

上
HANGP
篇

SHANGPIAN

【上篇导读】

南非前总统曼德拉先生曾经说过,“我们正站立在非洲世纪的破晓时分,在这一世纪里,非洲将在世界民族之林占据应有位置。”进入21世纪以来,非洲已逐渐成为全球经济增长最快和最具发展潜力的大陆之一,是世界政治舞台上的重要一极,全球经济增长新的一极,人类文明的多彩一极。

2015年12月4日,中国国家主席习近平在中非合作论坛约翰内斯堡峰会开幕式上提出中国与非洲国家合作实施“十大合作计划”。中非经贸合作从一般商品贸易往来向加工贸易、产能合作和技术转移升级,从传统的工程承包向投资经营和金融合作升级。未来中非经贸合作将是以政府为引导、企业为主体、市场化运作的模式。

尽管中非经贸合作的机会窗口早已打开,但是对中国民营企业而言,既要有顺势而为的战略眼光,更要有精巧机变的投资智慧。只有通晓投资非洲的操作流程和基本特点,深入非洲国家内部寻求企业发展的商机,才能让机遇变成实实在在的投资回报。

上篇内容共分为十章,主要介绍民营企业投资非洲的基本知识,具体包括:民营企业投资非洲的基本流程、如何获取潜在的投资商机、哪些非洲国家和产业是投资重点、在非洲如何进行项目投资评估和运营管理、如何识别与规避各类潜在的投资风险、如何尊重并适应非洲的商业文化和礼仪等,并通过具体案例分析,帮助民营企业实现如何在非洲进行有效的投资与运营。

第一章

民营企业投资非洲:概述

中国民营经济以其运作灵便、市场适应性强的独特优势,逐步由星星之火变成燎原之势,已成为中国地方财政经济的“半壁江山”。随着中国政府进一步加强各部门的政策协调、稳步推进人民币资本项目可兑换、建立对外投资支持政策体系以及完善人民币汇率风险承担和转移机制等,民营企业对非洲投资在金额、项目数量以及地域上都呈扩大趋势,参与国际经济合作与竞争的能力不断增强,走进非洲的步伐不断加快。

2015年12月4日至5日,中非合作论坛约翰内斯堡峰会举行,习近平主席发表演讲,宣布了关于工业化、农业现代化等一系列对非合作重大新举措,阐述对非关系以及重大国际和地区问题的看法和主张,并对未来3年中非各领域合作进行全面规划,进一步推动了中非关系全面转型升级。可以说,中非合作论坛再次吹响了民营企业投资非洲的嘹亮号角,黑色大陆淘金面临难得机遇,拓展非洲市场“钱景”无限,民营企业进军非洲大有作为。

第一节 民营企业投资非洲:恰逢其时

一、非洲国家经济呈现良好发展态势

目前,非洲安全局势总体稳定,各国政府均将发展经济作为核心任务,制定了雄心勃勃的经济、产业、基础设施发展规划,非洲大陆年均经济增速接近5%。受益于出口稳定、外国直接投资增加和内需增长等因素,非洲经济总体发展势头强劲。根据国际货币基金组织(IMF)的统计,2015年非洲GDP增长率为3.62%,高于世界3.12%的平均水平,仅次于亚太地区。

非洲区域内一体化进程不断加快。非洲各个国家不断扩大贸易规模和提升贸易质量,降低非洲内部国家之间的关税,削减非关税壁垒,有效参与全球价值产业链。非洲三

大次区域组织——“南部非洲发展共同体”(SADC)、“东南非共同市场”(COMESA)和“东非共同体”(EAC)于2015年6月10日在埃及签署了一项自由贸易协定,这标志着覆盖非洲26个国家和6.25亿人口的非洲最大自由贸易区建设正式启动。随后,2015年6月17日,第25届非洲联盟首脑峰会宣布启动非洲大陆自由贸易协定谈判,目标是2017年建成覆盖整个非洲54个国家的超级自贸区。

尽管短期内世界经济增速有所回落,包括中国在内对大宗商品的需求有所下滑,但从长远来看,需求仍呈不断上升趋势。因此,无论国企还是民企,它们正寻找非洲、南美和中亚地区的矿业投资机会,逐步远离成本高企的传统地区。例如,在澳大利亚和加拿大这些政局稳定的传统市场,国际资本争夺优质资源的竞争日趋激烈,但是,这些传统市场的资产往往会竞价过高,加大企业投资成本。而同样的投资项目,在非洲国家更容易获得审批,不会出现太多棘手的非经济问题困扰。也正是作为成本更低的选择,中国民营企业逐渐将注意力转移至非洲。

2015年12月4日,在中非合作论坛约翰内斯堡峰会开幕式上,习近平主席发表题为《开启中非合作共赢、共同发展的新时代》的致辞,对非洲形势进行了重大判断,提出了三个“锐不可当”,即:非洲积极探索符合自身实际的发展道路,坚持以非洲方式解决非洲问题,独立自主势头锐不可当;非洲积极推进工业化,谋求自主可持续发展,快速发展势头锐不可当;非洲加快一体化进程,在国际舞台上坚持用一个声音说话,联合自强势头锐不可当。

