

融合 转型 升级：

应用型院校建设与传媒人才培养研究

主 编 马洪奎

副主编 张书玉 董孝璧

肖建春 陈锦宣

Ronghe
Zhuanxing
Shengji

YINGYONGXING
YUANXIAO
JIANSHE
YU CHUANMEI
RENCAI PEIYANG
YANJIU



重庆大学出版社

融合 转型 升级:

应用型院校建设与传媒人才培养研究

主 编 马洪奎
副主编 张书玉 董孝璧
肖建春 陈锦宣
参 编 钟永建 李 序 徐红旭
任丹丹 周 吟 贾米纳

Ronghe
Zhuanxing
Shengji

YINGYONGXING
YUANXIAO
JIANSHE
YU CHUANMEI
RENCAI PEIYANG
YANJIU

重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

融合 转型 升级:应用型院校建设与传媒人才培养研究/马洪奎主编.—重庆:重庆大学出版社,
2017.2

ISBN 978-7-5689-0400-1

I.①融… II.①马… III.①高等学校—新闻工作者
—人才培养—研究—中国 IV.①G214

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 013352 号

融合 转型 升级:应用型院校建设与传媒人才培养研究

主 编 马洪奎

副主编 张书玉 董孝璧 肖建春 陈锦宣

责任编辑:杨 敬 李桂英 版式设计:杨 敬

责任校对:关德强 责任印制:邱 瑶

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:易树平

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆共创印务有限公司印刷

*

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:22.75 字数:470 千

2017 年 2 月第 1 版 2017 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5689-0400-1 定价:58.80 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

序 言

把握新形势,促进新建本科院校转型升级发展

新建本科院校是高等教育的重要组成部分,是高等教育综合改革的主要对象。在当前,新建本科院校要实现持续发展,就需要牢牢把握国内国外经济发展新形势、新常态,顺应高等教育结构调整的大趋势,紧紧抓住转型发展历史新机遇,实现转型升级,用应用型本科这一“新型本科”促进新建本科院校建设。

一、新建本科院校面临的内外部发展形势

(一) 新建本科院校面临的外部教育环境

1. 新一轮工业革命

在美国著名经济学家杰里米·里夫金撰写的《第三次工业革命:新经济模式如何改变世界》一书中中文版的扉页上有这样一段话:“在中国,要说的是:发展,方向是坚持可持续发展。在中国,要做的是:发展,蓝图是第三次工业革命。”此段话从某种程度上揭示了当前可持续发展与第三次工业革命之间的关系,如果不了解第三次工业革命,可能无法真正实现可持续发展。因此研究新建本科院校的可持续发展,就需要研究第三次工业革命。第三次工业革命的实质就是新能源、新材料、新技术与互联网的创新、融合与运用,它的主要标志为数字制造技术、互联网技术和再生性能源技术的交互融合,从而导致社会生产方式、制造模式、生产组织方式等方面的重要变革,推动一批新兴产业诞生与发展,使人类进入生态和谐、绿色低碳、可持续发展的新社会。新一轮工业革命的竞争从某种程度上来讲即是人才的竞争,是人才培养的竞争。因此,新一轮工业革命对人才和人才培养提出了新需求,要求培养出“适应新的工业革命需要的高素质劳动者和创新性人才”,这种新需求势必会推动人才培养教育的变革。高等教育必须适应新的工业革命对人才的需求变革,因此改革势在必行、刻不容缓。这种改革对新建本科院校来讲,是挑战,更是机遇。新建本科院校要实现自身的可持续发展,必须认清和把握好新一轮工业革命这一宏观趋势,研究新的工业革命形成的人才新需求,由此带来的高等教育在人才培养理念、人才培养目标、人才培养内容、人才培养方法和途径、人才培养体制等各方面的变革。

2. “经济新常态”

