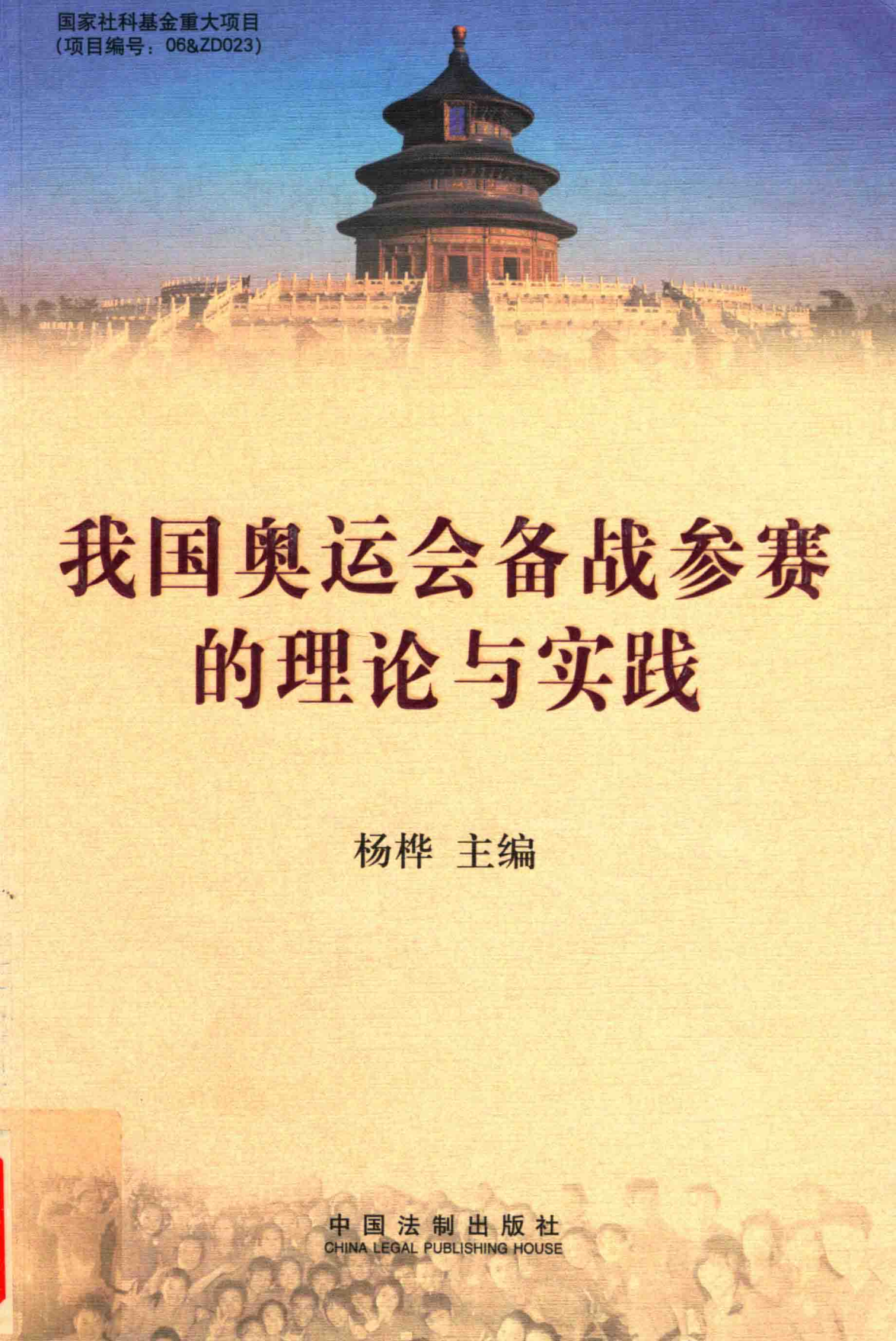


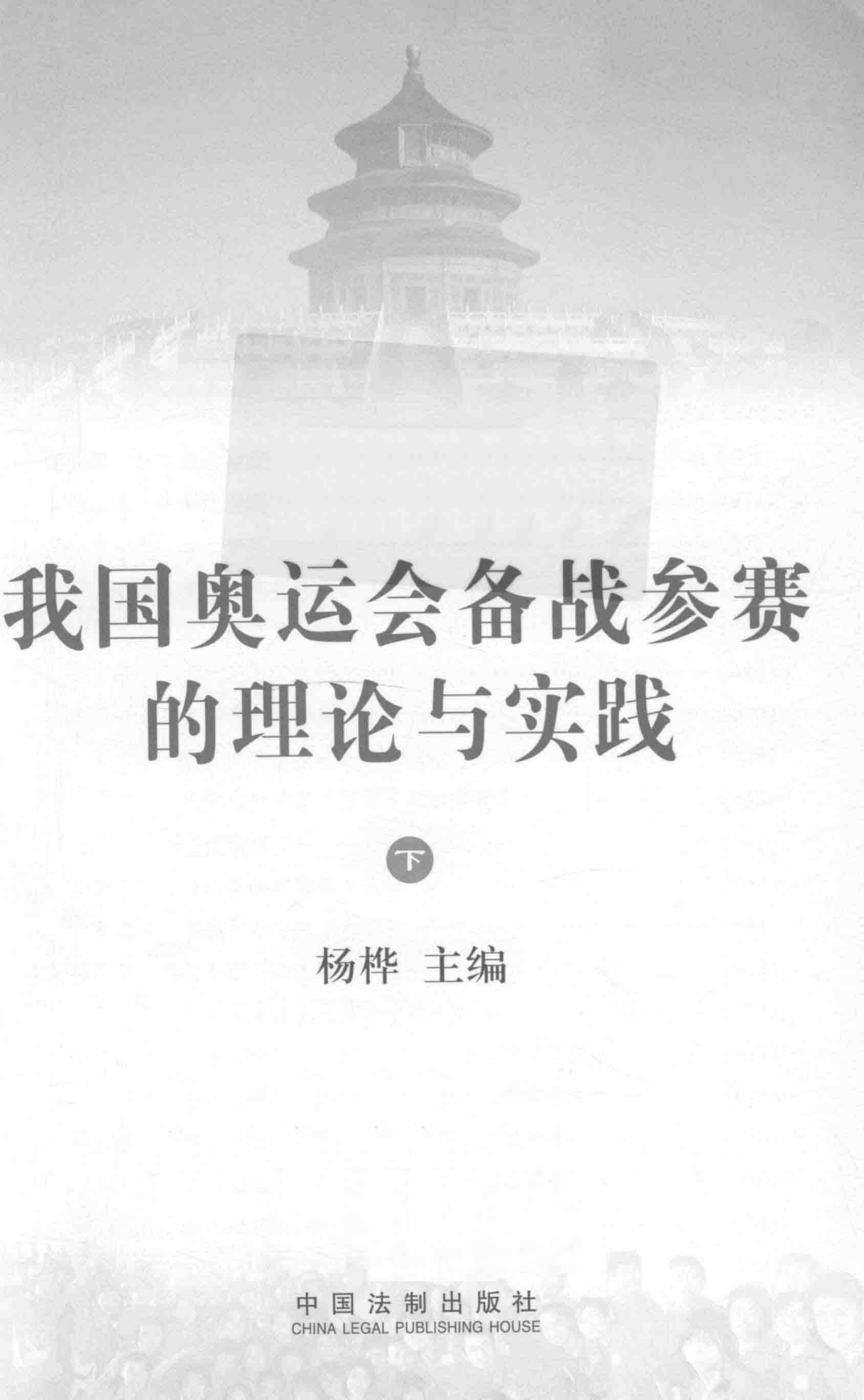
国家社科基金重大项目  
(项目编号: 06&ZD023)



# 我国奥运会备战参赛 的理论与实践

杨桦 主编

中国法制出版社  
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE



# 我国奥运会备战参赛 的理论与实践

下

杨桦 主编

中国法制出版社  
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

## 图书在版编目 (CIP) 数据

我国奥运会备战参赛的理论与实践/杨桦主编.

