

01 特色小镇处于风口

发展特色小镇上升为国家战略 / 003

国家提出发展特色小镇战略的背景 / 004

我国特色小镇发展的四个阶段 / 007

发展特色小镇的重要意义 / 007

特色小镇迅速崛起 / 011

特色小镇发展顶层设计出台 / 012

地方政府积极出台相关政策 / 016

特色小镇建设效果初显 / 020

解码特色小镇基因 / 022

特色小镇内涵和外延 / 032

特色小镇科学发展的特征 / 035

特色小镇形成路径 / 036

特色小镇建设的六类主体 / 037

特色小镇 VS 特色小城镇 / 039

特色小镇 VS 常态小镇 / 041

探析特色小镇核心元素 / 043

特色小镇核心元素 / 043

特色小镇须有文化元素 / 045

地方政府发展特色小镇的热情探因 / 047

拉动地方经济增长 / 047

促进产业升级 / 048

【案例 1-1】佛山市顺德区北滘镇“智造小镇” / 049

【案例 1-2】河北省香河机器人小镇 / 050

改善基础设施条件，提高公共服务水平 / 052

解决劳动力就业 / 053

发展特色小镇是新型城镇化的重要突破口 / 056

加速推进我国新型城镇化进程 / 056

我国小城镇发展面临的主要问题 / 058

特色小镇推动新型城镇化 / 059

特色小镇发展恰逢其时 / 062

02 特色小镇建设面临现实困境

特色小镇建设面临的难题 / 067

特色小镇是一种全新的经济形态 / 067

特色小镇门槛很高 / 068

特色小镇建设周期长 / 070

特色小镇建设面临资金困难 / 071

我国经济发展不平衡，地区差异大	/ 073
特色小镇建设乱象与误区	/ 074
特色小镇建设乱象	/ 074
特色小镇建设误区	/ 078
如何改变特色小镇发展乱象	/ 080
避免盲目跟风、一哄而上	/ 081
明确特色小镇培育路径	/ 082
关键是强化政府引导和绩效考核	/ 083
强化政府引导	/ 083
【案例 2-1】某“艺术小镇”的失败	/ 085
加强绩效考核，以创建制代替审批制	/ 086
充分发挥企业的能动作用	/ 090
特色小镇不能异化为房地产小镇	/ 092
房企扎堆试水特色小镇建设	/ 092
防止特色小镇的“房地产化”倾向	/ 095
坚持产业立镇	/ 095