中国自 2012 年 GDP 规模超过日本成为世界第二大经济体以后,面临由经济大国向经

济强国的战略目标转型任务,提高经济增长的质量与效益成为经济发展的核心主题。但就世界经济大环境而言,虽然走出了经济危机,但增长仍然乏力,发展依旧不够平衡。我国领导人经过深思熟虑,赋予“新常态”以新的内涵,用“新常态”定义当下的中国经济,并通过“新常态”透视中国宏观政策未来的选择。中国提出经济新常态,意味着要摆脱“旧常态”。新常态是中国经济发展进入新阶段的新标志,新常态是一把理解中国走向的钥匙,新常态将给中国带来新机遇。经济发展新常态更加注重科技进步和全面创新,要求加强教育和提升人力资本素质。高等教育作为社会的子系统,要与社会环境和社会的历史条件相适应,要符合高等教育发展的外部规律。因此,“认识新常态、适应新常态、引领新常态”也是高等教育工作的大逻辑。新建本科院校作为推动社会经济发展的一支重要力量,其一切活动都要反映并适应经济社会的变化。因此,新建本科院校要积极回应经济社会变化对人才的新需求,积极服务于经济社会的发展,做到与国家发展同向而行。中国经济新常态对高等教育的人才培养和服务社会的能力提出了新要求,中国经济的转型升级必然要求中国高等教育的转型升级。新建本科院校要继续发展,就需要积极适应经济新常态,积极响应中国高等教育的结构升级与战略调整,积极推进自身的转型升级。新建本科院校的转型升级是对国内外经济新常态历史性变化认识的新体现,是适应新常态发展战略的新举措,是在新常态下赢得发展主动权的新行动。

3.“中国制造 2025”

2015年5月国务院印发了《中国制造2025》,提出了实现中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变,完成中国制造由大变强、重点领域和重大工程的任务,部署全面推进实施制造强国战略的目标。“中国制造2025”的目标和任务与德国“工业4.0”、美国的“先进制造业国家战略计划”相比,重点在于提高制造业的创新能力和发展质量,更多立足于对传统产业的转型升级和提升。“中国制造2025”时代,工业生产将呈现出前所未有的工业生产的灵活性,极大地提高生产效率和资源利用率,将重新定义技术、生产与人的关系,制造流程将实现纵向集成,生产过程将充分利用工程数字化集成。人将不仅是技术与产品之间的中介,而更多地成为价值网络的节点,将重新成为生产过程的中心。“中国制造2025”需要大量的高端技能型人才,但与传统的高端技能型人才不同的是,这些人才不仅要有精湛的操作技能,更应具备对智能网络高度理解和运用的能力。“中国制造2025”对人才提出了全新的要求,需要的是懂互联网,跨产业链,集创新、管理、服务于一体的复合型技术技能人才。对新建本科院校来讲,需要抓住机会,适应“机器换人”的时代趋势,积极回应社会关切,满足中国制造对人才的新需求,实现人才培养的转型,真正实现跨学科、跨专业的复合型、应用型人才培养。

4.“互联网+”

当前,新一轮信息技术创新应用风起云涌,以物联网、云计算、大数据为代表的新一代信

息技术不断取得突破和应用创新,催生新兴产业快速发展;同时,通过与传统产业的融合渗透,助推产业转型升级,给人们的生产生活方式带来深刻变革。“互联网+”代表的是一种新的经济形态,即充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用,将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域之中,从而提升实体经济的创新力和生产力,形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。“互联网+”对高等教育来讲,主要有两个方面的影响:一是对高等教育人才培养目标能力的重构;二是“互联网+高等教育”对高等教育本身的冲击和重塑。“互联网+高等教育”让高等教育从封闭走向开放,体现出多元化、服务化、个性化等特征。新建本科院校需要抓住中国教育的这场基于信息技术的变革契机,充分发挥新建本科院校的体制机制优势,占据优势教育资源,促进教育内容的持续更新和教育样式的不断发展。新建本科院校只有顺应这一时代需求,持续不断地进行革命性的创造变化,才能走向新的境界。

(二) 新建本科院校面临的教育内部改革趋势

新一轮工业革命、中国经济新常态、“中国制造 2025”和“互联网+”必然要求高等教育进行深刻变革。事实证明,我国高等教育体系对经济社会变化和科技进步的反应不及时,响应也较迟缓,为此产生了广为社会批评的人才培养与社会需求“脱节”的问题。为化解人才供需的结构性矛盾,解决高校“同质化”问题,高等教育领域着力推进供给侧的高等教育改革,深化高等教育综合改革,推动高等教育结构的战略调整。供给侧教育结构改革、全面提高高等教育质量、“双一流”建设、教育治理现代化等一系列举措就集中反映了高等教育结构调整这一趋势。

