反之，从哲学的角度看，管理是我们每个人都无法脱开的，每个人终其一生都是在组织内生活，不是管理者就是被管理者，人类完全依赖管理而存在。如果哲学是人道主义的，就永远不能让自己从管理的课题中分离开来。^③1998年，科克比（Ole Fogh Kirkeby）出版了《管理哲学——一个彻底规范的视角》一书。科克比认为，因为管理现象与管理者自己对其实践的理解密切相关，所以通过观察和假设——演绎方法不可能对管理现象作出真正深入的分析。管理行为作为一种一般的人类行为，会受到一般规范原则的制约，因此任何技术的解释都不能把握管理行为的本质。管理行为似乎具有由心理学、社会学、历史学和实践哲学所描述的社会行为的一般特性，但却不存在包含哲学学科的统一理论。在研究管理的社会学、政治科学、社会心理学、心理分析学等经典学科之外的一些更加狭窄的战略管理学、符号管理学、组织理论、后勤学等学科在范式基础、理论与方法惯例等方面常常发生重叠，因而总是产生相当任意的分析。只有通过彻底规范的视角，才能对管理进行彻底而完整的分析，突破各个科学领域可能具有的分析的任意性。科克比还认为，任

① 姜杰等：《西方管理思想史》，北京：北京大学出版社，2011年。

②③ 刘敬鲁等：《西方管理哲学》，北京：人民出版社，2010年，第282页。

何关于管理现象的反思、任何关于管理主题的元讨论，都必须彻底规范性的。^①

东方管理学界则认为，西方管理思想演变的种种趋势表明，“西方管理学正经历着向东方管理思想的历史回归”^②，复旦大学的苏东水教授以“人本管理文化的世纪回归”、“人德管理文化的世纪回归”、“人为管理文化的世纪回归”概括了这种东西方管理文化融合发展的历史趋势。^③

东西方管理文化的融合发展是建构更具普遍性的管理学理论的前提，而对中国传统管理哲学思想的清理又是东西方管理文化融合发展的重要学术基础。

研究中国传统管理哲学思想，可以更好地理解中国传统管理实践，为更加全面深入地认识和理解中国历史文化传统提供必要的知识资源。

其次，尽管大部分哲学家都不是具体意义上的管理者，但是他们的思想可能对管理者产生深远的影响。同时，虽然大部分管理者的理论不成系统，但都可以被看成是某种程度上的哲学家或哲人，因为任何管理者都是在一种价值观、世界观的背景下从事着他所谓的管理工作。因此，研究中国传统管理哲学思想，可以拓展中国传统哲学的研究思路与研究素材，增加、丰富对中国传统哲学的理解。

二、实践意义

研究中国传统管理哲学是指导当代管理实践的需要。“中国有着五千年的悠久文化传统，它非常广泛地反映和渗透到我们社会生活、思维方式等各个方面。不管自觉还是不自觉，我们都受着传统文化的深刻影响，我们无法改变自身体内的文化基因。”^④所以，正像1967年国际科学管理学会年会会议纪要所指出的那样，“应用管理原理必须反映文化差异”，否则欲速则不达。当我们把已经受到检验和证明并成功运用于发达国家工业管理中的管理方法和技术运用到当代中国管理实践时，必须认识到东西方道德观不同，对待工作和生活的物质条件的态度也迥然不同，因此，应该而且必须总结和吸收中国传统管理经验、管理思想和管理哲学。^⑤举个例子来说，有的学者认为“中国古代政府的

① 刘敬鲁等：《西方管理哲学》，北京：人民出版社，2010年，第296-297页。

② 吴照云：《中国管理思想史·前言》，北京：高等教育出版社，2010年。

③④⑤ 吴照云：《中国管理思想史·前言》，北京：高等教育出版社，2010年，第Ⅱ页。