

JD.COM 京东

京东， 电商引领未来

京东成功的秘密

刘俊 编著

- 京东，中国第一个成功赴美上市的大型综合型电商平台
- 京东，业务涉及电商、金融和技术三大领域
- 京东，中国收入规模最大的互联网企业
- 京东，中国最大的自营式电商企业

SPM
南方出版传媒
广东人民出版社

京东， 电商引领未来

京东成功的秘密

刘俊 编著

SPM

南方出版传媒
广东经济出版社
·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

京东, 电商引领未来: 京东成功的秘密/ 刘俊编著. —广州:
广东经济出版社, 2016. 8

ISBN 978 - 7 - 5454 - 4651 - 7

I. ①京… II. ①刘… III. ①电子商务 - 商务企业管理 - 经验
- 中国 IV. ①F724. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 155362 号

出 版 人: 姚丹林

责任编辑: 李惠玉

责任技编: 许伟斌

封面设计: 李康道

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	中山市国彩印刷有限公司 (中山市坦洲镇彩虹路 3 号)
开本	730 毫米 × 1020 毫米 1/16
印张	12.5
字数	202 000 字
版次	2016 年 8 月第 1 版
印次	2016 年 8 月第 1 次
印数	1~5 000 册
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 4651 - 7
定价	36.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 37601950 邮政编码: 510075

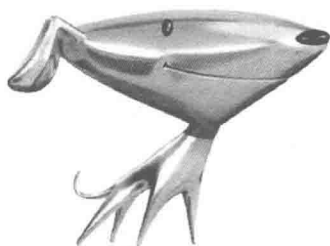
邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601950 营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博: <http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •



JD.COM 京东

- 京东，中国第一个成功赴美上市的大型综合型电商平台
- 京东，业务涉及电商、金融和技术三大领域
- 京东，中国收入规模最大的互联网企业
- 京东，中国最大的自营式电商企业

根据第三方市场研究公司艾瑞咨询的数据显示，京东（JD.com）是中国最大的自营式电商企业，2015年第一季度在中国自营式B2C电商市场的占有率为56.3%。2014年，京东市场交易额达到2602亿元，净收入达到1150亿元。2015年第二季度，京东市场交易额达到1145亿元，同比增长82%；净收入达到459亿元，同比增长61%。

京东创始人刘强东担任京东集团CEO。目前，京东集团旗下设有京东商城、京东金融、拍拍、京东智能、京东到家及海外事业部。2014年5月，京东在美国纳斯达克证券交易所正式挂牌上市，股票代码：JD，是中国第一个成功赴美上市的大型综合型电商平台，并跻身全球前十大互联网公司排行榜。2015年7月，京东因其高成长性入选纳斯达克100指数，成为纳斯达克100指数中仅有的2家中国互联网公司之一。

2014年11月20日，在浙江乌镇出席首届世界互联网大会的中共中央政治局委员、国务院副总理马凯介绍，阿里巴巴、腾讯、百度、京东4家企业进入全球互联网公司十强。

《京东，电商引领未来——京东成功的秘密》一书主要讲述了京东的高速增长、闪电响应的供应链、庞大的团队规模等背后内幕，以及京东的运营模式、电子商务、金融运作、行业竞争、物流运作等内容，随着成为中国B2C领导厂商以及在纳斯达克上市，京东越来越需要开放自己，与业界形成更好的交流与融合关系。

京东为何能取得成功呢？除了众人皆知的京东商城外，京东还有哪些鲜为人知的故事呢？《京东，电商引领未来——京东成功的秘密》一书将从以下11



个方面对京东的成功予以一一解读。

- ★ 京东在美国上市
- ★ 快速增长的密码
- ★ 产品品牌的魅力
- ★ 京东网上书城
- ★ 一站式服务——京东物流
- ★ 京东自有的仓储基地
- ★ 京东的核心技术
- ★ 京东的投资与并购
- ★ 京东的互联网金融
- ★ 京东的社会责任
- ★ 京东的内部凝聚

在不同人的眼中，京东有着不同的形象，编者只是从个人的思维角度对京东进行了观察、解读。在本书的编写过程中，由于编者水平有限，加之时间仓促，错误疏漏之处在所难免，敬请读者批评指正。同时，部分图片与文字内容引自互联网媒体，请原作者看到本书后及时与编者联系，以便支付稿酬。