1. 供给侧教育结构改革

面对经济发展的阶段性变化,我国人力资本培养战略要有全新的思路,教育改革要适应经济社会的发展,要对经济结构的变化作出积极的回应并有突破性的举措。恰如全国政协常委、民进中央副主席朱永新所认为的,“缺乏有效供给带来的教育需求矛盾,使得深化教育供给侧结构性改革显得颇为紧迫”。供给侧改革不仅仅是经济领域的事,也是教育领域的事。因此,2016年全国教育工作会议明确提出:“结构调整是提高质量的主攻方向。结构也是质量,结构不合理、资源错配是教育最大的浪费。要抓好教育供给侧结构性改革,增强教育结构的适应性和灵活性,更好地推动教育服务经济发展新常态和人民日益增长的教育新需求。”对国家来说,抓好供给侧结构性改革,高校的作用至关重要。转型、创新、产业发展等,必须要有人才支撑,培养不出优秀的人,任何发展都是没有基础的。高等教育领域的供给侧改革,一方面,提高教育供给端的质量、效率和创新性,使其更贴近学生的消费需求和消费习惯,做到既能满足学生个性发展的需要,又能对准未来社会的需求;另一方面,丰富高等教育供给结构问题,提供丰富、多元、可选择的高等教育资源、环境和服务模式。而改善高等

教育供给,形成丰富、多元、可选择的新供给侧教育结构,离不开新建本科院校的参与。供给侧教育结构改革也为新建本科院校提供了新的发展契机,新建本科院校能够在本轮高等教育的结构性改革中提供有效的高等教育资源供给与服务。

2. 全面提高高等教育质量

提高教育质量是世界各国进入高等教育大众化阶段后所面临的共同问题。高等教育由大向强转变的根本标志是人才培养质量的整体提升。面对经济社会转型发展,建设创新型国家的战略要求,我国高等教育所呈现的种种不适应,集中表现在人才培养质量上,这要以创新的勇气和智慧从战略高度找准着力点,整体推进高校教育教学改革。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》就直点主题,要求“提高教育质量”。新建本科院校必须适应社会对人才的需求,全面提高办学质量,通过提高质量提升品牌。提高办学质量不仅要全面提高人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新的水平和质量,还要实现内部治理体系和治理能力现代化,提升整体实力和国内国际的竞争力。

3. “双一流”建设

2015年10月,国务院印发了《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》,方案要求加快建成一批世界一流大学和一流学科。方案明确要求破除身份固化,促进公平竞争,鼓励和支持不同类型大学和学科差别化发展,鼓励高校根据自身实际,合理选择“一流”建设路径;同时,强调要强化绩效,动态支持。这就突破原有“985”、“211”、公办民办的格局,使得更多高校有机会参与“世界一流”建设中,充分激发广大高校办出特色、争创一流的活力和动力。“双一流”建设不仅仅是少数“尖子”高校的事,原有高水平大学自不甘掉队,一批有实力有特色的院校有望冲击“世界一流”,新建本科院校等“一般院校”也应领会方案精神,努力在不同层次、不同类型上办出特色、争创一流。一流大学不能仅仅限定为综合大学,还应包括新建本科院校、民办院校、职业高校等,这为新建本科院校的进一步发展明确了方向和目标。

4. 深入推进高校创新创业教育改革

2015年5月,国务院印发了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(以下简称《实施意见》),全面部署以推进素质教育为主题,以提高人才培养质量为核心,以创新人才培养机制为重点的高校创新创业教育工作。各高校主动作为,制订了深化创新创业教育改革方案,开设了创新创业的必修课或选修课,扎实推进创新创业教育。2015年10月,教育部会同发改委等部门联合举办的首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛吸引了全国1878所高校的超过20万大学生踊跃参与,带动全国上百万大学生投入创新创业活动。当前,为贯彻落实《实施意见》,需要坚持把深入推进创新创业教育改革作为新建本科院校教育教学改革的突破口和重中之重。