—北京:中国法制出版社,2012.3

ISBN 978-7-5093-3626-7

I. ①我… II. ①杨… III. ①奥运会-工作-研究-中国 IV. ①G811.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 047619 号

责任编辑 王佩琳

封面设计 李 宁

## 我国奥运会备战参赛的理论与实践

WOGUO AOYUNHUI BEIZHANCANSAI DE LILUN YU SHIJIAN

主编/杨桦

经销/新华书店

印刷/三河市紫恒印装有限公司

开本/787×1092 毫米 16

版次/2012 年 6 月第 1 版

印张/57.75 字数/690 千

2012 年 6 月第 1 次印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 978-7-5093-3626-7

定价:198.00 元

北京西单横二条 2 号 邮政编码 100031

传真:66031119

网址: <http://www.zgfsz.com>

编辑部电话:010-66038139

市场营销部电话:010-66017726

邮购部电话:010-66033288

国家社科基金重大项目  
(项目编号: 06&ZD023)

## 目 录

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| 第四篇 北京奥运会我国参赛重大问题 .....       | (569) |
| 第一章 中国代表团本土参赛 .....           | (571) |
| 第一节 本土参赛形势 .....              | (571) |
| 第二节 本土参赛利弊分析 .....            | (575) |
| 第三节 本土参赛基本措施与调节 .....         | (596) |
| 第二章 奥运代表团参赛指挥系统 .....         | (620) |
| 第一节 奥运代表团参赛指挥系统特征 .....       | (620) |
| 第二节 奥运代表团参赛指挥系统结构及功能 .....    | (627) |
| 第三节 奥运代表团参赛指挥系统的有效运行 .....    | (633) |
| 第三章 程序化参赛 .....               | (642) |
| 第一节 程序化参赛的基本认知 .....          | (642) |
| 第二节 程序化参赛的基本流程 .....          | (644) |
| 第四章 竞技参赛与心理因素 .....           | (672) |
| 第一节 心理因素在竞技参赛中的作用 .....       | (672) |
| 第二节 中国运动员奥运参赛主要心理问题及其应对 ..... | (677) |
| 第三节 中国运动员奥运参赛制胜经典案例心理分析 ..... | (693) |
| 第五章 教练员参赛指挥 .....             | (736) |
| 第一节 参赛过程教练员扮演的角色 .....        | (736) |
| 第二节 影响教练员参赛指挥的因素 .....        | (742) |
| 第三节 教练员的指挥艺术 .....            | (750) |

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 第六章 代表团成员形象塑造与媒体应对 .....       | (759) |
| 第一节 北京奥运会对我国国家形象塑造的意义 .....    | (759) |
| 第二节 我国代表团形象的界定 .....           | (766) |
| 第三节 我国代表团成员媒体应对原则与要求 .....     | (773) |
| 第五篇 北京奥运会实现成功举办的伟大预期 .....     | (809) |
| 第一章 奥运之路与中华民族伟大复兴 .....        | (811) |
| 第一节 北京申办奥运会的历史动因 .....         | (811) |
| 第二节 从东亚病夫到体育强国 .....           | (817) |
| 第三节 民族复兴背景下的北京奥运会 .....        | (822) |
| 第二章 北京奥运会成功举办的伟大意义 .....       | (829) |
| 第一节 彰显中国特色社会主义道路强大生命力 .....    | (829) |
| 第二节 充分体现中国共产党的先进性 .....        | (832) |
| 第三节 展示改革开放 30 年成就 .....        | (834) |
| 第四节 谱写奥林匹克运动新篇章 .....          | (838) |
| 第五节 由体育大国向体育强国迈进的新界标 .....     | (839) |
| 第三章 北京奥运会的成功举办与奥运遗产 .....      | (843) |
| 第一节 北京奥运会为中国留下的遗产 .....        | (844) |
| 第二节 北京奥运会为奥林匹克运动留下的遗产 .....    | (853) |
| 第三节 北京奥运会为备战参赛留下的遗产 .....      | (857) |
| 第四节 北京奥运会为志愿精神留下的遗产 .....      | (864) |
| 第四章 新世纪中国竞技体育的伟大使命与历史责任 .....  | (869) |
| 第一节 新世纪中国竞技体育面临的机遇 .....       | (870) |
| 第二节 新世纪竞技体育在中国发展中的责任 .....     | (878) |
| 第三节 新世纪中国竞技体育在奥林匹克运动中的义务 ..... | (885) |
| 第四节 中国竞技体育的伟大使命 .....          | (891) |
| 参考文献 .....                     | (895) |

## 第四篇

# 北京奥运会我国参赛重大问题







## 第一章 中国代表团本土参赛

2008 年是北京奥运周期的最后一年,也是中国代表团参赛工作的收官之年、决战之年。中国代表团本土参赛的成绩将成为中国体育事业改革开放 30 年来的一次重要总结。

通过对参赛系统的战略部署,最终使中国体育代表团在北京奥运会上取得优异成绩,展示良好的技术水平和奋发有为的精神面貌,是党和全国人民的深切托付,是北京奥运会成功举办的最重要标志之一,是对整个备战系统效果的最终检验。同时,对我国体育事业的发展来说,也将诞生一个重要的历史节点,具有在一个更高起点上承前启后的重大意义。