03

特色小镇建设商业模式

特色小镇建设的商业模式	/ 101
开发模式	/ 101
建设运营模式	/ 102

投融资模式 / 103

特色小镇建设需要各参与方真诚合作 / 105

政府投融资平台是特色小镇建设的保障 / 105

特色小镇建设需要社会资本的参与 / 106

【案例 3-1】浙江云栖小镇 / 107

依托当地特色资源 / 109

【案例 3-2】浙江横店影视小镇 / 110

发挥运营机构的作用 / 111

特色小镇建设中的政府角色和功能定位 / 112

特色小镇建设中政府的角色定位 / 112

特色小镇建设中政府的功能定位 / 114

多元化投资主体 / 115

特色小镇战略下的各方机遇 / 115

特色小镇建设需要金融助力 / 117

特色小镇建设的五种融资渠道 / 117

政策引导金融机构助力特色小镇建设 / 119

哪些特色小镇容易获得资金支持 / 126

特色小镇建设的投融资方式 / 127

银行信贷 / 127

发行债券 / 128

成立基金 / 129

实施资产证券化 / 130

04

特色小镇“携手”PPP 模式

PPP 模式成为发展特色小镇的最佳选择 / 135

引入 PPP 模式的原因：遭遇“资金难” / 135

特色小镇发展借力 PPP 模式是现实需要 / 138

特色小镇引入 PPP 模式的目的 / 139

PPP 模式为特色小镇吸引专业人才 / 142

特色小镇“携手”PPP 模式的机理分析 / 144

特色小镇与 PPP 在诸多领域有交集 / 144

【案例 4-1】深圳市龙岗区甘坑新镇 / 146

特色小镇与 PPP 的建设运营周期一致 / 147

PPP 与特色小镇均着眼于供给侧改革 / 148

一同被写入中央一号文件 / 149

PPP 模式在特色小镇发展中大有用武之地 / 150

特色小镇让社会资本获得投资收益 / 151

【案例 4-2】某特色小镇集群项目 / 151

PPP 模式推动产镇融合 / 155

PPP 模式应用于特色小镇建设的可行性分析 / 158

PPP 模式推广顺利 / 158

国家政策支持 / 161

特色小镇项目投资回报稳定 / 164

特色小镇+PPP 必须把握的关键点 / 166

发展特色小镇采取 PPP 模式的重点问题 / 167

特色小镇+PPP 的核心内容 / 170

吸引社会资本参与特色小镇 PPP 项目 / 171

特色小镇运用 PPP 模式的思考与建议 / 173

让社会资本方获得合理回报 / 173

【案例 4-3】“文化 + 旅游 + 城镇化”特色小镇 / 175

在财政和税收方面给予优惠 / 175

提供金融支持 / 176

完善人才引进政策 / 178

吸引民间资本参与特色小镇 PPP 项目 / 179

民间资本参与 PPP 项目面临诸多困难 / 180

GDP 占比六成的民营企业 / 183

特色小镇建设需要为民间资本“松绑” / 183

PPP 模式助力特色小镇典型案例 / 186

【案例 4-4】合肥 VR 特色小镇 / 186

【案例 4-5】上海枫泾特色小镇 / 188

05 科学发展特色小镇

“特色”是特色小镇的生命线 / 193

“一镇一品”和“一镇一风格” / 194

特色小镇发展要体现差异化 / 195

抓住特色小镇的“特色” / 197

【案例 5-1】浙江省磐安江南药镇 / 198

特色小镇发展需要产业作支撑 / 200

特色小镇建成后需要提升自身造血功能 / 201

特色小镇需要扎实的产业基础 / 202

产业项目与产业集群 / 202

【案例 5-2】天津滨海新区中塘镇 / 204

【案例 5-3】江苏省宜兴市丁蜀镇 / 204

产业集聚度与产业链完整度 / 205

特色小镇的产业转型升级 / 206

特色小镇产业规划需科学 / 206

招商：“横向厚度”与“纵向长度” / 207

特色小镇的类型及未来重要领域 / 208

“钱”“人”“地”及其他关键要素 / 212

“钱”的问题 / 212

“人”的问题 / 213

“地”的问题 / 215

明确奖励指标 / 216

投入时间打磨 / 217

以优惠政策提供支持 / 217

特色小镇发展的制度创新 / 224

创新是特色小镇发展的根本动力 / 224

特色小镇建设需要土地制度创新 / 225

特色小镇要在“双创”上做足文章 / 227

【案例 5-4】浙江杭州梦想小镇 / 229

【案例 5-5】四川菁蓉小镇 / 231

“互联网+”与特色小镇嫁接 / 234

“互联网+”助推特色小镇发展 / 235

【案例 5-6】浙江嘉善互联网通信小镇 / 237

【案例 5-7】浙江秀洲智慧物流小镇 / 238

【案例 5-8】广东珠海唐家湾“互联网+”小镇 / 239

06

特色小镇建设进展迅速

特色小镇风潮席卷长三角 / 243

浙江特色小镇率先发力 / 243

江苏省特色小镇发展势头迅猛 / 244

上海复制浙江经验培育特色小镇 / 246

特色小镇风潮席卷长三角的原因 / 247

特色小镇建设浙江经验解读 / 248

特色小镇成为浙江经济发展新引擎 / 249

独特基因：块状经济 / 251

浙江建设特色小镇的有益经验 / 255

特色小镇在京津冀协同发展中的作用 / 258

北京特色小镇发展 / 258

【案例 6-1】北京长沟基金小镇 / 259

天津加快特色小镇建设 / 260

河北发展特色小镇优势明显 / 263

京津冀特色小镇发展建议 / 265

中西部并不缺“特色” / 267

旅游文化类小镇是发展捷径 / 268

【案例 6-2】河南省确山县竹沟镇 / 270

中西部的其他特色产业 / 271

07 文旅特色小镇蓬勃发展

文旅小镇核心元素解读 / 275

文旅特色小镇作用大 / 275

【案例 7-1】北京古北口镇 / 276

文旅特色小镇更需要“文化” / 278

【案例 7-2】山东曲阜尼山圣地小镇 / 279