5. 教育治理现代化

党的十八届三中全会确立了实现国家治理体系和治理能力现代化改革目标,它引领着

高等教育领域的体制机制改革。2015年5月,教育部发布《关于深入推进教育管办评分离促进政府职能转变的若干意见》;当年10月又发布《关于确定教育管办评分离改革试点单位和试点任务的通知》,明确了教育管办评分离的行动路线图,使教育领域非行政许可审批成历史。高等教育治理体系改革集中体现在两个方面:一是扩大省级政府教育统筹权,调动地方政府的办学积极性;二是扩大高校办学自主权、完善高校内部治理结构。权力下放的关键在于完善依法办学、自主管理、民主监督、社会参与的现代学校制度。大学章程素有“学校宪法”之称,大学章程的普遍建立,使现代大学制度建设有了最基本的法律文本依据。削减审批权限、扩大办学自主权、推进管办评分离、建设现代大学制度,这些举措预示着政府对高等教育进行管理的手段和方式等正在发生着一系列根本性的变革,标志着我国高等教育正在从传统的管理走向治理体系和治理能力的现代化。当前推进高等教育治理的一个重要方面就是建立高等学校分类体系,对高校实行分类管理和分类指导,推动高等教育多样化发展。目前,上海、陕西、河南、黑龙江等省(市)已经出台了各自的高校分类管理实施办法。新建本科院校需要抓住分类管理契机,在错位竞争中占领发展先机,实现特色发展。

二、转型发展是新建本科院校实现可持续发展切实可行的路径选择

(一) 现代职教体系建设要求新建本科院校积极投身转型发展

党的十八大以来,党中央、国务院对加快建设现代职业教育体系作出了重大战略部署。2014年5月以来,《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《现代职业教育体系建设规划(2014—2020年)》《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》等文件相继出台。“引导部分地方普通本科高校向应用型转变”,以部分本科高校转型发展为战略切入点,建设现代职业教育体系、推动高等教育结构战略性调整,是教育领域综合改革的重要举措。转型发展已成为当前和今后一段时期促进高等教育领域综合改革、推进教育体系现代化的一项重要任务。新建本科院校作为高等教育的重要组成部分,在推动高等教育的大众化进程、优化高等教育的地区布局、推进区域和地方经济社会发展等方面发挥了重要作用。新建本科院校的转型升级,符合高等教育分类化、多样化发展需求,也符合新建本科院校的发展实际,是其完成历史使命和实现进一步发展的切实路径选择,完全符合高等教育结构调整需要。

(二) 新建本科院校的转型升级符合自身的发展要求

从发展历程来看,在全国的2825所高等学校中,相当大的一部分是2000年以后才成立的新建本科院校。经历了多年的发展,新建本科院校在完成了规模扩张、专业布局和校园基

本建设后,已经成为所在地方不可或缺的重要人才培养基地和智力服务机构。大多数新建本科院校由于其本科办学的历史较短,还仍然存在着诸如办学基础不够扎实、办学实力不强、本科教育经验不足、办学定位不够明晰、师资队伍不够强大、科研水平急需提升、教育教学质量和管理水平还需加强等诸多影响进一步发展的阶段性问题。这些问题有些是外部原因造成的,如地方的教育政策落实不到位、地方政府经费配套不够等,但也有新建本科院校自身的原因。从整体上看,当前新建本科院校的品牌效应尚未建立、管理体制机制还不够顺畅、办学经费保障还不够有力、办学的“跟风”性仍然较强、人才培养的质量还不能与社会发展的需求完全相适应。这些阶段性特征反映出新建本科院校发展理念还不完全成熟、发展机制还不够完善、发展方式也还不够科学。面对新形势,新建本科院校要冲出发展困境、破解发展难题、缩小发展差距,无论是从理论维度还是实践层面来看,原有的那种以规模博效益的发展道路和发展方式是不太可行的。要解决发展中的系列矛盾,就需要充分发挥新建本科院校的优势,站在战略和全局的高度,转变思想观念,占领发展先机,抢占应用型院校这一高地,率先完成应用型本科的“转型升级”,实现新常态下新建本科院校由低水平、可持续发展向高水平、可持续发展升级。转型升级必将成为新建本科院校发展到新阶段的新常态。

三、用加强应用型院校建设、推进应用型特色发展促进新建本科院校实现转型升级

新建本科院校的“转型升级”是一个系统工程,在实现“转型升级”的过程中,强调内涵发展、推进应用型院校建设、强化发展特色是关键所在。要实现“转型升级”,转变思想是前提,找准定位是关键,学科专业是核心,师资队伍是主体,设施设备是基础,教学质量是根本,学校文化是保障。因此,新建本科院校需要在“转型升级”的改革过程中,培养起应用型的特色发展意识,树立起应用型的特色发展观念,建立起应用型的特色发展条件,夯实应用型的特色发展基础,形成应用型的特色发展体系。