目前,非洲已经是中国第二大原油进口来源地、第二大承包工程市场和第四大投资目的地,也是中国经济可持续发展不可或缺的海外支撑。未来非洲经济仍将保持良好的发展势头和预期,有利于增强中国民营企业对非洲投资的信心。

【案例分析】

以埃塞俄比亚为例。埃塞俄比亚是一个封闭的内陆国家,没有出海口,人均GDP不足500美元,经济以农业为主,工业门类不齐全,结构不合理,自然资源较为贫瘠,曾经是世界上最不发达的国家之一。20世纪80年代后期,埃塞俄比亚开始施行自由市场经济政策,并以此为据鼓励私有投资。随着市场经济的引进,埃塞俄比亚陆续出台了一系列改革措施,包括国有企业私人化、外贸自由化、取消对国内价格的管制等。自1986年至2014年,埃塞俄比亚平均每年GDP增长率为5.47%。尤其是2006年以来,埃塞俄比亚经济保持高速增长态势,已经成为非洲经济增长最快的国家之一。

表 1-1 埃塞俄比亚经济年增长率(2006-2014)

年 份	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
增长率(%)	11.2	10.8	8.8	12.4	11.4	8.7	9.8	10.3	10.2

资料来源:Trading Economics, “Ethiopia GDP Annual Growth Rate”, quoted in <http://www.tradingeconomics.com/ethiopia/gdp-growth-annual> (Accessed 14 March 2016)

自 20 世纪 90 年代起,中国开始加大对埃塞俄比亚的基础设施投资。埃塞俄比亚政府为吸引中国投资者做出了不懈的努力,提供了绝佳的投资环境。截至 2009 年底,已有大约 1179 家中国企业领取了投资许可证,并有超过 252 项工程已进入运行阶段。中国民营企业主要活跃于埃塞俄比亚基础设施、服务业和制造业等领域,其中有很多投资项目都已经进入生产阶段。截至 2013 年年底,中国对埃塞俄比亚直接投资存量达 7.2 亿美元,中国企业共签订承包工程合同额 224 亿美元,在建项目总额超过 150 亿美元。中国已连续多年成为埃塞俄比亚最大的贸易伙伴、最主要的外资来源国和工程承包方。

二、中非经贸合作内生动力日趋增强

自 2000 年成立以来,在中非双方共同推动下,中非合作论坛已经成为中非开展集体对话的重要平台和促进务实合作的有效机制。中非双方共同制定出一系列重要的纲领性合作文件,推动实施了一系列支持非洲发展、深化中非友好互利合作的重大举措,取得丰硕成果。

2006 年初,中国政府发布《中国对非洲政策文件》,中国政府提出中非建立政治上平等互信、经济上合作共赢、文化上交流互鉴的“新型战略伙伴关系”。双方共同制订并落实了一系列深化中非合作的重大举措,极大地促进了中非各领域友好合作关系快速发展。中非政治互信进一步增强,在国际和地区事务中协调与配合更加紧密。中非务实合作成果丰硕。中国自 2009 年起成为非洲第一大贸易伙伴国,2014 年中国对非贸易额增至 2006 年的 4 倍。中非人文交流快速增长,中非人员往来每年近 300 万人次,中非友好的社会和民意基础进一步扩大。中非交往与合作的广度和深度前所未有,中国对非洲经济发展的贡献率显著提升。

2015 年 12 月 4 日,中国国家主席习近平在中非合作论坛约翰内斯堡峰会发表致辞时提议,将中非“新型战略伙伴关系”提升为“全面战略合作伙伴关系”,并为此做强和夯

实“五大支柱”。中国愿同非洲国家一道,在传承与发扬中非传统友好的基础上,建立和发展政治上平等互信、经济上合作共赢、文化上交流互鉴、安全上守望相助、国际事务中团结协作的全面战略合作伙伴关系,促进中非友好合作全面发展,共同发展、共圆梦想,共同为中非人民创造更多福祉,为世界的和平稳定与发展繁荣作出更大贡献。

中国正在大力推进“一带一路”建设,非洲制定了《2063 年议程》,努力建设以包容性增长和可持续发展为基础的繁荣非洲。双方发展目标相互呼应,为合作向更高水平发展提供了契机。中非发展战略高度契合,中非合作发展互有需要、互有优势,合作共赢、共同发展迎来了难得的历史性机遇。中国发展经验、适用技术、资金、市场等方面的相对优势,有助于非洲破除基础设施不足和人才不足两大制约发展的瓶颈,有助于非洲把丰富的自然、人力资源优势与潜能转化为发展动力和惠及民生的成果,加速工业化和农业现代化进程,更好地实现经济独立和自主可持续发展,更好地实现持久和平与稳定。因此,共同的发展任务、高度契合的战略利益、合作共赢的广阔前景,使中非人民更加坚定地并肩跨步前行。

表 1-2 中国与非洲经济发展阶段的对比

	非 洲	中 国	
阶 段	前工业化 / 工业化初期	工业化深度推进	阶 段
	谋求发展起飞	谋求资本回报	
需 求	经济多样化、结构转型	基建和制造能力	优 势
	自主可持续发展	融资能力和意愿	
	基础设施、人才、资金短缺	发展经验	
	发展经验	政府支持政策	
优 势	资源、市场、劳动力	原料、海外市场、产业转移	需 求
	进入快速发展通道	企业国际化	
	在美欧享有市场准入优惠	经济、军事、外交	