生态是文旅特色小镇建设的必选项 / 280

旅游小镇建设模式探析 / 283

旅游小镇的主要开发模式 / 283

旅游小镇典型案例 / 285

【案例 7-3】北京房山十渡镇 / 285

【案例 7-4】北京昌平小汤山镇 / 287

从“景点旅游”向“全域旅游”转变 / 288

我国旅游消费需求呈现爆发式增长 / 288

从“景点旅游”向“全域旅游”转变 / 289

“全域旅游”在我国的发展 / 290

“全域旅游”特色小镇 PPP 典型案例 / 299

【案例 7-5】广东清远连南县的全域旅游 / 301

08

国内特色小镇经典案例解读

乌镇智慧小镇范本 / 305

智慧小镇建设特点 / 306

借助“互联网+”，乌镇开启智慧模式 / 307

【案例 8-1】乌镇城乡社区智慧养老服务体系 / 309

【案例 8-2】乌镇旅游公司智慧建设项目 / 310

探究古北水镇建设成功经验 / 311

找准卖点，立足自身优势高起点规划 / 312

充分利用丰富的自然和人文资源 / 312

围绕水镇特色努力挖掘各类创意要素 / 313

形成成熟的操作模式 / 314

创新经营管理 / 314

解读杭州玉皇山南基金小镇 / 316

玉皇山南基金小镇概况 / 316

玉皇山南基金小镇建设的经验解读 / 319

09 特色小镇全球样板

欧美国家如何打造特色小镇 / 325

国外特色小镇的典型特征 / 325

【案例 9-1】法国格拉斯香水小镇 / 327

【案例 9-2】美国格林尼治对冲基金小镇 / 328

探究德国特色小镇模式 / 330

德国特色小镇因特色产业而强大 / 331

德国特色小镇保持蓬勃生命力的原因 / 331

【案例 9-3】德国蒙绍科技小镇 / 333

参考文献 / 335

01

特色小镇处于风口

忽如一夜春风来，千树万树梨花开。始创于浙江省的特色小镇当下已在全国成为热点。在国家多项政策红利的推动下，特色小镇建设成为我国经济领域的焦点。

发展特色小镇上升为国家战略

近两年，特色小镇在我国兴起并迅速升温。

2015年5月，习近平总书记在考察浙江时，对特色小镇给予了充分肯定；在中央经济工作会议上，总书记大段讲述特色小镇，梦想小镇、云栖小镇、黄酒小镇等一一被点到……伴随着中央的认可与推广，特色小镇在全国迅速推广。2016年7月，住房和城乡建设部、国家发展改革委、财政部联合颁布《关于开展特色小镇培育工作的通知》（建村〔2016〕147号，以下简称《特色小镇培育通知》），明确提出，到2020年，要在全​​国培育1000个特色小镇。

国务院总理李克强在2017年的《政府工作报告》中提出，“优化区域发展格局，支持中小城市和特色小城镇发展”。这是“特色小镇”首次

被写入《政府工作报告》，也意味着发展特色小镇已经上升为国家战略。

国家提出发展特色小镇战略的背景

我国发展特色小镇具有深刻的历史和现实背景，特色小镇的兴起具有必然性。

经济转型和产业结构升级的需要

近几年，国内外经济形势发生了很大的变化。多年来助推我国经济迅速增长的投资和出口都不同程度地放缓，我国经济发展步入新常态。传统的以破坏环境为代价的粗放式发展模式和低成本、低效率、低收益的劳动密集型产业很难实现可持续发展，事实上也与当前世界经济特点格格不入，与我国大力倡导的“绿色”发展理念不相符合。

因此，我国大力进行经济转型和产业结构升级势在必行。而特色小镇集特色产业、技术研发、人文环境、社区功能等于一体，与当今国际经济“绿色经济、低碳经济、循环经济”的发展趋势相吻合，有利于我国实现经济转型和产业结构升级。

新型城镇化建设的需要

目前，我国正在大力推进新型城镇化建设。不过，在建设的过程中遇到不少现实问题，如大城市交通拥堵、环境污染严重，中小城市缺乏竞争优势，导致人才流失，发展缓慢。正如中国政策科学研究会执行会长郑新立在接受《经济》杂志采访时所指出的，我国正处在城镇化快速推进的过程中，2015年我国城镇化率已达56.1%。城镇化是现阶段经济增长的最大动力源泉。由于城镇化很大程度上是在各地经济发展的过程中自然形成的，缺乏明晰的战略规划引导，也带来了一些新的矛盾和问题，较为突出的有三点：一是部分大城市及特大型城市交通拥堵、空气污染、房价畸高，制约了城市的可持续发展；二是常住人口和户籍人口形成二元格局，既不利于培育稳定、高素质的产业工人队伍，又造成了新老居民之间基本权益的不平等；三是城市结构、布局不合理，城市总量明显偏少，大城市、特大型城市由于吸引要素的能力强、就业机会多而迅速膨胀，中小城市（特别是小城镇）由于吸纳就业的能力弱而发展缓慢、数量偏少，中西部地区尤为明显。在城市群内，行政区划常常扭曲资源的合理配置，造成经济发展的巨大落差。

005

因此，特色小镇建设是承接大城市功能的着力点，是推进城乡一体化的突破口，是改善村镇人居环境的抓手，是我国新型城镇化建设的带

动力。具体来说，此前我国城镇化建设主要依靠产业园区、城市综合体和大型社区开发，其弊端是要么“有业无居”，要么“有居无业”（最典型的是“睡城”^①现象），可持续性不强，吸引力不够。而随着产业特色突出、绿色生态、环境优美、宜居宜业的特色小镇的建成，将吸纳城市优势产业、优质资本和优秀人才，缓解大城市的交通、就业、住房等问题，从而承接了城市建设的新动能。一方面，促进城乡各要素互动，实现区域联动融合发展，形成“设施互通、产业互融、功能互补”的城乡一体化发展格局；另一方面，特色小镇加速推进村镇配套基础公共服务设施的建设，如村镇道路、河道治理、污水处理、垃圾处理，从而改善村镇人居环境，提高人民的生活水平。

小镇实现更好发展的需要

对于培育特色小镇的原因，国家发展改革委城市和小城镇改革发展中心总规划师、规划院院长沈迟指出，培育特色小镇的主要目的是促进有条件的镇更好地发展。由于一些体制机制的限制，一些小镇无法顺利参与市场

^① “睡城”主要指大城市周边的大型社区或居民点，这些人口相对集中的区域，由于缺乏如衣食住行、商业休闲、教育娱乐等区域功能成熟的城市配套，人口虽大量入住，但局限于晚上回家睡觉，白天照样需要赶往市中心上班或满足其他需求。