(一) 发展观念的转型升级

新建本科院校的“转型升级”,关键是转变发展观念、革新教育思想。新建本科院校发展观念的“转型升级”,就是要充分认识到第三次工业革命和国内外经济环境转变引发的教育环境转变,深化对新建本科院校发展阶段的认识,深化对高等教育供给侧结构调整的认识,深化对现代职业教育体系的认识,深化对应用型本科的认识,深化对粗放式发展方式存在问题的认识。转变浮躁的办学心态、投机的办学心理和逐利的办学目的,转向踏踏实实地研究社会经济发展新业态、研究新的生产方式对高等教育的影响、研究“互联网+”所带来的教育

变革、研究院校发展的服务面向和产业对接、研究社会对应用型人才的现实需求等实际问题,不断开阔视野、拓宽思路,形成更加开放的教育思想和更为创新的教育观念。

(二) 发展方式的转型升级

转型升级发展需要重新认识和对待增长数据,强调转变发展方式,以前的那种重数量扩张的发展方式已经难以为继,转向注重提升质量、增强效益,提倡“在发展中升级”和“在升级中发展”。在很长的一段时期里,新建本科院校承担起推进高等教育大众化的历史重任,办学规模得到飞速发展。因为新建本科院校办学经费的主要收入为学费,所以不少院校的发展重点就是扩规模、拼数量。在师资、教学设施、管理等办学条件无法及时跟上的情况下,新建本科院校办学规模的扩张很大程度上是以牺牲学校的办学质量为代价的。因此,从发展方式看,新建本科院校要改变以规模扩张为特征的粗放式、外延式发展方式,发展重点从过去强调做大规模转向以质量提升为核心的内涵式发展,强调“以质增效”和“以效促质”,由“以量谋大”转向“以质图强”。

(三) 进一步明确发展定位

世界经济格局的变化和中国经济新常态的一个重要内涵是,世界和中国的经济正在向形态更高级、分工更复杂、结构更合理的新阶段演化。这意味着调整社会分工和优化结构将是大的趋势。对新建本科院校而言,如何定位自身的社会分工呢?究其根本,就是要进一步深入思考和认真解决以下3个问题:“办一所什么样的院校?”“培养什么样的人?”“服务面向是谁?”科学的办学定位、准确的人才培养定位和合理的服务面向定位是新建本科院校获得可持续发展的基础,定位不准确或者不够清晰势必成为发展上的障碍。因此,新建本科院校要认真研究国家和地方区域经济社会发展的新形势,深入分析高等教育发展呈现出的新特点,结合学校自身的办学能力和当地经济发展对人才的需求这些实际情况,因地制宜、科学定位,走差异化发展之路。不要把所有院校都办成毫无特色的综合性院校,坚持有所为、有所不为,转向强调特色发展。新建本科院校应着眼于本地发展战略的总体布局,着眼于区域、地方和行业,专门且有针对性地培养职能型、应用型、技能型人才。新建本科院校的办学历程、办学地点和发展过程与地方或行业保持着异常的紧密性,具有较为强烈的区域、地方性或行业性。因其建校背景、发展历程的多样性特征,决定了新建本科院校发展目标定位也呈现出具体的多样性,如定位为创业型学院、教学服务型学院、就业型学院、技术应用型学院等。

