



上海蓝皮书

BLUE BOOK OF SHANGHAI

总编/王战 于信汇

上海文化发展报告 (2017)

文化创新的上海实践

主编/荣跃明

执行主编/郑崇选

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF SHANGHAI (2017)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017
版



上海蓝皮书
BLUE BOOK OF
SHANGHAI

总 编 / 王 战 于信汇

上海文化发展报告 (2017)

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF SHANGHAI (2017)

文化创新的上海实践

主 编 / 荣跃明
执行主编 / 郑崇选



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

上海文化发展报告. 2017: 文化创新的上海实践 /
荣跃明主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2017. 2
(上海蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 0270 - 4

I. ①上… II. ①荣… III. ①文化事业 - 研究报告 -
上海 - 2017 IV. ①G127. 51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 317151 号

上海蓝皮书

上海文化发展报告(2017)

——文化创新的上海实践

主 编 / 荣跃明

执行主编 / 郑崇选

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 郑庆寰

责任编辑 / 陈 颖 王 展

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社(010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 21.25 字 数: 283 千字

版 次 / 2017 年 2 月第 1 版 2017 年 2 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 0270 - 4

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2006 - 059 - 3/7

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010 - 59367028)联系

 版权所有 翻印必究

上海蓝皮书编委会

总 编 王 战 于信汇

副总编 王玉梅 黄仁伟 谢京辉 王 振 何建华
张兆安

委 员 (按姓氏笔画排序)

王世伟 石良平 叶 青 阮 青 孙福庆
李安方 杨 雄 杨亚琴 肖 林 沈开艳
邵 建 周冯琦 周振华 周海旺 荣跃明
屠启宇 强 荧 蒯大申

《上海文化发展报告（2017）》

编 委 会

主 编 荣跃明

执行主编 郑崇选

编 委 （按姓氏笔画排序）

于秀芬	王 玮	王锦萍	朱咏雷	朱鸿召
任小文	刘世军	黄昌勇	何建华	花 建
胡惠林	胡劲军	胡明华	施福平	蒯大申

摘 要

《上海文化发展报告（2017）》以“文化创新的上海实践”为主题，聚焦2016年乃至更长时段内上海文化发展的重要问题，在准确把握2016年上海文化发展最新态势的基础上，系统梳理当前上海文化建设面临的新背景，预测展望上海文化发展的新趋势，进而指出未来上海加快国际文化大都市建设，进一步提升上海文化软实力的主要路径和具体举措。全书内容分为总报告、宏观视野、公共文化与文化产业、比较与借鉴等四个部分。

“总报告”在回顾过去五年来上海文化建设工作总体布局、具体举措、取得进展和主要成效的基础上，梳理总结过去及当前文化建设工作存在的一些突出问题；在把握和顺应国际国内新形势、新变化的前提下，分析文化建设将要面临的诸多挑战，以期对未来上海城市文化建设目标、战略、路径和措施的制定与部署提供借鉴。“宏观视野”提供了上海文化建设的整体性和战略性思考，对城市更新与历史文化保护、上海城市文化空间的打造、上海文艺发展繁荣的路径、中国城市社会基层治理的文化价值取向、上海人文城市发展、城市文化治理等问题进行了深入的探讨。“公共文化与文化产业”在把握文化发展最新态势的基础上，聚焦网络文艺发展、文化教育消费、文化志愿者工作、文化消费生产与供给、文化发展供给侧改革、文化产品和要素市场建设、公共艺术创作等上海文化发展的重点问题，结合较为充分的文化调研及相关数据，提出了各个层面的深入思考和对策、建议。“比较与借鉴”提供了台湾地区城市认同的路径与策略、香港特别行政区文化政策、德国文化政策等文化建设的具体经验，试图在个案分析的基础上，为上海文化的繁荣发展提供及时的借鉴。

Abstract

With the theme of “Practices and Prospects of Cultural Innovation in Shanghai”, *Annual Report on Cultural Development of Shanghai (2017)* focuses on important issues in regards to Shanghai’s cultural development in 2016 and later in the future. Based on a thorough understanding of the latest trend of cultural development in Shanghai, the book provides a systematic review of the new context as well as a prediction of the future tendency. It thus aims to identify the major directions and specific measures which can be taken to develop Shanghai into an international cultural metropolis by strengthening Shanghai’s cultural soft power. The book consists of the following four sections: *General Report*, *Macro Perspectives*, *Studies on Public Culture and Cultural Industries*, and *Comparisons and Lessons*.