编者

2016年7月

CONTENTS | 目 录

导读 在纳斯达克上市——京东开启新篇章 / 1

京东，“互联网+”的践行者 / 1

“互联网+”大潮下京东将与传统行业实现共赢 / 2

为什么不是别人，是刘强东 / 2

相关链接：刘强东身价达60亿美元，源于做对了8件事 / 4

第一章 京东在美国上市 / 5

“我们用了10年，从北京走到纽约，到了纳斯达克。但是我们还有很长的路要走。感谢京东人的付出。”京东在成功登陆纳斯达克之时，刘强东如是说。

第一节 京东在纳斯达克正式挂牌上市 / 6

刘强东身价达60亿美元 / 7

【拓展阅读】京东上市后巨亏50亿元，36.7亿元进了刘强东腰包 / 7

相关链接：京东大事记 / 8

京东上市将重塑社会商业模式 / 9

【拓展阅读】从京东财报看零售业改天换地 / 9

【拓展阅读】京东高居零售业30强榜首 / 12

第二节 京东上市后的发展与布局 / 14

京东上市后的新业务创新 / 14

上市以后的京东，大力布局 / 15

腾讯投资京东：2个月捞37亿美元 / 16

【拓展阅读】京东牵手腾讯赚大了 / 17

高瓴资本——京东背后的超长期投资者 / 19

股东赚翻了：老虎基金账面回报47亿美元 / 20

【拓展阅读】京东上市之初的股权分配 / 20

沙特王国出资25亿元：王子称为巩固与中国的战略关系 / 21

京东试水股权众筹 / 21

第三节 京东PK阿里巴巴 / 22

中概股“电商军团” / 22

【拓展阅读】“电商军团”：平台模式收割期开始 / 23

谁是“电商第一股” / 24

【拓展阅读】京东吸引中低收入消费者，缩小与阿里巴巴的差距 / 24

第二章 快速增长的密码 / 27

2015年8月7日，京东集团对外公布了截至6月30日的2015年第二季度财报，依旧保持了比行业增速高2倍的成长速度，单一季度交易总额首次突破了千亿元，颇具历史意义。财报显示，京东集团第二季度交易总额（GMV）达到1145亿元，同比增长82%，净收入则达到459亿元，同比增长61%，活跃用户数和履约订单量分别达到1.18亿人和3.056亿张，京东商城交易额增幅高达92%。

第一节 2004年年初涉足电子商务领域 / 28

京东的创立 / 28

【拓展阅读】京东的三个关键词：刘强东、零售、狼性 / 29

京东的企业文化 / 30

相关链接：刘强东内部信：京东是为创造价值而生的企业 / 31

多特色、完善的京东的服务 / 33

京东的品牌logo变更 / 38

第二节 京东的高速增长 / 39

京东增长快速，达到行业平均增速的2倍多 / 39

京东第三方平台业务 / 40

【拓展阅读】第三方卖家入驻流程 / 41

京东移动端订单同比增长3.7倍 / 42

京东全年毛利率稳步提高 / 43

第三章 产品品牌的魅力 / 45

品牌是给拥有者带来溢价、产生增值的一种无形的资产，品牌承载的更多是一部分人对其产品以及服务的认可，是一种品牌商与客户购买行为间相互磨合衍生出的产物。那么，京东是如何打造自己的品牌的呢？

第一节 京东自身的产品品牌 / 46

一站式购物平台——京东商城 / 46

【拓展阅读】京东的O2O：太原唐久便利店的网上大卖场 / 47

快捷支付方式——京东支付 / 48

京东电商云平台——京东云 / 49

【拓展阅读】传统医药企业联手京东打造“云健康”平台 / 51

人工智能系统——JIMI机器人 / 52

相关链接：JIMI大事记 / 52

第二节 合作品牌 / 53

掌上京东 / 53

相关链接：京东金融APP3.0：关系模式催生的移动产品 / 54

京东微信购物 / 55

第四章 京东网上书城 / 57

京东在2009年已经做到了40亿元人民币的销售额，是中国市场排名前三的B2C电商，将来要成为中国甚至全世界最好的电商平台，就必须要做全品类。那么，京东图书频道的开启给京东带来了什么样的挑战与机遇呢？

第一节 京东的噱头——卖书只为赚用户 / 58

谁与争锋——京东涉足网上书城 / 58

京东阅读客户端 / 59

相关链接：京东：放下书本，拿起手机来看书 / 61

狭路相逢 / 64

第二节 京东挑战低毛利书市 / 65

相关链接：每单交易的平均价值对比 / 65

京东图书的考验 / 66

京东图书的未来市场 / 66

【拓展阅读】电子商务将助力图书行业突破瓶颈 / 67

第五章 一站式服务——京东物流 / 69

如果说2007—2014年这7年京东物流的核心是布局重资产，那么，从2015年开始，京东物流就应该是敏捷供应链运营的核心。这与京东2015年新战略（O2O社区战略、渠道下沉战略）息息相关。物流系统对于京东来说具备重要的战略价值，是驱动京东到家O2O、敏捷供应链、全品类扩张（特别是生鲜）、末端众包物流等新战略的关键。