### 第一节 本土参赛形势

奥运会各东道国都十分重视抓住举办奥运会的机会,采取多种措施,加大投入,提高本国的竞技运动实力(见表 4-1-1)。

韩国政府从获得 1988 年奥运会承办权开始逐年加大对培养运动员的投入,连续几年投入达 150 亿韩元(约 2000 多万美元),并采取了很多具体措施保证参赛队伍的准备,使其金牌数从 6 枚增加到 12 枚,名次从第 10 上升到第 4。

西班牙准备 1992 年巴塞罗那奥运会,为培养运动员投入 4 亿多美元,并且开始实行运动员资助计划,将不同水平的运动员划分等次,按运动水平予以资助。西班牙金牌从上届 1 枚增加到 13 枚,名次从第 26 上升到第 6。

美国为准备 1996 年亚特兰大奥运会,制定并实施了“金牌行动计划”,

以较大优势重获排名第一。

澳大利亚承办 2000 年奥运会，制订了一个 6 年发展规划，联邦政府每年投入 1 亿澳元用于体育事业，不惜出重金向俄罗斯购买其《金牌行动计划》。金牌数从上届 9 枚增加到 16 枚，名次从第 7 上升到第 4。

希腊为准备 2004 年雅典奥运会，提前招募海外兵团回国效力，并给运动员发放补贴，鼓励提高运动水平。

表 4-1-1 近五届奥运会东道主国家成绩提高情况

| 国 别   | 金牌数 |    | 增长率   | 奖牌数 |     | 增长率   |
|-------|-----|----|-------|-----|-----|-------|
|       | 上届  | 本届 |       | 上届  | 本届  |       |
| 韩 国   | 6   | 12 | 100%  | 19  | 33  | 73.6% |
| 西 班 牙 | 1   | 13 | 1200% | 4   | 22  | 475%  |
| 美 国   | 37  | 44 | 18.9% | 108 | 101 | -6.5% |
| 澳大利亚  | 9   | 16 | 77.7% | 41  | 58  | 41.5% |
| 希 腊   | 4   | 6  | 50%   | 13  | 16  | 23%   |

一、主要参赛对手实力分析

2008 年奥运会，中国体育代表团在整体上的主要竞争是美国和俄罗斯。另外在部分项目上将与澳大利亚、日本展开激烈竞争。

美国竞技实力雄厚，在第 26、27、28 三届奥运会列金牌榜第 1 位。美国代表团规模庞大，参赛项目多，获奖面大。在雅典奥运会上美国在 15 个大项上获得了 35 枚金牌，尤其是基础项目实力雄厚，在悉尼奥运会上美国仅田径、游泳两个项目获得了 25 枚金牌，在雅典奥运会上美国在田径、游泳两个项目上获得了 20 枚金牌。美国在雅典奥运会虽然获得了 35 枚金牌，金牌数少于悉尼奥运会，但获金牌的大项却有所增加。预计在北京奥运会上，美国代表团将继续保持强劲的气势，蝉联奖牌榜首位的可能性很大。

俄罗斯一直是世界竞技体育的强国，在 26 届奥运会前多次蝉联奥运会金牌榜首位。26 届、27 届奥运会列金牌榜第 2 位。2000 年悉尼奥运会后，



通过对美国、俄罗斯、中国、德国、澳大利亚的主要国家各奥运会项目在世界最高水平比赛中的成绩进行了统计,得出俄罗斯 2001、2002、2003 三个年度所获得的金牌数连续超过美国,列第 1 位,美国列第 2 位,我国列第 3 位。雅典奥运会上俄罗斯在自己的传统项目上表现一般,没有取得预期的成绩,但在田径、游泳两个基础大项上进步很大,与悉尼奥运会相比在这两个项目上多得了 5 枚金牌,14 枚奖牌。预计在 2008 年奥运会上,俄罗斯的田径、游泳项目将还会有所表现,如果传统优势项目如体操、摔跤、拳击能够走出低谷,俄罗斯将会成为 2008 年奥运会上金牌榜首位的最强劲争夺者。