The General Report reviews the overall plan, implementation, progresses and outcomes of cultural development in Shanghai as well as summaries the prominent problems in past and current practices. Its goal is to provide a frame of reference for setting and implementing the goals, strategies, paths and measures in regards to future urban cultural development in Shanghai based on a clear understanding of the new situation, domestic and international changes, and analysis of multiple challenges. *Macro Perspective* provides holistic and strategic views on Shanghai’s cultural development. It covers a wide range of topics, including urban renovation and cultural heritage protection, construction of new urban cultural space in Shanghai, paths of promoting arts and literature in Shanghai, value orientation of grassroots-level governance in Chinese cities, Shanghai as a humanistic city, and urban cultural governance. The third section, *Studies on Public Culture and Cultural Industries*, features the new

context of cultural development, and sets the focus on cyber literature and art, consumption of cultural education, volunteers in cultural sectors, consumption and provision of culture, supply-side reform in cultural sectors, cultural products and factor market, and public art creation. The section offers in-depth reflection and suggestions based on examinations of cultural surveys and statistics. The section of *Comparison and Lessons* hopes to provide timely references for the promotion of Shanghai culture by rigorous analysis of individual cases, including the paths and strategies of urban identification of Taiwan district, cultural policies of Hongkong Special Administrative Region and Germany.

目 录



I 总报告

B.1 文化创新的上海实践及前瞻思考

- 荣跃明 郑崇选 等 / 001
- 一 上海文化发展的创新实践..... / 002
- 二 未来五年上海文化建设的背景和趋势..... / 010
- 三 未来五年上海文化建设的主要瓶颈和突破口..... / 016
- 四 未来五年上海文化建设的思路、目标和举措..... / 020

II 宏观视野

B.2 城市更新与历史文化保护 郑时龄 / 027

B.3 品质文化, 优化空间

——上海城市文化空间建设的前瞻理念
和打造重点

花 建 / 036

B.4 政府推动文艺发展繁荣路径研究 滕俊杰 方家骏 / 052

B.5 业主委员会与居委会: 中国城市社会基层治理的

文化价值取向 朱鸿召 / 077



- B.6** 上海人文城市发展现状研究 朱宁嘉 / 090
- B.7** 文化治理视域中的当代城市文化建设问题 李亚娟 / 111

III 公共文化与文化产业

- B.8** 上海网络文艺发展的调研与思考 胡劲军 / 123
- B.9** 上海文化教育消费相关态势分析与增长
空间测算 王亚南 / 140
- B.10** 上海市重大文化艺术类活动文化志愿者
工作状况调研 殷 瑛 潘 缨 / 162
- B.11** 上海文化消费生产与供给现状分析
..... 上海市文广局法规处课题组 / 172
- B.12** 上海电影创作的体制机制创新研究 饶先来 / 182
- B.13** 深化供给侧改革,提升上海文化
产业创新力 王海冬 / 199
- B.14** 加快发展上海文化产品和要素市场问题研究
——以演艺市场为例 冯 佳 / 212
- B.15** 公共艺术创作与城市文化精神
——以上海为例 王 韧 / 233

IV 比较与借鉴

- B.16** 过去、现在、未来:建构城市认同的
时态观点 于国华 / 245
- B.17** 从创意城市视角评估香港文化政策 郑 洁 / 258

B.18	香港的艺术资助政策及实践	任 琚 / 289
B.19	从文化到政治 ——欧盟的叙事建构与德国文化政策	周睿睿 / 303
B.20	后记	/ 322

皮书数据库阅读使用指南

CONTENTS



I General Report

B.1 Practices and Prospects of Cultural Innovation in Shanghai

Rong Yueming, Zheng Chongxuan et al. / 001

1. Practices of Cultural Innovation in Shanghai / 002

*2. Context and Trend of Shanghai Cultural Development in the
Next 5 Years / 010*

*3. Main Bottleneck and Breakthrough Point of Shanghai Cultural Development
in the Next 5 Years / 016*

*4. Ideas, Goals and Strategies of Shanghai Cultural Development in the
Next 5 Years / 020*

II Macro Perspectives

B.2 Urban Innovation and Cultural Heritage Protection *Zheng Shiling / 027*

B.3 Prospects and Highlights of Shanghai Urban Cultural Space
Hua Jian / 036

B.4 Studies on Government's Initiative in Promoting Culture and Arts
Teng Junjie, Fang Jiajun / 052

- B.5** Houser Owner Committee and Residents Committee: Value Orientation
in Grassroots-level Governance in Chinese Cities *Zhu Hongzhaobao / 077*
- B.6** Research on Shanghai as a Humanistic City *Zhu Ningjia / 090*
- B.7** Problems in Urban Culture Development Under the
Perspective of Cultural Governance *Li Yajuan / 111*

III Public Culture and Cultural Industries

- B.8** Surveys and Reflections on Cyber Culture and Arts *Hu Jingjun / 123*
- B.9** Analysis of Cultural Consumption in Shanghai and Predictions
on Future Development *Wang Ya'nan / 140*
- B.10** Surveys on Volunteers at Significant Cultural and Artistic
Activities in Shanghai *Yin Ying, Pan Ying / 162*
- B.11** Cultural Consumption and Provision in Shanghai
*Research Team of Shanghai Municipal Administration
of Culture, Radio, Film and TV / 172*
- B.12** A Study on the System and Mechanism Innovation of
Film Creations in Shanghai *Rao Xianlai / 182*
- B.13** Supply-side Reform for Strengthening Innovation in
Cultural Industries in Shanghai *Wang Haidong / 199*
- B.14** Studies on Cultural Products and Factor Market in Shanghai
Feng Jia / 212
- B.15** Public Art Creation and Urban Cultural Spirit: Examples
of Shanghai *Wang Ren / 233*