中国是世界第二大经济体,非洲是全球经济增长最快的区域之一。作为拉动未来世界经济增长的两个引擎,中非各自经济的持续增长,在创造巨大价值、释放更多机遇的同时,也为双方合作向更高水平发展带来了动力。众多中国企业家到非洲开展投资经营,越来越多的非洲朋友来中国经商工作。截至 2014 年年底,中国对非洲各类投资存量达 1010 亿美元,在非洲建立企业 3100 多家;2014 年,中非贸易额达到 2219 亿美元。中

国在贸易、投资、基础设施建设、经贸合作园区等领域已经成为非洲主要合作伙伴。^①

【案例分析】

以浙江省为例。浙江省是中国率先发展走在前列的沿海发达省份,也是中国对非洲经贸合作的重要省份。一直以来,双方经贸往来密切,互补性强,合作潜力巨大。

非洲是浙江省重要的贸易伙伴。目前,浙江省正在抓住中非合作的发展机遇期,将省内优势产能更好地对接非洲,将跨境电子商务延伸到非洲大陆。2014年,双方贸易额实现249.5亿美元,同比增长11.1%。其中,浙江省向非洲出口220.4亿美元,同比增长9.8%;从非洲进口29.1亿美元,同比增长22.6%。2015年1至6月,双方贸易额实现123.6亿美元,同比增长6.6%。其中,浙江省向非洲出口107.5亿美元,同比增长6%;从非洲进口16.2亿美元,同比增长10.4%。浙江向非洲出口的主要商品为:纺织纱线、织物及制品,服装及衣着附件,鞋类等;从非洲进口的主要商品为原油、原木、未锻造的铜及铜材等。浙江省义乌市号称世界“小商品之都”,有几千名非洲商人常驻那里从事中非贸易。

非洲是浙江重要的投资伙伴。截至2015年6月底,非洲共在浙江省投资设立609家企业,合同外资26.26亿美元,实际外资15.09亿美元。主要集中在纺织服装制造业、电工机械设备制造、汽车零部件及配件制造业和房地产等行业。截至2015年6月底,经核准,浙江在非洲共投资488家企业,投资总额为19.8亿美元,其中,中方投资额为18.1亿美元。投资主要集中在纺织业、批发业、零售业等行业。较大的项目有:越美集团设立的东非商贸物流园,投资总额2.89亿美元,从事批发业;巨石集团设立的巨石埃及玻璃纤维股份有限公司,投资总额1.62亿美元,主要从事非金属矿物制品业;越美集团设立的越美(马里)棉花有限公司,投资总额9920万美元,从事农业生产与经营。非洲也是浙江省工程承包的传统市场,多年来其市场份额一直占浙江省工程承包市场三成以上。2014年,浙江省在非洲完成工程营业额18.39亿美元。

对非援助是国家经济外交的重要组成部分。浙江省是承担国家对非援助工作最早的省份之一。目前,浙江省主要承担着国家对非援助培训任务,是全国各省(市、区)援外培训承办单位最多、承担援外培训项目最多、培训人次最多的省份。现有浙江师范大学等8家援外培训承办单位,近三年来,共承办对非援助培训项目

^① 人民网:习近平:携手共进,谱写中非合作新篇章——在中非企业家大会上的讲话[Z]. <http://politics.people.com.cn/n/2015/1205/c1024-27892564.html>, 2015-12-4.

80 余期,培训学员人数 1800 余人。

浙江企业积极利用当地资源,打造先进制造业基地。浙江资源匮乏,需要大量的自然资源和初级产品支撑经济的高速发展,而资源丰富的非洲则可以保证其充足的供应。浙江要积极开拓非洲市场。由于历史原因,非洲经济发展水平偏低,基础设施建设相对落后。大多数非洲国家的生活水平相当于中国的 20 世纪七八十年代,需要中国的先进适用技术加快国家建设步伐。家电、小日用消费品、纺织服装、基础设施建设等,都有望在非洲的基础建设方面大展宏图。^①

三、非洲外交“向东看”的趋势不断提升

当前,“向东看”正在成为世界发展进程中的一种新气象。“向东看”既向着日本、韩国、澳大利亚等亚太地区发达国家,也向着中国、印度等亚洲发展较快的发展中国家,还面向巴西等亚洲以外的新兴经济体国家。虽然“向东看”并不等同于“向中国看”,但中国仍然是其中不可或缺的一部分。中亚、中东和非洲等地区都在积极加强与中国在政治、经济等领域的交流与合作。在国际金融危机的影响犹未完全消除,西方发达国家经济增速明显放缓的背景下,以中国为代表的新兴经济体仍保持着稳健增长。同时,中国始终高举和平、发展、合作、共赢的旗帜,积极推动中国梦和世界梦比翼齐飞。正因如此,世界多国纷纷“向东看”。这充分表明了中国推动国际政治和经济新秩序的努力得到广泛认可。