(四) 发展动力上强调改革创新

改革创新就是一方面抓改革,对现有结构进行深度调整;另一方面抓创新,将发展动力从传统的要素驱动转向创新驱动。调结构转方式,加快实施创新驱动发展战略,推动大众创

业、万众创新,是新形势下的重要任务之一。创新驱动战略对创新创业型人才的需求达到了新的高度,要求高等教育必须在教育的改革创新上有大的突破。新建本科院校的转型升级必须把握这一趋势,通过不断强调自身的改革创新,改变传统意义针对全部学生的“大水漫灌”的培养方式,转为指向每一学生个体的“喷灌”和“滴灌”,推动创新创业型人才培养。新建本科院校的改革创新,就是要破除制约新建本科院校发展的旧思想,不断创新发展观念;就是要善于探索新建本科院校发展的新路径,不断创新发展思路;就是努力找准新建本科院校的发展方向 and 工作的切入点,抓住重难点,积极创新发展方法;就是敢于突破影响新建本科院校发展的固有体制,不断探索创新促进新建本科院校发展的体制,以体制创新不断推动科技创新和人才培养创新;就是要整合新建本科院校的各类资源,激活各种要素,调动各方力量的积极性,大力创新发展平台。新建本科院校的改革不只是某一方面的改革,应是综合性、全方位的改革;不仅是针对增量改革,更是针对存量改革;不只是学校举办者、管理者自身的改革,还是针对所有教师的改革。通过改革创新,实现治理结构、专业结构、师资结构、管理结构等各方面的优化,进而激发发展潜力、释放发展活力、增强发展动力。

(五) 发展保障上强调依法治校

良好的治理结构是实现转型升级发展的重要保障。在新建本科院校的发展过程中,部分新建本科院校的无序性、违规性一直为社会所诟病;加之教育的法律法规和监管体系不完善,导致新建本科院校的管理体制不顺畅,管理职权界限不明确,难以做到“依法治校”“依法治教”和“依法治学”。在国家强调教育治理现代化、大力推行大学管、办、评分离的情况下,新建本科院校作为自主办学的主体,将拥有更大的办学自主权。因此,单靠新建本科院校的自律机制是难以实现有效保障的。事实上,国家在完成《高等教育法》等法律的修订工作基础上,正在全力推进《民办教育促进法》等法律的修订工作,全面推进高等教育的法制体制建设。全面推进教育治理现代化,迫切需要新建本科院校以法治思维和法治方式推进治理现代化。新建本科院校的依法治校,关键是建立以大学章程为龙头的制度体系,优化治理结构、理顺治理机制,把一切办学活动都纳入制度体系,一方面用法治规范办学行为;另一方面用法治保障学校发展。

总之,新一轮工业革命、中国经济新常态、“中国制造 2025”、“互联网+”和教育内部一系列改革方向是当前新建本科院校需要积极应对的大势。对新建本科院校来讲,这是挑战,更是机遇。四川传媒学院作为新建本科院校,需要把握内外部发展的新形势,把握高等教育改革的着力点,用转型升级的新思维来应对院校发展中的各种矛盾和问题,不失时机地推进自身的转型升级。本论文集汇集的成果即是在此形势下的改革探索与积极实践。

马洪奎

2017年1月

目 录

应用型院校建设与传媒人才培养研究

应用型院校建设探索与实践

- 2 / 从“新建”到“新型”:四川传媒学院应用型院校建设的探索与实践…………… 马洪奎
- 8 / 以特色发展推动民办本科院校由“新建”向“新型”转变…………… 张书玉 陈锦宣
- 13 / 高校传媒专业应以市场“动态”为导向——以四川传媒学院为例…………… 陈祖继
- 21 / 应用型本科职业能力教育的创新探索——以四川传媒学院为例…………… 董孝璧
- 27 / 注重创新教育方法 提高人才培养质量——浅谈培养实用型人才的教学改革与实践
…………… 张乐平
- 34 / 大媒体背景下传媒类高校应用型人才培养研究…………… 李腾飞
- 39 / 论大学的教学理论与方法——以四川传媒学院电影电视学院教学为例……………
…………… 夏浪波、张志巍、朱荣清

应用型专业建设与人才培养模式改革

- 48 / 新闻传播类专业群升级版应用转型方案研究与设计…………… 冉光泽 周建华
- 57 / 应用型广告人才的培养思路、步骤与措施…………… 肖建春
- 65 / 基于传媒产业的国际经济与贸易专业课程体系建设研究…………… 钟永建 李 琼 肖 芳
- 73 / 转型发展过程中表演专业教学改革探析…………… 王家元
- 78 / 信息技术融入设计学科教学的整合探索…………… 王黎黎
- 83 / 艺术类院校传播学专业转型发展的必要性及策略研究…………… 任丹丹 李梓镒
- 92 / 浅析应用型传媒人才培养模式改革的方法…………… 强 军 胡雪梦
- 97 / 转型发展背景下普通高校舞蹈编导应用型人才培养的创新探索…………… 李立婧
- 102 / 应用型院校体育课堂教学改革研究…………… 陈朝晖