第一节 京东物流服务 / 70

“211限时达” / 71

“次日达” / 72

【拓展阅读】天猫叫板京东推“次日达” / 72

“极速达” / 73

“夜间配” / 75

“自提柜” / 76

相关链接：“中俄快递——SPSR” / 77

第二节 京东供应链 / 79

京东供应链“联姻”君融贷 / 79

供应链锁定电商竞争关键点 / 79

【拓展阅读】自营电商供应链究秘：网易考拉海购能否超京东 / 80

第六章 京东自有的仓储基地 / 83

中国电子商务研究中心主任曹磊认为，电商市场主要包括一二线城市、三四线城市、乡镇、农村四个层面，过去大家更关注一二线城市，但未来的机遇更多在后面三个层次的市场中，渠道下沉很重要，而本地化的仓储配置和物流配置体系网络的完善就成为电商的核心竞争力。“谁能够更好地掌握渠道优势，谁自然就能更快地占领市场先机。”以仓储与物流闻名的京东占了什么优势呢？

第一节 聚焦京东仓储 / 84

国内第一仓储——京东“亚洲一号” / 84

京东仓储基地登陆韩国 / 87

京东“联姻”SPSR Express——首创“仓对仓”提速跨境配送时效 / 88

第二节 京东的仓储物流下沉到三四线城市 / 89

京东选择在宿迁建仓 / 89

京东渠道下沉的优势 / 90

【拓展阅读】京东物流网络下沉，把大家电卖到了西藏 / 91

第七章 京东的核心技术 / 93

刘强东说过：“我们之所以强调要自营，而且坚持自建物流，核心目的是通过技

术手段来降低供应链成本，提升供应链效率。”那么，支持京东如此庞大的销售与物流体系的技术核心是什么呢？

第一节 大数据平台 / 94

调度平台 / 94

数据集成开发平台 / 95

数据知识管理平台 / 96

京东分析师 / 96

数据挖掘平台 / 96

数据质量监控平台 / 97

京东慧眼——C2B智能决策系统 / 97

相关链接：打造最有影响力的技术团队 / 98

【拓展阅读】宝洁原高管加入京东，大数据时代促使网络营销时代来临 / 104

第二节 京东物流核心 / 105

青龙系统作业流程 / 105

青龙系统的模块构成 / 105

青龙的龙骨——核心子系统 / 107

青龙系统从1.0到3.0的蜕变 / 109

相关链接：刘强东：为何京东巨亏也要做物流 / 109

第八章 京东的投资与并购 / 115

从移动社交、智能硬件到O2O、互联网金融，每一个新兴热门领域都有各互联网大佬的身影。京东作为后起之秀是如何追赶前辈，同时保证不被后来者“秒超”的？京东是如何进行投资与并购的？

第一节 京东涉足移动通信转售 / 116

移动通信转售概述 / 116

移动通信转售审批条件 / 116

京东为首批试点企业 / 117

第二节 布局第三方支付 / 117

第三方支付变局 / 117

谁是支付平台的大佬 / 119

京东支付平台不容忽视 / 119

相关链接：第三方支付平台的域名形式 / 120

第三节 京东的并购 / 121

京东并购的企业 / 121

京东投资并购的三个阶段 / 122

【拓展阅读】找投资的看过来 京东最近主投四大领域 / 125

第九章 京东的互联网金融 / 127

京东金融是京东集团打造的“一站式”在线投融资平台，以“成为国内最值得信赖的互联网金融融资平台”为使命，依托京东集团强大的资源，发挥整合和协同效应优势，将传统金融业务与互联网技术相结合，探索全新的互联网金融发展模式，致力于为用户提供安全、高效益、定制化的金融服务，让投资理财变得简单快乐。京东金融业务包含五部分，分别是供应链金融、消费金融、京东理财、京东支付、京东众筹。