中国进行的改革对非洲国家具有积极的借鉴意义。过去几十年里,非洲大陆一直与中国保持着健康互惠的良好关系。中国的改革触及政治、经济和外交等各层面,对非洲发展中国家具有很好的借鉴作用。中国推行全面改革,有利于增强政府职能,提高服务水平。这些改革最终也将有利于中国经济增长,发展对外贸易。目前,一些非洲国家正借助中国资金加强基础设施建设,一个繁荣的中国对非洲国家而言是一件好事。更重要的是,中国通过改革提升了外交形象,为非洲各国树立了榜样。为进一步提振经济,最近几年,中国着力改变过去过度依赖外国市场的出口导向型发展战略,转而从刺激内需拉动经济。

部分非洲国家“向东看”政策的提出与 20 世纪 90 年代非洲经济发展变化有关。20 世纪 90 年代,在非洲国家经历结构调整计划失败后,非洲国家改变以往单纯依赖西方援助方式的发展状态改而向中国学习发展经验。肯尼亚前总统齐贝吉在谈到发展对华经济合作关系时,提出以“向东看”为主要内容的政策主张。一方面可以借鉴中国自改革开放以来在经济发展方面所取得的各项成就,同时在和平共处五项原则的基础上依

^① 张汉东.浙商投资非洲大有作为[N].浙江日报,2015-12-08(10).

靠中国对肯尼亚援助发展相关产业,最后起到吸引中资企业对肯投资战略诉求。

“向东看”,非洲大地涌动热潮。这既是非洲国家的战略抉择,也是非洲人民的由衷心声。在肯尼亚,无论是90多岁的前总统莫伊,或是刚卸任的总统齐贝吉,还是新任总统肯雅塔,他们都对中国情有独钟,把中国看作非洲的真诚朋友。他们一致认为,肯尼亚等非洲国家应同中国加强合作,借鉴中国的成功经验,走出一条符合自身特点的发展道路。中国将秉持“真、实、亲、诚”的对非政策理念和正确义利观,同非洲朋友携手迈向合作共赢、共同发展的新时代。

【案例分析】

以津巴布韦为例。非洲知名华裔教育家、津前教育部长费琼在出版的新著《津巴布韦向东看》中认为,“包括津巴布韦在内的非洲国家‘向东看’,应该着眼于学习中国的技术和经验,创造政策环境,复制以工业化带动发展的亚洲崛起模式。”

《津巴布韦向东看》是对中国与津巴布韦关系发展历史的回顾以及作者对津中以及非中合作未来的思考,也是津学界第一部系统研究中国发展及其对非洲借鉴意义的著作。《津巴布韦向东看》出版后在当地反响热烈,引发学界新一轮研究中国发展热潮。费琼是在非洲大陆取得杰出成就的华裔女性,其祖父朱箕奎是来南罗得西亚(津巴布韦前身)的第一批中国人。她在种族隔离时期,凭借相对较好的教育资源,读书上了大学,后赴英国利兹大学深造,但她毕业后并没有留在欧美,而是回到非洲。费琼长期在教育战线工作,曾任津巴布韦教育部长、联合国儿童基金会总部教育小组主席,后来又被聘为非盟高级顾问兼联合国教科文组织非洲能力建设研究院首任主席。这些年,费琼把很多精力投入到中国研究中,对中美关系也有独特见解。

“比起中国直接投资,中国人的思维方式和做事方式更有价值,也是经济社会发展的真正驱动力。”费琼说,“津巴布韦乃至非洲面临向中国学习的历史机遇,能否借此契机复制东亚发展模式而崛起,完全看非洲国家自己能否把握住这个机会。”费琼回忆说,1980年独立后一段时间内,津巴布韦一直是西方偏爱的援助对象,每年接受各类发展援助2.5亿美元,20世纪90年代在接受国际货币基金组织的经济结构调整计划后,受援额更是增长到每年4亿美元。2002年,美国与欧盟国家对津巴布韦实施制裁,削减或取消发展援助,津巴布韦经济一蹶不振。西方制裁实施不久,津总统穆加贝宣布“向东看”政策,谋求加强与亚洲国家的合作。

当地有政府官员、学者和不少老百姓认为,随着中国的崛起,“向东看”意味着中国可以替代西方,成为津巴布韦新的“金主”。然而,费琼并不这么认为。她说,从

新中国成立以来的历史来看,中国在共产党的领导下提倡“独立自主、自力更生”,尤其是20世纪60年代中苏交恶后,中国人民在几乎没有外国援助的情况下勒紧裤腰带搞发展。即便到了改革开放以后,中国在依靠外商投资发展外向型经济时也非常重视学习发达国家的管理经验和先进技术。

“作为一名教育者,我始终觉得人的知识、想法和理念是最重要的。津巴布韦‘向东看’的精髓在于津巴布韦人尤其政策制定者要去了解中国的历史、中国人的理念和价值观,学习中国的发展轨迹,这一切都比增加投资额来得重要。”费琼说。费琼认为,津巴布韦需要复制东亚经济发展模式,发展工业制造业和现代化农业,大力推动以进口替代为目的的“非洲制造”,从而改变长久以来非洲在国际产业分工中位于产业链最低端,仅能提供初级农产品和未加工矿产品的境地。“很不幸,这种在殖民时期形成的产业格局一直保持到今天。”费琼说,“‘向东看’为非洲国家摆脱殖民时期留下的这种束缚提供了难得的机会,非洲国家能否汲取中国经验和技术是经济能否转型的关键。”^①