德国的奥运会备战计划一般都在奥运会前一年启动,而本奥运周期德国体联于 2004 年年底就成立“备战北京奥运会运动队”,提前启动 2008 年奥运会的备战工作,吸取了雅典奥运会的教训,制定了 2008 年奥运会运动员的选拔标准。

德国体联推出了一系列的高水平竞技体育资助计划,对各项目协会进行系统的财政资助。雅典奥运会结束后,德国体联联邦议会根据世界竞技体育的发展以及德国当前联邦预算的状况,于 2004 年 12 月通过了“2012 资助计划”。各项目的资助级别依据其近期在国际大赛上的表现以及未来成绩提高的可能性,并将根据各项目今后的表现及时调整。各奥运项目除了按级别获得基本资助外,还可以为备战奥运会申请“奥运特别资金”,用于进行高原训练、气候适应性训练等。

2005 年 3 月,澳大利亚体育和经济界的 500 多名代表研讨制定了“澳大利亚体育发展计划”。在备战 2008 年奥运周期澳大利亚继续实施和完善澳大利亚体育学院计划,该计划包括了 26 个大项的 35 个专项计划,涵盖了全国 9 所国立和州立体育学院及 6 大训练基地,保障了分散训练的实施。

为更好地备战 2008 年北京奥运会,澳大利亚投入 1100 万澳元,在欧洲建立了永久性训练中心。该训练中心位于意大利北部的瓦雷泽,建成后将为澳选手赴欧洲训练或比赛时提供世界一流水平的支持和保障。欧洲训练中心预计将于今年下半年建成,供澳体育学院和国家队使用。

二、我国代表团实力分析

从奥运会金牌榜来看，我国金牌数排在第二位。但仅从奥运会金牌数量来定义体育强国是不客观的。奥运会金牌固然是一项重要的指标，但还要看其他方面的指标来综合评定。一是世界高水平大赛的成绩。二是还要看奥运会奖牌数、获金牌、奖牌项数、进入前八名的项目和数量，以及影响较大的田径、游泳等基础大项和国际流行的集体球类项目的水平。（见表4-1-2）

表4-1-2 美、中、俄基础项目对比

| 国 家 | 金牌数 | 奖牌数 | 前八名 | 田 径          | 游 泳           |
|-----|-----|-----|-----|--------------|---------------|
| 美 国 | 35  | 103 | 186 | 8 金、12 银、5 铜 | 12 金、9 银、10 铜 |
| 中 国 | 32  | 63  | 132 | 2 金          | 1 金、1 银       |
| 俄罗斯 | 27  | 92  | 164 | 6 金、7 银、7 铜  | 2 金、3 银、3 铜   |

在雅典奥运会上，我代表团只是金牌数超过了俄罗斯，而在奖牌数、前八名的数量上与俄罗斯还有很大差距。尤其在田径、游泳等基础大项上，我们整体实力不如美国和俄罗斯。三是我国其他在一些世界公认的影响力较大的项目上水平不高，如男子足球、男子篮球、男子排球、网球等。

从近几届奥运会的成绩来看，我国已经形成乒乓球、羽毛球、跳水、射击、举重、体操、女子柔道、女子跆拳道等优势项目，并且在田径、游泳、水上的个别小项上有所突破。

通过备战雅典奥运会，我国竞技体育的总体实力进一步增强，与悉尼奥运会相比，金牌数增加了4枚，奖牌数增加了4枚，进入前8名的人次增加了25个。在悉尼奥运会上我们的金牌集中在9个大项、奖牌集中在12个大项47个小项上，本届奥运会所获金牌已扩大到13个大项、奖牌扩大到18个大项55个小项，进入前8名的项目扩大到23个大项132个小项。

我国在第27届、28届两届奥运会连续上两个台阶，列金牌榜第3和第



2 位。虽然我国在奥运会上的基础实力与美、俄相比还有差距,但我们仍然处在实力上升的阶段,一些潜优势项目提高水平的空间很大。再经过精心的备战,凭借 2008 年奥运会东道主之利,具备了较强的竞争力。

## 第二节 本土参赛利弊分析

奥运会虽然是“赛会制”比赛,所有队伍集中在举办国,在短短两三周内决出胜负,结束全部比赛,但是,也会产生类似“主客场赛制”比赛中存在的“主场效应”现象,即主场的某些条件对于各个参赛队的运动成绩会产生积极或消极两方面的影响。在赛会制比赛当中,举办国的某些条件对于各个参赛队的该届运动成绩会产生积极或消极两方面的影响。