IV Comparisons and Lessons

- B.16** Past, Present and Future: The Issue of Tense in
Urban Identification *Yu Guohua / 245*



- B.17** Evaluation of Hongkong Cultural Policy from the
Perspective of Creative Cities *Zheng Jie / 258*
- B.18** Studies on Art Funding Mechanism and Policies in
Hongkong *Ren Jun / 289*
- B.19** From Culture to Politics: Narrative Structure of European
Union and Cultural Policies of Germany *Zhou Ruirui / 303*
- B.20** Epilogue */ 322*

总 报 告



General Report

B. 1

文化创新的上海实践及前瞻思考

荣跃明 郑崇选 等*

摘 要： 随着上海经济社会发展转型深度、力度的加大，文化成为上海这座国际化大都市迸发创新创造活力的本质性力量，在市委、市政府的坚强领导和有力推进下，上海文化改革发展成就卓著、基础扎实、全国领先。本报告在回顾五年来文化建设工作总体布局、具体举措、取得进展和主要成效的基础上，梳理总结过去及当前文化建设工作存在的一些突出问题，在把握和顺应国际国内新形势、新变化的前提下，分析文化建

* 荣跃明，上海社会科学院文学研究所所长，研究员；郑崇选，上海社会科学院文学研究所公共文化研究室主任、副研究员；常方舟，上海社科院文学所助理研究员；王韧，上海社科院文学所助理研究员；程鹏，上海社科院文学所助理研究员；袁雁悦，上海社科院文学所助理研究员。本报告在写作过程中得到了上海市文化广播电视管理局资料上的大力支持。



设层面即将面临的诸多挑战，以期为未来上海城市文化
建设目标、战略、路径和措施的制定与部署提供
借鉴。

关键词： 文化创新 上海实践 城市文化

近年来，上海市在党中央、国务院和中共上海市委的领导下，全面贯彻落实党的十八大和十八届三中全会、四中全会精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，聚焦改革共识，增强道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，不断向建设国际文化大都市的战略目标迈进，在文化建设方面取得了卓越的成绩。

一 上海文化发展的创新实践

在推动文化大发展大繁荣的过程中，上海市认真贯彻中央决策部署，形成了文化建设的大思路、大举措、大手笔，以“主体更丰富、环境更优化、法治更健全、形式更多样、人才队伍更壮大”为主要目标，以国际文化大都市建设为抓手，推动文化建设不断取得新进展。社会主义核心价值观体系建设扎实推进，全民思想道德水平进一步提升。文化产品创作生产持续活跃，优秀文化精品不断涌现。现代公共文化服务体系建设走在全国前列，服务和产品供给效能显著提升。公共文化设施体系持续优化，服务能力和服务水平明显提高。文化创意产业蓬勃发展，产业规模和实力快速提升。文化走出去步伐明显加快，城市文化影响力不断扩大。文化体制改革取得突破性进展，文化

科学发展的体制机制日趋完善。

上海市着眼于文化建设对经济发展和社会进步的支撑作用，直面阻碍上海文化发展的瓶颈因素，准确把握上海文化建设中存在的主要问题，纵览全局，协调各方；不断明确上海文化发展在中国乃至全球所处的位置，研判世界国际大都市的文化发展趋势，坚持立足当下、规划长远，突出重点、抓住关键，使上海文化建设的关键领域都取得了突破性的进展，城市文化软实力得到了极大的提升。

（一）促进文化建设主体多元化的机制创新

强调上海建设主体的丰富性是上海市推动文化建设的核心思路，只有充分激发了各类建设主体的文化创造积极性，才能在多元的碰撞中不断催生真正有生命力的文化产品。上海市各级文化管理部门在摸清全市各类文化主体发展现状的基础上，梳理影响发展的困难，提出具体改革思路 and 措施。上海建立了更为公平开放的竞争机制，促进国有文化企业与民营文化企业合作共赢，大力发展文化类社会组织，促进各类市场主体良性竞争，各得其所；引导各类文化主体创作生产优秀精神文化产品。上海市政府在融资贷款、税收优惠、资金扶持、工商登记、贸易便利、信息服务等方面更好提供服务，创造丰富各类文化主体的有利条件，营造了良好的社会氛围。

（二）积极推动社会主义核心价值观构建方式创新

将社会主义核心价值观构建作为文化发展的第一要务，探索和运用七种方式构建社会主义核心价值观，力求内化于心、外化于行、固化为制、转化为力。

一是舆论先导。推动各级电台、电视台及新媒体拿出重要时段、开辟专栏专题，广泛传播社会主义核心价值观。依法加强网络社会管理，加强对网络新技术新应用的管理，规范网上信息传播秩序。