四、中国政府高度重视对非投资合作

中国与非洲发展战略高度契合的历史机遇,推动中非合作全面发展。习近平主席指出,围绕中非全面战略合作伙伴关系“五大支柱”,着力实施工业化、农业现代化、基础设施建设、金融、绿色发展、贸易和投资便利化、减贫惠民、公共卫生、人文、和平和安全“十大合作计划”,不断充实中非全面战略合作伙伴关系内涵。为确保“十大合作计划”顺利实施,中国决定提供总额600亿美元的资金支持,包括:提供50亿美元的无偿援助和无息贷款;提供350亿美元的优惠性质贷款及出口信贷额度,并提高优惠贷款优惠度;为中非发展基金和非洲中小企业发展专项贷款各增资50亿美元;设立首批资金100亿美元的“中非产能合作基金”。

目前,非洲各国普遍期待实现多元化发展,加快工业化进程,特别是通过构建和实施有效的工业化政策,探索包容性与可持续性的新型工业化道路。非洲多样化的投资需求不仅需要高铁、发电、航空装备等大型企业去投资,更需要与消费者生产生活密切相关的中小项目,这就意味着更加接地气、更加贴近民生的中国民营企业投资非洲的机遇多多。中国经济发展进入“新常态”,正在进行产业结构升级,工业发展正在向高科技和高附加值迈进,需要转移部分富裕产能。一方面,与其他国家相比,中国的富裕产能具有

^① 许林贵,王悦.非洲国家“向东看”,应学中国自力更生[Z].http://news.xinhuanet.com/world/2015-11/27/c_1117285855.htm,2015-11-27.

独特的优势,比如设备先进实用、技术成熟可靠、性价比有较高竞争力、不附加其他额外条件等等。另一方面,非洲具有强烈的工业化诉求,劳动力资源丰富而且在价格上具有相当大的竞争力。结合中国的发展经验,针对非洲的具体特点,加强工业发展合作是双方未来经济合作的重点。中国和非洲之间在产品制造、能源资源、建材轻工、港口设施、电力电网、通信网络、原材料深加工等领域都具有工业化梯度合作的巨大空间。

鉴于非洲国家的需求,鉴于中国民营企业具备的实力和发展潜力,中国对民营企业的支持正当其时。中国对扎根非洲长期守法经营,已经达到一定规模,且处于转型升级等关键时期的民营企业给予持续的融资支持,发挥政府资金的杠杆和导向作用;采取政企合作、“城市一帮一”的思路,支持民营企业抱团深耕非洲;推动中国民营企业表现抢眼的东部省市与非洲国家的相应城市结成友好城市,中非双方以城市一对一的方式进行矿产资源和包括金融业在内的各产业的全面合作。

【案例分析】

以商务部“走出去”公共服务平台为例。

中国的“走出去”现在是快速增长的阶段,作为走出去业务的牵头管理部门,商务部为民营企业提供了优质的公共服务。过去商务部的网站有一个窗口叫“对外合作”,根据现在形势的发展,把它整合了一下,在原来对外投资和经济合作网站的基础上整合了资源,把公共服务的流程和信息统一进行梳理,最后形成了一个新的公共服务平台。新的平台叫“走出去”,比较醒目,下面有十个板块,分别是国别(地区)指南、服务“一带一路”、推进国际产能合作、境外经贸合作区、投资合作促进、统计数据、政策法规及业务指南、企业名录、在线办事、境外安全风险防范等。通过这个公共服务平台,民营企业就可以了解非洲国家关于“走出去”的政策信息,同时也可以在线办事,进行境外投资的备案、核准,以及对外承包工程经营资格的审批、投议标许可。作为公共产品,民营企业都可以在网站上下载,包括国别(地区)的《指南》、《发展报告》和《对外直接投资统计公报》。^①

商务部“走出去”公共服务平台有一个板块为《对外投资合作国别(地区)指南(2015版)》。这个《指南》是商务部提供的一项关于“走出去”的公共服务,每年的《指南》主要是介绍中国企业投资目的地国家或地区的基本情况、经济形势、政策法规、投资机遇和风险,并对企业和个人提出的有关“走出去”普遍关心的问题给予回答。《指南》为开展国际投资和合作提供了基础信息,凡是企业开展对外投资合作遇

^① 商务部:“走出去”公共服务平台, <http://fec.mofcom.gov.cn/>。

到的问题都尽可能给予必要的提示和建议。2015年版的《指南》涵盖了中国企业对外直接投资、对外承接工程承包项目、对外提供劳务服务的主要市场,范围涵盖了全球171个国家和地区。

商务部编写这项《指南》始于2009年,到2015年已经是第七版,每年都组织商务部国际贸易经济合作研究院,以及各驻外经济商务机构和商务部投资促进事务局共同编写。除了国别以外,内容也进行了更新和扩展,增加了一些条目,比如社会治安、国家债务、发展规划、外国援助、吸引外资的政策、解决纠纷等。商务部希望这个《指南》能够全面反映各国的经济形势和投资环境,客观体现各国的商业机遇和经营风险,使对外投资的企业能够了解对外投资的目的地国情况,减少决策的盲目性。《指南》是一个比较好的公共产品,也是企业进入国际市场的“敲门砖”,希望让更多投资非洲的中国民营企业了解这个《指南》,用好这个《指南》。^①