课程改革与教材建设

- 110 / “传播学概论”课程的实践性教学研究 赵玉文
- 116 / “影视声音艺术创作”课程实验教学模式初探 冯 伟
- 123 / “市场营销动态模拟”课程教学研究 汪嘉彬
- 129 / 教育微创新观念下电影理论类课程的改革与创新 邓明鸿
- 138 / 应用型传媒人才培养模式下的英语 SPOC 教学 唐春梅
- 143 / 论播音与主持艺术专业文学课程教学 李红梅
- 149 / 艺术院校双语课程教学方法探析 补 语
- 155 / 广播电视学专业“后期合成软件(After Effetes)”课程的建设与改革 曾瑶尧 张继成
- 161 / 影视赏析教学模式在编导专业英语课程中的应用 江 波
- 167 / 任务型教学法在传媒类高校英语课程中的应用 邓文静
- 174 / 媒介融合时代新闻写作课程教学转型探讨 高 玮
- 179 / 感性与理性思维在“电视节目一体化制作”课程中的共存 王孟广
- 185 / 应用型院校转型过程中“大学英语”课程教学改革探索 罗 飞
- 191 / 关于民办院校影视专业文学课程教学的几点思考 王文渊
- 195 / 应用转型背景下“新媒体概论”课程教材建设研究 何倩
- 202 / 四川地方音乐课程资源开发与应用研究——以宜宾为例 何 添
- 210 / 应用型本科院校影视传媒类教材建设的思考 曹 典
- 214 / ESP 理论下“民航服务英语”课程的教学改革探索 李 敏 曾 舟
- 220 / 高校舞蹈专业教学改革措施探索研究——以舞蹈专业教学中针对性教育为例 张 伟
- 227 / PBL 模式在“电视纪录片创作”课程教学中的应用 朱荣清
- 234 / 基于互联网思维的应用型高校教学改革研究——以商业广告摄影课程为例 胡 佳
- 240 / 分段递进教学设计, 育创新型会计人才——浅议优化“成本会计”课程教学设计 王 俏
- 248 / 基于地方特色旅游资源下的“旅游学概论”课程改革 刘蕴瑶
- 254 / 转型升级形势下“展示设计”课程教学改革的初探 姜 一
- 261 / “互联网+”时代文学课程教学改革与创新的思考 艾媛媛

实践教学与创新创业教育

- 268 / 四川传媒学院“全程一体化实践教学体系”构建探索与实践 陈锦宣
- 279 / 广电中心新闻频道在新闻专业应用型人才培养中的应用 董玉强 左 巍
- 285 / 关于传媒实验实训教学多课程联动的探讨 肖 实

291 / 论应用型院校空乘专业实践教学条件的创造	曾 舟 李 敏
297 / 实验室建设在培养应用技术型人才中的作用及措施——以传播与经贸系实验室教学实践为例	唐渲杰
303 / 内涵式发展背景下的传媒类高校实验室建设思考	陆 薇 钟 微 吴道天 王 煜
310 / 实训实习实战 创新创业就业——构建实践教学模块 培养应用技术型广告人才	徐红旭
318 / 应用型传媒人才创新创业能力培养的“五全模式”研究与实践——以四川传媒学院为例	刘 彤
331 / 专业性学生社团对培养应用型人才的促进作用——以“四川传媒学院影视制作中心社团”为例	陈 雷
337 / 高校影视公益广告创作实践存在的问题及对策	李 序
342 / 基于眼动仪的平面广告消费者注意度研究	万 幸

/后 记

融合
转型
升级：
应用型院校建设与实践研究

应用型院校建设与实践研究

应用型院校建设与实践研究

应用型院校建设探索与实践

应用型院校建设与实践研究

应用型院校建设与实践研究

从“新建”到“新型”:四川传媒学院应用型院校建设的探索与实践

▲ 马洪奎

【摘要】新建本科院校要实现差异发展、特色发展和内涵式发展,积极完成由新建本科向新型本科(即应用型本科)的“转型”是关键所在。四川传媒学院作为四川省教育综合改革试点项目“本科院校整体转型发展改革试点”的首批试点高校,通过明确应用型院校办学定位、重塑应用型人才培养目标、“破壁”产教融合、完善治理结构等方式,在应用型院校建设中做出了积极探索。