第一节 供应链金融 / 128

【拓展阅读】京东如何挑选金融产品 / 128

网商贷 / 129

京小贷 / 130

京保贝 / 131

相关链接：京东供应链金融服务的起源与发展 / 132

第二节 消费金融 / 134

京东消费金融 / 134

消费金融前景 / 135

进军消费金融市场面临的问题 / 135

京东消费金融八大产品 / 135

消费金融市场格局或加快分化 / 137

【拓展阅读】蚂蚁金服 / 137

相关链接：京东火速出击校园金融 / 139

第三节 京东理财 / 141

京东理财学院 / 141

京东理财的六大产品 / 142

京东构建大理财体系 / 145

京东构建互联网大征信体系 / 145

【拓展阅读】你对征信体系了解多少 / 146

第四节 京东支付 / 148

京东支付 / 148

【拓展阅读】京东商城正式接通俄罗斯Yandex支付系统 / 149

京东钱包 / 149

相关链接：另类分析！网银钱包为什么更名京东钱包 / 150

第五节 京东众筹 / 153

产品众筹 / 153

相关链接：众筹模式真火了！京东众筹一年筹了多少钱？结果惊人！ / 153

股权众筹 / 154

【拓展阅读】黑马雷神科技为何受青睐 / 155

轻众筹 / 157

公益众筹 / 158

相关链接： 京东金融开启“公益众筹+”时代，开创互联网
公益新未来 / 159

第十章 京东的社会责任 / 161

作为中国最受消费者信赖的电子商务网站之一，京东不仅通过技术、产品、物流等方面的持续创新，有力推动了中国电商行业的发展，还设立了社会责任部，并在其他各部门及区域设立了企业社会责任联络员，从而全方位推动京东的企业社会责任工作。为践行“让生活变得简单快乐”的企业使命，京东建立了“五为”社会责任体系，勇于向用户、合作伙伴、员工、环境和社会承担应有的责任。

第一节 倡导绿色生活方式 / 162

京东践行“五为”理念 / 162

京东的环保理念 / 162

【拓展阅读】 京东承诺自觉履行企业环保责任引环保部关注 / 163

京东正品保障消费者绿色购物 / 164

相关链接： 躬耕十年得认可：京东获“2012—2013年度
最受尊敬企业”荣誉 / 164

第二节 为员工提供发展的理想平台 / 165

京东保障一线员工的福利 / 166

相关链接： 京东携手脉度理疗为员工谋福利 / 167

京东的职业发展 / 168

第三节 以不断创造社会价值为己任 / 169

京东搭建政采平台 / 169

京东竭力打造专项服务体系 / 170

京东积极推动市场扩展 / 170

京东致力于提升企业采购信息化水平 / 171

第四节 为社会献一份爱心 / 172

京东积极推动慈善事业发展 / 172

京东开创了公益集采新纪元 / 172

相关链接： 京东获2012—2013年度中国互联网公益企业奖 / 173

第十一章 京东的内部凝聚 / 175

2004年，京东开始做电商的时候，总共是36名员工，截至2015年12月31日，京东已拥有近11万名正式员工。那么，京东是如何将所有员工凝聚在一起的呢？本章内容主要介绍京东如何做好员工管理。

第一节 京东的核心力量 / 176

基础层：团队 / 177

供应链层：物流系统、IT系统及财务系统 / 177

关键KPI：成本和效率 / 177

用户体验：产品、价格和服务 / 178

第二节 京东员工管理 / 178

能力价值观体系 / 178

ABC原则 / 180

管理人的8120原则 / 180

2N原则 / 181

参考文献 / 182



导读 在纳斯达克上市——京东开启新篇章

2014年5月22日上午9时，京东集团翻开了它新的一页，也是“互联网+”时代新的一页——京东集团正式在美国纳斯达克挂牌上市。刘强东担任京东董事局主席并敲响了上市钟。与此同时，美国也迎来了中国最大的赴美IPO企业——京东。京东开盘价为21.75美元，较发行价19美元上涨14.47%，并且开盘之后一路上涨，按此计算，截至2014年5月23日，京东市值为260亿美元，成为仅次于腾讯、百度的中国第三大互联网上市公司。

京东，“互联网+”的践行者

在2015年“两会”期间的政府工作报告中，“互联网+”的概念备受关注。马化腾认为：“‘互联网+’是以互联网平台为基础，利用信息通信技术与各行业的跨界融合，推动产业转型升级，并不断创造出新产品、新业务与新模式，构建连接一切的新生态。”

京东也顺应潮流，成为“互联网+”的践行者和开拓者，推出了自身的“互联网+”计划，即618大促销间的超级“码”利项目。超级“码”利项目已经涵盖华硕在内的30多家线下门店。在京东蓝色港湾JD SPACE智能娱乐体验店也已投入使用。

截至2015年6月30日，京东在全国范围内拥有7大物流中心，在44座城市运营了166个大型仓库，拥有4142个配送站和自提点，覆盖全国范围内的2043个区、县，且全部自营。未来，京东将会与众多品牌商的线下门店展开合作，将用户在该渠道鲜少见到的产品用二维码的方式入驻线下门店，客户只需扫一下门店提供的二维码，即可在京东的网站上轻松购物。这样不仅给消费者带来了正品、低价的购物体验，也有助于品牌渠道商减少囤货风险，丰富备货品类，建立更高效的采购链条，走上线上线下融合的“互联网+”之路。