第二节 民营企业投资非洲:基本特点

中国虽然是对非洲直接投资的后来者,但近些年对非投资增长很快,投资主体更加多元化。其中,国有企业自然是中国企业对非投资的中坚力量,但是以中小企业居多的民营企业却日益成为对非洲投资的生力军。据商务部统计,民营企业占到对非投资企业数量的75%以上。由于许多民营企业投资的金额小、可以规避复杂的审批程序,因此,实际上在非洲投资的民营企业数量比统计的还要多。

一、对非洲投资规模扩大化

2004—2008年中国对非洲直接投资流量逐年增加。其中,2008年中国对非投资54.9亿美元,增长率高达248.8%。2009年,金融危机引发全球对非直接投资量的下滑,中国对非投资降至14.4亿美元。2009—2012年,中国对非洲直接投资流量逐步回升,由2009年的14.4亿美元增至2012年的25.2亿美元,年均增长20.5%。从投资存量上看,中国对非洲直接投资存量由2004年的9.0亿美元增至2012年的217.2亿美元,增长了24倍。

受全球经济复苏疲软,国际大宗商品价格波动以及埃博拉疫情的影响,中国对非洲投资产生了部分下滑。2014年,中国对非洲直接投资流量为32亿美元,较上年下降

^① 商务部:《对外投资合作国别(地区)指南(2015版)》专题新闻发布会[Z].<http://www.mofcom.gov.cn/article/ae/slfw/201512/20151201206646.shtml>, 2015-12-09/2016-9-11.

5%,占当年中国对外直接投资流量的2.6%。截至2014年末,中国在非洲地区的投资存量为323.5亿美元,占中国对外直接投资存量的3.7%。^①2015年前六个月,中国在非洲的直接投资额为11.9亿美元,比去年同期下降了40%。

尽管,中国对非洲的投资出现了部分下滑,但是扩大对非洲投资规模仍然是未来中国民营企业的发展趋势。这是因为中国对外投资领域是矿产和原油,受国际大宗商品价格下降的影响,这类商品的价格大幅度下降了。但是民营企业投资的领域不仅仅在矿产和石油领域,其投资范围更加广泛,会更加专注于服务业和制造业。中国会继续支持对非洲国家的投资项目,未来中国对非洲投资的目标是在2020年达到1000亿美元。

二、国别和行业分布分散化

2000年中非合作论坛成立以来,中国与非洲地区的经贸合作关系持续稳定发展。特别是中非“十大合作计划”的实施,有力促进了中国与非洲各国的密切合作。截至2015年底,中国企业在非洲设立的境外企业超过3000家。中国民营企业受市场驱动,主要集中在市场规模较大和双边合作项目较多的非洲国家,如尼日利亚、南非、埃及、埃塞俄比亚、加纳、赞比亚、安哥拉等。

中国民营企业参与非洲贸易的规模不断扩大,覆盖面广,贸易结构趋于优化,贸易区域集聚特征明显。从贸易地理方向看,北以埃及、苏丹为重点,南以南非、赞比亚为中心,形成两头带动中间的发展态势。对非贸易主要集中在安哥拉、南非、苏丹、尼日利亚、埃及、利比亚、阿尔及利亚、摩洛哥、刚果(布)和贝宁等地区,项目覆盖90%以上的非洲国家。相当数量的民企集中在少数几个国家,主要进口来源地是南非和北非,出口则更多集中于西非和北非地区。

中国民营企业在非洲投资的行业领域不断拓宽,由最初的第一产业扩展到了各行各业。中国民营企业主要分布在非洲各个国家的劳动密集型制造业和服务业,也涉足采矿业、农业、基础设施等诸多领域,更在商贸、物流、房地产开发等中非合作的短板领域大胆尝试,扮演着先行者的角色。在非洲投资较为成功的民营企业主要有华为、中兴、四达时代、新希望、万向、力帆、创维等。尤其是华为从1996年开始开拓非洲市场,目前已经成为非洲电信行业的主流供应商之一,其产品和服务覆盖非洲40多个国家。

^① 周柳军,顺大伟,邢厚媛.中国对外投资合作发展报告(2015)[R].北京:中华人民共和国商务部,2016-2-15:56.