【关键词】新建本科院校;转型发展;应用型院校建设

按照党的十八大提出的要“推动高等教育内涵式发展”和十八届三中全会进一步明确的要“创新高校人才培养机制,促进高校办出特色争创一流”的精神,新建本科院校要实现差异发展、特色发展和内涵式发展,积极完成由新建本科向新型本科(即应用型本科)的“转型”是关键所在。“新建”向“新型”转变,符合高等教育分类化、多样化发展需求,也符合新建本科院校的实际,是其完成使命和实现发展的切实路径选择。新建本科院校的转型发展,由“新建”向“新型”转变,既是发展观念和教育思想的变革,也是不断进行教育创新和人才培养模式改革的实践活动,这些活动的指向都是应用型院校建设。

四川传媒学院是一所以现代传媒人才培养为特色的普通本科院校,是四川省教育综合改革试点项目“本科院校整体转型发展改革试点”的首批试点高校。四川传媒学院长期坚持应用型院校的发展方向,坚持“培养应用型、复合型,一专多能,掌握多项高端专业能力、具有创新精神和国际化视野的高素质专业人才”的应用型人才培养目标定位,为整体转型发展、从“新建本科院校”迈向“新型本科院校”奠定了良好的基础。自国家作出关于引导部分普通本科高校转型发展的战略部署以来,学校更是紧紧抓住转型发展契机,大力推进应用型院校建设和应用型人才培养的转型升级,力争“在转型中升级,以升级促转型”,通过转型发展来促进新建本科院校建设。

一、明确应用型院校办学定位,重塑应用型人才培养目标

科学的发展理念、准确的人才培养定位和合理的服务面向定位是新建本科院校获得可持续发展的基础,发展思路不清晰、发展目标不明确、发展定位不准确将势必成为发展路上的障碍。应用型本科是相对于学术型本科而言的高等教育类型。新型本科应当具备以下特点:一是应用型,要立足于应用;二是服务型,要服务于行业和区域经济社会发展;三是创新型,要变拿来主义为自我创新,不断进行专业创新、课程体系创新和教学仪器设备创新等;四是特色型,做到人无我有;五是优势型,做到人有我强;六是开放型,加强校企合作、校校合作、开放办学;七是协同型,高校、企业、用人单位和科研院所协同创新发展。转型发展就是使一部分具有行业背景或与区域经济发展联系紧密的地方高校将建设特色鲜明的“应用型本科”作为自身的发展目标,在人才培养目标上与区域经济社会发展的现实需求相一致,主要培养高素质应用型人才;科学研究和社会服务主要面向区域经济社会发展需要,解决区域产业发展中的应用与开发上的难题,为区域经济社会发展提供智力、人力支持。

四川传媒学院在转型发展过程中,通过认真研究国家和四川经济社会发展的新形势,结合高等教育发展的新趋势,从学校自身的办学条件和所服务的行业发展实际出发,将自身的发展定位为培养应用型传媒人才的应用型传媒院校,坚持在发展过程中有所为、有所不为,坚持走差异化发展、特色发展的道路。学校将重心转移到研究“应用”上,研究如何与区域、地方和行业相融、相长、相促、相亲,以形成共生共存、互利双赢的良好发展方向。

学校着眼当前国家经济发展的新常态、高等教育发展的新常态和传媒产业发展的新常态,重塑应用型人才培养目标,提出了“打造新常态下应用型传媒人才培养升级版”的应用型院校建设战略目标。新常态下的传媒产业,正在步入全媒体、融媒体时代,三网融合、“互联网+”、新媒体的爆发和传统媒体与新媒体的融合并存,正在深刻影响并引领着传媒产业的发展方向。学校转型发展打造“升级版”,服务传媒产业转型升级,将着力从培养传统媒体人才向培养适应融媒体时代需要的人才升级,从服务传统文化产业向服务文化创意产业升级。在“在校培养的专业能力与将来岗位工作能力零距离接近”“培养有工作经验的大学生”的基础上,进一步面向未来,超前培养能胜任产业预期发展所需要的创新性人才,实现“毕业即胜任岗位,三年成骨干,五年能够独当一面”的人才培养要求。根据“升级版”要求,全校统一了转型发展思想,各专业结合自身专业特点,积极探索应用型人才培养的2.0、3.0版本。

二、抓住应用型院校建设的关键点,“破壁”产教融合

应用型院校建设的关键点在于产教融合、协同育人,要实现三个对接,即学校对接产业、