本研究将这种影响称为“本土参赛的利弊”,或概括为“举办国参赛效应”。

面对 2008 年北京奥运会,作为举办国参赛队,我们必须清醒地认识到,举办国参赛环境对于该国运动员成绩所产生的影响不一定是积极的,要尽早发现举办国参赛环境的劣势所在,并对这些劣势环境因素及时做出针对性适应调节,趋利避害、化弊为利。

### 一、本土参赛的影响因素

#### (一) 异地参赛与本土参赛

以往,我国运动员参加的历届奥运会都是前往他国的异地参赛,而在 2008 年第 29 届北京奥运会上,中国队将作为举办国参赛队,在自己本土参加奥运会比赛,所以认真对待举办国参赛效应对于总成绩的影响,对于中国队参加 2008 奥运,非常重要。

有研究者表明,在我国优秀运动员异地参赛的经验中,影响运动成绩的客观因素有以下方面,见下表:

表 4-1-3 中国运动员异地参赛的影响因素

| 主场条件  |                                  |       |
|-------|----------------------------------|-------|
|       | 比赛前期                             | 比赛期间  |
| 旅 行   | 时差                               | 赛期时差  |
|       | 旅途                               | 赛期旅途  |
| 地 理   | 海拔                               | 赛期海拔  |
|       | 日晒                               | 赛地日晒  |
|       | 温湿度                              | 赛场温湿度 |
|       | 降水                               | 赛场降水  |
|       | 风                                | 赛场的风  |
| 文 化   | 语言                               | 赛场语言  |
|       | 社会文化习俗                           | 赛期文化  |
| 生 活   | 饮食                               | 赛期饮食  |
|       | 住宿                               | 赛期住宿  |
|       | 交通                               | 赛地交通  |
| 训 练   | 训练条件                             |       |
| 恢 复   | 恢复设施                             | 赛期恢复  |
| 比 赛   | 赛前准备活动、赛前准备、赛场场地、赛场器械、赛场设备、赛场灯光等 |       |
| 裁 判   | 裁判                               |       |
| 观 众   | 观众                               |       |
| 运动员自身 | 动机                               |       |

(自马红宇、田麦久, 2002)

上述运动成绩的影响因素是从异地参赛的经验中总结出来的, 然而, 在 2008 年奥运会上, 中国队将作为举办国参赛队在本土参加比赛, 在这种情况下, 又会有哪些因素会对运动成绩产生影响呢?

中国队参加 2008 年奥运会, 将面临两个特定的比赛环境:

第一, 2008 年是中国举办奥运会, 中国队将作为奥运会举办国参赛队在本土作战, 届时, 上述易地参赛时的影响因素, 是否能够变弊为利、对



比赛成绩产生积极的效应？还会有哪些举办国参赛效应对于中国队发挥竞技水平、取得优异成绩产生影响？产生怎样的影响？

第二，要特别注意的是，2008 年是中国首次举办奥运会，中国队是首次作为举办国参赛队在本土参赛，在这种情况下，哪些是有利条件，哪里还暗藏风险？中国队如何最大限度地利用举办国参赛环境中的有利条件，规避或降低风险？

面对以上一连串的问题，在举办国参赛利弊问题上，我们要有的放矢地备战 2008 奥运，了解举办国参赛利弊的具体表现，弄清举办国参赛利弊的产生途径，充分认识举办国参赛效应的特点，尽早提出并及时采取对策，趋利避害、化弊为利。

(二) 举办国参赛效应及其产生途径

要控制举办国参赛效应，最佳途径是从其产生的原因入手。造成举办国参赛利弊的既有客观原因，又有主观原因。其中主观原因是中国队控制举办国参赛效应的关键切入点。

1. 八类举办国参赛效应

按举办国条件的基本内容，可大致将举办国参赛效应分为四个方面、八类效应。

表 4-1-4 举办国条件分类

|             |                                                                 |
|-------------|-----------------------------------------------------------------|
| 1. 自然物质条件方面 | (1) 举办国赛场效应（场地、设施等）<br>(2) 举办国地理效应（气候、时差等）<br>(3) 举办国生活效应（衣食住行） |
| 2. 社会人文条件   | (4) 举办国观众效应<br>(5) 举办国文化效应；动机效应；运动员的自我表现欲望、面子<br>(6) 举办国战术运用效应  |
| 3. 组织管理     | (7) 比赛时间、地点、场次的变化                                               |
| 4. 比赛结果评定   | (8) 举办国裁判效应                                                     |