三、中非经贸合作区平台化

中非经贸合作区已成为中国对非洲集群式投资的重要平台。它集贸易、投资、生产于一体,中国民营企业实现了从贸易到投资、从市场到设厂的过渡,充分发挥了中国资金、技术和产业优势,利用非洲资源和市场优势,是中非经贸关系发展到新的历史阶段的产物,必将成为中非经贸关系发展新的增长点。

2006年11月4日,中国政府在“中非合作论坛”北京峰会上提出了援助非洲的八项举措,其中包括“今后3年内在非洲国家建立3~5个境外经济贸易合作区。”自2007年2月第一个中非经贸合作区在赞比亚揭牌成立以来,截至2016年末,中国在赞比亚、埃及、毛里求斯、尼日利亚、埃塞俄比亚5个非洲国家建立了6个经贸合作区,分别是赞比亚中国经贸合作区、毛里求斯晋非经贸合作区(原称为毛里求斯天利经贸合作区)、尼日利亚广东经贸合作区、埃及苏伊士经贸合作区、尼日利亚莱基自由贸易区、埃塞俄比亚东方工业园。

2015年12月4日,中国政府在南非约翰内斯堡发布第二份《中国对非洲政策文件》,文件明确指出,“支持非洲国家建设经济特区、工业园区、科技园区,筑巢引凤。引导、鼓励和支持中国企业在非洲共同建设经贸合作区,作为推进中非产能合作的重要平台”。

【案例分析】

以中非六大经贸合作区为例。

(1) 赞比亚中国经贸合作区

投资主体:赞比亚中国经贸合作区的投资和实施主体主要包括中色非洲矿业有限公司,该公司是中赞合资企业。投资总额1.5亿美元,其中中国有色集团持股85%。

产业定位:赞比亚中国经贸合作区的产业定位分为两部分。其一为谦比希园区。该园区以铜钴金属开采和冶炼为主导产业,逐步发展型材加工、仓储、物流等产业。位于赞比亚铜带省的谦比希园区首期规划面积为11.58平方公里,已开发面积5.26平方公里,中心配套区已建成厂房、办公区等设施近2万平方米。其二为卢萨卡园区。该园区重点发展商贸服务、现代物流、加工制造、房地产业。位于首都卢萨卡国际机场的卢萨卡园区总规划面积为5.7平方公里,项目正在建设当中。

取得成就:赞比亚中国经贸合作区自2003年筹建,2007年2月成立,是第一个揭牌的中非经贸合作区,也是赞比亚政府宣布设立的第一个多功能经济区。截至

2013年,合作区基础设施投资累计超过1.4亿美元,已有28家企业入驻,吸引投资近14亿美元,实际完成投资超过12亿美元。^①

(2) 毛里求斯晋非经贸合作区

投资主体:毛里求斯晋非经贸合作区投资和实施主体主要包括山西晋非投资有限公司,该公司是合资企业,由太原钢铁集团有限公司持股34%、中非发展基金持股32.5%、山西焦煤集团有限责任公司持股21%、山西省天利实业有限公司持股12.5%。

产业定位:毛里求斯晋非经贸合作区的产业定位是以加工物流、旅游、教育、房地产为支柱产业。

取得成就:毛里求斯晋非经贸合作区2006年9月批准设立,2009年9月16日举行开工奠基仪式。毛里求斯晋非经贸合作区已开发了总长7.2公里路网及相关设施;5800平方米标准厂房及5.4公里围墙;4400平方米公寓及12800平方米商务中心,室内外装修、景观工程均已完成,现正办理消防、安全等验收工作。^②2012年9月招商推介工作已全面启动,有2家企业签订了入园投资协议。

(3) 尼日利亚广东经贸合作区

投资主体:尼日利亚广东经贸合作区投资和实施主体主要包括广东新广国际集团中非投资有限公司,由广东新广国际集团持股51%,广东中南创展集团有限公司持股49%。

产业定位:尼日利亚广东经贸合作区的产业定位主要包括承接拉各斯经济贸易圈,发挥奥贡州的资源优势,以轻工、建材等为产业龙头,原材料加工为主体,集加工、营销、商贸、研发和会展于一体的现代经贸合作区。自由贸易区有五个主要功能,以产业为主,集物流、研发、会展、生活于一体。具有高效益、生态型、可持续、高品质四个特点。

取得成就:尼日利亚广东经贸合作区2006年8月批准设立,2007年7月启动,总体规划面积100平方公里。首期第一阶段启动建设面积2.5平方公里,将在3年内完成。^③2006年8月获得商务部的批准,预计5年内吸引139家中国企业入区经营,10年后吸引700-800家中国企业入区经营;5年后吸引投资额5.98亿美元,

① 赞比亚中国经贸合作区官方网站:合作区介绍[Z].http://zccz.cnmc.com.cn/outlinetem.jsp?outlinetype=2&column_no=070202.

② 毛里求斯晋非(劲飞)经贸合作园区有限公司:公司简介[Z].<http://www.mlqsydy.com/singlepage/1812>.

③ 尼日利亚奥贡广东自由贸易区官方网站:自贸区规划[Z].<http://www.zfnig.com/cn/Planning.aspx>.