(1) 地理效应（天时）

地理效应取决于旅行因素和运动员对其适应的能力，气候条件不同、温差大时，对人的心理、生理适应能力提出较高的要求，如果运动员不能很好地调整自己的心态和具有很强的生理适应能力，则很难适应主客赛制提出的高要求。

(2) 生活效应

生活效应取决于衣食住行的条件。

(3) 赛场环境效应（地利）

赛场环境效应取决于赛场条件变化和运动员对其熟悉的程度。场地的参照系对运动竞赛能力的发挥构成潜在影响。如球场场地的形状、大小、颜色、方位、背景、无障碍区的大小等。对参照物越熟悉，就越有安全感，情绪相对稳定，越有利于运动员的技术发挥。参见表4-1-5。

表4-1-5 不同项目各类举办国参赛利弊的具体表现——赛场环境

| 项目                    | 赛场环境                                                                                                 | 效应                                                                                                  |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 羽毛球、排球、艺体等需要上方捕捉信息的项目 | (1) 天花板的高度<br>(2) 灯光的位置（两侧、头顶）<br>(3) 灯光的强弱<br>(4) 室内气流方向<br>(5) 四周的颜色与捕捉目标的颜色（如观众席背景画面颜色、光的反射强度的变化） | (1) 高度影响对球下落速度的判断<br>(2) 头顶上方的灯光影响击球时的视线<br>(3) 强光易提高运动员兴奋性<br>(4) 气流影响球、绳、带的运行轨迹<br>(5) 颜色接近不易分辨目标 |
| 游泳、水球、花游              | 水温                                                                                                   | 影响机体的舒适感                                                                                            |
| 水球、                   | 室外场馆的风力、阳光、球的新旧程度                                                                                    | 阳光影响视线<br>风力影响球速<br>新球“跟手”，旧球易打滑                                                                    |
| 游泳                    | 出发台的高低，拉杆、池壁的贴合度，看台的设计，赛前休息区的设计<br>检录次数的要求、严格与宽松                                                     | 十运会游泳馆看台是在泳池的一侧，拉拉队比较密集                                                                             |





续 表

|          |                              |                                   |
|----------|------------------------------|-----------------------------------|
| 跆拳道      | 垫子的硬度                        |                                   |
| 艺术体操     | 场地的湿度                        | 湿度大会增加绳、带的重量                      |
| 体操、艺术、击剑 | (1) 地毯周边的装饰<br>(2) 赛台的高度(击剑) | (1) 影响对边界的视觉判断<br>(2) 参照物改变影响空间判断 |
| 篮球       | 篮板与篮圈弹性等                     |                                   |

## (4) 观众效应(人和)

观众效应取决于观众(官员)的反应和运动员对这些反应的理解。参见表4-1-6。

表4-1-6 不同项目各类举办国参赛利弊的具体表现——观众

| 项目           | 观众                                                    | 效应            |
|--------------|-------------------------------------------------------|---------------|
| 游泳           | 运动员在入水之前会意识到观众的反应,但一入水就关注动作了。泳道介绍时,对主队选手反应热烈,与对客队形成反差 | 为对手带来压力       |
| 羽毛球          | 在运动员腾空扣杀时,观众席“杀”声一片                                   | 鼓舞士气          |
| 击剑           | 在运动员出手之后、击中之前,观众叫好                                    | 引导裁判的判决       |
| 羽、乒、网球等对抗性项目 | 观众的呐喊也会误导运动员,大部分运动员并不了解队员的战术,有时观众不择时机地高喊“杀杀杀”         | 会让队员完全乱了自己的阵脚 |

## (5) 裁判效应(人和)

裁判效应取决于裁判对举办国参赛队的保护性、规则的实施和运动员对这些内容的理解,参见表4-1-7。

表4-1-7 不同项目各类举办国参赛利弊的具体表现——裁判

| 项目 | 裁判                        | 效应                        |
|----|---------------------------|---------------------------|
| 摔跤 | 吹哨的时机:在运动员开始用力时吹,还是在用力之后吹 | 举办国参赛队进攻时,早吹有利;客队进攻时,晚吹有利 |