10年后吸引投资额39.5亿美元。^①区内的关税收入增加了1000倍,从原来的年收入50万奈拉增加到5亿奈拉。^②

(4) 埃及苏伊士经贸合作区

投资主体:埃及苏伊士经贸合作区的投资和实施主体主要包括中非泰达投资股份有限公司,该公司是合资企业,由天津泰达投资控股有限公司持股60%,中非发展基金持股40%。

产业定位:埃及苏伊士经贸合作区是中国政府批准的第二批国家级境外经贸合作区,位于亚欧非三大洲金三角地带的埃及苏伊士西北经济区。^③主要包括4类主导产业,一是纺织服装类生产企业,二是石油装备等通用机械生产企业,三是商用车组装和零部件生产企业,四是电器设备、低压电器等生产企业。

取得成就:自2008年末正式启动,埃及苏伊士经贸合作区总体规划面积约7平方公里,分二期建设。其中,一期起步区建设面积为1.34平方公里,5年内建成;二期扩展区规划占地6平方公里,预计10~12年内建成。^④截至2011年底,中国泰达苏伊士经贸合作区吸引中方协议投资4.1亿美元,占埃及全部吸收中方投资的72%左右,入园企业38家。2013年4月27日,苏伊士经贸合作区扩展区6平方公里土地合同正式签署,合作区将在现有的1.34平方公里起步区的基础上再扩大6平方公里。届时,合作区将为埃及当地吸引投资企业超过150家,投资总额超过10亿美元,间接带动埃及出口额超过50亿美元,为当地创造3万个就业岗位,这其中将包括一大批先进技术和高端管理型人才。^⑤

(5) 尼日利亚莱基自由贸易区

投资主体:尼日利亚莱基自由贸易区的投资和实施主体主要包括中非莱基投资有限公司,注册资本11.4亿美元。其中,中国铁建股份有限公司持股57.3%,中非发展基金有限公司持股22.9%,中国土木工程集团有限公司持股17.2%,南京江宁经济技术开发区总公司持股2.6%。

产业定位:尼日利亚莱基自由贸易区以家电与电子制造、纺织服装、轻工业、建筑材料、农副产品加工、机械制造等行业为主,初步形成了多功能工业园。

① 张忠祥.中非经贸合作区:中非经贸关系新的增长点[J].西亚非洲,2011(2):63.

② Deborah Brautigam. In The Zone: An Insiders' View of Sino-African Investment in Special Economic Zones[Z]. <http://www.chinaafricarealstory.com/2016/02/guest-post-in-zone-insiders-view-of.html>.

③ 埃及苏伊士经贸合作区:合作区简介[Z].<http://www.setc-zone.com/portal/hzqjj>.

④ 唐玲.中非经贸合作的新历程:记埃及苏伊士经贸合作区[J].国际融资,2010(12):18.

⑤ 姚桂梅.中国对非洲投资合作的主要模式及挑战[J].西亚非洲,2013(5):113.

取得成就:尼日利亚莱基自由贸易区于2006年启动。2007年11月,莱基自贸区被中国商务部批准为“境外经济贸易合作区”;2010年通过了商务部和财政部的确认考核;2010年4月,尼日利亚莱基自由贸易区获得国家发展与改革委员会的境外投资核准批复。^①目前,尼日利亚莱基自由贸易区是非洲最大的中非经贸区。

(6) 埃塞俄比亚东方工业园

投资主体:埃塞俄比亚东方工业园的投资和实施主体主要包括江苏永元投资公司,该公司是2007年由江苏其元集团、江苏永钢集团、江联国际贸易公司、张家港扬扬制管公司4家成立的合资公司。2009年江苏永钢集团退出后,上述3家持股分别是80%、10%和10%。

产业定位:埃塞俄比亚东方工业园旨在建设适合埃塞及非洲市场需求的纺织、皮革、农产品加工、冶金、建材、机电产业,将建成以外向型制造加工业为主,并有进出口贸易、资源开发、保税仓库、物流运输、仓储分拨、商品展示等功能,逐步形成集工业、商业、商务、居住、娱乐等多行业、多功能发展的工商贸综合功能区。

取得成就:埃塞俄比亚东方工业园于2007年11月正式成为中国商务部境外经贸合作区,2015年4月成为正式得到中国财政部和商务部确认的境外经贸合作区。埃塞俄比亚政府将东方工业园作为国家“可持续性发展及脱贫计划(SDPRP)”的一部分,列为工业发展计划中重要的优先项目。^②

根据2015年12月30日相关媒体报道,中国企业在非洲投资建设的经贸园区已经超过20个,吸引入园的企业共计360余家。涉及领域非常广泛,涵盖能源、矿产、轻工、建材、纺织、服装、机械制造、家用电器等多个领域,累计投资额近47亿美元(约合人民币305亿元),总产值近130亿美元(约合人民币844亿元),累计缴纳的税费达到5.6亿美元(约合人民币36亿元),帮助当地解决就业2.6万人,初步在当地形成产业聚集效应。^③截至2011年底,上述6个经贸合作区基础设施建设投资达到3.68亿美元,已有149家中国企业签约入园,累计实现总产值45.2亿美元,上缴东道国税费1.43亿美元,雇佣外籍员工11761名,为提升当地工业发展水平和

① 尼日利亚莱基自由贸易区官方网站:莱基自贸区简介[Z].http://www.calekki.com/ljzmq_detail/&FrontComContent_list01-1319541842774ContId=8&comContentId=8&comp_stats=comp-Front-ComContent_list01-1319541842774.html.

② 埃塞俄比亚东方工业园官方网站:园区概况[Z].<http://www.e-eiz.com/about.asp?id=1&pagetitle=%E5%9B%AD%E5%8C%BA%E6%A6%82%E5%86%B5>.

③ 贾晓静.中非经贸合作区:助力非洲筑巢引凤[J].青年参考,2015(11).